

2 0 1 3

# LG CHEM

SUSTAINABILITY REPORT

# ABOUT THIS REPORT

## 2013 지속가능경영보고서의 특징

- LG화학의 CSR에 대한 경영진 의견 수록
- 중대성 평가를 통해 선정된 중대 이슈 위주로 내용 구성
- 이슈별 DMA(Disclosure on Management Approach) 작성

## 보고기간 Reporting Period

- 2013년 1월 1일부터 동년 12월 31일까지(제13기 사업연도)  
※UNGC(United Nations Global Compact) 가입 등 주요 활동은 2014년 실적도 포함

## 보고경계 Reporting Boundary

- **국내** 서울 본사 및 여수, 청주, 오창, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산, 파주에 위치한 10개의 생산 사업장, 기술연구원(대전 소재)
- **중국** 지역총괄 법인 LGCC 및 난징, 다구, 톈진, 베이징, 광저우, 보하이, 보티엔, 용싱의 8개 생산법인

## 보고주기 Reporting Cycle

- 2006년 이후 매년 보고(최근 보고 일자 : 2013년 4월)

## 작성원칙 Reporting Principles

- GRI(Global Reporting Initiatives) G4 가이드라인의 핵심적 부합방식(Core Option)을 선택하여 작성  
※GRI 인덱스는 72 - 75페이지 참고
- 경제성과 관련 데이터는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 준수하였으며, ISO 26000 및 EICC의 핵심적인 요구항목을 검토하여 반영

## 외부검증 External Assurance

- 본 보고서에 대한 제3자 검증보고서는 78 - 79페이지 참고

## 추가정보 More Information

- 본 보고서는 다양한 이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 국문 및 영문으로 발간되며, LG화학 홈페이지(<http://www.lgchem.com>)에서 열람 가능

# CONTENTS

04	CEO 인사말
06	회사 소개
08	사업 소개
16	LG Way
17	LG화학 비전 및 공유가치
18	이사회 및 지배구조
20	경영진 인터뷰
24	지속가능경영 추진체계
25	이해관계자 참여
26	보고 내용 결정 과정

## MATERIAL ISSUES

30	윤리경영
36	고객가치
42	에너지 및 기후변화
46	안전환경 및 보건
50	인재개발
56	동반성장
60	사회공헌 활동

## APPENDIX

68	지속가능경영 성과데이터
72	지속가능경영 인덱스
78	제3자 검증보고서
80	주요 활동 단체 및 협회 / 주요 수상 실적
81	용어 정리
82	지속가능경영보고서 참여 부서

## CEO 인사말

존경하는 LG화학 이해관계자 여러분,

지난해 당사는 글로벌 경기회복 지연에 따른 신흥시장의 성장세 둔화와 전방시장의 수요 부진 가운데서도 매출 23조 1,436억 원, 영업이익 1조 7,430억 원의 경영성과를 달성하였습니다. 어려운 경영여건을 감안하였을 때 비교적 양호한 경영성과를 창출하였고, 각 사업분야별로 시장 선도를 위한 핵심 역량과 경쟁력을 지속적으로 강화해 왔습니다. 2014년 경영환경 또한 지난해와 마찬가지로 쉽지 않을 것 입니다. 그러나 당사는 모든 임직원이 시장을 선도하겠다는 열정으로 철저히 재무장하여 탁월한 성과를 창출하기 위해 최선의 노력을 다할 것입니다. 기존 사업에서는 차별화된 경쟁력을 확보하고, 신규 주력사업에서는 앞선 기술력과 완벽한 품질을 바탕으로 Global Leading Company로 성장해 가겠습니다.

### 2017년까지 매출 30조 원 이상의 글로벌 화학기업으로 성장

LG화학은 2017년까지 매출 30조 원 이상의 글로벌 화학기업으로 성장하고자 합니다. 이를 위해 ▶R&D가 강한 세계적 소재기업 ▶인재가 꿈을 펼칠 수 있는 일터 ▶사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업을 경영과제로 삼고, 다양한 세부 활동을 전개해 나가겠습니다.

### 차별화된 소재와 솔루션으로 환경·사회 문제 해결에 기여하는 최고의 'Solution Partner'

LG화학은 환경·사회 문제에 대한 다양한 이해관계자들의 요구를 한 발 앞서 파악하고, 문제 해결에 기여할 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 제공함으로써 진정으로 사회와 함께 성장하고 호흡하는 책임감 있는 기업으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업

2013년 9월에는 주요 경영과제 중 하나인 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'이 되기 위해 CSR 조직을 정비하였습니다. CSR팀을 신설하여 대내외 커뮤니케이션 채널을 일원화함으로써 다양한 이해관계자들의 목소리를 경청하고 그에 따른 구체적인 활동을 기획하여 진행하고 있습니다. 또한 2014년 3월에는 글로벌 기업시민으로서의 역할을 다하기 위해 UNGC(United Nations Global Compact)에 가입하였습니다. 앞으로 LG화학은 국내뿐 아니라 전 세계 모든 사업활동에 있어 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙에 대한 자발적 준수 노력을 강화할 것입니다.

금번 LG화학의 여덟 번째 지속가능경영보고서에서는 이해관계자 여러분들이 중요하게 생각하는 이슈들에 집중하고자 하였습니다. 이에 지난 1년간 LG화학의 경제, 환경, 사회적 측면에서 중요 이슈로 파악된 사항들 위주로 보고 내용을 구성하였습니다. 또한 LG화학의 CSR 성과를 글로벌 차원으로 확대하여 중국 내 전 생산사업장의 CSR 성과를 더욱 충실하게 담고자 노력하였습니다.

LG화학은 앞으로도 다양한 이해관계자들과 소통하고 함께 성장해감으로써 지속적이고 건전한 성장의 기틀을 보다 단단히 다져나가도록 하겠습니다. 이를 통해 시장을 선도하며 신뢰와 존경 받는 글로벌 화학기업으로 성장해 나갈 것을 약속드립니다. 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2014년 5월  
(주)LG화학 대표이사 부회장

박진수  
*박진수*



## INTERVIEW

**LG화학이 목표로 하는 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'의 모습을 구체적으로 설명해주세요.**

제가 현장에 다니면서 자주 하는 말이 바로 "기본에 충실하자"입니다. 눈앞에 보이는 당장의 이익이나 순간의 유혹으로 인해 누구나 알고 있는 기본 원칙을 소홀히 할 때 모든 문제가 시작됩니다. 안전사고나 환경사고, 비윤리적 또는 불법적인 행동 모두 기본에 충실하지 않아서 일어나는 일입니다. 그렇기 때문에 저는 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'은 '기본에 충실한 기업'에서 시작된다고 생각합니다. 이렇듯 모든 사업활동에 있어서 항상 기본에 충실하여 환경 및 사회에 부정적인 영향을 끼치지 않아야 함은 물론이고, 다양한 이해관계자들과의 소통과 협력을 통해 현재 그리고 미래의 환경문제나 사회문제를 해결하는 차별화된 소재와 솔루션을 제공하는 기업으로 성장하는 것이 제가 생각하는 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'의 모습이라 할 수 있겠습니다.

**그렇다면 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'이 되기 위해서는 앞으로 특히 어떤 면에 중점을 두어야 한다고 생각하십니까?**

LG그룹은 '인화(人和)'를 전통적인 공유가치로 하고 있습니다. 또한 LG만의 핵심가치인 LG Way를 실천함으로써 고객과 사회에 대해 책임감 있게 행동하고 신뢰를 쌓아가고 있습니다. 그렇기 때문에 우리는 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'이 될 수 있는 기본적인 체질을 갖추고 있다고 생각합니다. 하지만 이제는 한 단계 더 나아가 글로벌 수준의 사회책임경영 체계를 갖추어야 하는 시점입니다. 이를 위해 추진해야 하는 다양한 활동들이 있겠지만 그 중에서도 저는 안전환경과 협력사와의 동반성장에 특히 중점을 두고 있습니다. 단기적인 성과에만 집중하다 보면 자칫 소홀히 할 수 있는 부분이지만 기본적인 책임을 절대 간과해서는 안 될 것입니다.

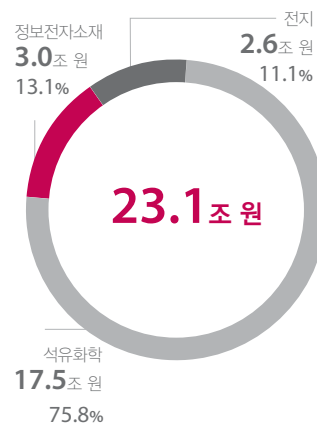
마지막으로 CSR을 문화로 정착시키는 것이 중요하다는 것을 강조하고 싶습니다. CSR이 문화로 정착되면 그것은 다른 기업이 모방할 수 없는 우리만의 경쟁력이 될 것이며, 이와 함께 우리는 가장 이상적인 '사회와 함께 숨 쉬는 책임감 있는 기업'의 모습을 갖추게 될 것입니다.

## 회사 소개

LG화학은 1947년 설립 이래 매년 안정적인 성장을 거듭하며 끊임없는 기술 개발과 신제품 출시, 품질 혁신을 통해 국가경제 발전과 국민의 삶의 질 향상에 기여해 온 대한민국의 대표적인 화학기업입니다.

현재 국내는 물론 세계 주요 거점에 생산과 판매, R&D 네트워크를 구축하고 전 세계를 대상으로 사업을 전개하고 있습니다. 앞으로 기존 사업을 고부가가치화하고 정보전자소재 및 전지를 중심으로 한 미래 승부사업을 집중 육성하는 한편 신규 소재사업 진출을 적극 추진함으로써 차별화된 소재와 솔루션을 제공하는 세계적인 기업으로 성장할 것입니다.

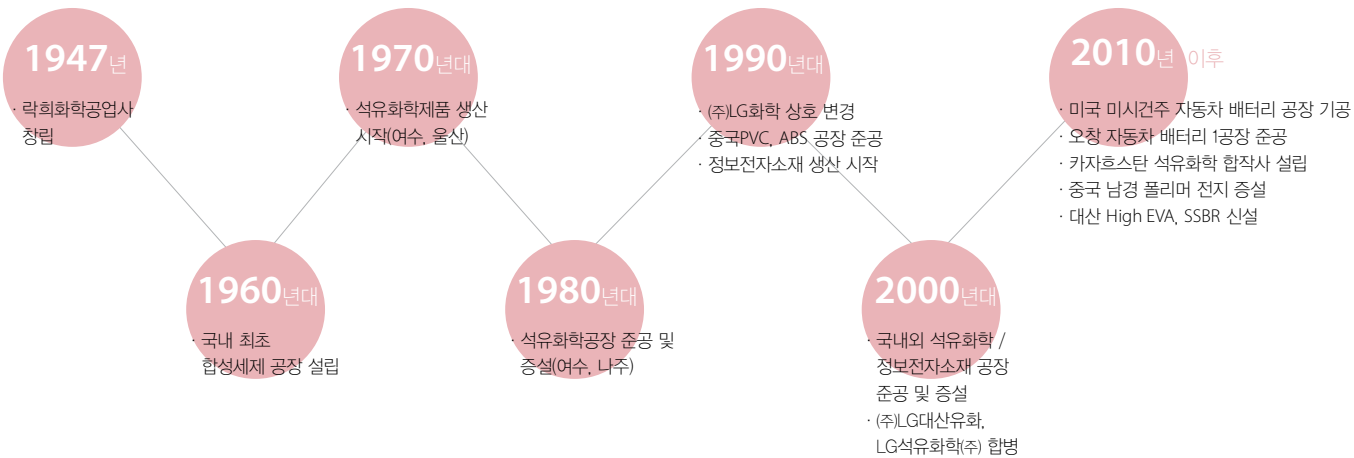
### 2013년 매출액



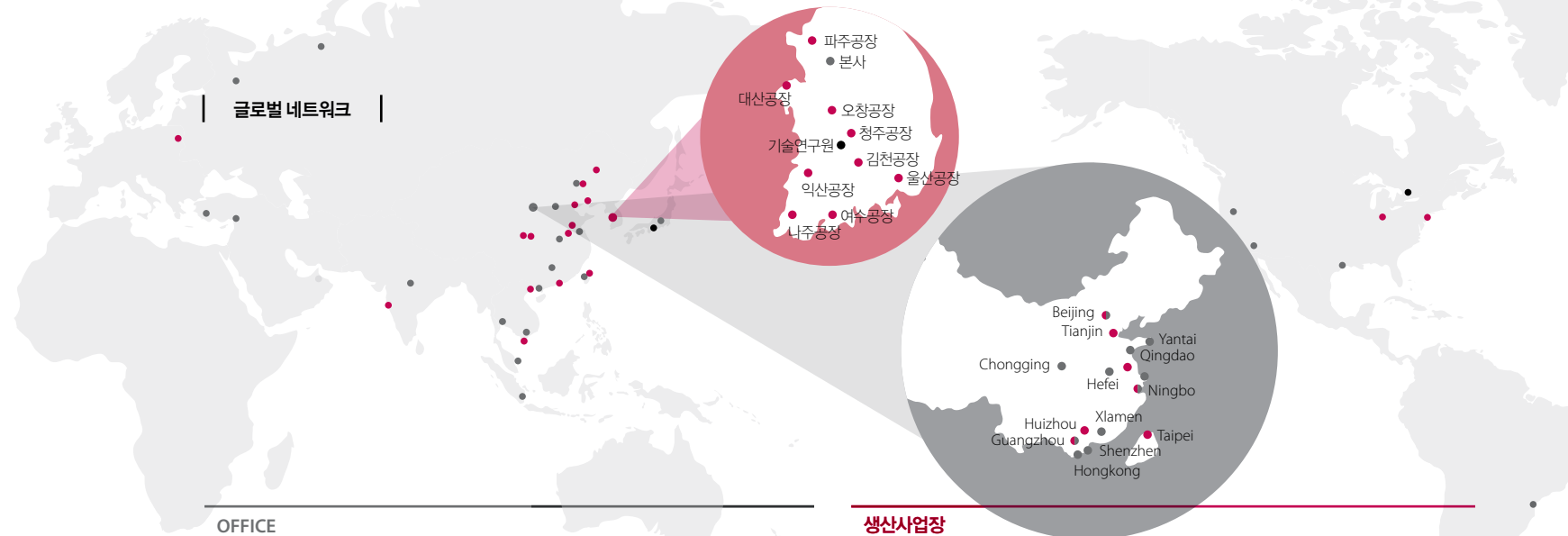
회사 개황	
회사명	(주)LG화학
본사 주소	서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워
설립연도	1947년 1월
직원 현황	20,430명(국내 12,596명, 해외 7,834명) (2013년 12월 말 기준)
재무 현황	
자산총계	17조 4,465억 원
부채총계	5조 7,208억 원
자본총계	11조 7,257억 원
매출액	23조 1,436억 원
영업이익	1조 7,430억 원
당기순이익	1조 2,706억 원

\* 2013년 12월 말 기준

### 연혁



### 글로벌 네트워크



### OFFICE

	사업장	소재지
본사	LG Chem, Ltd.	한국 서울
		Beijing
		Shanghai
		Guangzhou
		Ningbo
		Chongqing
		Qingdao
		Shenzhen
		Hefei
		Xiamen
판매 법인	LG Chem Hong Kong Ltd.	홍콩 Hong Kong
		New York, Houston, Los Angeles, San Jose
지사	LG Chem America, Inc.	미국
	LG Chem Brasil, Ltd.	브라질 Sao Paulo
	LG Chem Europe GmbH	독일 Frankfurt
	LG Chemical India Private Ltd.	인도 New Delhi
	LG Chem Japan Co., Ltd	일본 Tokyo
	LG Chem TK Kimya Sanayi Ve Ticaret Limited Sirketi	터키 Istanbul
	LG Chem, Ltd. Moscow Office	러시아 Moscow
	LG Chem, Ltd. Bangkok Representative Office	태국 Bangkok
	Hochiminh Office	베트남 Ho Chi Minh
	Jakarta Office	인도네시아 Jakarta
Singapore Office	싱가포르 Singapore	

### R&D

사업장	소재지
기술연구원	한국 대전
LG Chem Power Inc.	미국 Troy
LG Chem, Ltd. Japan R&D Center	일본 Tokyo

### 생산사업장

사업장	소재지	주요 생산제품
여수공장	여수	NCC, SM, LDPE, HDPE, PVC, VCM, ABS, SAN, EPS, 아크릴레이트, 옥소알콜, NPG, SBS, MBS, SB Latex, BPA
청주공장	청주	전해액, 양극재, PCM, 감광재, 2차전지
오창1공장	오창	2차전지, 디스플레이소재, 광학소재
오창2공장	오창	분리막
울산공장	한국 울산	가스제
대산공장	서산	NCC, EO / EG, SM, BD, MTBE, B-1, PE, PP, 합성고무, PVC, VCM
익산공장	익산	ABS 컴파운드, EP
나주공장	나주	옥탄올, 부탄올, 가스제, 아크릴산
김천공장	김천	SAP
파주공장	파주	LCD 유리기판
Tianjin LG DAGU Chemical Co., Ltd.	Tianjin	PVC
Tianjin LG BOHAI Chemical Co., Ltd.	Tianjin	VCM, EDC
Tianjin LG BOTIAN Chemical Co., Ltd.	Tianjin	SBS
Ningbo LG YONGXING Chemical Co., Ltd.	Ningbo	ABS, SAN, SBL
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co., Ltd	중국 Guangzhou	EP
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd	Tianjin	PC, PBT, PP, PA 나일론, ABS
LG Chem (Nanjing) Information & Electronic Materials Co., Ltd.	Nanjing	2차전지, 편광판
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing	TFT-LCD용 편광판
CNOOC & LG Petrochemicals Co., Ltd.	Huizhou	ABS
LG Chem (Taiwan), Ltd.	대만 Taipei	편광판
LG Chem Michigan Inc.	미국 Holland	리튬이온전지, 팩
LG Chem, Poland Sp. z o.o.	폴란드 Wroclaw	편광판
LG Polymers India Private Ltd.	인도 Visakhapatnam	PS / EPS
LG VINA Chemical Company Ltd.	베트남 Ho Chi Minh	DOP
KLPE E LLP	카자흐스탄 Astana	에틸렌, PE

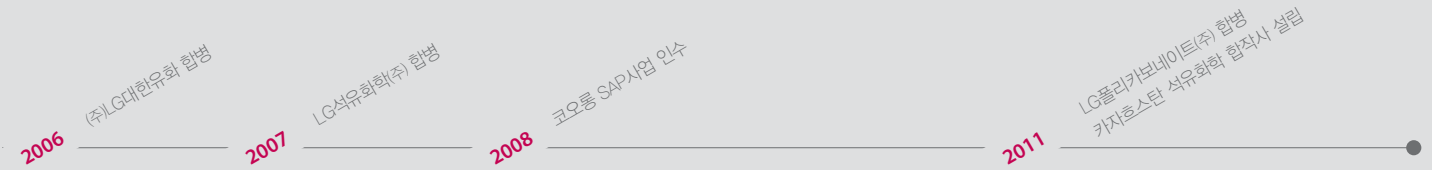
# 사업 소개

## 석 유 화 학

# PETROCHEMICALS

LG화학은 2006년 (주)LG대산유화, 2007년 LG석유화학(주) 합병, 2008년 SAP(고흡수성 수지)사업 인수를 통해 수직계열화를 완성하고, 기초유분에서 특수소재까지 석유화학 원료를 국내외에 안정적으로 공급, 사업간 시너지를 강화하는 성과를 거두었습니다. 또한 기초유분의 세계적인 원가경쟁력 확보를 바탕으로 Downstream의 프리미엄 제품 비중 확대를 통해 사업 경쟁력을 더욱 높이고 있습니다.

LG화학은 사업구조의 고도화 및 핵심사업의 글로벌 확장을 통해 변화하는 시장환경에 효율적으로 대처하고, 오랜 경험과 앞선 기술을 바탕으로 차별화된 공정, 시장 선도제품 및 소재개발로 고기능·친환경 사업부문 등 석유화학산업의 새로운 영역을 개척하고 있습니다.



- 01 NCC/PO**  
**프리미엄 PE/PP 제품을 생산·공급하여 시장에서 우수한 품질 인정**  
 원료인 납사를 열분해하여 에틸렌, 프로필렌, BD, 벤젠 등 기초유분을 생산, 국내외 각종 플라스틱 제품의 원료로 공급합니다.
- 02 PVC**  
**세계적인 품질과 생산능력을 확보한 국내 1위**  
 건축자재, 생활소재 용도로 사용되는 광범위한 범용 플라스틱 제품으로, LG화학은 꾸준한 제품 개발과 기술 축적을 이루고 있습니다.
- 03 ABS**  
**국내외 시장을 선도하는 세계 1위**  
 전기·전자, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품 등에 광범위하게 사용되는 다양한 고기능성 ABS를 생산·공급합니다.

- 04 EP**  
**시장 선도를 위한 차별화된 고부가가치 제품 매출 지속 확대**  
 전기·전자, 자동차부품, 정보전자부품에 활용되는 고기능성 엔지니어링 플라스틱 소재를 생산하고 있습니다.
- 05 아크릴/가소제**  
**Acrylates/OXO Downstream 고객과 동반성장하는 Global Major Player**  
 SAP 사업 Major Player 지위 확보, 친환경 가소제 개발을 통하여 프로필렌 유도체 사업에서의 지속적인 성장을 추구하고 있습니다.
- 06 고무/특수수지**  
**다양한 용도의 고무/특수수지 제품 생산 공급**  
 BD를 주원료로 하는 타이어 및 패키징 합성고무, 충격보강제 MBS, 아스팔트 및 플라스틱 개질제 SBS, 종이 코팅 및 글러브용 라텍스 그리고 PC/에폭시 원료인 BPA 등을 생산하고 있습니다.

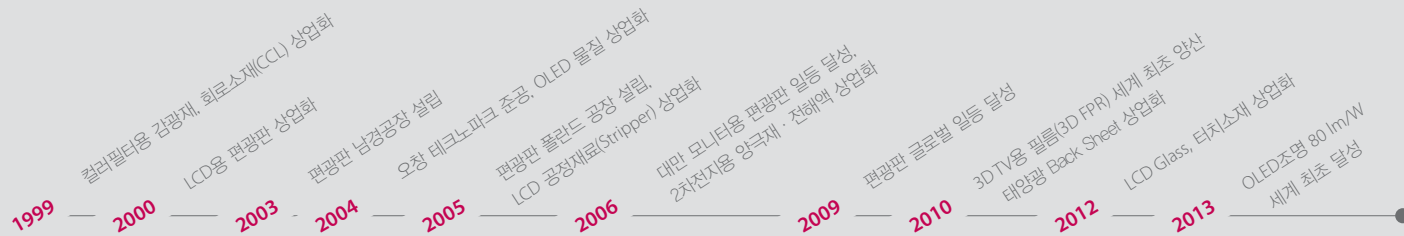


사업전략	2013 주요 성과
<b>비전</b> • 기술기반 사업 확대 및 기존 사업 장기 경쟁력 강화를 통한 포트폴리오 최적화	<b>사업 측면</b> • 세계 최고 NCC 에너지 경쟁력 확보 • 내열, ASA, 투명 등 사업 포트폴리오 재편을 통한 고수익 제품 전환으로 ABS 최대 판매 실현 • SSBR 신규 공장 가동(11월) • SAP 일등 고객 물량 확대 및 SAP 3차 증설 완공(12월)
<b>전략방향</b> • 기술기반 사업의 제품 개발 및 고객기반 강화 • 기존 사업 원가경쟁력 강화 및 고수익 제품 확대 • 해외 Complex, 유망 소재 발굴로 미래 준비	<b>R&amp;D 강화 측면</b> • 부텐에서 부타디엔 공정 개발을 완료하여 장기적으로 합성 고무사업 확장을 위한 독자 기술기반 마련 • 탄소나노튜브 및 CO <sub>2</sub> 플라스틱 상업화공정 설계 진행
	<b>매출액</b> <h1 style="color: red;">17.5조 원</h1>

# 정보전자소재 IT & ELECTRONIC MATERIALS

LG화학의 정보전자소재부문은 2000년 국내 최초로 LCD 편광판 상업화에 성공한 이래 편광판, 감광재 등 LCD 소재와 전지재료, 회로소재 등 IT 소재산업에서 빠르게 성장하여 왔습니다. 특히 편광판은 지속적인 R&D 역량 강화를 통해 일본 기업 중심이었던 영역에서 2009년 세계 시장 점유율 1위를 달성하였고, 세계 최초 3D FPR(Film Patterned Retarder)를 개발하여 3D TV 시장 확대에 크게 기여하고 있습니다.

정보전자소재의 주요 제품들은 겉으로 보이지는 않지만 디스플레이, 모바일 기기 및 2차전지 등 최종 제품의 핵심 기능을 하는 부품·소재로서 그 중요성이 점차 커지고 있으며, 이러한 환경 변화 속에서 당사는 차별화된 기술을 바탕으로 최첨단 부품·소재의 Global Leading Company로서 그 지위를 더욱 공고히 하고 있습니다.



- 01 광학소재**  
편광판 및 3D FPR 등 디스플레이 제품의 핵심 소재를 생산하고 있습니다. 편광판은 2009년부터 세계 1위 지위를 유지해 오고 있으며, 뛰어난 제품 개발력과 양산기술을 토대로 2010년에 세계 최초로 3D FPR을 개발하여 3D TV 시장 확대에 기여하고 있습니다.
- 02 Display 재료**  
LCD 컬러필터의 핵심 소재인 감광재와 차세대 디스플레이 재료인 OLED 물질을 생산하고 있으며, LED용 신규 사업(Encap 재료)을 추진하여 고객에게 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다.
- 03 고기능소재**  
앞으로 큰 성장이 예상되는 터치패널용 필름과 스마트폰/태블릿 PC에 많이 사용되는 반도체용 Package 및 회로소재, 태양전지용 백시트(Back Sheet) 등 고기능성 소재 부문에 핵심 역량을 집중하고 있습니다.

- 04 전지재료**  
2차전지의 핵심 재료 중 양극재, 전해액 및 분리막을 생산하고 있으며, 각종 IT 기기에 사용되는 소형 전지 외에 향후 성장성이 큰 전기차 및 전력저장전지 시장에도 대응하고 있습니다.
- 05 LCD 유리기판**  
LCD 핵심 소재이면서 고품질이 요구되는 LCD 유리기판을 생산하고 있습니다.
- 06 OLED 조명**  
자연광에 가까운 스펙트럼 분포를 갖고 있는 고효율, 친환경 조명으로 차세대 광원으로 여겨지고 있으며, 효율 및 수명 특성이 글로벌 Top 수준으로 시장을 선도하고 있습니다.



사업전략	2013 주요 성과
<b>비전</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정보전자소재 업계 1등 Company</li> </ul>	<b>사업 측면</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>선도제품 출시 : FPR 일체형 편광판, OLED용 점착 필름(TV, POLED)</li> </ul>
<b>전략방향</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>기존 LCD 소재 사업성과 극대화</li> <li>신사업 핵심 역량 확보로 경쟁력 강화</li> <li>미래 유망 분야 신사업 발굴 및 선도제품 출시 확대</li> <li>조직 및 기술 역량 강화</li> </ul>	<b>R&amp;D 강화 측면</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>OLED, 전지재료 등 Post LCD를 대비한 R&amp;D 투자 강화</li> <li>차세대 OLED 핵심소재 개발</li> <li>OLED 조명 최고 효율 제품 80 lm/W 출시</li> </ul>
	<b>매출액</b> <h1>3.0조 원</h1>

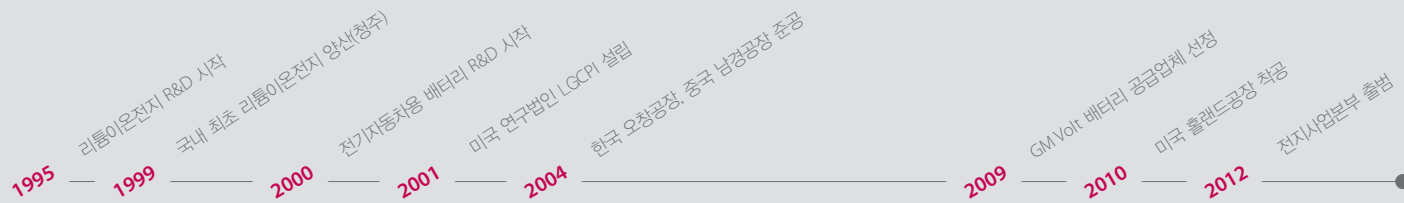
# 전 지 ENERGY SOLUTIONS

LG화학은 1995년 리튬이온전지 연구에 착수하여 1999년 국내 최초로 양산에 성공한 이후, 세계 시장을 선도하는 친환경·에너지 솔루션을 제공하고 있습니다. Mobile 전지는 노트북·휴대폰·태블릿 등 IT 분야에서 시장 지위를 견고히 함과 동시에 전동공구·전력구동과 같은 다양한 신규 용도 분야에서 매출을 확대하고 있으며, 세계 최고의 기술력을 보유한 자동차전지는 고객 기반을 더욱 확고히 하여 일등 지위를 강화하고 있습니다. 전력저장전지는 국내 및 미국 실증사업을 통해 사업 발판을 굳건히 하고 전 세계 주요 발전사업자와 전력망용 분야까지 확대함으로써 진정한 Global Leading Company가 되기 위한 초석을 다지고 있습니다.

**01 Mobile 전지**  
**우수한 생산성과 기술력을 바탕으로 세계 시장 점유율 20% 확보**  
 Mobile 전지는 노트북, 휴대폰, 태블릿과 같은 개인용 Portable Media Device에 폭넓게 사용되고 있는 제품입니다. 리튬이온 폴리머전지 증설로 최근 스마트폰·울트라북·태블릿 등의 급성장에 발맞춰 최고 수준의 생산력을 갖추기 위해 노력 중이며, Stack & Folding 기술을 기반으로 하여 Stepped 전지와 같은 LG화학만의 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 전동공구·E-bike 등 IT 이외의 사업에서도 성장이 가속화되고 있습니다.

**02 자동차용 전지**  
**10년 이상의 오랜 R&D 역량을 바탕으로 세계 1위 지위 확보**  
 LG화학의 우수한 제품 개발력 및 제조 경쟁력으로 모든 종류(Hybrid EV, Plugged-in EV, Battery EV)의 전기자동차 솔루션 및 양산 경험을 통해 GM, 포드, 르노, 현대기아차, 볼보 등 글로벌 자동차 업체에 전지와 Pack, BMS(Battery Management System)를 공급하고 있습니다. 세계 최고의 기술력 및 고객과의 파트너십을 기반으로 기존 고객의 차세대 프로젝트를 추가적으로 수주할 뿐만 아니라 신규 고객을 발굴함으로써 자동차용 전지사업의 매출이 더욱 성장할 것으로 기대됩니다. 한편 Micro-HEV 등 신규 용도에서도 고객의 니즈에 부합하는 제품을 출시할 예정입니다.

