

SolutionPartner

2011

LG CHEM
SUSTAINABILITY
REPORT

지속가능경영보고서

차별화된 소재와 솔루션으로

인류의 **지속가능한 행복**을 열어가는 LG화학.

쉽 없는 기술 개발과 혁신 활동으로 미래를 선도하며
환경을 존중하는 그린경영 실천과 창의적 기업문화 구축,
그리고 비즈니스 파트너 및 지역사회와의 나눔과 동반성장을 통해
LG화학은 **이해관계자와 더불어 미래를 열어갑니다.**

LG화학의 지속가능경영 속에서 함께 만들어가는 좋은 세상!
여러분 모두가 밝은 희망과 마주하길 바랍니다.



ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 LG화학이 발간하는 여섯 번째 지속가능경영보고서로 GRI의 보고 작성 원칙에 입각하여 회사와 이해관계자 간 소통의 중요한 채널로써 중대성 평가를 실시하였고, 그 결과 분석을 토대로 보고서를 구성하였습니다. 본 보고서는 2011년 LG화학의 경제, 환경, 사회 부문에서의 지속가능경영을 위한 노력과 결실을 담고 있습니다. 앞으로도 보다 투명하고 의미 있는 정보 제공으로 이해관계자들과 함께 생각하고 발전할 수 있는 LG화학이 되도록 노력하겠습니다.

• 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2011년 1월부터 2011년 12월까지의 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 그러나 의미가 있다고 판단되는 일부 사항에 대해서는 그 이후의 활동도 포함하였으며, 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위해 2008년부터 4년 동안의 자료를 활용하였습니다. 보고 경계에 있어 국내의 경우 서울 본사와 8개 사업장(여수, 청주, 오창, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산), 기술연구원(대전)의 지속가능경영 성과를 보고하였습니다. 해외 법인의 경우 중국 주요 법인(남경, 용싱, 다구, 광저우, 보하이)의 주요 성과를 취합하여 반영하였습니다.

• 최근 보고서 발간 일자

LG화학은 지속가능경영보고서를 2007년 이후 매년 발간하고 있습니다. 본 보고서는 다양한 이해관계자들을 고려하여 국문, 영문 및 중문으로 발간하고 있으며, LG화학 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>)에서 열람이 가능합니다. 최근 보고서는 2011년 4월에 발간된 '2010 지속가능성 보고서'입니다.

• 보고서 작성 기준 및 검증

본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인 기준을 주로 적용하여 작성되었습니다. 또한 ISO 26000의 핵심요구사항, DJSI, EICC 평가기준을 검토하여 보고서에 반영하였습니다. 지속가능경영보고서 검증표준 제정 국제기관인 AccountAbility가 지정한 공식 검증기관인 한국생산성본부에서 제3자 검증을 실시하였습니다. 이를 통해 보고 내용의 신뢰도를 제고하여 이해관계자가 LG화학의 지속가능경영 현황을 보다 정확하게 파악할 수 있도록 하였습니다. 구체적인 검증 결과는 94~95페이지의 제3자 검증의견서를 참고하시기 바랍니다.

• 보고서의 특징

LG화학의 2011 지속가능경영보고서는 이전 보고서에 비해 구성과 내용 면에서 의미 있는 진전을 이루었습니다. 중대성 평가의 과정으로 LG화학과 관련된 다양한 이해관계자와 사내 임직원의 의견 및 각 부문별 인원으로 구성된 TFT의 의견을 수렴해 중요 이슈들을 도출하였으며, 전문가로부터 의견을 듣고 이를 반영함으로써 LG화학이 기울이고 있는 지속가능경영 성과를 보다 효과적으로 전달하고자 노력하였습니다. 또한 중국법인의 경우, 기존 3개의 중국 법인(남경, 용싱, 다구)에서 광저우, 보하이 사업장까지 보고서 반영 범위를 확대하여 사업성과, 전략 및 지속가능경영을 위한 사회적, 환경적 활동들을 보다 상세하게 반영하였습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

- 주소 서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워 (주)LG화학 환경/기후변화대응팀
- 전화 02-3773-0705 • 팩스 02-3773-7933 • 이메일 greener@lgchem.com

