

# 솔루션파트너 - LG화학

2009 지속가능성 보고서



## CONTENTS

<u>01</u> 회사 개요	<u>42</u> <b>ENVIRONMENT</b>
<u>02</u> CEO 인사말	<u>44</u> 환경경영
<u>04</u> LG CHEM AT A GLANCE	<u>50</u> 에너지 및 기후변화 대응
<u>06</u> 2009 지속가능성 보고서	<u>54</u> 화학물질 관리 및 REACH 대응
<u>07</u> 중대성 평가와 이해관계자 커뮤니케이션	<u>58</u> <b>SOCIETY</b>
<u>08</u> 2009 HIGHLIGHTS	<u>60</u> 인재경영 및 노경협력
<u>10</u> <b>SUSTAINABILITY SYSTEM</b>	<u>67</u> 안전 · 보건
<u>12</u> 지속가능경영 비전	<u>70</u> 협력회사 파트너십
<u>14</u> 지배구조	<u>72</u> 사회공헌
<u>16</u> 정도경영	<u>81</u> <b>APPENDIX</b>
<u>20</u> 조직문화	<u>82</u> 사업장 및 영업소 현황
<u>22</u> 리스크 관리	<u>84</u> 독립 검증 보고서
<u>26</u> <b>ECONOMY</b>	<u>86</u> GRI Index 비교표
<u>28</u> 사업전략 및 성과	<u>89</u> EICC 체크리스트 비교표
<u>33</u> 혁신 활동	<u>91</u> 용어 정의
<u>37</u> 제품 책임	회사 연혁
	독자의견 설문서

# 회사 개요

LG화학은 차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

## ● 회사 개황

회사명	(주)LG화학
본사 주소	서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
설립연도	1947년 1월
직원 현황	13,989명(국내8,337명, 해외5,652명)

## ● 재무 현황

단위: 억 원

자산총계	83,588
부채총계	28,745
자본총계	54,843
매출액	136,945
영업이익	19,448
당기순이익	15,071


## ● 제품 판매 실적

단위: 억 원

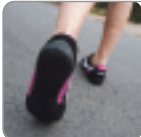
	2006	2007	2008	2009
석유화학	56,115	67,500	99,339	94,767
정보전자소재	15,970	21,333	26,957	41,813
기타	164	163	154	365
합계	72,249	88,996	126,450	136,945

## 사업부문별 주요 제품


### ■ 석유화학 부문



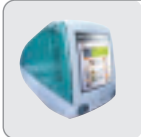
**NCC/PO**  
기초유분(에틸렌, 프로필렌 등), 폴리올레핀, BPA, ABS, PVC, 옥탄올, AA, 합성고무, SM, EG 등 석유화학제품




**고무/특수수지**  
합성고무(SBR, BR), 아스팔트용 SBS



**PVC**  
파이프, 연질·경질 시트, 사시, 바닥재 등의 재료로 사용되는 플라스틱 제품




**ABS/EP**  
전기전자부품, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품에 사용되는 플라스틱 소재




**아크릴/가소제**  
고흡수성폴리머, 페인트, 접착제 등의 원료로 사용되는 아크릴레이트 및 가소제

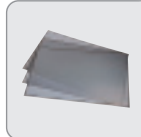
### ■ 정보전자소재 부문




**전지**  
리튬이온 전지, 리튬이온 폴리머 전지



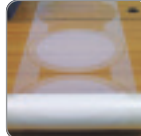
**중대형 전지**  
로봇, 전기자동차, 하이브리드자동차 등에 사용되는 고출력·고용량의 전지



**광학소재**  
편광판, PDP 필터

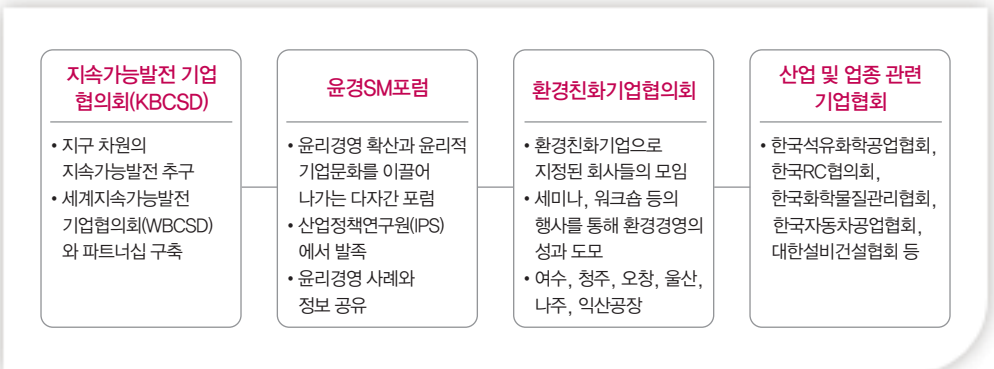


**전자재료**  
감광재, LCD용 박리재, 토너, OLED재료, 전해액, 양극재, 회로소재



**필름**  
휘도향상필름(LSF), 반도체 패키징 공정에 사용되는 DAF

## 주요 활동 단체 및 협회



## CEO 인사말

LG화학은 지난해 치열한 글로벌 경쟁 속에서도 중장기 전략 추진과 함께, 지속가능경영을 통해 지속가능한 성장을 견인할 최적의 방법을 모색하는 데 모든 노력을 다하였습니다.



여러분 안녕하십니까?

지난해 LG화학은 창사 이래 최고의 성과를 달성하였습니다. 매출액은 13조 6,945억 원, 영업 이익은 1조 9,448억 원을 기록하였습니다. 저는 이해관계자 여러분의 관심과 성원으로 이러한 성과를 이룰 수 있었다고 생각하며, 이에 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

2009년은 글로벌 금융위기를 딛고 재도약하려는 기업들의 경쟁이 치열했던 한 해였습니다. 특히, 화학산업의 경우 글로벌 화학업체들이 중동과 중국을 중심으로 증설에 나서는 등 경쟁이 재점화 된 시기였습니다.

LG화학은 지속가능경영이 이해관계자의 가치를 증가시켜, 궁극적으로 회사의 지속적인 발전에 도움이 된다는 확고한 믿음을 가지고 있습니다. 따라서 지난해 치열한 글로벌 경쟁 속에서도 LG화학은 중장기 전략 추진과 함께 지속가능경영을 통해 지속가능한 성장을 견인할 최적의 방법을 모색하는 데 모든 노력을 다하였습니다.

화학산업에 있어서 기후변화를 비롯한 제반 환경 변수가 경영에 미치는 영향은 더욱 커지고 있습니다. 이에 LG화학은 일찍이 환경경영시스템을 구축하여 체계적이고 효과적인 환경경영을 전개하고 있습니다. 나아가 전 세계 자동차 산업의 그린카 개발에 맞춰 전기자동차용 배터리를 생산·보급함으로써 온실가스 감축을 통한 지구 환경 보전에 기여해 나갈 것입니다. 한편, LG화학은 범세계적인 기후변화 대응 활동에도 적극적으로 동참하고 있습니다. 그 일환으로 나주공장의 청정 연료전환 CDM 사업을 UN에 등록함으로써 지역사회 대기환경을 개선함은 물론, 탄소배출권도 확보해 나가고 있습니다.

기업시민으로서 이웃의 삶의 질 향상에 기여하는 것 또한 사회적 책임을 다하는 기업의 중요한 경영 활동입니다. LG화학은 일과 삶의 균형을 통해 내부 이해관계자인 임직원이 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성하고 있으며, 역량 개발을 위한 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 협력 회사의 경쟁력이 우리 자신의 경쟁력이라는 인식을 바탕으로 기술 및 경영 지원 프로그램을 통해 동반 성장의 기회를 확대하고자 노력하고 있습니다. 아울러 기업시민의 일원으로 사회의 행복 증진을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 교육, 복지, 봉사 등의 활동을 통해 국내는 물론 해외에서도 이해관계자의 삶의 질을 향상시키고자 노력하고 있습니다.

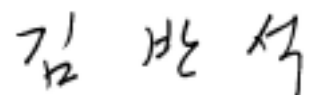
지속가능경영의 출발은 이해관계자의 니즈를 파악하고 이를 경영에 반영하는 것입니다. LG화학은 본 보고서를 통해 지난 한 해 동안의 지속가능경영 활동과 성과를 투명하고 정확하게 알리고자 노력하였습니다. 앞으로도 LG화학은 이해관계자의 목소리에 귀 기울이고, 지속가능경영을 통해 이해관계자 여러분의 가치를 제고하기 위해 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

여러분의 변함없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2010년 4월

(주)LG화학 대표이사 부회장 김 반 석



# LG CHEM AT A GLANCE

## 고객



17,000여 개 고객사에 제품을 공급하고 있습니다.

## 주주



매출은 13조 7천억 원으로 사상 최고 실적을 기록하였습니다.

## 임직원



국내 8천 337명, 해외 5천 652명을 고용하고 있습니다.

## OUR IMPACT



고객사  
**17,000**여 개

매출  
**13조 7천억 원**



임직원  
**13,989**명



## OUR EFFORT



Solution Partner 활동을 통해 고객가치를 혁신하고, 고객의 소리에 귀 기울임으로써 고객만족도를 제고하고자 노력하고 있습니다.



투명한 지배구조를 기반으로 Speed 경영을 통해 탁월한 성과를 창출하고 있습니다.



임직원 역량 강화와 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하는 한편, 안전과 보건에 만전을 기하고 있습니다.

LG화학은 비즈니스로 인한 경제·환경·사회적 영향을 파악하는 한편, 이해관계자의 가치를 제고하고 지구 환경을 보전하기 위해 다양한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

환경



온실가스 감축인증량은  
총 193,157톤입니다.

온실가스 감축인증량

193,157톤

사회



사회공헌 금액은  
총 111억 4,500만 원입니다.

사회공헌

111억 4,500만 원

협력회사



협력회사와 11조 원  
규모의 거래를 하였습니다.



협력회사

11조 원



환경경영시스템 구축과 친환경  
제품 개발, 환경 규제 대응 등을  
통해 지구 환경을 보전하는 데  
최선을 다하고 있습니다.



교육, 복지, 지역사회 지원,  
해외 사회공헌 활동 등을 통해  
조화로운 사회를 만들어  
나가고 있습니다.



상생경영을 통해 협력업체와  
LG화학의 경쟁력을  
강화해 나가고 있습니다.

## 2009 지속가능성 보고서

본 보고서는 LG화학의 네 번째 지속가능성 보고서로, 이해관계자에게 회사의 지속가능경영에 대해 투명하게 공개하고, 이에 대한 의견을 수렴함으로써 향후 관련 성과를 제고하기 위해 발간되었습니다.

본 보고서는 LG화학이 발간하는 네 번째 지속가능성 보고서입니다. 당사는 이해관계자와의 의사 소통을 통해 회사의 경영전략과 환경·사회적 방침 및 가이드를 보완할 필요성을 인식하고, 보고서에 이를 반영하였습니다. 앞으로도 보다 구체적이고 의미 있는 정보를 제공함으로써 이해관계자의 요구에 부응하도록 노력하겠습니다.

### 보고 기준과 특징

본 보고서는 지속가능성 보고서 국제 표준인 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. 또한, DJSI 체크리스트, EICC 평가 기준, KRX의 SRI 평가 항목, 국내 금융기관의 환경성을 고려한 투자 판단 기준과 국내외 지속가능경영 전문가의 요구사항을 보고서에 반영하였습니다.

지속가능성 보고서는 이해관계자에게 회사의 지속가능경영을 투명하게 공개하고 이에 대한 의견을 수렴함으로써 향후 관련 성과를 제고하는데 발간 목적이 있습니다. 따라서 금번 보고서는 발간 과정에서 회사 내부의 보완·개선 사항을 도출하고, 업무 담당자와 관련 현안을 공유하여 향후 지속가능경영의 성과를 제고하는데 중점을 두었습니다.

### 보고 기간과 범위

보고 기간은 2009년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지이며, 추이를 나타내는 것이 필요한 경우 2006년부터 2009년까지의 성과도 함께 공개하였습니다. 보고 대상은 서울 본사와 국내 8개 사업장(여수, 청주, 오창, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산) 및 기술연구원(대전)입니다. 지난해 보고서에 포함되었던 산업재 부문의 활동과 성과는 동 부문이 2009년 4월 1일부로 LG하우시스로 분사됨에 따라 제외되었습니다.

### 최근 보고서 발간 일자

LG화학은 지속가능성 보고서를 2007년 이후 매년 발간하고 있습니다. 본 보고서는 국문과 영문으로 발간되었으며, 회사 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>)에서 열람이 가능합니다. 참고로 최근 보고서는 2009년 4월 발간된 '2008 지속가능성 보고서'입니다.

### 보고서에 대한 검증

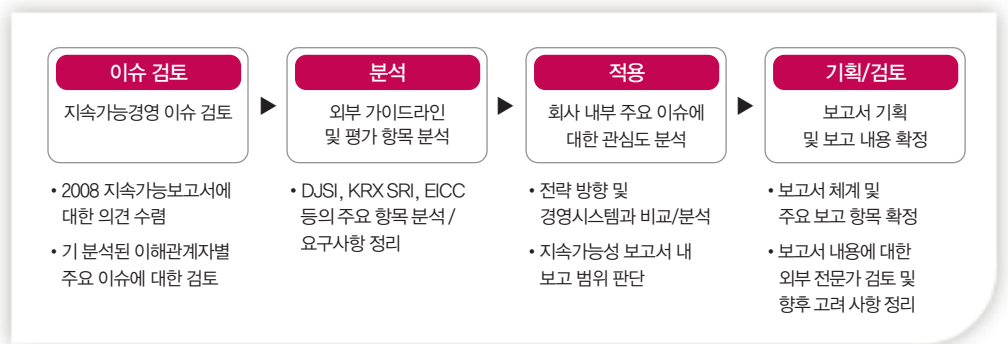
본 보고서에 수록된 정보, 데이터, 프로세스 등에 대한 신뢰성을 확보하고자 제3자 검증을 받았습니다. 구체적인 검증 결과는 84~85페이지의 검증 보고서를 참고하시기 바랍니다.



## 중대성 평가와 이해관계자 커뮤니케이션

회사와 이해관계자에게 영향력이 큰 이슈를 도출하여 보고서에 우선적으로 반영하기 위해 네 단계의 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대성 평가 과정에서 지속가능경영 관련 전문기관과 금융기관 등이 LG화학에 요구한 주요 정보 공개 사항에 대해 중점적으로 검토하였습니다. 또한, 각 업무 부서가 수행했던 이해관계자 커뮤니케이션의 결과도 검토하였습니다.



중대성 평가는 크게 네 단계로 진행되었습니다.

- 1단계** 주관팀은 외부 이해관계자와의 미팅을 통해 2008 지속가능성 보고서에 대해 의견을 청취하여 2009 지속가능성 보고서에 보완해야 하는 사항을 정리하였습니다. 또한, 기존의 중대성 평가 결과와 이해관계자 활동을 통해 정리된 내용을 부문별 담당자로 조직된 TFT와 공유하였습니다.
- 2단계** 외부 가이드라인 및 평가 항목을 분석하여 경제·환경·사회 관련 항목별로 정리하였습니다.
- 3단계** 이를 회사 내부의 주요 이슈와 비교하는 과정을 거쳤습니다. 사업 전략 방향과 기존의 정도경영, 환경경영 체제, 인권·노동 관련 규정과 비교를 통해 지속가능성 보고서에 적용할 수 있는 보고 범위를 판단하였습니다.
- 4단계** 이상의 절차를 종합하여 2009 지속가능성 보고서의 보고 체계와 주요 보고 항목을 확정하고, TFT 구성원과 보고서에 포함할 구체적인 내용에 대하여 논의하였습니다. 또한, LG화학의 지속가능경영과 지속가능성 보고서에 대해 경제·환경·사회 분야의 전문가로부터 의견을 청취하였습니다.

### ▼ 이해관계자 커뮤니케이션 주요 활동 ▼

주주 및 투자자	기업설명회, 재무정보 공시, 신용평가
직원	노경협의회, 조직만족도 조사
고객	고객 의견 접수, 고객만족도 조사, 제조물 책임 모니터링
지역사회	교육, 복지사업, 지역 협력
시민	웹사이트, 사보
협력회사	협력회사 설명회, 경영/기술지원 프로그램

※ 6대 이해관계자는 2009년 초 외부 리서치 기관을 통해 지속가능경영 이슈를 분석하는 과정에서 LG화학이 영향을 많이 주고 받는 그룹으로 도출된 후보 그룹 중에, 내부적으로 이해관계자별 중요성을 감안하여 각 그룹별로 동일한 가중치를 두고 평가·선정하였습니다.

## 2009 HIGHLIGHTS

LG화학은 2009년 경제·환경·사회의 지속가능경영 모든 영역에서 향후 회사의 성장을 견인하고, 이해관계자 가치 제고에 기여할 다양한 성과를 거두었습니다.

### 중국 화남지역에 ABS 공장 건설

중국 3대 석유화학업체 중 하나인 중국해양석유총공사(CNOOC)와 합작으로 중국 화남지역에 ABS 공장을 건설하기로 하고, 2009년 7월 중국 북경에서 김반석 부회장, CNOOC 우전팡 부총경리 등 관계자들이 참석한 가운데 '중해유락금화공유한공사' 설립을 위한 조인식을 가졌습니다.

### 사상 최대 경영 실적 달성

2009년 사상 최대인 매출액 13조 6,945억 원, 영업이익 1조 9,448억 원의 실적을 달성하였습니다. 이는 2006년 Speed 경영 선포 이후 회사의 경쟁력 강화에 많은 노력을 기울인 결과입니다.



### 전기자동차용 배터리 공장 기공식

2009년 6월 오창테크노파크에서 '전기자동차용 배터리 공장 기공식'을 가졌습니다. 이는 전기자동차용 배터리 시장 진출을 위한 국내 첫 최첨단 전문 생산 공장 건설이며, 이로써 기술 경쟁력 우위 확보와 양산 체제 구축을 통해 시장 주도권을 더욱 강화할 수 있게 되었습니다.

### LG파주 첨단소재단지 기공식

2009년 9월 경기도 파주 월릉산업단지에서 'LG파주 첨단소재단지 기공식'을 가졌습니다. LCD용 유리기판 사업을 새로운 성장동력으로 집중 육성한다는 방침 아래 2018년까지 총 3조 원을 투자하여, 연간 5,000만㎡ 이상의 생산능력을 갖출 계획입니다.

**'2009 코리아 그린 어워드' 대상 수상**

2009년 6월 '2009 코리아 그린 어워드'에서 산업 부문 대상(지식경제부 장관상)을 수상했습니다. 이 상은 LCA(Life Cycle Assessment)를 도입하여 제품 전과정의 잠재적 환경영향평가와 제품의 환경성 개선 활동을 전개하고, 에너지 효율을 높이는 등 친환경적 생산 공정을 운영해 온 것이 평가 받은 결과입니다.

**김반석 부회장, ICCA 이사로 첫 공식 활동**

김반석 부회장은 2009년 3월 국제화학산업단체협의회(International Council of Chemical Association, ICCA) 이사로 선임되어 공식 활동을 시작하였습니다. 국내 화학업계 CEO가 이사로 뽑힌 것은 이번이 최초입니다.

**'존경받는 기업·기업인 대상' 기업 부문 최우수상 수상**

2009년 4월 '2009 존경받는 기업·기업인 대상' 시상식에서 기업 부문 최우수상을 수상했습니다. Speed 경영을 통해 2009년 순이익 1조 클럽에 가입한 경영 성과와 지난 60년 동안 국내 화학산업을 선도하면서 업계가 나아갈 방향을 제시해 온 것이 인정 받았기 때문입니다.



**CDM 사업 UN 등록**

나주공장의 벵커C유를 LNG(액화천연가스)로 교체하는 청정연료전환 CDM사업을 UN에 등록하였습니다. 이는 산업부문 연료전환 사업분야에서는 국내 최초로 등록된 사례이며, 향후 10년간 약 20만 CER(Certified Emission Reduction: UN 인증 온실가스 배출권, tCO<sub>2</sub>-eq)을 확보하게 되었습니다.

**'2009 메세나 대상' 문화경영상 수상**

한국메세나협회가 주최하고 매일경제신문사가 후원하는 메세나 대상은 활발한 문화·사회공헌 활동을 전개한 기업에 수여됩니다. 3년간 뮤지컬 극단 '타루'와 함께 강원도 문화 소외 지역을 대상으로 진행한 'LG화학과 함께하는 뮤지컬 홀리데이' 등의 활동을 인정받아 본상을 수상하였습니다.

**'글로벌 녹색경영대상' (지속가능성 보고서 부문) 대상 수상**

2009년 9월 '2009 글로벌 녹색경영대상' (지속가능성 보고서 부문) 대상을 수상했습니다. 회사는 2008년에 이어 2년 연속 '지속가능성 보고서 부문'에서 대상을 수상함으로써 지속가능경영의 우수성을 대외에 인정받았습니다.

# 01

## SUSTAINABILITY SYSTEM

### 지속가능경영 시스템

12 \_ 지속가능경영 비전

14 \_ 지배구조

16 \_ 정도경영

20 \_ 조직문화

22 \_ 리스크 관리





# SEEKING THE TRUE WAY IN LG CHEM

LG화학은 고객이 신뢰하고 인정하는 기업,  
투자자들에게 매력적인 기업, 인재들이 선망하는 기업,  
사회로부터 사랑과 존경을 받는 기업으로 성장하기 위해  
부단히 노력할 것입니다.



## 편광판

편광판은 노트북과 컴퓨터 모니터 등 박막액정표시장치(TFT-LCD)에 사용되는 핵심 광학필름으로써 빛의 일정 방향 성분만 통과시키는 편광기능을 가진 6층 복합필름입니다.

## 중대형 전지

중대형 전지는 에너지 밀도가 높은 고용량·고출력의 2차 전지로써 배터리를 에너지원으로 하는 전기모터를 구동하는 방식의 전기자동차에 적용되며, 고성능/장수명의 전력저장용으로 사용됩니다.

# 지속가능경영 비전

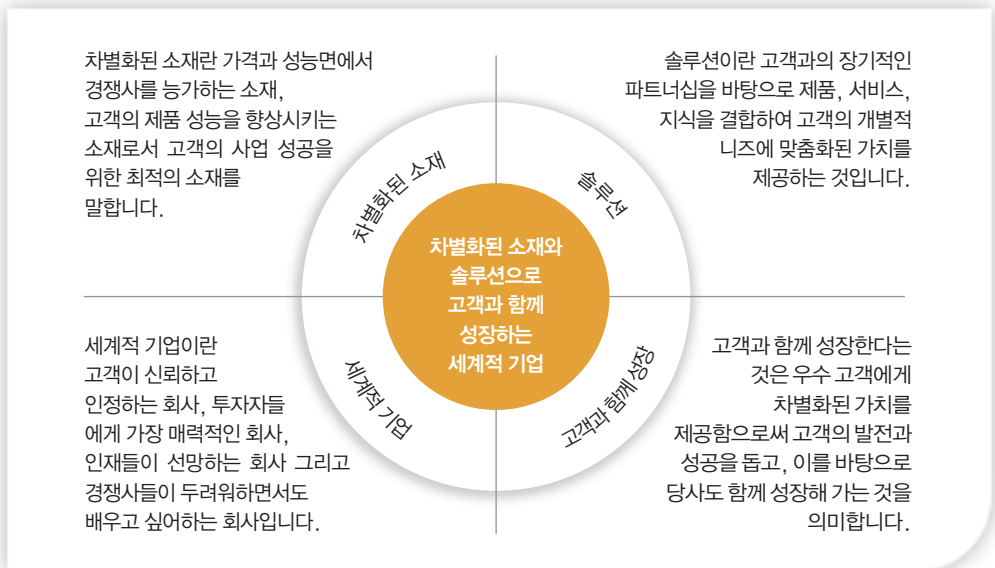
## 지속가능경영 시스템

LG화학은 환경·사회·경제의 조화로운 발전을 추구하는 지속가능경영을 적극 실천함으로써 인류와 사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

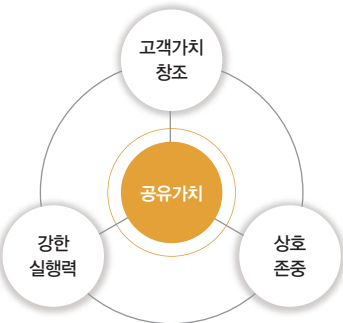


### 비전

LG화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객과 함께 성장하는 것이 회사의 존재 목적이며, 궁극적으로 LG화학이 Global Leading Company로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다. LG화학은 고객이 신뢰하는 기업, 투자자들에게 가장 매력적인 기업, 인재들이 선망하는 기업, 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어 하는 기업으로 성장하기 위해 노력할 것입니다.



### 공유가치



### 공유가치

LG화학의 공유가치는 '고객가치 창조', '강한 실행력', '상호존중'이며, 이는 회사의 비전을 달성하기 위해 전 구성원들이 공유해야 하는 행동과 가치 판단의 기준입니다.

#### ■ 고객가치 창조

고객의 성과와 경쟁력 제고를 위해 고객에게 실질적 도움이 되는 가치를 제공합니다. 또한, 고객을 중시하는 마음 자세를 가지고 고객과 시장에 대한 깊은 이해를 통해 고객가치를 높이는 활동을 실천합니다.

#### ■ 강한 실행력

기업이 추구하는 목표와 열망을 성과로 이끌어주는 핵심 요소입니다. 현실을 직시하고 철저한 분석과 구체적인 방안의 실천을 통해 목표를 달성해 갑니다.

● Speed 경영

전략실행 속도 두 배

$E(\text{성과}) = M(\text{자원}) \times C(\text{속도})^2$

조직문화변화 속도 두 배

**남보다 '먼저'**    • 앞을 내다보고 준비

**남보다 '빨리'**    • 성과를 낼 수 있도록 핵심에 집중

**남보다 '자주'**    • 실행 상태를 점검

■ 상호존중

팀워크를 발휘하고 한계를 돌파하는 역량을 확보하기 위한 근본 요소입니다. 구성원 상호간 가치 인정과 존중을 통해 팀워크를 발휘하여 회사의 목표를 달성해 갑니다.

탁월한 성과를 창출하기 위한 Speed 경영

Speed 경영은 LG화학 고유의 LG Way 실천 방식으로서, 시장과 고객지향적 마인드로 전략 실행 속도와 조직문화 변화 속도를 배가하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 Global Leading Company의 비전을 달성하는 것입니다. Speed 경영 과제는 크게 3가지로 '핵심사업 일등 추구', '고객가치 혁신' 그리고 '글로벌 조직역량 강화'이며, 이를 실천하기 위한 행동 양식으로 남보다 '먼저', 남보다 '빨리', 남보다 '자주'로 정하고 이를 체화해 가고 있습니다.

■ 남보다 '먼저'

'먼저 앞을 내다보고 준비하자'라는 의미로, 시장의 변화를 조기에 감지하고 변화 방향에 맞는 전략과 실행 계획을 수립하여 경쟁자보다 앞서 고기능 소재, 차세대 신소재와 같은 신제품을 조기에 출시하는 것입니다.

■ 남보다 '빨리'

'빨리 성과를 낼 수 있도록 핵심에 집중하자'라는 의미이며, 조직과 업무의 단순화, 보고/회의/퇴근 문화의 개선을 통해 의사결정 속도를 높여 신제품 개발, Spec-In 속도 제고, 품질·원가 개선 등 고객 니즈 대응 시간을 단축하는 것입니다.

■ 남보다 '자주'

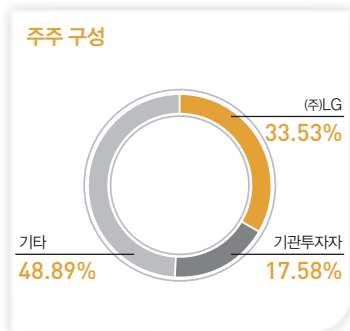
'자주 실행 상태를 점검하자'는 의미이며, 기간을 좀더 세분화하여 점검하고 실행을 가속화하여 성과 창출 속도를 높임으로써 경영목표를 달성하고 나아가 비전 실현을 앞당기자는 것입니다.

LG화학은 Speed 경영을 추진함에 있어 지속적으로 탁월한 성과를 창출하기 위하여 사업과 사람의 강점에 집중하고 있습니다. 사업 측면에서는 강점이 있는 핵심사업에 시간과 노력을 집중하는 핵심집중 전략을 전개하고 있으며, 사람 측면에서는 구성원의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 전 구성원이 도전적인 목표를 설정하고 이에 집중하여 성공체험을 함으로써 한계돌파 능력을 지닌 조직으로 나아가고 있습니다. LG화학은 탁월한 성과를 지속적으로 창출함으로써 세계 시장에서 인정받는 진정한 Global Leading Company로 성장할 것입니다.

# 지배구조

## 지속가능경영 시스템

전문경영인 책임경영체제의 구축과 기업 투명성을 제고하기 위한 이사회 중심의 경영을 통하여 주주가치 및 기업가치를 극대화해 나가고 있습니다.



### 지배구조의 개선

LG그룹은 2003년 지주회사체제 출범과 함께 순환출자구조를 해소하면서 지주회사는 출자를 전담하고, 당사는 출자에 대한 부담 없이 회사의 고유사업에만 전념하여 기업가치를 극대화 할 수 있는 지배구조를 갖추었습니다. 또한, 대규모 기업집단의 소유지분과 의결지분 간의 괴리에서 오는 소유지배구조의 왜곡을 해소하는 한편, 기업의 내·외부 견제시스템의 기능을 강화하는 등 그룹 전체가 동반 부실화 될 수 있는 위험에서 벗어나고 지배구조의 투명성을 향상시킬 수 있는 기반을 갖추게 되었습니다.

2006년 김반석 CEO 취임 이후, 당사 주 사업분야인 석유화학 관련 전문지식과 경험을 갖춘 글로벌 화학회사 CEO 출신의 사외이사를 추가 선임하고, 전문경영인 책임경영체제의 구축과 기업 투명성을 제고하기 위한 이사회 중심의 경영을 통하여 국내외에서의 사업경쟁력을 강화하였습니다. 또한, 이사회 및 감사위원의 독립성을 더욱 강화함으로써 지배구조의 개선과 더불어 주주가치 및 기업가치의 극대화를 추구할 수 있는 기틀을 마련하였습니다.

### 이사회 운영

당사 이사회는 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 그 구성원 중 과반수인 총 4인이 사외이사입니다. 사외이사 전원이 특정 안전에 대하여 반대한다면 안전의 가결은 원칙적으로 불가능합니다. 전문성과 경험을 갖춘 법률, 화학, 재무분야의 전문가로 구성되어 있는 사외이사는 기업 운영과 관련된 중요 사안에 대해 모니터링 및 견제 기능을 수행하고 객관적인 의견 제시를 통하여 실질적이고 핵심적인 의사결정 역할을 수행하고 있습니다. 한편 경영진의 책임경영과 관련하여 이사회는 집행임원을 선임 및 해임할 권한이 있으므로 이들이 주주의 이익에 반하여 직무를 수행할 경우 이에 대하여 책임을 물을 수 있는 권한을 보유하고 있습니다.

당사는 이사회가 회사의 실질적인 최고 의사결정기구로서의 역할을 다할 수 있도록 법무팀 내에 이사회 사무국을 두어 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사들에게 중장기 경영사항 및 회사 관련 현안에 대해 보고와 자료를 수시로 제공하고 있습니다. 특히 사무국은 유관부서 담당 임직원과 함께 방문하여 보고함으로써 이사회 주요 경영사항 및 의안에 대해 사외이사가 충분한 정보를 바탕으로 구체적이고 다각적인 분석과 검토를 한 후 이사회에 참석할 수 있도록 하고 있습니다.

한편, 정관 및 이사회 규정상 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 제척규정을 두고 있어 이사회 내에 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 사전에 방지하고 있습니다. 이사회는 각 이사의 일정을 고려하여 매년 말에 차년도 분기별 정기이사회 일정을 미리 정하여 공지하고 있으며, 기타 주요 경영사항 발생 시 추가적인 임시이사회를 개최하여 긴급사안에 대응하고 있습니다.



이사회 현장경영



2009 이사회 개최 실적

개최 횟수	9회
참석률	평균 95%
주요 안건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영성과보고 및 사업계획승인</li> <li>• 해외법인 설립건 및 투자계획</li> <li>• 공정거래 자율준수 이행관련 내용</li> </ul>

※상기 주요 안건 이외에도 LG화학의 사업과 관련되는 경제·환경·사회분야의 다양한 이슈를 다룸



이사회

▼ 이사회 구성 ▼

구분	성명	주요 경력	역할
사내이사	강유식	(주)LG대표이사 부회장	이사회 의장
		(주)LG전자 이사	사외이사 후보 추천
		(주)LG상사 이사	위원회 위원장
	김반석	CEO 부회장	CEO
	조석제	CFO 사장	CFO
사외이사	오호수	전) 증권업협회 회장	감사위원
		현) (주)레드캡투어 사외이사	
		현) 법무법인 세종 고문	
	박일진	현) 에이티넘 파트너스 고문	사외이사후보추천 위원
		전) 한국 Dow Chemical 대표	
		현) IJ International 대표	
안상형	서울대 경영대 교수	2009. 3. 20 임기만료(퇴임)	
김건식	현) 서울대 법대학장/법학대학원장	감사위원장	
이영무	현) 한양대 응용화학공생명공학부 교수	감사위원	

감사위원회

당사 감사위원회는 회사 대주주 및 경영진으로부터의 독립성 및 투명성 확보를 위하여 국내의 대표적인 기업지배구조 전문가인 김건식 사외이사를 비롯, 위원회 구성원 3인 모두가 사외이사로 구성되어 독립된 위치에서 내부감사계획을 수립, 집행, 평가하고 개선하는 업무를 수행하고 있습니다. 분기별로 정기 감사 위원회를 개최하고 중요한 사안에 대해서는 실시간으로 협의를 하여 경영진에 대한 감시기관으로서의 역할을 적극적으로 수행하고 있습니다.

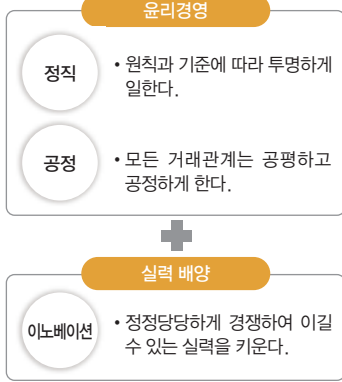
매년 정기, 비정기적으로 외부 감사인에게 직접 결산보고를 받는 등 외부기관으로부터 내부감시장치에 대한 조언을 받고 있으며, 분기별 실적 및 경영진단 업무계획 등을 사전에 보고 받고 중요한 쟁점 사항에 대하여 협의를 하는 등 감독업무 및 경영진에 대한 감시기관으로 충실한 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 업무의 전문성, 독립성, 사회적 평판 등 업무수행 능력과 회사와의 이해상충 가능성 등을 종합적으로 고려하여 객관적이고 적절하게 외부감사인을 선임하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

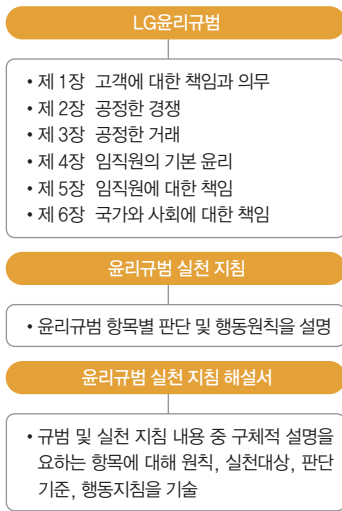
당사는 사외이사후보추천위원회를 통해서 사외이사를 선임함으로써, 사외이사의 독립성과 자율성을 강화하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사내이사 1인과 사외이사 1인으로 구성되어 있고 만장일치로 의사결정을 하여 전문성 및 독립성을 갖춘 후보를 추천하며, 주주총회의 승인을 통하여 최종 선임하고 있습니다. 한편, 신규 사외이사를 선출함에 있어서 기존 사외이사의 발언권이 보장됩니다.

# 정도경영

## 정도경영



## 윤리규범 구성 및 주요내용



## 지속가능경영 시스템

LG가 추구하는 정도경영은 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식입니다.

## 추진 경과

LG는 1995년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이래, 2003년의 지주회사 체제 출범, 2005년의 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

## LG윤리규범

LG의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다. 윤리규범은 14개 언어로 작성하여 세계 각 사업장의 LG임직원이 공유·실천하고 있으며, 이를 홈페이지에 게시하여 LG와 거래하는 독립된 제3자에게도 해당되는 내용을 이해시키고 적극적인 동참을 권유하고 있습니다.

