

Kodeks Etyczny LG

W LG wierzymy i wyznajemy dwie główne zasady, dotyczące strategii firmy: „Tworzenie wartości dla klientów” oraz „ Zarządzanie oparte na poszanowaniu godności człowieka”. Zgodnie z tymi zasadami i duchem naszego Statutu Zarządzania, staramy się propagować niezależne zarządzanie, jak również związane z nim obowiązki. Interesuje nas przestrzeganie zasad gospodarki wolnego rynku, która urzeczywistnia ducha wolnej i uczciwej konkurencji. Będziemy dążyli do uzyskania obopólnych korzyści z zainteresowanymi stronami na podstawie wzajemnego zaufania i współpracy, dążąc do uzyskania pozycji gracza światowej klasy. Z tego względu ustanawiamy nasz kodeks etyczny, jako system oceny wartości i moralnego postępowania.

Rozdział 1. Odpowiedzialność i zobowiązania względem klientów

Wysoko cenimy opinie naszych klientów, będąc w przekonaniu, że stanowią one fundamenty naszej działalności. Staramy się nie zawieść bezwarunkowego zaufania naszych klientów, bezustannie dostarczając im rzeczywistych wartości.

1. Szacunek dla klientów

Cenimy opinie naszych klientów i zawsze realizujemy ich rzeczywiste potrzeby. Z tego powodu postrzegamy naszych klientów jako główny wyznacznik naszych decyzji i działań.

2. Tworzenie wartości

Pracujemy, aby stworzyć wartości dla naszych klientów, ponieważ to dzięki ich satysfakcji budujemy podstawy naszej dobrej koniunktury. Bezustannie tworzymy rzeczywiste wartości, które są zadowalające i korzystne dla naszych klientów.

3. Zapewnianie wartości

Jesteśmy zawsze wierni naszym klientom i zobowiązani do dotrzymywania danego słowa. Naszym klientom oferujemy produkty najwyższej jakości i usługi w rozsądnej cenie oraz sprawną i precyzyjną odpowiedź na stawiane wymagania.

Rozdział 2. Uczciwa konkurencja

Nasza międzynarodowa działalność biznesowa jest dostosowana do prawa i

przepisów krajów nas goszczących. Stosujemy wyłącznie uczciwe i słuszne środki, aby zapewnić sobie konkurencyjną przewagę na rynku światowym.

1. Dążenie do uczciwej konkurencji

Przestrzegamy zasad wolnego rynku . Z tego też powodu dążymy do uczciwej konkurencji i zdobywamy zaufanie naszych klientów poprzez produkty i usługi najwyższej jakości. Uczciwie i umiejętnie współzawodniczymy z naszymi konkurentami, nie zakłócając tym samym ich interesów i nie wykorzystując ich słabości.

2. Zgodność z prawem i przepisami

Prowadzimy nasze krajowe i zagraniczne działania biznesowe zgodnie z lokalnie obowiązującym prawem, szanując miejscowe zwyczaje i praktyki biznesowe.

Rozdział 3. Uczciwe transakcje

Wszystkie transakcje biznesowe zostaną nawiązane w oparciu o zasady równej konkurencji, z zagwarantowaną możliwością uczestnictwa dla wszystkich podmiotów gospodarczych. Budujemy zaufanie i otwarte na współpracę stosunki poprzez uczciwe i klarowne transakcje. Tego typu relacje budowane są z myślą o długoterminowej perspektywie wspólnego rozwoju.

1. Równe możliwości

Gwarantujemy równe szanse wszystkim podmiotom, które pragną zostać naszymi partnerami biznesowymi.

Wszyscy kandydaci są rejestrowani i wybierani w sposób racjonalny, w uczciwym i obiektywnym procesie oceny.

2. Uczciwe procedury transakcji

Wszystkie transakcje biznesowe są przeprowadzane w uczciwych okolicznościach. Warunki i procedury transakcji są dokładnie omawiane przez zainteresowane strony. Jakakolwiek forma nieuczciwej transakcji, wykorzystująca uprzywilejowaną pozycję, jest niedopuszczalna.

Informacje wymagane do przeprowadzenia transakcji przekazywane są w oparciu o odpowiednie procedury i w stosowny sposób. Rezultaty transakcji oceniane są według powszechnie przyjętych kryteriów, wraz z wspólnie przedsięwziętymi środkami uzupełniającymi.

3. Wsparcie i pomoc dla partnerów biznesowych

Popieramy długoterminowy rozwój naszych kontrahentów, zwiększając ich konkurencyjność poprzez technologiczne i kierownicze wsparcie. Dzielimy się korzyściami otrzymywanymi z innowacji biznesowych.

Dążymy do wspólnych celów i wzajemnej współpracy z naszymi kontrahentami w promowaniu zdrowego i uczciwego środowiska handlowego.