LG CHEM

SUSTAINABILITY

REPORT



FOCUS ISSUE 1 온실가스·에너지 관리 체계 구축



FOCUS ISSUE 2 LG화학 Loss Control Guideline



FOCUS ISSUE 3 유럽 에너지 저장 시스템 시장 진출



FOCUS ISSUE 4 젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프

Contents

ABOUT THIS REPORT	01
CEO 메시지	04
사업영역	06
중대성 평가	08

2011 포커스 이슈

FOCUS ISSUE 1	온실가스·에너지 관리 체계 구축	12
FOCUS ISSUE 2	LG화학 Loss Control Guideline	14
FOCUS ISSUE 3	유럽 에너지 저장 시스템 시장 진출	16
FOCUS ISSUE 4	젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프	18

2011 지속가능경영 주요성과 및 추진계획

지속가능경영 체계	22
지속가능경영 비전	24
정도경영	26
그린경영	27
지배구조	28
리스크 관리	31
지속가능경영의 발자취	34

지속가능경영 활동 성과

경제	사업성과와 성장전략	39
	기술혁신 성과	44
환경	환경·안전 관리 성과	47
	기후변화 대응	54
	제품환경성 확보	58
사회	제품책임과 고객가치 활동	63
	비즈니스 파트너십	66
	인재육성 및 복리후생 활동	70
	노경협력 활동	76
	사회공헌 활동	78

APPENDIX

지속가능경영 성과 데이터	87
제3자 검증의견서	94
GRI G3.1 Index 비교표	96
ISO 26000 핵심주제 비교표	100
EICC 체크리스트 비교표	102
용어 정리	104
회사 개요	106
연혁	107
사업장 현황	108
참여자 정보	110



CEO 메시지

존경하는 LG화학 이해관계자 여러분,

지난 한 해, 당사는 연결기준 매출액 22조 6,756억원, 영업이익 2조 8,354억원의 경영성과를 거두었습니다. 매출액은 전년 대비 16% 증가하였고, 영업이익 역시 전년 수준을 상회하는 실적으로, 어려운 경영환경 속에서도 소기의 경영 성과를 달성하였습니다. 이는 전 임직원이 투철한 목표의식과 강한 실행력을 바탕으로 Speed경영을 지속적으로 추진해 온 결과이며, 이해관계자 여러분의 관심과 성원이 있었기에 가능했던 것이라고 생각합니다. 이에 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

석유화학 부문에서는 원가경쟁력 강화와 프리미엄 제품의 매출을 확대했고 SAP, BR, 메탈로센 PE 등 핵심사업의 공급 능력 확대를 통해 수익성을 한층 제고하였습니다. 정보전자소재 부문에서는 편광판 사업에서 Global 일등 시장 지위를 확고히 유지

하였으며 편광안경 방식의 3D 필름을 성공적으로 사업화하여 전용 생산라인을 확보하였습니다. 전지 부문의 경우에는 애플, 노키아, HP 등 핵심고객을 기반으로 Global 시장에서의 시장 점유율을 확대하였으며, 고용량, 고부가 제품 중심으로 제품 구조를 고도화하고 소재 차별화 및 생산성 향상 등을 통해 사업 경쟁력을 더욱 강화하였습니다.

이러한 경영활동과 더불어 LG화학은 지구환경 문제가 사업에 미치는 영향을 항상 예의 주시하여 왔습니다. 지구온난화, 물 부족 등 환경문제의 심각성을 인식하고 이를 해결하기 위해 전략적 실행과제를 선정하여 단계적 대응을 펼쳐나가고 있으며, 또한 고기능 친환경적 전기자동차 배터리의 생산 및 보급을 위한 지속적인 연구 개발 활동을 통해서도 지구 환경 보전에 기여해 나가고 있습니다. 이에 따라 그룹 차원의 녹색성장 실현 의지를 담은 'LG GREEN 2020' 전략에도 적극적으로 동참하여 체계적

—
**LG화학은 인류의 삶을 풍요롭게 하고
고객의 성과창출을 돕는
최고의 'Solution Partner'로서
소명을 다하는 Global 화학기업으로
성장할 것을 약속 드립니다.**

이고 효과적인 환경경영을 전개하고 있으며, 전기차용 리튬 이온 배터리 공장으로는 세계 최대 규모인 LG화학 오창공장을 차세대 배터리 산업의 메카로 성장시킨다는 계획을 수립하였습니다.