## 최고경영자의 확고한 의지

LG화학의 전 임직원은 “어려운 경영환경일수록 편법을 통한 목표 달성의 유혹을 뿌리치고 정정당당하게 승부해야 하며, 글로벌 선진기업 수준의 윤리경영 실천과 Speed 경영을 통하여 지속적인 성과를 창출할 수 있는 글로벌 경쟁력을 확충하자”는 CEO의 정도경영에 대한 확고한 의지를 공유하고 있습니다.

## 추진 조직

### 윤리사무국

정도경영 추진을 위한 제반 업무를 담당하고 있는 윤리사무국은 CEO 직속으로서 임직원·협력회사 대상 정도경영 교육 및 홍보, 불공정행위 신고제도(신문고, 금품 수수 신고)의 운영 등을 통하여 부정비리를 예방하고 정도경영이 조직문화로 확립될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 각 공장 및 사업본부에 설치된 부문별 윤리사무국들은 자체적으로 현장 맞춤형의 정도경영 홍보·교육 실시, 불공정 사례 진단 등의 정도경영 실천 활동을 수행하고 있습니다.

### 경영진단팀

경영진단팀은 회사의 정책, 방침, 규정이나 경영자 지시 사항의 이행 및 준수 여부를 점검하여 각 부문이 조직적인 관리체계를 유지하도록 하며, 경영합리화를 도모하고 경영의 투명성 제고 및 건전한 조직 풍토 조성에 기여하는 것을 미션으로 매년 계획에 의거하여 국내외 사업장을 정기적으로 진단하고 있습니다.

### 내부감사심의위원회

내부 진단 및 조사 결과의 공정성 확보를 위해 사내 독립된 심의기구로 경영진단담당, 법무담당, 인사담당 (또는 노경담당) 및 해당 부문의 윤리사무국장으로 구성된 내부감사심의위원회를 운영하고 있습니다.



정도경영 교육

## 정도경영 프로그램

### ■ 정도경영 교육 활동

LG화학은 정도경영 문화의 확고한 정착을 위하여 국내외 지사 및 법인 사업장의 임직원들을 대상으로 온·오프라인 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 정도경영 이론 및 사례 중심의 교육을 통하여, 정도경영 문화의 조기 정착과 함께 임직원들의 정도경영 실천력 강화에 주력하고 있습니다. 또한, 협력회사 임직원들을 대상으로도 LG화학의 정도경영 문화 및 실천의지에 대해 정기적인 공유기회를 가짐으로써, 협력회사의 정도경영 및 공정거래문화 정착에도 기여하고 있습니다.

### ▼ 2009년 정도경영 교육 실적 ▼

구분	교육 대상	방법	인원(실적)	
임직원	국내 사무 기술직	영업부문 간부사원	집합교육(강의및토론)	246명(2시간/회)
		신입팀장	집합교육	31명(1시간/회)
		신입 구매담당사원	집합교육	2명
	전문 기술직	전사원	On-line 교육	3,550명
		직책선임자 및 일근사원	집합교육	887명(30분/회)
해외	중국 법인	리더급 사원	집합교육	198명
	전 해외 법인	사무직 전사원	On-line 교육	1,352명(중국 1,075명, 비중국 277명)
협력회사	대표자 및 담당자	집합교육	506명(30분/회)	



신문고제도 신고시스템

### ● 신고 금품 및 기부 실적

	2006	2007	2008	2009
복지시설				
기부 금액(만 원)	302	200	95	272
지원 시설(수)	8	4	1	3



정도경영 Q&A

### ■ 신문고제도

신문고제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무 처리 및 금품수수행위, 그리고 LG윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다. 온라인 제보가 불가능한 제보자를 위하여 전화, FAX, 우편 및 직접방문을 통해서도 동일한 제보가 가능합니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받게 될 경우 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.

### ■ 금품수수신고제도

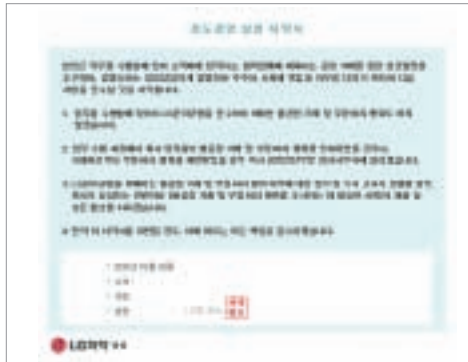
LG화학 임직원들은 이해관계자로부터의 사례는 이유 여하를 막론하고 받아서는 안되며, 이해관계자로부터 금품(현금이나 선물)을 제공 받았을 경우 정중히 거절하거나 되돌려 주어야 합니다. 그러나 받은 금품을 되돌려 주는 것이 지극히 무례하거나 불가능할 경우 금품을 받은 임직원은 근무일 기준 3일 이내에 금품수수 신고절차에 따라 윤리사무국에 자진 신고하고, 제공 받은 금품 또한 회사에 제출해야 합니다. 제출 받은 물품들은 사내 경매를 통해 현금화하여 그 수익금을 사회복지단체에 기증하고 있습니다.

### ■ 정도경영 Q&A 사이트 운영

정도경영과 관련된 임직원의 애로 및 의문 사항을 묻고 답할 수 있는 온라인 상담실로 Q&A 사이트를 개설하여 운영하고 있습니다.

**정도경영 실천 서약**

LG화학 전 임직원 및 협력업체는 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 '정도경영 실천 서약'을 매년 온라인을 통해 실시하고 있습니다.



임직원용 정도경영 실천 서약서



협력업체용 정도경영 실천 서약서

**임직원 및 협력업체 대상 정도경영 서베이**

회사의 정도경영에 대한 경영진 및 구성원들의 인식을 점검하고, 문제점을 찾아 개선하기 위해 전 임직원을 대상으로 외부 전문기관인 LG경제연구원 주관으로 서베이를 실시하고 그 결과는 사보를 통해 전 임직원에게 공개하고 있습니다. 또한, 거래의 공정성 확보 및 상생의 협력 관계 구축을 위해 주요 협력업체를 대상으로 전문 기관인 LG경제연구원이 주관하여 정도경영의 현 수준과 개선방안을 묻는 서베이 역시 매년 실시하고 있습니다.

**공정거래 자율준수 프로그램 운영 내용**



**자율준수 관리자**

- 이사회에서 임원급 공정거래 자율준수 관리자 선임
- 운영조직을 총괄하여 공정거래 사내점검, 공정거래 법규교육, 공정거래 사전검토 수행

**사내점검**

- 매년 주요 사업부와 사업장 대상으로 사내점검
- 법규 위반 발생 여부 모니터링 및 기 발생 법위반에 대해 조속히 자진 시정

**법규교육**

- 공정거래 의식을 고취하고 공정거래 문화 축진을 위해 공정거래 Manual 및 교재 보급, 사내외 강사 초빙 교육

**사전검토**

- 기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 사업영역 전반에 있어서, 관련법규 위반이 발생하지 않도록 각종 사업활동을 시행하기 전 반드시 사내 공정거래 전문가의 검토를 거치도록 함

**공정거래**

LG화학은 불공정거래행위, 법규 위반 등 단거적 성과창출만을 위한 각종 편법들을 배제하고 장기적이고 지속적인 경쟁력 배양을 위한 공정경쟁을 추구하고 있습니다. 이를 위하여 최고경영진의 공정거래에 대한 높은 실천의지를 바탕으로 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다.

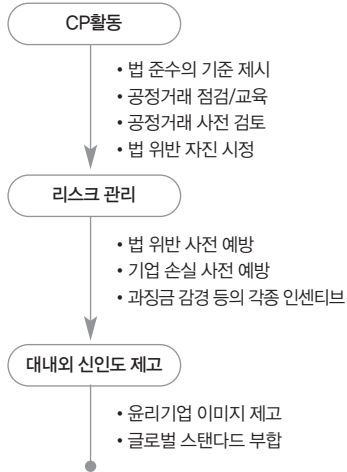
**공정거래 자율준수 프로그램**

공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, CP)이란 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법시스템으로, 임직원들에게 교육을 통한 공정거래의 행동기준을 제시함으로써 법 위반을 예방함과 동시에 정기적 내부 점검을 통해 법규 위반 여부를 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다. LG화학은 자체적으로 1995년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2002년에는 CEO의 공정거래 자율준수 의지 천명과 함께 공정거래위원회가 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소를 모두 확립하여 한국공정경쟁연합회에 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 정식 등록되었습니다.

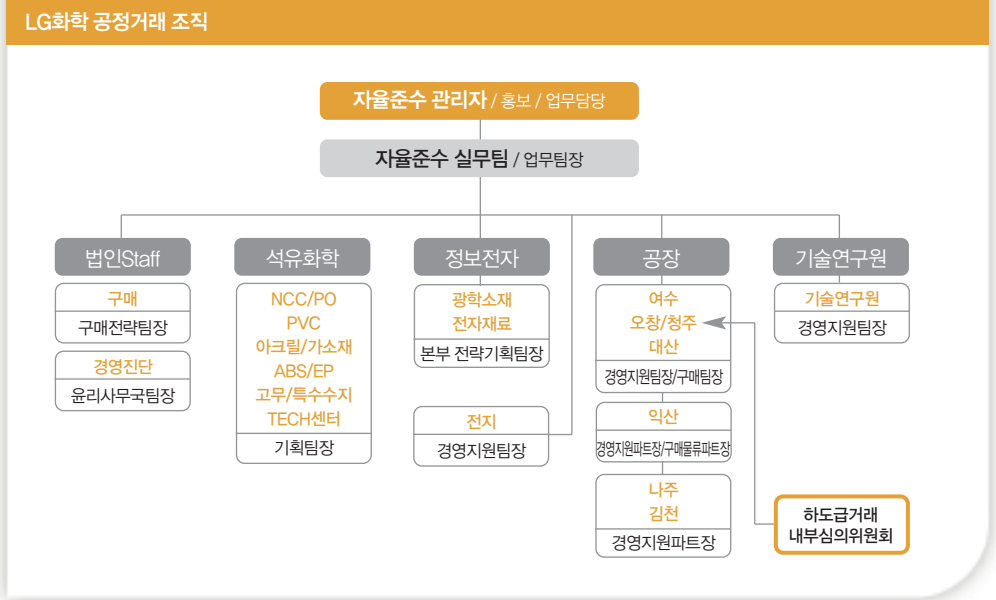
**공정거래 자율준수 프로그램 운영 조직**

LG화학은 공정거래 자율준수 프로그램을 전문적으로 운영하기 위해 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하에 별도의 자율준수 실무팀을 운영하여, 회사 전체의 공정거래 자율준수 프로그램 운영 계획, 실행, 이사회 보고 등을 전담시키고 있습니다. 뿐만 아니라, 각 사업부 및 지방 사업장과 공장에도 2인 이상의 공정거래 담당자를 지정하여 전사적으로 40명 이상의 인원이 공정거래 관련 법 위반이 발생치 않도록 엄격히 관리하고 있습니다. 또한, 중소 협력업체들과의 하도급거래의 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치·운영하여, 일정 규모 이상의 하도급 거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 개요



한국공정경쟁 연합회 CP가입 기업



공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적

2009년에는 LG화학 내 5개 사업부 및 2개 공장을 대상으로 공정거래법 및 하도급법에 대한 사내 점검 및 법규 교육을 실시하였습니다.

특히, 영업분야에 있어서 '부당 공동행위(카르텔)'<sup>1)</sup> 예방에 중점을 두고 점검 및 교육을 실시하였으며, 구매 분야에 있어서는 '부당 하도급대금 결정' 등 하도급법 위반이 있는지에 대한 점검했습니다. 또한 2008년 11월에 LG화학이 중소협력업체들과 체결한 '하도급 공정거래 협약' 이 실효성있게 준수되고 있는지 여부도 함께 점검하여, 중소협력업체들과 대기업이 상생협력하는 모범이 될 수 있도록 노력을 기울였습니다.

이밖에도, 전 사업부/공장별로 공정거래 담당자를 지정하여 공정거래 관련 법규에 대한 전문적 교육을 이수토록 하였습니다. 이들에게는 각 사업부/공장의 공정거래 문화 촉진 활동, 불공정거래행위 조기 감지 및 자진 시정 등의 역할을 부여하여, 각 사업장 단위의 개별적이고 자발적인 공정거래 자율준수 프로그램이 운영될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

▼ 공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적 ▼

단위: 사업부문 개수

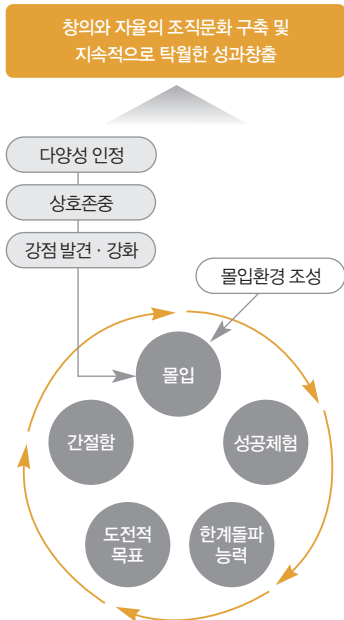
연도	공정거래 사내점검	공정거래 법규교육	기타
2006	6개	4개	• '공정경쟁 실천 가이드라인' 선포와 함께 철저한 사내 점검 실시
2007	7개	7개	• 카르텔 예방을 위한 점검 및 교육에 중점
2008	6개	10개	• 수출 해외영업팀 점검, 중국 및 일본소재 사업장 교육 등 국제 카르텔 예방 활동에 중점 • 280여 개 중소 협력업체와 하도급 공정거래 협약 체결
2009	7개	7개	• 각 사업부/공장별로 공정거래 담당자 지정 · 운용 • 하도급 공정거래 협약 이행 여부 점검

# 조직문화

## 지속가능경영 시스템

LG화학은 'LG Way 기반의 Speed 경영' 체화를 통한 조직문화 변혁 활동을 전개하여 창의적이고 자율적인 조직문화를 만들어 감으로써 글로벌 조직역량을 강화하고, 지속적으로 탁월한 성과 창출을 지원하고 있습니다.

### 창의와 자율의 조직문화 구축



### 조직문화 변혁 활동

#### 임원 Leadership 워크숍

- 대상: 전사 임원 및 수석부장
- 주기: 분기 1회
- 내용: 일등 LG화학 달성을 위한 회사의 전략 및 리더십에 대한 논의

#### 팀장 Leadership 워크숍

- 대상: 전사 팀장 및 프로젝트 리더
- 주기: 반기 1회
- 내용: 일등 LG화학 달성을 위한 회사의 전략 및 리더십에 대한 논의



임원 리더십 워크숍

### 조직문화변혁 방향

LG화학은 구성원 한명 한명이 차별화된 경쟁력의 원천이라는 믿음을 바탕으로, LG의 기본사상인 LG Way 및 공유가치를 근간으로 'Speed 경영(남보다 '먼저' / 남보다 '빨리' / 남보다 '자주')' 의 체화를 통한 조직문화 변혁활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

LG화학의 조직문화 변혁활동은 인재들이 '창의와 자율의 문화' 기반 위에서 탁월한 성과를 지속적으로 창출할 수 있도록 업무환경 및 일하는 방식을 변화시켜 나가는 것을 궁극적 목적으로 하고 있습니다.

이를 위해 구성원 간 상호신뢰를 바탕으로 개개인의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 통해 구성원들이 업무에 재미를 느끼고 몰입할 수 있도록 하며, 이러한 몰입의 과정에서 창의성을 발현하고 목표달성의 성공 체험을 쌓아 나가도록 하고 있습니다. 그리고 이러한 성공체험의 반복 및 확산을 통해 더 큰 목표를 달성할 수 있는 한계돌파 능력을 확보함으로써 지속적으로 탁월한 성과를 창출할 수 있는 '목표달성의 선순환'을 만들어 나가고 있습니다.

### LG Way 기반의 Speed 경영 체화

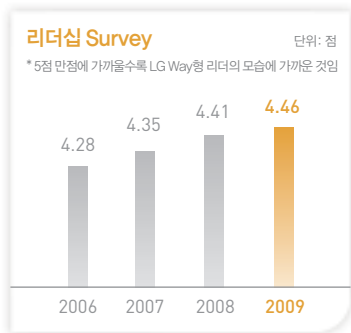
LG화학은 LG의 기본사상인 LG Way와 Speed 경영의 개념, 중요성 및 상호연계성에 대해 국내외 전 구성원을 대상으로 핵심가치 전파/체화 교육을 지속적으로 실시하고 있으며, 경영진의 구성원 체화활동 및 당사 실천현황 공유 등을 통해 체화도 제고를 위한 지속적이고 일관된 노력을 기울이고 있습니다.

사업의 근본적 경쟁력을 강화하는 Speed 경영의 출발점은 시장과 고객입니다. LG화학은 지속적인 고객 가치 혁신을 위해 Speed 경영 및 Solution Partner 활동을 전개하고 있으며, 임원/팀장 Leadership 워크숍을 통해 Speed 경영의 추진경과를 주기적으로 점검하고, 우수사례 발굴 및 공유를 통해 실행력을 지속적으로 제고하는 한편, 성공체험 확산을 통해 체화활동을 강화하고 있습니다.

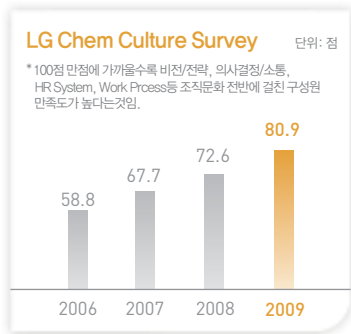
### 리더십 기반의 조직역량 강화

모든 조직문화 변혁활동의 주체는 CEO를 중심으로 한 리더이며, 서로 다름을 인정하고 상대방을 존중함으로써 형성되는 '신뢰'는 LG화학 조직문화 변혁의 기본 바탕임과 동시에 LG화학 고유의 강점 중 하나인 팀웍을 기본으로 한 성과창출 및 시너지 제고의 핵심요소입니다.

LG화학은 조직문화 변혁에 대한 경영진의 높은 관심과 의지를 바탕으로 신뢰 기반의 리더십 역량 향상을 위해 지속적으로 팀장 리더십 향상 프로그램 및 코칭을 실시하고 있으며, 리더십 Survey 및 LG Chem Culture Survey 결과와 연계하여 더욱 보완 노력이 필요한 부분을 지속적으로 강화함으로써 '창의와 자율의 조직문화' 구축을 지원하고 있습니다.

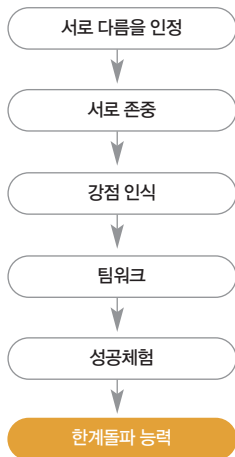


**목적** LG Way형 리더십 역량 강화를 통한 LG Way 체화 및 실행력 제고  
**대상** 전사 팀장  
**실시주기** 연 1회

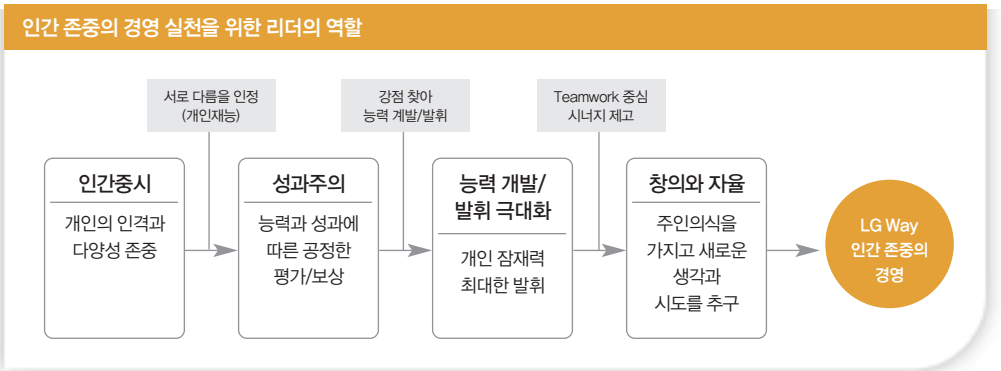


**목적** 구성원 조직문화 인식 분석 및 보완/개선을 통한 조직문화 변혁 가속화  
**대상** 전 임직원  
**실시주기** 연 1회

● **강점을 찾아 강화하는 활동**



또한, 임원/팀장 Leadership 워크숍을 통해 회사의 전략방향 및 바람직한 리더십 제고방안에 대해 공유하고 논의함으로써 사업과 연계된 리더십 기반의 조직역량 강화 실행력을 제고하고 있습니다.



**구성원 개개인의 강점을 찾아 강화**

LG화학은 구성원 개개인의 강점을 찾아 강화하는 활동을 통해 LG Way 기반의 창의와 자율의 조직문화를 만들어 나가고 있습니다. 강점강화 활동은 '각자 사람은 서로 다르다는 인정'에서 출발합니다. 구성원 개개인의 타고난 재능이 서로 다르며, 그 재능에 지식과 스킬이 결합될 때 개인만의 강점이 될 수 있습니다. LG 화학은 강점이란 탁월한 성과를 지속적으로 창출할 수 있는 능력으로 정의하고, 각자가 지닌 재능과 결부된 구성원 역량강화와 그 역량을 바탕으로 한 업무 몰입 및 성과창출이 서로 연계될 수 있도록 노력하고 있습니다.

2009년에는 '창의와 자율'을 주제로 한 팀장 리더십 향상 프로그램을 통해 구성원들의 강점을 발견하고 이를 강화시켜 주는 것에 대한 교육을 실시하고, 각 팀장들이 중심이 되어 육성면담, 개별 인터뷰 등을 통해 전 팀원을 대상으로 강점을 찾아 강화하는 활동을 전개하였습니다. 2010년에는 구성원 개개인의 강점을 개인 업무에 적용하여 각자가 지닌 능력개발/발휘를 극대화하고 팀 시너지를 제고하여, 이를 지속적으로 탁월한 성과창출과 연계해 나갈 계획입니다.

**구성원 핵심업무 몰입 및 직무가치 제고**

구성원들이 고객을 위한 가치를 창조하기 위한 핵심업무에 몰입하고, 업무에 재미를 느끼며 창의성을 발현하기 위해서는 핵심업무에 몰입할 수 있는 창의적 업무환경 조성이 매우 중요합니다. LG화학은 Speed 경영의 남보다 '빨리' 관점에서 2006년부터 '보고/회의/퇴근문화' 변혁활동을 지속적으로 전개하고 있으며, 구두/쪽지 보고 등 활용, 보고서 작성의 명확한 방향 제시, 사전 회의주제/자료 공유 등의 활동을 통해 일과 중 보고나 회의에 소요되는 불필요한 업무를 제거하여 핵심업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

또한, 상사의 눈치를 보지 않고 정시에 퇴근하여 재충전 및 자기개발을 하도록 유도함으로써 구성원 역량 개발 및 Work & Life Balance를 강조하고 있습니다. 이처럼 구성원들이 고객가치 관련 핵심업무에 집중하여 창의성을 발현하고 목표달성의 성공체험 및 한계들과 능력 확보를 통한 지속적으로 탁월한 성과 창출을 지원하는 한편, 일에 재미를 느끼며 자신의 강점을 기반으로 능력개발/발휘 극대화를 하는 과정에서 구성원 직무가치를 제고하고 개인 성장에 대한 비전을 실현해나가고 있습니다.

# 리스크 관리

## 지속가능경영 시스템

기업의 지속가능성을 위협하는 여러 형태의 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 리스크 관리체계를 구축·운영하고 있으며, 예상되는 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 리스크 관리체계

당사의 리스크 관리체계는 리스크 Owner 중심의 일상관리(1차), 리스크 관리 조직에 의한 통합 관리(2차), 이사회에 의한 감독 기능(3차)으로 구성되어 있습니다.

리스크 통합관리를 위해 리스크 관리 전담팀에서 사안별로 가이드라인과 양식을 제공하고, 이를 종합하여 리스크 관리 위원회(RMC)에 보고하고 있습니다. 필요한 경우 예상되는 리스크는 리스크 규모, 지속 기간, 시나리오별 대응방안 등을 포함하도록 합니다.



광학소재사업부 소방훈련



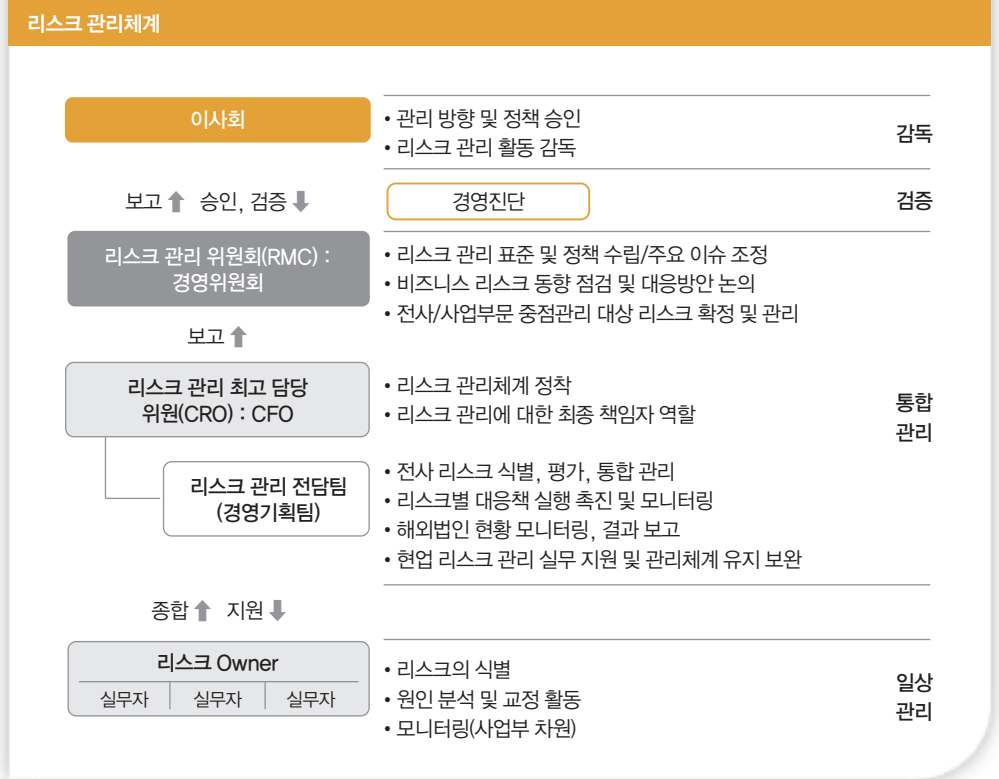
잠재 위험요소 점검



GMI(Global Market Intelligence)



EIS(Executive Information System)



당사 임직원용 인터넷 포털(Elian)에서는 주요 경영진을 위한 EIS(Executive Information System)를 통해 경영 관련 주요 사항(매출, 생산, 운전자금 현황 등)을 일별로 제공하고 있으며, GMI(Global Market Intelligence)<sup>2)</sup>를 통해 국내외 시장, 관련 정보 등을 제공함으로써 예상되는 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.



리스크 모니터링 주요 이슈	
<b>▼ 사업부문 리스크 ▼ : 영업 및 생산 측면의 리스크</b>	
구분	내용
2009년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전 세계적인 경기 침체에 따른 전반적인 수요 위축</li> <li>• 중동 및 중국 신/증설 석유화학 제품 출시</li> <li>• 하반기 원화 강세에 따른 수익성 악화 등</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Speed 경영에 입각하여 남보다 먼저, 빨리, 자주 리스크를 점검하고 대응</li> <li>• 중장기 전략(상반기) 및 사업계획 수립(하반기) 시 사업 환경 변화 집중 점검, 대응 방안 논의, 유가 및 환율 등 주요 지표에 대해 시나리오별 대응 방안을 마련하여 환경 변화 리스크를 최소화</li> <li>• 매월 3개월 선행 손익 추정 보고 시 단기적인 리스크 모니터링</li> <li>• 매월 결산 실적 보고 시 제품별 이슈와 시황 전망 논의</li> <li>• 분기별 경영성과 종합 점검, 수시 운전자금 회의 등을 통해 이슈 사항 심층 논의</li> </ul>
<b>▼ 투자부문 리스크 ▼ : 투자 아이템의 사업환경 변화, 현금 흐름 악화 리스크 등</b>	
구분	내용
2009년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LCD용 유리기판 및 중대형 전지 등 대규모 신사업 투자 검토 및 승인</li> <li>• Inorganic growth를 위한 해외 Complex 및 M&amp;A 투자 검토</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부문별 투자 분과위원회, 법인투자위원회, 필요 시 법인 차원의 투자지원 TFT 운영 등을 통해 투자 리스크 최소화 노력</li> <li>• 반기 1회 투자 진척 사항 경영위원회 보고함. 투자위원회 승인 후 6개월 경과 주요 투자건에 대해 투자비, KRI(Key Risk Indicator)<sup>3)</sup> 등에 의거하여 'Green/Yellow/Red' 로 평가하고, 그 결과를 투자 시기 조정 등과 같은 중간 의사 결정에 반영하고 있음</li> </ul>
<b>▼ 간접부문 리스크 ▼ : 법률/제도, 회계/금융, HR 등 스태프 부문에서 관리해야 할 리스크</b>	
구분	내용
2009년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년부터 국제회계기준 도입에 따른 재무결산 및 제반 관리회계 시스템 정비</li> <li>• 신사업 추진에 따른 인재 확보 및 육성 등</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매월 법인 Staff 임원회의를 통해 환율, 금리, 회계제도 변경, 법적 분쟁 등의 이슈사항에 대한 대응방안을 논의</li> <li>• 매월 CFO(CRO) 산하 임원/팀장 회의를 통해 경영기획/경리/금융/법무 이슈사항 심층 논의</li> <li>• 매월 인재개발위원회를 통해 HR 관련 이슈사항 심층 논의</li> </ul>

## 리스크 사후 관리 활동

### ■ 경영진단

전사 차원의 주요 리스크 발생 시 필요할 경우 법인 차원의 신속한 경영진단(Internal Audit)을 실시하고 사후 조치를 실행함으로써 향후 유사한 건으로 리스크가 재발되지 않도록 대응하고 있습니다.

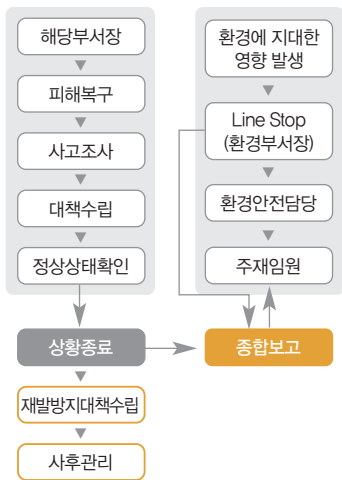
■ **인프라 점검**

업무에 따른 책임과 권한을 명확히 하고, 업무 효율성을 제고하기 위해 국내 부문 및 해외법인 업무자율권을 정비하였습니다.

■ **투자 사후 관리**

최근 3개년 내 완료된 투자에 대해 매출, 손익, 투자비에 의거 On Track 여부를 평가하고, Off Track 요인을 확인하는 과정을 통해 궁극적으로 미래 투자의 유효성을 높이는 활동을 하고 있습니다. 법인투자위원회에서 승인된 프로젝트에 한해 최근 3개년 내 완료된 투자를 3년간 사후관리하고 있습니다. 주요 요인(매출액, 영업이익, 투자비, 투자기간)에 대해 실제와 투자계획 대비 차이를 비교, 평가하여 100점 만점에서 80점 미만의 경우 Off Track으로 판단하고, On Track으로 전환시키기 위한 방안을 논의하고 있습니다.

● **청주공장 Line Stop 제도**



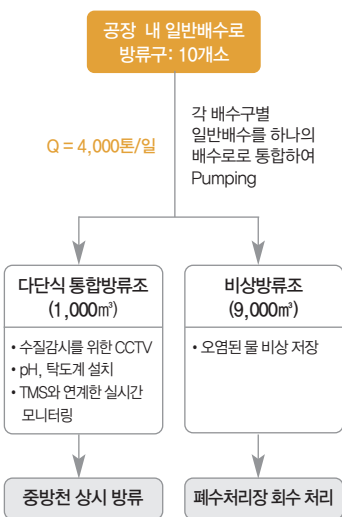
■ **환경안전 리스크 관리**

LG화학은 각 사업장별로 발생 가능한 주요 환경안전 리스크를 목록화하여 대응 프로세스를 구축한 비상사태 대응내규 및 방재 매뉴얼 등을 제정하여, 유사시 신속하게 초기 대응하고 피해를 최소화할 수 있도록 주기적인 교육과 예방 훈련을 실시하고 있습니다. 자체 비상대응 훈련뿐만 아니라, 소방서 등 유관기관과의 합동 훈련 또한 주기적으로 실시하고 있습니다.

▼ **리스크 예방 훈련 및 교육 ▼**

훈련/교육명	목적	내용	주기
유독물 교육	개인안전 보호 및 유사시 신속 대응	위해성, 관리기준, 비상조치요령 등에 대한 교육	1회/월
비상훈련(자체)	유사시 신속 대응	유독물, 유독가스 누출 등 비상사태 발생 시 조치능력에 대한 실전 훈련	1회/분기
비상훈련 (유관기관합동)	유사시 신속 대응	유독물, 유독가스 누출 등 비상사태 발생 시 조치능력에 대한 실전 훈련	1회/반기
환경비상사태 대응훈련	비상사태 대비	유출 시/폭발 시 대응조치 요령	2회/년
환경패트롤	비상사태 대비	대기/수질/폐기물/유독물 유출 사전점검	매일
환경점검의날 운영	비상사태 대비	환경 위험요소 발굴 및 점검	1회/월

● **여수공장 비상 저류조 대응체계**

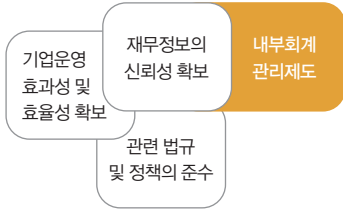


■ **사고 예방**

사고에 대한 신속한 조치를 위해 비상사태 유형 및 환경안전 설비별 대응 요령 시나리오를 작성하여 단위 공장과 팀 단위로 정기적인 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 훈련 결과를 종합적으로 분석하고 문제점을 도출하여 해결책을 마련한 후 시나리오를 보완하고 다음 훈련에 반영하고 있습니다.

사업장 내의 사고 대응체계로는 청주공장 Line Stop 제도 및 여수공장의 일반 배수로 내 유해화학물질 유입 사고 대비를 위한 비상 저류조 대응체계가 있습니다. 더불어 제품의 출하 준비에서부터 운송 완료까지의 전 유통 과정에 걸쳐 사고를 예방하고 사고 발생 시 비상대응을 위하여 운전자 교육 실시 및 정보 제공, 출하 차량 점검, 비상대응 조직 운영, 비상연락 체계 구축 등의 활동을 전개하고 있습니다.

● 내부통제제도의 목적



● 내부통제시스템 연혁

- Comply (2004년~2005년)**
  - CEO/CFO 인증 프로젝트
  - 전사적 내부통제평가 활동
  - 내부회계관리규정 개정
  - 주요 프로세스 진단 및 개선 활동
- Improve (2006년~2007년)**
  - 내부통제평가절차의 시스템화
  - 내부통제평가 및 개선업무 효율화
  - 주요 업무진단 및 프로세스 개선
  - 내부통제평가 담당자 역량 강화
- Transform (2008년~현재)**
  - 사이버 교육 실시
  - 통제기술서 업그레이드
  - 해외법인 내부통제 강화



내부통제시스템(FAIR) 초기화면



내부통제시스템 교육

내부통제시스템

■ 내부통제의 필요성 및 의의

내부통제제도는 기업운영의 효율성 및 효과성 확보, 재무정보의 신뢰성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수라는 세 가지 목적달성에 대한 합리적 확신을 제공하기 위하여 조직의 이사회, 경영진 및 여타 구성원에 의해 지속적으로 실행되는 일련의 과정입니다. 이는 기업 재무제표에 대한 불신감을 낮추고, 투자자의 신뢰성을 확보하기 위해 경영진의 책임을 강화하는 제도입니다. 우리나라의 자본시장과 금융투자업에 관한 법률은 대표 이사 및 신고업무담당임원의 확인·서명을 요구하며, 주식회사의 외부감사에 관한 법률에서는 내부회계관리제도를 운영하도록 요구합니다. LG화학은 분기별로 공시하는 재무제표에 대해 대표이사 및 신고업무담당임원이 확인·서명하고 있습니다. 또한, 내부회계관리제도 모범규준을 적용하여 기업재무정보의 신뢰성 확보, 기업운영의 효과성 및 효율성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수를 포함하는 내부통제제도를 운영하고 있습니다.