Rozdział 4. Podstawowe zasady etyczne dla pracowników

Pracownicy LG ugruntowują oczekiwany system wartości i wypełniają swoje obowiązki bezustannie rozwijając się i uczciwie pracując, w oparciu o silną wiarę w szczerą i uczciwość.

1. Podstawowe zasady etyczne

Pracownicy LG są dumni ze swojej firmy i zawsze mają szczerą i uczciwą postawę. Pracownicy LG utrzymują wysoki poziom etyki i bezustannie dokładają wszelkich starań, aby zachować swoją godność osobistą i dobre imię firmy.

2. Wykonywanie obowiązków

Pracownicy LG oddanie wykonują swoją pracę, w oparciu o wizję i politykę firmy.

Wyznaczone zadania wykonywane są w najlepszy i uczciwy sposób, mając na uwadze stosowne regulacje i przepisy prawne.

Pracownicy LG dbają o mienie firmy oraz chronią i nie rozpowszechniają poufnych informacji, które zdobyli w trakcie zatrudnienia.

Pracownicy LG dokładają wszelkich starań w celu polepszenia efektywności i wydajności pracy, w szczególności poprzez otwartą komunikację i współpracę.

3. Indywidualny rozwój

Pracownicy LG dążą do urzeczywistnienia wizerunku idealnego pracownika, w szczególności poprzez dbanie o nieustanny rozwój własny i doskonalenie swych umiejętności.

4. Uczciwość w wykonywaniu obowiązków

Pracownicy LG wykonują swoje obowiązki w oparciu o szczerą i uczciwą postawę, starając się pielęgnować kulturę uczciwego biznesu.

Pracownicy LG, podczas wypełniania swoich obowiązków, nie przyjmują żadnych korzyści finansowych od zainteresowanych stron, które mogłyby wpłynąć na ich obiektywną ocenę. Pracownicy LG postępują według zasad społecznie przyjętych jako moralne, zarówno podczas pełnienia swoich

obowiązków, jak i w życiu prywatnym.

5. Unikanie konfliktów z interesem firmy

Pracownicy LG unikają jakichkolwiek relacji, które stoją w konflikcie z interesem firmy.

Pracownicy LG nie wykorzystują własności firmy w celu osiągnięcia osobistych korzyści.

Rozdział 5. Obowiązki firmy względem pracowników

LG szanuje godność swoich pracowników i zapewnia im uczciwe traktowanie, uwzględniające posiadane umiejętności i osiąganą wydajność pracy. LG dąży również do wspierania kreatywności wśród pracowników.

1. Szacunek dla godności człowieka

LG traktuje każdego pracownika z oddaniem i zaufaniem, ceniąc godność każdej jednostki.

LG dokłada wszelkich starań, aby wesprzeć pracowników w pełnej samorealizacji, zaszczepiając ducha odpowiedzialności za swoją pracę.

LG udziela pracownikom niezbędnych wskazówek ułatwiających rzetelne i uczciwe wykonywanie powierzonych zadań.

2. Uczciwe traktowanie

LG oferuje równe szanse wszystkim swoim pracownikom, w oparciu o ich umiejętności i talent.

LG stosuje uczciwe sposoby oceny umiejętności i pracy swoich pracowników oraz odpowiednio ich wynagradza.

3. Wspieranie kreatywności

LG dokłada wszelkich starań, aby stworzyć środowisko pracy przyjazne niezależnemu i kreatywnemu myśleniu.

LG prowadzi politykę długoterminowego rozwoju swoich zasobów ludzkich oraz aktywnie wspiera doskonalenie umiejętności swoich pracowników.

LG stwarza dojrzałą organizacyjnie strukturę, wspierającą wzajemne zaufanie, zrozumienie i szacunek dla różnych stylów życia pracowników.

Rozdział 6. Obowiązki względem społeczeństwa i Państwa

LG przyczynia się do narodowego dobrobytu i społecznego rozwoju oraz chroni udziały akcjonariuszy, dążąc, poprzez bezpieczne i uczciwe operacje biznesowe, do pozycji firmy godnej zaufania.

1. Racjonalny rozwój

LG prowadzi swoje interesy, mając na uwadze wartości społeczne tak w kraju, jak i zagranicą. LG dąży do zwiększania zakresu swojej działalności w oparciu o stały rozwój firmy.

2. Ochrona interesów udziałowców

LG chroni interesy swoich udziałowców wypracowując znaczące zyski poprzez efektywne zarządzanie.

3. Wkład w rozwój społeczny

Dzięki tworzeniu nowych miejsc pracy, płaceniu podatków oraz promocji kulturalnych i charytatywnych przedsięwzięć, LG przyczynia się do narodowego i społecznego rozwoju.

4. Ochrona środowiska

LG dokłada wszelkich starań, aby zapobiec zanieczyszczeniu środowiska i korzysta ze wszystkich koniecznych środków, aby chronić cenne źródła naturalne.