아울러, 기업시민의식을 바탕으로 사회와 더불어 성장하고 발전하기 위하여 지속적인 노력을 경주하고자 합니다. 2011년에는 희망 가득한 도서관 만들기 사업을 통해 지역사회의 도움이 필요한 청소년을 지원하는 데 앞장섰으며, 소외된 이웃에 대한 관심과 미래 영재 육성을 위한 프로그램을 확대하였습니다. 또한 협력회사의 성장이 곧 LG화학의 성장임을 인식하고 2010년에 이어 동반성장협약을 체결하였으며, 실질적이고 효과적인 지원을 위해 동반성장추진위원회를 설치, 운영하고 있습니다. 당사는 어려운 경제 여건일수록 상생을 위한 관심과 실천이 더 절실하다는 것을 잊지 않고 있습니다.

본 보고서에는 경제, 환경, 사회 발전에 기여하고 발전해 가는 LG화학의 모습을 이해관계자 분들과 공유하고자 지난 1년간의 활동을 담았습니다. 특히 이번 보고서에서는 본 보고서가 이해관계자와의 커뮤니케이션을 활성화하는 데 있어 가장 중요한 채널이라는 인식 하에 중대성 평가를 포함하였습니다. 이 과정에서 사내 TFT를 구성하여 사내 임직원 및 외부 전문가들의 소중한 의견을 수렴하였고, 경영 전략상 중요 이슈들을 도출하여 반영하였습니다. 또한 중국 사업장의 사업성과와 지속가능경영을 위한 환경적, 사회적 활동들을 보다 상세하게 보여드리고자 노력하였습니다.

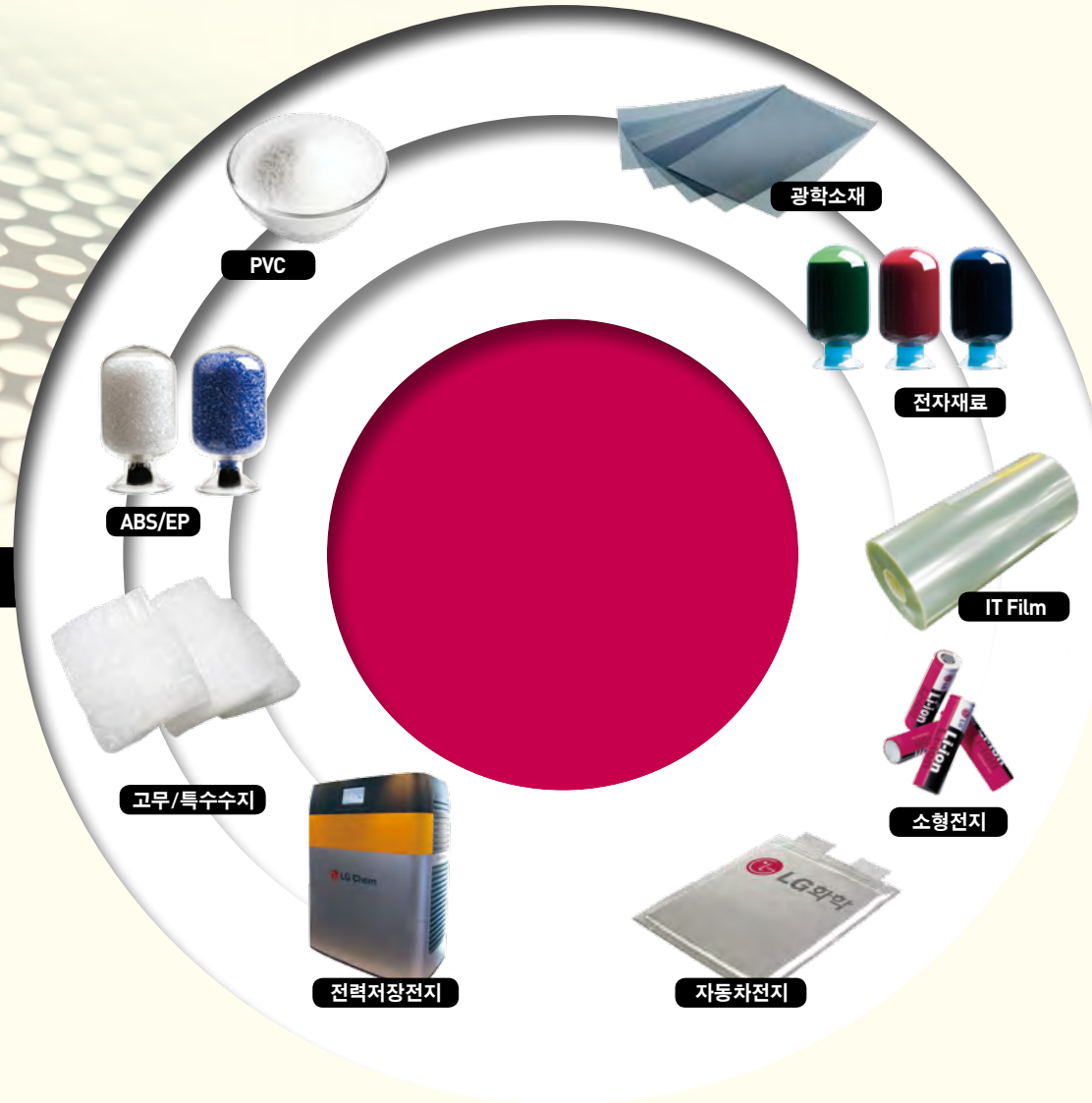
앞으로도 LG화학은 인류의 삶을 풍요롭게 하고, 고객의 성과창출을 돕는 최고의 'Solution Partner'로서 소명을 다함과 동시에 사회적 책임을 실천하여 신뢰와 존경을 받는 Global 화학기업으로 성장해 나갈 것을 약속 드립니다. 여러분의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2012년 4월
(주)LG화학 대표이사 부회장