■ 내부통제시스템 구축 및 운영

LG화학은 2004년 이후 CEO/CFO인증프로젝트 및 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 임직원에게 대한 지속적 교육을 통해 신뢰성 있는 재무 보고와 업무프로세스 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 또한, CFO를 내부회계관리자로 지정하고 경리담당임원 산하에 내부통제업무 담당부서를 별도로 두고 있습니다. 내부회계관리규정과 운영지침에 따라 내부통제평가를 통하여 분기 및 수시로 업무영역별 평가를 수행합니다. 평가 후 미비한 사항에 대해서는 현업부서가 개선계획을 수립하고, 개선 활동을 수행할 수 있도록 사후관리를 하여 실질적인 업무 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 평가 결과는 이사회 및 감사위원회에 보고하고 감사위원회와 외부감사인으로부터 검토 및 인증을 받습니다.

▼ 조직 ▼

조직	역할 및 책임
이사회/감사위원회/경영진	통제환경 조성, 평가결과 검토 및 인증
내부회계관리자	2004년 CFO를 내부회계관리자로 임명하여 내부회계관리제도를 운영
현업부서	팀 업무의 위험 평가, 통제 활동 설계, 자가진단 및 개선 업무 수행
내부통제부서	내부회계관리제도 설계 및 운영, 평가 체계구축, 문서화, 테스트

▼ 운영 규정 ▼

대외	대내
내부회계관리제도 모범규준 및 모범규준 적용해설서	내부회계관리규정, 내부통제평가제도 운영지침
내부회계관리제도 검토기준 및 검토기준 적용지침	내부통제제도 테스트 수행지침

▼ 사후 관리 ▼

구분	세부 내용
보고	감사위원회/이사회(연간), 외부감사인/정도경영TFT(연간)
피드백	현업의 개선활동 수행을 위해 평가결과를 피드백함
개선 활동	평가 시 발생한 개선업무에 대한 개선계획 수립 및 개선활동 수행

# 02

## ECONOMY

경 제

28 \_ 사업전략 및 성과

33 \_ 혁신 활동

37 \_ 제품 책임





# SEEKING THE TRUE VALUES IN LIFE

LG화학은 어려운 경영환경을 극복하고 2009년에도 탁월한 성과를  
창출하기 위하여 '핵심사업 강화', '고객가치 혁신', '조직역량 강화'의  
3가지 전략과제를 중점적으로 추진하였습니다.



## 메탈로센 PE

LG화학의 고유한 메탈로센 촉매 및 중합제조 기술을  
통해 범용제품 대비 물성을 획기적으로 개선한 다양한  
응용범위를 가진 제품입니다.

# 사업전략 및 성과

경제

LG화학은 미래지향적 사업 포트폴리오 구축, 미래 성장동력 조기 육성을 통한 성장성 강화, 일등 경쟁력 확보를 위한 핵심역량 강화의 세 가지 전략 방향을 통해 'Global Leading Company' 로 도약해 나갈 것입니다.

## 일등 LG 달성을 위한 중장기 전략



광학소재 사업부 전략회의

LG화학은 글로벌 기업과 경쟁하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 'Global 일등' 기업이 되고자 합니다. 우리가 추구하는 Global 일등 기업은 높은 수익성과 성장성을 갖춘 사업 포트폴리오를 구축하고 개별 사업이 최고의 기술을 보유하며 Global Top 고객과 함께 성장하는 일등 화학기업을 의미합니다. 이러한 Global 일등 기업이 되기 위해 LG화학은 석유화학 사업의 경쟁력 강화를 통해 안정적 수익기반을 마련하는 한편, 정보 전자소재와 전지를 집중적으로 육성하고, 미래 성장동력 확보에도 주력하여 '미래지향적 사업 포트폴리오' 를 구축해 나가고 있습니다. 또한, 강점 있는 기술을 개발하고 이를 바탕으로 경쟁사 보다 낮은 Cost로 최고 품질의 제품을 생산할 수 있는 '최고의 기술' 도 확보해가고 있습니다.

이와 함께 개개인의 강점을 찾아 강화하고 LG Way와 Speed 경영을 체화함으로써 글로벌 사업을 탁월하게 수행할 수 있는 'Global 인재' 육성에도 최선의 노력을 다하고 있습니다. LG화학은 미래지향적 사업 포트폴리오를 구축하고, 최고의 기술과 Global 인재를 확보함으로써 'Global Leading Company' 로 도약하고자 합니다.

## 경제적 성과

2009년은 전세계적인 금융위기의 여파로 심각한 경기 침체와 이를 극복하고자 하는 각 나라의 경기부양책이 공존하는 다소 혼돈스러운 사업 환경을 경험한 한 해였습니다. 이러한 불확실성이 매우 높은 사업환경에도 불구하고 LG화학은 내부적으로 Speed 경영 활동을 통하여 기존사업의 경쟁력을 극대화하고 사업 구조를 고도화하는 한편, 미래성장동력 발굴에 총력을 기울여 탁월한 성과 창출과 동시에 성장을 도모할 수 있는 기반을 마련 하였습니다. 또한, 원화 약세와 중국의 경기부양정책, 유가의 꾸준한 상승 등 외부환경의 호전도 당사의 사업에 긍정적으로 작용하였습니다.

● 요약 실적

단위: 억 원

구분	2006	2007	2008	2009
매출	72,249	88,996	126,450	136,945
영업이익	2,156	6,623	13,443	19,448
계속사업이익	1,967	6,214	9,458	15,397
당기순이익	3,160	6,862	10,026	15,071



여수공장 성과창출 활동

■ 2009년 경영 성과

본사기준 매출은 전년 대비 8.3% 증가한 13조 6,945억 원, 영업이익은 약 44.7% 증가한 1조 9,448억 원을 달성하였고, 당기순이익은 50.3% 증가한 1조 5,071억 원으로 매출과 이익 모두 사상 최대 실적을 달성하였습니다.

■ 사업부문별 성과

석유화학 부문

2009년 중국 등 각국 정부에서 진행 중인 경기부양정책으로 인해 건설 및 가전제품에 필요한 화학제품에 대한 수요 증가와 급격히 떨어진 재고에 대한 확충 수요에 따라 제품가격이 반등하였습니다. 당사는 에틸렌, 프로필렌 등 기초 원재료에서 ABS<sup>4)</sup>, PVC, 아크릴, 합성고무, 옥소알콜 및 Specialty 제품까지 비교적 높은 수익을 내는 다양화된 제품 구성을 통하여 매우 견조한 실적을 달성하였습니다.

NCC/PO 부문은 원가 절감 및 원재료 대량 구매로 인한 구매 교섭력 강화 등으로 원가경쟁력을 확보하고 있습니다. 옥소알콜은 시장의 공급 부족 상황이 지속되어 꾸준한 수익을 창출하고 있으며, 합성고무는 천연 고무 가격 상승과 중국, 인도 등 자동차 시장의 수요 성장으로 이익이 증가하였습니다.

▼ 안정성 지표 ▼

구분	2006	2007	2008	2009
유동비율(%)	104.1	141.0	153.4	161.5
부채비율(%)	121.3	81.8	64.4	52.4
차입금의존도(%)	27.3	19.3	17.4	10.3

▼ 수익성 지표 ▼

구분	2006	2007	2008	2009
영업이익률(%)	2.9	7.4	10.6	14.2
순이익률(%)	4.2	7.7	7.9	11.0
ROA(%)	5.5	10.7	13.9	30.7
ROE(%)	12.5	21.1	24.5	19.0

▼ 성장성 지표 ▼

구분	2006	2007	2008	2009
매출액 증가율(%)	2.9	23.2	42.1	8.3
영업이익 증가율(%)	12.7	207.2	103.0	44.7
당기순이익 증가율(%)	-21.7	117.2	46.1	50.3
총자산 증가율(%)	3.8	21.4	14.0	4.0

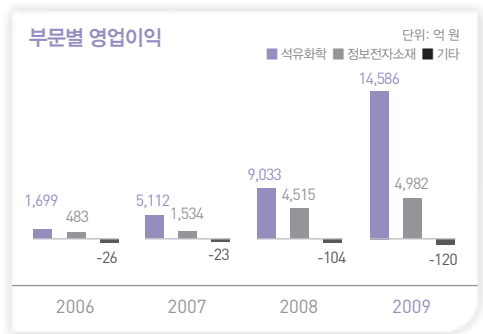
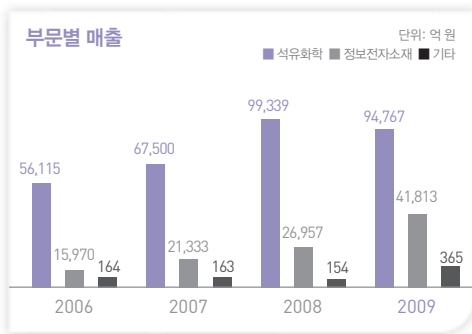
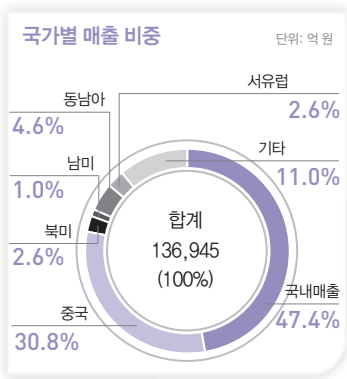


전기자동차용 배터리 생산

**정보전자 부문**

전자사업은 글로벌 Top 고객들을 지속적으로 개발하고, 생산혁신 활동을 통해 원재료 내재화와 안정성 강화를 이룸으로써 수익성 개선의 성과를 거두었습니다. 앞으로도 주요 고객(HP, Dell, Nokia, Motorola 등)에 대한 공급 물량 증가와 생산성 향상 및 원가절감 활동 등을 통해 실적 개선이 이어질 것으로 예상됩니다. 당사는 앞선 기술력을 바탕으로 미래 성장사업인 하이브리드 자동차용 전자 사업을 준비하고 있습니다.

평판관, 감광재 등의 광학소재산업은 LCD 시장의 본격적인 수요 증가와 내부적인 원가절감 활동에 힘입어 매출은 물론 수익성 측면에서도 매우 좋은 실적을 달성하였습니다. 당분간 전방업체의 판가 인하 압력이 지속되겠지만, LCD 산업의 회복과 주요 고객에 대한 물량 증가로 실적 호전 추세는 이어질 것으로 보입니다. 당사는 꾸준한 혁신 활동을 통해 지속적으로 수익을 창출해 나갈 것입니다.



**성과 배분**

**배당금**

당사는 배당을 주주에 대한 이익 반환의 기본 형태로 보고 회사의 이익 규모, 미래성장을 위한 투자재원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 배당수준을 결정하고 있습니다.

2009년도 당사 배당은 보통주는 전년 대비 1,000원(전년 대비 40%) 증가한 주당 3,500원(액면가 대비 70%), 우선주도 전년 대비 1,000원(전년 대비 39%) 증가한 주당 3,550원(액면가 대비 71%)의 배당을 실시 하였습니다. 이러한 배당 수준은 2009년도 실적을 기본 바탕으로 하여 향후 사업의 경쟁력 확보 및 미래성장을 위한 투자를 감안하여 결정하였습니다.

회사는 지속적인 주주가치 증대를 위해서 핵심사업에 대한 사업경쟁력 확보 및 안정적 수익 창출을 통하여, 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주의 배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획입니다.

**이자비용**

2009년 이자비용은 2008년 392억 원 보다 65억 원 줄어든 327억 원입니다. 이는 전년 대비 크게 개선된 경영 성과에 따른 현금 증가로 차입금 의존도가 17.4%에서 10.3%로 낮아졌기 때문입니다.



▼ 배당금 ▼

구분	2006	2007	2008	2009
당기순이익(억 원)	3,160	6,862	10,026	15,071
주당순이익(원)	4,354	9,264	12,022	19,827
배당률(액면기준, %)	20	40	50	70
배당총액(억 원)	729	1,670	2,092	2,578
배당성향(%)	23.1	24.3	20.9	17.1
배당수익률(%)	2.3	2.2	3.5	1.5

▼ 구매 현황 ▼

단위: 백만 원

사업부문	매입유형	품목	구체적용도	매입액(2009)	비율(%)	비고(구매처)
석유화학 부문	원재료	납사	PVC/PE원료	5,234,821	68.7%	GS Caltex/ OXY/ DOW CHEM
		EDC	가소제/아크릴			
		Benzene	ABS, PS원료			
정보전자소재 부문	원재료	TAC, PVA 등	편광판 원재료	2,304,206	30.3%	Fuji 등
기타	부재료 등	산화방지제 등	제품 물성 향상	76,621	1.0%	기타
합계				7,615,648	100%	

▼ 인건비 ▼

단위: 백만 원

2006		2007		2008		2009	
연간 급여총액	1인 급여총액	연간 급여총액	1인 급여총액	연간 급여총액	1인 급여총액	연간 급여총액	1인 급여총액
522,349	50	616,665	57	688,020	64	512,233	62

※ 남녀 임금에 대한 차별을 두지 않음

▼ 기여금 ▼

단위: 백만 원

구분	2006	2007	2008	2009
불우이웃돕기성금	2,235	2,000	2,113	4,298
인재 양성	1,585	950	1,118	1,258
지역사회환원 등	2,693	5,251	5,531	5,589
합계	6,513	8,201	8,762	11,145

▼ 법인세 ▼

단위: 백만 원

구분	2006	2007	2008	2009
계속사업손익법인세비용	58,228	105,743	299,665	444,644

## 2010년 전략 방향

2010년은 환율 하락과 중국 특수효과의 감소 및 글로벌 업체와의 경쟁 심화로 경영환경이 악화될 것으로 예상됩니다. LG화학은 이러한 상황에서도 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 일등 LG를 실현하기 위하여 '도전적인 목표'를 설정하고 지금까지의 성공체험을 바탕으로 이를 달성하고자 합니다. 이를 위해 2010년에는 '핵심사업의 일등 추구', '고객가치 혁신', '글로벌 조직역량 강화'라는 세 가지 Speed 경영 과제를 중점적으로 추진해 나갈 것입니다.

### ■ 핵심사업의 일등 추구

석유화학 부문은 원료와 에너지를 절감하여 Cost 경쟁력을 제고하고 PE<sup>5)</sup>, ABS 등 범용제품을 프리미엄화하여 수익 창출 역량을 강화해 나갈 것입니다. 아울러 경쟁력 있는 원료와 시장기회가 큰 해외지역에서의 신사업 기회를 지속적으로 탐색해 나갈 것입니다. 정보전자소재 부문은 디스플레이 소재 제품의 핵심 원재료를 내재화하고 품질을 차별화하여 글로벌 시장에서의 일등 지위를 더욱 확고히 하는 한편, 디스플레이·조명 분야의 신사업 육성에 노력을 집중해 나갈 것입니다. 특히, 전지는 차별화된 신소재를 선행 개발하고 생산성을 향상함으로써 글로벌 시장에서의 리더십을 강화해 나가고자 합니다.

또한, 미래 성장동력 사업에 R&D를 비롯한 모든 역량을 집중하여 성장 모멘텀을 강화하고 일등 지위를 조기에 확보해 나갈 것입니다. 자동차용 전지는 신규 고객을 확보하여 고객기반을 강화하고 글로벌 생산체제를 구축해 나갈 것입니다. 또한, First Mover로서의 시장 지위를 강화하기 위하여 원가를 획기적으로 낮춘 차세대 전지를 지속적으로 개발해 나갈 것입니다. LCD용 유리기관은 안정적 생산역량을 확보 후, 조기에 사업을 확대하여 일등 사업으로 적극 육성해 나갈 계획입니다.

### ■ 고객가치 혁신

LG화학은 세계 시장에서 경쟁사보다 낮은 비용으로 최고 품질의 제품을 생산할 수 있는 '최고의 기술'을 확보하고, 이를 바탕으로 고객의 성공을 돕는 차별화된 솔루션을 제공하고자 합니다.

석유화학은 세계 최고 수준의 에너지 원단위를 확보하고, 정보전자소재와 전지는 품질 우위를 강화하고 차별화된 제품을 개발하여 2010년에도 고객에게 차별화된 가치와 감동을 줄 수 있도록 노력할 것입니다. 이를 위해 R&D 부문의 인재와 조직을 확대하고, 미래 준비를 위한 R&D 투자를 확대해 나갈 것입니다.

### ■ 글로벌 조직역량 강화

일등 LG 달성의 기반이 되는 글로벌 조직역량을 확보하기 위해 LG화학은 핵심인재를 끊임없이 확보하고 육성해 가는 한편 글로벌 커뮤니케이션 능력을 갖추고 글로벌 표준에 맞게 사업을 수행하는 인재를 지속적으로 확보해 나갈 계획입니다. 또한, 강점에 기반한 창의와 자율의 조직문화를 구축하여 구성원 각자가 일에 재미를 느끼고 몰입을 통해 창의성을 발현하는 조직을 만들어 나갈 것입니다.

# 혁신 활동

## 경 제

혁신은 경쟁력을 강화하고 끊임없이 발전해 나가기 위한 필수 요소입니다. LG화학은 경영혁신, 기술혁신, 고객가치혁신을 통해 글로벌 일류 기업의 역량을 갖추어 나가고 있습니다.



여수공장 검사팀 Speed 경영



C&C(Claim and Complain) 원인분석 회의

### 경영혁신

#### ■ 탁월한 성과 창출을 위한 Speed 경영

Speed 경영은 시장과 고객지향적 마인드로 전략 실행 속도와 조직문화 변화 속도를 배가하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 Global Leading Company의 비전을 달성하는 것입니다. 이를 위해 Speed 경영 과제인 핵심사업 일등 추구, 고객가치 혁신, 글로벌 조직역량 강화를 철저히 실행해 나갈 것입니다.(Speed 경영에 관한 상세한 정보는 본 보고서 13 페이지를 참고하시기 바랍니다.)

#### ■ 일등 기업을 만들기 위한 혁신 활동

LG화학은 지난 1993년부터 QC(Quality Control)<sup>6)</sup>, TPM(Total Productive Maintenance)<sup>7)</sup> 등 현장 혁신 활동을 추진하여 체계적 설비 관리 체제를 구축함으로써 생산성을 극대화하고 불량률을 감소시켜 제품의 품질을 세계적 수준으로 향상시켜 왔습니다. 또한, 급변하는 고객의 다양한 요구에 유연하고 적극적으로 대응할 수 있는 Cost/Product Leadership을 확보하기 위해 1999년에 6시그마<sup>8)</sup> 활동을 전사적으로 도입하여 꾸준히 추진하고 있습니다. 6시그마 활동은 각 부문의 우수 인재가 중심이 되어 문제를 해결하는 혁신 활동입니다. 이러한 혁신 활동을 더욱 활성화하기 위해 LG화학은 1년간의 혁신 성과를 공유하고 격려하는 Best Practice Contest를 매년 개최하고 있습니다.

### 기술혁신

#### ■ 기술 우위를 통한 가치 창조

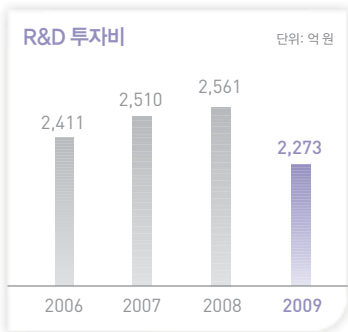
LG화학은 차별화된 소재와 기술 개발로 기존 사업의 경쟁력을 확보함과 동시에 이를 기반으로 미래 신사업 창출이라는 비전을 이루기 위해 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. LG화학은 기존의 석유화학, 산업재 중심의 사업구조를 1990년대 후반 R&D에서부터 시작된 편광판, 2차 전지 등의 정보전자소재로까지 다각화 하였습니다. 2차 전지 개발 기술을 기반으로 한 전기자동차용 중대형 전지 개발 성과로 2009년 전 세계적으로 에너지 소재 선도 업체로 인정을 받았으며, 지속적인 연구개발을 통하여 환경/바이오, Green Energy 분야에서 다양한 성과 창출을 위하여 노력하고 있습니다. 2009년 말 현재 연구개발 인력은 모두 1,701명이며, 2009년 한 해 동안 연구개발 투자 금액으로 2,273억 원이 집행되었습니다. 연구개발비는 2008년 대비 감소하였으나 이는 2009년 4월에 있었던 산업재 부문의 분사에 기인한 것입니다. 향후, LG화학은 차세대를 견인할 2차 전지 및 중대형 전지 부문에 많은 연구 인력을 투입하여 전지 소재 및 제조 공정에서 최고의 기술을 확보할 것입니다.

#### ■ 미래 신성장 엔진

지속적 성장을 위하여 LG화학은 향후 성장 잠재력을 가진 친환경, Green Energy 분야에 R&D 자원을 집중하고 있습니다. 특히 2009년에는 Green Energy 분야의 HEV용 중대형 전지, 태양 전지 소재와 차세대



중대형 전지



\* 2009년 연구인력과 R&D 투자비 감소는 2009년 4월 LG 하우시스 분사가 주 요인임

디스플레이 핵심 소재인 LCD용 유리 기판 사업을 본격 추진하였습니다. 특히, HEV용 중대형 전지는 당사의 2차 전지의 핵심 기반 기술의 확장 개념으로 추진한 사업으로, 그 우수성을 국내외의 자동차 회사로부터 인정 받아 공동 개발을 추진하고 있으며, 태양 전지 소재는 그룹 내 태양 전지 사업의 시너지를 제공하여 모듈 효율을 향상시킬 수 있도록 차별화된 소재를 공동 개발하고 있습니다. Open Innovation의 개념으로 신규 사업 분야에서는 전략적 제휴, J/V, 아웃소싱 등의 활동을 추진하고 있으며, 미래 신규 R&D과제 발굴을 위하여 2008년부터 기술연구원 내의 선임연구원으로 구성된 "Pioneer Research Group"을 운영하고 있습니다. 이를 통하여 다양한 분야의 과제가 발굴되었으며, 발굴된 과제에 대해서는 제안자가 직접 수행하는 방식으로 운영하고 있습니다.

**중대형 전지\_온실가스 저감 및 석유 자원 고갈에 대비하여 전 세계적으로 앞다투어 준비하고 있는 전기자동차 시대를 현실화하기 위한 핵심 부품인 전기자동차용 중대형 전지를 당사의 2차 전지 기술을 기반으로 2005년부터 개발하였으며, 그 성능을 국내외 고객사로부터 인정받는 성과를 이루었습니다. 무엇보다도 안전성 확보가 중요한 만큼 당사는 차별화된 소재와 기 확보된 생산 역량을 가지고 안전성이 확보된 중대형 전지 개발에 주력하고 있으며, 연구-생산-영업이 한 팀이 되어 지속적 고객 발굴 및 시장 확대에 힘쓰고 있습니다.**

**LCD용 유리 기판\_** 당사는 TFT LCD의 핵심 소재인 편광판, 감광재의 지속적인 연구개발을 통하여 글로벌 경쟁력을 확보하였습니다. LCD의 가장 중요한 핵심 부품/소재인 LCD 유리기판을 당사 핵심 기술을 기반으로 개발하여 고객에게 Total Solution을 제공하고자 연구개발에 진력함은 물론 생산 라인을 건설하고 있습니다. 앞으로도 LCD 유리기판을 고객과 공동으로 개발하여 글로벌 경쟁력을 확보함으로써 LCD 산업을 선도해 나갈 것입니다.

### 고객가치 혁신

회사 비전에 명시된 바와 같이 LG화학은 '고객과 함께 성장' 하고자 하며, 이를 위해 고객에게 LG화학만의 '차별화된 소재'와 '솔루션'을 제공하고 있습니다.



LG 파주 첨단소재단지 기공식

#### ■ 시장·고객 지향적 업무 방식 구축

LG화학은 회사와 구성원들의 사고와 행동 기준을 고객 지향적이고 시장 지향적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 고객이 처한 환경과 고객이 스스로 해결하기 어려운 문제점, 고객에게 필요한 가치를 철저히 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 개발하여 제공하는 것이 고객가치를 제고하는 최선의 방법입니다. 이는 고객의 사업 성공에 도움이 될 뿐만 아니라 LG화학이 제공하는 가치에 대한 고객의 신뢰로 이어집니다.

#### ■ 차별화된 가치 제공

LG화학은 영업, R&D, 생산, 테크 서비스 등의 여러 부서가 한 팀이 되어 고객의 가치 창출을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이는 고객의 고민사항 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악할 수 있게 하며, 따라서 고객의 성공을 위한 새로운 가치 창출 방안도 더욱 효과적이고 신속하게 마련할 수 있게 합니다.

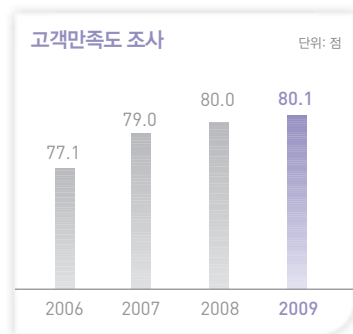


Solution Partner 활동

또한, 고객 사업을 위해 필요한 다양한 부가 서비스 및 고객의 고민사항을 해결해 주는 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 위해 다양한 사업부문에서 먼저 고객을 찾아가 고객이 요구하는 사항뿐만 아니라 고객이 가지고 있는 잠재 니즈를 발굴해 나가고 있습니다.

### ■ Solution Partner 활동

LG화학은 고객가치 혁신을 위해 'Solution Partner 활동' 을 중점적으로 추진하고 있습니다. Solution Partner 활동이란 고객의 사업 추진상 문제점을 파악하고 제품, 서비스, 지식을 결합하여 차별화된 가치를 제공함으로써, 고객의 문제를 해결하고 고객의 성과를 향상시키는 한편, LG화학도 고객과 함께 성장해 가는 것입니다. Solution Partner 활동의 일환으로 2009년 사업부별 핵심 우수 고객 대상으로 솔루션 과제 42건을 추진하였으며, 이를 통해 고객의 제품 개발, 생산성 향상, 원가 혁신 등에 기여함으로써 고객의 매출이 2,100여 억 원 증가하는 성과를 창출하였습니다.



2009년 조사 의뢰 : 한국리서치  
2006년 이후 '최고의 기술'을 바탕으로 한 제품 차별화와 Solution Partner 활동을 통해 고객만족도 지수가 지속적으로 상승하고 있습니다.

### 🔊 Solution Partner 활동 사례

#### ● 노트복용 고풍택 소재인 엔지니어링 플라스틱 개발 사례

##### ☹️ 고객의 고민 사항

기존 고객이 사용하던 고풍택 소재는 제품 성형 시 불량률이 높고, 금형의 표면을 손상하는 등의 문제점이 있어 원가 부담이 가중되고 있었습니다. 또한, 기존 고풍택 공정은 금형을 가열하고 다시 냉각하는 과정으로 생산속도가 저하 되는 문제점이 있었습니다.

##### 💡 고민 해결 활동

LG화학에서 수많은 실험과 시행착오 끝에 새로운 고풍택 소재를 개발하여 고객에게 적용한 결과, 불량률이 감소하여, 고객 원가가 절감되는 성과를 창출하였습니다. 생산 속도 향상을 위해서는 고풍택 효과를 구현할 수 있는 신공법을 개발하여, 고객에게 적용함으로써 생산성이 크게 향상되어 고객의 제조원가를 절감할 수 있었습니다.

#### ● PVC Pipe 고객사 성장 기반 구축 사례

##### ☹️ 고객의 고민 사항

PVC pipe는 건축자재 위주로, 품질보다는 가격을 중요한 선정 기준으로 삼는 관행으로 인해 재생 분말의 사용과 이에 따른 품질 및 저가 경쟁이 반복되어 시장 대비 고객사의 수익성이 매우 저조하였습니다.

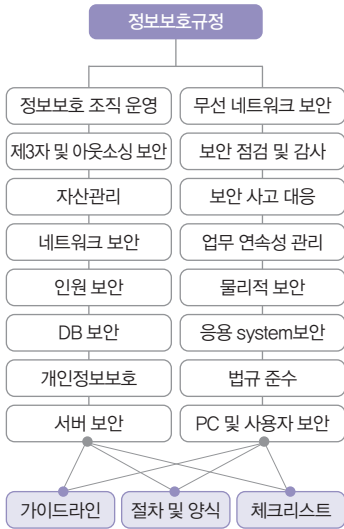
##### 💡 고민 해결 활동

남보다 '먼저' 상하수도 시장의 성장성을 파악하여 내수압 특성이 우수한 소재를 개발하였고, 고품질 고수의 상하수도관 시장으로 고객 사업 영역의 확장을 지원하였습니다. 이로인해 고객사는 '2009년 부품 소재 기술상 대통령상' 을 수상하는 성과를 달성하였습니다.

### ■ 고객만족도 조사

LG화학은 고객 활동 전반에 대하여 사업부별로 연간 1회 고객만족도 조사를 실시하여, 도출된 고객의 목소리를 사업 전략 및 고객 관련 정책 수립 시 반영하고 있으며, 고객 세미나 활동과 같은 관련 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 고객만족도 조사는 외부 전문기관에 의뢰하여 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다.

개정 사규 내역



\* 1개 규정, 16개 지침 사규 개정/등록

고객 정보 보호

최근 고객 정보를 취급하는 서비스 업체에서 고객 정보가 유출되는 사고가 빈번하게 발생함에 따라 LG화학은 온라인 및 오프라인을 통해 취득한 고객의 개인 정보를 보호하기 위하여 기술적·관리적 조치를 보다 강화하여 실행하고 있습니다.

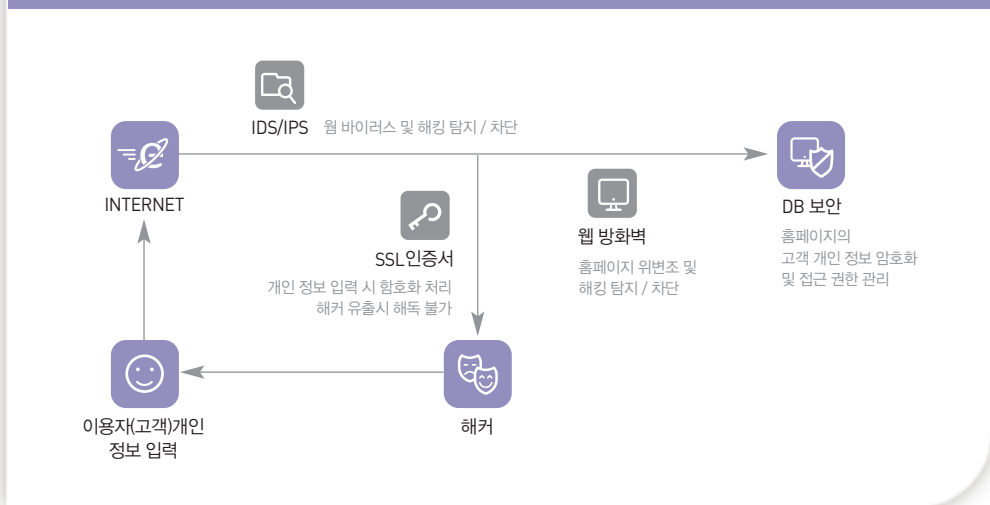
입법·개정된 관련 법규를 준수하고 이에 체계적으로 대응하기 위해 2003년 제정된 정보 보호 규정을 2006년과 2009년 각각 한 차례씩 개정하였으며, 임직원의 정보 보호 의식 고취를 통한 정보 유출 사고를 예방하기 위하여 관련 교육을 실시하고 있습니다.

또한, 최근 고객정보에 대한 DB 보안 솔루션을 추가로 구축하는 등 보안 시스템을 개선하고, 취약점 개선을 위한 진단 활동을 지속적으로 실시하여 고객의 개인 정보 유출을 원천적으로 차단하고자 노력하고 있습니다.

정보 보호 교육 현황

구분	대상	내용	비고
온라인 교육	전체 직원	정보보호 정책/관리 범위/사고 사례	연 1회
	신규입사직원	정보보호 정책/시스템/관리 범위	수시
집합교육	주요 시스템 담당 직원	정보보호 취약점 분석 및 대응 방안	연 2회
	사업장별 근무 직원	정보보호 이슈 및 사고 사례	연 1회

보안 시스템



# 제품 책임

## 경 제

고객에게 최고의 제품을 공급하기 위해 LG화학은 제품의 개발 단계부터 최종 고객서비스에 이르는 전 단계에 걸쳐 제품의 안전성은 물론, 환경성을 향상시키는 데 최선을 다하고 있습니다.

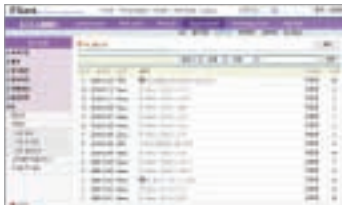
### 제품 안전성

고객에게 안전한 제품을 제공하는 것은 기업의 가장 기본적인 책임입니다. 이를 위해 LG화학은 제품의 개발 단계부터 최종 고객서비스의 전 단계에 걸쳐 제품의 안전성과 신뢰성 확보에 최선을 다하고 있습니다. 제조물책임(Product Liability, PL) 관련 개선 요구를 사전에 방지하기 위한 PLP(PL Prevention)<sup>9)</sup> 활동을, PL Claim 발생 이후에는 원인 분석 및 재발 방지 대책 실행 등 해결을 위한 PLD(PL Defense)<sup>10)</sup> 활동을 통해 제품 안전성 확보에 능동적이고 체계적으로 대응할 수 있는 프로세스를 구축하고 있습니다.

#### ■ 제품 안전 및 제조물 책임 모니터링

LG화학은 제조물책임법 발효와 함께 매년 전 사업본부, 사업장을 대상으로 제품의 안전성 확보 및 제조물 책임 현황 등을 모니터링하고 있습니다. 모니터링은 사업본부, 사업부별 대표 제품 및 해당 공장을 선별하여 제품안전경영시스템(PSMS)<sup>11)</sup>의 이행 여부를 확인하는 방식으로 진행되며, 특히 신규 사업부문, 신규 제품, 신규 공장 등에 대해서는 더욱 세밀한 모니터링이 이루어집니다.

모니터링 결과는 해당 부문에 피드백되며, 해당 부문은 이를 바탕으로 개선사항을 도출하여 제품 개발 및 생산 등에 적용, 보다 안전한 제품을 생산하는 데 활용하고 있습니다.



제조물책임정보 사이트 운영

#### ■ 제품 안전 및 제조물 책임 교육 지원

LG화학은 본사, 공장 및 연구소 등을 대상으로 제품 안전(Product Safety, PS) 및 제조물 책임 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 외부 전문기관에 위탁하여 연중 제품 안전 및 제조물 책임 교육 과정을 지원하고 있습니다.

#### ■ 제조물 책임 사이트 운영을 통한 정보 제공

LG화학은 전사적으로 제조물 책임, 제품 안전에 대한 최신 정보를 공유하고자 제조물 책임법이 시행되기 이전 2002년 1월부터 'PL Site'를 구축하여 운영하고 있습니다. PL Site는 공지사항, 제조물 책임법 관련 자료실(사례 및 판례, 참고자료 등), 제조물 책임 Claim 접수/현황, 담당자 안내 카테고리 구성되어 있습니다. 특히, 공지사항을 통해 제조물 책임 관련 정부/소비자 단체 정책 동향, 국내외 뉴스, 당사 추진현황 등 최신 정보를 공유하고 있습니다. 2009년에는 137건의 관련 정보를 제공하였으며, 양질의 정보 제공을 위해 2009년 12월 개편 작업을 통해, 향상된 시스템을 운영하고 있습니다.



제조물 책임 관련 규제 · 통합정보 사이트



전자사업부 PL보험증서

■ **제조물책임 보험을 통한 리스크 관리**

LG화학은 전사 Total Package Insurance 내에 제조물책임 항목을 포함하여 PL Claim으로 인한 리스크에 대비하고 있으며, 특히 사회적으로 관심이 증가하고 있는 2차 전지 제품에 대해서는 전사 보험 이외 별도의 보험을 추가로 가입하여 고객이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다.

