

Этический кодекс LG

Мы в компании LG верим в два основополагающих принципа корпоративной философии - «Создание ценностей для клиентов» и «Уважение к человеческому достоинству». Исходя из этих принципов и руководящих документов компании мы стремимся воплощать идею автономного менеджмента, принимая на себя сопутствующие обязательства. Мы поддерживаем принцип свободной рыночной экономики, который является воплощением духа добросовестной конкуренции. Мы привержены нашей цели войти в число ведущих мировых компаний, и, следуя этой цели, мы будем постоянно бороться за интересы наших акционеров на основе доверия и сотрудничества. LG обязуется действовать честно и принимать решения по вопросам этики, следуя положениям настоящего кодекса.

Глава 1. Ответственность перед клиентами

Мы высоко ценим мнение наших клиентов и верим, что именно они – основа нашего бизнеса. Мы стремимся завоевать безусловное доверие наших клиентов, в любое время предоставляя им то, что им нужно.

1. Уважение к клиентам

Мы ценим мнение наших клиентов и всегда признаем их законные потребности. В связи с этим наши решения и действия ориентированы прежде всего на интересы клиентов..

2. Создание ценностей

Мы работаем для того, чтобы создавать ценность для наших клиентов; наше благополучие основывается на удовлетворении потребностей клиентов. Мы постоянно создаем ценности для пользы и удовольствия наших клиентов.

3. Предоставление ценностей

Мы всегда правдивы с нашими клиентами и держим данное им слово. Мы предлагаем нашим клиентам высококачественные продукты и услуги по разумным ценам, а также стремимся быстро и качественно удовлетворять их пожелания .

Глава 2. Добросовестная конкуренция

Коммерческая деятельность нашей компании во всем мире отвечает

требованиям законов и других нормативных актов соответствующих стран. В то же самое время мы используем только справедливые и законные методы для обеспечения нашей высокой конкурентоспособности на мировом рынке

1. Приверженность принципам свободной конкуренции

Мы поддерживаем принцип свободной рыночной экономической системы. В связи с этим мы реализуем политику свободной конкуренции и стремимся заслужить доверие наших клиентов, предоставляя им высококачественные продукты и услуги. Мы участвуем в конкурентной борьбе добросовестно и используя все наши достижения, но, в то же время,, не нарушая интересы конкурентов и не пользуясь их слабостями.

2. Соответствие законодательству

Мы ведем деловые операции на внутреннем и внешних рынках в строгом соответствии с местными законами и другими нормативными актами, а также с уважением к местным деловым обычаям.

Глава 3. Добросовестность при заключении сделок

Все сделки заключаются согласно принципу добросовестной конкуренции с равными возможностями для всех претендентов. Мы строим отношения, основанные на доверии и сотрудничестве, в форме справедливых и прозрачных сделок. Такие отношения строятся в расчете на долгосрочную взаимную выгоду партнеров.

1. Равные возможности

Мы предлагаем одинаковые возможности всем компаниям, обладающим равной квалификацией, которые стремятся стать нашими партнерами. Все предложения о сотрудничестве принимаются и отбор претендентов производится в соответствии со справедливой и объективной процедурой оценки.

2. Правила добросовестности применительно к сделкам

Все коммерческие сделки заключаются на основе равенства сторон. У сторон должно быть достаточно времени для обсуждения условий сделки и относящихся к ней процедур. Использование доминирующей позиции для заключения несправедливой сделки недопустимо.

Стороны предоставляют друг другу информацию, необходимую для сделки, в согласованном порядке и своевременно. Стороны периодически оценивают результаты исполнения сделок и принимают

дополнительные меры.

3. Поддержка и содействие деловым партнерам

Мы содействуем долгосрочному развитию наших дилеров и розничных продавцов, повышая их конкурентные возможности посредством предоставления технологической и управленческой помощи. Мы делимся прибылью от внедрения инноваций в наш бизнес.

Мы сотрудничаем с нашими дилерами и розничными продавцами в создании здоровой деловой среды и поддержке справедливой торговой системы.

Глава 4. Основные этические принципы для сотрудников

Сотрудники LG, соблюдая принципы честности и справедливости, руководствуются общепризнанной системой ценностей и исполняют свои служебные обязанности добросовестно и постоянно стремясь к саморазвитию.