**03 전력저장전지**  
**전지 및 Pack, BMS에 대한 우수한 기술력과 양산능력**  
 전력망용, 주택 산업용, UPS용 등 다양한 전력저장전지 분야에서 신규 고객을 확보하고 있습니다.



사업전략	2013 주요 성과
<b>비전</b> • 리튬전지 Global No.1 Company	<b>사업 측면</b> • 자동차용 전지 2 <sup>nd</sup> Round 수주 성공적 추진 - 각형 대비 폴리머 강점 기반 프로모션 성과 가시화 • 시장 선도제품 개발 출시 - PHEV용 고용량 전지/Stepped 전지
<b>전략방향</b> • Mobile 전지 : 경쟁시장 일등 달성 • 자동차용 전지 : 2 <sup>nd</sup> Round 시장 선도 • 전력저장전지 : 신규 성장동력으로 조기 육성	<b>R&amp;D 강화 측면</b> • 새로운 형태의 전지 등 고난이도 전지 양산을 위한 신공정 개발
	<b>매출액</b> <b>2.6조 원</b>

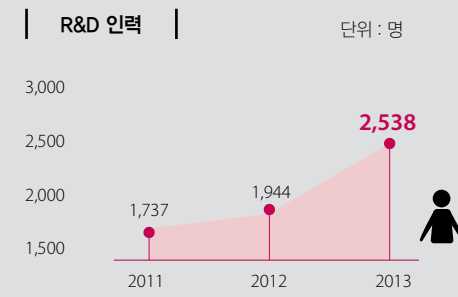
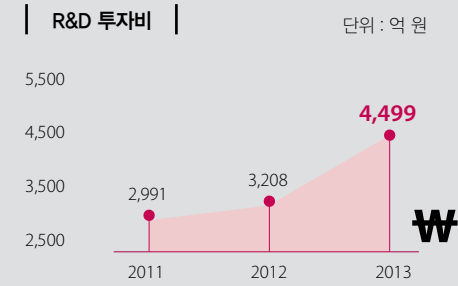
# RESEARCH & DEVELOPMENT

LG화학은 차별화된 기술 혁신을 통해 기존 핵심 기반기술의 경쟁력을 강화하고, 차세대 첨단 소재·기술을 개발하여 신성장동력을 적극 육성하고 있습니다. 이를 통해 R&D가 강한 세계적인 소재기업으로서 시장을 선도하는 기업이 되고자 합니다.

**연구 조직** LG화학은 분야별 전문성을 갖춘 연구소를 운영하고 있습니다.



**연구 투자 및 인력** LG화학은 R&D 투자비 및 인력을 지속적으로 확대하는 등 미래를 위한 투자를 아끼지 않고 있습니다.



\* 2013년부터 정보전자소재 기술/개발 담당 조직 포함(투자비 580억 원, 인력 176명)

**연구 인프라 확충** LG화학은 연구 인프라를 지속적으로 확충하여 세계 소재산업 선도를 위한 기반을 마련하고 있습니다.

**2013**

**기술연구원**(대전 대덕연구단지 내)  
· LG화학의 R&D 중심 Hub  
· 6번째 연구동 증축(2013년 완공)

**2014**

**과천연구소**(과천-서울 양재동 경계지역)  
· Dry 실험위주의 연구분야 중심  
· 운영시점 : 2014년

**2017**

**LG Science Park**(서울 강서구 마곡동)  
· LG그룹의 종합연구단지  
· 미래 원천기술 분야 및 계열사간 시너지활동 분야 중심  
· 운영시점 : 2017년

LG화학은 기존 사업 경쟁력 강화와 동시에 차세대 신사업 분야의 기술 확보 및 제품 개발을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

CRD 연구소에서는 점착, 코팅, 공정, 시뮬레이션 및 분석 기술 등 핵심 기반기술을 지속적으로 강화함으로써 현 사업의 경쟁력을 높이고 있습니다. 뿐만 아니라, 친환경 에너지 소재, 차세대 디스플레이 소재, 고기능 신소재 등의 관련 연구를 통하여 유망 미래 신사업 기회를 발굴하여 육성하고 있습니다.



**석유화학 R&D**

석유화학사업부문의 경쟁력 강화와 친환경 고기능 제품 기술 개발을 위해 석유화학연구소와 테크센터를 운영하고 있습니다.

석유화학연구소에서는 핵심 기술인 중합, 촉매, 공정 기술을 기반으로 기존 사업의 경쟁력 강화 및 신제품 개발 연구를 수행하고 있으며, 축적된 개발 역량을 바탕으로 고기능·친환경 소재(CO<sub>2</sub> 플라스틱, 탄소나노튜브 등) 및 신사업 창출을 위한 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 테크센터는 석유화학사업부문의 폴리머 제품에 대한 기술 개발·지원, 소재개발, 신용도·신시장 개척, 기술교육 등 TS&D 역할을 수행하고 있습니다. 고객의 최접점에서 생산, 영업, R&D 부문과 교류, 협력하여 고객에게 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다.

- 주요 연구분야**
- 기능성 고분자 - ABS, 메탈로센 PE, 엔지니어링 플라스틱 등
  - 친환경·고기능 소재 - SAP, 합성고무, 탄소나노튜브, CO<sub>2</sub> 플라스틱 등
  - 촉매기반기술 및 공정개발 - 유·무기금속 촉매, 공정최적화기술 등

차별화된 핵심소재와 공정기술을 바탕으로 첨단 정보전자소재 분야에서 확고한 글로벌 일등 경쟁력을 갖추기 위해 노력합니다.

정보전자소재연구소에서는 디스플레이 분야, 회로·반도체 분야 및 그린에너지 분야에서 시장 선도제품 개발을 목표로 물질 합성, 코팅, 소재 가공 및 광설계 기술을 바탕으로 한 핵심 소재와 공정기술을 개발하고 있습니다.

- 주요 연구분야**
- LCD 소재 - 편광판, 광광재, Glass 등
  - 3D 디스플레이용 Film Patterned Retarder
  - OLED 조명/OLED 물질 및 소재
  - 전지재료 소재 - 양극재, 전해액, 분리막 등
  - Micro Electronics 소재 - IC Package, Copper Clad Laminate 등



**정보전자소재 R&D**

화석연료 고갈 및 환경오염 문제 해결의 일환으로 리튬이온 2차전지와 소재를 연구하여 Energy Solution을 제공하고 있습니다.

전지 R&D(배터리연구소, 전지개발센터)에서는 전기 화학, 유·무기 재료, 금속, 고분자 등의 다양한 기술역량을 기반으로 양극재, 음극재, 분리막, 전해액 등의 전지 소재를 연구하고 있으며, 이를 바탕으로 스마트폰, 태블릿 PC, E-bike, xEV(HEV, PHEV, BEV) 및 ESS용 고용량·고출력 전지와 시스템을 개발하고 있습니다.



**전지 R&D**

- 주요 연구분야**
- 전지 소재 - 양극재, 음극재, 전해액, 분리막
  - Mobile, xEV 및 ESS(Energy Storage System) 전지 - 원형, 각형, 폴리머 전지
  - 시스템 - Pack(Cooling, 구조해석) 및 BMS(Battery Management System)



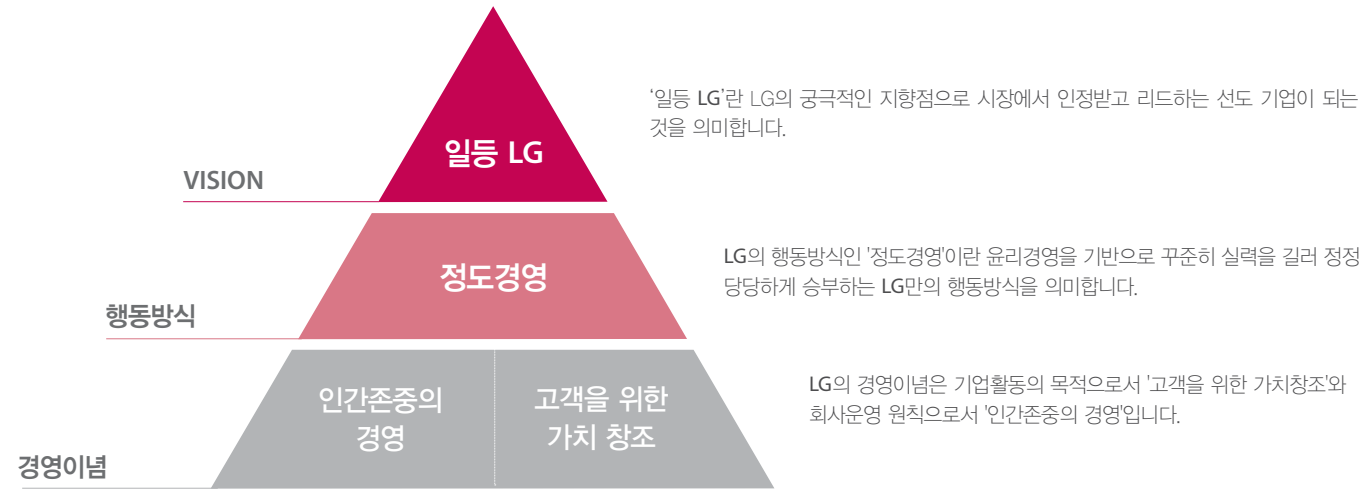
**신사업·기반기술**

- 주요 연구분야**
- 기반기술 - 코팅, 점착, 인쇄/Patterning, 분석, 시뮬레이션 등
  - 차세대 디스플레이, 친환경에너지용 신소재
  - 고기능 신소재, 유무기 복합 소재



## LG Way

LG Way란 LG 임직원의 사고 및 행동의 기반으로서 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천하여 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성한다는 것입니다.



### '일등 LG' 달성

비전 : 일등 LG	행동방식 : 정도경영	경영이념
<p><b>고객이 신뢰하는 LG</b> 탁월한 품질과 브랜드가치로 고객을 감동시켜 고객 스스로 최고라고 인정하게 만드는 LG</p> <p><b>투자자들에게 가장 매력적인 LG</b> 높은 투자수익률을 보장하고 투자하기에 매력적인 회사로 인정받을 수 있는 LG</p> <p><b>인재들이 선망하는 LG</b> 최고의 인재가 모여 주인의식을 가지고 신명나게 일할 수 있는 최고의 직장이 되는 LG</p> <p><b>경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG</b> 일등경영을 통해 탁월한 성과를 창출함으로써 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG</p>	<p><b>정직</b> 원칙과 기준에 따라 투명하게 일합니다.</p> <p><b>공정한 대우</b> 모든 거래관계에서 공정하게 기회를 제공하고, 공정하게 대우합니다.</p> <p><b>실력을 통한 정당한 경쟁</b> 정정당당하게 경쟁하여 이길 수 있는 실력을 키웁니다.</p>	<p><b>고객을 위한 가치 창조</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객중시</li> <li>• 실질적 가치 제공</li> <li>• 혁신을 통한 창조</li> </ul> <p><b>인간존중의 경영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창의·자율</li> <li>• 인간중시</li> <li>• 능력 개발 및 발휘 극대화</li> <li>• 성과주의</li> </ul>

## LG화학 비전 및 공유가치

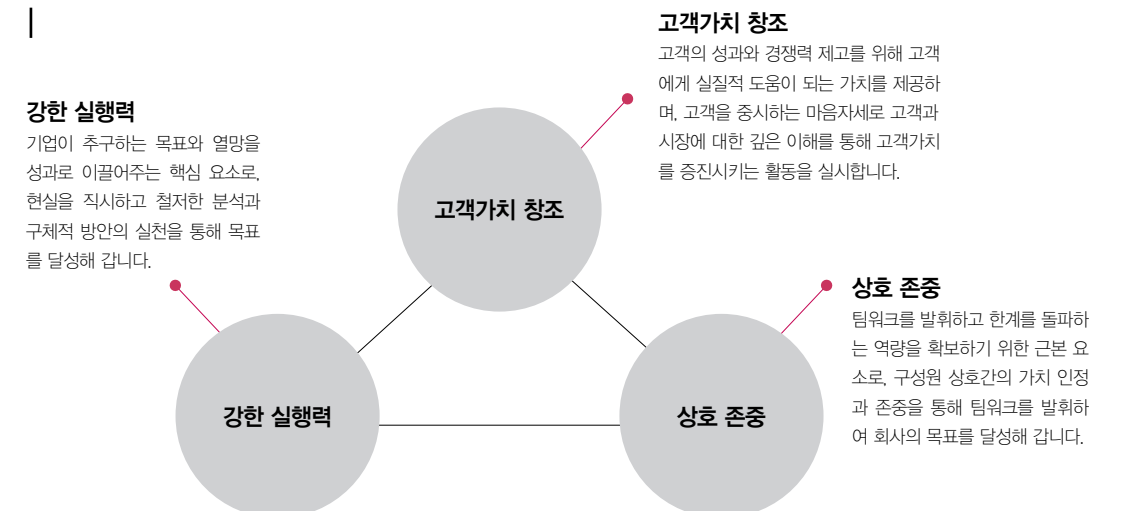
LG화학은 시장을 선도하는 제품과 서비스로 차별화된 고객가치를 제공하는 글로벌 솔루션 파트너로서, 생활의 편의를 위해 필수적인 소재와 솔루션을 생산하여 전 세계에 공급하고 있습니다. 앞으로도 환경과 사회적 성과를 함께 추구하면서 지속가능한 성장을 하는 기업이 되겠습니다.

LG화학은 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성하기 위해 LG Way의 실천에 적극적으로 동참하고 있습니다. LG화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객과 함께 성장하는 것이 회사 존재의 목적이며 궁극적으로 LG화학이 Global Leading Company로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다.

### LG화학 비전



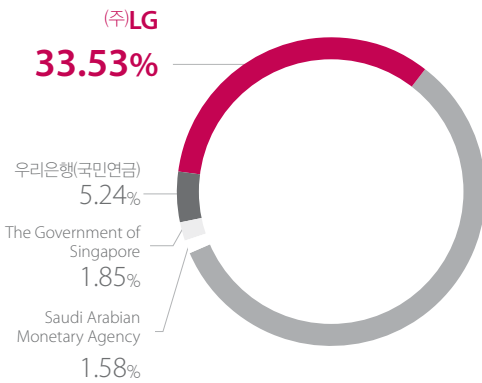
### 공유가치



## 이사회 및 지배구조

LG화학은 전문경영인 및 이사회 중심의 경영을 실천하고 감사위원회의 독립적인 운영을 통해 투명한 지배구조를 구축하고 있습니다.

### 대주주 현황



### 주주 구성

LG화학은 주주와의 핵심적인 의사소통 채널인 주주총회를 매년 개최하여 대표이사가 주주에게 경영 현황을 보고하고 주요 의사결정 및 경영과 관련된 주주 의견을 청취하고 있습니다. 총회에서 제기된 주주 의견은 경영진과 이사회의 심도 있는 검토 과정을 거쳐 경영 전반에 반영되고 있습니다. 투자자의 이익과 관련된 주요 경영사항은 금융감독원 전자공시시스템, 한국거래소 및 LG화학 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

2013년 12월 말 기준 LG화학의 총 발행주식 수(보통주 기준)는 66,271,100주이며, 최대주주는 (주)LG로서 당사 발행주식의 33.53%를 보유하고 있습니다.

### 이사회 운영 및 주요 활동

LG화학 이사회는 회사의 실질적인 최고사결정기구의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 집행임원의 선임 및 해임권, 집행임원이 주주의 이익에 반하는 직무를 수행할 경우 그 책임을 물을 수 있는 권한을 가지고 있어, 경영진 내에서 책임경영이 이루어질 수 있도록 견제하는 역할을 수행하기도 합니다. 또한 이사회 의장과 CEO를 분리하여 이사회 운영의 투명성과 독립성을 유지하고 있습니다.

LG화학 이사회는 사내이사 4명, 기타비상무이사 1명, 사외이사 6명 등 총 11명의 이사로 구성되어 있습니다. 과반수인 6인의 사외이사는 화학·전자·정보전자 산업, 기술, 법률, 재무·회계 분야 등의 풍부한 경험을 지닌 전문가로서 기업 운영과 관련된 중요 사안에 대해 모니터링 및 경영자문 역할을 수행합니다.

정기 이사회와는 별도로 기타 주요 경영사항이 발생하는 경우 임시 이사회를 수시로 개최하여 긴급사안에 대응하고 있습니다. 또한 이사회는 여수, 청주, 오창, 중국 등 국내외 사업장을 매년 직접 방문하는 이사회 현장경영을 실시하고 있습니다.

### 이사회 사무국

LG화학은 이사회가 역할과 기능을 충실히 수행할 수 있도록 지원하기 위해 채권/준법지원팀 내에 이사회 사무국을 두고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사 사전 설명회를 개최하여 해당 안건에 대한 충분한 정보를 제공하고, 사외이사가 구체적이고 다각적인 시각에서 해당 안건을 검토할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 이사회 산하위원회

LG화학 이사회 내 위원회는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회가 있습니다.

**감사위원회** / 감사위원회는 내부 감사계획을 수립, 집행, 평가 및 개선하는 의사결정기구로서 감사위원 3인 모두를 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성과 투명성을 확보하고 있습니다. 정기 감사위원회는 분기별로 개최되나, 중대 사안이 있는 경우에는 각 감사위원들이 수시로 이에 대하여 협의합니다. 특히 분기별 실적과 경영진단 업무계획, 경제·환경·사회적인 측면의 중대한 이슈 등에 관해서는 사전에 감사위원회에 보고하도록 하여 감사위원회가 감사기관으로서의 역할을 충실히 수행하도록 하고 있습니다.

**사외이사후보추천위원회** / 사외이사후보추천위원회는 사내이사 또는 기타비상무이사 1인과 사외이사 2인으로 구성됩니다. 위원회는 다수의 사외이사 후보들을 면밀히 검토한 후, 경제·환경·사회 등 기업 경영에 영향을 미칠 수 있는 다양한 분야의 전문가로서, 당사의 이해관계와 상충하지 않는 독립성을 갖춘 후보들을 주주총회에 추천합니다. 추천된 사외이사 후보자는 이사회의 승인과 주주총회의 결의를 거쳐 선임됩니다.

### 2013년 이사회·감사위원회 개최 실적



### 이사회 구성

\*2014년 4월 기준

구분	성명	주요 경력 및 겸직사항	비고
사내이사	김반석	· 前 LG석유화학(주) 대표이사 · 前 (주)LG화학 부회장 · 現 (주)LG화학 이사회 의장 및 상근고문	이사회 의장
	박진수	· 前 현대석유화학(주) 대표이사 · 前 LG석유화학(주) 대표이사 · 現 (주)LG화학 대표이사 부회장, 석유화학사업본부장, CEO ※ 겸직사항 : LG MMA(주)	대표이사
	권영수	· 前 LG전자(주) CFO · 前 LG디스플레이(주) 대표이사 · 現 (주)LG화학 대표이사 사장, 전자사업본부장	대표이사
	박영기	· 前 (주)LG화학 정보전자소재 연구소장 · 前 (주)LG화학 광학소재사업부장 · 現 (주)LG화학 대표이사 사장, 정보전자소재사업본부장	대표이사
기타 비상무이사	조준호	· 前 LG전자(주) 정보통신사업본부 북미사업부장 · 現 (주)LG 대표이사 사장 ※ 겸직사항 : (주)LG유플러스, (주)LG하우시스, (주)LG상사, (주)LG씨엔에스	사외이사후보추천위원장
사외이사	남기명	· 前 법제처장 · 現 충남대 법학전문대학원 석좌교수	감사위원회 위원장
	오승모	· 前 차세대전자 성장동력사업단장 · 現 서울대 화학생물공학부 교수	감사위원회 위원
	김세진	· 前 국가경쟁력강화 소위원회 위원 · 現 한국편드평가(주) 대표이사	감사위원회 위원
	박일진	· 前 LG-Dow 폴리카보네이트(주) 이사 · 現 U International 대표	사외이사후보추천위원회
	김정주	· 前 한국전자통신연구원 · 現 서울대 재료공학부 교수	사외이사후보추천위원회
	김진곤	· 現 한국과학기술한림원 정회원 · 現 포항공대 화학공학과 교수	

# 경영진 인터뷰

## INTERVIEW WITH CORPORATE EXECUTIVES

LG화학의 지속가능발전을 위한 핵심 업무를 담당하고 있는 경영진의 의견을 들어보았습니다.



조석제 사장 (CFO)

### LG화학이 사회적 책임을 추구해온 과정과 노력을 설명해 주시기 바랍니다.

지속가능경영 혹은 기업의 사회적 책임이란 개념은 갑자기 생겨난 것이 아니라, 기업경영의 발전과정이라고 생각합니다. 우리 LG그룹은 오래전부터 윤리경영에 대해 고민해왔으며, '정도경영'을 기반으로 고객가치를 증시하고 인간을 존중하자는 LG Way를 선포하여 실천하고 있습니다. 그리고 IMF 외환위기를 겪으면서 보다 투명한 지배구조, 글로벌 경영체계를 구축하기 위해 지주회사 체제로 전환하고 이사회 중심 경영을 추진하였습니다. 이러한 관점에서 LG그룹과 LG화학은 기업의 사회적 책임에 있어 우리나라에서 선구자적인 역할을 해왔다고 말씀드리고 싶습니다.

과거에는 윤리경영이나 지배구조 측면의 문제가 CSR 차원에서 논의되었다면 최근에는 사업장의 안전환경 문제가 중요하게 대두되고 있습니다. LG화학은 안전환경 투자비를 대폭 확대하는 등 사전 예방 활동을 강화하고 있으며, 이제는 해외 자회사들 특히 중국 사업장에도 관련 활동을 추진하고 있습니다.

최근에는 담합과 공정거래 문제도 중요하게 대두되고 있습니다. 이와 관련해서는 글로벌 기업으로서 해외 각국의 법을 엄격히 준수하고자 노력할 뿐만 아니라, 만에 하나 위반사례가 적발되면 내부적으로 엄중히 문책하도록 규정하고 있습니다.

### CFO로서 평가하는 LG화학의 CSR 성과와 향후 발전방향은 무엇입니까?

CSR의 영역이 다양한 만큼 CSR 성과 또한 다양한 관점에서 평가할 수 있다고 생각합니다. 한 가지 예로, LG화학은 에너지 효율 향상과 기후변화 대응에 많은 노력을 기울여왔고 좋은 성과를 내고 있다고 평가할 수 있겠습니다.

CFO의 입장에서 생각해보면, 저는 사업 포트폴리오를 지속가능하게 구성하는 것 또한 중요한 CSR의 하나라고 말씀드리고 싶습니다. 미래지향적이며, 친환경적이고, 이해관계자 중심적인 사업구조로의 변화를 통해 지속가능한 성장을 도모하는 것이야말로 기업이 사회적 책임을 다하는 모습일 것입니다. LG화학이 자동차전지, 정보전자소재 등으로 사업 다각화를 추구하는 것은 이런 관점에서 이해할 수 있습니다.

눈에 보이지 않는 리스크 관리에 대한 노력 또한 매우 중요합니다. LG화학은 전 임직원의 정도경영 선언, 안전환경 및 상생협력 조직 강화 등을 통해 비재무적 리스크를 관리하고 있습니다. 정량화된 리스크 관리도 중요하지만, 꾸준한 교육과 솔선수범 문화를 통해 임직원의 일상 속에 스며드는 문화로 정착되어야 할 것입니다.



유진녕 사장 (기술연구원장)

### LG화학은 소재기업으로 기술혁신이 지속가능한 경쟁력 확보를 위한 전제조건입니다. 이를 위해 LG화학은 어떠한 노력을 기울이고 있습니까?

소재기업의 핵심은 기술혁신이며, 획기적인 혁신을 위해서는 투자가 필수적입니다. LG화학은 어려운 상황 속에서도 장기적인 관점에서의 R&D 투자를 지속적으로 확대하여 세계 Top 수준의 R&D 인프라를 보유하고 있습니다. 과거에는 좋은 제품을 빨리 따라하는 것만으로도 성공할 수 있었습니다. 하지만 이제는 달라졌습니다. 우리는 '남이 못한 것, 세상에 없던 것을 하자'는 것을 목표로, First mover 관련 연구 비중을 높여가고 있습니다. 친환경 에너지, 차세대 디스플레이, 고기능 소재 등의 신물질·신소재를 만들어 First mover 산업을 창조하기 위해 노력하고 있습니다. First mover가 되기 위해서는 무엇보다 조직문화가 중요합니다. 기업의 DNA라 할 수 있는 문화를 바꾸면 경쟁력이 강해지고, 벤치마킹

만으로는 남들이 쉽게 따라할 수 없습니다. LG Way를 바탕으로 한 LG화학의 창의·자율·혁신·협업의 문화가 우리의 경쟁력이 되고 있습니다.

### 친환경 사업 및 친환경 제품 시장에 대한 전망과 이와 관련하여 LG화학이 중점적으로 추진하고 있는 부분은 무엇입니까?

전기자동차가 상용화되기 위해서는 자동차용 전지가 지금보다 더 저렴한 비용으로, 더 멀리 갈 수 있어야 합니다. LG화학은 현재 전지 용량의 2배 이상을 가진 차세대 전지뿐만 아니라 리튬이온전지와는 전혀 다른 전지까지도 연구 중입니다. 우리는 이것을 '혁신전지'라고 부릅니다. ESS 전지 역시 이와 비견될 만한 혁신적인 차원의 연구개발을 진행하고 있습니다. 2020년대 중반에는 이러한 기술이 상용화되어 LG화학은 물론 우리 경제의 활력으로 작용할 것으로 기대합니다.

### 'R&D가 강한 세계적 소재기업'이 되기 위해서는 우수한 인재들의 유입과 유지가 중요하다고 생각합니다. 이 점에 대해 어떻게 생각하십니까?

우수한 인재들의 유입과 유지를 위해서는 처우는 기본이고 조직문화가 중요하다고 생각합니다. 즉 '연구를 연구답게 할 수 있는가'하는 것입니다. 기술연구원장으로 10년 넘게 재직하다 보니, 몰입하는 사람이 가장 창의적이라는 것을 깨달았습니다. 목표는 공유되되, 연구는 자율적으로 수행할 수 있도록 분위기를 조성해 주어야 합니다. 저는 우수한 인재를 영입하기 위해 1년에 다섯 차례 해외로 나갑니다. 하지만 저보다도 재직 중인 우리 연구원들이 회사를 홍보해 주지 않으면 우수한 인재가 지원하지 않습니다. 때문에 저는 연구원 모두가 채용담당자라고 생각합니다. 지금 있는 사람을 행복하게 해 주는 것이 가장 바람직한 인력채용 전략이라고 생각합니다.



조갑호 전무 (대외협력총괄)

### LG화학의 지속가능경영에 관한 역할을 대외협력총괄에서 맡게 된 이유는 무엇입니까?

기업의 지속가능경영은 기업을 둘러싼 수 많은 이해 관계자는 물론 일반 대중들이 기업에게 요구하는 것이 무엇인지를 정확하게 파악하여 전략 방향을 모색하고, 이를 경영에 반영하는 일련의 활동입니다.

그렇기에 급변하는 대외 환경의 변화와 외부의 목소리를 빠르고 정확하게 파악할 수 있어야 하고, 동시에 이를 내부 구성원들이 인식하여 업무에 곧바로 반영할 수 있도록 전파하는 역량을 갖추는 것이 필수입니다.

LG화학의 대외협력총괄은 여러 번의 개편을 거쳐 2013년 9월에 CSR을 비롯해 홍보, 공정거래, 에너지/기후, 안전환경 등의 전문 조직을 아우르는 현재의 체계를 갖추었습니다. 또한, CEO 직속 조직으로 운영하면서 의사결정의 속도와 추진력을 높여 외부의 목소리가 전체 조직에 빠르게 전달되고, 또 즉각 실행될 수 있는 업무 시스템을 구축하였습니다.

이로써 기업의 외부와 내부를 유기적으로 연결할 수 있는 접점을 극대화할 수 있고, 글로벌 주요 이슈로 부각되고 있는 에너지/기후변화와 안전환경 분야의 신속하고 일관된 대응이 가능해졌습니다. 더불어 대외협력총괄 산하의 업무 전문성을 가진 팀 간의 협력도 효율적으로 이뤄지면서 시너지 효과도 극대화하고 있습니다.

### 최근 안전환경이 중요한 사회적 이슈로 부각되고 있습니다. LG화학은 어떻게 대응하고 있는지요?

LG화학은 "모든 사업활동에 안전환경이 최우선"이라는 인식을 바탕으로 CEO부터 현장 경영을 통해 안전환경의 중요성을 강조하고 관련 조직 및 관리 시스템을 강화해 나가고 있습니다.

조직 운영 측면에서는 사업본부 산하에 있던 주요 공장들의 안전환경 조직을 CEO 직속으로 이관해 안전환경 조직을 강화하였습니다. 본사 안전환경담당은 임원 조직으로 격상하였으며, 국내외 전 사업장을 상시 진단하는 안전환경진단팀을 신설하였습니다.

관리 시스템 측면에서는 안전환경 경영시스템의 효율적 운영과 개선을 위해 전사 안전환경위원회를 조직해 매 분기 운영하고 있습니다. 위원회에서는 CEO를 포함한 국내 모든 사업장의 주재임원 및 공장장들이 모여 대내외 안전환경관련 이슈 및 우수사례를 공유하고, 역량 강화 방안 및 계획에 대해 논의합니다.

LG화학은 지난해 900억 원에 이어 올해는 이보다 약 56% 증가한 1,400억 원을 안전환경 분야에 투자하기로 결정하였습니다. 하지만 이러한 투자가 실질적인 결실로 이어지게 하기 위해서는 임직원 개개인, 바로 우리 자신이 바뀌어야 합니다. 이를 위해 대외협력총괄은 해야 할 일을 하고, 하지 말아야 할 일을 하지 않는 기본 준수의 문화를 정착시키고, '생활 속 안전환경'이 임직원 모두에게 체화될 수 있도록 끊임 없이 노력하겠습니다.



김민환 전무 (CHO)

### LG화학은 국내뿐 아니라 해외에서도 활발히 사업을 진행하면서 글로벌 수준의 다양성 및 인권 이슈 관리가 필요해졌습니다. 현재 LG화학의 다양성 및 인권 관리 현황, 향후 과제에 대해 설명해 주십시오.

저는 '존재론적 평등'을 중요하게 생각합니다. 즉, 인간은 존재만으로 평등하다는 것입니다. LG의 경영철학인 LG Way의 기본이념 중 하나인 '인간존중의 경영' 역시 이러한 가치에 기반을 두고 있으며, LG화학은 이를 실현하기 위해 구성원의 다양성을 중시합니다. 실제로 성별, 종교, 장애, 지역, 소속, 단체 등에 따른 차별 없이 공평한 기회를 제공하고, 공정한 평가를 통해 최고의 성과를 창출하는 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다. 이것이 단순히 분사 혹은 국내 사업장에만 적용되는 것이 아니라, 해외 사업장에도 동일하게 적용될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 현재 '여성인재 확대 및 성장기회 부여'에 대해 많은 관심을 가지고 있습니다. 이러한 인재육성 노력은 글로벌 기업인 LG화학에게 더욱 필요한 활동들입니다.

### LG화학은 인재가 꿈을 펼칠 수 있는 일터, 그리고 일과 삶의 균형을 추구하는 즐거운 직장을 만들기 위해 어떠한 노력을 기울이고 있는지요?

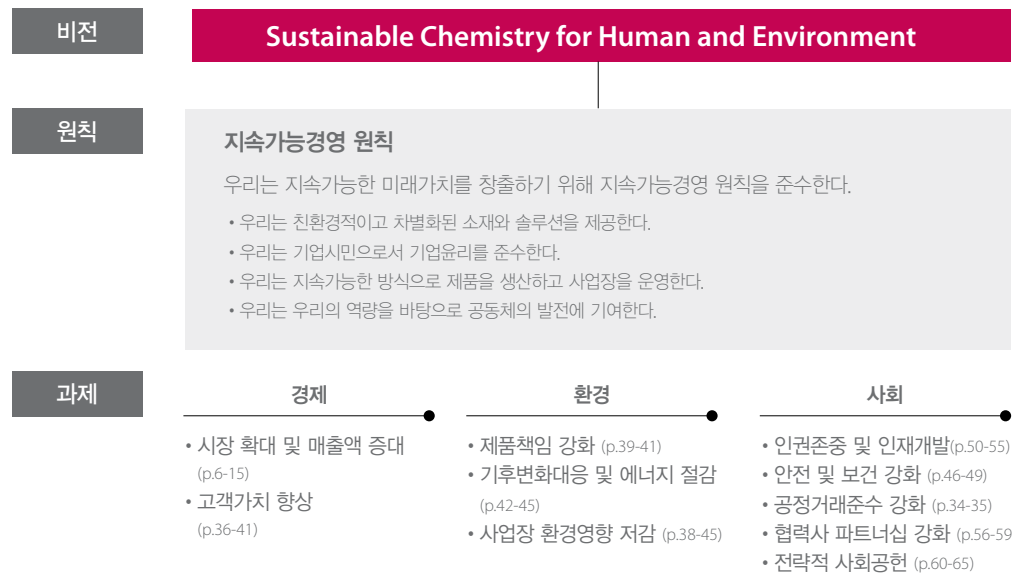
LG화학은 CEO가 직접 나서서 인재 확보를 위해 뛰고 있습니다. 다양한 채용 프로그램을 통해 우수 인재를 확보하고, 연구위원·지역전문가·글로벌 인재 등 기능별 육성 프로그램을 통해 핵심 인재를 육성하고 있습니다. 또한 창의와 자율에 따른 맞춤형 인사, 일을 통한 성장을 강조하는 점에서 매우 긍정적인 평가를 받고 있기도 합니다.