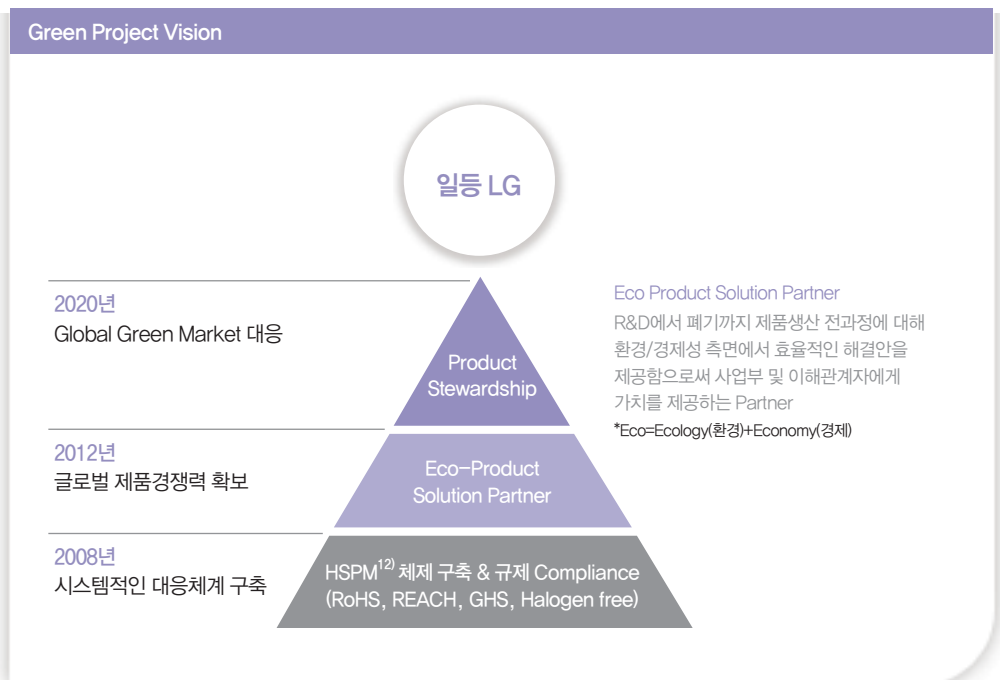
■ **안전사항 검토(Product Safety Review) 강화**

안전한 제품을 생산하기 위하여 소비자들의 제품 사용환경을 조사하고 글로벌 리딩 기업의 제품 안전 활동을 분석하여 설계 및 제조 과정에 반영하는 한편, 경고 표시 부착, 사용설명서 제작 등을 통해 제품 안전성을 확보해 나가고 있습니다. 본사, 연구소 및 공장에서는 사전 조사 활동, 잠재위험 분석, 잠재위험 평가 등을 통해 구체적인 개선활동을 위한 집행계획을 수립하여 제품 개발 및 생산에 반영하고 있습니다.

또한, 소비자 권익 증대를 위한 소비자기본법 개정 및 정부/소비자단체를 포함한 언론매체의 기업 감시 활동 강화 등의 시대적 요구에 부응하기 위하여 석유화학, 정보전자소재, 2차 전지에 대한 안전사항 검토를 더욱 강화하고 있습니다. 특히, 최종 소비자가 직접 사용하는 일부 제품군에 대해서는 안전사항 검토를 한층 강화하고, 외부 요구 기준보다 엄격한 수준으로 관리하고 있습니다. 제품 홍보를 위해 사용하고 있는 카탈로그, 가공 매뉴얼 등을 비롯하여 포장재에 사용하고 있는 각종 경고 문구, 사용설명서를 검토하고 업데이트를 관리하고 있습니다. 또한, 신규 사업부에서 생산하게 되는 신규 제품의 경우 해당 담당자와의 긴밀한 연계를 통해 기존 제품보다 더욱 세밀하게 안전에 대해 검토하고 있습니다.

**제품 환경성**

LG화학은 모든 제품의 전과정에 대한 환경영향을 사전에 검토함으로써 Global Green Market을 선도하는 일등 LG를 달성하고자 합니다.





● **친환경 설계**

**친환경 제품 설계(DfE)**

**친환경 제품 설계 방향**

- 자원 재활용률 증대
- 규제물질 금지 및 저감
- 환경영향 최소화


**추진 현황**

- 친환경 제품 개발 내규 및 지침 제정
- Eco-SCM 내규 및 지침 제정

---

**구매협력회사 친환경인증제**


- 친환경인증제 교육(협력회사 대상)
- 녹색구매 교육



친환경인증 가이드라인

● **제품 환경성 평가**

**LCA 및 유해물질 분석**



중대형 전지 LCA 수행결과

■ **친환경 제품 개발**

LG화학은 고객에게 친환경 제품을 제공하기 위해서 제품 전과정에 걸쳐 친환경성을 고려하고 있습니다.

**친환경 제품설계**

LG화학은 제품 개발 단계에서부터 원재료 구매, 생산, 사용, 폐기에 따른 환경성을 분석하고 적용하기 위한 Eco-Design Process를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한, 인체에 무해하고 내구성이 강한 제품 개발을 통해 사용 단계에서도 환경부하를 저감시키고자 노력하고 있으며 폐기단계에서도 재활용, 재자원화율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

**구매 협력회사 친환경인증**

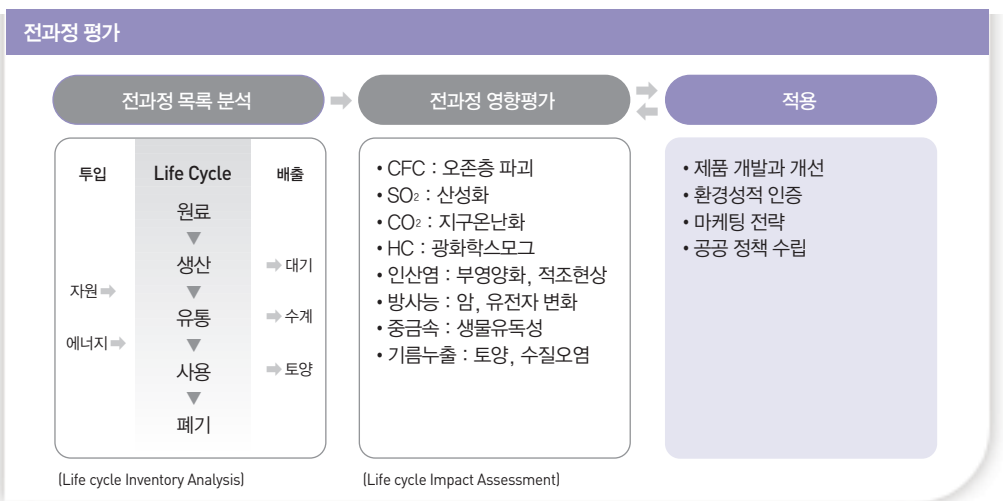
LG화학은 RoHS(Restriction of Hazardous Substances: 유해물질사용제한지침) 및 REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals: 신화학물질관리정책) 등 국내외 제품환경 규제에 적극 대응하고자 LG화학 친환경인증 가이드라인을 제정하고 2006년부터 친환경인증제를 실시하고 있습니다.

LG화학은 구매 협력회사를 통해 구매하는 원자재의 자재성분분석표 및 유해물질 시험성적서, 친환경자재 공급계약서를 확보하여 유해물질의 함유를 사전에 검증하고 있으며, 특히 REACH의 시행에 따라 원자재의 신규/대체 시 유럽화학물질청에 사전등록이 완료된 자재만 구매 승인 하는 등 지속적으로 강화되는 제품환경규제에 적극 대응하고 있습니다. 또한, 협력회사 교육과 감사를 통해 공급망에서 일어날 수 있는 제품 내 유해물질 함유 리스크를 줄이기 위해 힘쓰고 있습니다.

■ **제품 환경성 평가**

**전과정 평가 (LCA) <sup>13)</sup>**

LG화학은 전과정 평가를 통해 제품 전과정에서 투입되고 배출되는 자원, 에너지 및 오염물질을 정량화하고 이들로 인한 환경영향을 분석·평가하고 제품의 환경적 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.





KOLAS 공인 시험기관 인증서



TÜV 공인 시험기관 인증서



공인 시험 성적서 발행



TVOC 분석 결과서 발행

**유해물질 시험분석**

LG화학 기술연구원 CRD연구소에서는 당사 제품의 환경성 평가를 위해 원재료 및 완제품의 유해물질 분석 업무를 진행하고 있습니다. 이와 관련된 분석 및 평가 업무는 다음과 같습니다.

ISO 17025 품질경영 공인 시험소 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RoHS 6대규제물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/PBDs) 분석</li> <li>• Halogen Free(Br, Cl) 분석</li> <li>• HBCDD, Phthalates 3종 (DBP/BBP/DEHP)</li> <li>• 의뢰자 요청 추가 환경 규제 물질 분석 (RoHS외 중금속)</li> <li>• 공인시험성적서 발행: 504건</li> </ul>
TVOC 평가 업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료 / 공정 / 제품의 TVOC / FA 및 개별 VOC평가(P&amp;T, Headspace, TD 등)</li> <li>- 친환경 제품 / 소재 평가 : 정보전자 / 자동차 / 건축자재 등</li> </ul>
공인 시험기관 인증 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005. 12. 20 KOLAS 국제시험소 인정 - KSA17025, Cd 시험규격</li> <li>• 2007. 04. 25 TÜV SÜD RoHS Lab인정 - ISO/IEC17025</li> <li>RoHS 6대 유해물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/PBDs)</li> <li>• 2008. 05. 01 TÜV SÜD 항목 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl)</li> <li>• 2009. 09. 02 KOLAS국제시험소 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질</li> <li>• 2009. 08. 01 TÜV항목추가 - IEC62321_JS, HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> </ul>

**친환경 제품**


LG화학은 친환경 제품이 회사의 기업가치에 긍정적인 영향을 줌은 물론이고 회사가 선도기업으로서 시장과 사회에 새로운 발전 방향을 보여 준다는 자부심을 갖고 앞으로도 실질적 성과가 나도록 노력할 것입니다.

**친환경 제품 사례**

- **LG화학 Biomass Plastic : LUCLEN**  
 LG화학의 소재/가공 기술을 통해 PLA를 이용한 Biomass Plastic인 "LUCLEN"을 개발하여 다양한 부문에서 개발 활동을 진행 중입니다.

▶주 용도 : 전기, 전자, 자동차, 산업재 및 Packaging 부문


• 관련 고객 : LG생활건강  
 • 제품명 : Beyond "Eco angel"  
 • 관련 Grade : LUCLEN MN5400


- **재활용 Resin 사용 제품 : EPEAT ABS 소재(SE750)**  
 최종 소비자가 사용 후 폐기한 것을 다시 수거한 재활용 Resin을 다시 원료로 사용함으로써 제조공정상 및 처리과정에서 발생하는 이산화탄소와 원유사용을 줄이는 데 기여하는 제품입니다.

▶주 용도 : 모니터 하우징 부분 적용

  - 소재 1ton당 1.37ton의 CO<sub>2</sub>감축효과
  - 520ℓ의 원유 저감효과

이는 1년간 497그루의 나무를 심는 것과 동일한 효과임



SE750 제품에 Recycle 소재가 포함 되었음을 확인하는 인증서

 Interview



서스틴베스트 대표 류영재

굳이 지속가능경영을 언급하지 않더라도 LG그룹이 전통적으로 추구해온 인화(人和) 및 정도경영은 지속가능경영의 다른 표현이라고도 할 수 있습니다. 인간존중과 상생경영 그리고 무엇보다 윤리 경영과 그 궤를 같이 하기 때문입니다. 그런 면에서 LG화학은 지속가능경영 실행의 좋은 토양을 갖고 있는 회사라고 판단됩니다.

다만 회사의 비전 선언상에 지속가능경영의 원칙이나 철학이 녹아 있지 않은 점은 다소 아쉬운 점이라고 할 수 있습니다. 지배구조 부문에서는 LG그룹 전체가 지주회사체제로 전환함으로써 순환출자로 인한 국내 재벌기업들의 고질적인 문제점들을 해소하였습니다.

2009년도의 경제적 성과 측면에서는 전년 대비 매출액 8.3%, EBITDA 34%의 증가를 시현하였고, 무엇보다도 영업이익률 14.2%를 나타냄으로써 국내외 경쟁기업 대비 탁월한 성과를 기록했습니다. 또한, 차세대 친환경에너지라 할 수 있는 2차 전지 분야에 있어서도 2009년 1월 General Motors의 단독 납품업체로 선정됨으로써 세계적으로 그 선도적 지위를 확고히 했습니다.

따라서 LG화학은 지속가능경영 문화와 체제뿐만 아니라, 그 제품의 포트폴리오에 있어서도 미래형의 친환경 제품군이 추가됨으로써 명실상부 지속가능경영의 Best Practice기업으로 변모하고 있다고 판단됩니다.

# 03

## ENVIRONMENT

### 환경

44 \_ 환경경영

50 \_ 에너지 및 기후변화 대응

54 \_ 화학물질 관리 및 REACH 대응





# SEEKING THE TRUE JOY IN MOTHER NATURE

LG화학은 기후변화에 능동적으로 대응하고, 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화 할 수 있는 녹색경영을 실현하고자 온실가스감축/에너지절감 활동을 최우선 경영 과제로 선정하여 관리하고 있습니다.



## 환경경영 이념

LG화학은 경영이념인 '고객을 위한 가치창조' 및 '인간존중의 경영'을 근간으로 환경보전을 주요 경영 과제로 삼아 사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구함으로써 자연과 인간을 위한 환경경영을 실천하고 있습니다.

# 환경경영

## 환경

LG화학은 환경보전을 주요 경영 과제로 삼아 사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구함으로써 자연과 인간을 위한 환경경영을 실천하고 있습니다.

### 환경비전

#### ■ 환경경영 이념

##### 환경경영 이념

###### LG경영헌장 제1조 제4항

LG는 지구시민으로서의 자각과 시야를 가지고 기업활동을 통하여 자유 경제 체제를 유지, 발전시키고 지역사회에 공헌하며 환경보전에 노력한다.

###### LG윤리규범 제6장 제4절

깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 자연보호에 최선의 노력을 경주한다.

LG화학은 경영이념인 '고객을 위한 가치창조' 및 '인간존중의 경영'을 근간으로 환경보전을 주요 경영 과제로 삼아 사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구함으로써 자연과 인간을 위한 환경경영을 실천하고 있습니다.

#### ■ 환경경영 방침

LG화학은 환경경영 이념을 바탕으로 각 사업장마다 환경방침을 제정하여 환경 활동을 조직적이고 체계적으로 수행하고 있습니다.

### 환경경영 전략

LG화학은 환경·안전·에너지 문제에 대응하기 위한 중장기 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 제품환경 규제인 REACH 및 제품의 친환경성을 요구하고 있는 EU를 비롯한 선진국의 요구사항을 충족하기 위하여 제품군별로 대응하고 있습니다. 최근 지구촌에서 자주 발생하고 있는 이상기후와 관련하여 온실가스로 인한 지구온난화의 심각성을 인식하고 전략과제와 실행전략을 선정하여 단계적으로 대응하고 있습니다.

### 추진 계획

LG화학은 1995년 '오염물질배출 제로화'라는 선언적 전사환경목표를 설정하여 폐수·폐기물 감축을 위한 1단계(1995~2001년), 2단계(2002~2006년) 중장기 마스터플랜을 수립하여 지속적으로 추진하였습니다. 2007년부터는 사업장에서 자율적으로 설정하여 오염물질 배출 저감을 추진하고 있습니다.

#### ● LG화학 환경경영 로드맵

##### 제 1단계 | 1995~2001년

- 제 1단계 목표 수립
- 관리지표 설정

##### 제 2단계 | 2002~2006년

- 제 2단계 목표 수립/추진
- 에너지 절감 중장기 목표 추가

##### 제 3단계 | 2007~2012년

#### 기후변화 대응

- 대응기반 시스템 구축
- 온실가스 감축 노력 실천
- 비즈니스 모델 개발

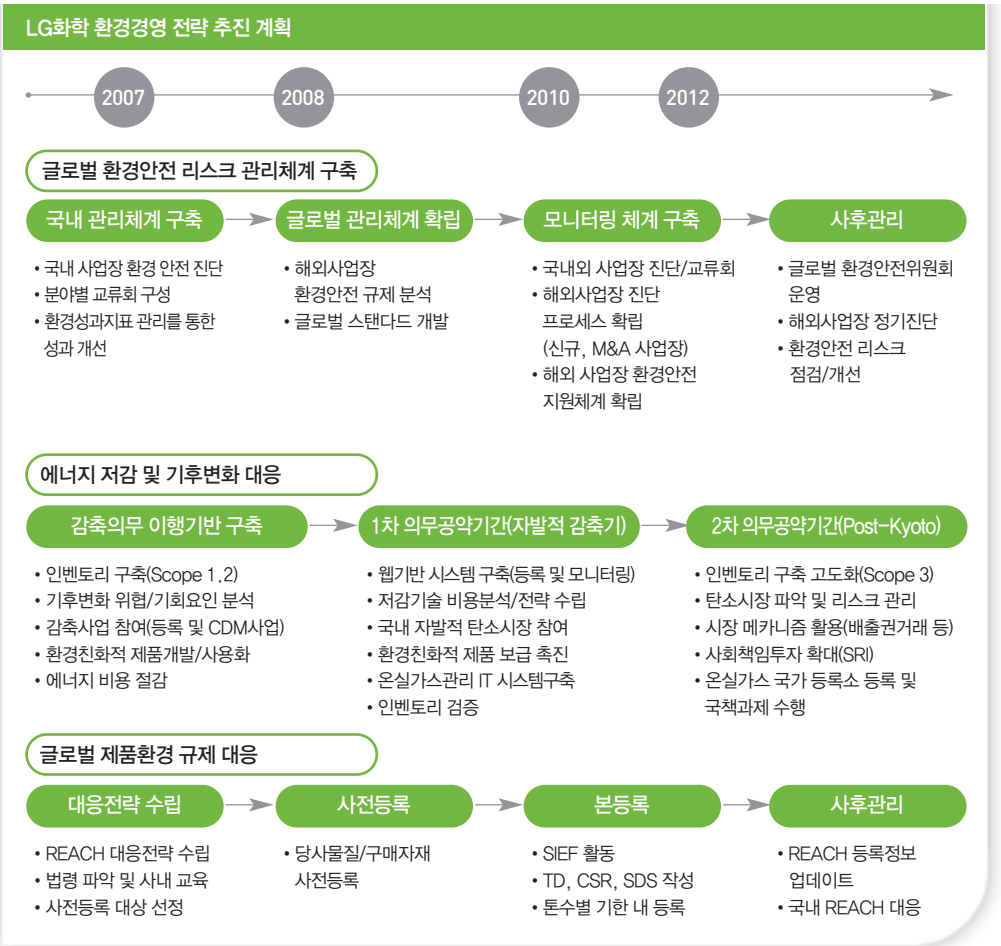
#### REACH 대응, 친환경 제품 생산

- REACH 대응전략 수립
- REACH 사전등록 및 본 등록
- 글로벌제품 경쟁력 확보

#### 글로벌 환경안전 리스크 관리체계 구축

- 글로벌 환경안전관리 스탠다드 개발
- 국내외 사업장 진단 및 교류회 운영

LG화학은 글로벌기업으로서 대외적인 환경변화에 선도적으로 대응하고자 기후변화협약, REACH 규제 대응을 위한 3단계 마스터플랜을 수립하여 전사적인 대응체계를 구축하였고, Eco-Design 프로세스를 통하여 전 제품의 Green화를 실현해 나가고 있습니다. 또한, 해외사업장의 환경안전 리스크 관리체계를 구축하기 위하여 실행전략을 수립하고 단계적으로 추진하고 있습니다.



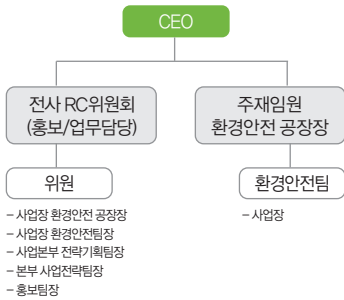
● **여수공장 환경·안전·보건 실행도 산정**

목표	세부목표	비중(%)
환경안전 사고 예방	종합사고율	20
법규 준수	외부지적률	10
	개선이행률	15
통합 시스템 운영	실행도	15
오염물질 배출 저감	TRI 배출 원단위	10
전사원 참여	마일리지	20
전반적 평가		10

**환경성과 평가**

환경경영 전략에 따른 사업장별 특성에 맞춘 환경관리지표를 산출하여 사업장 환경관리에 대한 전체적인 성과를 파악하고 팀별 평가에 연동함으로써 동기부여를 하고 있습니다. 여수공장의 경우에는 환경·안전·보건을 아우르는 실행도를 산정하고 있으며, 매년 초 실행도 목표를 수립하고 성과를 평가하여 이를 팀별 및 공장 MBO 평가<sup>14)</sup>에 반영하고 있습니다. 오창테크노파크에서는 운영성과, 환경경영, 리스크 대응의 항목으로 환경성과 지표 체계를 마련하고 매년 목표를 수립하여 체계적으로 성과를 관리하고 있습니다.

RC위원회 조직도

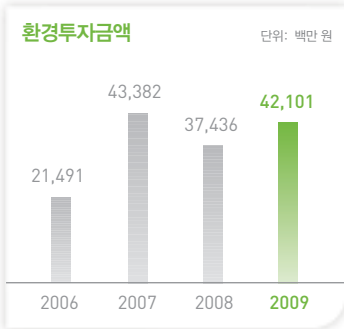


RC(Responsible Care)<sup>15)</sup>

1991년 '전사 환경안전위원회'를 발족시켜 고객과 기업, 환경을 하나로 묶는 기업경영을 추진해 온 LG화학은 RC를 전사 차원에서 본격적으로 추진하고 전 임직원의 환경·안전의식을 고취하기 위해 '전사 환경안전위원회'를 공장·사업본부·지원부분을 위원으로 하는 환경·안전경영 회의체인 '전사 RC위원회'로 확대 운영하고 있습니다. 반기 1회 개최되는 '전사 RC위원회'와 별도로 각 사업장에서는 각종 환경·안전 관련 회의체가 통합된 'RC위원회'를 운영하고 있습니다. RC위원회는 환경·안전·보건·에너지 관련 주요 정책의 입안, RC 활동실적의 분석과 평가, 주요 이슈와 정보의 공유, Best Practice 공유 등을 통해 기업 내외의 환경·안전·에너지 개선 요구에 능동적으로 대처하는 등 LG화학 환경·안전경영의 중심적인 역할을 담당하고 있습니다.

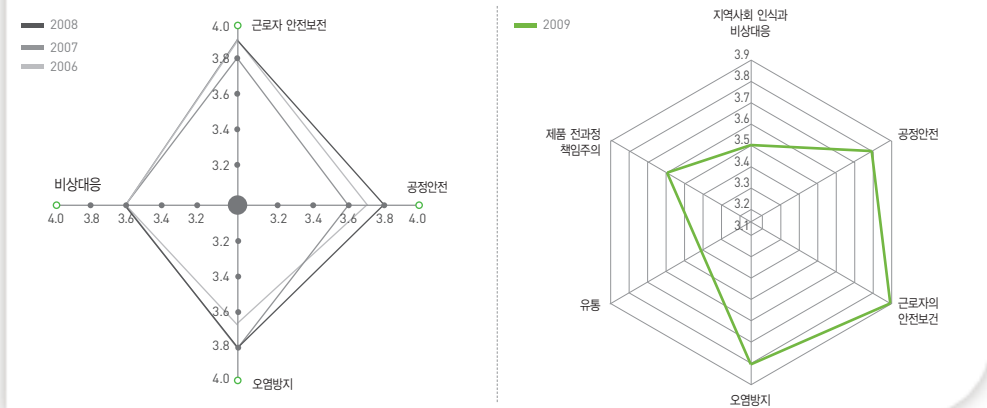
▼ 사업장 RC 활동 내역 ▼

위원회	활동 내역
공장 RC 위원회	환경안전에 대한 핵심사항 논의, 사고재발방지대책 심의 및 승인, 공통적 환경안전에 대한 개선안 확정, 선진기법 도입 검토 등
단위공장 RC 위원회	해당공장 환경안전에 대한 사항 논의 (목표 및 추진방향, 실적 및 계획 공유, EVENT/안전작업절차/자율관리방향)
RC 실무 위원회	설비 문제점 및 개선에 대한 사항 논의, RC 중앙위원회 확정에 대한 정보 공유 및 실행, 기타 환경안전 건의 및 개선에 대한 사항
	공통 단위공장의 현안 문제점 개선안 수립, 환경안전에 대한 의견 취합 및 사고예방에 관한 사항 등 환경 안전 지원사항, 국내외 동향 분석 및 정보 전달



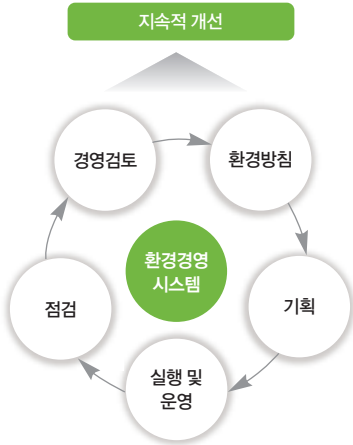
LG화학은 근로자의 안전보건, 공정안전, 오염방지 및 비상대응 등 4개로 운영되던 RC코드를 2009년부터 6개로 확대하였습니다. 기존 비상대응에 '지역사회 인식'을 추가하여 운영 범위를 넓혔고, '유통' 및 '전과정 책임주의' 2개 항목을 새롭게 추가하였습니다. 한편, 사업장별 평가 기준에 따라 RC 제반 요건의 준수 및 실행의 효율성 여부를 자체 평가하여 개선 목표에 반영하고 있습니다. 2009년 평가 결과는 3.4~3.9점으로, 유통, 지역사회 인식 및 비상대응 분야가 IA(Implementing Action plan, 실행계획을 실시 중)<sup>16)</sup>로 평가되었고, 나머지 분야는 PP(Practice-in-Place, 실행지침이 회사의 일상업무로 정착)<sup>17)</sup> 단계로 나타났습니다.

RC 자체평가 결과





● 환경경영시스템 Flow



RESPONSIBLE CARE

- ISO 14001
- 자발적협약(VA)
- KOSHA 18001
- OHSAS 18001
- 환경친화기업



내/외부심사 부적합사항 시정조치 시스템

● 환경교육 운영 체계



환경경영 인증

LG화학은 ISO 14001<sup>18)</sup> 인증, OHSAS 18001<sup>19)</sup>/KOSHA 18001<sup>20)</sup> 인증, 환경친화기업(환경부) 지정을 유지하고 있습니다. 자발적협약 추진으로 환경·안전·보건·에너지 분야에서의 지속적인 개선을 추구하고 있습니다. 사업장 환경안전팀에서 환경안전 관련 내규를 제정하여 이를 이행하고 있으며 각 분야별 담당자가 환경안전법규에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 내부, 외부 심사를 통해 환경안전 규제와 이슈에 대한 감사체계를 갖추고 점검사항에 대한 개선 활동에 최선을 다하고 있습니다.

▼ 환경·안전 인증/지정 현황 ▼

구분	규격명	인증/지정일	구분	규격명	인증/지정일
여수	ISO 14001	1996. 12	나주	ISO 14001	1997. 08
	OHSAS 18001	2000. 12		KOSHA 18001	2000. 09
	환경친화기업	1995. 12		환경친화기업	1998. 04
청주	ISO 14001	1999. 11	익산	ISO 14001	2004. 12
	OHSAS 18001	1999. 12		KOSHA 18001	2001. 11
	환경친화기업	1995. 12		환경친화기업	1996. 05
오창	ISO 14001	2004. 11	대산	ISO 14001	2006. 05
	OHSAS 18001	2004. 11		ISO 14001	2005. 09
	환경친화기업	2006. 12		(기술연구원) K-OHSMS 18001	2006. 11
울산	ISO 14001	1996. 12	김천	ISO 14001	2008. 10
	KOSHA 18001	2000. 11		OHSAS 18001	2008. 10
	환경친화기업	1995. 12			

환경교육

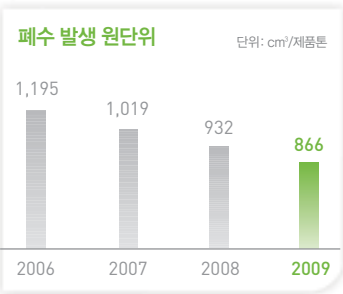
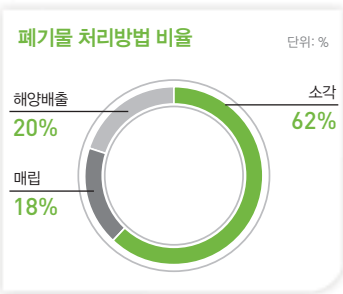
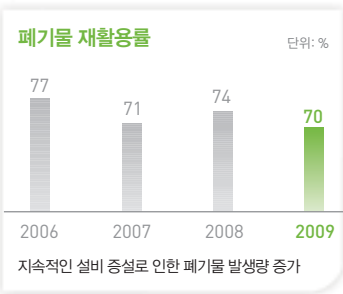
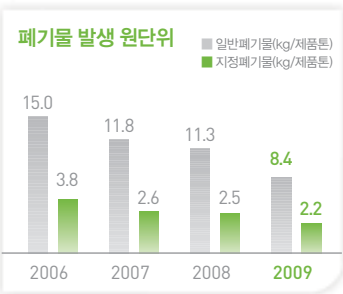
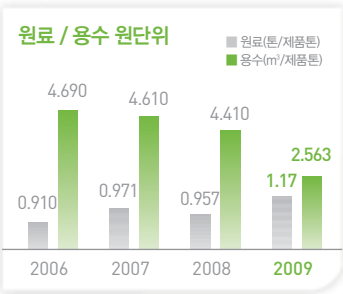
각 사업장에서 교육훈련 필요성을 파악하여 임직원 및 협력회사 대상 연간 교육훈련계획을 수립하고 교육을 실시하고 있습니다.

▼ 오창테크노파크 ▼

과정명	대상	시간/시기	내용
입문과정	신입사원	8hr / 채용 시	환경보전의 중요성 오창테크노파크 사업장 환경 방침
기본과정	전 사원	2hr / 월	각 부서별로 특성화된 부서 자체 교육
직무과정	직무변경자	변경직무 수행 전	해당 직무와 관련된 환경교육
전문과정	현장관리자	필요시	방지설비 최적 운영법 및 환경사고 예방/대응법 등

▼ 여수 공장 ▼

구분	과정명	대상	시간/시기	내용
자체교육	교대/일근교육	교대/일근	2hr/월	작업전 위험요소 및 현장안전 개선방안
	직무변경자교육	직무변경자	2hr/회	작업표준과 물질안전보건자료
	SHE 신규업무자 교육	신규업무자	8hr/회	SHE 업무 관련 내용 및 경영시스템 이해
집체교육	Safety Engineer 전문교육	S/Engineer	4hr/회	PSM 전문내용과 공통사항
	사원 안전보건 교육	관리감독자외	2hr/회	연간 SHE 활동계획과 관련 전문지식 및 사고사례
협력회사	신규출입자 안전 교육 및 정기교육지원	출입자	매일 및 1회/분기	안전관리 규정과 비상대피 요령 및 작업종류별 안전조치
훈련	팀자체 종합비상훈련	전사원	1회/년	종합비상조치 대응능력 평가



## 환경경영 성과

LG화학은 자원의 재활용, 폐기물 및 유해화학물질 관리, 대기, 수질, 토양 개선 등 적극적인 환경 활동을 통해 환경성적을 창출해 가고 있습니다.

### ■ 자원 / 재활용

원료 투입에서부터 제품 생산까지의 전과정에서 오염물질 발생을 예방하고 발생된 폐기물을 재사용 또는 재활용함으로써 원료 사용량을 저감시키고 있습니다.

### ■ 폐기물

LG화학은 처리안정성에 기반한 폐기물 부가가치제고 활동의 지속적 추진으로 Cost Leadership 확보 차원의 폐기물 정책을 펴고 있습니다. 폐기물 발생량을 저감시키고 재활용률을 높이며 더 나아가 팀별 목표관리 및 발생실적 공유를 통해 자발적 저감을 유도하고 있습니다. 발생된 폐기물은 한국환경자원공사의 '폐기물 적법처리시스템(Allbaro)<sup>21)</sup>'을 통해 배출에서 최종처리까지의 전과정을 온라인 상에서 파악하고 있습니다. 또한, 폐기물 위탁처리업체와 재활용업체를 매년 정기적으로 점검·관리하여 폐기물을 투명하고 적정하게 처리하도록 하고 있으며, 폐기물을 발생원에서부터 원천적으로 감량하기 위하여 개선 활동을 추진하고 있습니다.

### ▼ 사업장 폐기물 개선 활동 ▼

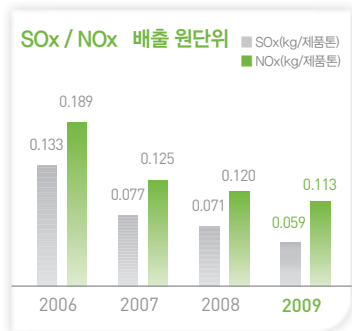
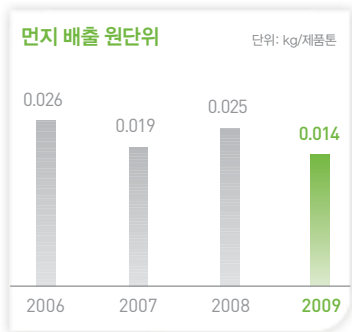
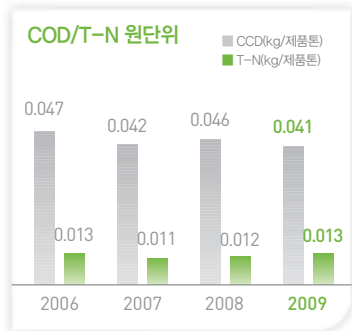
사업장	개선 활동	투자비(백만 원)	개선 효과
대산	산화조 효율적 운전(PH 조정, ORP 관리)	-	1,070톤 저감 6,200만 원 절감
익산	원재료 사용을 향상을 위한 전용 보관창고 설치	79	폐기물 발생 342톤/년 저감
여수	PCW powder 포집설비교체	50	폐기물 발생량 저감
오창	폐기물 보관장 설치	30	폐기물 재활용 촉진

### ■ 수질

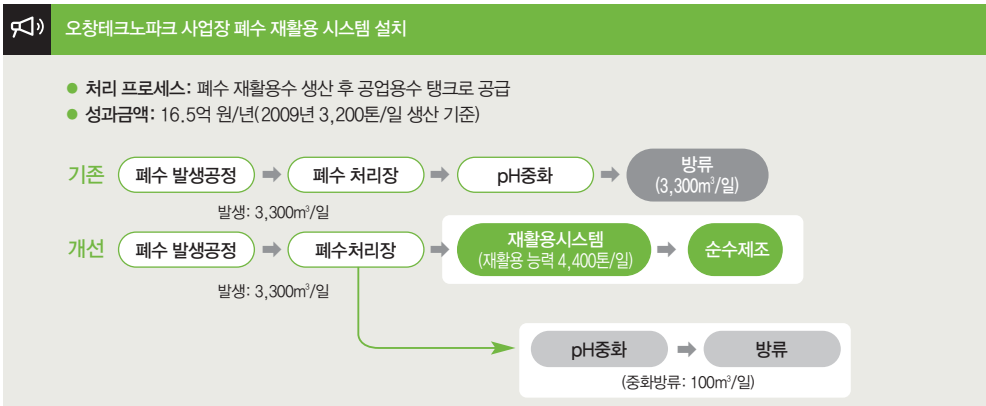
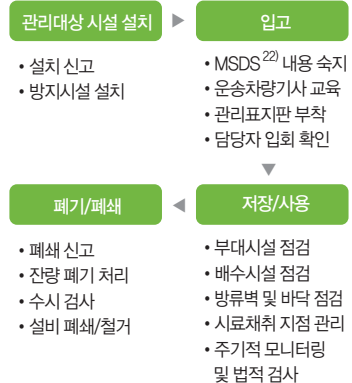
수질오염물질 배출 저감을 위해서 사업장 수질목표관리를 적용시키고 강화되는 규제에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다. 각 사업장에서 배출되는 폐수는 사업장 내 수질관리실에서 처리하여 하천으로 직접 방류하거나 자치단체가 운영하는 종말처리장으로 보내 재처리하고 있습니다. 또한, 사업장 내 폐수의 재활용공정 도입으로 용수 사용량을 저감시킴으로써 폐수 배출량과 수질오염물질을 줄여나가는 활동을 추진하고 있습니다.

### ▼ 사업장 폐수 개선 활동 ▼

사업장	개선 활동	투자비(백만 원)	개선 효과
대산	부유물질 제거용 필터 설치 및 설비 교환	1,100	환경사고 예방
	폐수 재활용 시스템 설치	980	4,400톤/일 재활용 능력 확보
오창	폐수 자체 재이용을 위한 RO 설치	400	폐수 200,000톤/년 재 순환
	폐수 비상 집수 능력 확보	160	안정적 폐수 배출
김천	폐수집수조 신규 설치	620	안정적 폐수 배출
여수	Compress Seal Water 치환 자동화	30	폐수 발생량 저감
대전	폐수처리장내 CCTV를 설치하여 폐수의 상태를 실시간으로 모니터링하여 환경사고를 예방함	19	환경사고 예방



● 토양관리 Flow



■ 대기

기본적으로 공정 변경, 원부원료 대체 등을 통해 대기오염물질을 발생원에서부터 저감하고 있으며, 발생된 오염물질은 방지시설에서 처리하여 배출량을 감소시키고 있습니다. 방지시설은 설비별 점검 목록에 따라 주기적으로 점검함으로써 최적상태의 가동이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 향후 매년 기존 방지시설의 처리효율을 검토하여 단계적으로 고효율의 최적 방지시설로 교체하고 노후화된 설비 또한 지속적으로 점검·교체할 계획입니다. 비점오염원의 경우 후대용 검지기를 사용하여 누출 여부를 주기적으로 점검하고 있으며, 문제점이 발견되면 즉시 보수·교체하여 오염물질 누출을 근본적으로 차단하고 있습니다.