1. Основные этические принципы

Сотрудники LG гордятся своей компанией и всегда соблюдают принципы честности и добросовестности. Сотрудники LG придерживаются высоких моральных стандартов и всегда защищают свое личное достоинство и честь компании.

2. Исполнение служебных обязанностей

Сотрудники LG добросовестно исполняют свои служебные обязанности в соответствии с планами и политикой компании.

Служебные обязанности исполняются наилучшим и наиболее добросовестным образом с соблюдением соответствующих законов и других нормативных актов.

Сотрудники LG сохраняют и защищают собственность компании и не разглашают конфиденциальную информацию, полученную во время их работы в компании.

Сотрудники LG повышают эффективность своей работы посредством открытого общения и сотрудничества с коллегами и подразделениями компании.

3. Самостоятельное развитие

Сотрудники LG создают идеальный образ примерного сотрудника и всегда стремятся соответствовать данному образу при помощи постоянной работы над собой.

4. Добросовестность при исполнении служебных обязанностей

Сотрудники LG исполняют свои служебные обязанности в соответствии с принципами честности и добросовестности, способствуя созданию здоровой деловой культуры.

При исполнении своих служебных обязанностей сотрудники не принимают никаких материальных выгод от заинтересованных сторон, которые могут повлиять на справедливое решение. Сотрудники LG при исполнении своих служебных обязанностей и в личной жизни не совершают поступков, которые рассматриваются обществом как аморальные и неэтичные.

5. Отсутствие конфликта с интересами Компании

Сотрудники LG отказываются от поведения или отношений, которые вступают в конфликт с интересами компании.

Сотрудники LG не используют собственность компании для личных нужд без предварительного разрешения компании.

Глава 5. Обязательства компании перед сотрудниками

Компания LG стремится уважать человеческое достоинство своих сотрудников и обеспечивает справедливое отношение к ним с учетом их способностей и эффективности работы. Компания LG также прилагает усилия к развитию среди сотрудников творческого отношения к их обязанностям.

1. Уважение к человеческому достоинству

Компания LG относится к сотрудникам с доверием и доброжелательностью и высоко ценит человеческое достоинство каждого из них.

Компания LG прилагает значительные усилия для того, чтобы помочь сотрудникам почувствовать гордость и радость личного успеха, осознавая, что на своих рабочих местах они причастны к достижениям компании.

Компания LG разрабатывает справедливые внутренние нормативные документы, в том числе относящиеся к повышению квалификации, которые необходимы сотрудникам для выполнения их обязанностей.

2. Справедливое отношение

Компания LG предлагает равные возможности для всех своих сотрудников с учетом их способностей и талантов.

Компания LG применяет справедливые методы для оценки способностей и эффективности работы своих сотрудников и вознаграждает их соответственно.

3. Развитие творческого отношения к труду

Компания LG прилагает все усилия для создания рабочей обстановки, способствующей творческому мышлению и самостоятельности в работе.

Компания LG придерживается политики управления персоналом и его развития на долгосрочной основе и активно поддерживает развитие способностей сотрудников.

Компания LG создает здоровую организационную культуру, основанную на взаимном доверии, взаимопонимании и уважении к личной жизни.

Глава 6. Ответственность перед обществом и государством

Компания LG вносит свой вклад в национальное благосостояние и социальное развитие, рационально развивая бизнес на основе стабильного корпоративного роста, а также защищая интересы акционеров.

1. Рациональное развитие бизнеса

Компания LG осуществляет свою деятельность, уважая социальные ценности как в своей стране, так и за ее пределами. Компания LG развивает свой бизнес на основе стабильного корпоративного роста.

2. Защита интересов акционеров

Компания LG защищает интересы акционеров, получая высокую прибыль за счет осуществления эффективных методов управления.

3. Вклад в социальное развитие

Компания LG способствует национальному и социальному развитию, создавая рабочие места, уплачивая налоги и реализуя культурные и социальные программы.

4. Охрана окружающей среды

Компания LG прилагает все усилия для предотвращения загрязнения окружающей среды и принимает все меры, необходимые для охраны ценных природных ресурсов.