일과 삶의 균형은 결국 직장이 즐거워야 실현될 수 있습니다. 단점 보완보다는 구성원들의 감정 관리를 통해 일에 대한 즐거움을 배가하고 이를 통해 몰입을 이끌어냅니다. 그때 성과가 나옵니다. 이것이 LG화학의 조직문화입니다. 그래서 구성원들이 핵심 업무에 집중할 수 있는 환경을 조성하기 위해 불필요한 보고서 작성을 없애고, 단순 보고는 구두나 문자로 하는 등 형식을 탈피하고 있습니다. 회의는 1시간 내, 꼭 필요한 사람만 참가토록 하고 있습니다. 구성원에 대한 복지는 업무에 몰입할 수 있도록 돕기 때문에 반드시 성과로 돌아옵니다. LG화학은 구성원 개인의 선호도 및 Life Style에 따른 선택권이 보장된 선택적복리후생제도를 도입하여 운영하고 있으며, 업무 외 개인적인 문제를 해결하고 업무에 전념할 수 있도록 돕는 임직원 지원 프로그램(EAP: Employee Assistance Program)을 운영하고 있습니다. 향후에도 구성원의 요구를 반영하여 추가로 콘텐츠를 확보해 나갈 계획입니다.

## 지속가능경영 추진체계

### 지속가능경영 비전과 원칙

LG화학은 모든 사업활동에 있어 인간을 우선시하고 환경과 조화를 이룸으로써 지속가능한 미래가치를 창출하는 화학기업이 되고자 합니다. 'Sustainable Chemistry for Human and Environment'라는 비전을 가지고 이를 달성하기 위한 지속가능경영 원칙과 경제, 환경, 사회적 측면의 10대 핵심과제를 선정하여 추진하고 있습니다. 앞으로도 원칙에 근거한 구체적인 계획을 핵심과제 별로 수립하고 이에 대한 실행력을 제고할 수 있는 다양한 방안을 모색하여 추진할 예정입니다. 이를 통해 우리의 사업활동으로 인한 부정적인 영향은 최소화하고 긍정적인 영향은 극대화시킴으로써 사회와 함께 숨쉬고 성장하는 Global Leading Company가 되기 위해 끊임없는 노력을 다할 것입니다.



### 지속가능경영 추진 조직

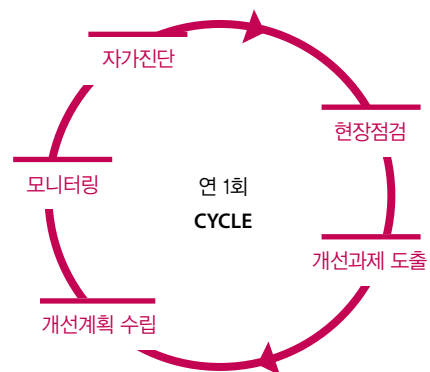
LG화학은 보다 체계적이고 효과적으로 지속가능경영 활동을 추진하기 위해 2013년 9월 CEO 직속 조직인 대외협력총괄 산하에 CSR팀을 신설하였습니다. CSR팀은 다양한 지속가능성 이슈와 관련하여 대내외 이해관계자와의 커뮤니케이션 창구 역할을 수행하고 있으며, 관련 성과 또는 중대한 이슈에 대해 즉각적으로 CEO에게 보고하고 있습니다. 주요 경영진이 모두 인지해야 하는 이슈나 활동에 대해서는 매월 개최되는 경영간담회를 통해 공유함으로써 지속가능경영에 대한 경영진의 관심을 지속적으로 제고하고 있습니다.

### 지속가능경영 추진 활동

LG화학은 2014년 3월 UNGC(United Nations Global Compact)에 가입했습니다. 이를 계기로 글로벌 기업 시민으로서의 책임과 역할을 더욱 명확히하고, 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙에 대한 자발적 개선 및 준수를 강화할 예정입니다. 그리고 그에 따른 활동 결과를 지속가능경영보고서를 통해 매년 이해관계자들과 공유하겠습니다.

2013년부터는 매년 국내 및 중국 전 사업장을 대상으로 CSR 자가진단을 실시하여 CSR 관련 리스크를 파악하고 있습니다. 또한 2014년부터 유관 부서와의 협력을 통해 파악된 리스크의 시급성 또는 중대성을 고려한 단기 또는 중장기 개선 계획을 수립하고 계획 대비 개선 상황을 모니터링하여 관리할 예정입니다. 향후 이러한 활동은 경영 전반에 걸친 CSR의 내재화를 위해 전세계 모든 해외 법인 및 협력사를 포함하여 확대해나갈 것입니다.

### CSR 자가진단



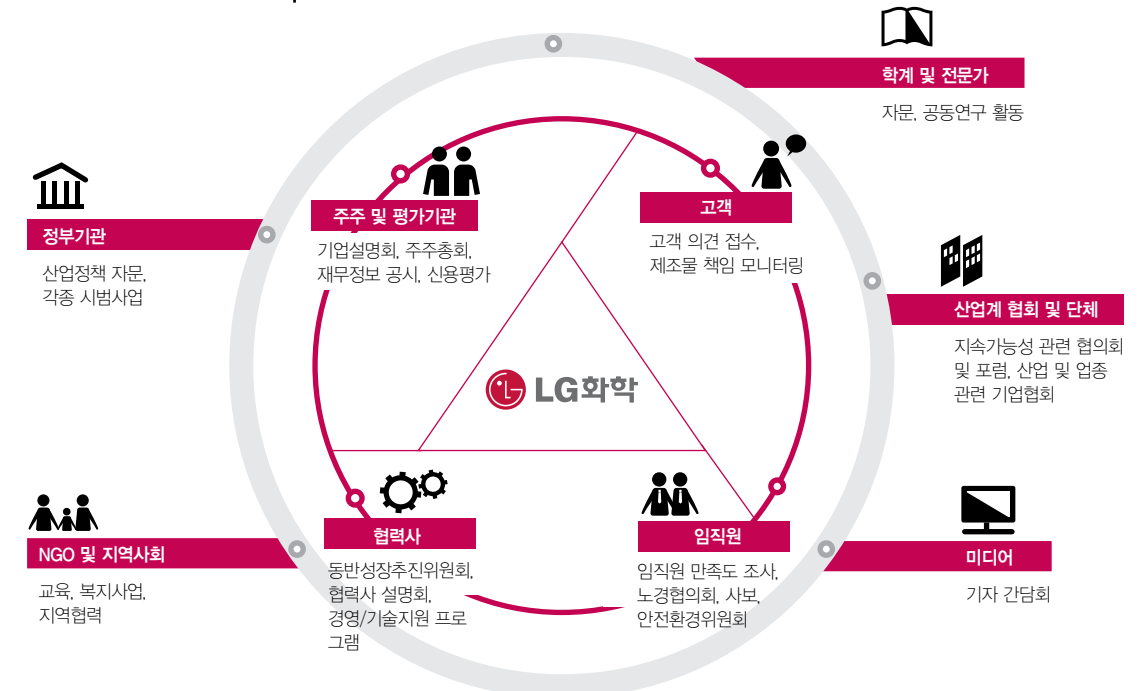
## 이해관계자 참여

### 이해관계자 커뮤니케이션

LG화학은 다양한 이해관계자와 소통하고 함께 성장하고자 노력하고 있습니다. 주요 이해관계자는 주주 및 투자자, 고객, 임직원, 협력사, NGO 및 지역사회, 학계 및 전문가, 산업계 협회 및 단체, 미디어, 정부기관 등 사업활동에 직·간접적인 영향을 주고 받는 주체로 구분됩니다.

LG화학은 각 이해관계자 그룹의 특성에 따라 다양한 방식으로 주기적인 소통을 실시하고 있으며, 이 과정에서 수집된 의견, 정보는 지속가능경영 체계를 발전시켜 나가기 위한 의사결정에 중요한 역할을 하고 있습니다. 2013년 한 해동안 제기되었던 이해관계자들의 관심과 요구사항에 대한 LG화학의 대응 활동과 성과를 본 보고서에 상세히 기술하였습니다.

### 주요 이해관계자그룹의 커뮤니케이션 채널



### 주요 이해관계자 그룹의 기대사항 및 LG화학의 대응 노력

주주 및 평가기관	고객	임직원	협력사	NGO 및 지역사회	학계 및 전문가	산업계 협회 및 단체	미디어	정부기관
<b>기대사항</b> · 장기적 성장성 · 수익의 창출과 배분 · 기업의 투명한 정보 공개	· 고객과의 원활한 커뮤니케이션 · 제품 품질 제고 및 안정성 향상	· 조직문화 개선 · 광범위한 회사 운영 참여 · 협력적인 노사관계 · 임직원 복리후생 증진 · 임직원 안전보건 강화	· 협력사 경영지원 및 교육활동 · 협력사와의 공정한 성과 공유	· 전략적 사회공헌 · 지역사회 투자 활동 · 해외 법인의 현지 CSR 활동	· 산학협동 · 기술개발	· 신규 규제 대응 · 화학물질 관리	· 수익 창출 및 배분 · 사회공헌활동 · 기술혁신	· 동반성장 · 공정거래 및 법규 준수 · 사업장 내 안전 및 보건
<b>대응 노력</b> · 매출 증진 및 시장 리더십 강화 (p.8-15) · 투명한 이사회 운영 (p.18-19)	· Top Management Meeting을 통한 개선사항 습득 및 피드백 (p.36-37) · 지속적인 R&D (p.14-15) · 각종 라벨링 인증 및 취득 (p.70-71) · EICC 등 관련 기준에 대한 대응 (p.76-77)	· 조직문화 혁신 추진 활동 실시 (p.55) · 공정한 채용 및 성과에 따른 보상 (p.50-51) · 안전환경 진단 및 예방활동 강화(p.46-48) · 업무상 질병 예방 및 건강 증진 활동 실시 (p.49)	· 상생협력펀드 조성, 협력사에 기술 및 교육 지원 (p.56-59) · 공정한 협력사 선정 방식 (p.59) · 정기적 협력사 평가 통한 동반성장 지원 (p.59)	· 젊은 꿈을 키우는 화학캠프 (p.62) · 희망 가득한 도서관 만들기 (p.63) · 중국 사업장별 사회 공헌활동 (p.64-65)	· 기술혁신 (p.8-15) · 신성장 동력 발굴 (p.14-15)	· 분쟁지역 광물 관리 강화 (p.41) · 사업장 및 공급업체의 화학물질 관리 강화 (p.40) · 유해물질 시험분석 (p.41)	· 사업부문별 매출 증진 (p.8-13) · 국내외 활발한 사회공헌활동 실시 (p.60-65) · 기술혁신 활동 및 신성장동력 발굴 (p.14-15)	· 협력사 동반성장 지원 (p.56-59) · 윤리경영 (p.30-35) · 안전환경 진단 및 교육 강화 (p.46-48)

## 보고 내용 결정 과정

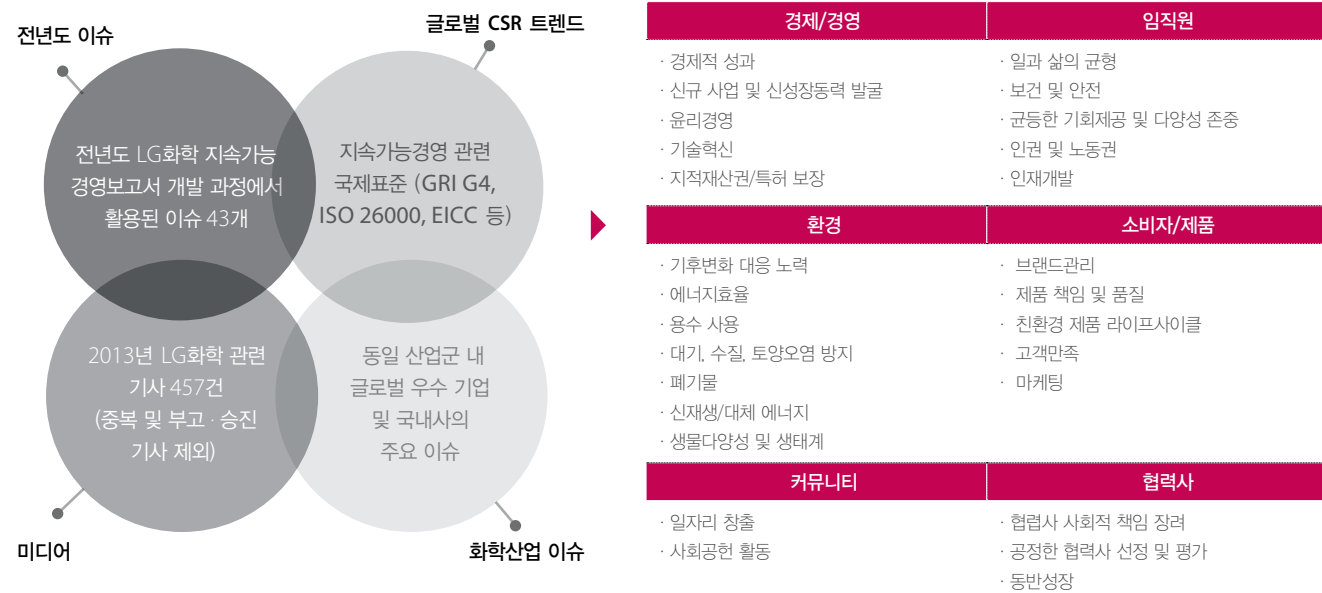
### 보고 내용 결정 과정

LG화학은 지속가능경영 이슈들의 중요도를 평가하고 보고 내용을 결정하는 과정에서 Global Reporting Initiative(GRI : 지속가능경영 보고 가이드라인)의 4대 보고 원칙인 '지속가능성 맥락', '중대성', '이해관계자 참여', '완전성'을 충실히 고려하였습니다. 특히 이해관계자 참여 원칙은 보고 내용 결정을 위한 모든 과정에 중요하게 고려되었습니다.

보고 내용 결정 과정	1. LG화학 관련 이슈 파악	2. 중대성 평가	3. 보고 내용 확정
GRI 4대 원칙	지속가능성 맥락 (Sustainability Context)	중대성 (Materiality)	완전성 (Completeness)
		이해관계자 참여 (Stakeholder Inclusiveness)	

주요 지속가능경영 이슈를 파악하기 위해 LG화학이 소속된 산업의 특성과 국내외 지속가능성 맥락을 우선적으로 분석하였습니다. 중대성 평가 과정에서는 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈를 다양한 접근법을 통해 선정하고, 선정된 이슈에 대해서는 완전성의 원칙에 근거하여 보고 범위, 이슈의 영향 범주, 보고 기간 등이 적합하게 적용되는 지 점검하였습니다. 이 모든 절차는 이해관계자 참여 원칙을 토대로 진행하였으며, 다음과 같은 과정으로 보고 내용을 결정하였습니다.

**LG화학 관련 이슈 파악** / 중대성 평가를 위해 다음의 네 가지 절차를 통하여 지속가능경영 이슈들을 도출하였습니다. 먼저 일관성과 비교가능성을 확보하기 위해 전년도 보고서의 중대성 평가에 활용된 43개의 이슈를 참고하였습니다. 여기에 글로벌 지속가능경영 트렌드를 반영하기 위해 GRI G4(지속가능경영 보고 가이드라인), ISO 26000(사회적 책임에 대한 국제가이드), EICC(국제 전자산업계 윤리강령) 등에서 요구하는 내용들을 추가하였습니다. 또한, 산업계의 지속가능경영 트렌드를 파악하기 위하여 화학산업군의 글로벌 우수기업과 국내 기업들이 중요하게 인식하고 있는 이슈들을 참고하였습니다. 마지막으로 미디어 분석을 통해 LG화학과 밀접한 관계가 있는 이슈들을 추가함으로써, 6개 범주, 27개 이슈로 이슈풀(Issue Pool)을 구성하였습니다.



**중대성 평가** / LG화학은 중대 이슈를 파악하는 과정에서 사회의 관심도와 LG화학 내부에서의 중요도를 포괄적으로 반영하였습니다. 사회적 관심도를 측정하기 위해 2013년 각 이슈별 미디어 노출 빈도수와 국내외 벤치마킹사 및 경쟁사의 인식도 그리고 외부 이해관계자를 대상으로 실시한 온라인 설문조사 결과와 피드백을 반영하였고, LG화학의 전략 및 경영방침과의 관계를 파악하기 위해 임직원 설문조사 결과 및 본사 CSR팀의 의견을 수렴하였습니다. 이러한 과정을 통해 조사된 사회적 관심도와 LG화학 영향도를 통해 중대성 평가 매트릭스를 구성하였으며, 매트릭스의 우상향에 위치한 10대 이슈를 LG화학의 중대 이슈로 도출하였습니다.

### 중대성 평가 매트릭스



**보고 내용 확정** / 경제, 환경, 사회적 중대 이슈에 대해 보고 내용의 완전성(보고범위, 보고경계, 보고기간 측면)을 점검하고, 경영진 검토를 실시하였습니다. 본 보고서는 위와 같은 절차로 선정된 중대 이슈 중심으로 구성하였습니다. 중대 이슈 중 '제품책임 및 품질'은 '고객만족'과 함께 고객가치를 제고하기 위한 활동으로 볼 수 있으므로 이 두 이슈를 '고객가치'로 통합하여 보고 내용을 작성하였습니다.

### LG화학 내외부 이해관계자 설문 실시

LG화학은 다양한 내외부 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 2014년 1월 24일부터 2월 2일까지 온라인 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사는 각 이슈별 중요도와 LG화학의 지속가능경영 수준을 파악할 수 있도록 설계하였으며, 국내외 더불어 해외 이해관계자들의 의견을 듣기 위하여 한글과 영어로 진행하였습니다. 본 설문에는 외부 이해관계자(학계 및 전문가, 산업계 협회 및 단체, 미디어, NGO 및 지역사회, 정부기관, 주주 및 평가기관, 협력사, 고객 등) 391명과 내부 이해관계자(임직원) 2,868명이 응답하였습니다. 설문 결과, '제품책임 및 품질', '고객만족', '신규 사업 및 신성장동력 발굴'과 같은 이슈에 대해서는 내외부 이해관계자그룹 모두 1~3순위로 응답하였습니다. 본 설문을 통해, 보고서에 중요하게 다루어야 하는 LG화학의 이슈들을 파악할 수 있었음은 물론, 내외부 이해관계자들이 LG화학에 대해 중요하게 생각하는 이슈들이 크게 다르지 않음을 확인할 수 있었습니다.

# MATERIAL ISSUES

LG화학은 모든 사업활동에 있어 인간을 우선시하고 환경과의 조화를 이룸으로써 지속가능한 미래가치를 창출하는 화학기업이 되고자 합니다. 이해관계자 그룹과 다양한 방식으로 소통하고, 이 과정을 통해 의견을 수렴하여 사업의 장기방향성을 수립하는데 반영함으로써 사회와 함께 숨 쉬고 성장하는 Global Leading Company가 되기 위해 끊임없이 노력할 것입니다.

- 01 윤리경영
- 02 고객가치
- 03 에너지 및 기후변화
- 04 안전환경 및 보건
- 05 인재개발
- 06 동반성장
- 07 사회공헌 활동



# 01 윤리경영

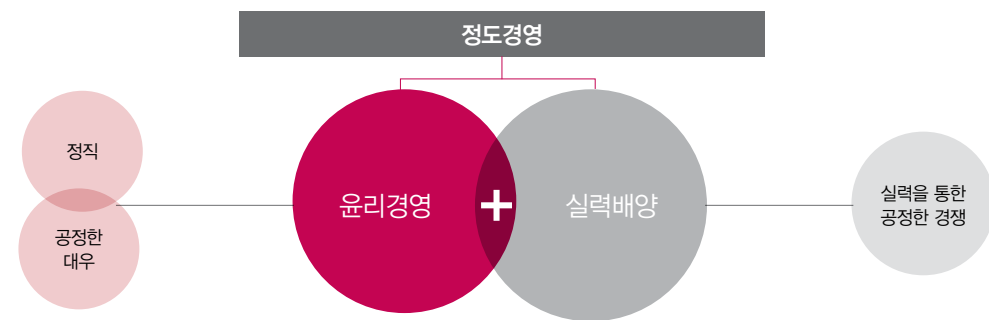
LG화학의 국내외 모든 임직원은 LG만의 행동방식인 정도경영 실천을 서약하고 LG윤리규범을 행동과 가치판단의 기준으로 삼아 실천하고 있습니다. 또한 준법지원 활동을 강화하여 기본적인 법적 요구사항에 대한 준수 차원이 아닌 사전 준법 점검 및 위반 가능성이 있는 회사 내부 기준·행위에 대한 자발적 관리와 개선활동을 수행함으로써 실행력을 갖춘 책임감 있는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 윤리경영은 기업운영의 근간이 된다는 판단 아래, 점검을 강화하고 위반사항에 대해서는 엄격히 대응하여 지속적인 관리 활동을 진행하고 있습니다.

관리부서 ————— 경영진단 1, 2팀, 윤리사무국, 채권/준법지원팀, 업무팀

전략방향	주요 활동/성과	목표/계획
• 정도경영 실천 확대	• 윤리규범 강화 (경조금, 경조회환 등 수수 금지) • 전 임직원 및 협력사 정도경영 실천 서약 • 해외 사업장 교육 강화	• 정도경영 교육 및 홍보 지속 • 해외 법인 정도경영 전파 강화
• 준법시스템 정착 및 개선 활동 추진	• 준법지원인 제도 도입 및 준법통제기준 제정 • 준법지원 조직 구성 • 테마별 준법지원 활동 운영 (카르텔 예방 활동, 계열사간 거래 실무지침 발간, 사내도급 가이드라인 발간)	• 테마별 준법지원 활동 지속 추진 (구매 및 품질관리 프로세스 개선) • 해외 법인 대상 준법지원 활동 확산
• 공정거래자율준수 프로그램 운영	• 내부거래위원회 개최(분기별), 공정거래 점검 및 예방교육 실시 (일부 해외 법인 및 지방 영업소 포함) • 하도급거래 매뉴얼 개정	• 공정거래 점검 및 예방교육 확대 실시 (실시 주기 단축, 범위 및 대상 확대) • 내부 역량 강화(신규 입사자 교육 실시, 담당자 워크숍 개최)

## / 정도경영

정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다. 단순히 윤리경영만을 의미하는 것이 아니라, 더 나아가 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하는 것을 의미합니다. LG는 1995년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이후 2003년 지주회사 체계 출범, 2005년 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.



### LG윤리규범

LG윤리규범은 자유시장경제질서 존중과 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량 기업으로 영속 발전하기 위해 국내외 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준입니다. LG화학은 이러한 LG 윤리규범을 실천하는데 적극 동참하고 있습니다. 윤리규범과 그 실천에 대한 구체적인 내용은 LG정도경영 홈페이지 (<http://ethics.lg.co.kr>)에서 확인할 수 있습니다.

### 최고 경영자의 정도경영 의지

"시장선도기업으로 성장하기 위한 우리의 노력은 잘못된 관행은 주저 없이 버리고, 원칙과 기본에 충실한 정도경영의 기반 위에서 이루어져야 한다"는 CEO의 확고한 의지를 전 임직원이 공유하고 있습니다.

### 정도경영 추진 활동

**윤리규범 강화** / 임직원은 협력사 등 이해관계자로부터 경조금, 경조회환 등의 수수를 일절 금지하는 등 지속적으로 윤리규범을 강화하여 적용하고 있습니다.

### 실천 프로그램 /

신문고 제도	• 정도경영 위반 행위에 대한 신고 시스템
상생고 제도	• 협력사 고충처리 시스템
금품수수 신고제도	• 금품을 받은 임직원이 금품수수 신고절차에 따라 윤리사무국에 자진 신고하는 시스템으로서, 사내 경매를 통한 수익금으로 사회복지단체에 후원하거나 회사 명의로 물품을 직접 기부하는 것도 가능
정도경영 실천 서약	• 매년 LG화학 전 임직원 및 협력업체가 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천 의지를 다짐하는 서약
정도경영 서베이	• 전 임직원 및 협력사의 정도경영에 대한 인식 점검 후 문제점 파악 및 개선을 위한 서베이

**해외 법인 전파** / LG화학은 국내는 물론 해외 법인에서도 정도경영을 실천하고자 교육을 강화하고 있습니다. 중국은 법인별로 윤리담당자와 책임자를 두고 있으며, 2013년에는 LG그룹에서 실시하는 정도경영 온라인 교육과 중국 법인 자체적인 정도경영 교육을 사무직 직원들을 대상으로 실시하였습니다. 또한 윤리사무국 주관 하에 세 차례에 걸쳐 인도의 뭄바이, 비자그, 뉴델리 사업장의 현지 직원들을 대상으로 정도경영 교육을 실시하였습니다.

### 경조사비 안 받겠습니다!

LG화학은 협력사 관계자 400여 명과 진행한 '화학물질 규제대응 공유회'에서 정도경영 교육을 실시하였습니다. LG화학 윤리사무국은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 소개하며, LG화학 임직원이 윤리규범을 위반하는 사례를 적발할 경우 언제든지 사이버신문고에 제보해 줄 것을 요청하였습니다.

올해부터는 경조사비와 화환을 일절 받지 않기로 하고 협력사와의 만남도 사전에 신고된 모임만 허용하는 등 강화된 윤리규범을 발표하였습니다. 회사 내부적으로 윤리경영을 다짐하는 경우는 많지만 협력사 관계자를 대상으로 구체적으로 의지를 표명하고 협조를 당부하는 것은 매우 이례적인 사례로서 LG화학은 협력사와 함께 나아가고 성장하기 위한 선도적인 노력을 지속하고 있습니다.

### 추진 조직

#### 경영진단 1, 2팀

- 성과 창출 및 경쟁력 저해요인 개선 지원
- 규정 미이행 또는 불공정·비효율 리스크 관리

#### 윤리사무국

- 건전한 조직문화 및 조직기강 확립
- 제도·관행의 비효율 개선



- 윤리경영
- 고객가치
- 에너지 및 기후변화
- 안전환경 및 보건
- 인재개발
- 동반성장
- 사회공헌 활동

## / 준법 시스템

### 준법지원인 제도 도입

LG화학은 개정된 상법을 근거로 2012년 4월 이사회에서 준법지원인을 선임하고 준법지원인 제도 운영에 필요한 준법통제기준을 제정하였습니다. 주로 회사 업무상 발생할 수 있는 법적 위험의 예방 및 관리를 위한 정책의 수립과 실행 방안에 대해 제시하고 있으며, 이는 LG화학의 모든 업무와 임직원들의 업무활동에 적용됩니다. 준법지원인은 준법통제기준에 따라 준법통제 업무를 총괄하여 회사 업무와 임직원에 대한 준법 점검과 위법 가능성이 있는 회사 내부 기준과 행위에 대한 개선 활동을 수행하고 있습니다.

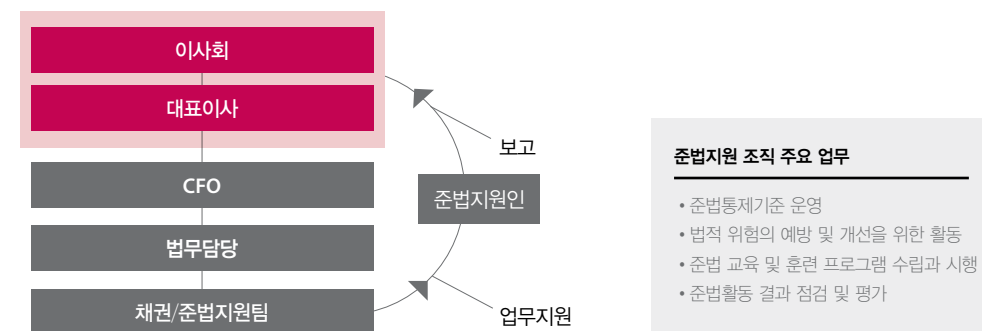
### 준법지원 조직 구성

2012년 법무담당 산하에 준법지원 조직을 신설하여 전사 컴플라이언스 현황 파악, 현업 부서와의 네트워크 구축, 준법지원 활동의 방향 설정을 위한 기반을 마련하였습니다. 2013년에는 채권/준법지원팀을 확대 신설하고 전문인력을 보강하여 준법지원 활동을 위한 안정적인 조직체계를 구축하였습니다.

### 준법지원 조직 업무 내용

준법지원팀은 사업 전개 과정에서의 법규 위반 여부, 임직원들의 준법통제기준 준수 여부를 정기 또는 수시로 점검하는 한편, 중점 테마를 선정하여 해당 분야의 법적 위험에 대한 예방 및 개선안을 도출하고 현업부서의 개선 활동을 지원합니다. 이와 더불어 준법교육 콘텐츠를 지속적으로 개발하고, 사업단위 및 직급별 차별화된 교육 프로그램을 시행하고 있으며, 교육 실시 이후 개선 현황 모니터링, 법적 위험 관리의 성과 점검 및 평가를 실시합니다.

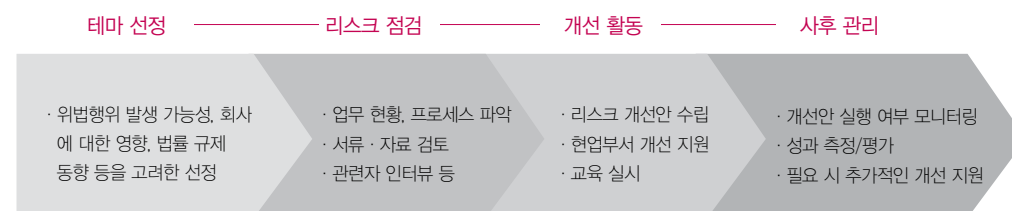
### 준법지원 업무체계



### 준법지원 활동 운영 방식

LG화학은 개별 테마를 선정하여 중점 관리하는 방식으로 준법지원 활동을 운영하고 있습니다. 이러한 테마별 관리 방식은 심도 있게 문제에 접근하여 해결안을 도출하고 개선활동을 추진하여 개별 위험에 대한 심층적, 집중적 개선을 가능하게 합니다.

### 단계적 운영



### 2013년 테마별 준법 활동

준법지원팀은 유관부서와의 협력을 통해 테마별 준법 활동의 효과를 극대화시키기 위해 테마별 유관부서의 업무 역량과 노하우, 축적된 정보와 자료를 활용합니다. 이를 바탕으로 효율적으로 개선안을 수립하여 활동을 추진하였습니다. 2013년에는 업무팀(공정거래 및 대외협력), 노경기획팀(노무관리), 안전환경팀(안전, 환경 정책 수립 및 사고 대응), 회계관리팀(사내도급 총괄)이 준법지원 활동을 함께 했습니다.