▼ 사업장 대기 개선 활동 ▼

사업장	개선 활동	투자비(백만 원)	개선 효과
여수	FBC 및 일반보일러 질소산화물 저감시설 설치	3,780	대기오염물질 발생 저감
	VOC Fume Scrubber 설치로 RTO 설비 안정화	103	방지효율 개선
나주	악취방지시설(스크러버) 개선	125	악취물질제거효율 향상(70%→90%)
	코팅 공정 RTO 제작 설치	768	휘발 용제 및 악취 제거/작업환경 개선
오창	NMP recovery process 설치	9,172	용제 배출량 감소 및 회수 시스템 도입
	원통형6호기 대기방지시설 설치	88	대기 환경 개선
	먼지 제거 효율 개선 백필터 설치 및 교체	86	대기 환경 개선
청주	대기배출 허용기준 강화 대비 소각로 개선	300	대기오염물질 발생 저감

■ 토양

사내 토양오염 관리지침에 따라 특정 토양오염 관리대상시설의 설치에서부터 사용 후 폐쇄 때까지 철저히 관리하고 있습니다. 특정 토양오염 관리대상시설을 설치할 때는 사전에 관련 부서와 충분히 검토하고 있습니다. 특히 사용 중 누출로 인해 토양으로 스며드는 것을 방지하기 위해 콘크리트로 포장하고 그 위에 방수 처리하였으며, 지상로의 확산을 방지하기 위해 방류벽 등 방지시설을 설치하고 주기적으로 점검하고 있습니다. 토양환경보전법에 의거하여 토양오염도를 매년 검사한 결과, 전 사업장의 관리대상시설 주변 토양의 오염도가 법적 규제치 이내로 나타났습니다.

# 에너지 및 기후변화 대응

환경

LG화학은 기후변화에 능동적으로 대응하고, 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 녹색경영을 실현하고자 온실가스감축/에너지절감 활동을 최우선 경영 과제로 선정하여 관리하고 있습니다.

## 에너지

### 에너지 비전

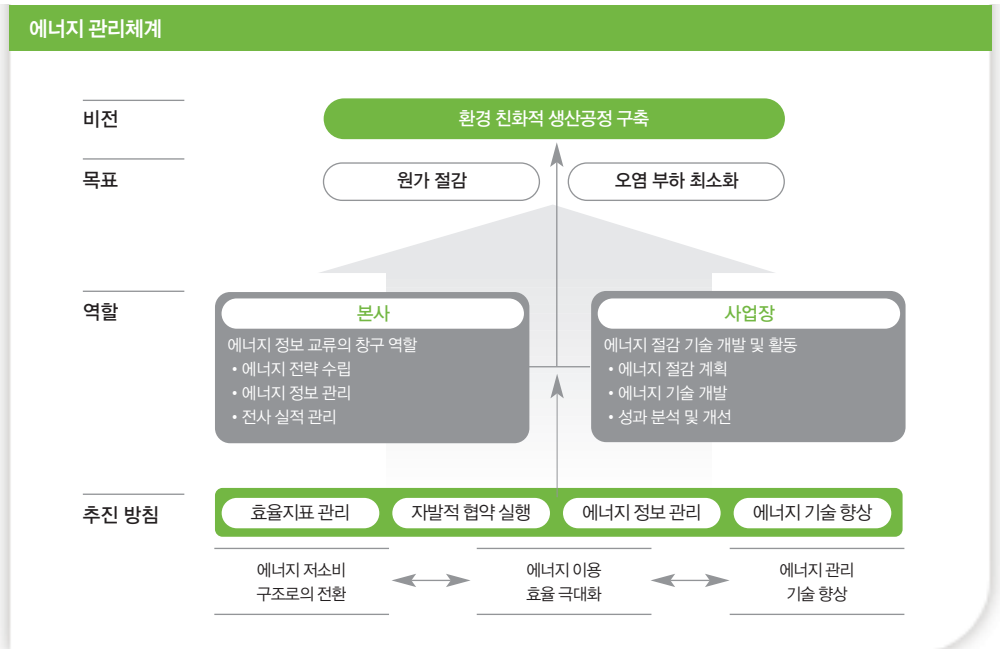
혁신적 에너지 절감을 통한 환경 친화적 생산공정 구축을 위해 에너지 저소비 구조로의 전환, 에너지 이용 효율 극대화, 에너지 관리 기술 향상이라는 추진 전략을 수립하고 본사와 사업장 간 명확한 역할 분담을 통해 정보 교류 활성화와 에너지 절감 기술 개발에 만전을 기하고 있습니다. 혁신적 에너지 절감을 위한 실행전략으로 1차 중장기 계획(2000~2005년)과 2차 중장기 계획(2006~2010년)을 수립하였습니다. 1차 중장기 계획의 결과, 목표 절감금액 637억 원 대비 117억 원을 초과 달성하여 754억 원의 에너지를 절감하였습니다. 2차 중장기 계획에서는 2009년까지 2,612억 원의 에너지를 절감하였습니다. 에너지 절감 금액의 산정은 해당 연도의 에너지 절감 프로젝트의 절감금액을 기준으로 산출한 것입니다.

또한, 에너지 절감 활동 프로그램의 일환으로 사업장의 활발한 공정 혁신과 사업부의 에너지 저소비 사업 구조 전환 및 지원 부문의 효율적 활동 지원을 통하여 전 사원이 참여하는 에너지 절감 운동을 전개하고 있습니다.

이러한 활동들에 대한 성공 사례를 공유하고 에너지 절감의 동기를 부여하기 위해 매년 말 전사적으로 에너지 공유회 행사를 개최하고 있습니다. 이 행사를 통해 연간 에너지 절감 추진 성과를 평가하고 에너지 및 원가 절감 성공 활동을 전 사업장으로 확산하고 있습니다.

### 에너지 절감 활동

- P** Process Innovation **공정 혁신**
  - 생산 공정혁신
  - 에너지 절감 TF팀 운영
  - 에너지 절감 분위기 조성
- R** Restructuring **사업구조 전환**
  - 제품의 고부가가치화
  - 에너지 절감형 신설비 투자
  - 저에너지 소비제품 구조 전환
- O** Optimization Management **지원 부문**
  - 에너지 중장기 계획 수립
  - 에너지 절감 기술적 지원
  - 에너지 관리 효율성 제고





컨트롤룸 에너지 설비운전

### 에너지 사용 현황

LG화학은 에너지 사용에 대한 중·장기적인 목표와 연간 목표를 설정하여 에너지 사용량을 최소화하고 있습니다. 2009년 총 에너지 사용량은 2,186,223TOE로, 간접에너지원과 직접에너지원은 각각 31%, 69%를 차지하고 있습니다.

#### 에너지 사용량 추이

구분	2006	2007	2008	2009
간접에너지원 (TOE)	596,356	654,899	652,301	677,274
직접에너지원 (TOE)	1,282,110	1,396,354	1,466,509	1,508,949
총계 (TOE)	1,878,466	2,051,253	2,118,810	2,186,223

### 에너지 절약 사업 및 성과

LG화학은 이러한 에너지 비전을 통하여 매년 에너지 절약 사업을 선정하고, 에너지 절약 사업 활동에 대한 모니터링을 실시하여 연간 300억 원 이상의 에너지 사용 비용을 절감하는 성과를 창출하고 있습니다. 또한, 에너지 공유회 활동을 통하여 전 사업장에 에너지 관련 기술 및 실적을 공유하고 있습니다.

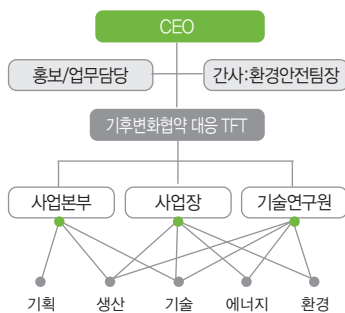
#### 2009 에너지 절감 혁신 활동 사례

사업장	사업명
대산 NCC	Furnace 최적화를 통한 연료 절감
대산 BR	Stripper 효율 최적화를 통한 에너지 절감
여수 NCC	수처리 시스템 최적화를 통한 에너지 절감
여수 VCM	소각 공정 개선을 통한 스팀 생산 증대
여수 PVC	Latex 농축 시스템 설치를 통한 에너지 절감
여수 SBS	Solvent Column 액상 회수 운전을 통한 에너지 절감
여수 공무	보조 보일러 연료 대체 및 사외 스팀 공급 합리화를 통한 에너지 비용 절감



기후변화 포럼 여수산단 현장시찰

### 기후변화협약 대응 조직도



※ 사업장/사업본부/분야별 간사 1명 선정

### 기후변화협약 대응

지구온난화 완화에 기여하고 지속가능한 경영 활동을 영위하기 위해 기후변화협약 대응 기반을 단계적으로 구축하고 온실가스 감축사업을 지속적으로 추진하고 있습니다.

#### 기후변화협약 대응 조직체계

2004년 12월 '기후TFT'를 발족하여 운영하고 있습니다. 기후TFT는 본사 홍보/업무담당 환경안전팀 산하에 조직되어 있으며 본사 인원 4명과 10개 공장 사업장 담당자들로 구성되어 있습니다. 사업장 담당자는 온실가스 배출원 및 배출 활동에 대한 정보를 지속적으로 수집·취합·보고하며 온실가스 감축 사업을 발굴하는 업무를 담당하고 있고, 본사는 기후변화와 관련된 국제동향 분석, 대정부 협력 강화, 정보 수집 및 교육, 중장기 대응 전략 수립의 역할을 담당하고 있습니다.

● 온실가스 배출 현황(제3자 검·인증 완료)

단위: tCO<sub>2</sub>-eq

영역	2006	2007	2008
직접배출량	3,738,365	4,065,412	3,826,332
간접배출량	1,297,653	1,463,215	1,495,769
합계	5,036,018	5,528,627	5,322,101



전사에너지위원회



여수 NCC 공장 온실가스 인벤토리 검증서



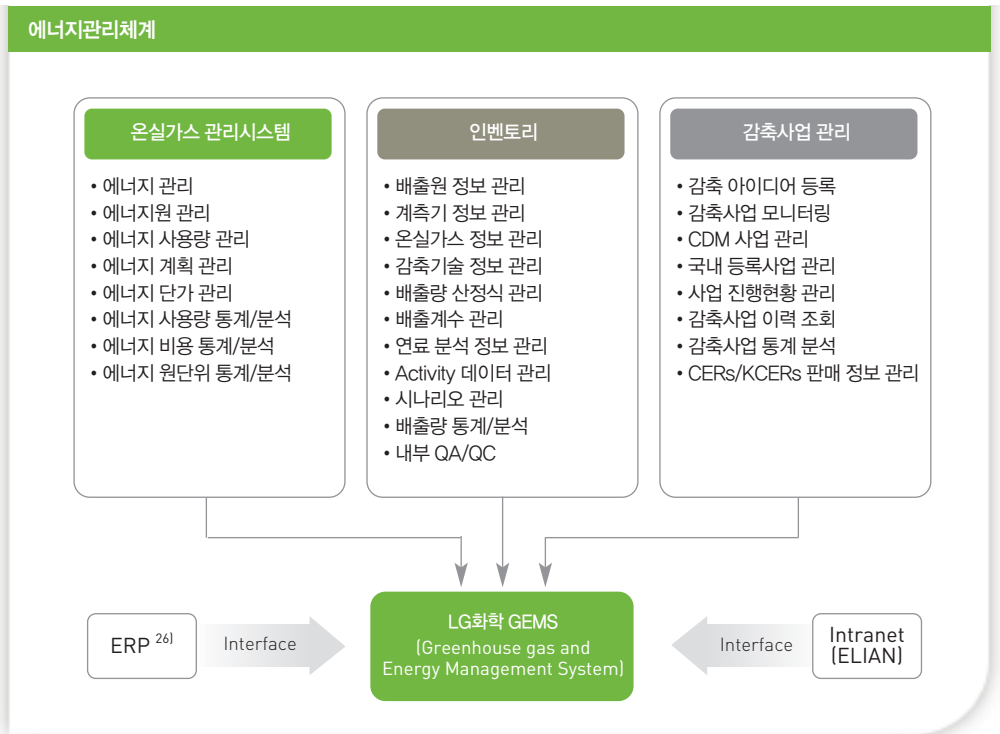
익산 공장 온실가스 인벤토리 검증서

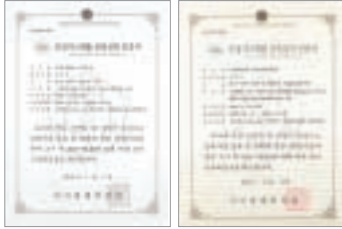
■ 온실가스 관리

LG화학은 기후변화협약에 대응하기 위한 기반 구축 활동으로 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 인벤토리 검증, 온실가스 관리시스템 구축을 단계적으로 시행해 왔습니다. 온실가스 인벤토리는 2005년 1차 구축 작업을 완료하였고 2006년과 2007년에는 신규 합병한 (구)LG대산유화와 (구)LG석유화학의 온실가스 인벤토리 구축을 추진하였습니다. 온실가스 인벤토리에는 고정연소 설비, 수송수단, 공정 배출, 탈루성 배출 등의 직접적인 온실가스 배출량뿐만 아니라 전력 및 스팀과 같은 간접 부문의 온실가스 배출량도 포함되어 있습니다. 온실가스 인벤토리는 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)<sup>23)</sup> Guideline과, WRI(World Resource Institute)에서 발표한 GHG(Greenhouse Gas)<sup>24)</sup> Protocol 등 국제적으로 공신력을 인정받고 있는 자료를 기반으로 구축·관리하고 있습니다.

온실가스 인벤토리는 2006년부터 2009년까지 단계적으로 제3자 검·인증을 실시하여 왔습니다. 2006년도에는 청주공장과 울산공장, 2007년에는 오창테크노파크와 여수(VCM)공장의 인벤토리를 에너지관리공단 CDM인증원으로부터 검·인증을 받았으며, 2009년에는 전 국내사업장의 검·인증을 에너지관리공단 및 DNV<sup>25)</sup>인증원으로부터 받았습니다.

이러한 인벤토리 구축, 검증 경험을 토대로 2007년과 2008년에 걸쳐 웹기반 온실가스 관리시스템을 구축하고 운영 테스트를 수행하였습니다. 시스템에는 '에너지관리 모듈', '인벤토리 모듈', '감축사업관리 모듈'의 3개 모듈이 구축되어 있습니다. 2008년에는 온실가스 인벤토리 검증을 완료한 사업장을 대상으로 하여, 시스템상에 과거 공정자료 입력을 완료하였으며, 2009년에는 전 국내사업장의 온실가스 인벤토리 데이터 입력을 완료하였습니다.





온실가스배출 감축실적 인증서

■ 온실가스 감축 사업 및 성과

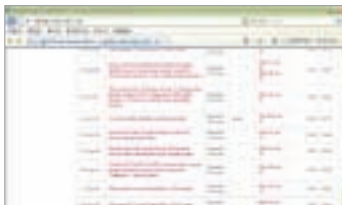
LG화학은 온실가스 감축사업을 추진하고 그 결과 발생한 온실가스 감축실적을 국가 온실가스 등록소에 등록하고 있습니다. 등록사업은 매년 모니터링, 제3자 검증 과정을 거쳐 공인된 감축실적으로 관리하고 있습니다. 본사 기후TFT에서 PDD(Project Design Document)<sup>27)</sup> 작성과 관련된 교육 및 행정처리를 지원하는 사무국 역할을 하고, 사업장의 프로젝트 담당자들은 PDD 작성, 타당성 평가, 모니터링 보고서 작성, 검증을 수행하고 있습니다.

▼ 2009 온실가스 감축 등록소 신규 등록 실적 ▼

사업장	사업명	등록량(tCO <sub>2</sub> -eq)
대산	탈알킬 반응공정(HAD)의 폐열회수 시스템 개선에 의한 MS 스팀 생산 사업	8,039
	BRU-NCC 열교환 Loop 구성으로 스팀 사용 감소 사업	50,327
여수VCM	VCM/CA 생산 공정의 EDC정제공정 Network 구성 사업	5,327
여수 SM	전력생산용 스팀과 폐기물을 소각한 폐열 생산 스팀 수입 사업	87,299

▼ 온실가스 감축 등록소 등록 현황 ▼

구분	2006	2007	2008	2009	합계
신규 등록 건수	7	7	3	4	21
신규사업 등록량(tCO <sub>2</sub> -eq)	109,691	73,800	46,647	150,992	381,130
인증량(tCO <sub>2</sub> -eq)	0	91,752	156,677	193,157	441,586



UNFCCC CDM 등록 화면

■ CDM사업 등록

LG화학은 UN에 등록하는 온실가스 감축사업인 CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체제) 사업을 추진하였습니다. 국내 산업부문 연료전환사업 최초로 추진된 '나주공장의 연료전환 사업' 이 국가 승인을 획득하고 2009년 6월 4일자로 UN에 등록 완료되었습니다.

■ 사내 배출권 거래제도 시범 실시

세계의 온실가스 배출권 거래 시장의 거래 규모가 매년 급성장 추세를 보이고 있는 것에 따라, 기업 단위에서도 국내/국제 배출권 거래 시장에 적응하고 거래 참여를 대비한 사전 학습을 할 수 있도록 기업 내부적인 대응 방안이 필요하다는 인식을 바탕으로 지난 2006년 2월에 지식경제부와 온실가스 사내 배출권 거래제도 실시를 위한 양해각서(Memorandum of Understanding, MOU)<sup>28)</sup>를 체결하였으며, 이후 2009년도까지 3개 년도에 걸쳐서 사내 배출권 거래제도를 수행하여 왔습니다.

2009년에는 전 사업장을 대상으로 감축사업에서 발생한 배출권을 이용하여 Credit & Incentive 방식의 사내 배출권 거래를 실시하였습니다. 총 210건의 감축사업을 등록하였으며, 실행 여부를 평가·관리하여 배출권을 발급하고 거래하였습니다. 2010년부터는 중국 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하고, 제3자 검·인증을 수행 할 예정입니다.



2009년 사내 배출권 거래

# 화학물질 관리 및 REACH 대응

환경

LG화학은 제품의 친환경성을 확보하기 위해 모든 제품의 원료를 대상으로 화학물질을 관리해 나가고 있으며, REACH에도 적극적으로 대응해 나갈 계획입니다.



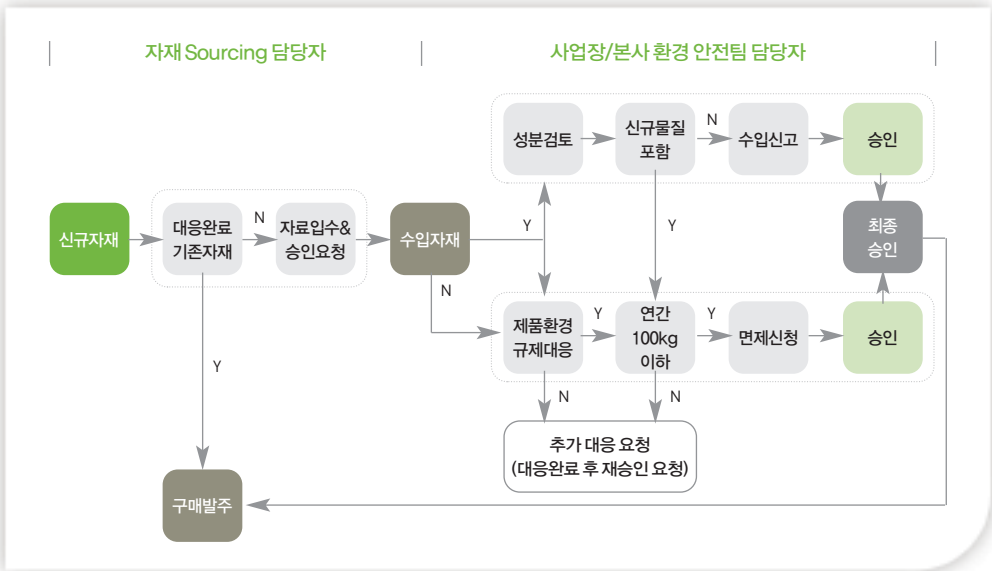
화학물질관리 시스템

## 화학물질 관리

### ■ 제품과 원료의 구성물질 관리 강화

LG화학은 당사 제품의 친환경성 확보를 위해 제품에 대한 유해물질 함유 여부를 주기적으로 검증하는 한편, 원료에 포함된 화학물질을 철저히 관리하고 있습니다. 이를 위해 2008년 석유화학사업본부 구매협력 회사를 대상으로 자재성분조사를 실시하였으며, 2010년부터는 전사 모든 제품의 원료를 대상으로 조사 범위를 확대할 예정입니다.

또한, 신제품 개발 등으로 신규 원료를 구매해야 하는 경우, 구매 발주 이전에 내부 프로세스에 의해 해당 원료 구성성분의 유해물질 함유 여부를 검토하고 REACH, RoHS 등의 제품환경규제 준수 여부를 검증함으로써 제품 개발 단계에서부터 제품의 친환경성을 면밀히 검토하고 있습니다.



### ■ 제품의 화학물질관리 IT 구축

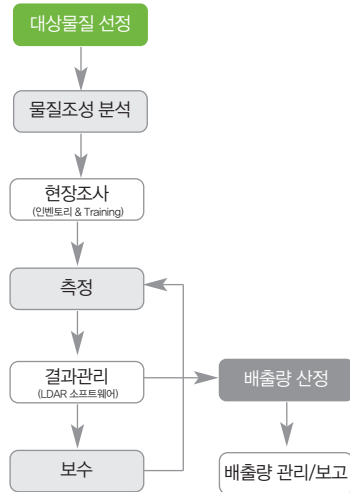
LG화학은 당사 제품의 친환경성 확보를 위해 ERP(전사자원관리시스템)와 연동할 수 있는 화학물질관리 시스템을 구축하고 있습니다. 구매협력회사와의 긴밀한 정보 공유를 통해 확보한 자재의 성분조성자료(Bill of Substance, BOS)는 ERP의 처방정보, 구매정보, 판매정보 등과 연동하여 제품환경규제에 대한 능동적인 대응을 가능하게 합니다. 즉, 어떤 국가에서 특정 물질에 대한 규제가 시작되었다면 해당지역의 고객에게 규제물질을 포함한 제품이 전달되지 않도록 시스템적으로 제어할 수 있게 됩니다. 또한, 특정 화학물질의 구매부터 판매까지의 이력을 추적/통제 할 수 있게 되어 당사의 친환경 관련 업무 투명성에도 기여하게 될 것입니다.



**LDAR(Leak Detection and Repair)**

공정 내 수많은 비산 배출원에 대한 대상물질 선정, 조성 분석, 현장 조사를 통해 해당설비에 바코드 번호를 부여한 후, Reader가 부착된 측정기를 이용하여 농도를 측정하고, 이를 관리 S/W에 입력 및 분석하여 누출량이 많은 시설에 대해 개선을 실시함으로써 유해화학물질의 배출량을 감소시키는 일련의 활동을 말함

**LDAR Flow**



현장 VOC 측정

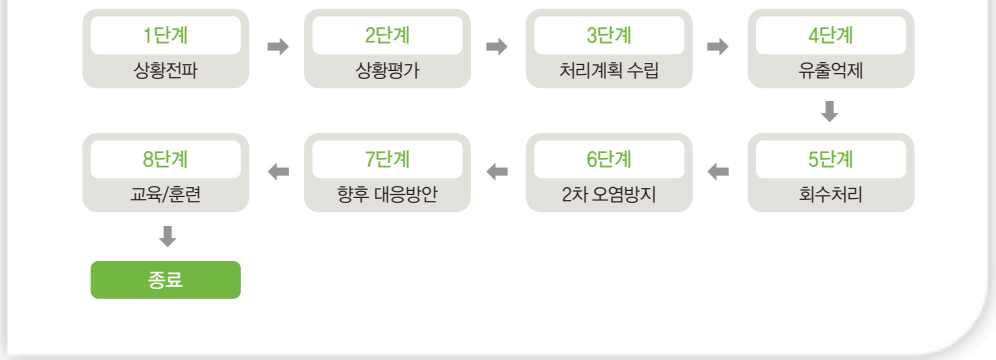
**유해화학물질 관리**

LG화학은 취급하는 유해화학물질을 입고에서부터 사용, 폐기까지 철저히 관리하고 있습니다. 누출사고를 예방하기 위해 저장시설에 설치한 감지기 및 차단장치, 비상시 사용할 수 있는 보호구의 보관상태를 매월 점검하고 있으며, 주기적으로 유출 대비 비상훈련을 실시하는 등 유해화학물질 관리체계를 구축하여 실행하고 있습니다.

**여수공장 유해화학물질 교육**

구분	주기	내용	교육대상	비고	
자사	교육	1회/분기	유해화학물질에 대한 MSDS교육	전팀원	환경안전감사 및 Safety Engineer에 의한 자체교육
		유해화학물질 누출시 비상조치 요령			
	교육 · 훈련계획에 의한 환경안전교육				
훈련	1회/반기	비상시나리오에 의한 팀 자체 훈련	비상대응 조직	생산팀 주관	
	3회/년	유관기관 합동 전사 훈련(소방서, 노동부)		유관기관합동훈련	
협력회사	교육/훈련	1회/분기	소장단 교육	협력업체 소장	물류팀 주관
		1회/월	자체누출 예방 및 조치 훈련	협력업체	협력업체 주관

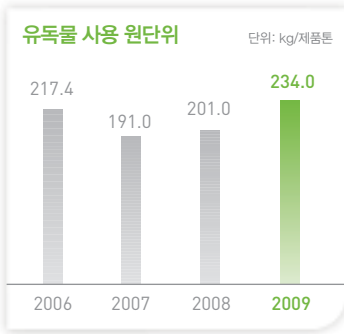
**유해물질 유출 처리 프로세스**



LG화학은 화학물질 배출량 조사(Toxics Release Inventory, TRI)<sup>29)</sup>를 통한 과학적인 배출량관리로 유해화학물질 및 유독물의 사용량을 매년 저감하고 있습니다. LG화학은 사업장 단위로 환경부와 '화학물질 배출저감 자발적 협약(30/50프로그램)'을 체결하였고, 펌프, 밸브, 플랜지 등 비점오염원을 통해 대기로 배출되는 유해화학물질의 양을 저감시키기 위해 2004년부터 '누출탐지 보수(Leak Detection and Repair, LDAR) 시스템'을 도입하여 공정의 비점오염원을 파악하고 정기적으로 점검하여 보수하고 있습니다.



TRI 정보공개 웹페이지



특히 환경부에서 2008년부터 화학물질 배출량을 시범적으로 공개함에 따라 LG화학은 TRI 정보공개 웹 페이지를 구축하여 6개 사업장의 TRI 정보와 저감 활동 및 저감 계획을 공개하고 있습니다.

▼ 사업장 유해화학물질 개선 활동 ▼

사업장	개선 활동	투자비(백만 원)	개선 효과
대산	LDAR 시스템 도입	630	화학물질 대기 유출 방지
여수	LDAR 시스템 확대 도입 (특수수지, 3AA, PBT)	143	화학물질 대기 유출 방지
나주	Alcohol storage dike paving/탱크지역 방유제 개선	295	유해화학물질 유출 방지
김천	유독물 옥내보관소 신규 설치	100	유독물 관리
	위험물 옥내저장소 신규 설치	100	유독물 관리
	유독물 방재장비 신규 설치	10	유독물 관리

REACH 대응

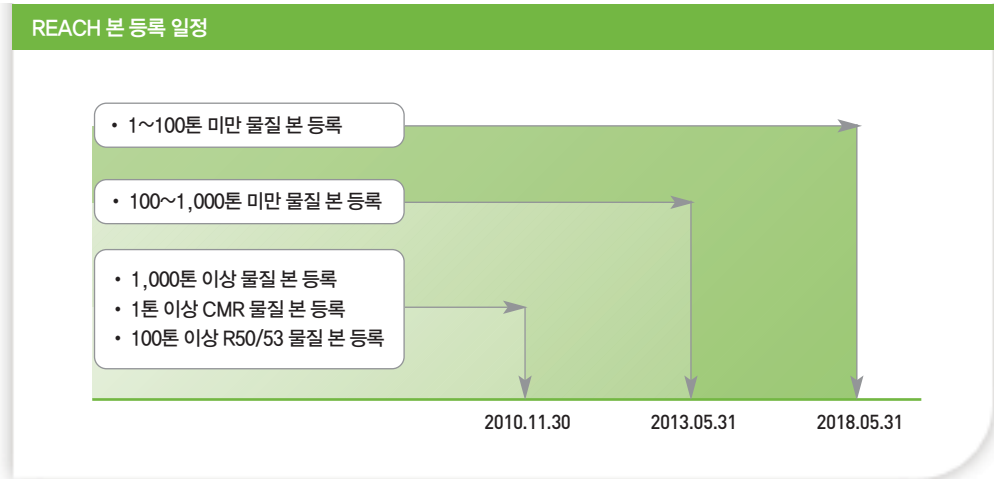
■ REACH 본 등록을 위한 SEIF 및 REACH Consortium 활동

LG화학은 2008년 사전등록 완료 후 물질 별 SIEF, REACH Consortium 활동에 적극적으로 참여하고 있으며, 당사의 유일대리인(Only Representative, OR)인 유럽판매법인을 통해 REACH 본 등록을 진행할 계획입니다.

● REACH

Registration, Evaluation, Authorisation, and restriction of Chemical

40여 개 화학물질 관련법령을 통합한 EU의 신화학물질관리제도로써 2007년 6월 1일 발효되었다. EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 및 수입되는 화학 물질 자체나 혼합물내의 화학물질 또는 완제품에서 의도적으로 배출되는 화학물질은 반드시 등록을 해야 한다. 특히 REACH에서 요구하는 자료들은 물리화학적 특성뿐만 아니라 생체 독성 등 시험 비용이 높은 항목들을 요구하기 때문에 등록이 까다롭고 안전성 시험을 위한 비용부담도 커진다.



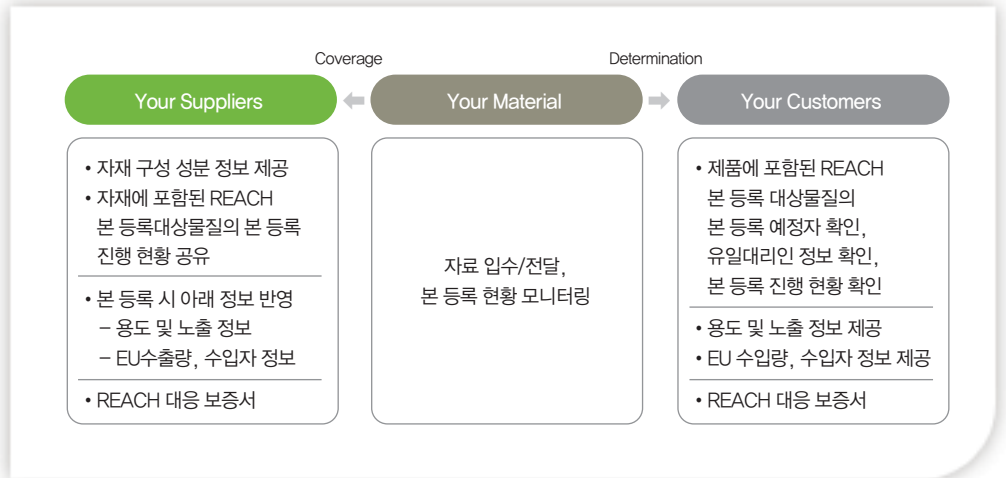
LG화학은 REACH 법령의 “One substance, One registration” 원칙에 따라 물질정보 교환포럼 (Substance Information Exchange Forum, SIEF)<sup>30)</sup>을 통해 본 등록을 진행할 계획이며, 기술서류 (Technical Dossier, TD), 화학물질안전성 보고서(Chemical Safety Report, CSR) 작성 등의 실질적인 업무는 물질별 REACH Consortium을 통해 실시하고 있습니다. 이를 바탕으로 LG화학은 2010년 11월 30일 까지 21개 물질의 본 등록을 완료할 예정입니다. 따라서 LG화학의 고객은 REACH 법령 하에서도 안정적인 EU Business를 지속할 수 있습니다. LG화학은 물질의 본 등록 현황을 고객과 지속적으로 공유할 것입니다.

■ 구매 원재료 물질의 REACH 등록

LG화학 제품에 포함된 물질 중 외부에서 구매하는 물질은 협력업체의 주도로 본 등록될 예정입니다. 당사는 REACH 등록에 필요한 물질 별 EU 수출량, EU 수입자 정보, 용도 및 노출정보 등이 협력업체에게 적시에 공유될 수 있도록 적극 지원하는 한편, 등록 진행 현황을 주기적으로 파악함으로써 REACH 미등록으로 인한 위험요소를 사전에 차단하고 있습니다. 특히 EU 수출량이 1,000톤 이상인 물질의 경우 협력업체의 SIEF 활동 현황 및 본 등록 진행준비 현황을 실시간으로 모니터링하여 기한 내 본 등록이 완료될 수 있도록 관리할 것입니다.



REACH 등록을 위한 SIEF 활동 플랫폼



Interview



건국대학교 교수 성백서

전반적으로 LG화학이 비즈니스를 수행하는 모든 환경에서 환경과 관련하여 발생하고 있거나 앞으로 관심이 될 중요한 이슈들인 환경 오염, 에너지 및 기후변화, 유해화학물질에 대한 대응 등에 대하여 회사의 전 조직이 노력을 다하고 있으며 그 최선의 결과를 가감 없이 제시하고 있다고 여겨집니다. 환경 및 에너지 활동성과와 관련하여 의도적인 정보 누락이나 제외시킨 내용이 없다고 판단합니다.

LG화학의 환경경영시스템은 그 조직과 운영에서 예방과 지속적 개선의 원칙이 지켜지며, 그 가운데 신뢰할만한 개선 노력을 포함하고 있어 제시된 모든 정보의 신뢰성과 완전성을 담보하고 있습니다. 나아가,

다양한 이해관계자들에 대한 적절한 대응 체계를 구축하고 보다 나은 시스템을 위한 지속적 개선에 노력하고 있는 것으로 평가됩니다. 다만, 향후 LG화학의 지속가능한 성장을 위하여 다음의 몇 가지 사항을 권고 합니다.

첫째, 현재는 사회적으로 크게 문제가 부각되어 있지는 않으나 향후 중요한 이슈 중의 하나인 물 문제에 대하여 보다 많은 관심과 활동이 필요합니다. 단순한 용수 사용의 원단위 수준의 노력이 아니라, 녹색성장에서 에너지와 온난화가스 절감 이상의 중요한 비중이 있는 이슈가 될 것임을 고려하여 그 대응의 노력을 전략적으로 확대할 필요가 있습니다. 둘째, 세계의 글로벌화가 빠른 속도로 진행됨에 대비하여 보고서의 이해관계자 폭을 글로벌 수준으로 확대하여 파악하고, 이에 대한 대응체계를 선도적으로 구축할 필요가 있습니다. 향후에는 이러한 내용을 반영하고 특히, 다양한 정보를 글로벌 이해관계자들이 이해하기 쉽도록 상대적인 비교 관점에서 제시하고 설명하는 노력이 제고되면 지속가능성 보고서도 이해관계자와의 커뮤니케이션 도구로서 더욱 충실히 활용될 것이라 생각합니다.

# 04

## SOCIETY

### 사 회

60 \_ 인재경영 및 노경협력

67 \_ 안전·보건

70 \_ 협력회사 파트너십

72 \_ 사회공헌





# SEEKING THE TRUE HEART IN HUMAN NATURE

사람이 살아가는 공간, 사회.  
사회가 밝고 행복해지려면 사람의 마음이 따뜻하고 아름다워야 합니다.  
LG화학은 사람의 마음을 가꿈으로써 세상을 빛나게 하고 싶습니다.



## 기업시민 의식

LG화학은 대한민국 화학산업의 선도 기업으로서 국가 경제 발전에 기여하는 '시장경제 자본주의'에 입각한 경영을 넘어, 이제는 다양한 사회공헌 활동을 통해 우리 사회의 소외된 이웃의 삶을 향상시키는 등 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 '창조적 자본주의'를 지향하고 있습니다.

# 인재경영 및 노경협력

사회

LG화학은 가치 창출의 원천인 구성원들의 강점을 기반으로 개인의 창의와 자율을 존중하는 인사원칙을 실현하여, 글로벌 스탠다드에 맞게 사업을 수행할 수 있는 역량을 갖춘 LG Way형 인재를 육성하고 있습니다.

## 인재상

LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람

- 01 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 02 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 03 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 04 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당하게 경쟁하는 사람

## 인재상

LG화학은 LG 구성원의 사고 및 행동의 기반인 'LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람'을 인재상으로 정립하고, 이를 인재 채용 및 육성에 활용하고 있습니다.

## 인사원칙

LG의 경영철학인 LG Way의 기본 이념 중 하나인 '인간존중의 경영'을 실현하기 위하여, LG화학은 구성원의 다양성을 중시하고, 강점에 기반한 창의와 자율을 존중하며, 성과주의를 바탕으로 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 인사원칙을 수립하고 이를 인사와 조직운영의 지표로 삼고 있습니다.

3H 원칙을 통하여 다양성을 존중하여 최고의 능력을 가진 인재를 채용·육성하고, 공정한 성과보상을 통하여 최고의 성과를 이끌어내며 인종, 국적 및 성별 등으로 인한 차별 없이 최고의 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다.

## LG화학의 인사원칙

가치 창출의 원천

개인의 창의와 자율 존중

운영 방식

능력중시

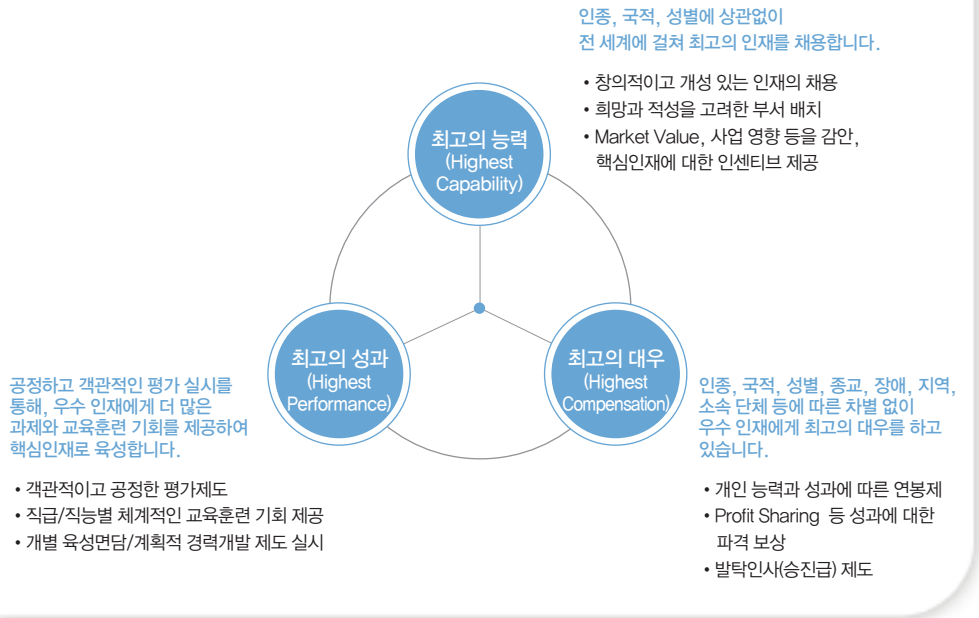
성과에 따른 보상

실행의 기본사조

공평한 기회 제공

장기적 관점

### 3H : 최고의 능력, 최고의 성과, 최고의 대우



또한, 근로기준법의 내용인 15세 미만 아동노동을 금하고 있는 아동노동 금지 규정과 근로자의 자유에 반하여 근로를 강요하지 못하는 강제노동 금지 규정을 준수하고 있습니다.

### 성과에 따른 보상

LG화학은 구성원 개인의 창의와 자율을 바탕으로 성과를 창출할 수 있도록 공정한 기회를 제공하고 있으며, 성과주의 인사원칙을 기초로 경쟁력 있는 급여 및 복리후생을 제공하고 있습니다.



팀장 리더십 향상 과정

**Profit Sharing**

회사의 경영 성과에 따른 성과급

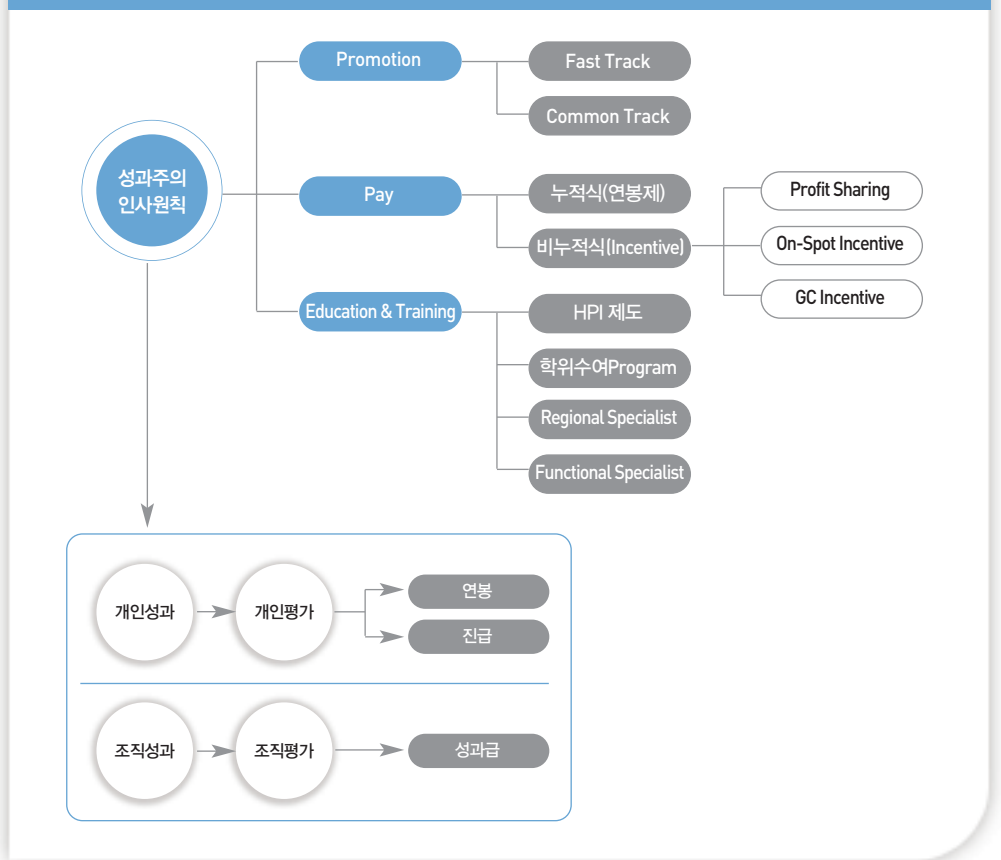
**On-spot Incentive**

개인성과 달성 시점에 기본급의 50~500%를 즉시 보상하는 인센티브

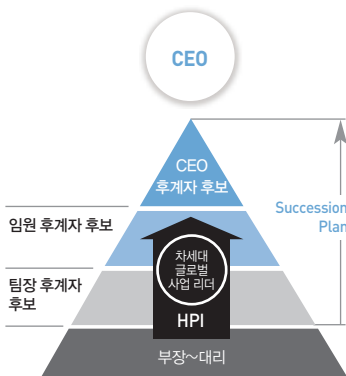
**GC(Golden Collar) Incentive**

시장 가치를 감안하여 핵심인재에 대해 지급하는 인센티브

#### 성과주의 인사원칙에 따른 보상체계



● **핵심인재 육성 체계(HPI, 차세대 글로벌 사업리더, Succession Plan)**



사업부장급 : 1 Post 3 Successors  
 팀장급 / 해외 주요Post : 1 Post 2 Successors

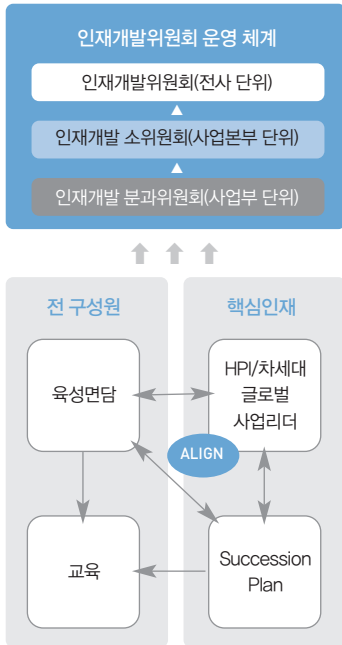
### 인재개발 프로그램

■ **미래 성장사업 강화를 위한 핵심인재 육성**

HPI(High Potential Individual)<sup>31)</sup> 및 차세대 글로벌 사업 리더 프로그램: 차세대 사업가를 조기에 발굴하고 체계적으로 육성하기 위하여 핵심인재를 대상으로 경영 스킬, 외국어 능력, 리더십 역량 등을 학습하고, 직무 역량 개발을 위한 CDP(Career Development Program)<sup>32)</sup>를 개별적으로 수립하여 실행하고 있습니다.

Succession Plan 제도: 사업 수행을 위한 핵심 포지션의 후계자를 조기에 선발·육성하고 리더십을 지속적으로 확보하기 위해 글로벌 역량 및 각 포지션별로 요구되는 업무 전문성 등을 고려하여 매년 포지션별로 2~3명의 후계자 후보를 선발하고, 인재개발위원회에서 육성 계획 및 방법을 논의하여 개인별 맞춤 육성을 지원하고 있습니다.

● **LG화학 인재개발 프로그램**



新연구위원제도: 최고의 기술 확보를 위한 R&D 인재 육성의 일환으로 연구 전문직에 대해서도 임원 수준의 획기적인 보상과 함께 중장기적 관점에서 성과를 창출할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 이를 통해 R&D 인재들에게 비전을 제시하고, 연구개발 활동이 실질적인 사업 성과로 이어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

■ **글로벌 사업 수행을 위한 인재 육성**

Global Standard 교육: 글로벌 조직 역량 강화를 통한 경쟁력 확보를 위해, 글로벌 관점에서 고객과의 접점에 있는 계층을 대상으로 글로벌 스탠다드에 맞는 업무 프로세스, 비즈니스 매너 등의 교육 프로그램을 개발하여 실시하고 있습니다.

영어 사용 및 교육 확대: 영어 공용화 추진의 일환으로 주요 회의 시 영어 사용을 확대하고, 인재개발위원회를 통한 육성 면담 시 영어로 진행하고 있습니다. 특히, Intensive Business English 과정 및 English Business Meeting & Presentation 과정을 실시함으로써, 커뮤니케이션 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께, 핵심사업 전략 수행에 필요한 글로벌 인재 육성을 위해 글로벌 Top 30 MBA 및 국내 우수 대학 파견과 '지역전문가' 프로그램(중국/인도/브라질/러시아/중동 등 전략지역 중심)을 운영하고 있습니다.

■ **LG Way 기반의 교육 프로그램 및 실행력 강화**

LG화학은 전 임직원을 대상으로 LG Way를 기반으로 한 체계적인 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, LG Way형 리더 육성을 위한 '팀장 리더십 향상 과정'을 지속적으로 운영하고 있으며 차세대 성장동력인 사원~대리급의 체계적인 육성을 통한 조직경쟁력 확보라는 목적으로 YG(Young Generation) 육성프로젝트를 실시, 'Together 과정', 'Professional Leader 과정', '우리회사 사업의 이해과정(e-learning)' 등 맞춤형 교육을 마련하여 성과를 창출하고 있습니다.

사업단위별 인재개발위원회 체계 운영: 인재 육성의 실행력 강화를 위하여 사업단위별 인재개발위원회 체계를 운영함으로써 구성원에 대한 육성 면담·평가·진급 및 핵심인재 육성의 기반으로 삼고 있습니다. 또한, 핵심인재 Retention, 인재 육성, 사업 리더 발굴, 노경관계 안정화, 조직문화 만족도 등의 주요 HR 관리 항목에 대해서는 'HR Index'<sup>33)</sup>를 통해 점검함으로써 리더를 포함한 모든 구성원들이 인재 육성에 관심을 갖고 참여할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

**인력 현황**

LG화학의 2009년 말 현재 임직원은 모두 8,337명(정규직 기준)으로 임직원의 85.8%가 본사 외 사업장에서 근무하고 있습니다. 성별로는 남성 7,597명, 여성 740명으로 구성되어 있습니다. 2009년 당사 신규고용자는 총 592명으로, 이 중 남성은 89.0%, 여성은 11.0%입니다. 2009년 퇴직자는 총 214명으로 이 중 남성은 83.6%, 여성은 16.4%입니다. 연말 인원 기준 퇴직율은 2.6%이며 최근 퇴직율은 지속적으로 감소하고 있습니다.





리더십 향상과정



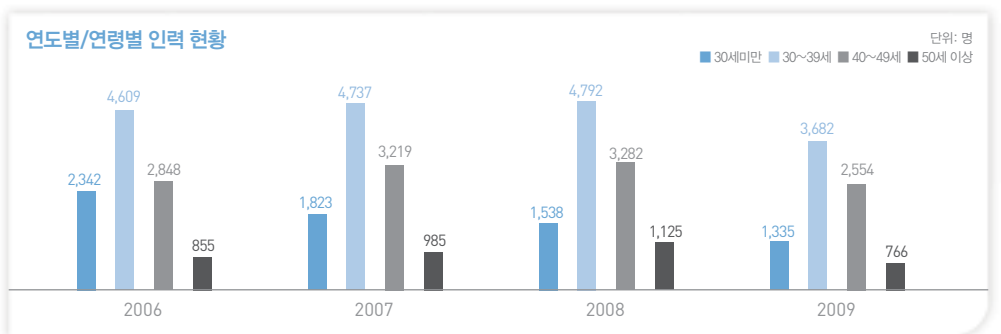
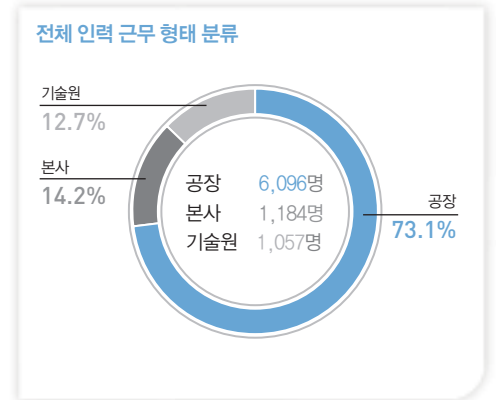
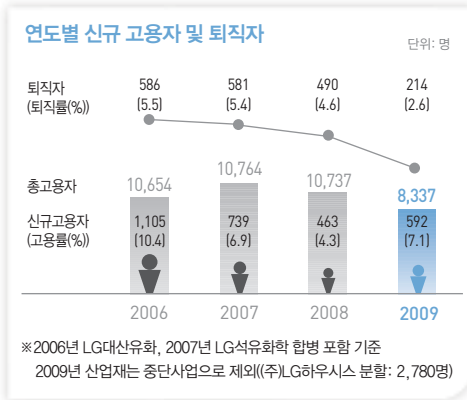
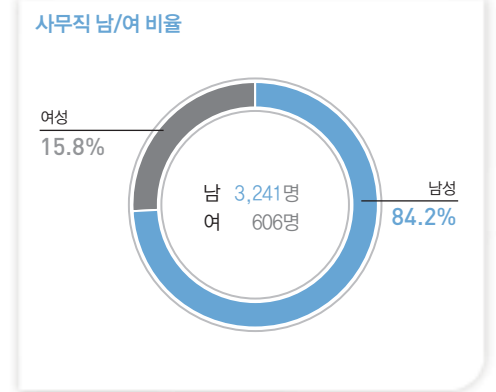
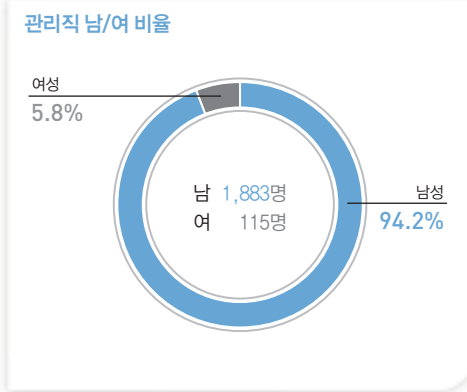
인재개발 글로벌 교육과정



BC Tour 및 Tech Fair



중국 리더십 향상과정



## 해외사업 현지화 가속을 위한 해외인재 확보 및 육성

당사는 해외사업 현지화 가속을 위하여 현지 우수 인재의 확보 및 육성을 강화하고 있습니다. 특히 중국지역을 중심으로 현지인에 의한 경영을 통해 주요 해외법인의 현지화를 추진하고 있습니다.

### 해외 인력 운영 현황

당사는 2009년 말 기준으로 총 14개국(중국, 대만, 인도, 베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 일본, 미국, 브라질, 독일, 폴란드, 터키, 러시아)에 진출하고 있으며, 총 26개의 현지법인 및 지사를 운영하고 있습니다. 전체 해외인원은 5,652명으로 이중 현지사원은 총 5,520명(97.6%)입니다.

이중 중국지역 해외인원은 4,604명으로 전체 해외인원의 81.5%이며, 현지사원은 4,508명입니다. 또한, 중장기적인 현지사원 핵심인재 육성 차원에서 Part Leader 이상 Post 현지화율을 현재의 76%에서 2010년 말까지 83% 이상으로 확대하는 것을 목표로 하고 있습니다. 인도지역의 해외인원은 총 301명으로 전체 해외 인원의 5.3%를 차지하고 있습니다.

■ **현지사원 채용 절차**

현지사원 채용 절차로는 중국지역의 경우, 각 법인별 지역 내 중점 대학교의 캠퍼스 리크루팅을 통하여 신입 사원을 적극적으로 확보하고 있으며, 현지 사업에 반드시 필요한 역량을 갖춘 우수 인재의 경우에는 수시 경력 사원 채용을 통하여 선발하고 있습니다. 유럽의 경우, 관리자급 이상의 경력사원은 현지채용회사를 적극적으로 활용하여 우수 인재 영입 노력을 계속하고 있습니다.

■ **인재 육성 프로그램**

본사 파견사원의 업무역량을 대체하여 현지사업을 리드할 수 있는 현지 인재를 육성하기 위하여, HPI제도 운영, 본사 교육 실시 및 HR/재경 등 기능별 담당자 워크숍 개최, LG Way 교육 전파 및 체화 등 조기에 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.

**복리후생**

LG화학은 임직원이 업무에 몰입할 수 있도록 보다 안정적인 생활 및 건강한 삶을 지원하여 임직원의 자긍심을 고취시키고, 일하기 좋은 직장 분위기를 조성할 수 있도록 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

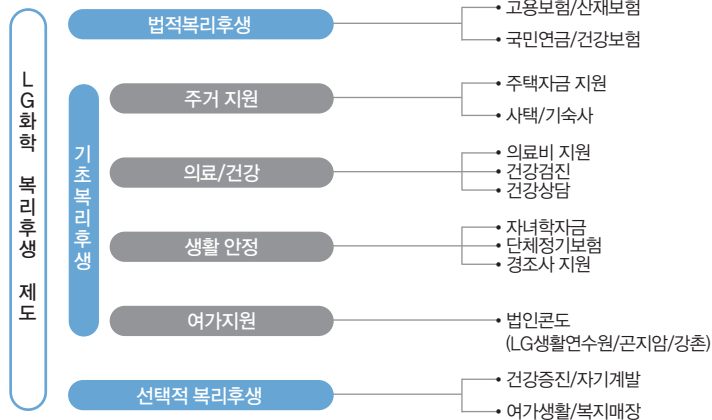
특히 선택적 복리후생 제도는 임직원의 WLB(Work & Life Balance, 일과 생활의 균형)를 적극적으로 지원 하기 위해 2006년부터 도입된 제도로서 임직원 개인이 자유롭게 항목을 선택/사용할 수 있도록 하여 개인의 취향에 따라 교양강좌, 외국어, 스포츠/레저 등 다양한 여가 활동 및 자기개발 활동을 펼칠 수 있도록 지원 하고 있습니다. 또한, 매년 복리후생 가이드북 발간 및 정기적인 임직원 의견 청취를 통해 복리후생제도를 지속적으로 개선함으로써 임직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.

● **선택적 복리후생제도**



대산공장 사택 내 Family Center

**LG화학 복리후생 제도**

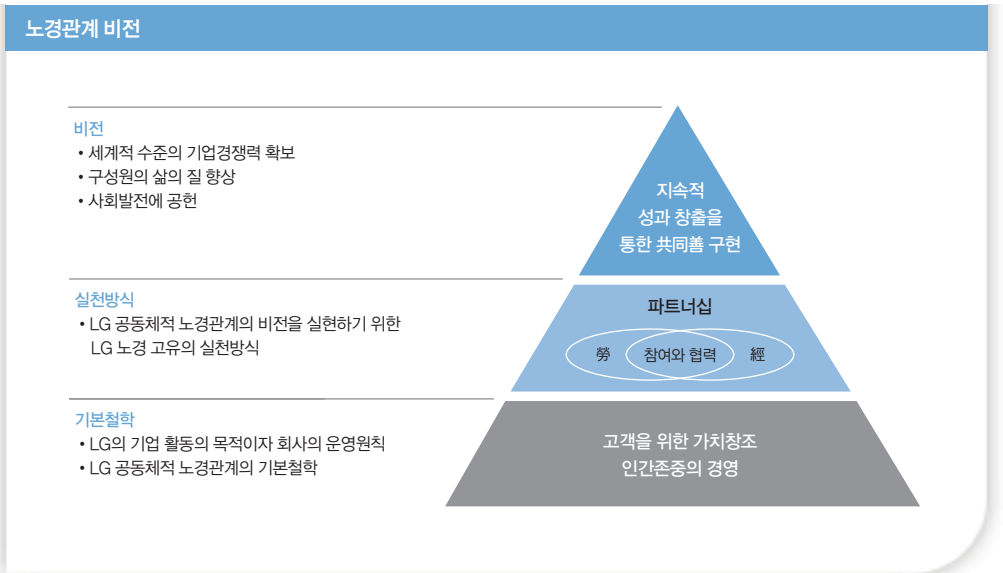


## 노경협력

LG화학은 노동조합과의 관계를 수직적 개념의 '노사관계'가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 관계인 '노경관계'로 인식하고 있습니다.

### 공동체적 노경관계 비전

LG화학은 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'의 기본철학을 참여와 협력의 노경 파트너십 구축으로 실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하고, 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계의 지향점을 달성하는 것을 노경관계 비전으로 삼고 있습니다.



### 노경관계 3차원 모델

LG화학은 공동체적 노경관계 실현을 위해 노경관계에 상호 관련을 맺고 있는 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경협력 모델을 운영하고 있습니다. 기업경영 차원에서는 투명경영, 열린경영을 통해 회사와 종업원의 가치를 제고하고, 작업현장 차원에서는 강한 팀워크와 혁신을 통해 최고의 생산성을 확보하며, 단체교섭 차원에서는 합리적 노경관행과 생산적 교섭문화를 바탕으로 사업지향적 노경 파트너십을 구축하는 것을 노경협력 방향으로 설정하고 있습니다. 또한, 노경간 체결된 단체교섭은 노동법률에 따라 전 직원에게 적용하고 있으며, 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과 사전에 충분한 기간을 두고 성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경협력의 기반을 강화하였습니다.



HR 공유회



조직활성화 프로그램



2009년 노경합동 워크숍

■ 노경협력 주요 활동 사례

기업경영 차원

LG화학은 경영진의 ‘사원과의 대화’와 CHO의 ‘HR 공유회’ 등을 통해 경영진의 현장경영을 강화하고, 각 사업부문별로 총 11개의 사원협의체를 운영하여 경영총과의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 매년 조직만족도 서베이를 통하여 경영 활동에 대한 구성원의 신뢰 수준을 측정하고 개선 포인트를 도출하고 있습니다.

작업현장 차원

팀워크 증진을 위한 각종 조직활성화 프로그램 운영과 함께 일선 관리자의 고충처리 권한을 강화하여 현장 완결형 인사관리 체계를 정착시키고, 노경합동의 산업안전보건위원회 활동을 통해 지속적으로 작업환경을 개선하며, 구성원들의 글로벌 마인드 및 국제 경쟁 환경에 대한 이해 제고를 위해 해외산업연수를 지속적으로 실시하고 있습니다

단체교섭 차원

매 분기별 노경협의회를 통하여 경영성과를 공유하고 주요 노경 현안들을 협의하며, 인사/복지제도 개선 시에는 노경공동TFT를 운영하고 있습니다. 또한, 매년 임단협 교섭에 앞서 노경합동 워크숍을 실시하여 노경간의 공동 발전 방안을 논의하며, 임단협 시에는 실무위원회를 구성하여 생산적인 교섭문화 정착을 도모하고 있습니다.

■ 노경협력의 성과 창출

LG화학은 참여와 협력을 바탕으로 한 ‘3차원 노경협력 모델’ 프로그램을 통해 6년간 무분규 임단협을 타결 하였습니다. 2009년 임단협에서는 경제위기 상황에서 위기 극복을 위해 임금동결에 합의함과 동시에 안정적인 고용 유지를 위한 고용안정협약서를 체결하여, 새로운 노경협력 모델을 창출하였습니다. 이러한 노경협력의 성과는 회사의 경쟁력 강화와 함께 구성원들에게 최고 수준의 근로조건과 복지를 제공하는 원천이 되고 있으며, 국내 노경관계 안정에 크게 기여하였다는 평가를 받고 있습니다.

▼ 2009년 노경협의회 주요 이슈 ▼

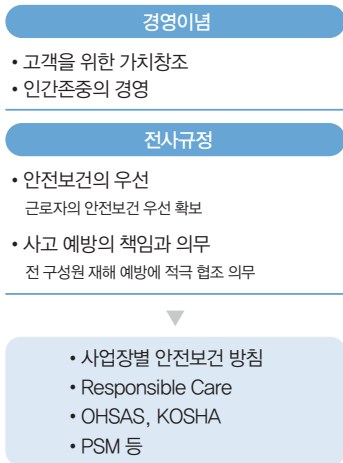
구분	내용
성과급	성과급 지급 기준 공유 및 규모
인력운용	주요 사업장 인력 운영/배치 협의
	직장 내 보육시설 운영 관련 협의
복지시설	사업장 내 노후 복지시설 보수 관련 협의
	복지 지원 관련 협의
기타	회사 주요 일정 공유
	노경공동 일정 조정 협의

# 안전 · 보건

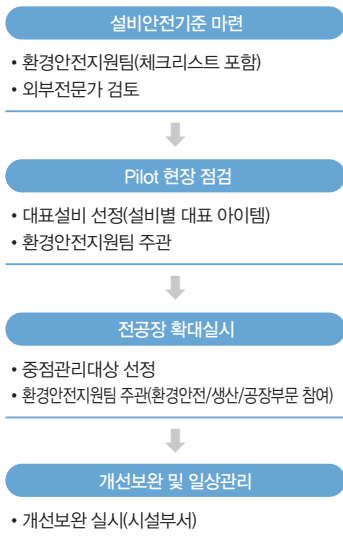
사 회

LG화학은 경영이념에 따라 임직원을 포함한 회사의 모든 이해관계자들의 안전 · 보건을 최우선으로 하여 생산, 구매, 판매 및 서비스 등 전 분야에서 지속적인 개선 활동을 전개하고 있습니다.

● 안전보건경영시스템



● 여수공장 고위험설비 기획진단 Flow



안전 · 보건경영 시스템

경영이념과 전사안전관리규정을 바탕으로 각 사업장은 안전보건에 대한 방침을 수립하고 있습니다. 경영의 전 과정에서 위험성평가, 교육훈련, 비상대응 등 안전 · 보건사항을 고려하고 지속적인 개선을 위해 법적 사항인 PSM(Process Safety Management)<sup>34)</sup>은 물론 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등의 안전 · 보건 경영 시스템을 도입, 운영하고 있습니다. 또한, 보다 효율적이고 나은 성과를 창출하기 위해 화학기업의 자발적 지속가능 프로그램인 Responsible Care를 기반으로 하여 각종 안전 · 보건 시스템을 통합, 정비하여 운영하고 있습니다.

안전관리 개선 활동

각종 산업재해 예방 및 요인 제거를 위해 각 사업장별 안전 관련 방침 및 목표를 수립하고, 안전진단, 교육 · 훈련 및 기타 프로젝트를 수행하고 있습니다. 본사 주관으로 담당자 기술교류회를 겸한 진단 및 연수원, 물류센터 등 비제조 사업장의 소방안전진단을 실시하고 있으며, 각 사업장에서는 자체 안전진단을 실시하고 있습니다. 여수공장의 경우 2008년부터 중대사고 예방을 위해 고위험설비에 대한 자체 기술기준을 수립하여 현장 점검을 통해 문제점을 개선 · 보완한 바 있으며, 2009년에는 암모니아 냉동기 등 5개 설비에 대해 진단을 실시하였습니다.

산업재해 예방 활동에 있어서 가장 중요한 활동 중 하나가 교육훈련입니다. LG화학은 작업자의 집합교육의 비중을 줄이는 대신 부서 또는 교대조 중심의 위험예지훈련, 아차사고 사례 공유 등 업무와 밀접하게 연관된 실질적인 교육을 강조하고 있습니다.

■ 보험 RM(Risk Management) 프로젝트 추진

LG화학은 보험 RM(Risk Management) 프로젝트를 수행하여, 각종 화재폭발성 물질을 다량 취급하는 데 따른 리스크를 과학적인 툴을 이용하여 최소의 비용으로 관리하고 있습니다. 위험을 관리하는 방안인 위험 보유(Risk Retention), 위험 회피(Risk Avoidance), 위험 경감(Risk Mitigation), 위험 이전(Risk Financing) 가운데 위험 경감 및 위험 이전 등을 위한 RM 활동을 통하여 보험료 등의 위험관리 비용 감소, 기업위험관리(Loss Control Guideline) 기준 수립 및 최적의 위험관리 감소 방안 수립 등의 효과를 거두고 있습니다.

2009년 보험 RM 활동으로 오창테크노파크를 대상으로 한 MFL(Maximum Foreseeable Loss)<sup>35)</sup> 분석을 수행하여 위험개선방안의 비용과 효과를 분석하였으며, 2010년부터는 전 사업장에 점진적으로 적용할 예정입니다.

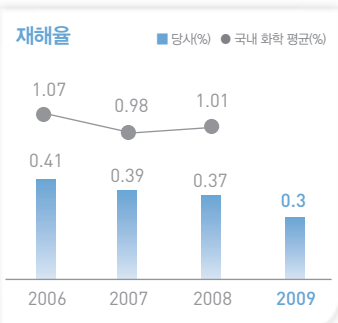


산업안전 보건위원회 워크숍

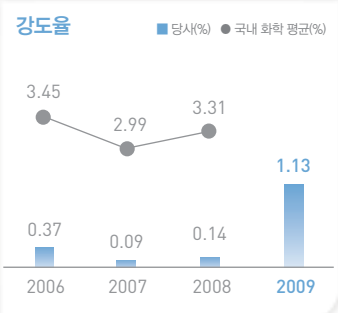


광학소재 건강캠페인

LG화학 보험 리스크 관리 전략



\*재해율 =  $\frac{\text{재해자}}{\text{근로자}} \times 100$



\*강도율 =  $\frac{\text{총 근로손실일}}{\text{연근로시}} \times 100$

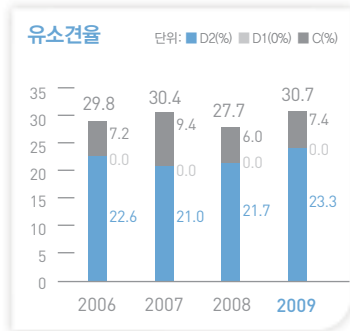
산업재해에 대한 지표로서 재해율, 천인율, 빈도율 및 강도율 등이 있습니다. LG화학은 사고 예방에 대한 성과지표로서 재해발생빈도를 나타내는 재해율과 재해의 크기를 나타내는 강도율을 활용하고 있습니다. 산업 재해는 지속적으로 감소하는 추세입니다. 2009년 산업재해 내용을 보면 Off-Site 사고가 8.0%를 차지하고 있으며, 산업재해 중 골절상이 많아 근로손실일수가 90일을 초과하는 사고가 20.0%로 2008년(42.5%)보다 감소하였으나 두 건의 중대재해사고로 인해 강도율이 높아졌습니다.

중대재해사고 중 하나는 배관작업 중 폭발성가스 누출에 의한 화재사고로 발생한 것으로 작업절차, 설비/기술 요인, 관리적 요인 및 응급구조 등 전면에 대한 구체적인 대책을 마련하였습니다. 또 다른 사고는 작업자가 필름 롤에 신체가 협착되어 발생한 사고로 작업공간을 확대하여 불안정한 자세를 예방하고 안전바 및 비상스위치를 확대 설치하여 근본적으로 사고를 방지할 수 있도록 조치를 하였습니다.

▼ 2009년 산업재해 현황 ▼

재해규모 (손실일수)	On-Site		Off-Site	계
	On-Job	Off-Job	아유회/체육행사	
90일 이하	72%	-	8%	80%
90일 초과	20%	-	-	20%
계	92%	-	8%	100%

\* On-Site: 사업장 내부    Off-Site: 사업장 외부    On-Job: 작업 중    Off-Job: 작업 외(휴식 등)



※ 근무연수 증가와 직원 평균 연령 상승으로 인한 유소견율 증가

- C(요관찰자)  
질병으로 진단될 우려가 있어 추적관찰이 필요한 자
- D1(직업병 유소견자)  
직업성 질병의 소견을 보여 사후관리가 필요한 자
- D2(일반질병 유소견자)  
일반질병의 소견을 보여 사후관리가 필요한 자

### 건강증진을 위한 활동

LG화학은 일반 또는 직업성 질환 예방을 위한 현장 순회진료, 건강정보 제공, 근골격계질환 예방을 위한 물리치료, 사업장에서 흔히 발생하며 회복이 어려운 소음성 난청에 대한 전문기관과의 공동 예방 활동 등 여러 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다.

근로자의 건강상태를 보면 작업환경, 여건 등에서 기인한 질병은 거의 나타나지 않고 있으나, 현재 서구식 식습관, 운동부족 및 흡연 등으로 인해 사회 문제화되고 있는 성인병 질환과 각종 스트레스로 인한 정신적 질환의 비중이 점차 증가하고 있습니다. 이에 여수공장은 임직원의 가족력 및 생활습관을 DB화 하여 개인별 맞춤형 종합검진을 실시하였고, 각 사업장별로 체력측정시설 및 운동시설의 확충과 운동처방사 초빙, 금연·절주 캠페인 전개 및 성인병 상담 등의 활동을 강화하고 있으며, 전 사업장에 심장마비환자 발생에 대비 쉽게 심폐소생술을 할 수 있는 자동제세동기(Automated External Defibrillator, AED)<sup>36)</sup>를 설치 운영하고 있습니다. 또한, 본사에는 심리상담사를 두어 성격유형검사(MBTI), 스트레스에 의한 심리 상담 등을 실시하고 있습니다.



상반기 대산공장 건강검진

### 맞춤형 종합검진 실시

#### 추진배경 및 활동내용

##### 활동 배경

- 최근 뇌·심혈관계 질환에 대한 사회적 관심 고조
- 여수공장 임직원 뇌·심장질환 환자 발생률 증가 추세로 발병자에 대한 조기발견 및 치료 절실
- 2명(2006년) ▶ 10명(2007년) ▶ 10명(2008년)

##### 활동 내용

##### 남보다 '먼저'

- 전사 최초로 전 임직원 대상 대사증후군 및 뇌·심혈관계 질환에 대한 발병위험도 평가 수행
- 전 임직원의 질환에 대한 발병 위험도 평가 수행
- 전 임직원의 가족력+생활습관 분석, 전산화

##### 남보다 '빨리'

- 발병 위험도별 대상자 그룹핑 및 평가 매트릭스 작성, 관리
- 2009년 종합 검진시 개인별 맞춤형 종합검진 실시

##### 남보다 '자주'

- 종합검진 현황 모니터링
- 뇌·심혈관계 질환자 발생시 철저한 관리 (전문의에 의한 철저한 정기의학 상담)

#### 개인별 맞춤형 종합검진 서비스

##### 개인별 Data 분석

- 종합검진, 특수/일반 검진 결과분석
- 가족력+생활습관 조사표 분석

##### 위험도 평가 및 Grouping

- 뇌·심혈관계 질환 발병도 및 대사 증후군 평가
- 위험도별 대상자 그룹핑(발병위험도에 따라 9등급 분류)

##### 검진제한 Matrix

- 종합검진시 대상자 그룹별 제안 우선순위 기록

##### 맞춤형 검진 실시(3/10~)

- 개인 E-mail을 통한 맞춤형 검진 제안(위험도군에 속한 대상자 한정)

##### 향후 과제

- 서비스 결과에 대한 신뢰도 평가
- 질환자 발생시 전문의에 의한 철저한 사후관리
- 발생위험 그룹별 운동방법 등 건강관리 제안

# 협력회사 파트너십

사 회

LG화학은 금융 지원, 교육 지원 및 혁신 활동 지원 등을 통해 협력회사 역량을 강화하는 한편, 협력 회사 선정 시 자유경쟁의 원칙에 따라 평등한 기회를 부여하여 신뢰에 입각한 협력 관계를 구축해 나가고 있습니다.