01

#### 카르텔 예방 핸드북 발간

- 경쟁사 접촉 가능성이 있는 협회 및 컨퍼런스 참여 현황을 파악하여 위험도 평가 및 위험군 분류 실시
- 협회와 컨퍼런스 참석 허용 여부나 승인 절차, 참석 전후의 행동지침 설정
- 경쟁사 직접 접촉이나 제3자를 통한 경쟁사 정보 수집, 교환 시 금지행위 및 유의사항 제시
- 실천 중요성 강조 및 이해도 증진을 위한 공유회, 교육 실시(임원·팀장 포함)

02

#### 계열사간 거래 실무지침 발간

- 대규모 내부거래와 자기거래 기본 개념을 구분하여 설명하고 각각에 대한 거래 상대방 범위 및 거래 금액을 구체적으로 정리하여 제시
- 계열사간 거래 시 사전 점검 및 법적 요건, 업무 절차 준수 교육 실시
- 지방 사업장(대전, 오창, 청주, 대산, 여수)에 현장맞춤형 공유회를 실시하여 실무지침에 대한 논의 진행

03

#### 사내도급 가이드라인 발간

- 법적 규제사항 및 절차상 유의사항, 관련 노무문제, 사고 및 분쟁 발생 시 대응방안 제시
- 총체적인 사내부서의 역할 이해도 증진 및 개별 사안 발생 시 주요 위험요소를 파악하고 유관부서의 협력을 확보하여 관리 효율성 상승
- 본사 공유회 및 지방 사업장 현장 방문 공유회 실시



사내도급 가이드라인 공유회

### 준법지원 활동 추진 계획

구매 프로세스의 법규 위반 리스크를 확인하고 공급망의 협력사와 적절하게 리스크를 분산, 감축 및 관리하는 것은 기업의 경쟁력 확보를 위해 필수적입니다. 이에 2014년에 LG화학은 구매와 품질관리 프로세스 개선을 준법지원 활동의 중점 테마로 선정하여 추진할 계획입니다. 또한 해외 법인을 대상으로 준법지원 활동을 확산하여 전파할 예정입니다.

### 2014 준법지원 활동 테마



## / 공정거래

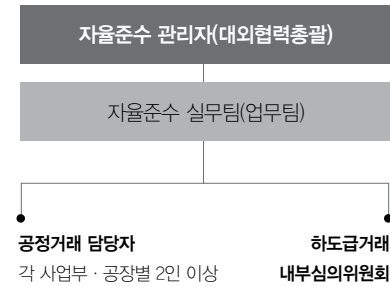
### 공정거래자율준수 프로그램

LG화학은 1995년에 공정거래자율준수 프로그램을 도입하였으며, 2002년 한국공정경쟁연맹에 공정거래 자율준수 프로그램 운영기업으로 정식 등록되었습니다. 2006년에는 국내 업계 최초로 '공정경쟁 가이드라인'을 선포하고 공정거래 관련 법규 준수를 위한 구체적 행동기준을 제시하는 등 법 위반 예방체계를 구축하였습니다.

### 운영 체계

LG화학은 공정거래자율준수 프로그램의 효과적인 운영을 위해 임원급 공정거래자율준수 관리자 산하에 자율준수 실무팀을 두어 운영하고 있습니다. 자율준수 실무팀은 공정거래자율준수 프로그램의 운영계획 수립, 실행, 이사회 보고 등의 역할을 전담합니다. 또한 하도급거래 내부심의위원회를 설치하여 30억 원 이상의 하도급거래에 대해 위원회의 사전 심의를 통해 적법성을 검토하는 등 중소 협력사들과의 하도급거래 공정성을 추구하고 있습니다. 최고재무경영자(CFO)를 위원장으로 한 'LG화학 내부거래위원회'는 분기마다 개최하여 공정거래자율준수 프로그램의 활동 사항을 점검하고 발전 방향을 모색하고 있습니다.

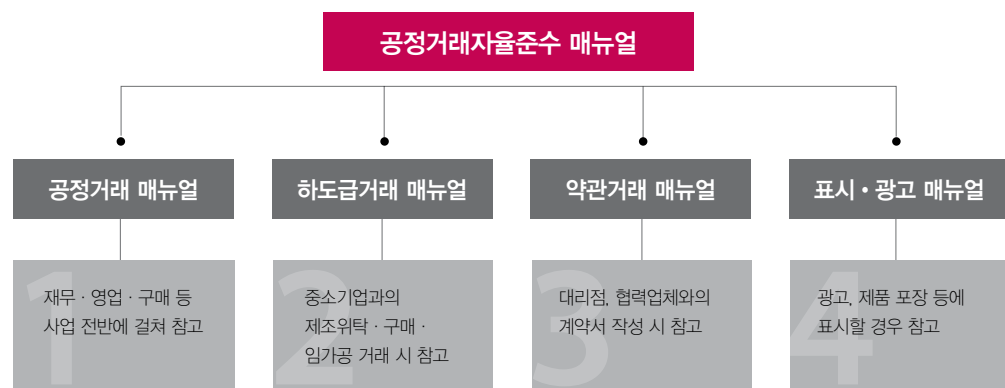
### 공정거래자율준수 프로그램 운영 조직



### 운영 성과

공정거래 문화의 확산을 위해 매년 카르텔, 하도급, 내부거래 점검 및 예방교육을 실시하고 있습니다. 2013년부터는 해외 사업장까지 범위를 확대하여 점검 및 예방교육을 실시하였으며, 점검 및 교육 시에 발생하는 질의사항을 토대로 공정거래자율준수 매뉴얼을 개정하고 있습니다. 2013년에는 계약단계별 실무지침 및 체크리스트, 하도급법 위반 시 리스크 등의 내용을 포함하는 하도급거래 매뉴얼을 중심으로 개정작업을 진행하였습니다. 이러한 실무지침 매뉴얼은 사내 인트라넷을 통해 전 임직원들에게 배포됩니다.

### 공정거래자율준수 매뉴얼의 구성

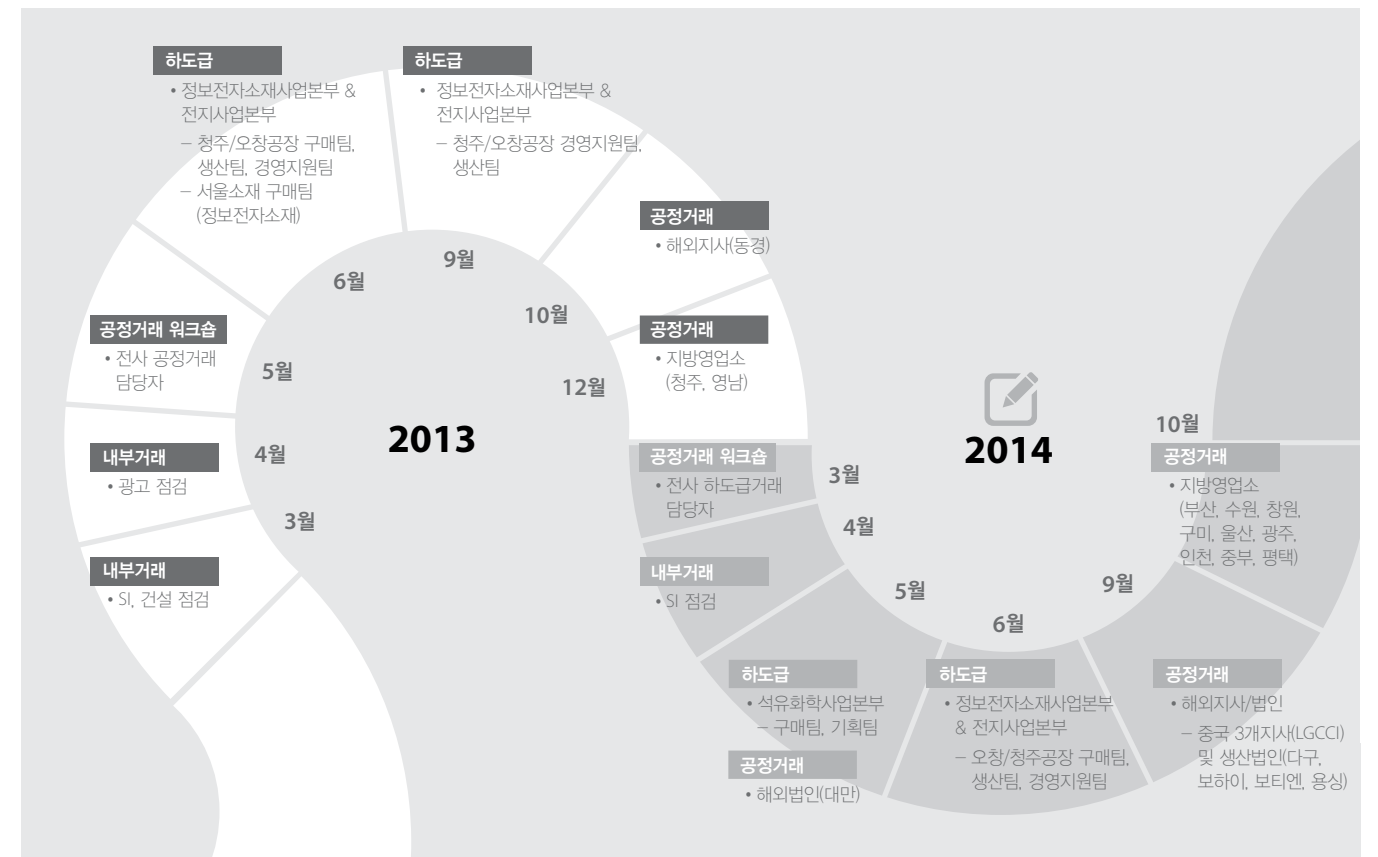


### 운영 계획 및 기대효과

LG화학은 공정거래자율준수 프로그램을 확대하고 교육을 강화하는 등의 다양한 공정거래 인식 제고 활동을 통해 공정한 거래 문화를 확고히 정착시키고자 합니다. 2014년에는 중국의 3개 지사 및 4개 생산법인과 대만 법인, 국내 9개 지방 영업소까지 카르텔 점검을 확대 실시할 예정이며, 기존에 격년으로 실시되던 하도급법 점검 주기를 매년으로 변경하고 단가 중심이 아닌 전 하도급법 위반에 대한 점검으로 범위를 확대할 예정입니다.

이와 더불어, 공정거래 교육을 강화하여 내부 역량 강화를 추진하고자 합니다. 신입 및 경력 사원 교육과정에 공정거래 교육을 정규화하고, 매년 팀장 및 공정거래담당자 워크숍을 개최할 계획입니다. 또한 내부거래 및 하도급거래 업무 가이드를 배포하는 등 사전예방 활동을 실시하여 법률위반 리스크를 최소화 할 것 입니다.

### 운영 성과 및 계획





# 02 고객가치

고객에게 차별화된 가치를 제공하는 것은 기업의 가치를 결정짓는 지속가능경영의 핵심요소입니다. 고객의 잠재적인 요구를 충족시키는 제품과 솔루션을 제공하는 기업만이 급변하는 환경 변화 속에서 고객과 함께 성장해 나갈 수 있습니다. LG화학은 고객가치 향상을 위한 혁신 활동을 지속적으로 강화하고 있으며, 품질 경쟁력을 확보하여 고객 및 제품에 대한 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 더 나아가 제품의 라이프사이클 전반에 걸친 환경 및 안전 영향을 최소화하는 노력을 통해 고객가치 향상에 기여하고자 합니다. 이러한 노력에 대한 성과는 분야별 담당조직의 핵심목표로서 관리 및 평가되고 있습니다.

관리부서 ————— 품질전담부서, 안전환경팀(제품환경 파트)

전략방향	주요 활동/성과	목표/계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>고객가치 혁신 활동 강화</li> <li>품질 경쟁력 강화</li> <li>제품 친환경성 제고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직문화 혁신 활동 추진</li> <li>솔루션 파트너 활동 추진</li> <li>본부별 품질 개선 활동 추진 (원재료 협력사 관리 강화, 품질 평가 신뢰성 확보 등)</li> <li>해외 법인 안전환경 규제 대응 강화 (자재성분조사 시범 실시)</li> <li>화학물질 관리 강화(자재성분 전수 재조사 실시, 친환경 공급망 가이드라인/친환경 제품개발 및 관리 내규 강화)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조직문화 혁신 활동 강화</li> <li>솔루션 파트너 활동 지속 추진</li> <li>지속적 품질 개선으로 고객 품질 만족도 향상</li> <li>자재성분조사 해외 전 생산법인 확대 실시</li> <li>화학물질 관리 수준 지속 강화</li> </ul>

## / 고객가치 혁신 활동

LG화학은 고객이 처한 환경과 스스로 해결하기 어려운 문제점, 고객에게 필요한 가치를 고객보다 먼저 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 제공함으로써 최고의 고객가치를 제고하고 있습니다. LG화학은 고객의 단기적인 사업 성공을 지원할 뿐만 아니라 잠재 니즈를 발굴하여 고객과 함께 성장할 수 있는 새로운 시장을 개척해 나가고 있습니다.

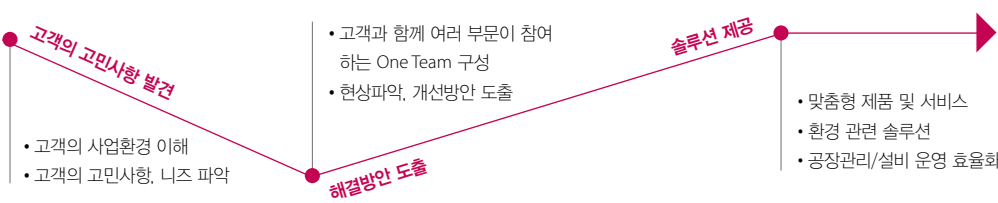
이를 위해 LG화학은 지속적인 조직문화 변혁 활동과 경영진의 의지를 통해 전 임직원의 사고와 행동이 고객 지향적으로 변화하여 고객가치 혁신을 위한 본질과 핵심에 집중하도록 하고 있습니다. 또한 다양한 부서의 전문가들이 모여 고객의 고민사항 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악함으로써 새로운 가치 창출 방안을 효과적이고 신속하게 마련하여 실행하고 있습니다. 이러한 LG화학의 협업 문화는 연구개발에서부터 생산, 품질, 영업 등 모든 분야에서 적용되어 다양한 성과창출 사례를 만들어 가고 있습니다.

2013년 6월 CEO 메시지 중

"고객의 잠재적 요구까지도 한 발 앞서 찾아내 고객의 기대를 뛰어넘는 최고의 제품과 솔루션을 제공하는 것이 무엇보다 중요합니다."

### | 솔루션 파트너 |

솔루션 파트너 : 고객의 문제해결과 성과 창출을 돕는 동반자



### 고객가치 창출 사례

신제품 기저귀 개발 지원으로 고객의 시장 경쟁력 강화	LG화학은 내부 R&D 역량 부족으로 슬림형 기저귀 제조에 어려움을 겪고 있던 고객의 니즈에 따라 기저귀 분석 및 응용기술 부문의 오랜 경험과 지식에 기반한 차별화된 기술지원 활동을 추진하였습니다. SAP 비올 중대, 흡수력 및 흡수속도 등의 기저귀 성능 개선을 위한 전방위적 솔루션을 고객에게 제공하였으며, 그 결과 고객은 경쟁사 대비 우수한 품질의 프리미엄 기저귀를 성공적으로 출시할 수 있었습니다. 당사 역시 차별화된 기술지원 플랫폼 구축, SAP 분포 및 부자재 최적 조합 기술 확보, 핵심 공정 기술 확보와 같은 성과를 창출하였습니다.
아크릴 편광판 개발을 통한 기존 TAC 편광판 성능 한계 극복	LCD TV 경쟁력 강화를 위해 베젤(Bezel)의 슬림화를 구현할 수 있는 편광판에 대한 고객의 니즈가 증가하고 있습니다. 기존 TAC을 소재로 하는 편광판은 TAC 고유물성에 따른 성능 한계로 인해 이러한 니즈를 충족시킬 수 없었습니다. LG화학은 축적된 기술 역량을 기반으로 TAC을 대체할 수 있는 신규 소재인 아크릴 편광판을 개발, 품질 이슈를 해결하고 성능을 개선함으로써 고객이 LCD TV 시장에서의 경쟁 우위를 확보할 수 있도록 지원하였습니다. 또한 당사는 원재료부터 편광판 제조까지의 차별화된 기술력을 확보하여 편광판 시장을 지속적으로 선도할 수 있는 기반을 마련하였습니다.
전자기기 내 공간을 활용하는 새로운 개념의 비정형 Stepped 전지 개발	LG화학은 휴대용 전자기기의 슬림화 및 곡면 디자인 강화로 전자기기 내 배터리 공간은 부족해지고 사용시간 요구는 늘어나는 등 새로운 솔루션을 필요로 하는 고객의 요구를 파악하였습니다. 이에 관련된 전 부문이 초기단계부터 치열하게 논의하고 협업하여 공간효율을 극대화하는 방안을 고민한 결과, 전자기기 내부 빈 공간을 전지 장착 공간으로 활용하는 당사 고유의 기술인 Slack & Folding 방식으로 Stepped 전지를 구현하였습니다. 이와 같은 LG화학의 솔루션을 통해 고객은 스마트폰 사용시간을 늘릴 수 있었으며, 당사는 전자기기 내 최대 에너지 밀도를 구현하는 셀 개발 및 양산 능력을 입증하는 계기가 되었습니다.

## / 품질 경쟁력

LG화학은 고객만족 제고를 위해 체계적인 품질관리 시스템을 운영하고 있습니다. 사업 및 제품 특성에 따른 최적화된 품질관리를 목적으로 각 사업본부 및 사업부별 전문조직 체계를 구성하였으며, 개발 및 구매, 생산, 영업 등 전 영역에 걸친 품질 경쟁력 확보에 역량을 집중하고 있습니다.

석유화학사업본부의 품질 정책은 차별화된 기술을 바탕으로 고객이 인정하는 품질 경쟁력을 확보하는 것입니다. 이를 위해 고객의 품질 불만을 조기에 파악하여 신속하게 대응하고, 근본적인 원인 및 해결안을 도출하여 재발을 방지하는 것을 원칙으로 삼고 있습니다. 본부차원의 품질전담조직인 품질/혁신팀은 사업본부 품질정책 및 방향을 수립하고 관리하고 있으며, 각 사업부 기획팀 내에는 품질파트 또는 담당자를 두어 사업부내별 자율적 책임품질경영 체제로 운영하고 있습니다. 또한 개발단계에서부터 차별화된 물성 및 기능을 구현하여 좋은 품질의 제품 생산이 가능하도록 하고, 제품을 생산하는 공장 내에서는 QA팀이 검사 신뢰성 확보를 통해 불량제품 출하가 없도록 함으로써 고객만족을 극대화하고 있습니다.

정보전자소재사업본부는 다양한 사업군에 걸친 제품 포트폴리오를 보유하고 있는 만큼 각각의 제품 특성 및 속성을 고려한 차별적이고 전문적인 품질관리가 매우 중요합니다. 따라서 사업부별 품질전담조직을 운영하여 사업·제품 중심의 품질 개선 실행력을 제고하고, 정기적 점검을 통해 사업본부의 품질관리 현황 전반을 점검하고 있습니다. 특히 월 1회 진행되는 본부 품질위원회는 사업본부장 주관 하에 실시되며, 본부 경영전략담당, 각 사업부 품질담당 및 QA, CS 팀장이 함께 모여 월별 품질 이슈, Q-Cost 실적 보고, 주요 품질 개선과제, 주요 제품 품질 경쟁력 등을 논의하며 본부의 품질 경쟁력 확보에 힘쓰고 있습니다.

전자사업본부는 '완벽 제품 시장 출시', '원료 품질 극단 향상', '불량 누출 근원 차단'의 명확한 목표를 가지고 전략적인 품질관리 활동을 추진하고 있습니다. 사업본부 직속 품질총괄조직에서 품질 전략 및 목표를 수립하여 관리하고 있으며, Mobile 사업부 및 자동차/ESS 전자 사업부 각각 담당조직을 구성하여 제품 및 협력사 부품 QA, 품질 시스템 개선 등 전문역량에 기반한 품질 경쟁력 강화 활동을 실행하고 있습니다. 특히 전자 제품 특성상 매우 중요한 제품 안전성 및 신뢰성 확보를 위한 전담 연구조직을 운영하고 있으며, 선형 품질 평가 기술 확보 및 시험법 개발 등을 통해 안전 관련 이슈 제로화를 달성하고자 합니다. 중국 전자 생산기지인 남경공장도 국내와 동일한 체계와 최적의 품질관리 프로세스를 갖추어 생산단계의 품질 확보는 물론 신속한 고객 대응 및 현장 이슈 대응을 통해 고객의 품질 만족도를 향상시키고 있습니다.

## / 제품환경

LG화학은 현대산업의 발전과 생활의 편의를 위해 필수적인 소재 및 제품을 생산하여 전 세계에 공급하는 기업으로서, 당사가 생산하는 제품의 안전과 환경에 대한 영향력에 대해 책임감을 가지고 부정적인 영향을 저감하기 위한 고민을 끊임없이 하고 있습니다. R&D에서 폐기 단계까지 제품 생산 전 과정에서 제품이 미치는 안전 및 환경 영향을 최소화하여 제품의 친환경성을 제고하기 위한 체계를 구축하고 있습니다.

### 제품환경 비전

R&D에서 폐기까지 제품의 전 과정에 대해 지속가능한 방식을 적용하는 접근법은 제품과 관련한 환경 리스크에 대응하는 것은 물론이며, 글로벌 시장에 대응하고 새로운 사업 기회를 창출하는 전략적 접근법입니다. 즉 제품의 친환경성을 제고하는 것은 고객의 사업 성공을 돕는 또 하나의 방식이라고 할 수 있습니다. LG화학은 고객에게 친환경적이고 경쟁력 있는 소재와 솔루션을 제공함으로써 고객의 성공 뿐만 아니라 지속가능한 미래에 기여하고자 합니다.



\* Eco-Product Solution Partner (Eco = Ecology + Economy) : R&D에서 폐기까지 제품 생산 전 과정에 대해 환경·경제성 측면에서 효율적이고 가치 있는 해결안을 사업부 및 외부 이해관계자에게 제공하는 활동

### 전자 품질 경쟁력 확보를 위한 노력

개발품질	원료품질	제품품질	고객품질
<p><b>전자 제품 개발체계 정립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 개발단계별 업무체계 구축</li> <li>업무 절차, 부서별 R&amp;R 승인 기준 등을 25개의 프로세스 문서로 규정</li> <li>PLM* IT System 구축</li> </ul> <p><b>FMEA 절차 정립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>당사 고유 FMEA** 절차 정립</li> </ul>	<p><b>원재료 협력사 관리 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>부품별 협력사 품질보증 조직 정비</li> <li>협력사 육성 전문조직 운영</li> <li>협력사 품질체계 정립, 절차 개선, 업무 표준화 등 개선 지원</li> </ul>	<p><b>전자 양산 절차 정립</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>양산 절차 전반에 걸친 129개의 통합 업무 절차 정립</li> <li>해외 법인 확산 전파</li> </ul> <p><b>검사 ERRC***</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>검사 및 시험 기준·방법의 합리화 및 정합화 진행</li> </ul>	<p><b>고객 품질 시스템 점검</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 고객의 품질 요구사항 분석을 통하여 자사 품질 관리 시스템에 접목하고, 나아가 협력사 관리표준에 반영하여 협력사 지도·진단 및 육성 실시</li> </ul>

\* PLM(Product Life-cycle Management) : 제품 수명 주기 관리  
 \*\* FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) : 잠재적 고장 형태 및 영향 분석  
 \*\*\* ERRC(Eliminate, Reduce, Raise, Create) : 버리고, 줄이고, 늘리고, 새로 만들고

**해외 안전 및 환경 규제 대응 강화** / LG화학은 국내외 모든 고객의 안전 및 환경에 대한 책임을 다하기 위해 해외 규제 대응 지원을 강화하였습니다. 해외 수출 제품에 대한 MSDS(물질안전보건자료)를 당사에서 번역하여 제공하고 기존 4개국 언어에서 30개국 언어 지원으로 확대하는 등 기존 MSDS 발행 시스템을 개선하여 사용자의 편의성을 향상시켰습니다.

또한 2008년부터 국내에서 시행해 온 자재성분조사 경험을 바탕으로 글로벌 공통 화학물질 관리기준을 설정하여 해외 법인에 도입하였습니다. 2013년 폴란드와 난징, 다구 등 중국의 일부 지역에서 시범 실시하였으며, 2014년에는 전체 생산법인으로 확대 실시할 예정입니다. 특히 중국에서는 2013년 11월에 난징과 다구의 협력사 및 구매·환경 담당자들을 대상으로 1박 2일간 설명회를 개최하여 중국 및 해외 국가의 주요 안전환경 규제와 자재성분조사 방법에 대한 교육을 실시하였습니다.

- 윤리경영
- 고객가치
- 에너지 및 기후변화
- 안전환경 및 보건
- 인재개발
- 동반성장
- 사회공헌 활동

**화학물질 관리 강화** / LG화학은 글로벌 수준의 기준을 바탕으로 선도적인 화학물질 관리를 하고 있습니다. 2008년부터 자체별 화학물질 성분을 파악하여 데이터베이스화 해오고 있으며, 2010년에는 LG화학으로 유입되는 모든 화학물질의 성분과 양을 파악하고 관리할 수 있는 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. LG화학은 자재의 구매 및 사용 업무 전 절차에 ERP 기반의 화학물질 관리 절차를 의무적으로 포함시킴으로써 철저한 화학물질 관리의 중요성을 강조하고 있습니다.

2013년에는 자재에 대한 조사가 일회성으로 그치지 않고 시간에 따른 변화, 규제·사업환경의 변화 등에 따른 변경 사항을 지속적으로 추적할 수 있는 체계를 도입하였습니다. 자체성분조사를 완료한 자재 2,000여 건에 대한 재조사 및 검증을 통해 성분정보를 업데이트하였으며, 2013년 전면 실시된 MSDS의 GHS 준수 여부를 철저히 확인하고 결과를 전산화하여 공유하였습니다. 또한 자체성분조사 과정 중에 유독물, 신규물질 등의 규제물질 함유 여부를 실시간으로 확인하고 공급업체에 통보하여 안전환경 규제 위반을 예방할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**'친환경 공급망 가이드라인' 및 '친환경 제품개발 내규' 정립** / LG화학은 환경에 대한 악영향을 최소화시키는 한편, 친환경 제품의 비중을 높이고자 합니다. 이에 '친환경 공급망 가이드라인'과 '친환경 제품개발 내규'를 정립하여 제품 설계와 공급망 관리 단계에서부터 제품의 환경성을 확보하고 유해물질을 저감할 수 있도록 유도하고 있습니다. '친환경 공급망 가이드라인'은 협력사에 대한 안전 및 환경 관련 요구 사항을 체계적으로 정리함으로써, LG화학 공급망 전반의 관리 수준을 향상시키는 효과를 가져왔습니다. 가이드라인은 열린구매시스템(<http://open.lgchem.com>)에서 조회 가능합니다.

또한 LG화학은 강화되는 국내외 화학물질관리 규제를 단지 넘어야 할 장벽이 아니라 경쟁력 강화를 위한 사업 기회로 인식하고 있습니다. 이에 따라 당사 제품 개발 및 구매 자재 조달 관련 준수 사항을 정리한 '친환경 제품개발 내규'를 정하여 법으로 규제하는 기준보다 더욱 엄격하게 관리하고 있습니다. 전사에서 보다 효과적으로 안전과 환경에 대한 화학물질의 위해성을 관리하기 위해 한국어와 영어 2개 언어로 공개하고 있으며, 사업본부별 특성에 맞는 규제물질 목록을 사용금지물질과 삭감물질로 구분하여 관리하고 있습니다. 아울러 최신 경향과 기술적으로 의미있는 내용을 충실히 반영하여 공개할 수 있도록 관리체계를 강화하였습니다. 그 결과 다양한 상황에서 일관성 있게 운영되어 사업 전반에서 실질적으로 강력한 의미를 갖는 기준으로 활용되고 있습니다.

**분쟁지역 광물 관리 강화** / 2012년 LG화학은 분쟁지역 광물을 '친환경 제품개발 내규'의 사용금지물질 목록에 추가하였습니다. 이는 콩고민주공화국과 9개 인접국의 무력 분쟁 및 인권 탄압 등에 자금원으로 사용되는 4개 광물 자원(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)에 대한 직·간접 매입을 일절 중단하여 분쟁지역의 비인도적 범죄 감소 및 평화 정착을 위한 국제사회의 노력에 동참하고자 하는 LG화학의 의지입니다. 당사는 윤리적인 사업에 대한 기준을 한층 높여 2013년에는 분쟁지역 광물 사용을 더욱 엄격히 검토하기로 하고, 사용 가능성이 있는 당사 100여 개 원·부재료의 공급업체에 대한 조사를 실시하였습니다. 이러한 활동을 통해 공급망 전체가 윤리적 노력에 동참하도록 유도하고 있으며, 분쟁지역 광물 사용에 민감한 글로벌 시장의 전자·전기 제품 고객들을 적극적으로 지원하고 있습니다.

**유해물질 시험분석** / LG화학 기술연구원 CRD연구소에서는 당사 제품의 환경성 평가를 위해 원재료 및 완제품의 유해물질 분석업무를 진행하고 있습니다. 이와 관련된 분석 및 평가 업무는 다음과 같습니다.

구분	내용		
ISO 17025 품질경영 공인시험기관 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RoHS 6대 규제물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/ PBDEs) 분석</li> <li>• Halogen Free(Br, Cl, F) 분석</li> <li>• HBCDD, Phthalates 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) 분석</li> <li>• Sb, Be 분석</li> <li>• 2013년 공인시험성적서 발행 실적 : 1,251건</li> </ul>		
TVOC 평가 업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료·공정·제품의 TVOC/FA 및 개별 VOC 평가 (P&amp;T, Headspace, TD 등)</li> <li>– 친환경 제품·소재 평가 : 정보전자/자동차 등</li> </ul>		
공인시험기관 인정 현황	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2007.04</b> TÜV RoHS Lab 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2008.05</b> TÜV 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl : 자체분석법)</li> <li>• <b>2008.09</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2009.06</b> TÜV 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321 : 2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2010.06</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321:2008)</li> <li>• <b>2011.08</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2012.02</b> TÜV 규격 추가 인정 – Phthalate 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2013.04</b> TÜV 규격 추가 인정 – Sb, Be(US EPA 3052 : 1996)</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2007.04</b> TÜV RoHS Lab 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2008.05</b> TÜV 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl : 자체분석법)</li> <li>• <b>2008.09</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2009.06</b> TÜV 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321 : 2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2010.06</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321:2008)</li> <li>• <b>2011.08</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2012.02</b> TÜV 규격 추가 인정 – Phthalate 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2013.04</b> TÜV 규격 추가 인정 – Sb, Be(US EPA 3052 : 1996)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2007.04</b> TÜV RoHS Lab 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2008.05</b> TÜV 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl : 자체분석법)</li> <li>• <b>2008.09</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• <b>2009.06</b> TÜV 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321 : 2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2010.06</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – RoHS 6대 유해물질(IEC62321:2008)</li> <li>• <b>2011.08</b> KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2012.02</b> TÜV 규격 추가 인정 – Phthalate 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) – Halogen Free(Br, Cl, F : KS M 0180:2009)</li> <li>• <b>2013.04</b> TÜV 규격 추가 인정 – Sb, Be(US EPA 3052 : 1996)</li> </ul>		

화학물질 규제 대응 공유회

LG화학은 2013년 3월 12일 국내 330개 구매 협력사 임직원 400여 명을 대상으로 '2013 화학물질 규제 대응 공유회'를 개최하고 유럽의 REACH(신화학물질관리법령) 등 당사가 당면한 해외 규제 및 최신 안전환경규제 동향을 공유하였습니다. 당사는 글로벌 수준의 자체성분조사를 실시하고 있으며 재조사와 상시관리를 통해 체계적인 화학물질 관리를 실행하고 있습니다. 이번 공유회는 최근 사회적 이슈로 대두되고 있는 화학사고를 미리 예방하기 위한 LG화학의 노력과, 당사와 협력사가 협력해 높은 화학물질 안전관리 수준을 달성하여 상생하고자 하는 의지를 알리는 자리가 되었습니다.