## 협력회사 선정 및 평가

### 투명하고 공정한 협력회사 등록 및 선정

LG화학은 자격을 겸비한 모든 회사에게 등록 및 선정에 참여할 수 있도록 OPEN(Open Purchasing Electronic Network)<sup>37)</sup> 구매시스템을 통해 협력회사 등록 및 선정 절차를 진행하고 있습니다. 등록 신청, 선정 기준 및 절차, 신규 거래업체에 대한 선정 평가 기준 등 각 절차에 관한 사항에 대해 자의적 해석의 우려가 없도록 OPEN 구매시스템에 구체적으로 설명해 놓았으며, 상시 공개하여 투명성을 높이고 있습니다.

### 환경, 안전, 노동 법규 준수를 기반으로 한 윤리경영 실천 업체 선정

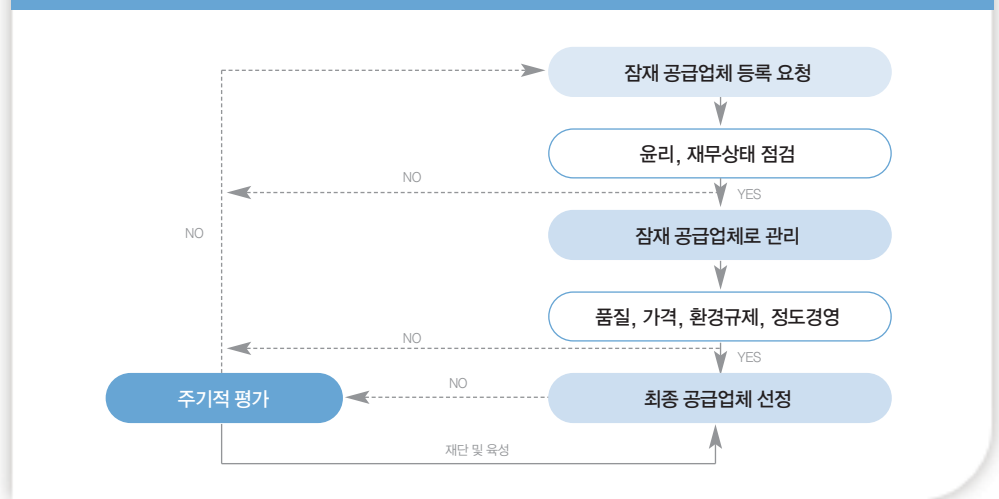
협력회사 등록 시에는 RoHS, REACH 등과 같은 환경, 안전 관련 법규 준수 여부, 윤리경영 실천 여부, 노동 관련 법규 준수 여부 등을 확인하고 이에 적합한 업체만을 협력회사로 등록하고 있습니다. 등록 후에도 주기적 협력회사 평가를 통해 지원, 육성 또는 퇴출을 실시하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

평가는 공급업체 평가시스템을 통하여 이루어지고 있으며, 해당 공급업체는 평가결과를 공급업체 평가시스템에서 바로 확인하여 취약한 부분에 대해서는 경쟁력을 갖추도록 유도하고 있습니다.



협력회사 교육

### 협력회사 선정 및 평가절차







OPEN 구매시스템

구매통합전산시스템(OPEN)

**OPEN System**  
(Open Purchasing Electronic Network)

---

**정보 공유**

- 공지사항
- 홍보/교육-환경규제, REACH 대응
- 설문조사

---

**효율적 업무 지원**

- 계약서 작성
- 납품서 작성
- 세금계산서 발행
- 전자공인인증서 도입

■ OPEN 구매시스템

LG화학은 거래의 투명성을 확보하고 협력업체와 커뮤니케이션을 활성화하며, 효율적인 업무를 지원하기 위해 구매통합전산시스템인 OPEN(Open Purchasing Electronic Network) 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2010년에는 OPEN 시스템을 보다 간편하고 사용하기 쉽도록 개선할 예정이며, 해외 J/V까지 확대를 고려하고 있습니다.

협력회사 상생 협력

■ 협력회사 경영혁신 지원

LG화학은 협력회사와 상생을 위하여 하도급업체를 대상으로 금융 지원, 대금지급조건 개선, 품질/기술개발 지원, 인력/교육 지원, 경영 지원 등 5대 상생 지원 체제를 정립하여 운영하고 있습니다.

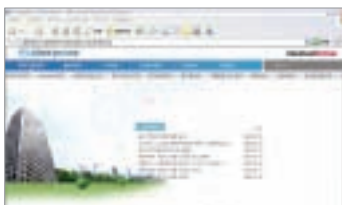
협력회사의 원자재 및 설비 구입비에 대한 직접적인 금융 지원과 LG화학 상생펀드, 패밀리론 등을 통한 간접 금융 지원을 통해 금융난을 겪고 있는 협력회사를 지원하고 있습니다. 또한, 협력회사의 기술 수준 제고를 위하여 기술교류회를 통해 제품 국산화, 신제품 및 신기술 개발을 위한 인력·기술·정보·분석장비 등을 지원하고, 협력회사의 기술 보호를 위하여 특허 출원이 필요한 경우 특허 등록을 지원하는 등 협력회사 스스로 경쟁력을 갖출 수 있도록 지원 체제를 유지하고 있습니다. 이외에 협력회사에 대한 환경, 안전, 보건교육을 무상으로 실시하고 6시그마 등 혁신 활동을 지원하고 있습니다. 또한, LG화학은 협력회사와 공정거래 질서를 확립 및 지속가능한 상생 모델을 구축하기 위하여 공정한 계약 체결, 공정한 협력회사 선정·운영, 불공정한 거래의 사전 예방 등 3대 가이드라인을 상생 경영의 주요한 원칙으로 정립하여 실행하고 있습니다. 우수 협력 회사들에 대해 현금결제 비율을 높여 2009년 105억 원을 지원하였습니다.

▼ 협력회사 상생 협력 지원 체제 ▼

지원 체제	세부 내용
금융 지원	LG화학 상생펀드, 패밀리론
대금지급조건 개선	현금결제 비율 높임
품질·기술개발 지원	기술개발 인력·기술·정보·분석장비 지원
인력·교육 지원	안전·보건 교육 실시
경영 지원	6시그마 등 혁신 활동 지원

■ 협력회사의 환경경영 수준 제고

LG화학은 협력회사에서 발생할 수 있는 환경문제를 예방하고 환경영향을 최소화하여 환경친화적 기업경영을 유도하고 있습니다. 이를 위해 'Eco-SCM 내규' 를 마련하여 협력회사에 대한 환경관리 활동을 지원·관리 하고 있습니다. 2008년에는 REACH 사전등록을 100% 완료하였고, 이후 신규 구매하는 품목들에 대해서도 REACH, 수입화학물질 및 RoHS 등 각종 환경규제에 대해 사전 점검하는 내부 프로세스를 구축하여 실행하고 있습니다. 이를 바탕으로 REACH 본등록 일정에 따라 TFT를 구성하여 국내사업장뿐만 아니라 해외 법인의 REACH 본등록 지원 및 교육을 실시하고 협력회사에 대해 REACH 본등록 후속 지원을 통해 EU 수출 지원을 계획하고 있습니다.



공급업체 평가시스템

# 사회공헌

## 사회

LG화학은 일시적 기부나 자선의 차원을 넘어 '창조적 자본주의' 관점에서 교육, 복지, 지역사회 지원, 해외 사회공헌의 네 가지 분야를 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

### 기업시민 의식

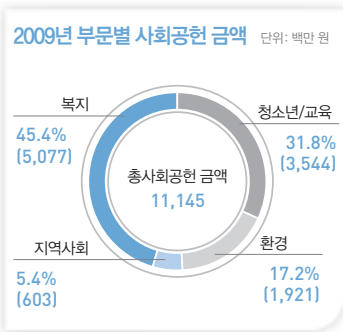
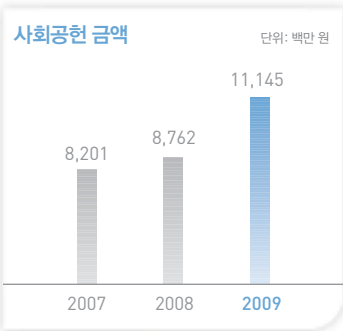
LG화학은 대한민국 화학산업의 선도 기업으로서 국가경제 발전에 기여한다는 기존의 '시장경제 자본주의'를 충실히 실천하는 기업에서 한걸음 더 나아가 다양한 사회공헌 활동을 통해 우리사회의 소외된 이웃의 삶을 개선하는 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 '창조적 자본주의'를 실천하고 있습니다.

### 사회공헌 방향

LG화학은 보다 체계적인 사회공헌 활동 전개를 위하여 '교육', '복지', '지역사회 지원', '해외 사회공헌'이라는 네 가지 주요 활동분야를 선정하여 사회공헌 활동을 활발히 전개해 나가고 있습니다.

화학기업으로서의 전문성을 활용하여 청소년의 과학기술에의 관심을 높이고 영재 육성에 기여하고자 '교육' 분야 사업을 활발히 전개해 나가고 있습니다. 또한, 청소년이아말로 대한민국의 미래를 이끌어 나갈 희망이라는 확고한 신념 아래 청소년 복지 차원의 '교육' 사업을 활발히 전개해 나가고 있습니다. 한편, 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 모두가 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 상대적 소외 계층을 위한 '복지' 분야 사업을 4대 중점 분야 중 하나로 선택하여 활동을 전개하고 있습니다.

LG화학은 지역사회와 함께 지속 성장해 나간다는 확고한 의지를 바탕으로 '지역사회 지원'을 사회공헌의 중요한 한 축으로 설정하고 지역사회와 연계한 다양한 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다. 또한, LG화학은 현지 법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매기지뿐만 인식하지 않고 해당 국가에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하고자 '해외 사회공헌' 활동을 중점 분야로 설정하여 활동을 펼치고 있습니다.



### 사회공헌 활동 비전 및 주요 활동 내용

**VISION: CITIZEN PARTNER**  
청소년들에게 미래의 솔루션을 제공하는 기업시민 파트너

교육	복지	지역사회	해외 사회공헌
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화학탐구 프론티어 페스티벌</li> <li>- LG화학 화학캠프</li> <li>- 주니어 공학교실</li> <li>- 저소득 가정 어린이 영어캠프</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 희망 가득한 교실 만들기</li> <li>- 어린이 도서관 지원사업</li> <li>- 뮤지컬 홀리데이</li> <li>- 사랑의 연탄나눔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- LG화학 봉사 Day</li> <li>- 1사 1촌 자매결연</li> <li>- 지역농산물 구매 운동</li> <li>- 영정사진 촬영 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 우수인재 육성 장학사업</li> <li>- 지역사회 복지사업</li> <li>- 환경보호/긴급구호</li> </ul>

'창조적 자본주의' : 2007년 MS의 빌 게이츠 회장이 32년 만에 하버드 대학 명예졸업장을 받는 자리에서 처음 주장한 말로서, 이는 전통적인 기부나 자선의 의미를 넘어, 시장의 힘과 작동원리를 활용해서 가난한 사람들과 불평등을 겪고 있는 사람들을 도울 수 있는 강력한 시스템을 만들자는 개념이다. 즉 자본주의의 근본정신을 훼손하지 않으면서, 기업이 이윤 추구와 더불어 빈곤층의 삶을 개선하는 활동에 노력을 기울여 나가는 것이다. 이 말은 2008년 다보스 포럼에서 빌 게이츠가 다시 한 번 주장하면서 관심을 받고 있다.

● **사회봉사단 조직도**



**사회공헌 활동 조직**

LG화학의 사회공헌 활동은 LG화학의 태동에서부터 그 역사를 함께 하여왔습니다. 자율과 창의를 중시하는 기업문화에 따라 임직원의 자발적인 모임과 봉사 활동을 지원하는 것으로부터 시작된 LG화학의 사회공헌 활동은 지난 2004년 선진 기부제도인 매칭 그랜트<sup>38)</sup> 방식의 ‘트윈엔젤기금’을 도입함으로써 한걸음 도약하게 되었습니다.

2008년 5월에는 보다 조직적이고 체계적인 사회공헌 활동을 전개하기 위하여 사회공헌 활동의 기획 및 운영을 담당하는 사회공헌 전담부서를 신설하고 상시 인력을 채용하였으며, 7월에는 전국의 10개 사업장 사회봉사단을 통합하여 CEO를 단장으로 한 총 4천여 명의 LG화학 사회봉사단을 정식으로 발족하였습니다. 2009년 3월에는 전사 사회공헌 담당자 워크숍을 실시하여, 사회공헌 활동 추진 전략 및 사업장별 우수사례를 공유하였습니다.

▼ **사회봉사단 활동 현황** ▼

연도	자원봉사 그룹	총 활동건수	총 봉사시간	참여인원
2007년	82개	782	4,306	7,423
2008년	82개	1,175	5,056	9,511
2009년	69개	1,085	4,424	7,398

※ 2009년 4월 분사한 LG하우시스 활동이 집계에서 제외됨에 따라 일부 감소함

**운영 방법**

LG화학의 사회공헌 활동은 전담조직에서 직접 운영하는 ‘LG화학 사회공헌 사업’과 기부금을 통해 운영하는 ‘지정기탁 사업’ 그리고 임직원들의 자발적인 참여에 의한 트윈엔젤기금과 자원봉사 활동으로 이루어지는 ‘사회봉사단 활동’으로 운영되고 있습니다.



LG 사회공헌 슬로건



LG화학 화학캠프 티셔츠

■ **LG화학 사회공헌 사업**

‘LG화학 사회공헌 사업’은 청소년 교육 및 복지사업을 주된 목적으로 하여 회사 차원에서 직접 기획 및 운영하고 있는 사업을 의미하며, 화학기업의 특성을 반영하여 운영하는 Outreach Program<sup>39)</sup>인 ‘화학탐구 프론티어 페스티벌’, ‘재미있는 화학! LG화학 화학캠프’ 등이 이에 해당됩니다. 사업 내용에서도 알 수 있듯이 ‘LG화학 사회공헌 사업’은 상대적 소외 계층이면서 동시에 미래 한국 사회의 주역을 담당하게 될 청소년들을 대상으로 과학과 관련된 다양한 교육과 저소득 청소년 복지사업을 실시함으로써 향후 미래를 이끌어 갈 과학 인재 발굴과 과학기술 발전을 도모하고 있습니다.

■ **지정기탁 사업**

‘지정기탁 사업’은 폭넓은 소외계층의 사회안전망 구축을 위하여 매년 사회복지공동모금회에 기부하는 금액 중 일부를 지정기탁하는 방식으로 운영되고 있습니다. 2009년에는 기탁금 21억 원 중 10.5억 원을 ‘지정기탁 사업’에 사용하였으며 ‘소외지역 어린이 도서관 지원사업’, ‘소외아동 영어캠프’, ‘뮤지컬 홀리데이’ 등이 이 사업에 해당됩니다. LG화학은 ‘지정기탁 사업’을 통해 다양한 소외계층에게 보다 질 높은 혜택을 줄 수 있는 사업자를 선정하여 매칭시켜 줌으로써 그 효과를 극대화하기 위하여 노력하고 있습니다.



트윈 사회봉사단



특수수지/BPA 사회봉사단

### ■ 사회봉사단 활동

‘사회봉사단 활동’은 약 4,000여 명으로 구성된 LG화학 사회봉사단원들이 주축이 되어 주로 지역사회 발전을 위한 자발적인 기금 모금과 자원봉사 활동에 의해 운영되고 있습니다.

LG화학은 회사 차원의 사회공헌 사업과 기부 활동 외에도 임직원들의 자발적인 참여에 의한 ‘LG화학 트윈 엔젤기금(Twin Angel Fund)’을 지난 2005년부터 모금해 오고 있습니다. ‘트윈엔젤기금’이란 임직원 모금 금액과 동일한 금액을 회사에서 출연하는 선진국형 매칭 그랜트 펀드로, 희망자에 한해 임원은 기본급의 1%, 직원은 2,008원(2X1,004원)을 1구좌로 하여 최대 10구좌까지 본인이 정한대로 급여에서 공제하게 됩니다. 2009년 현재 국내 임직원의 약 45%에 해당하는 3,761명이 기금에 참여하고 있으며, 연간 약 5억 원의 기금을 적립하여 다양한 자원봉사 활동에 사용해 오고 있습니다.

### ▼ 트윈엔젤기금 임직원 모금 현황 ▼

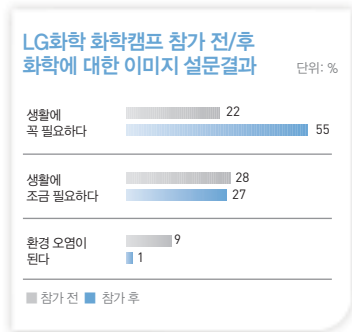
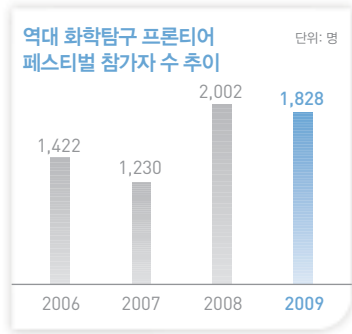
단위: 천 원

구분	여수	청주	오창	나주	익산	기술원	소계
도입시기	2005. 5	2005. 7	2005. 4	2007. 5	2005. 10	2005. 5	
2006	95,387	51,598	32,186	-	8,574	28,366	216,111
2007	99,715	48,676	38,240	7,347	12,500	34,285	240,763
2008	117,068	42,000	39,964	4,457	13,325	37,000	253,814
2009	120,464	오창통합	54,834	5,490	12,988	37,102	230,878
참여율 (임직원)	99% (1,982명)	-	44% (1,119명)	100% (219명)	63% (158명)	28% (283명)	총 3,761명

※ 2009년 4월 LG하우시스 분사에 따라 참여인원 및 총 모금액이 약간 감소하였으며, 분사 이후 청주 전자공장 기금은 오창에서 통합하여 운영함

각 단위 조직별로 구성된 전국의 7개 사업장 1개 연구소의 총 69개의 사회봉사단이 펼치고 있는 ‘사회봉사단 활동’은 연간 활동 건수만 1,000건 이상에 이르며, 총 봉사활동 시간도 4,400여 시간에 이르고 있습니다. ‘희망 가득한 교실 만들기’, ‘주니어 공학교실’, ‘LG화학 봉사 Day’ 등이 사회봉사단의 대표적인 활동입니다.





화학탐구 프론티어 페스티벌 시상식



주니어 공학교실

## 부문별 활동 - 교육사업

### ■ 화학탐구 프론티어 페스티벌

LG화학은 21세기 과학기술 영재를 육성하고 고교생들의 화학에 대한 관심을 고취시키기 위하여 한국석유화학공업협회, 한화석유화학, 삼성토탈, SK에너지, 호남석유화학과 함께 전국의 고교생들을 대상으로 하여 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프론티어 페스티벌'을 실시하고 있습니다. KAIST가 주관하는 동 대회는 2004년을 시작으로 하여 2009년 6회 대회에 이르기까지 총 4,309개 팀(8,618명)이 참가하였으며, 점차 그 참가 규모가 커지는 등 명실공히 고교생을 대상으로 한 최고, 최대의 경진대회로 자리잡아 가고 있습니다. 상위 입상자에 선정된 학생들에 대해서는 해외연수 및 주최사 입사 시 특전 부여 등 혜택을 제공하고 있습니다.

### ■ 재미있는 화학! LG화학 화학캠프

LG화학은 중학생을 대상으로 하여 일상 생활과는 멀게만 느껴지는 화학에 대해 다양한 화학실험 및 캠프 생활을 통해 조금 더 쉽고 재미있게 다가설 수 있도록 하기 위하여 매년 방학을 이용하여 화학캠프를 진행하고 있습니다.

2005년 화학기업의 특성을 반영한 Outreach Program의 개발을 통해 처음 선보인 '재미있는 화학! LG화학 화학캠프'에는 매년 4~5회에 걸쳐, 700여 명의 중학생들이 참가하고 있습니다. 2박 3일 일정으로 진행되는 화학캠프는 재미있는 화학실험 및 화학 마술쇼 등으로 진행되는 화학교육 관련 프로그램 외에도 청소년의 단체 및 학교 생활에 도움이 되는 공부의 제약, UCC 콘테스트 등의 프로그램을 접목하여 참가한 학생들로부터 대한민국 최고의 캠프라는 평을 듣고 있습니다.

### ■ 주니어 공학교실

2004년부터 시작된 주니어 공학 교실은 기술연구원 소속의 석/박사 연구원들의 가지고 있는 과학 지식을 활용하여 대전 지역의 초등학교 및 보육시설을 대상으로 과학과 관련된 다양한 내용을 직접 실험과 실습을 통하여 쉽게 배울 수 있도록 하는 프로그램입니다. 특히 2007년부터는 다양한 교육으로부터 소외되어 있는 보육 시설의 청소년을 대상으로 해마다 20회 이상의 교육을 실시하고 있습니다. 2009년 5월에는 대전시의 어린이날 행사에 참석하여 200여 명을 대상으로 과학의 흥미로움과 실제 실험을 통한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하였습니다.

본 프로그램의 계획 및 운영은 LG화학 기술연구원들의 자발적 참여로 진행되고 있으며, 석/박사 임직원들의 역량을 활용하고 있다는 점에서 전문성을 보유한 사회공헌 활동으로 자리 잡아 가고 있습니다.

### ▼ 활동 내역 ▼

연도	대상 학교	수업 횟수
2007년	대전 자혜원, 성심 보육원 등	29회
2008년	대전 자혜원, 평화의 마을 등	26회
2009년	천양원, 구세군 대전 혜생원 등	24회



희망 가득한 교실 만들기

## 복지사업

### ■ 희망 가득한 교실 만들기

LG화학은 그동안 본사 및 지방 사업장별로 운영되던 사회봉사단을 통합하여 지난 2008년 7월 정식으로 전사 통합 사회봉사단을 발족하여 보다 체계적인 사회봉사단 활동을 도모하게 되었습니다.

LG화학 사회봉사단은 발족과 동시에 봉사단원들이 중심이 되어 LG화학 임직원들의 역량을 활용한, LG화학 사회봉사단이 가장 잘 할 수 있는 LG화학만의 자원봉사 활동을 찾았습니다. 이러한 사회봉사단의 체계화가 이루어 낸 최고의 성과가 종합사회복지관 내 청소년/아동 시설의 개·보수 활동을 하는 '희망 가득한 교실 만들기' 활동입니다.

'희망 가득한 교실 만들기' 활동은 사회적 약자인 청소년에 대한 사회적 보호시설이 노인이나 장애인 시설에 비해 상대적으로 열악하다는 점에 기인하여 시작한 활동입니다. LG화학 사회봉사단은 임직원 각자가 지니고 있는 업무 역량을 활용하여 청소년들의 감성을 개발하여 줄 수 있는 벽화를 그려주었으며, 청소년 이용 시설을 개·보수하여 교육 환경을 개선하였습니다. 나아가 2009년 '희망 가득한 교실 만들기' 활동에서는 제빵 나눔 봉사 및 뜬/마사지 봉사 등 사회복지관을 이용하고 있는 청소년들과 함께 할 수 있는 자원봉사 활동을 발굴하여 단순 노력 봉사에 머물지 않고 청소년에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 활동을 병행하고 있습니다.

이처럼 임직원들의 업무역량을 활용하고, 수혜자들과 함께하는 자원봉사활동은 봉사활동 참가자뿐만 아니라 수혜 당사자들로부터 더욱 좋은 평가를 받고 있습니다. '희망 가득한 교실 만들기'는 2008년 7월 영등포종합사회복지관을 시작으로 하여, 매년 종합사회복지관의 신청을 받아 이 중 두 곳을 선정하여 지속적으로 사업을 진행하고 있습니다.

### ■ 어린이/청소년 도서관 지원사업

LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 정착시키고 동시에 문화공간이 절대적으로 부족한 지역주민들에게 사랑방 역할을 할 수 있는 문화공간을 제공하기 위하여 지난 2007년부터 '연간 총 사업비 3억 원을 책정하여 어린이/청소년 도서관 지원사업'을 추진해 오고 있습니다.

2009년에는 청원 옥산중학교에 '글향마루 도서관', 청주 봉정초등학교에 '꿈과 희망의 도서관', 대전 와동 초등학교에 '기왓골 꿈터 도서관'을 개관하였습니다. 특히 2009년부터는 더 많은 연령대의 청소년들이 자유롭게 이용할 수 있도록 사업 영역을 중학교까지 확대하였습니다.

'어린이/청소년 도서관 지원사업'은 MBC의 공익 프로그램이었던 '기적의 도서관'으로 유명한 '책 읽는 사회문화재단'을 사업파트너로 하여 딱딱한 의자에 앉아 책만을 읽는 기존의 도서관의 개념을 넘어 다목적 문화공간을 제공하고 있습니다. 이를 위해 설계 단계에서부터 어린이들과 지역 주민들이 편하게 다가설 수 있도록 하는 데 초점을 맞추고 각종 놀이시설 및 시청각 설비를 갖췄으며, 나아가 이 곳을 찾는 학생들의 건강을 위하여 모든 마감자재는 친환경 소재를 사용하였습니다.



어린이/청소년 도서관

이러한 노력의 결과로 현재 지어진 8개교의 도서관은 모두 아동/청소년들의 도서관으로서의 역할뿐만 아니라 지역사회의 사랑방 역할까지 담당하며 명실공히 지역사회의 자랑거리가 되고 있습니다.

▼ 어린이 / 청소년 도서관 지원사업 추진 현황 ▼

학교명	지역	직접 수혜학생	도서관 면적	추진년도
여수 미평초	전남 여수	1,240명	193.8m <sup>2</sup>	2007
여수 화양초	전남 여수	83명	92.5m <sup>2</sup>	
서산 대진초	충남 서산	473명	186.0m <sup>2</sup>	2008
익산 석암초	전북 익산	81명	90.3m <sup>2</sup>	
나주 나주초	전남 나주	1,579명	194.1m <sup>2</sup>	2009
청원 옥산중	충북 청원	367명	140.0m <sup>2</sup>	
청주 봉정초	충북 청주	1,570명	206.0m <sup>2</sup>	
대전 와동초	대전 대덕	728명	180.0m <sup>2</sup>	
7개 지역 8개교		6,121명	1,282.7m <sup>2</sup>	



뮤지컬 홀리데이

■ 뮤지컬 홀리데이와 다양한 메세나 활동

LG화학은 소외계층이 접하기 어려운 양질의 문화혜택을 제공하기 위하여 다양한 메세나 운동을 전개해 오고 있습니다.



메세나 대상 시상식

LG화학이 전개하고 있는 대표적인 문화 사회공헌 활동인 '뮤지컬 홀리데이'는 문화소외 계층인 군장병들을 방문하여 뮤지컬 공연을 열어주는 활동으로써 퓨전 국악 뮤지컬 극단인 '타루'와 손잡고 2007년부터 지속적으로 실시하고 있습니다. 울릉도, 백령도, 강원도 양구 지역 등 평소 문화적 혜택을 받기 어려운 지역 주민들과 장병들을 대상으로 한 네 차례의 공연에 모두 2,000여 명이 참여하여 문화 함양의 기회를 가졌습니다.

이와 더불어 전국의 문화 소외 계층에게 공연 관람 기회를 제공하기 위한 '즐거운 나눔 티켓' 사업을 2006년 이후 지속적으로 시행하여, 2008년에만 총 9,321명의 저소득층 가정 청소년들에게 정서적 풍요로움을 향유해 보고 예술가로서의 꿈을 키워 나갈 수 있는 기회를 제공하였습니다. 또한, 학교를 방문하여 순수 공연 문화를 접할 수 있게 해주는 '스쿨 콘서트'는 학생들로부터 높은 인기를 얻고 있습니다. LG화학의 이러한 문화 사회공헌 활동은 3년이라는 짧은 역사에도 불구하고 높은 성과를 인정받아 2009년 메세나 대상 '문화 경영상'을 수상하게 되는 영예를 얻기도 하였습니다.



사랑의 연탄 나눔

■ 사랑의 연탄 나눔

LG화학 여수공장은 불경기와 물가상승으로 인해 더욱 어려워진 소외계층에게 실질적인 도움을 주기 위하여 임직원들이 직접 모금한 기금을 활용하여 매년 12월 연탄 2만장(1,400만 원 상당)을 구입하여, 기초수급자 가정을 중심으로 한 저소득 가정에 직접 전달하고 있습니다. 지난 2008년부터 '사랑의 연탄 나눔'으로 명명된 이 사회공헌 활동에 LG화학 여수공장의 13개 자원봉사단 200여 명이 참여하였습니다.

## 지역사회



LG화학 봉사 Day

### ■ LG화학 봉사 Day

여수공장은 매년 9월 셋째주 토요일을 'LG화학 봉사 Day'로 선정하여 '지역맞춤형 봉사 활동'을 펼치고 있습니다. '지역맞춤형 봉사 활동'이란 지역사회 내에서도 도서 지역 등 사회적 인프라가 절대적으로 부족한 지역 및 저소득층이 주로 거주하는 지역을 사전에 방문하여, 지역민들에게 실질적으로 필요한 활동을 미리 파악함으로써 수혜자에게 실질적인 도움을 주는 활동입니다.

2009년 9월 25일 실시된 'LG화학 봉사 Day'에는 여수공장 봉사동호회 회원 110여 명이 참여하여, 평소 동호회별 활동 역량에 따라 사랑의 집 고치기, 전기수리, 도배/장판 교체, 영정사진 촬영, 수중 환경 정화 활동, 방역작업 등을 실시하였습니다. 또한, 나주공장에서는 매월 셋째주 목요일을 I Love NAJU Day로 지정하여, 금성산과 영산강 정화 활동, 사랑의 김장김치 담그기, 시내 주요 도로 정화 활동 및 내 고장 배수확 돌기 등 지역 특성에 맞춘 봉사 활동을 전개하고 있습니다.



1사 1촌 / 1사 1하천 가꾸기 운동

### ■ 1사 1촌 / 1사 1하천 가꾸기 운동 전개

LG화학은 자연환경과 생물종 다양성에 대한 관심을 바탕으로 지역사회에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 청주공장은 지역사회 공헌 활동을 지속적으로 추진하기 위하여 청주시 흥덕구 강서2동 화계마을과 1사 1촌 자매결연을 맺고 매년 모내기 일손 지원, 마을 공동쉼터 준공, 마을 야유회 등을 지원해 오고 있으며, 울산공장은 지역의 대표적 하천인 '회야강'을 '1사 1하천 가꾸기' 하천으로 지정하여 지속적인 수질 검사 및 천변 오폐물 청소 활동을 전개하여 지역사회의 환경보호 활동을 선도하고 있습니다.

### ■ 결식 아동 급식비 지원 및 소년소녀 가장 후원

여수공장은 지역 내 결식아동을 대상으로 결식 아동 급식비 지원사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 지난 2008년 이후 매년 3,600만 원의 사업비를 책정하여 지역 내 결식아동 100명에게 급식비를 후원하고 있습니다. 또한, 오창테크노파크와 청주공장에서는 소년소녀가장 50명에게 매년 2,700만 원의 후원금을 지원하고 있습니다. 더욱이 이 후원금은 임직원이 직접 모금한 트윈엔젤기금과 매칭 그랜트 기금을 활용하여 더욱 뜻깊게 사용되고 있으며, 연말에는 수혜자인 청소년들을 초대하여 성탄파티를 함께하는 등 단순한 금전적인 지원을 넘어선 임직원의 따뜻함을 함께 나누는 계기가 되고 있습니다.

### ■ 어린이날 사랑나눔 큰잔치 및 사랑의 교복지원

대전 기술연구원은 매년 어린이날을 맞이하여 소년소녀가장 및 시설 아동 300여 명을 엑스포 과학공원으로 초청하여 어린이 날 축하선물을 전달 하였으며, 약 2천만 원의 트윈엔젤기금을 활용하여 저소득층 가정 청소년 154명에게 교복을 전달하는 행사를 가졌습니다. 대전 기술연구원은 이 같은 다양한 지역사회 청소년 대상 사회공헌 활동의 결과, 2009년 어린이날 대통령 표창을 수여 받는 영예를 얻기도 하였습니다.



어린이날 사랑나눔 큰잔치





사랑의 김치 담그기

### ■ 기타 지역사회 공헌 활동

이 밖에도 오창테크노파크의 '비타민 봉사회', '전지 사랑나누기', '광학 사랑나눔회'는 지역 내의 사회복지 시설 1개소와 각각 자매결연을 맺고 계절별로 김장봉사, 물품후원, 환경 개·보수 활동 등을 활발히 전개하고 있으며, 나주공장은 전 부서가 사업장 인근지역 불우이웃과 자매결연을 맺고 정기적으로 생필품 및 생활비 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 익산공장은 저소득 학력우수자들에게 장학금을 지원하고 장애우와 함께 등반 자원봉사를 수행하고 있습니다. LG화학은 지역사회의 수요를 파악하고 지역 주민과의 커뮤니케이션을 통해 사업장 지역에서 이해관계자와 함께 성장하고 발전하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.

## 해외 사회공헌 활동



- 활동명 대학교 장학사업
- 활동기간 2005년~
- 장학금 베이징대학, 칭화대학
- 지원 대학 상하이, 난징, 닝보, 텐진 소재 대학

### ■ 장학사업

1996년 베이징대학과 칭화대학을 중심으로 우수 인재 육성 장학사업을 본격적으로 시작하였으며, 2008년 현재 중국 내 5개 법인을 중심으로 베이징대학, 텐진대학, 남개대학, 중산대학, 화남이공대학 등에 장학사업을 펼쳐, 매년 150여 명의 청소년에게 500,000위안(한화 약 1억 원) 상당의 장학금을 지원하고 있습니다. 2008년부터는 대만의 LGCE TP 법인을 중심으로 저소득층 성적 우수 고등학생 20명에게 약 2,500만 원 상당의 장학금을 지원하는 'LG愛' 활동을 시작하는 등 점차 그 범위를 확대해 나가고 있습니다.



- 활동명 I Love Ningbo
- 활동기간 2003년~
- 활동내용 고아원, 양로원 방문  
자연보호 활동  
지역주민 초청 문화행사  
헌혈 캠페인, 사스 기부금 모금 등

### ■ 지역사회

중국 닝보에 위치한 생산법인인 LG Yongxing은 지난 2003년부터 실시한 'I Love Ningbo' 활동을 통해 지역 사회와 함께 성장하는 기업으로서의 자리를 확고히 하고 있습니다. LG Yongxing은 'I Love Ningbo' 활동을 통해 중국의 최대 명절인 중추절과 춘절을 맞이하여 진해구에 있는 양로원을 방문하여 위문품과 성금을 전달하고, 인근의 학교에 컴퓨터 등의 교육기자재를 전달하였습니다. 또한, 진해구 자선총회 활동에 주도적으로 참가하여 북경올림픽 D-Day탑을 건축하여 운영하는 등 지역사회를 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다.

중국 광저우에 위치한 생산법인인 LGCE GZ는 지난 2007년 지역 내 소학교에 도서관을 건립하고 이후 매년 도서 및 학용품을 기증하고 있습니다. 또한, 2005년 이후 매년 고아원과 양로원을 방문하여 생필품을 지원하고 임직원들을 중심으로 한 봉사 활동에 나서고 있습니다.



- 활동명 식목행사
- 활동기간 2006년~
- 활동내용 매년 텐진 빈해신구에서 주최하는 식목행사에 참여

### ■ 환경보호 / 긴급구호

중국 텐진지역에 위치한 생산법인인 LG DAGU는 2006년 이후 매년 텐진 빈해시구에 있는 당고구 삼림공원에서 식수활동을 펼치고 있으며, 중국 베이징에 위치한 LGCE BJ 법인 또한 매년 봄 식수 활동과 도시환경미화 캠페인을 전개하고 있습니다.

또한, 중국 쓰촨성 지진 발생 당시 LG화학 중국법인은 법인 차원의 구호금을 전달한 것 외에도 '愛心협회(임직원 협력체 기구)'를 통해 임직원들이 자발적인 성금 모금 행사를 펼쳐 구호성금을 기탁하고 자원봉사 활동에 참여하였습니다.

해외 사회공헌 활동 연혁

주요 활동 연혁

- 1996년  
해외 우수인재 육성  
장학사업(베이징대학, 칭화대학)
- 2003년  
I Love Ningbo 활동 전개
- 2004년  
지주회사 출범에 맞춰 장학사업 확대
- 2006년  
당고구 삼림공원 식수 활동

▼ 해외법인 별 주요활동 ▼

법인	주요 활동 내용
LG DAGU(중국, 텐진)	장학사업(텐진대학, 남개대학)
	도시환경 정비(가로등, 안전장치 설비)
	환경보호 활동(당고구 삼림공원 식목행사)
LG YX(중국, 닝보)	소방안전 선전 활동 등
	I Love Ningbo-양로원 위문, 도서관 건립 등
	공익건설 활동(고려 역사관 건립 등)
	체육문화 활동(외자기업 체육대회 등)
LGCC GZ(중국, 광저우)	자선 활동(진해구 자선총회)
	장학사업(중산대학, 화남이공대학)
	도서관 건립 및 도서기증 활동
	고아원/양로원 위로 방문
LGCI TJ(중국, 텐진)	불우 사우 돕기 모금
	장학사업(텐진대학)
	고아/양로원 지원사업
LGCE BJ(중국, 베이징)	愛心 기금모금 활동
	愛心 기부 활동(재활용 옷 기부 등)
LGCE TP(대만, 타이페이)	식수행사 및 도시환경정화 활동
	"LG愛" 장학사업

Interview



유엔글로벌콤팩트 한국협회  
사무총장 주철기

LG화학의 금번 지속가능성 보고서는 LG Way를 추구하고 있는 동사가 윤리규범을 제정, 운용하며, 14개국 해외 사업장과 공급망 체인에까지 이를 보급, 준수토록 하고 있으며, CEO 직속의 윤리사무국 운영 및 사업장별 윤리사무부서를 통해 전사적으로 정도경영에 노력하고 있음을 잘 보여주고 있습니다. 구체적으로 정기적 반부패교육의 실시, 신문고 제도 운영, 매년 정도경영실천의 서약, 관련 서베이 조사 등 윤리, 반부패 활동에 대한 분명한 의지가 나타나고 있습니다.

특히 주기적인 공급업체 평가시스템을 통해 환경, 안전, 윤리경영 실천 업체를 협력업체로 선정하고 있는 것은 공급망과의 지속가능가치의 일체화를 추진하는 선진기업들의 기준에 부합하며 공정거래 자율

준수 프로그램, 하도급거래 내부 심의회를 통해 불공정, 부당사례를 방지하기 위해 노력하고 있는 것도 의미있는 활동으로 여겨집니다. 한편 회사의 사업, 투자 등 부문별 리스크 점검시에, 간접부문 리스크 관리의 일환으로 정도경영, 반부패 부문상의 리스크 요인도 함께 점검해 나가면 좋겠습니다.

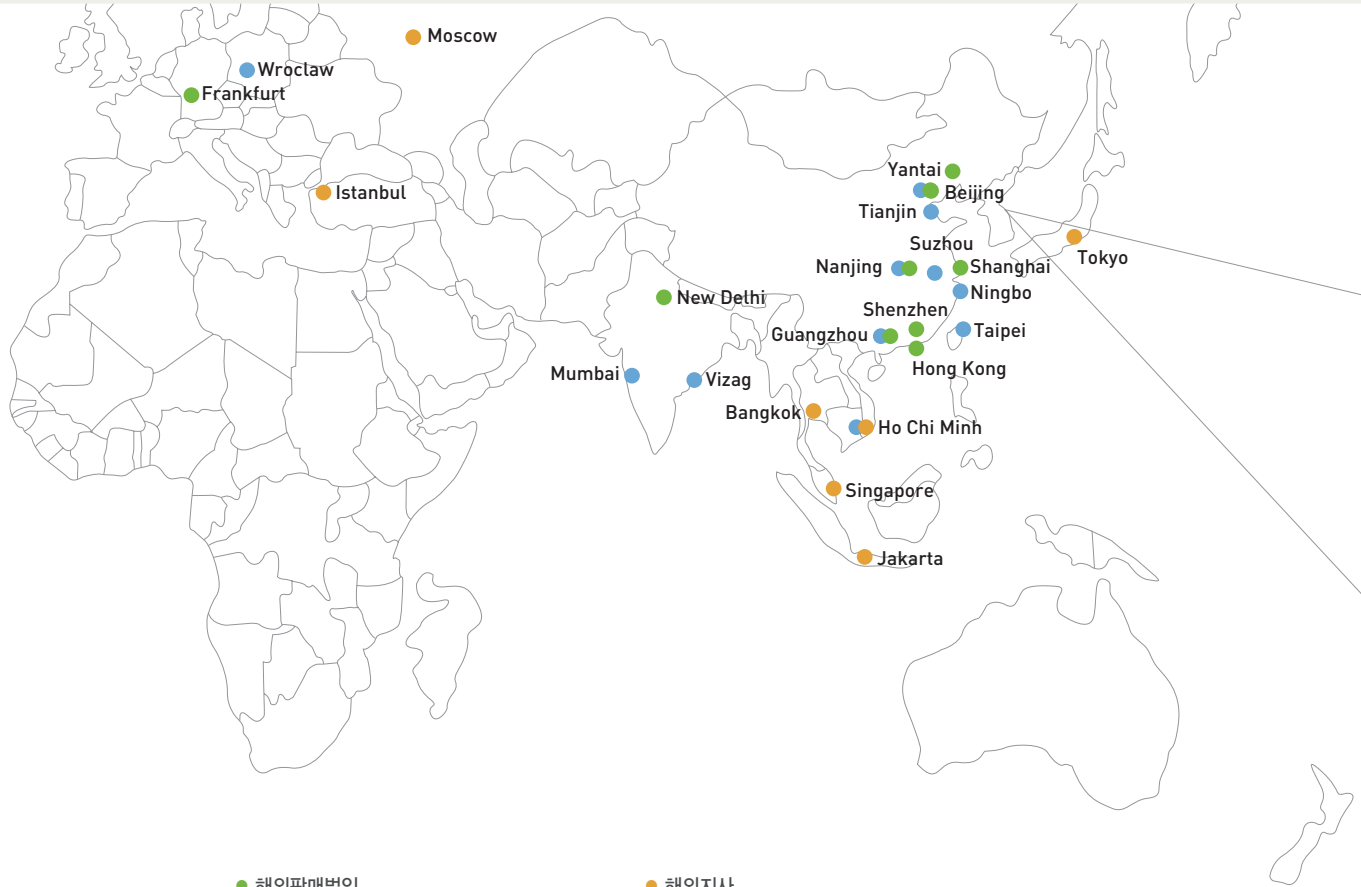
사회부문에 LG 화학은 노동조합과의 관계를 수평적 관계로 규정하고 복리후생 지침서의 매년 발간, 분기별 노경협의회, 노조와의 공동 TFT운영 등 공동체적 노경관계의 비전을 가지고, 3차원적 협력모델을 발전시키고 있는 것은 모범적인 사례로서 주목할만 합니다. LG화학의 본 보고서가 GRI기준을 사용하고 있으니 보고서상 인권원칙 존중이라는 언급이 좀 더 강조되는 것이 바람직합니다.

현재 사회공헌부문의 활동이 많은 바, 특히 해외에서의 사회공헌은 유엔의 천년 개발목표와(MDGs)와 직접 연계되는 것이므로 앞으로 그 관계를 밝히는 것을 권고합니다. 마지막으로 사회적 책임을 충실히 수행하는 기업으로서 앞으로 인권, 노동, 환경, 반부패를 유엔과 함께 글로벌 차원에서 추진하고 있는 유엔글로벌콤팩트 활동에도 적극 참여하기를 기대합니다.

## APPENDIX

사업장 및 영업소 현황	82
독립 검증 보고서	84
GRI Index 비교표	86
EICC 체크리스트 비교표	89
용어 정의	91
회사 연혁	
독자의견 설문서	

## 사업장 및 영업소 현황



### ● 해외생산법인

상호	소재지
Tianjin LG DAGU Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG Bohai Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Ningbo LG Yongxing Chemical Co., Ltd.	Ningbo, Suzhou
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co., Ltd.	Guangzhou
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd	Tianjin
LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co., Ltd.	Nanjing
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing
LG Chem (Taiwan), Ltd.	Taipei
LG Chem Poland Sp. zo.o	Wroclaw
LG Polymers India Privat Ltd.	Mumbai, Vizag
LG VINA Chemical J/V Company	Ho Chi Minh

### ● 해외판매법인

상호	소재지
LG Chem China Investment Co., Ltd	Beijing Shanghai Guangzhou Nanjing Yantai
LG Chem Hong Kong Ltd.	Hong Kong
LG Chemical India Private Ltd.	Shenzhen New Delhi New York Los Angeles
LG Chem America, Inc.	Chicago Austin Houston
LG Chem Brasil, Ltd.	Sao Paulo
LG Chem Europe GmbH	Frankfurt

### ● 해외지사

상호	소재지
LG Chem, Ltd. Moscow Office	Moscow
LG Chem, Ltd. Istanbul Office	Istanbul
LG Chem, Hochiminh Office	Ho Chi Minh
LG Chem, Ltd. Bangkok Office	Bangkok
LG Chem, Tokyo Office	Tokyo
LG Chem, Jakarta Office	Jakarta
LG Chem, Singapore Office	Singapore

### ● 연구법인


상호	소재지
Compact Power Inc.	Troy

● 생산법인 ● 판매법인 ● 연구법인 ● 지사 ● 국내사업장




● 국내사업장


**대산공장**  
 설립: 2005년  
 충남 서산시 대산읍 대죽리 679-13  
 면적: 1,297,477 m<sup>2</sup>  
 주요제품: VCM, PVC, 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, BD, PE, PP, 합성고무 등




**오창테크노파크**  
 설립: 2005년  
 충북 청원군 옥산면 남촌리 1114-1  
 면적: 248,209 m<sup>2</sup>  
 주요제품: 2차 전지, 광학소재 등




**울산공장**  
 설립: 1974년  
 울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388  
 면적: 12,161 m<sup>2</sup>  
 주요제품: 가소제




**기술연구원**  
 설립: 1979년  
 대전광역시 유성구 문지동 104-1  
 면적: 85,530 m<sup>2</sup>  
 주요연구: 신소재 연구 · 개발




**여수공장**  
 설립: 1976년(화치), 1991년(용성)  
 전남 여수시 화치동 70-1 외  
 면적: 991,735 m<sup>2</sup>  
 주요제품: 에틸렌, 프로필렌, PE, BTX, PVC, ABS, VCM, 아크릴레이트, 특수수지, BPA




**김천공장**  
 설립: 2008년  
 경북 김천시 대광동 1348-1  
 면적: 24,800 m<sup>2</sup>  
 주요제품: SAP (고흡수성 수지)




**익산공장**  
 설립: 1991년  
 전북 익산시 용제동 599  
 면적: 94,636 m<sup>2</sup>  
 주요제품: ABS Compound, 엔지니어링플라스틱 등



**나주공장**  
 설립: 1984년  
 전남 나주시 송월동 1  
 면적: 562,793 m<sup>2</sup>  
 주요제품: 옥탄올, 부탄올, 가소제, 아크릴산



**청주공장**  
 설립: 1980년  
 충북 청주시 흥덕구 송정동 150  
 면적: 226,490 m<sup>2</sup>  
 주요제품: 2차 전지, 편광판



## 독립 검증 보고서

### LG화학 2009 지속가능성보고서 독자 귀중

대한상공회의소 지속가능경영원(이하 '지속가능경영원')은 'LG화학 2009 지속가능성보고서' (이하 '보고서')의 독립적인 '제3자 검증기관' 으로서 검증을 요청 받았습니다. 지속가능경영원은 보고서의 특정 정보에 대한 검증 절차를 수행하였으며 다음과 같이 검증의견을 제시하고자 합니다.

### 검증방법 및 범위

LG화학은 본 보고서에서 지속가능경영 활동과 관련한 노력, 성과 및 향후 계획에 대하여 보고하고 있으며, 지속가능경영원은 다음과 같은 사항을 검증하였습니다.

- 정합성 검증: 재무실적 데이터가 LG화학 2009년도 재무제표에 대한 감사보고서에서 적절히 추출되었는지 여부
- 신뢰성 검증: 지속가능경영 시스템, 환경 및 사회 부문에 수록된 정보가 실제 데이터 및 원천 정보를 적절하게 반영하여 정확성과 일관성을 갖추고 있는지 여부

### 책임사항 및 독립성

본 보고서의 작성 책임은 LG화학 경영자에게 있습니다. 지속가능경영원의 책임은 검증범위에 명시된 보고서 정보에 대하여 검증절차를 수행하고 검증보고서를 발행하는 데 있습니다.

지속가능경영원은 본 보고서의 작성에 참여하지 않았습니다. 또한, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG화학의 경영활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며, 독립성과 자율성을 유지하고 있습니다.

### 검증기준

지속가능경영원은 검증범위에 대해 LG화학 내부의 지속가능성 보고기준 및 성과지표를 기준으로 검증작업을 수행하였으며, 부가적으로 AA1000AS (2008) 검증기준의 3대 항목(중대성, 완전성, 대응성) 그리고 Global Reporting Initiative(GRI) G3의 보고 원칙과 지표 규약을 고려하였습니다.

### 주요 검증절차

검증절차는 다음의 활동을 포함하고 있습니다.

- LG화학의 언론 보도내용 검토
- 회사 내부의 지속가능성 보고기준 적용 여부 검토
- 국문보고서 정보 및 정보 수집 프로세스에 대한 검토
- 중대성 분석 및 중요이슈 관련 보고서 정보, 정책, 시스템 검토
- 공장실사를 통한 환경/안전 데이터 검증 및 담당자 인터뷰(여수공장)
- 지속가능경영 실무, 보고서 작성 및 편집 담당자 대상 인터뷰(본사)
- 지속가능경영 외부전문가 의견조사

## 검증의견

지속가능경영원은 보고서 초안 검토, 부서담당자 인터뷰, 공장실사 등의 결과를 토대로 의견을 제시했으며, 필요에 따라 보고서 내용의 수정이 이루어졌습니다. 지속가능경영원은 보고서의 최종판을 검토하였으며, 수행한 검증 활동에 근거하여 다음과 같은 검증의견을 밝힙니다.

- 지속가능경영원은 LG화학의 2009 재무제표를 기준으로 비교했으며, 보고서에 기재된 재무실적 관련 데이터는 LG화학의 2009 개별재무제표로부터 적절히 도출되었습니다.
- 보고서의 지속가능경영 시스템, 환경 및 사회 부문에 수록된 보고 내용이 부적절하게 기술되었다고 보이지 않으며 중대한 오류는 발견되지 않았습니다.

## 개선을 위한 권고사항

지속가능경영원은 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음과 같은 권고사항을 제시합니다.

- LG화학은 경제, 사회, 환경 분야의 성과들을 충실하게 보고하고 있습니다. 다음 보고서에는 이러한 성과들을 지속가능경영 전략체계와 더욱 긴밀하게 연계하여 보고하기를 기대합니다.
- LG화학은 금번 보고서에서 국제 SRI 기준 및 산업별 규범을 기반으로 중요성 분석 프로세스를 강화하였습니다. 향후에도 중요성 분석 프로세스를 지속적으로 강화해 나갈 것을 권고 드립니다.
- 이해관계자 참여활동은 지속가능경영에서 매우 중요하게 다루는 이슈입니다. LG화학이 진행하고 있는 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 활동과 이에 대한 보고를 지속적으로 확대해 나갈 것을 권고 드립니다.



원장 박 태 진

## GRI Index 비교표

구분	내용	페이지	제외 이유	부가설명
1. 비전과 전략	1.1 최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	2, 3		
	1.2 주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	2, 3		
2. 조직 프로필	2.1 조직 명칭	1		
	2.2 대표 브랜드, 제품 및 서비스	1		
	2.3 주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	1, 82, 83		
	2.4 본사/본부 소재지	1, 82, 83		
	2.5 보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	82, 83		
	2.6 소유 구조 특성 및 법적 형태	14		
	2.7 대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	1, 29, 30, 31		
	2.8 보고조직의 규모	1, 29, 30, 31		
	2.9 보고기간 중 규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	8, 9		
	2.10 보고 기간 중 수상 내역	9		
3. 보고 매개변수	3.1 보고 대상 기간	6		
	3.2 가장 최근 보고서 발간 일자	6		
	3.3 보고 주기	6		
	3.4 보고서 및 관련 내용에 대한 문언처	1		
	3.5 보고 내용 정의 프로세스	6, 7		
	3.6 보고 경계	6		
	3.7 보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	6		
	3.8 합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	6		
	3.9 성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	지표별 설명		
	3.10 이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유에 대한 설명	지표별 설명		
	3.11 이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화	7		
	3.12 보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	86, 87		
	3.13 보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동	6, 84, 85		
4. 지배구조, 책임, 참여	4.1 조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	14, 15		
	4.2 이사회 의장의 임원 겸직 여부(임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)	14, 15		
	4.3 이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	14		
	4.4 주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	14, 20		
	4.5 이사회 구성원 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과 간의 관계	Not allowed		기업 기밀사항
	4.6 이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	14		
	4.7 경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	14, 15		
	4.8 경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	12, 13, 44, 72		
	4.9 이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	14		
	4.10 이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	15		
	4.11 사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	22, 23, 24, 25		
	4.12 경제/환경/사회 환경, 원칙 등 기입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	1, 46, 47, 51		
	4.13 다음과 같은 협회(예 산업협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	1		
	4.14 참여한 이해관계자 그룹 목록	7		
	4.15 참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	7		
	4.16 참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	7		
	4.17 이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	7		



구분	내용	페이지	제외 이유	부가설명	
경영 방식 공시	EC	경제	12, 28		
	EN	환경	44, 45		
	LA	노동여건 및 관행	65		
	HR	인권	60		
	SO	사회	72		
	PR	제품 책임	37, 38		
경제	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	29, 30, 31		
	EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	50, 51		
	EC3	연금 지원 범위		Not available	추후 반영할 예정
	EC4	정부 보조금 수혜 실적		Not material	해당사항 없음
	EC6	주요 사업지역에서 현지조달 정책, 실적, 비중		Not applicable	보고서 범위(국내사업영역)를 고려하여 해당사항 없음
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	63, 64		
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과(지원 형태구분 포함)	75, 76, 77		
	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	48		
EN2	재생 원료 사용 비율	48			
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	51			
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	51			
EN8	공급원별 총 취수량	48			
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기		Not material	보고서 외의 사업활동과 지표 내용과의 연관성이 중요하지 않음	
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	78			
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	52			
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	52			
EN19	오존층 파괴 물질 배출량		Not material	오존층 파괴물질 배출이 없음	
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	49			
EN21	최중 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	48, 49			
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	48			
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량		Not material	해당사항 없음	
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	40, 48			
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율		Not applicable	해당사항 없음	
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수		Not material	해당사항 없음	
노동여건 및 관행	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	63		
	LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	62, 63		
	LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율		Not allowed	기업 기밀사항
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함)	66		
	LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	68		
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	67, 68, 69		
	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	62		직무직무별로 다양한 프로그램이 있으므로 인당 교육시간으로 장마는 것이 적절하지 않음
	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	15, 62, 63		
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	31		

## GRI Index 비교표

구분	내용	페이지	제외 이유	부가설명
인권	HR1 인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	70		
	HR2 주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	70		
	HR4 총차별건수 및 관련 조치		Not material	해당사항 없음
	HR5 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	66		
	HR6 아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	60		
	HR7 강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	60		
	사회	S01 업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역 사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	79	
S02 부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율			Not material	해당사항 없음
S03 반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율		17		
S04 부패 사건에 대한 조사		17, 18, 19		
S05 공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여			Not material	해당사항 없음
S08 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수			Not material	해당사항 없음
제품책임	PR1 개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	37, 38, 39		
	PR3 절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	39, 40		
	PR6 광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	18, 19		
	PR9 제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수		Not material	해당사항 없음

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+
G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on : 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15		Report on all criteria listed for Level C Plus : 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17		Same as requirement for Level B	
G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured	Management Approach Disclosures for each Indicator Category	Report Externally Assured
G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of : Economic, Social and Environmental		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility		Report on each G3 and Sector Supplement Indicator with due regard to the Materiality Principle by either : a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission	



GRI G3 가이드라인 적용 수준 공시  
 LG화학은 본 보고서를 GRI G3 가이드라인에 따라 작성하였으며, 적용 수준 측면에서 'A+' 수준을 충족하고 있음을 선언합니다. 제3자 검증기관 또한 본 보고서가 GRI G3 가이드라인 적용 수준 중 'A+'에 해당함을 확인하였습니다.

## EICC 체크리스트 비교표

구분		주요 내용	페이지	제외 이유	부가설명	
CB- 회사 기초정보	CB1 - 회사 기초정보	제조업 및 소비자 생산여부	1			
	CB2 - 접촉정보	회사명, 주소, 담당연락처	1			
	CB3 - 회사특성	세부 업종	1			
		회사 소유구조	14			
		총 직원수	1			
		연간이익	1			
생산시설 국가	82, 83					
CL - 노동/ 윤리 활동	CL1 - 노동/윤리에 대한 경영책임	경영책임자 여부	2, 3			
		관련 수상성과	9			
		관련 멤버십 유지현황	1			
	CL2 - 노동/윤리방침 및 절차	노동권 보장 방침/윤리규범 보유, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용, 포함내용, 협력업체 적용 내용	16, 17, 18, 19, 65			
		CL3 - 노동/윤리경영 현황	노동관련 경영접근방식	65		
	윤리관련 경영접근방식		16			
	노동 및 윤리관련 인증		60			
	CL4 - 노동/윤리경영시스템 요소	자발적노동, 아동노동금지, 근로시간, 임금 및 복리, 인간존엄성에 기반한 대우, 각종차별금지, 집회결사의 자유 보장 여부	60			
		사업상 부패/횡령등에 대한 회피, 부당이득금지, 정보투명공개, 공정거래, 사적비밀유지 보장 여부	17, 18, 19, 36			
		노동 및 윤리관련 지속적 개선을 위한 체계 구축	16, 65, 66			
		관련 규제 모니터링 체계	16, 66			
		노동 및 윤리관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	16, 17, 18, 19, 65, 66			
CH - 환경안전 보건 경영	CH1 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	경영책임자 여부	2, 3			
		관련 수상성과	9			
		관련 사고발생여부	68			
	CH2 - ESH에 대한 정책과 절차	환경안전보건 방침 보유여부, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용	44, 67, 71			
	CH3 - ESH경영시스템 현황	환경안전보건 관련 인증	47			
		환경안전보건 관련 경영접근방식	44, 45, 67			
		환경안전보건경영의 적용 범위 및 수준	24, 48, 49, 67			
	CH4 - ESH경영시스템 요소	관련 규제 모니터링 체계	45			
환경안전보건관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	46					
FB - 회사 기초정보	FB1 - 회사 기초정보 및 접촉정보, 회사특성	CB1~CB3과 같음	1, 14, 82, 83			
	FB2 - 공급사업장과의 계약정보	CB3과 같음	1, 14, 82, 83			
	FB3 - 공급업체특성	CB3과 같음	1, 14, 82, 83			
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL1 - 노동 및 윤리에 관한 담당자 연락처	CB2와 같음	1			
	FL2 - 관리책임 및 연혁	경영책임자 여부	2, 3			
		위반사실 및 개선조치 사항			Not applicable	해당사항 없음
	FL3 - 노동 및 윤리 정책 및 절차	관련 규범, 주요 내용	60, 65			
		임시근로자 고용관련 내용			Not applicable	해당사항 없음
		협력업체 적용여부	70			
지역사회 협력프로그램, 교육지원 적용 여부	75, 78, 79					
FL4 - 고용자유화	외국인 고용, 퇴직관련 절차의 체계화	63, 64				
FL5 - 아동노동금지	아동노동 금지 관련 규정, 절차, 정보관리	60				
FL6 - 근로시간	법정근로시간 준수	60				

## EICC 체크리스트 비교표

구분	주요 내용	페이지	제외 이유	부가설명	
	FL7 - 임금과 혜택	적정임금 지급 및 복리후생제공	61, 64		
	FL8 - 인도적 대우	근로자에 대한 폭행, 탄압, 협박, 학대 방지	60		
	FL9 - 비차별	차별금지 보장 및 적용	60		
	FL10 - 협력의 자유	노동조합 및 활동 보장	66		
	FL11 - 윤리적 사업실천	뇌물/부패방지 보장, 공정거래	17, 18, 19		
	FL12 - 노동/윤리 경영시스템 상태	관련 인증 및 지속적 개선 절차	16, 66		
	FL13 - 노동/윤리경영시스템 요소	CL4와 같음	16, 17, 18, 19, 65, 66		
FH - 환경	FH1 - 사업장 접촉정보(ESH관련)	CB1~CB3과 같음	1, 14, 82, 83		
안전보건	FH2 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	CH1과 같음	2, 3, 9		
경영	FH3 - ESH에 대한 정책과 절차	CH2와 같음	44, 67, 71		
	FH4 - 직업안전과 기계의 안전장치	생산과정에서의 잠재적 안전사고에 대비한 예방조치	67		
	FH5 - 비상사태 예방	비상사태 예방 및 대응활동	24		
	FH6 - 산재, 산업질환, 육체노동	산재 및 산업질환 예방활동 관련 보험 등 지원	68, 69		
	FH7 - 산업위생	화학물질 관리 및 작업자 안전	55		
	FH8 - 삶의 조건	직원에 대한 복리후생 및 지원시설	64		
	FH9 - 환경허가	정부의 환경허가 관련 요구사항에 대한 대응	48, 49		
	FH10 - 오염방지	배출물질 관리 및 폐기물 저감 노력, 에너지 관리	48, 49, 50, 51		
	FH11 - 위험물질	유해물질 취급시 안전관리	55		
	FH12 - 폐수 및 고철폐기물	폐수관리 및 폐기물 처리	16, 66		
	FH13 - 대기배출	대기배출물질 관리 온실가스 저감 프로젝트 내용	49, 50, 51, 51, 52, 53		
	FH14 - 제품구성	제품환경성 제고, 제품내 유해물질 제거 노력	37, 38, 39, 40		
	FH15 - HS&E 경영시스템 상태	CH2와 같음	44, 67, 71		
	FH16 - HS&E 경영시스템 요소	CH4와 같음	46		

※ EICC(Electronic Industry Code of Conduct): 전자산업 행동규범으로서, 전자산업 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자는 존중받으며 환경친화적인 기업운동을 도모하기 위해 제정한 표준임. 전자산업뿐 아니라 공급망의 상류에 있는 화학 및 소재회사에게도 동일한 체크리스트 적용을 통해 기업의 노동, 윤리 및 환경적 건전성을 요구하고 있음

※ C: 회사단위, F: 사업장 단위

## 용어 정의

용어	페이지	내용
1) 부당 공동행위(카르텔)	19	사업자가 계약·협정·결의 기타 어떠한 방법으로도 다른 사업자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것
2) GMI(Global Market Intelligence)	22	시장/고객 정보의 적시 제공을 통한 경영층의 의사 결정 지원을 목적으로 해외시장 정보 및 관련 리포트를 게시해 놓는 사내 시스템
3) KRI(Key Risk Indicator)	23	리스크 발생가능성과 노출 정도를 나타내는 지표
4) ABS	29	Acrylonitril, Butadiene, Styrene의 3중 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지로서 전기/전자부품, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품 등의 분야에서 두루 사용됨
5) PE	32	에틸렌을 중합시켜 얻은 유백색의 불투명 내지는 반투명의 수지로서 밀도에 따라 크게 고밀도/저밀도/선형저밀도 폴리에틸렌으로 분리된다. 인체에 무해하고, 성형/가공성이 우수하여 식품포장재, 일상 생활용품에서부터 전선 절연체까지 다양한 분야에서 두루 사용됨
6) QC(Quality Control)	33	과학적 원리를 응용하여 제품품질의 유지·향상을 기하기 위한 관리
7) TPM (Total Productive Maintenance)	33	종합적 생산성 경영혁신 활동
8) 6시그마	33	시그마(sigma)라는 통계척도를 사용하여 모든 품질수준을 정량적으로 평가하고, 문제해결 과정과 전문가 양성 등의 효율적인 품질문화를 조성하며, 품질혁신과 고객만족을 달성하기 위해 전사적으로 실행하는 기업경영 전략
9) PLP(Product Liability Prevent)	37	제조물책임예방대책으로 개발·생산·관리를 통해 전 단계에 걸친 제품의 품질향상 및 안전성 확보
10) PLD(Product Liability Defense)	37	제조물책임방어대책으로 클레임 원인분석 및 재발방지 대책 실행, 리콜/소송 대응
11) PSMS (Product Safety Management System)	37	제품안전경영시스템으로 제품개발 개념 단계에서부터 설계, 제조, 출하, 폐기 등 수명주기동안 제품의 안정성을 제고하는 총체적 경영관리정책
12) HSPM(Hazardous Substance Process Management)	38	유해물질 프로세스 경영 시스템
13) LCA(Life Cycle Assessment)	39	제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가기법
14) MBO (Management By Objectives) 평가	45	이들 기준을 초과달성을 실시하는 것을 말함 LG화학에서는 회사 → 사업본부 → 사업부 → 팀 → 개인목표를 Align하여 운영하고 있으며, 이를 통한 평가결과는 보상, 진급, 육성 등과 연계하고 있음
15) RC(Responsible Care)	46	지역 주민들의 우려에 대해 기업이 책임을 지겠다는 자세로 환경, 보건, 안전에 있어 지속적으로 개선활동을 하려는 운동
16) IA(Implementing Action plan)	46	RC 자체평가 단위중 하나, 실시계획을 실시중(실시)
17) PP(Practice-in-Place)	46	RC 자체평가 단위중 하나, 실행지침이 회사의 일상업무로 정착(정착)
18) ISO 14001	47	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영시스템에 관한 국제 규격
19) OHSAS 18001	47	업체에서의 직장안전, 보건경영시스템을 체계적으로 도입하도록 제정. 직장안전, 보건경영시스템 심사 기준 및 안내지침
20) KOSHA 18001	47	한국산업안전공단인 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영인증기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙
21) 폐기물적법처리시스템(Allbaro)	48	산업폐기물의 배출에서 최종처리까지 전과정을 실시간으로 관리함으로써 폐기물 감량화 및 처리의 투명성향상 등 행정의 효율성과 신뢰성을 높인 IT기반의 정보관리시스템

용어	페이지	내용
22) MSDS(Material Safety Data Sheet)	49	물질안전보건자료로 화학물질의 이름, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발이나 화재 시 방재 요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서
23) IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)	52	기후변화에 대한 정부간 패널의 약칭. 국제연합환경계획(UNEP)과 세계기상기구(WMO)가 공동 개최하고 각국 정부가 참가함
24) GHG(Greenhouse Gas)	52	온실가스, 자연적일 수도 인위적일 수도 있는 대기 중 기체 구성요소들로서 지구 표면, 대기 및 구름에 의해 방출되는 적외복사 스펙트럼 내에서 특정 파장에 대해 복사를 흡수하고 방출하는 기체. 교토의정서에서는 이산화탄소, 아산화질소 및 메탄 이외에도 육불화황(SF6), 수화불화탄소(HFCs) 및 과불화탄소(PFCs)
25) DNV(Det Norske Veritas)	52	온실가스 인벤토리 제 3자 검 · 인증 업체
26) ERP (Enterprise Resource Planning)	52	기업활동을 위해 사용되는 기업내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합정보 시스템
27) PDD(Project Design Document)	53	온실가스 감축 계획서
28) MOU (Memorandum of Understanding)	53	기관과 기관간의 정식 계약 체결에 앞서 이루어지는 문서로 된 합의
29) TRI(Toxics Release Inventory)	55	화학물질 배출량 조사로서 사업장 제조 전과정에서 대기, 수질, 토양으로 배출되고 폐수/폐기물 처리업체로 이동되는 유해화학 물질의 총량을 물질종류별로 산출하여 1999년부터 매년 환경부에 보고하고, 배출량을 단계적으로 저감해 나가도록 하며, 정부가 그 내역을 취합하여 목록화하여 사회에 공표하는 제도
30) SIEF(Substance Information Exchange Forum)	56	물질정보교환포럼으로서 같은 물질을 사전등록(Pre-registration)한 기업들의 모임으로 REACH 본 등록을 위한 자료 공유 및 비용 공동 분담을 목적으로 함
31) HPI (High Potential Individual)	61	차세대 비즈니스 리더의 조기발굴 및 육성을 위한 제도로써, 사무직의 5% 수준을 선발하여 교육훈련, 시련과제 부여, 경력개발 등을 통해 핵심인재로 육성하는 시스템임. HPI는 Succession Plan과 연계하여 주요 후계자 후보 Pool로 활용됨
32) CDP (Career Development Program)	61	경력개발제도를 일컫는 용어로서, 개인의 입사로부터 퇴직까지의 경력경로를 개인과 조직이 함께 설계하고,장기적 관점에서 관리하는 것을 일컫음. LG화학에서는 전 구성원을 대상으로하는 육성면담을 통한 경력개발 및 개별 핵심인재에 대한 CDP 수립 및 실행을 예로 들 수 있음
33) HR Index	62	인재육성활동 및 현장 리더십 등 주요 HR지표를 Index로 관리하고, 임원 및 팀장급 평가보상과 연계함으로써 인재경영의 실행력을 강화하는 제도임
34) PSM (Process Safety Management)	67	공정안전관리
35) MFL (Maxium Foreseeable Loss)	67	추정최대손실
36) 자동제세동기	69	심장의 리듬을 자동으로 분석하여 필요한 경우 제세동을 시행할 수 있도록 유도해 주는 의료장비
37) OPEN(Open Purchasing Electronic Network)	70	LG화학 구매통합전산시스템
38) 매칭 그랜트(Matching Grant)	73	임직원이 이웃을 돕기 위한 성금 모금 시 회사에서 상응하는 금액을 추가로 지원하는 제도
39) Outreach Program	73	화학산업의 Outreach Program은 지역주민 등 일반 대중이나 미래의 고객인 어린이, 청소년들에게 화학과 관련된 흥미 있는 이벤트를 통해 화학에 대한 이해와 친밀감을 높이고 화학산업의 중요성을 인식시켜 화학산업의 이미지 제고와 신뢰회복을 달성하고자 하는 다양한 사회공헌 활동

## 회사 연혁

LG화학의 차별화된 기술과 풍부한 경험, 독창적인 노하우는 하루아침에 이뤄지지 않았습니다. 1970~1980년대부터 추진해 온 석유화학과 정보 전자소재사업을 바탕으로 이제는 산업의 발전과 생활의 편의를 위해 꼭 필요한 소재와 솔루션을 생산, 전 세계에 공급하고 있습니다.

앞으로도 환경과 사회적 성과를 함께 추구하면서 지속가능한 성장을 하는 기업으로 더욱 거듭나겠습니다.



\*자세한 회사 연혁은 회사의 웹사이트([www.lgchem.co.kr](http://www.lgchem.co.kr))를 참고하시기 바랍니다.



# 독자의견 설문서

LG화학 2009 지속가능성 보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견은 향후 보고서의 완성도를 높이는 데 중요한 자료로 사용됩니다. 보고서를 보신 뒤 의견과 소감을 아래 양식에 작성하셔서 우편이나 팩스로 보내주시기 바랍니다.

## 수신

서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워

Tel : 02-3773-7166

Fax : 02-3773-3414

(주)LG화학 환경안전팀

## 발신

• 이름 \_

• 직업 \_

### 1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- LG화학 직원    주주 및 금융기관    고객    협력회사  
 시민단체    지역 주민    학계    정부  
 언론    기타

### 2. 귀하는 본 보고서를 어떠한 목적으로 활용하십니까?

(복수 응답 가능)

- 회사에 대한 단순한 정보를 얻기 위해  
 회사의 지속가능경영 성과를 평가하기 위해  
 회사가 속한 업종의 특성을 비교 분석하기 위해  
 교육활용의 목적으로(사례분석)

### 3. 귀하의 주요 관심 영역은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- 중대성 평가와 이해관계자 커뮤니케이션  
 2009 HIGHLIGHTS    지속가능경영 비전  
 지배구조    정도경영  
 조직문화    리스크 관리  
 사업전략 및 성과    혁신 활동  
 제품 책임    환경경영  
 에너지 및 기후변화 대응    화학물질 관리 및 REACH 대응  
 인재경영 및 노경협력    안전 · 보건  
 협력회사 파트너십    사회공헌

### 4. 본 보고서에 대한 전반적인 평가를 해 주십시오.

- 내용의 신뢰도   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
내용의 충실도   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
구성의 체계도   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
정독의 용이성   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
디자인   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)

### 5. 본 보고서에서 담고 있는 정보의 유용성에 대한 점수를

매겨 주십시오.

- 중요성 평가와 이해관계자   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
커뮤니케이션  
지속가능경영 시스템   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
경제   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
환경   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
사회   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)

### 6. LG화학의 부문별 활동에 대한 점수를 매겨 주십시오.

- 중요성 평가와 이해관계자   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
커뮤니케이션  
지속가능경영 시스템   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
경제   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
환경   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)  
사회   (미흡) 1   2   3   4   5 (만족)

### 7. 그 밖에 LG화학 지속가능경영 활동 및 보고서 발간에 제안하고자 하는 의견이 있다면 기재해 주십시오.





본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리 협의회 인증)을 받은 친환경 용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.



서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워  
(주)LG화학 환경안전팀  
Tel : 02-3773-7166 Fax : 02-3773-3414  
hcjinb@lgchem.com