2013 화학물질 규제 대응 공유회





# 03 에너지 및 기후변화

▲ 오창공장 태양광 발전 시설

기후변화 문제가 전 지구적 이슈로 부각됨에 따라 이를 해결하기 위한 기업의 적극적인 참여가 중요한 사회적 책임으로 대두되고 있습니다. 사업 활동에 있어 요구되는 효율적인 에너지 사용과 온실가스 감축은 기업에 리스크인 동시에 신사업 창출의 기회요소로 작용하기도 합니다. LG화학은 효과적인 규제 대응과 친환경 녹색공정 구축을 위해 전사적인 조직 체계 및 관리 시스템을 강화하여 운영하고 있습니다. 목표 대비 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 에너지 절감 성과에 대한 인센티브 제고 등을 통해 자발적인 활동을 독려하고 있습니다.

관리부서 ————— 에너지/기후팀

전략방향	주요 활동/성과	목표/계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 절감·온실가스 감축 사업 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>중장기 감축 목표 및 실적 모니터링</li> <li>공정혁신 활동 및 저탄소 사업구조 전환 활동 전개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 통합 에너지진단 추진</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지, 온실가스 관리 체계 향상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지·온실가스 관리 IT 시스템 구축 (국내외 전 사업장)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지·온실가스 통합 시스템 구축</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 에너지경영체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지경영시스템(EnMS) 도입</li> <li>전사 에너지위원회 운영</li> <li>에너지 동반성장 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>EnMS 확대 적용(국내외 전 사업장)</li> <li>동반성장 모델 구축</li> </ul>

## / 에너지 및 기후변화

LG화학은 에너지·온실가스 관련 국내외 규제에 대한 선도적 대응과 그린 비즈니스 추진을 통해 기업 경쟁력을 강화하고, 궁극적으로 혁신적인 Green Company로 도약하고자 합니다. 이뿐만 아니라 에너지·온실가스 분야에서의 지속 가능한 동반성장을 위해 협력사와 함께 LG화학의 다양한 에너지 절감규제 대응 노하우를 공유하고 지원활동을 펼침으로써 사회적 책임을 충실히 이행하고 있습니다.

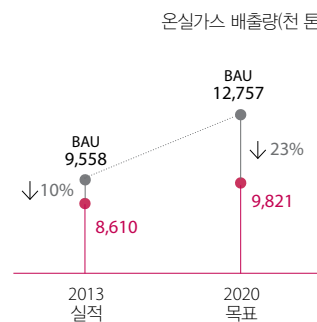
### 비전

에너지·온실가스 규제에 적극 대응하고 친환경 녹색공정을 구축하여 LG화학의 지속적인 성장을 견인하고자 합니다. 이를 실천하기 위해 공정상의 에너지 효율을 개선하고, 온실가스 배출량을 직접적으로 줄이는 한편, 고부가가치 제품을 생산하고, 에너지 저소비 제품 생산 구조로 전환하여 간접적인 온실가스 배출량 또한 감축하고자 합니다.

### 전략 및 목표

LG화학은 2020년까지 온실가스 배출량 전망치(BAU) 대비 23% 감축, 중장기 에너지원단위 절감 목표 수립 및 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 이를 위해 당사는 국내외 전 사업장으로 EnMS를 확장하고, IT시스템을 통한 실적 모니터링으로 온실가스 감축 수준을 높일 것입니다.

### 온실가스 감축 목표 및 실적



\*범위 : 국내 및 해외사업장

**전사 에너지·온실가스의 적극적 감축 및 관리체계 향상** / LG화학은 중장기 에너지 절감 및 2020년까지 온실가스 배출 전망치 대비 23% 감축 달성, 그린경영 체계 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 당사는 에너지·온실가스 관리 IT 시스템(GEMS, Greenhouse gas and Energy Management System)을 통해 매일 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 2014년에는 EnMS 확대 적용을 통해 에너지와 온실가스 감축 활동을 강화할 것입니다.

**에너지경영시스템(EnMS) 확대 적용** / LG화학은 2013년 여수 VCM공장에 EnMS를 도입하여 ISO 50001 인증을 완료하였으며, 2014년에는 국내 전 사업장 통합 인증을 실시하고자 합니다. ISO 50001의 요구사항을 충족하는 에너지 관리 계획 수립, 기본적인 에너지 실적 모니터링, 담당자 교육 및 역량 제고, 경영 성과 검토 등의 체계적 에너지 관리 프로세스를 통해 전사적 에너지 관리 체계를 구축하고, 에너지 절감에 대한 임직원 인식 개선도 가능할 것으로 기대됩니다.

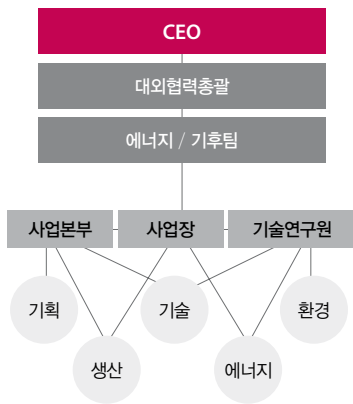


\*Greenovation : 'Green'과 'Innovation'의 합성어로 LG가 세계에서 가장 혁신적인 Green Company로 도약하겠다는 의지의 표현

### 에너지 동반성장 사업 추진

LG화학은 대기업과 중소기업의 지속가능한 동반성장을 위해 지속적인 활동을 펼쳐오고 있습니다. 산업통상자원부 주관의 대중소 에너지 동반성장 사업에 2012년 3개 협력사, 2013년 4개 협력사와 함께 참여하였으며, 2014년에는 LG화학 상생펀드를 통해 LG화학이 가진 에너지 절감기술 노하우를 공유하여 협력사의 원가 경쟁력을 제고하고 목표관리제, 배출권거래제 등의 각종 규제 대응을 지원하여 기후변화 대응 역량 향상을 지원하고자 합니다. 이를 통해 에너지 수요·효율 관리에 취약한 중소기업의 관리능력을 강화하고 정부, 대기업, 협력사가 함께하는 건강한 에너지 생태계 구축에 기여할 것입니다.

에너지/기후변화 대응 조직도



조직체계

LG화학은 에너지 절감 활동을 강화하고 다양한 기후변화 규제에 체계적으로 대응하기 위하여 본사 에너지/기후팀을 운영하고 있습니다. 에너지/기후팀에서는 국내외 규제 대응 전략 수립, 에너지·온실가스에 대한 중장기 감축계획 수립, 기후변화와 관련된 위험 및 기회 요소 분석, 에너지 동반성장 추진 등의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 각 사업장에도 담당자를 선정하여 온실가스 배출활동에 대한 정보를 지속적으로 모니터링하고 온실가스 감축 프로젝트를 발굴·수행하고 있습니다. 기술연구원에서는 제품의 원료단계부터 폐기단계, 즉 제품 전 과정에서 배출되는 온실가스 배출량을 분석하는 Carbon-LCA(Life Cycle Assessment)를 분석·수행하는 역할과 함께 온실가스 감축 신기술 도입 및 연구를 진행하고 있으며, 전기자동차용 배터리, 에너지저장장치(ESS) 등의 기술 혁신에도 많은 역량을 투입하고 있습니다. 이를 통해 LG화학 사업의 그린화뿐만 아니라 국가적 에너지 절감, 전력 문제 해소에도 기여하고 있습니다.

**‘전사 에너지위원회’ 운영** / LG화학은 에너지와 기후변화 현안에 대한 역량을 제고하기 위해 전사적으로 관련 조직체계를 강화하고 있습니다. 대표적 사례로, ‘전사 에너지위원회’는 경영진과 국내외 사업장과의 의사소통 체계를 강화함으로써 경영진의 신속한 의사결정에 기여하고 있습니다. 본 위원회는 에너지, 기후변화와 관련된 다양한 활동을 전개하고 있으며, 특히 에너지, 기후변화 기술과 성과를 공유하고 구성원들에게 인센티브를 부여하여 규제의 특성이 가지는 한계를 극복함으로써 자발적인 에너지 절감을 독려하고 있습니다. 이런 체계화된 에너지 절감, 규제 대응 체계는 다른 기업의 선도적 벤치마킹 사례로 인식되고 있습니다.

전사 에너지위원회 구성



에너지 절감·온실가스 감축 사업 및 성과

LG화학은 국가적인 에너지 절감 노력에 적극적으로 동참하고 있으며, 2020년까지의 중장기적인 온실가스 감축 목표를 자발적으로 수립하여 감축 성과를 매년 모니터링하고 있습니다. 각 사업장에서는 에너지 절감과 온실가스 감축 목표 달성을 위해 활발한 공정혁신 활동과 저탄소 사업구조로의 전환 활동을 전개하고 있습니다. 2013년에는 국내외 전 사업장에서 2012년 대비 약 100억원을 추가 절감하여 연간 800억원이 넘는 에너지 절감 성과를 거두어 제품원가 경쟁력 향상에 기여하였으며, 특히 여수 NCC공장은 전 세계 최고수준의 에너지 원단위를 달성하였습니다. 또한 배출권거래제 시행 시 발생할 리스크를 감소시키기 위해 국가 온실가스 감축 사업에 적극적으로 참여하고, 더불어 상쇄(Offset) 사업 추진을 검토하고 있습니다. 이는 향후 배출권거래제에 의한 비용 리스크를 감소시키는 효과를 가져올 것으로 기대하고 있습니다.

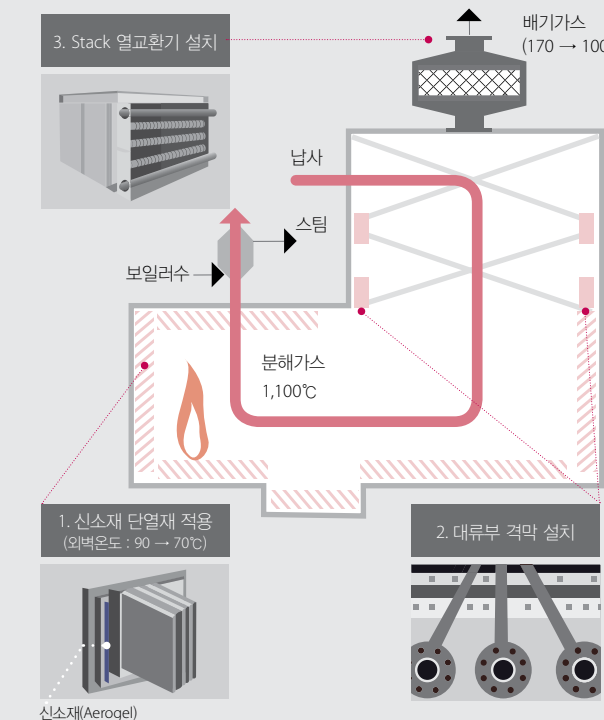
에너지 성과 대표 사례

여수 NCC 전 세계 최고 수준 에너지원단위 달성

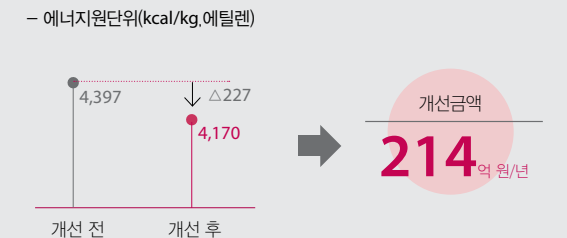
LG화학은 규제 대응과 법규 준수를 넘어 자발적으로 에너지 절감 활동을 추진하여 많은 혁신 사례들을 만들어 왔습니다. 특히 에너지 비용이 원재료비를 제외한 제조원가 중 62%나 차지하는 여수 NCC공장은 분해로 효율 개선 등의 절감 아이템을 도출하여, 전 세계 최고 수준의 독보적 에너지원단위를 달성하였습니다. 그 결과, 2013년 2월에는 NCC 전문 컨설팅 업체인 솔로몬 컨설팅이 전 세계 155개 NCC 업체를 대상으로 실시한 조사 결과, 세계 최고의 에너지원단위를 기록하며 당당히 1위를 차지했습니다. LG화학 여수 NCC공장의 에너지원단위는 4,170 kcal/kg으로, 세계 평균보다는 40% 이상, 글로벌 상위 25% 업체들에 비해서는 24% 이상 에너지 소모가 적은 것으로 나타났습니다.

2014년에는 품의 원단위라 불리는 3,000대 원단위를 달성하기 위해 공정을 구축하여 글로벌 일등 에너지 경쟁력을 확고히 지켜나갈 것입니다. LG화학은 앞으로도 현실의 성과에 안주하지 않고 에너지 절감을 위한 꾸준한 혁신활동을 전개하여 원가 경쟁력을 확보하고 사회적, 시대적으로 요구되는 에너지 절감 활동에도 적극적으로 참여할 것입니다.

· 분해로 효율 개선 내용



· 개선 성과



– 경쟁사 비교

구분	LG화학	글로벌 상위 25% 업체	세계 평균
에너지원단위 (kcal/kg, 에틸렌)	4,170	5,561	7,460
에너지 비용 (억 원/년)	Base	+1,310	+3,100

\*솔로몬 컨설팅(전 세계 석유화학 업체의 경쟁력 비교, 115개 업체 참여) 조사 기준

에너지절약축진대회 '은탑산업훈장' 수상



LG화학은 체계화된 에너지관리체계를 통해 많은 성과를 창출하여 이를 대내외적으로 인정받고 있습니다. 에너지경영시스템(EnMS) 도입, 혁신적인 공정 개선, 에너지저장장치(ESS) 등 과감한 투자와 전사 차원의 에너지경영 추진으로 최근 5년 동안 연평균 538억원의 절감 성과를 거두어 산업통상자원부가 주최한 에너지절약축진대회에서 LG화학을 대표해 대외협력총괄 조갑호 전무가 은탑산업훈장을 수상하였습니다. 이러한 성과는 에너지 비용 절감을 통해 회사 자체의 경쟁력을 높일 뿐만 아니라, 전기자동차용 배터리 개발, ESS 보급 등을 통해 에너지 분야에 새로운 일자리를 만들고, 신성장동력을 창출함으로써 우리 사회의 지속가능한 발전에도 이바지할 것으로 기대됩니다.

제35회 에너지절약축진대회



# 04 안전환경 및 보건

▲ CEO 현장 경영(대산공장)

안전환경 및 보건 이슈에 대한 체계적이고 선제적인 관리는 임직원과 환경에 대한 기업의 기본적인 책임입니다. 사후 대응 방식이 아닌 철저한 예방 관리를 통해 잠재적인 안전환경 사고의 위험을 제거하고 임직원의 건강한 생활을 지원함으로써 기업의 사업활동으로 인한 부정적 영향 및 리스크를 최소화하는 것이 매우 중요합니다. LG화학은 전사 차원의 안전환경 및 보건에 대한 전략과 사업장별 목표를 수립하고, 임원 및 조직 평가에 관련 항목을 반영하여 개선활동의 성과와 계획을 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

관리부서 ————— 안전환경팀, 안전환경진단팀, 사업장별 SH&E팀, HR 서비스팀



### 전략방향

- 안전환경 최우선 문화 정착
- 안전환경 사고 예방활동 강화
- 안전환경 역량 및 관리 수준 강화
- 업무상 질병 예방 및 건강 증진 활동 강화



### 주요 활동/성과

- CEO 현장경영 실시
- 전사 온라인교육 실시
- 안전환경 조직 강화 및 진단 실시
- 안전환경 전략과 목표 수립
- 공정안전관리 전문가 교육 실시
- 작업환경 측정 실시
- 건강 증진 프로그램 운영



### 목표/계획

- CEO 현장경영 지속 실시
- 온라인교육 추가 실시 및 대상 확대
- 안전환경 진단 강화(고위험 분야)
- 법규 지적 및 사고발생 건수 목표/실적 관리
- 전사 안전환경 위원회 및 워크숍 운영
- 안전환경 전문가 육성 교육 실시
- 전사 안전환경 가이드라인, IT 시스템 구축
- 업무상 질병 예방활동 강화
- 건강 증진 프로그램 지속 운영

## / 안전환경

LG화학은 안전환경을 최우선 경영과제로 삼고 관련 경쟁력 및 실행력을 강화하기 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2013년에는 사업활동에 미치는 안전환경 리스크를 최소화하기 위해 안전환경 진단 기능과 교육을 강화하였습니다. 앞으로 전사 안전환경 진단 범위를 확대하고 중장기 전략을 수립하여 안전환경 사고를 철저히 예방하는 한편 신규 규제에 선형 대응하여 안전환경 경쟁력을 지속적으로 강화할 예정입니다.

### 전사 안전환경 조직 강화

LG화학은 '안전환경은 모든 사업활동에서 항상 최우선'이라는 CEO의 확고한 의지 표명과 함께 전사적인 안전환경 체계를 개선하고 조직의 책임과 역할을 강화하였습니다. 2013년에는 본사 안전환경 조직을 임원급으로 격상시키고 안전환경진단팀을 신설하였으며, 각 사업장에서 담당 조직 인원을 확충하여 전사적인 안전환경 실행력을 강화해 나가고 있습니다. 앞으로도 LG화학은 본사 안전환경부문과 국내 사업장 및 해외 법인의 안전환경 조직 간의 유기적인 협력을 통해 보다 체계적이고 효과적인 안전환경 경영체계를 운영해 나갈 예정입니다.

### 전사 안전환경 진단 및 사고예방활동 강화

LG화학은 2013년 국내 10개 사업장과 해외 14개 법인을 대상으로 인허가 등의 법적 사항, 설비 부식 및 노후화에 대한 체계적 관리, 비상상황 발생 시 초기 대응 시스템 운영 등에 대한 안전환경 진단을 실시하였습니다. 진단 결과를 바탕으로 문제점을 도출하여 장단기 개선계획을 수립하였으며, 지속적인 이행여부 점검을 통해 안전환경 관리수준을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

2014년에는 액상화물 물류운송 시스템, 고위험설비 등 안전환경 사고 잠재 위험성이 높은 분야를 집중 선정하여 안전환경 진단을 강화할 예정입니다. 또한 전사 차원의 안전환경 중장기 전략과 사업장별 목표 수립을 통해 각 부문의 책임과 권한을 명확히 하여 안전환경 사고를 예방하고자 합니다. 이를 기반으로 전사 차원의 안전환경 사고 발생률 및 안전환경 투자 집행률 관리, 전사 안전환경위원회 운영, 임원 및 조직 성과 평가 시 안전환경 항목 의무 반영 등을 통해 안전환경 사고의 사전 예방활동을 지속적으로 추진할 계획입니다.

### 전사 안전환경 역량 및 관리수준 강화

LG화학은 사업장 안전관리 실무자를 대상으로 총 10차수에 걸친 공정안전관리(PSM) 전문가 교육과정을 실시하고 있습니다. 2013년에는 6차수까지 진행하였으며, 사내 연수원 합숙과정으로 외부 전문가를 초빙하여 공정안전 관계 법령부터 실무까지의 이론과 실습을 병행함으로써 안전관리 역량 향상을 도모하였습니다. 2014년에도 교육과정을 지속적으로 추진하는 한편, 안전환경 전문가 육성을 위한 기술전문과정을 추가로 운영할 계획입니다. 또한 전사 통합의 안전환경 가이드라인과 안전환경관리 전산시스템을 구축하여 안전환경 관리수준을 글로벌 수준으로 향상시킬 계획입니다.

### 안전환경 최우선 문화 정착을 위한 노력

LG화학은 안전환경이 모든 사업활동에 있어 최우선이라는 인식과 문화를 내재화하고 이에 대한 경영진의 의지를 다지기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. CEO는 주기적으로 실시하는 현장 경영을 통해 안전환경의 중요성을 거듭 강조하고 있으며, 임원 리더십교육 및 팀장 리더십교육 시에도 기업 경영에 있어서 안전환경의 중요성과 강화 방안에 대한 논의를 필수적으로 포함시켜 진행하고 있습니다. 또한 전사적인 안전환경 인식 향상, 관련 기준과 원칙에 대한 이해 증진, 예방활동의 실행력 제고를 목표로 전사 사무직을 포함한 임직원을 대상으로 온라인교육을 실시하였으며, 전사 안전환경부문이 모여 '안전환경 관리 강화 방안 마련 워크숍'을 진행하는 등 전사적인 인식 제고를 위한 효과적인 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.



안전환경 온라인교육 화면

### CEO 현장 경영 - 안전환경을 최우선으로

'시장 선도의 해법은 현장에 있다'는 CEO의 신념을 바탕으로 여수공장, 대산공장, 중국 용싱법인 등 주요 사업장에 대한 릴레이 CEO 현장 경영이 실시되었습니다. CEO는 현장 방문 때마다 안전환경 이슈를 최우선으로 보고하도록 하고, 안전환경부문 임직원들과의 간담회를 통해 각 공장의 안전환경 이슈사항과 비상상황 발생 시 대처 방법을 세밀하게 점검하였습니다. 2013년 7월 15일에 실시된 중국 용싱법인 현장 경영 자리에서는 "안전환경은 우리 모두의 몫이고, 안전환경부문에서만 담당하는 것이라는 인식을 버려야 한다. 안전환경은 실행이며, 그 실행은 생산과 공무를 비롯한 모든 부문의 몫이다"라며 안전환경은 모든 사업활동에 있어 최우선해야 할 과제라는 점을 거듭 강조하였습니다. CEO는 2014년에도 현장 경영을 지속적으로 추진하며, 안전환경 최우선의 경영철학을 현장에 전파할 예정입니다.



## / 보건

LG화학은 선행적 보건관리 활동을 통해 쾌적한 작업환경을 조성하고 업무상 질병 예방 및 전 임직원의 건강한 생활 지원을 위해 본사 및 국내외 각 사업장에서 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

### 업무상 질병 예방 활동

LG화학은 정기적인 작업환경 측정을 통해 공정별 유해화학물질에 대한 노출 정도를 관리하고 최적의 작업환경 가이드를 마련하고 있으며, 누출감지시스템을 설치하여 임직원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 작업자의 업무상 질환을 최소화 하기 위해 근골격계 부담 작업의 유해요인을 조사하여 개선하고, 관련 질환에 대한 교육 및 안내를 통해 예방활동을 강화하며 물리치료 및 의료상담을 실시합니다.

### 건강 증진을 위한 활동

LG화학은 임직원에게 전문적인 건강개선 솔루션을 제공하기 위하여 지역별 전문병원과 연계한 맞춤형 건강증진 프로그램을 운영하고 매년 건강검진 실시 및 지속적인 건강상담을 통해 건강개선을 지원하고 있습니다. 임직원 스스로 건강상태를 주기적으로 점검하고 관리할 수 있도록 사업장 내에 건강관리실을 운영하고 있으며, 사업장별로 유소견자 비율 감소 목표로 설정하여 관리하고 있습니다. 고위험군에 대한 정기적 추적 관리와 대사증후군 관리 프로그램, 체지방 다이어트 프로그램 등의 맞춤형 관리 프로그램을 제공하고 금연·절주 캠페인 실시, 정기적인 건강 소식지 발송을 통해 지속적으로 임직원들이 건강증진에 대한 인식이 향상되도록 하고 있습니다.

또한 임직원들이 건강한 마음을 유지하도록 심리상담실을 운영하여 개인의 성격과 직무적성을 알아보는 각종 심리검사뿐만 아니라, 직장생활은 물론 사생활에 관한 온·오프라인 개인 맞춤형 심리상담을 실시하고 있습니다. 한편 Team Building 프로그램을 운영하여 건강하고 원활한 소통이 가능하도록 돕고 있으며, 가정의 달과 같이 특별한 시기에 맞추어 전문가 초청 강연회를 열어 일상생활 속의 다양한 주제를 다루는 등 임직원들이 전문적인 도움을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

### 사업장 보건 활동



**김천공장 - 협력회사 보건교육, 유소견자 관리 등 실시** / 김천공장은 다양한 프로그램 운영을 통해 임직원들의 꾸준한 건강관리를 지원하고 있습니다. 8월부터 임직원뿐만 아니라 협력사에도 보건교육을 실시하여 보건에 대한 인식을 제고하고 있으며, 보건 대행 병원 담당 교수의 방문교육을 분기별로 추진하고 있습니다. 또한 유소견자 관리를 위해 보건관리자가 매월 2회 공장을 방문하여 유소견자 대상 검사 및 면담을 실시하고 있습니다. 10월에는 업무 특성을 고려하여 근골격계 관련 근로자 관리를 위한 체크리스트를 마련하였습니다. 앞으로도 김천공장은 보다 정확한 보건 지식을 전달하고 임직원들의 건강에 대한 관심을 증진시키기 위한 활동을 지속 추진해나갈 계획입니다.



**중국 난징공장 - 직원 건강관리를 위한 지원** / 중국 난징공장은 직원들의 체력 단련과 휴식을 위한 시설을 마련했습니다. 30종류 이상의 피트니스 기구를 보유하고 있는 헬스클럽, 탁구장, 요가 및 댄스룸, 샤워실 등을 갖추고 있으며, 직원들의 서로 다른 생활 패턴이나 근무 시간 등을 고려하여 오전 8시부터 오후 10시까지 탄력적으로 운영하고 있습니다. 또한 직원들의 건강하고 안정적인 심리상태 유지를 위해 심리상담을 실시하고 있습니다. 남경사범대학교와 협력하여 박사 학위를 소지하고 있는 심리상담 지도교사를 초청, 매주 2회 심리상담을 실시하고 연 4회 심리강좌를 제공하고 있습니다. 또한 매월 심리 칼럼을 연재하고 있으며, 연 2회 심리 홍보 간행물을 발간하여 직원들에게 안정적인 심리에 대한 중요성을 알리고 이를 지원하기 위해 노력하고 있습니다.

1. 난징공장 체력단련실  
2. 난징공장 심리강좌

### 사업장 안전환경 활동

**청주공장 - 안전환경은 모든 사업활동의 최우선** / 청주공장은 '공정안전검토위원회'를 신설하여 공장 증설 프로젝트 시 초기 단계에 유관부서가 전문성에 기반하여 안전 측면을 검토할 수 있는 프로세스를 마련하였습니다. 비록 기존 증설 프로세스에 비해 시간과 비용이 더 투자되기는 하였으나, 이를 통해 안전이 확보된 공장을 증설할 수 있었고 실무진부터 경영진까지 전 구성원이 안전 확보에 대한 관심을 높일 수 있었습니다. 향후 '공정안전검토위원회'를 통해 얻은 성과와 노하우를 시스템화하고 가이드북을 업데이트하여 안전에 대한 표준화를 구축할 예정입니다. 또한 전 구성원을 대상으로 실시하는 안전교육을 강화하여 안전을 고유의 문화로 정착시키고자 합니다.



청주공장 공정안전검토위원회

**대산공장 - 실행력 있는 안전문화 조성** / 대산공장은 실행력 있는 안전문화를 정착하기 위해 자율안전 책임제를 강화하고 안전순찰, 안전진단, 노사합동관찰투어 등을 정기적으로 실시했습니다. 안전보건교육 또한 강화하여 인당 정기안전보건교육 총 24시간을 의무화하였고, 관리감독자와 신입사원에 대한 교육을 더욱 철저하게 진행했습니다. 아울러 사내 안전 실행력을 강화하기 위해 사내 안전방송을 주 3회 실시하고 사내 SH&E 소식지를 발행하였습니다. 또한 협력사의 안전관리 향상을 위해 신규 출입자와 협력사 대상 정기안전보건교육을 강화하였습니다. 특히 4월에는 협력사와 함께하는 안전보건 공생협력 협약식을 가졌습니다. 이는 협력사와 함께 실시하는 산재 예방 프로그램의 일환으로 고용노동부 보령지청장, 중대산업사고예방센터장, 산재예방과장, 근로감독관이 참석하는 등 정부 차원에서도 많은 관심을 보였습니다. LG화학과 협력사는 안전을 위해 상호 유기적인 관계를 유지하겠다는 다짐을 하였으며, 협약식에 이어 진행된 특강에서 다시 한 번 안전의 중요성을 되새겼습니다.



대산공장 안전보건 공생협력 협약식

**중국 북경공장 - 안전환경 관리 강화** / 중국 북경공장은 법률적 평가를 요구받는 기업은 아니지만 최근 강화되고 있는 안전생산방침과 공장안전관리 기준에 체계적으로 대응하기 위해 자발적으로 '안전현황평가'를 추진했습니다. 안전현황평가란 제품 라이프사이클 내의 위험·유해 요소의 위험정도에 대해 평가하고 사고잠재위험도를 측정하며 이를 통해 안전대책 조치를 도출할 수 있도록 해줍니다. 북경공장은 2013년 말까지 12개 항목에 걸친 안전현황평가를 모두 완료하였습니다. 이를 통해 안전에 대한 중요성과 필요성에 대한 인식을 높이고, 안전관리 수준을 향상시켰습니다.

북경공장은 공장 내 안전환경을 지속적으로 강화하고 있을 뿐만 아니라 협력사의 안전환경을 위한 지원도 펼치고 있습니다. 2013년 3월 환경구매부문을 신설하여 포장용 밀폐 플라스틱 박스를 청소하는 협력사에 대해 안전환경심사를 실시했습니다. 위험 화학품의 보관 및 사용 여부, 특수 설비 관리, 공장 내 소방시설 배치, 안전교육 실시, 직원 보건 등의 항목에 대한 현장 심사를 실시, 심사 결과 도출된 20여 개의 문제점에 대해 시정을 권고하고 이를 위한 가이드라인을 제공하였습니다. 3개월 간의 시정기간 이후, 협력사는 북경공장에 최고의 서비스 품질을 제공할 수 있게 되었습니다.



# 05 인재개발

기업의 차별화된 경쟁력 강화를 위해서는 우수 인재를 확보하여 체계적으로 육성하는 것이 매우 중요합니다. 또한 개인의 능력을 최대한 발휘하여 성과를 창출할 수 있는 업무환경 구축과 성과에 대한 공정한 평가 및 대우는 임직원 만족도 제고 및 유지 차원에서 필수적인 사항입니다. LG화학은 임직원의 창의와 자율을 존중하고, 능력을 중시하며 성과에 걸맞은 대우를 보장하는 것을 인사원칙으로 삼고 있습니다. 이를 기반으로 하는 우수 인재 확보 및 육성 전략을 수립하여 추진하고 있으며, 본질과 핵심에 집중하여 창의적인 아이디어를 발현할 수 있도록 하는 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 그리고 핵심 인재 이직률, 육성면담 실시율 등을 해당 임원과 조직의 KPI로 설정하여 이러한 노력에 대한 성과를 평가하고 개선하고 있습니다.

관리부서 ————— 인사기획팀, 인재확보팀, 인재개발팀, 조직문화팀

전략방향	주요 활동/성과	목표/계획
<ul style="list-style-type: none"> <li>미래 성장사업 및 R&amp;D 분야 우수 인재 확보</li> <li>LG Way를 바탕으로 시장선도 및 사업성과 창출을 위한 인재육성</li> <li>시장선도 조직문화 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>경영진 주관 국내외 인재 채용 활동</li> <li>다양한 인재 선 확보 프로그램 운영</li> <li>HPI*, 차세대 글로벌 사업리더, 사업부장 후보를 중점 육성</li> <li>법인장, 주재원, 관리담당 등 사전 육성 강화</li> <li>조직문화 혁신 7대 과제 선정 및 추진</li> <li>*High Potential Individual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래 성장사업 및 R&amp;D 분야의 우수 인재 선점과 사전 검증/육성</li> <li>시장선도를 위한 사업가 육성</li> <li>글로벌 역량 강화를 통한 사업성과 창출 지원</li> <li>일하는 방식을 통해 고객가치 창출에 집중하는 조직문화 구축</li> </ul>

## / 인사원칙

LG화학은 LG의 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 실현하기 위한 인사원칙을 설정하여 인사와 조직운영의 지표로 삼고 있습니다. 개인의 창의가 가치창출의 원천임을 믿으며 개개인이 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 개성과 다양성을 중시하고 자율을 존중하고 있습니다. LG화학은 최고의 능력을 가진 인재를 채용하여 차별 없이 공정한 기회를 제공하며, 공정하고 객관적인 평가를 통해 최고의 성과를 창출하는 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다.

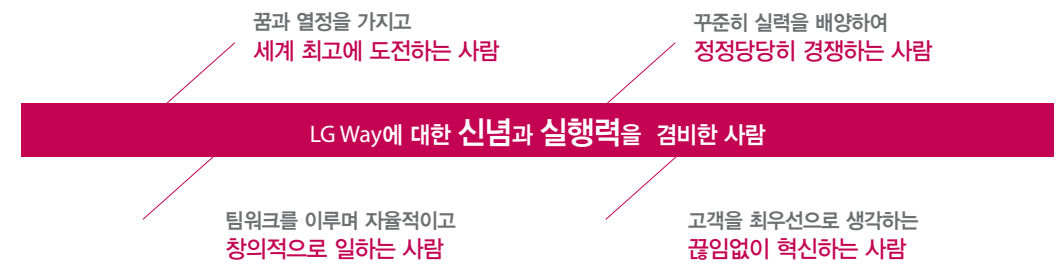
### | LG화학의 인사원칙 |



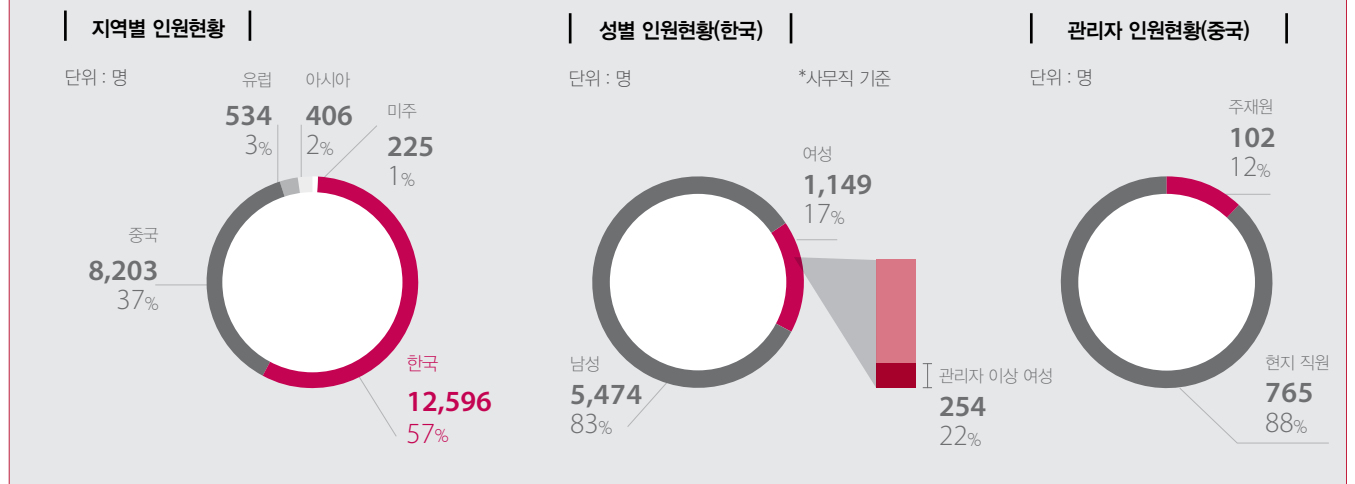
### | 최고의 능력 · 최고의 성과 · 최고의 대우 |

최고의 능력 HIGHEST CAPABILITY	최고의 성과 HIGHEST PERFORMANCE	최고의 대우 HIGHEST COMPENSATION
<p>인종, 국적, 성별에 상관없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>창의적이고 개성있는 인재의 채용</li> <li>희망과 적성을 고려한 부서 배치</li> <li>Market Value, 사업 영향 등을 감안, 핵심 인재에 대한 인센티브 제공</li> </ul>	<p>공정하고 객관적인 평가를 통해 우수인재에게 더 많은 과제와 교육훈련의 기회를 제공하여 핵심 인재로 육성합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>객관적이고 공정한 평가제도</li> <li>직급 · 직무별 체계적인 교육 훈련 기회 제공</li> <li>개별 육성 면담 · 계획적 경력개발제도 실시</li> </ul>	<p>인종, 국적, 성별, 종교, 장애, 지역, 소속 단체 등에 따른 차별 없이 우수 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>개인능력과 성과에 따른 연봉제</li> <li>성과에 따른 공정한 보상</li> <li>발탁 진급 제도</li> </ul>

## | LG화학의 인재상 |



## 인원현황



## / 인재 확보

### 현지 우수 인력 채용

LG화학은 세계적인 화학기업으로의 도약을 위해 글로벌 시장을 적극적으로 공략하고 있습니다. 현지 우수 인재의 확보 및 육성을 통해 해외 법인의 현지화를 추진하고 있습니다. 중국지역의 경우 각 법인별로 지역 내 중점 대학교에서 캠퍼스 리크루팅을 실시하여 신입사원을 적극적으로 채용하고 있으며, 현지 사업에 필요한 역량을 갖춘 우수 인재를 수시로 채용하고 있습니다. 미국과 유럽의 경우에는 현지 채용회사를 통해 관리자금 이상의 우수 인재를 확보하고 있습니다.

### 해외 인재 확보

CEO를 비롯한 경영진이 직접 주관하는 'BC Tour & Tech Fair'를 2005년 이래 미국과 일본에서 9년째 지속적으로 실시하고 있습니다. 이는 현지 우수 유학생을 대상으로 LG화학을 소개하고 인터뷰를 실시하는 LG화학 고유의 해외 인재 채용 행사입니다. 또한 LG그룹사가 공동 주최하는 'LG Techno Conference'를 통해 글로벌 우수 R&D 인재 확보를 위한 활동을 실시하고 있습니다.



BC Tour & Tech Fair

### 인재 선확보 프로그램

차세대 제품개발 분야의 엔지니어와 미래 성장사업에 필수적인 생산·공정기술 엔지니어 등 다양한 우수 인재를 선확보하는데 주력하고 있습니다. 인재 선확보 프로그램을 통해 선발된 대상자에게는 등록금 지원, 현장실습 인턴 및 입사 연계 등의 다양한 기회를 제공하여 시장 선도를 실현할 우수 인재를 적극적으로 확보하려고 합니다.

### 인재 선확보 프로그램

R&D 산학장학생	국내외 R&D 석·박사 대상 장학 프로그램으로 졸업 후 입사자격 부여
산학협동 프로그램	MOU를 맺은 대학·전공의 석·박사 대상 맞춤형 교육 및 산학장학생 운영
현장형 엔지니어 육성 인턴십 프로그램	4학년 1학기 학부생 대상으로 입사 후 실제 근무하게 될 부서에서 인턴십을 통한 실무형 엔지니어 육성 및 사전 검증
글로벌 인턴십	국내외 다양한 전공의 글로벌 우수 인재를 선전, 사전 육성·검증과 함께 대상자의 입사 연계 강화를 위한 '임원·팀장급 멘토링'을 병행하여 실시
산학협력 인턴십	학점 인정이 가능한 학기 중 장기 인턴십(4개월)을 수행하고 인턴십 종료 후 입사 연계



LG화학-KAIST 산학협동 교육 프로그램 협약식

## / 인재 육성

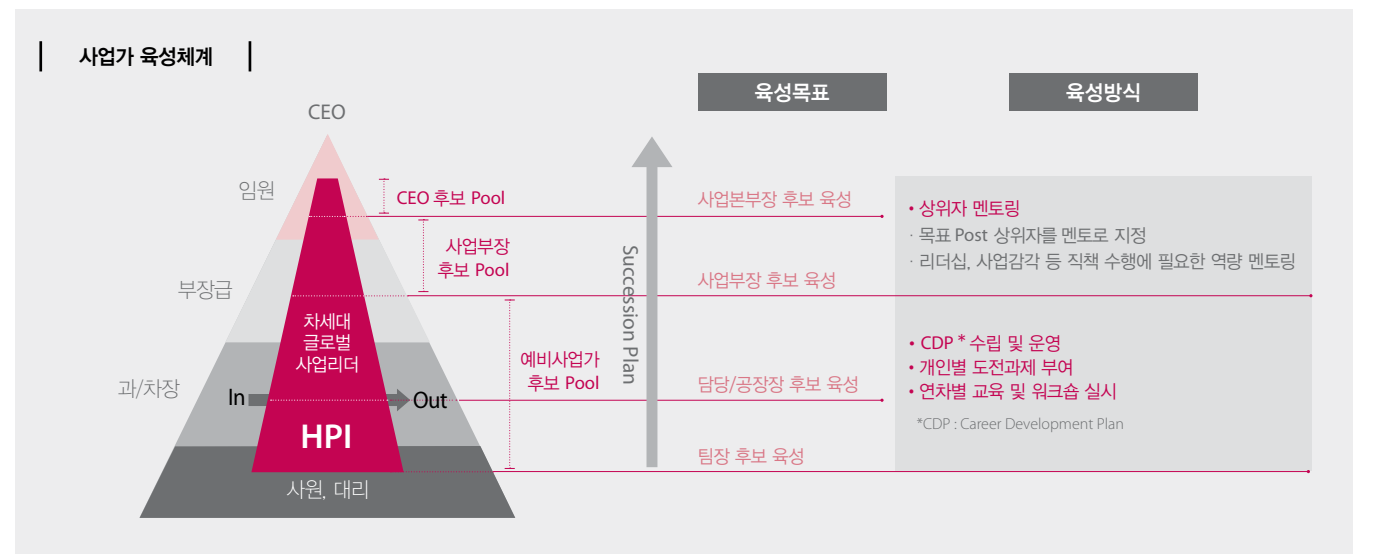
LG화학은 '인재가 차별화된 경쟁력의 원천'이라는 믿음을 바탕으로 사업 목표 및 전략과 유기적으로 연계된 체계적인 인재경영 전략을 수립하여 우수 인재 육성에 힘쓰고 있습니다. 시장선도를 위한 미래 사업가 육성, 최고의 품질 경쟁력 확보를 위한 직무 전문역량 개발, 성공적인 글로벌 사업 수행을 위한 글로벌 역량 및 핵심가치 기반 리더십 역량 강화를 목적으로 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

### HPI 연차별 교육



### 시장 선도를 위한 핵심 인재 육성

시장 선도를 위해서는 사업 수행능력과 리더십 역량을 갖춘 미래 사업가 후보를 조기에 발굴하여 체계적으로 육성하는 것이 매우 중요합니다. LG화학은 Succession Plan과 연계한 사업가 육성체계를 수립하고, 미래 사업가인 사업부장 후보 Pool, 차세대 글로벌 사업리더, HPI(High Potential Individual)를 대상으로 육성 활동을 전개해 나가고 있습니다. HPI는 사무직 5% 수준으로 선발하는 예비사업가 후보 Pool로서 1년차 리더십, 2년차 글로벌 커뮤니케이션, 3년차 사업 수행역량 강화를 목적으로 하는 연차별 교육을 실시하고 있으며, 4년차 이상부터는 매년 사업전략 및 이슈 관련 논의 워크숍을 운영함으로써 비즈니스 인사이트를 강화해 나가고 있습니다. 또한 미래 사업가를 육성하기 위하여 사업부장 후보 Pool, 차세대 글로벌 사업리더를 대상으로 폭넓은 성찰을 기반으로 경영전반에 대한 인사이트를 갖출 수 있도록 지원하는 교육 프로그램을 실시하고 있으며 2012년부터는 체계적인 사업가 육성을 위한 '사업가 육성 TF'를 구성하고, 사업 역량 및 리더십 역량 향상을 위한 코칭 및 멘토링 활동을 전개하고 있습니다.



### 전문역량 강화

LG화학이 최고의 품질 경쟁력을 확보하기 위해서는 구성원들이 해당 분야의 전문가가 되는 것이 중요합니다. 이에 생산기술 전문역량 강화를 위해 LG Chem Academy를 운영하고 있습니다. 사업본부별로 석유화학부문 37개, 정보전자소재부문 32개, 전기부문 74개의 과정이 마련되어 있으며, 각 분야별 사내 전문가들이 프로그램 개발 및 강의에 직접 참여하여 조직 내에서 직접 쌓은 지식과 경험을 공유하고 있습니다. 또한 2013년부터는 신입사원들의 조기전력화를 위한 직무교육과정 9개, 일반·공통과정 3개로 총 12개 과정의 e-Learning/Mobile Learning 학습체계를 개발하여 시·공간적 제약을 최소화한 상시 학습 지원체계를 구축하였습니다. 직무교육과정 e-Learning의 경우 임직원 누구나 LG Chem Cyber Academy 사이트에서 수강신청만 하면 필요한 직무교육 콘텐츠를 학습할 수 있습니다. 그리고 일반·공통과정의 경우 전 사원이 필수적으로 알아야 할 안전환경, 정보보안 등의 내용을 학습할 수 있도록 e-Learning 과정을 개발하였습니다. 이러한 교육 프로그램을 통해 구성원들은 자기개발뿐 아니라 사업성과 창출에 필요한 전문역량을 강화하고 있습니다.

- 윤리경영
- 고객가치
- 에너지 및 기후변화
- 안전환경 및 보건
- 인재개발
- 동반성장
- 사회공헌 활동

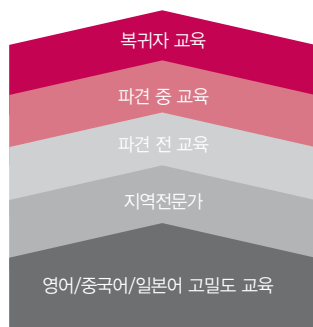
### 직급별 리더십 역량 제고

LG화학은 구성원 모두가 예비 리더라는 생각을 바탕으로 전 계층을 대상으로 리더십 교육을 실시하고 있습니다. LG의 핵심가치인 LG Way 기반의 차별화된 프로그램을 제공하여 계층별 필요 리더십 역량을 제고할 수 있도록 하고 있습니다. 사원·대리 2년차 과정에서는 개인 업무의 의미를 새롭게 부여하고 중간자적인 역할이 효과적으로 이루어질 수 있도록 구성하였으며, 과장 이상 계층 대상의 교육에서는 본격적인 예비 리더로서의 역량 함양에 초점을 두었습니다. 언제든지 리더가 될 수 있는 차장 2년차 대상으로는 예비 리더로서 필수적으로 갖춰야 할 역량을 강화할 수 있도록 교육하고 있습니다.

#### 직급별 리더십 교육체계

과정명	대상자	교육 내용
TL (Team Leader)	팀장	· 시장 선도를 위한 조직운영 방향 논의/도출 · 팀장으로서의 실천사항 도출
SL (Senior Leader)	차장 2년차	· 예비 리더로서 필수 역량 강화 - 업무 Facilitator - 관계 Linker - 성과 코칭
JL (Junior Leader)	과장 2년차	· 개인별 강점 및 보완점 발견을 통한 예비 리더로서의 기본 역량 제고
AL (Assistant Leader)	대리 2년차	· 조직 내 효과적인 중간자로서 역할 인식 및 실천 방법 도출 · 후배 가이드 및 멘토링 방법
Together	사원 2년차	· 지난 1년 간의 경험을 토대로 개인 업무에 새로운 의미 부여

#### 글로벌 역량강화 교육체계



#### 글로벌 인재 육성

성공적인 해외사업을 위해 글로벌 조직역량을 체계적으로 강화하여 경쟁력을 확보하고 있습니다. 글로벌 고객과의 접점에 있는 구성원들을 대상으로 업무영역 관련 역량 강화 프로그램 외에도 외국어 커뮤니케이션 스킬, 비즈니스 매너 등을 향상시킬 수 있는 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

아울러 영어, 중국어, 일본어 등의 외국어 역량 강화를 위해 장기합숙과정을 지속적으로 실시하고 있으며 모든 해외 파견 예정자를 대상으로 글로벌 리더십 및 조직관리 역량 등을 사전에 강화할 수 있도록 파견 전 교육을 실시하고 있습니다. 또한 중국, 인도, 브라질, 러시아, 중동 등과 같은 전략 지역의 해외사업을 수행할 인재를 사전 육성하기 위한 지역전문가 프로그램을 운영하고 있으며, 3개월에서 6개월 간 현지에 파견하여 현지어 학습, 시장조사 등을 통해 향후 해당 지역 파견 시 필요한 역량을 키울 수 있도록 하고 있습니다.

#### 팀장 리더십 향상 과정

2013년 3월 12일부터 4월 10일까지 총 5회에 걸쳐 '원칙과 기본의 철저한 준수'와 '일하는 방식의 혁신'을 주제로 팀장 리더십 향상 과정을 실시했습니다. 이번 교육에서는 원칙과 기준 준수의 중요성에 대한 강조와 함께 안전환경, 정도경영 및 조직 운영과 관련된 법령 및 규정에 대해 논의하였으며, 아울러 팀장들은 전사 및 사업본부별 일하는 방식의 혁신 방향성을 공유하고 일하는 방식의 개선 방향에 대해 동료 팀장들과 논의하는 시간을 가졌습니다. 또 교육 참여 이후 현업에 복귀하여 팀원들과 함께 구체적인 추진 방안에 대해 논의하고 실행하도록 하였습니다.



팀장 리더십 향상 과정

## / 조직문화

LG화학은 LG인들의 사고와 행동의 기반인 LG Way를 바탕으로 구성원들이 창의적이고 자율적인 업무환경 속에서 글로벌 역량을 강화하고 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 조직문화 변혁 방향

글로벌 경쟁환경 속에서 LG Way의 비전인 일등 LG를 달성하기 위해서는 시장 선도 기업으로 도약하여야 합니다. 이를 위하여 구성원들은 차별화된 고객가치 창출을 위한 본질과 핵심에 더욱 집중하고 있으며, 창의적 아이디어 발현에 힘씁니다. 또한 자기주도적으로 목표 달성에 도전하고 조직간 적극적으로 협업하여 시너지를 창출하고 있습니다. 이러한 일하는 방식의 혁신과 더불어 기본과 원칙 또한 철저히 준수해 나가고 있습니다.

#### 시장 선도를 위한 조직문화 혁신 7대 과제

현재 대내외 경영환경은 급격하게 변화하고 있습니다. 이러한 변화에 부응하여 LG화학은 반드시 지켜야 할 것과 지속적으로 혁신해야 할 것을 중심으로 7대 과제를 선정하여 추진하고 있습니다.

시장 선도를 위한 조직문화 혁신 7대 과제		
일하는 방식 혁신	청(聽)·논(論)·행(行) 및 의전 간소화 Work Intensive & Smart	· 경청은 진지하게/논의는 치열하게/실행은 철저히/의전은 고객을 위해 · 보고·회의 개선 : 보고서 간소화 및 불필요한 회의 지양 · 집중근무를 통한 야근, 휴일근무 줄이기 · 생산성 향상을 위한 Refresh 휴가 장려
	자기주도적 업무 수행	· 주위 환경의 어려움에도 불구하고, 스스로 먼저 목표 달성을 위해 도전하는 자세
	협업(Collaboration) 증진	· 협업을 통한 팀·조직 간 시너지 창출
기본과 원칙 준수	안전환경 원칙 준수 정도경영 실천 근무 규정 준수	· '절대준수 안전환경 수칙' 일상화 · 공정한 직무수행 : 정직한 보고, 공평무사한 협력사 관리, 적절한 경비 사용 · 출·퇴근 및 근태관리, 휴게시간 준수

#### 중국지역 맞춤형 조직개발 프로그램

2013년 중국지역 9개 사업장의 일하는 방식 혁신 실행력을 강화하기 위해 현지 상황에 맞는 5개의 팀단위 조직개발 프로그램을 개발하였습니다. 5개 프로그램은 활발한 소통, 팀 멤버십, 목표 실행력 제고, 주도성 강화, 긍정성 강화로, 참가 팀의 니즈에 맞춰 선택할 수 있습니다. 중국 사업장의 자체적인 프로그램 운영을 위해 37명의 사내 강사를 양성하였으며, 2013년에는 총 48개 팀(648명)이 프로그램에 참가하였습니다. LG화학은 본사 차원에서 개발하여 지원하는 이러한 조직개발 프로그램의 지속적인 운영을 통해 국내뿐 아니라 해외 법인 내 조직문화 혁신 실행력을 제고해 나갈 예정입니다.

#### 시장 선도 조직문화 혁신 추진 활동

LG화학은 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 시장 선도 조직문화를 구축하기 위한 혁신 활동을 추진하고 있으며, 시장선도 조직문화가 LG화학 고유의 문화로 정착될 수 있도록 변화와 혁신을 지속해 나갈 것입니다.

##### 7대 과제 실천방향 전파/공유

- 경영진, 리더 계층 대상 안내문 발송 → 리더의 솔선수범 및 조직변화 지원
- 필수교육과정에 시장 선도 모듈을 반영하여 전 구성원과 내용 공유

##### 팀 조직개발 프로그램

- 본질과 핵심에 집중하는 일하는 방식 정착을 위해 팀 상황에 맞는 맞춤형 조직개발 프로그램 실시

##### 조직문화 캠페인

- '시선집중\* Board' 월 2회 운영 (국내외 전 사업장)
- \*시선집중 : 시장 선도에 집중하자는 의미의 축약어

##### 중국지역 맞춤형 조직개발 프로그램

- 중국지역 사업장의 일하는 방식 혁신 실행력 제고를 위해 중국 상황을 고려한 조직개발 프로그램 개발 및 운영

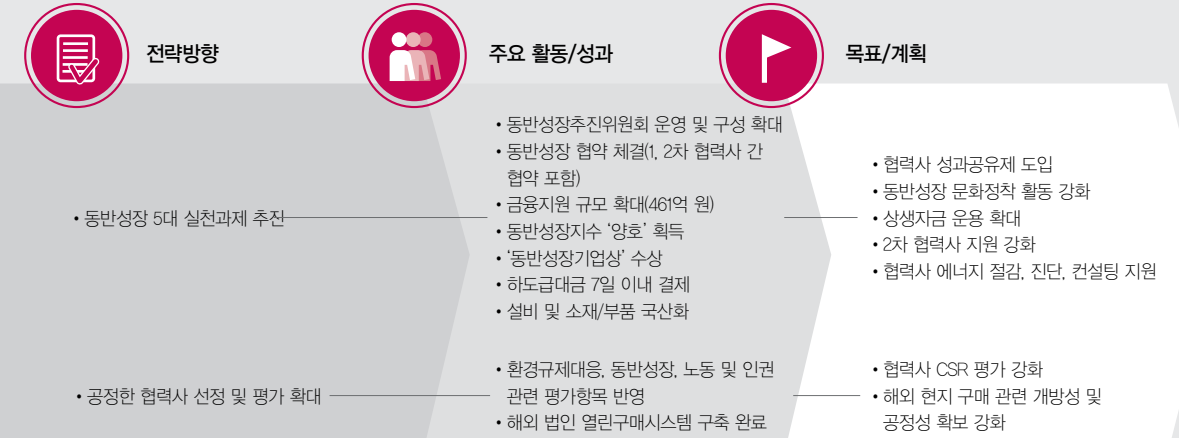


# 06 동반성장

▲ 2013년 정보전자소재 구매/물류부문 협력사 간담회

우수한 협력사와의 안정적이고 장기적인 협력관계는 기업 및 산업의 경쟁력 강화와 지속적인 성장을 위해 필수적으로 확보되어야 합니다. 또한 기업의 사업활동으로 인한 영향이 제품 및 서비스의 가치사슬 전반에 걸쳐 발생하기 때문에 협력사에 대한 지원과 함께 사회적 책임에 대한 관리 또한 매우 중요합니다. 이에 LG화학은 체계적인 상생협력관계를 구축하여 협력사와의 건강한 동반성장을 이루기 위해 노력하고 있으며, 구매부서 임원 평가에 동반성장 목표를 포함시킴으로써 효과적인 관리 및 개선이 이루어지도록 하고 있습니다.

관리부서 ————— CSR팀, 구매부문



## / 동반성장

LG화학은 LG만의 행동방식인 '정도경영'을 기반으로 한 공정 거래문화를 바탕으로 협력사와의 동반성장 정책을 펼치며, 장기적이고 지속적이며 실질적인 관점에서 협력사의 성장을 지원합니다. 이러한 동반성장 정책을 통해 공정 거래 실서를 확립하고 다양한 지원을 통해 경쟁력을 제고함으로써 진정한 동반성장을 이루고자 합니다.

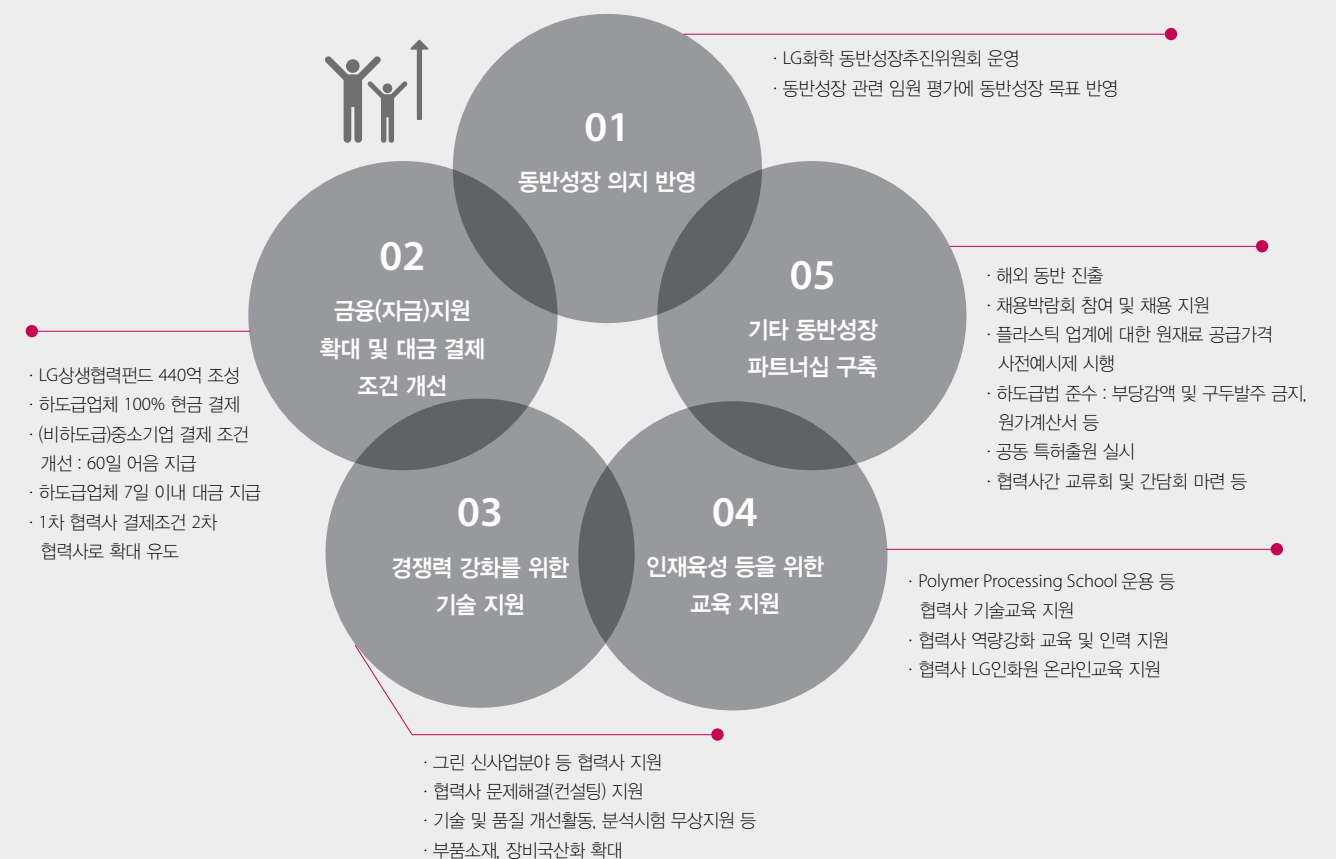
2013년 5월 CEO 메시지 중

“순망치한(입술이 없으면 이가 시리다)이라는 고사성어처럼 LG화학이 세계시장을 선도하고 글로벌 일등기업이 되기 위해서는 우수한 협력사와 동반성장해야 합니다.”

### 동반성장 추진체계

LG화학의 동반성장 정책은 경영층의 직접적인 리더십 하에 추진되고 있습니다. 최고재무경영자(CFO)를 위원장으로, 각 동반성장 활동분야의 임원 11명을 위원으로 하는 'LG화학 동반성장추진위원회'를 통해 경영진이 현장에서 중소 협력사와의 동반성장을 직접 챙기도록 하고 있습니다. 2013년에는 총 2회에 걸친 위원회를 통해 동반성장 추진 실적을 점검하고 향후 계획을 공유하는 등 LG화학의 동반성장 활동이 더욱 효과적으로 추진될 수 있도록 노력하였습니다. 이와 더불어 2013년 9월 상생협력담당 및 CSR팀을 신설하여 동반성장 활동의 체계를 갖추고 추진력을 강화하였습니다.

### 동반성장 5대 주요 과제





LG그룹 협력기업 공동지원을 위한 동반성장 협약식

**2013년 동반성장 주요 과제 및 성과**

LG화학은 협력사를 사업파트너로 인식하며, 동반성장이 지속가능경영의 핵심요소임을 인식하고 실질적 성과를 창출하는 동반성장 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다. 협력사들과 동반성장 협약을 체결하여 금융, 기술, 교육, 시장 개척, 커뮤니케이션 등 다양한 분야에서 중소 협력사를 지원하기 위한 종합적인 지원 및 협력 방안을 개발하여 제공하고 있습니다. 2013년 1월, 1차 협력사 47개사와 동반성장 협약을 체결하였고, 공급망 내 동반성장 문화를 확산시키기 위해 1, 2차 협력사 간 동반성장 협약을 체결하는 리더십을 발휘, 동반성장을 확산해 나가고 있습니다.

**LG화학과 지우텍, 서로의 강점을 살린 기술력 교류와 끈끈한 파트너십으로 동반성장 실현**

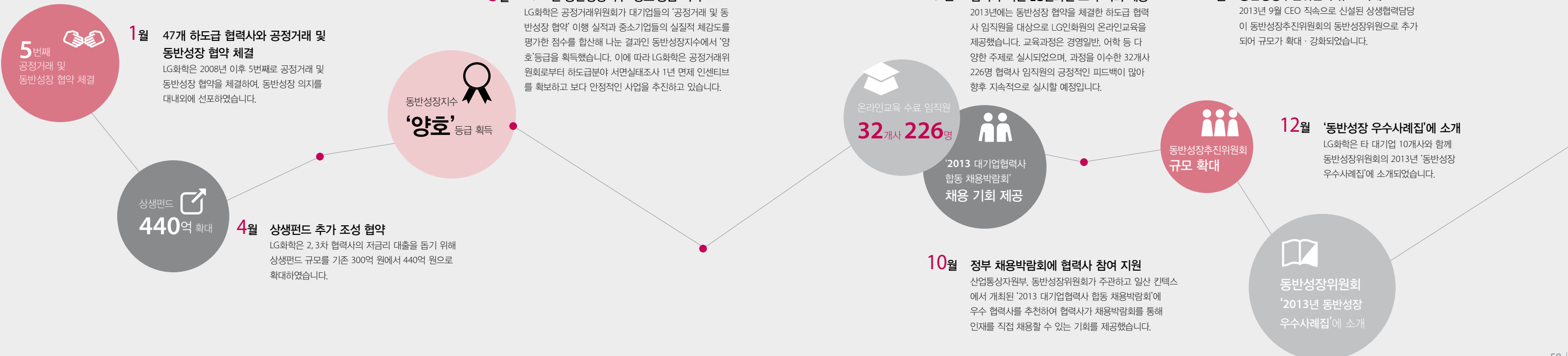
LG화학은 경영진의 강력한 의지를 토대로 협력사를 지원하는 프로그램을 운영하고 있으며, 그 중 협력사에 대한 기술지원에 가장 집중하고 있습니다. 기술협력 프로그램 중에서도 지우텍과의 공동개발 프로젝트는 의미 있는 사례로 꼽히고 있습니다. 정밀산업기계 제조 전문기업인 지우텍은 LG화학의 중국 난징공장 광학필름 생산라인을 증설할 때 수입에 의존하던 핵심 설비를 국산화하는 프로젝트를 진행했습니다. 2012년 7월에 착수하여 기존의 기계보다 성능과 품질이 개선된 설비를 완성하였고, 2013년 4월부터 양산에 적용하였습니다. 이를 통해 LG화학은 설비 원가 절감 및 소량생산도 가능한 라인을 구축할 수 있었으며, 지우텍은 편광필름 생산라인의 핵심인 해당 공정의 설비 전체를 수주하여 매출이 2012년과 2013년 각각 50%, 30% 이상 급증하였습니다.

**협력사 파트너십**

LG화학은 열린구매시스템 운영을 통해 신규 협력사의 접근성 향상과 더불어 업무의 공정성 및 편의성을 증대시켰습니다. 또한 협력사 관리에서 동반성장으로 패러다임을 변화시키며 협력사와의 파트너십을 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

<b>개방성과 공정성 기반의 신규 협력사 선정</b>	LG화학은 열린구매시스템( <a href="http://open.lgchem.com">http://open.lgchem.com</a> )을 통해 공정하고 개방적으로 신규 협력사를 선정하고 있습니다. LG화학 과 거래를 원하는 업체는 열린구매시스템의 거래등록신청 메뉴를 통해 신청 할 수 있으며, 거래등록신청을 한 업체의 자체평가와 당사의 신규 협력사 선정기준에 따라 신규 등록 여부를 결정하도록 함으로써 거래신청의 장벽을 낮췄습니다.
<b>해외 법인 현지 구매 개방성 및 공정성 확보 지원</b>	LG화학은 중국 내 해외 법인 현지 구매에 대한 개방성과 공정성 확보를 위해 국내 사업장과 같이 열린구매시스템 구축을 완료하였습니다. 또한 시스템을 통한 표준화와 더불어 각 지역적 특성을 반영한 구매규정·요령·지침을 정비하여 협력사 운영에 관한 투명성을 확보하였습니다. 이외에도 구매역량 강화 측면에서 교육 지원과 법안간 정기적인 업무교류회를 실시하는 등 해외 법인의 구매역량 강화 활동을 지속적으로 늘려 나가고 있습니다.
<b>협력사 정기 평가를 통한 육성 및 동반성장 지원</b>	LG화학은 다양한 측면에서 정기적인 평가를 실시하여 협력사를 육성하고 동반성장을 지원하고 있습니다. 단순 기술 및 재무 평가 외에도 환경규제 대응, 동반성장(대금지급조건 개선 2차 협력사 확산), 노동 및 인권(부당 노동행위 적발 및 사내 파업 발생 등) 관련 법규 준수도 등을 평가항목으로 선정하여 공정한 평가를 실시한 후 협력사에 피드백을 주고 있습니다. 특히 환경 안전, 인권, 노동 관련 항목을 지속적으로 강화하여 당사뿐만 아니라 협력사까지 철저히 관리 및 예방 할 수 있도록 유도하고 있습니다. 평가결과에 따라 우수 협력사에는 대금지급조건 개선과 상생펀드 사용 우선권 인센티브를 제공하고 있으며, 기준점 수 미달 시에는 개선계획서를 징구하여 당사와 협력사 모두가 발전할 수 있도록 하고 있습니다.

**2013 동반성장 지원 주요 활동**





# 07 사회공헌 활동

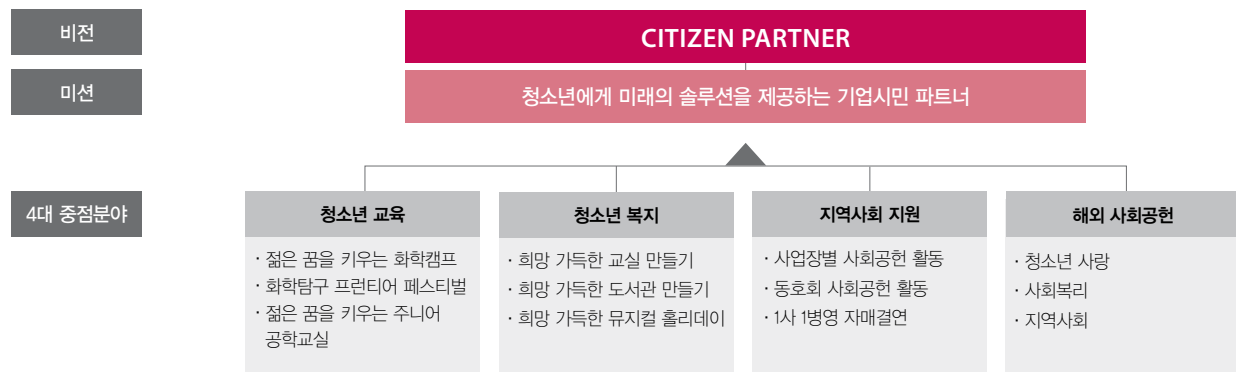
## / 사회공헌 활동

LG화학은 화학산업의 선도기업으로서 국가 경제발전에 기여할 뿐만 아니라, 사회와 함께 존재하고 발전하는 사회적 책임을 다하는 기업이 되는 것을 하나의 목표로 삼고 있습니다. LG그룹의 사회공헌 슬로건인 '젊은 꿈을 키우는 사랑, LG'에 맞추어 소외 받기 쉬운 반면 무한한 가능성을 가진 어린이와 청소년들을 대상으로 한 사회공헌 활동에 주력하고 있습니다. LG화학은 '청소년에게 미래의 솔루션을 제공하는 기업시민 파트너'로서 앞으로도 청소년 대상의 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하여 사회적 책임을 다할 것입니다.

### 사회공헌 체계

LG화학은 '청소년 교육', '청소년 복지', '지역사회 지원', '해외 사회공헌'이라는 4대 중점 분야를 선정하여 체계적인 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 특히 화학기업으로서의 전문성을 발휘하여 '청소년 교육' 분야 사업을 활발히 진행하고 있으며, 과학기술에 대한 청소년들의 관심을 높이고, 인재육성에 기여할 수 있는 다양한 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 저소득층 청소년들에게 동등한 기회를 부여할 수 있도록 교육환경 개선 및 문화생활을 지원하는 등 '청소년 복지' 분야에도 힘을 쏟고 있습니다. 또한 기업은 지역 사회와 함께 성장하여야 한다는 점에 주목하여 국내의 각 사업장을 중심으로 '지역사회 지원'을 실천하고 있으며, 해외 법인이 위치한 국가 및 지역에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하여 '해외 사회공헌'을 진행하고 있습니다.

### 사회공헌 비전



LG화학은 전 세계 여러 국가에서 활발한 사업활동을 펼침에 따라 각국 지역사회 및 주민들의 생활에 미칠 수 있는 다양한 영향을 인지하고 있습니다. 이에 LG화학은 긍정적인 영향 강화 측면에서 사업의 특성과 전문성을 활용한 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 4대 중점 분야를 선정하여 청소년을 대상으로 하는 다양한 프로그램을 체계적으로 운영하고 있으며, 향후 글로벌 차원의 사회공헌 프로그램을 점차 확대해 나갈 계획입니다. 또한 사회공헌 활동의 직접적인 수혜자를 포함하는 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 만족도를 평가하고 개선 계획에 반영하여 보다 효과적인 사회공헌을 추진하고자 노력하고 있습니다.

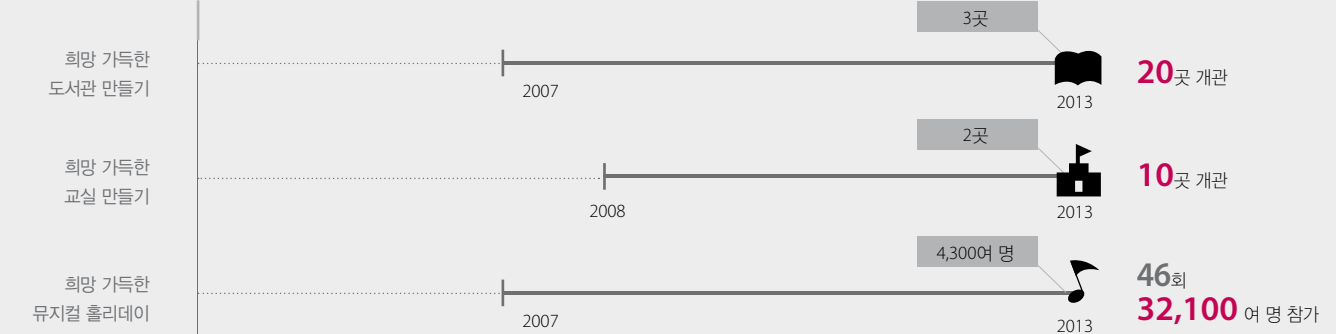
관리부서 ————— CSR팀



### '청소년 교육' 성과



### '청소년 복지' 성과



- 윤리경영
- 고객가치
- 에너지 및 기후변화
- 안전환경 및 보건
- 인재개발
- 동반성장
- 사회공헌 활동

### 사회공헌 4대 중점분야

#### 청소년 교육 /

##### · 젊은 꿈을 키우는 화학캠프

'젊은 꿈을 키우는 화학캠프'는 LG화학의 전문성을 살린 대표적인 사회공헌 활동으로서 2005년 처음 실시한 이후 매년 지속적으로 개최되어 오고 있습니다. 중학생을 대상으로 재미있는 화학실험과 창의력을 발휘하여 구조물을 만드는 등의 다양한 탐구활동을 통해 평상시에는 멀게만 느껴지는 화학에 가까워질 수 있도록 하는 프로그램입니다. 2박 3일 일정으로 진행되는 캠프 기간동안 화학 관련 활동 외에도 인성교육과 비전특강 등을 실시하여 청소년들이 건강한 사회 공동체 구성원으로 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.

##### · 화학탐구 프린티어 페스티벌

'화학탐구 프린티어 페스티벌'은 21세기 과학기술 인재를 조기에 발굴하여 육성하고, 고등학생에게 화학에 대한 흥미와 실험의 즐거움을 일깨워주는 화학축제입니다. LG화학을 포함한 국내 6개 석유화학기업이 주최하고 한국석유화학협회가 주관하며 2004년 시작된 이후 매년 시행되고 있습니다. 참가자들은 환경, 에너지, 생명, 사회탐구, 전통과학 등 일상생활과 밀접한 화학 관련 주제에 대한 실험을 통해 화학의 진정한 의미를 깨닫게 되며, 상위 입상자에게는 해외연수 및 주최기업 입사시 특전 등의 혜택을 부여하고 있습니다.

##### · 젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실

대전 지역의 초등학교 및 보육시설의 청소년을 대상으로 '젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실'을 2004년부터 실시하고 있습니다. LG화학 기술연구원의 석·박사급 연구원들이 자발적으로 참여하여 방과 후 과학수업을 진행하는 이 활동은 LG화학의 대표적인 재능기부 활동입니다. 어린이들에게 실험과 실습의 흥미로움을 느끼게 하고 젊은 꿈을 키워주고 있습니다.



주니어 공학교실

#### 젊은 꿈을 키우는 화학캠프

2013년 1월, 4회에 걸쳐 400명의 청소년들이 화학캠프에 참여하여 화학에 대한 꿈을 키웠습니다. 전국 각지에서 모인 중학생들은 입술보호제 만들기, 분자요리 만들기, 소금물로 가는 모형 자동차 만들기 등의 다양하고 흥미로운 화학 실험을 직접 해보며 화학과 한층 더 가까워졌습니다. 이외에도 글로벌 사회의 구성원으로 성장할 수 있는 인성 교육, 미래 비전을 수립해 보는 특강과 과학 원리를 이용한 공연 등의 다양한 활동을 진행하였습니다.

젊은 꿈을 키우는 화학캠프



#### 청소년 복지 /

##### · 희망 가득한 도서관 만들기

LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 전파함과 동시에 문화공간이 절대적으로 부족한 지역 주민들에게 문화시설을 제공하기 위해 '희망 가득한 도서관 만들기' 활동을 전개하고 있습니다. 희망 가득한 도서관 만들기 활동은 LG화학의 사회공헌 방향인 '청소년에게 미래의 솔루션을 제공하는 기업시민 파트너'를 실현하는 활동으로서 청소년 복지 분야의 대표 프로그램입니다. 2007년 프로그램이 처음 시작된 이후 매년 2~3개의 도서관을 초·중학교에 짓고, 도서관의 운영 및 관리를 지원하는 한편 독서교육 및 작가와의 만남 등 다양한 프로그램을 실시하여 도서관 이용이 활성화되도록 합니다. 2013년에는 3개의 도서관을 만들어 지금까지 총 20개의 도서관을 개관하였습니다. LG화학은 이와 같이 장기적으로 지역사회 발전에 도움이 되는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.



희망 가득한 교실 만들기

##### · 희망 가득한 교실 만들기

'희망 가득한 교실 만들기'는 상대적으로 열악한 사회적 보호시설의 청소년 교육환경을 개선하기 위해 2008년부터 시작된 활동입니다. 매년 1~2곳의 청소년 교육시설에 대해 리모델링을 실시하여 교육환경을 개선하고 있습니다. 리모델링 이후에는 임직원들이 자발적으로 봉사활동을 실시하여 '희망 가득한 교실 만들기'에 동참하고 있습니다. 2013년에는 방화2종합사회복지관과 신길종합사회복지관에서 진행하여 지금까지 10개의 희망 가득한 교실을 건립하였습니다.

##### · 희망 가득한 뮤지컬 홀리데이

문화생활에 대한 접근성이 떨어지는 지역에 위치하고 있는 군 장병과 지역주민들을 방문하여 뮤지컬 공연을 제공하는 '희망 가득한 뮤지컬 홀리데이' 활동을 펼치고 있습니다. 2007년부터 지금까지 7년간 울릉도, 백령도, 강원도 양구 등의 최전방 부대를 찾아 공연을 펼쳐 군 장병 정서 함양과 병영문화 개선, 군 문화복지 증진에 기여했습니다. 이에 2009년에는 그 성과를 인정받아 메세나대상 '문화경영상'을 수상하였으며, 두 차례에 걸쳐 국방부로부터 감사패를 받았습니다. 2013년에는 청년의 꿈과 희망을 다룬 창작뮤지컬 '총각네 야채가게' 공연을 총 6회에 걸쳐 진행하였습니다.

#### 지역사회 지원 /

##### · 사업장별 사회공헌 활동

LG화학은 지역사회의 이슈를 해결하기 위해 전국 10개 사업장에서 다양한 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다. 2013년에는 청소년을 대상으로 지역아동센터 시설 보수, 장학금 지원, 교복 지원 활동을 진행하였습니다. 또한 어르신들의 눈차집 회복수술을 지원하고 다문화가정을 지원하는 활동을 하였습니다. 임직원들은 각 사업장의 사회공헌 활동을 지원하기 위하여 모금을 통해 3억여 원의 기금을 마련하였으며, 21,889시간에 이르는 자원봉사 활동을 펼쳤습니다.

##### · 동호회 사회공헌 활동

LG화학은 임직원들이 개개인과 동호회의 역량을 활용하여 다양하고 자율적인 재능기부 사회공헌 활동을 하는 것을 적극 권장하고 있습니다. 기존에 소규모 단위로 자발적으로 진행해오던 동호회 사회공헌 활동은 2009년 회사의 지원 하에 확대되기 시작하였고, 현재도 지속적인 증가 추세를 보이고 있습니다. 2013년에는 전국 10개 사업장의 동호회 회원들이 187회의 활동을 전개하였습니다.



다문화가족 LG트윈스 야구관람(대산공장)

#### 20번째 희망 가득한 도서관, '책방 질풍' 건립

2013년 12월 7일, LG화학은 '희망 가득한 도서관 만들기' 활동의 20번째 도서관을 개관하였습니다. 전라남도 여수시 학동의 YMCA 청소년 수련관에 '책방 질풍'을 건립하여, 서가와 함께 영상자료를 감상할 수 있는 시청각실, 회의나 토론 등을 할 수 있는 그룹스터디 공간 등을 마련했습니다. 특히 LG화학이 기증한 2,500여 권의 도서 중 1,700여 권은 여수공장 임직원들의 자발적인 모금활동을 통해 마련한 것입니다.



**해외 사회공헌(중국법인 사례)**

**청소년 교육 /**

· '매력화학' 수업 진행

LG화학 중국 지역총괄 법인과 용싱공장은 화학기업의 특성을 살린 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2013년 11월, LG화학 중국 지역총괄 법인의 석유화학영업부와 TC부의 '애심사' 회원들은 북경대학 부속 초등학교에 방문하여 '매력화학' 수업을 실시했습니다. LG화학 직원들은 학생들의 관심을 유발할 수 있는 흥미로운 실험 위주로 수업을 구성하였으며, 그 결과 학생들은 적극적으로 수업에 참여했습니다. 용싱공장은 절강 지역에서 '매력화학' 수업을 진행하고 있습니다. 2013년 7월과 11월에 유치원생들에게 화학 수업을 실시하였고, 자선기금을 전달하여 안전한 도로를 마련할 수 있도록 기여한 바 있습니다.

앞으로 중국의 LG화학 공장들은 공장 간 활발한 교류를 통해 사회공헌 활동에 대한 정보를 공유하는 한편 청소년 과학 교육에 대한 책임감을 가지고 관련 사회공헌 활동을 실시할 계획입니다.



1. 중국 지역총괄 법인 \_ 북경대학 부속 초등학교 학생 대상 '매력화학' 수업  
2. 용싱공장 \_ 어린이 대상 '매력화학' 수업

**청소년 교육 /**

· LG화학 사랑의 도서관

LG화학은 청소년 복지 및 교육환경 발전을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2013년 6월에는 LG화학 광저우공장 자원봉사자들이 뤼강(萝岗)구 구릉 제 1, 2 소학교를 방문해 도서관에 비치할 3만 위안 상당의 책, 컴퓨터, 사무용품 등을 전달했습니다. 광저우법인은 2007년 'LG화학 사랑의 도서관'을 건립한 이래 현재까지 누적 30만 위안 상당의 학용품과 체육용품을 지원했습니다.

· 여요시 수해 복구 작업 및 수업 진행 지원

용싱공장은 태풍 버핏으로 인해 피해를 입은 여요(余姚)시의 수해 복구 작업에 참여했습니다. 교실이 물에 잠겨 수업 진행이 불가능하게 된 여요시 학교의 조속한 복구를 위해 용싱공장의 임원과 고위 관리자들은 긴급 대책 회의를 실시하였습니다. 또한 최대한 빠른 시간 내에 정상적인 수업이 진행될 수 있도록 5만 2,000위안 상당의 책걸상 100여 개와 4,000여 권의 도서를 제공했습니다.

· 초등학교 대상 미술용품 전달

남경공장의 직원들은 연지기초등학교를 방문하여 여러가지 미술용품을 담은 책가방을 학생들에게 전달했습니다. LG화학 중국 지역총괄 법인의 법인장과 직원들은 학생들의 작품 전시회에 방문하여 미술 작품을 감상하고 구매하였으며, 학생들에게 긍정적인 학습 태도의 중요성을 강조했습니다. LG화학 중국 법인들은 지역 학생들의 교육환경 발전을 위해 법인별로 다양한 활동계획을 수립하고 있으며 이를 지속적으로 추진할 예정입니다.



1. 광저우공장 \_ 'LG화학 사랑의 도서관' 지원 활동  
2. 용싱공장 \_ 여요시 수해 복구 작업

**지역사회 /**

· 위생·환경 개선 프로젝트

LG화학 중국 지역총괄 법인은 빈곤 지역의 위생환경을 개선하고자 중국 여성개발재단과 협력하여 허베이 지역에 화장실 개선 프로젝트를 실시하였습니다. 허베이 지역의 진중심 초등학교와 하가둔 초등학교에 화장실을 새로 건립하고, 학생들에게 스포츠용품을 전달했습니다. LG화학은 허베이 지역의 낙후된 위생 환경을 개선하기 위한 노력과 함께 지역주민들에게 위생 습관의 중요성을 알리기 위해 매일 관련 기사를 제공하고 있습니다.

· 환경 정화 활동

LG화학 북경공장에서는 공공서비스의 일환으로 50여 명의 직원들이 4년 동안 꾸준히 환경 정화 활동을 펼치고 있습니다. 2013년 8월 북경공장 총무팀 직원 60명은 자발적으로 회사 인근 도로 및 지하철역 인근의 쓰레기를 수거하는 활동을 실시했습니다. 그 결과, 주변 환경이 개선됐을 뿐만 아니라 버려지는 쓰레기의 양이 현저히 줄어들었습니다. 북경공장은 앞으로도 주기적인 환경 정화 활동을 통해 임직원들의 환경 보호와 공공서비스에 대한 인식을 제고할 예정입니다. 또한 LG화학 용싱공장에서는 저수지 정화 활동을 펼치며 중국 법인의 환경 정화 활동에 활발하게 참여하고 있습니다.

· 한국문화 체험 행사

2013년 7월 LG화학 용싱공장의 행정팀과 인사팀 직원들은 인근 주거지역의 학생들에게 한국문화를 알리는 한국 전통문화 체험행사를 진행했습니다. 이번 행사는 한국의 문화를 알리는 수업과 전통 복장 체험, 김밥 만들기 체험 등으로 구성되었습니다. 행사에 참가한 용싱공장의 직원들은 학생들에게 한국의 지리 및 역사, 유명 연예인, 전통 가옥, 화폐 등에 대한 수업을 진행하였으며, 학생들은 한복을 입어보며 전통 예절을 배우는 시간을 가졌습니다. 이후 직원들은 학생들에게 김밥을 만드는 과정을 시연하였으며 학생들은 준비된 재료로 직접 김밥을 만들어 보았습니다. 이날 학생들은 한국 문화에 대해 적극적으로 질문하는 등 많은 관심을 보였습니다.



1. 북경공장 \_ 환경 정화 활동  
2. 용싱공장 \_ 한국문화 체험행사

**LG화학 중국 지역총괄 법인 '2013년 최고기업 홍보 이미지상' 수상**

LG화학 중국 지역총괄 법인은 2013년 9월 개최된 '2013 최고기업 홍보 영상 특전'에서 '2013 최고기업 홍보 이미지상'을 수상했습니다. LG화학은 이번 수상을 통해 환경친화적인 기업의 모습과 다양한 사회공헌 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하고자 하는 노력을 인정받았습니다. LG화학 중국 지역총괄 법인은 앞으로도 적극적인 사회공헌 활동을 지속하여 중국 사회의 환경 보존 및 지역사회 발전에 기여하겠다는 의지를 표명하였습니다.

# APPENDIX

- 지속가능경영 성과데이터
- 지속가능경영 인덱스
  - GRI G4
  - ISO 26000(사회적 책임에 대한 국제가이드)
  - EICC(국제 전자산업계 윤리강령)
  - UN Global Compact 10대 원칙
- 제3자 검증보고서
- 주요 활동 단체 및 협회/주요 수상 실적
- 용어 정리
- 지속가능경영보고서 참여 부서

## 지속가능경영 성과데이터

### 경제데이터

경제 성과		단위 : %		
		2011	2012	2013
안정성 지표	유동비율	153.6	171.8	174.7
	부채비율	57.5	54.0	48.8
	차입금의존도	26.0	27.4	25.7
수익성지표	영업이익률	12.5	8.2	7.5
	순이익률	9.6	6.5	5.5
	ROA	15.5	9.5	7.5
	ROE	24.7	14.7	11.4
성장성지표	매출액증가율	16.5	2.6	(0.5)
	영업이익증가율	(0.1)	(32.2)	(8.8)
	당기순이익증가율	(1.4)	30.6	(15.6)
	총자산증가율	20.6	8.5	5.2

사업부문별 경영성과		단위 : 억 원		
		2011	2012	2013
석유화학	매출	172,654	175,143	175,452
	영업이익	23,291	14,362	13,320
정보전자소재	매출	31,417	32,707	30,248
	영업이익	3,743	4,357	3,789
전지	매출	22,686	24,780	25,736
	영업이익	1,175	387	3,230
기타	매출	-	-	-
	영업이익	(21)	(3)	(2)
합계	매출	226,757	232,630	231,436
	영업이익	28,188	19,103	17,430

지역별 매출비중		단위 : %		
		2011	2012	2013
한국		44	43	43
중국		43	42	44
미주		7	8	7
동남아		6	7	6
서유럽		3	4	5
기타		13	13	13
연결조정		(16)	(17)	(19)

경제적 성과 배분				
법인세				
	2011	2012	2013	
계속사업손익법인세비용	6,270	3,742	3,307	
2013년 원재료 구매 현황				
사업부문	매입액	종목	용도	구매처
석유화학	113,820	납사, EDC 등	PE/PVC원료	GS Caltex, OXY Chem 등
정보전자소재	16,016	TAC, 코발트 등	편광판 원재료	Fuji 등
전지	10,893	양극재, 음극재, 분리막 등	전지 원재료	히타치, 미쓰비시 등
합계	140,728			
인건비				
	2011	2012	2013	
연간 급여 총액	6,772	7,265	9,043	
1인당 평균 급여액	63	62	72	

· 남녀 임금에 대한 차별을 두지 않음, 임원 제외  
· 급여 총액: 복리후생, 퇴직급여충당금 제외, 국내 기준으로 작성됨 (해외 계열회사 제외)

배당금 현황			
	2011	2012	2013
당기순이익 (억 원)	21.697	15.063	12,706
기본 및 희석주당이익 (원)	29.069	20.318	17,211
배당률 (액면 기준 %)	80	80	80
배당총액 (억 원)	2.945	2.945	2,945
배당성향 (%)	13.6	19.6	23.2
배당수익률 (%)	1.26	1.21	1.34

### 환경데이터

LG화학 국내 및 중국 전 사업장은 체계적인 환경경영시스템 하에 운영되고 있습니다. 사업장 별로 세부적인 방침 및 전략, 목표를 수립하여 그에 따른 성과를 지속적으로 개선 및 모니터링하고 있으며, 필요에 따라 제3의 외부전문기관으로부터 검증을 받습니다.

각 사업장에서는 자원의 효율적인 사용을 위해 원료 및 용수 사용은 줄이고 폐기물 및 폐수는 재활용할 수 있는 다양한 방법을 모색하고 있습니다. 또한 대기 및 수질, 토양 오염의 방지를 위한 처리시설 및 시스템을 구축하고 상시 모니터링함으로써 오염 및 유출사고를 사전에 예방하고 오염물질의 배출을 최소화하고 있습니다.

제품 생산량		단위 : 톤		
	2011	2012	2013	
한국	12,401,297	13,090,003	13,831,606	
중국	1,628,383	1,708,174	1,900,294	

환경 투자비		단위 : 억 원, 백만 위안		
	2011	2012	2013	
한국	377	278	514	
중국	99	38	45	

원료 사용		단위 : 톤, 톤/제품톤		
	2011	2012	2013	
한국	사용량	13,374,592	14,200,330	14,959,766
	원단위	1.08	1.08	1.08
중국	사용량	1,662,835	1,736,874	1,523,427
	원단위	1.02	1.02	0.80

· 2013년 한국 내 사업장에서 사용된 재생원료는 46,672톤 입니다.

용수 사용		단위 : m³, m³/제품톤		
	2011	2012	2013	
한국	사용량	41,273,364	49,114,397	57,282,786
	원단위	3.33	3.75	4.14
중국	사용량	5,743,645	5,959,692	6,547,159
	원단위	3.53	3.49	3.45

에너지 사용		단위 : TJ, GJ/제품톤		
	2011	2012	2013	
한국	직접에너지	80,206	86,589	87,542
	간접에너지	32,111	37,048	48,151
	소계	112,304	123,624	135,676
	원단위	9.06	9.44	9.81
중국	직접에너지	2,466	1,868	1,843
	간접에너지	10,681	11,501	11,160
	소계	13,147	13,369	13,002
	원단위	8.07	7.83	6.84

· 한국의 경우, 정부의 명세서 운영 규정에 따라 2013년 이전 데이터 수정  
· 중국의 경우, 인벤토리 확대 구축 및 천진시 배출권거래제 기준에 따라 2013년 이전 데이터 수정

온실가스 배출		단위 : tCO2-eq, tCO2-eq/제품톤		
Scope 1 & Scope 2 배출량		2011	2012	2013
한국	직접배출량	4,248,459	4,623,589	4,697,356
	간접배출량	1,697,471	1,865,117	2,466,167
	소계	5,945,916	6,488,689	7,163,510
	원단위	0.479	0.496	0.518
중국	직접배출량	178,807	130,380	129,836
	간접배출량	1,266,136	1,331,655	1,316,737
	소계	1,444,943	1,462,036	1,446,573
	원단위	0.887	0.856	0.761

· 한국의 경우, 정부의 명세서 운영 규정에 따라 2013년 이전 데이터 수정  
· 중국의 경우, 인벤토리 확대 구축 및 천진시 배출권거래제 기준에 따라 2013년 이전 데이터 수정

Scope 3 배출량		단위 : tCO2-eq			
	2011	2012	2013		
외부 재판매 전력	8,592	9,040	8,849		
폐수 처리	14,731	15,727	16,471		
폐기물 처리	일반폐기물	10,139	9,763	9,726	
	지정폐기물	2,140	2,411	3,009	
용수 사용	13,703	16,306	19,018		
임직원 출장			1,398		

· 한국 사업장만 포함  
· 임직원 출장에 의한 배출량은 2013년부터 시스템화하여 산정

폐수 배출		단위 : m <sup>3</sup> , m <sup>3</sup> /제품톤, %		
		2011	2012	2013
한국	배출량	11,508,574	12,286,422	12,868,071
	배출량 원단위	0.93	0.94	0.93
	재활용량	1,504,299	1,069,140	1,748,978
중국	배출량	3,324,691	3,505,509	3,708,207
	배출량 원단위	2.04	2.05	1.95
	재활용량	1,332,919	1,441,138	1,387,493
		28.6	29.1	27.2

수질오염물질 배출		단위 : 톤, kg/제품톤					
		2011		2012		2013	
		배출량	원단위	배출량	원단위	배출량	원단위
한국	COD	563	0.045	565	0.043	634	0.046
	T-N	174	0.014	238	0.018	197	0.014
중국	COD	202	0.124	219	0.128	104	0.055
	NH <sub>3</sub> -N	28	0.017	13	0.008	8	0.004

대기오염물질 배출		단위 : 톤, kg/제품톤					
		2011		2012		2013	
		배출량	원단위	배출량	원단위	배출량	원단위
한국	먼지	158	0.013	162	0.012	164	0.012
	NOx	974	0.079	1,099	0.084	1,040	0.075
	SOx	624	0.050	505	0.039	383	0.028
중국	먼지	75	0.046	85	0.050	130	0.068
	NOx	15	0.009	18	0.011	34	0.018
	SOx	57	0.035	54	0.031	6	0.003

폐기물 발생		단위 : 톤, 제품톤			
		2011	2012	2013	
한국	일반폐기물	140,650	122,698	121,626	
	지정폐기물	29,692	30,297	37,635	
	소계	170,342	152,995	159,261	
	원단위	0.014	0.012	0.012	
중국	일반폐기물	13,821	15,416	18,051	
	유해폐기물	6,184	8,856	9,194	
	소계	20,005	24,272	27,245	
	원단위	0.012	0.014	0.014	

· 2013년 한국 및 중국 내 사업장의 폐기물 재활용률은 각각 67%, 66%입니다.

유해화학물질(유독물) 사용		단위 : 톤, 제품톤		
		2011	2012	2013
한국	사용량	1,967,645	2,653,306	3,364,981
	원단위	0.159	0.203	0.243
중국	사용량	1,206,921	1,226,999	853,991
	원단위	0.741	0.718	0.449

환경경영시스템(ISO 14001) 인증 현황		
한국	대산공장	오창1공장
	김천공장	울산공장
	나주공장	파주공장
	여수공장	기술연구원
익산공장		
중국	보하이	난징
	보티엔	광저우
	다구	용싱
	베이징	톈진

## 사회데이터

연령별/성별 인원 현황		단위 : 명					
		2011		2012		2013	
		남자	여자	남자	여자	남자	여자
한국	50세 이상	1,084	2	1,300	2	1,430	2
	40 - 49세	2,798	26	2,900	33	3,001	45
	30 - 39세	3,532	413	3,738	483	2,872	684
	30세 미만	2,387	533	2,724	557	4,022	540
	계	9,801	974	10,662	1,075	11,325	1,271
중국	50세 이상	18	1	21	1	29	1
	40 - 49세	157	20	178	22	205	31
	30 - 39세	779	516	839	543	1,020	726
	30세 미만	2,430	2,358	2,958	2,565	3,118	2,704
	계	3,384	2,895	3,996	3,131	4,372	3,462

고용창출 현황		단위 : 명					
		2011		2012		2013	
		남자	여자	남자	여자	남자	여자
한국		1,559	163	1,136	167	975	238
중국		1,827	2,475	2,171	2,049	2,127	2,250

한국 퇴직 현황		단위 : 명, %		
		2011	2012	2013
퇴직자	남자	266	275	312
	여자	54	66	42
	계	320	341	354
퇴직률	남자	2.71	2.58	2.75
	여자	5.54	6.14	3.30
	전체	2.97	2.91	2.81

육아휴직 현황		단위 : 명		
		2011	2012	2013
한국		132	146	147
중국		228	317	170

· 2013년 육아휴직 복귀예정자 65명 중 63명 복귀함 (한국기준)

제보 조사 및 조치 현황		단위 : 건, 명		
		2011	2012	2013
윤리사무국 조사 실시		50	48	68
징계 인원	중징계 이상	17	6	10
	경징계	7	6	1

## 공동체적 노경관계

LG화학은 수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 참여와 협력의 공동체적 노경문화를 실천합니다. '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'의 경영이념을 기반으로 참여와 협력의 노경 파트너십을 구축하였습니다. 이를 통해 지속적인 성과를 창출하여 세계적인 기업으로서의 경쟁력을 확보하고, 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계를 지향하고 있습니다. 이를 위해 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경협력 모델을 운영하고 있습니다.

노동조합 가입 현황		단위 : 명		
		2011	2012	2013
한국		5,137	5,535	5,593
중국(공회)		4,562	5,180	5,817

· LG화학은 임직원의 결사의 자유 및 노동3권을 보장합니다.

재해율 및 강도율		단위 : 명		
		2011	2012	2013
한국	재해율 (%)	0.19	0.34	0.32
	강도율	0.05	1.63	0.06
중국	재해율 (%)	0.50	0.37	0.32
	강도율	0.11	0.07	0.02

· 강도율 : 근로손실일수/총근로시간수 x 1000

안전경영시스템 인증 현황			
한국	OHSAS 18001	대산공장	오창1공장
		김천공장	기술연구원
		여수공장	
중국	KOSHA 18001	대산공장	익산공장
		나주공장	오창1공장
	OHSAS 18001	보하이	난징
		보티엔	용싱
		다구	

사회공헌 비용		단위 : 억 원, 만 원		
		2011	2012	2013
한국		252	245	210
중국		195	121	268

# 지속가능경영 인덱스

## GRI G4 - 일반표준공개

■ Core Option

분류	지표	내용	페이지	외부검증
전략 및 분석	G4-1	조직의 최고 의사결정자(CEO, 의장, 또는 이와 동등한 직위)가 지속가능성과 조직과의 관계 및 조직의 지속가능성을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	4-5	78-79
	G4-2	조직의 핵심 영향, 위험, 기회	4-5	78-79
조직 프로필	G4-3	조직 명	6-7	78-79
	G4-4	주력 브랜드, 제품, 서비스	8-15	78-79
	G4-5	본사 위치	6-7	78-79
	G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가의 수와 이름	6-7	78-79
	G4-7	조직 소유 유형과 법적형태	18-19	78-79
	G4-8	시장 영역(지리적 분할, 서비스 분야, 고객유형 및 수혜자 등)	6-7	78-79
	G4-9	조직의 규모	6-7	78-79
	G4-10	고용 계약별, 고용 유형별, 근로자 및 피근로자별, 지역별 남녀 근로자 수, 정규직 외 근로자의 업무 범위, 근로자 수의 증대한 변화	51	78-79
	G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율	원칙적으로 노동조합의 가입을 모든 직원에게 허용하고 있음	78-79
	G4-12	조직의 공급망	56-59	78-79
	G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 중요한 변화	2013년에 증대한 조직의 변화 없음	78-79
	G4-14	지속가능경영 이슈 관련 위험에 대한 사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법	24	78-79
	G4-15	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록	80	78-79
	G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록	80	78-79
파악된 중대측면과 경계	G4-17	연결 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주제 및 그 중 보고서에서는 다루고 있지않는 주제	26-27	78-79
	G4-18	보고서 내용과 측면경계(Asspect Boundaries) 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에서의 보고원칙 적용 방법	26-27	78-79
	G4-19	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요 측면의 목록	26-27	78-79
	G4-20	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계	26-27	78-79
	G4-21	중요 측면별 조직 외부의 측면경계	26-27	78-79
	G4-22	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유	각 데이터의 각주 참고	78-79
	G4-23	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 증대한 변화	26-27	78-79
이해관계자 참여	G4-24	조직의 이해관계자 목록	25	78-79
	G4-25	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준	25	78-79
	G4-26	조직의 이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)	25	78-79
	G4-27	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사, 핵심 주제 및 관심사에 대한 조직의 대응 방법, 그리고 핵심 주제 및 관심사를 제기한 이해관계자 집단	25	78-79

■ Core Option

분류	지표	내용	페이지	외부검증	
보고서 프로필	G4-28	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	2	78-79	
	G4-29	최근 보고 일자	2	78-79	
	G4-30	보고주기(매년, 격년)	2	78-79	
	G4-31	보고서 문의 연락처	83	78-79	
거버넌스	G4-32	조직이 선택한 '부합방법(Core vs Comprehensive) 및 선택한 부합방법에 대한 GRI내용 인덱스, 외부검증을 받은 경우 외부검증보고서에 대한 참조	2, 78-79	78-79	
	G4-33	보고서의 외부검증에 대한 조직의 정책과 현 관행 및 지속가능경영보고서에 첨부하는 검증 보고서 외부검증의 범위와 근거, 조직과 외부검증기관 사이의 관계, 최고위급 거버넌스 조직이나 임원의 보고서 검증 과정 관여 여부	2	78-79	
	G4-34	최고위급 거버넌스 조직의 위원회를 포함한 조직의 거버넌스구조 및 경제적, 환경적, 사회적 영향에 대한 의사결정의 책임이 있는 위원회	18-19	78-79	
	G4-35	최고위급 거버넌스 조직이 지속가능경영 관련 과제를 임직원에게 권한을 위임하는 프로세스	18-19		
	G4-36	조직 내에 임원급 인사나 경제적, 환경적, 사회적 주제를 책임지는 인사가 임명되어 있는지 보고	18-19		
	G4-37	경제, 사회, 환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고위급 거버넌스 조직 간의 협의 절차	18-19		
	G4-38	최고위급 거버넌스 조직과 그 위원회의 구성	18-19		
	G4-39	최고위급 거버넌스 조직 의장의 경영자 직위 겸임 여부	18-19		
	G4-40	최고위급 거버넌스 조직 구성원의 임명 및 선정 기준	18-19		
	G4-41	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	18-19		
	G4-48	조직의 지속가능보고서를 공식 검토하고 승인하며, 중요측면이 모두 포함되어 있는지 확인하는 최고 위원회 또는 직위	26-27		
	G4-49	중요 사항을 최고위급 거버넌스 조직에 보고하는 절차	24		
	윤리성 및 청렴성	G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	16-17, 30-35	78-79
		G4-57	윤리 및 법규준수 행위와 조직의 청렴성 문제에 대한 조직 내외부의 안내제도	16-17, 30-35	78-79
G4-58		비윤리적, 비합법적 행위, 그리고 조직의 청렴성 문제 등에 대한 조직 내외부의 고발제도	16-17, 30-35	78-79	

**GRI G4 - 특정표준공개**

분류	측면	지표	내용	페이지	외부검증	
경제	경제성과	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6 - 7, 68		
		G4-EC2	기후변화가 조직 활동에 미치는 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	42 - 45		
	시장지위	G4-EC5	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금과 비교한 성별 기본 초임급료 비율	68		
		G4-EC6	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	51		
	간접 경제효과	G4-EC7	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 성과	18 - 19		
		G4-EC8	영향 규모 등 중대한 간접 경제효과	60 - 61, 68		
	조달관행	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	59		
	환경	원재료	G4-EN1	사용 원재료의 중량이나 부피	68	
			G4-EN2	재생투입 원재료 사용 비율	68	
에너지		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	43	78 - 79	
		G4-EN3	조직 내 에너지 소비	69	78 - 79	
		G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비	69		
		G4-EN5	에너지 원단위	69	78 - 79	
		G4-EN6	에너지 소비감축	42 - 45, 69	78 - 79	
		G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	42 - 45, 69		
		용수	G4-EN8	공급원별 총 취수량	69	
		G4-EN9	취수에 의해 현저히 영향을 받는 수원	취수로부터 큰 영향을 받는 국내 용수 공급원 없음		
배출		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	43	78 - 79	
		G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량	69	78 - 79	
		G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량	69	78 - 79	
		G4-EN17	기타 간접 온실가스(GHG) 배출량	69	78 - 79	
		G4-EN18	온실가스(GHG) 배출 원단위	69	78 - 79	
		G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축	69	78 - 79	
		G4-EN21	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스	69	78 - 79	
		폐수 및 폐기물	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 방류량	69	
G4-EN23			유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	70		
제품 및 서비스		DMA	측면별 경영 접근방식 공개	37	78 - 79	
	G4-EN27	제품 및 서비스가 환경에 미치는 영향 완화 정도	36 - 40	78 - 79		
	G4-EN28	범주별, 판매된 제품 및 그 포장재 중 재생된 것의 비율	발생되는 포장재는 재활용업체에 의해 모두 재활용됨			
컴플라이언스	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 상당한 액수의 벌금, 그리고 비 금전적 제재조치의 수	사업보고서 참고			
종합	G4-EN31	유형별 환경보호를 위한 총 지출과 투자	69			
공급업체 환경평가	G4-EN32	환경 기준 심사를 거친 새로운 공급업체 비율	40 - 41			
	G4-EN33	공급망 내 실제적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	40 - 41			

분류	측면	지표	내용	페이지	외부검증
노동관행 및 양질의 일자리	고용	G4-LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	70	
		G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	50 - 55	
		G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 이후의 회사 복귀 및 근속 비율	70	
	노사관계	G4-LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간(단체협약에 명시되어 있는 경우에도 적용됨)	국내법규를 준수함	
	산업안전보건	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	47	78 - 79
		G4-LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	46 - 49	
		G4-LA6	지역별, 성별에 따른 부상 유형, 부상 발생율, 업무상 질병 발생율, 휴직일수 비율, 결근율, 업무 관련 사망자수	71	78 - 79
		G4-LA7	업무상 질병 발생율 또는 발생 위험이 높은 근로자	46 - 49	78 - 79
		G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	46 - 49	
	훈련 및 교육	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	51	78 - 79
		G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	50 - 55	78 - 79
G4-LA10		근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	50 - 55		
G4-LA11		성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	50 - 55		
다양성과 기회 균등		G4-LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 거버넌스 조직의 구성 및 각 근로자 범주의 분류	51, 71	
남녀 동등 보수	G4-LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	68		
공급업체 노동 관행 행 평가	G4-LA14	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	56 - 59		
	G4-LA15	공급망 내 노동관행에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	56 - 59		
인권	결사 및 단체 교섭의 자유	G4-HR4	결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해할 현저한 위험이 있다고 파악된 사업장 및 공급업체와 결사의 자유 및 단체교섭의 자유를 보장하기 위한 수단	71	
		G4-HR5	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 수단	71	
	강제노동	G4-HR6	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단	77	
	평가	G4-HR9	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	56 - 59	
	공급업체 인권 평가	G4-HR10	인권기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	56 - 59	
		G4-HR11	공급망내 인권에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	56 - 59	
사회	지역사회	DMA	측면별 경영 접근방식 공개	61	78 - 79
		G4-SO1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	60 - 65	78 - 79
		G4-SO2	지역사회에 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	60 - 65	
	반부패	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	30 - 35	
		G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	30 - 35	
	경쟁저해행위	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	사업보고서 참고	
	컴플라이언스	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중대한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 회수	사업보고서 참고	
	공급업체가 사회에 미치는 영향 평가	G4-SO9	사회에 미치는 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 새로운 공급업체의 비율	56 - 59	
		G4-SO10	공급망 내 사회에 미치는 실제적이거나 잠재적인 중대한 부정적 영향과 이에 대한 조치	56 - 59	
	사회에 미치는 영향에 관한 고충처리제도	G4-SO11	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 사회에 미치는 영향에 관한 고충 수	60 - 65	
제품책임	고객 안전보건	G4-PR1	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품/서비스 군의 비율	36 - 40	78 - 79

### ISO 26000(사회적 책임에 대한 국제가이드)

핵심주제	이슈	페이지
<b>조직지배구조</b>	의사결정과정 및 구조	6, 22-24, 50-55, 68-71
<b>인권</b>	실사 (Due Dilligence)	30
	인권위협상황	30
	공모회피	59
	고충처리	31, 49
	차별 및 취약집단	50, 51, 71
	시민, 정치적 권리	50, 51, 55, 71
	경제, 사회, 문화적 권리	50 - 55, 71
<b>노동관행</b>	직장에서의 기본 원칙과 원리	50-55, 71
	고용 및 고용관계	50, 51, 71
	근로조건 및 사회적 보호	50, 51, 70, 71
	사회적 대화	71
	직장에서의 보건 및 안전	46-49
<b>환경</b>	인적 개발 및 직장 내 교육	52-54
	오염 방지	38 - 45, 69 - 70
	지속가능한 자원 이용	42 - 45, 69 - 70
	기후변화 완화 및 적응	42 - 45, 69 - 70
	자연환경의 보호 및 복원	65
<b>공정운영 관행</b>	부패방지	30-33, 59
	책임 있는 정치 참여	N/A
	공정 경쟁	34, 35
	가치사슬 내에서의 사회적 책임 장려	56-59
	재산권 존중	30
<b>소비자 이슈</b>	공정마케팅, 사실적이고 공정한 정보와 공정거래 관행	34-36
	소비자의 보건 및 안전 보장	38-41
	지속가능한 소비	36-41
	소비자 서비스, 지원, 분쟁 해결	36, 37
	소비자 정보 보호 및 프라이버시	N/A
	필수 서비스에 대한 접근	36, 37
<b>공동체 참여와 발전</b>	교육과 인식	36, 37
	공동체 참여	60-65
	교육 및 문화	60-65
	고용창출 및 기능 개발	51, 52, 71
	기술개발 및 접근	14, 15
	부외 소득 창출	42-45
	보건	46-49
사회적 투자	56-59	

### EICC(국제 전자산업계 윤리강령)

구분	페이지	구분	페이지
<b>CB - 회사 기초정보</b>	CB1 회사 기초정보	FL8 인도적 대우	71
	CB2 접촉정보	FL9 비차별	50-51
	CB3 회사 특성	FL10 협력의 자유	71
<b>CL - 노동/윤리 활동</b>	CL1 노동/윤리에 대한 경영책임	FL11 윤리적 사업실천	30-35
	CL2 노동/윤리방침 및 절차	FL12 노동/윤리경영 시스템 상태	30-31
	CL3 노동/윤리경영 현황	FL13 노동/윤리경영 시스템 요소	30-35
	CL4 노동/윤리경영 시스템 요소	<b>FH - 환경, 안전 보건 경영</b>	
<b>CH - 환경, 안전 보건 경영</b>	CH1 ESH에 대한 경영책임과 연혁	FH1 사업장 접촉정보(ESH관련)	3, 6-13, 22
	CH2 ESH에 대한 정책과 절차	FH2 ESH에 대한 경영책임과 연혁	46, 47, 70, 사업 보고서 참고
	CH3 ESH경영시스템 현황	FH3 ESH에 대한 정책과 절차	39, 46, 47
	CH4 ESH경영시스템 요소	FH4 작업안전과 기계의 안전장치	46-48
<b>FB - 회사 기초정보</b>	FB1 회사 기초정보 및 접촉정보, 회사 특성	FH5 비상사태 예방	46-48
	FB2 공급사업장과의 계약 정보	FH6 산재, 산업질환, 육체노동 등	46-48
	FB3 공급업체 특성	FH7 산업위생	39-41, 46-48
<b>FL - 노동관리 및 윤리규범</b>	FL1 노동 및 윤리에 관한 담당자 연락처	FH8 삶의 조건	49, 50
	FL2 관리책임 및 연혁	FH9 환경허가	39-41
	FL3 노동 및 윤리정책 및 절차	FH10 오염방지	42-45, 69, 70
	FL4 고용자유화	FH11 위험물질	46-48, 70
	FL5 아동노동금지	FH12 폐수 및 고철 폐기물	69, 70
	FL6 근로시간	FH13 대기배출	42-45
	FL7 임금과 혜택	FH14 제품구성	36-41
		FH15 HS&E 경영시스템 상태	39, 46, 47
		FH16 HS&E 경영시스템 요소	38-41, 46-49

### UN Global Compact 10대 원칙

10대 원칙	내용	페이지
1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	LG화학은 '인간존중의 경영'이라는 회사운영 원칙을 바탕으로 유엔글로벌콤팩트 등 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지합니다. 이를 바탕으로, 기업 내부의 노동인권을 보호할 뿐만 아니라, 협력사 평가 시 인권에 관련된 항목을 강화하여 협력사에게도 인권 문제에 대한 관리 및 예방 활동에 최선을 다하고 있습니다	38, 50
2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.		
3. 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	LG화학은 공정한 인사원칙을 세워 공평한 기회 제공 및 이에 대한 보상을 지급하며,	55
4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며	아동노동 금지 규정과 강제노동 금지 규정을 준수하고 있습니다.	
5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고		38
6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.		
7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	LG화학은 온실가스 배출량 감축 목표 및 사업장 별 에너지 원단위 목표를 수립하고, 국내 외 온실가스 규제 대응 및 감축 방안에 동참하고 있습니다. 또한, 전자 에너지위원회 운영 및 에너지 경영시스템을 도입하고, 제품의 개발에서 제조 과정에 이르기까지 친환경적인 시스템을 구축하였습니다.	46, 47, 49
8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며		
9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.		30, 31
10. 기업은 부당취득 및 뇌물을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	LG화학은 1995년 정도경영을 공식적으로 선언한 이후, 공정거래자율준수프로그램 도입, 금품수수신고제도 운영, 윤리규범 준수 강화, 테마별 준법활동을 실시하는 등 부패를 척결하기 위해 노력하고 있습니다.	35, 36

## 제3자 검증보고서

### LG화학 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 LG화학으로부터 '2013 LG화학 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

### 책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG화학에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

### 검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 2 검증유형과 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G4 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

### 제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2013년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과에 대한 신뢰성을 다음과 같이 확인하였습니다. 재무 데이터는 회계감사기관의 감사를 받은 재무제표 및 공시자료를 통해 확인하였으며, 환경 및 사회적 성과 데이터는 Type 2 검증유형과 표본 추출을 통한 검증의 중간수준(Moderate Level)에 맞춰 확인하였습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

### 검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하였는지를 확인하였습니다.
- GRI G4 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

### 검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG화학의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG화학의 보고서가 GRI G4 Guideline의 Core Option에 대한 요구사항을 충족하고 있음을 확인하였습니다.

일반표준공개(General Standard Disclosures)의 경우 Core Option에 대한 요구사항을 준수하여 작성하고 있음을 확인하였으며, 특정표준공개(Specific Standard Disclosures)의 경우 아래와 같이 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중대성 이슈(Material Issues)에 대한 DMA(Disclosure on Management Approach) 및 지표(Indicators)를 검토하였습니다.

Material Issues	DMA & Indicators
윤리경영	G4-56, G4-57, G4-58
고객가치	DMA-Products and Services, G4-EN27, G4-PR1
에너지 및 기후변화	DMA-Energy, G4-EN3, G4-EN5, G4-EN6 DMA- Emissions, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN21
안전환경 및 보건	DMA-Occupational Health and Safety, G4-LA6, G4-LA7
인재개발	DMA-Training and Education, G4-LA9
동반성장	N/A
사회공헌활동	DMA-Local Communities, G4-SO1

- AA1000AS(2008) : AA1000 Assurance Standard(2008), Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 표준으로 경영 성과에 대한 조직 운영, 원칙에 대한 준수 여부, 성과 정보의 신뢰성을 평가하여 지속가능경영 이슈를 보고하는 방법을 제공하고 있음
- AA1000APS(2008) : AA1000 AccountAbility Principles Standard(2008)로 Accountability 사가 제정한 글로벌 검증 원칙으로 AA1000 표준의 근간이 되는 원칙을 제공하고 있음

### · 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

LG화학은 포괄성 원칙을 준수하기 위해 이해관계자를 주주 및 평가기관, 고객, 임직원, 협력사 등 9개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹의 커뮤니케이션 채널과 기대사항을 명확히 구분, 적극적인 소통을 통해 이해관계자들의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 2013년 상생협력담당을 신설하고, 동반성장추진위원회 활동을 통해 협력사와의 소통을 강화하고자 하는 노력은 우수하다고 판단됩니다.

### · 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

LG화학은 지난 보고서의 이슈를 바탕으로 GRI G4 Guideline, ISO26000, EICC 등 지속가능경영 국제 표준, 미디어 분석, 국내외 화학기업의 이슈 등을 조사하여 지속가능경영 이슈를 6대 범주 27개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중대성 평가를 통해 사회적 관심도와 LG화학 영향도를 통해 10개의 핵심이슈를 도출하였으며, 보고서 각 페이지에 균형적으로 반영되어 있음을 확인하였습니다.

### · 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

LG화학은 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. LG화학은 지속가능경영 주요 이슈에 대하여 보고서를 통해 대응 활동 및 성과를 성실하게 공개하고 있습니다. 특히, 2013년 CSR팀을 신설하고, 지속가능경영을 상시적인 업무로 인식하고 전담부서를 구성하고자 하는 노력은 우수하다고 판단됩니다.

### 권고 사항

본 검증인은 LG화학의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 지속가능경영을 체계적으로 추진하기 위해서는 지속가능경영 전략체계 구축이 필요합니다. 향후 지속가능경영 전략체계를 기반으로 추진과제 및 핵심성과 지표(KPI)를 도출하여 이를 지속적으로 관리함으로써 LG화학의 지속가능경영 활동 및 성과가 보고서에 상세하게 기술될 수 있을 것입니다.
- 본 보고서의 보고범위는 국내 및 중국 8개 생산사업장을 포함하고 있습니다. 글로벌 기업에 걸맞게 모든 해외 생산사업장의 지속가능경영 활동 및 성과가 관리될 수 있도록 보고범위에 대한 확대를 권고 드립니다.
- 이해관계자 참여방식은 설문조사 및 내부 경영진 인터뷰를 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 직접적인 의견을 수렴하고 기대사항을 확인하기 위한 활동을 보다 강화할 필요가 있습니다. 내부 경영진 인터뷰 외에도 외부 전문가 및 각 이해관계자를 대표할 수 있는 자와의 인터뷰, 위원회 등 다양한 채널을 통해 직접적인 의견을 수렴할 것을 권고 드립니다.



한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability 사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.



## 주요 활동 단체 및 협회

지속가능경영	산업계
유엔글로벌콤팩트 한국협회	한국석유화학협회
지속가능발전기업협의회(KBCSD)	한국화학물질관리협회
대한상공회의소 지속가능경영원	한국화학산업연합회
국회 기후변화포럼	세계합성고무생산자협회
녹색기업협의회	한국바이날환경협의회
한국소방안전협회	한국정보디스플레이학회
한국환경경영학회	한국정밀화학산업진흥회
한국메세나협회	한국자동차공학회
공정경쟁연합회	한국스마트그리드협회

## 주요 수상 실적

<ul style="list-style-type: none"> <li>대한민국 그린카 어워드 : 지식경제부 장관상 그린테크놀로지 상</li> <li>제47회 납세자의 날 : 국제 4천억원 탑</li> <li>대한민국 상생 컨퍼런스 : 동반성장 우수기업</li> <li>경제정의실천시민연합 좋은 기업상 : 금속/비금속/화학업 부문 최우수 기업</li> <li>다우존스 지속가능경영지수(DJSI) : DJSI Asia Pacific &amp; DJSI Korea</li> <li>한겨레경제연구소 East Asia 30 : East Asia 30 우수기업</li> <li>글로벌 스탠다드 경영대상 : 지속가능경영보고서 부문 제조업종 대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조선일보 광고대상 : 기업PR 화학부문 최우수상</li> <li>제35회 에너지절약축진대회 : 은탑산업훈장</li> <li>CDP 기후변화대응 우수기업 : 원자재 부문 Sector Leader</li> </ul>
--	---

## 용어 정리

용어	내용	페이지
3D FPR(Film Patterned Retarder)	3D를 구현하는 공간분할방식이며, 화면에 부착된 Patterned Retarder 필름과 편광안경을 통해 영상이 전달됨	10
ABS	Acrylonitril, Butadiene, Styrene의 3종 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지	8
BAU(Business As Usual)	특별한 조치(저탄소녹색성장 등)를 취하지 않을 경우 배출될 것으로 예상되는 미래 전망치	42
COD(Chemical Oxygen Demand)	화학적 산소 요구량 ; 물의 오염정도 기준으로 유기물 등의 오염물질을 산화 분해시켜 정화하는데 소비되는 산소량을 나타냄	70
EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition)	국제 전자산업계의 CSR 협의체로, 가이드라인을 제시하여 전 공급망에 걸쳐 준수를 요구함. LG화학도 EICC 가이드라인을 준수하고 있으며 이를 70페이지에 공개하고 있음	26
EnMS(Energy Management System)	에너지경영시스템 ; 기업이 원가절감을 위해 전사적으로 에너지 효율 향상 활동을 지속적으로 추진할 수 있는 국제적으로 표준화된 시스템	43
ERP(Enterprise Resource Planning)	기업활동을 위해 사용되는 기업 내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업 경쟁력을 강화시켜주는 통합정보시스템	40
ESS(Energy Storage System)	에너지저장시스템 ; 발전소의 과잉 생산 전력을 저장해 두었다가 전력 부족 시 송전해 주는 저장장치	15
GEMS(Greenhouse gas and Energy Management System)	기후변화 관련 리스크를 분석할 수 있도록 에너지와 온실가스를 관리하는 시스템	44
GHS(Globally Harmonized System)	화학물질 분류, 표지에 관한 세계조화시스템 ; 전 세계적으로 화학물질의 분류 및 표지를 통일한 시스템	40
GRI G4	글로벌 리포팅 이니셔티브(GRI)가 2013년 5월에 발표한 지속가능경영보고서의 최신 가이드라인. LG화학의 본 보고서도 GRI G4 가이드라인에 근거하여 작성되었으며 이를 72-75페이지에 공개하고 있음	26
ISO17025	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 측정분석 국제 규격	41
ISO26000	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 기업을 포함한 조직의 사회적 책임 경영에 관한 가이드라인	26
KOLAS (Korea Laboratory Accreditation Scheme)	한국인정기구 ; 대한민국 지식경제부 기술표준원 산하의 정부기구	41
LCA(Life-Cycle Assessment)	제품의 생산부터 폐기까지 전 과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질 및 에너지 양을 정량화하여 제품이 환경에 미치는 영향을 측정하는 기법	43
MSDS(Material Safety Data Sheet)	물질안전보건자료 ; 화학물질명, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발 및 화재 시 방재요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서	39
NCC(Naptha Cracking Center)	납사를 분해하여 석유화학의 기초원료인 에틸렌, 프로필렌 등 기초유분을 생산하는 설비	8
NH3-N(Ammonia Nitrogen)	암모니아성 질소 ; 물 오염정도 기준으로 활용됨	70
NOx(Nitrogen Oxides)	질소산화물 ; 연소과정에서 공기 중 질소가 고온에서 산화돼 발생하는 질소와 산소의 화합물로 대기오염을 일으키는 대표적인 오염물질	70
REACH(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)	EU에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 제조량, 수입량, 유해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정	40
SAP(Super Absorbent Polymer)	고흡성수지 ; 자체 무게의 수백 배에 해당하는 순수한 물을 흡수할 수 있는 기능을 가진 고분자 물질	9
SOx(Sulfur Oxides)	황산화물 ; 황을 포함한 석탄 또는 석유 등의 화석연료가 연소되며 발생하는 주요한 대기오염물질로서 산성비의 원인임	70
Stack & Folding	제품 설계에 맞춰 양극재, 분리막, 음극재를 절단하여 형성된 B-Cells를 배열하고 적층하는 LG화학 고유의 전지 제조 특허 기술	12
Stepped 전지	스마트 기기의 내부 공간 활용을 극대화하기 위하여 각기 다른 사이즈의 B-Cells를 계단 형식으로 적층한 전지	37
T-N(Total Nitrogen)	물 오염정도 기준으로 무기성 질소와 유기성 질소의 총 질소량을 말함	70
TVOC	총휘발성유기화합물 ; 대기 중에 휘발되어 악취 또는 오존을 발생시키는 탄화수소화합물	41

## 지속가능경영보고서 참여 부서

### 한국

CSR팀(총괄)  
석유화학.경영전략.기획팀  
정보전자소재.전략기획팀  
전지.경영전략.전략기획팀  
채권/준법지원팀  
경영기획팀  
IR팀  
기술연구원.전략기획팀  
윤리사무국  
업무팀  
안전환경팀  
에너지/기후팀  
인사기획팀  
인재확보팀  
인재개발팀  
조직문화팀  
Global HR팀  
HR서비스팀  
노경기획팀  
석유화학.구매.구매전략팀

### 중국

LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team  
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.총무/홍보  
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.노경  
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.총무  
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.인사  
LGCCI.Staff부문.지원담당.인재개발.HRD  
LGCE BJ.시설환경Team.총무/환경 안전Part  
LG CCTJ.경영관리Team.인사총무Part  
LG BOHAI.공장.환경Part  
LG BOTIAN.생산Team, 환경 안전Part  
LG DAGU.관리담당.인사총무Team.총무Part  
LGCE NJ.총무인사담당.안전환경.환경Team  
LG YX.총무Team.총무Part  
LGCC GZ.품보혁신Team.품보혁신Part

지속가능경영보고서 관련 문의  
서울특별시 영등포구 여의대로 128 LG트윈타워  
(주)LG화학 CSR팀  
TEL 02-3773-0705  
FAX 02-3773-7933  
E-MAIL csrteam@lgchem.com



본 보고서는 FSC® 인증을 받은 친환경 용지에  
공기중 잉크로 인쇄되었습니다.