김 반 석

LG화학은 차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업이 되고자 노력하고 있습니다.



석유화학부문

고품질 석유화학 원료의 안정적인 공급으로 고객의 성공을 든든하게 지원합니다.

LG화학은 2006년 LG대산유화, 2007년 LG석유화학 합병, 2008년 SAP사업 인수를 통해 석유화학 부문의 수직계열화 체계를 완성하였습니다. ABS공장 증설 완료 등 중국에서도 안정적인 사업 기반을 마련하였으며, 기초 유분의 경우, 세계 수준의 원가 경쟁력 확보를 바탕으로 Downstream의 프리미엄 제품 비중 확대를 통해 사업 경쟁력을 높이고 있습니다. 향후 단기적으로는 핵심사업 집중 육성, 고기능 친환경사업 구체화 그리고 기존 사업의 지속적인 경쟁력 강화를 추구하고, 중장기적으로는 사업구조 고도화 및 핵심사업의 Global 확장을 추진해 나갈 것입니다.

- **NCC/PO** 안정적인 수직계열화를 구축하고, 세계 최고 수준의 원가경쟁력을 바탕으로 기초유분(Ethylene, Propylene)과 다양한 고기능 PE/PP 제품을 생산하고 있습니다.
- **PVC** 사시, 파이프, 바닥재 등 건축자재, 생활소재 용도로 사용되는 광범위한 범용 플라스틱 제품으로 국내 1위, 세계 6위의 위상을 지니고 있습니다.
- **ABS/EP** 전기/전자, 자동차 등에 사용되는 다양한 고기능성 ABS와 고내열, 고기능성 엔지니어링 플라스틱 소재를 생산하며, ABS 시장 세계 1위 위상을 바탕으로 국내외 시장을 선도하고 있습니다.
- **아크릴/가소제** 고흡수성 폴리머, 페인트, 접착제 등 다양한 제품의 원료로 사용되는 아크릴레이트와 함께 다양한 가소제를 생산하고 공급하며, 고흡수성 폴리머 등의 고부가가치 사업을 확대하고 있습니다.
- **고무/특수수지** BD를 주원료로 타이어 원료인 합성고무, 충격보강제인 MBS, 아스팔트용 SBS, 제지 및 글러브용 Latex와 PC, 에폭시 원료인 BPA를 생산하고 있습니다.

첨단 기술이 집적된 정보전자소재로 고객의 미래를 앞서 실현합니다.

LG화학의 정보전자소재부문은 2000년 국내 최초로 LCD 편광판 상업화에 성공한 이래 편광판, 감광재, 휘도향상 필름 등 LCD 소재와 전자재료, 회로소재, 토너 등 IT 소재 산업에서 빠르게 성장하여 왔습니다. 특히 편광판은 지속적인 R&D 역량 강화를 통해 사업 착수 10년만인 2009년 일본 기업 중심이었던 영역에서 세계 시장 점유율 1위를 달성하였습니다. 정보전자소재의 주요 제품들은 겉으로 드러나지는 않지만 LCD, 2차 전지, 태양전지 등 최종 제품의 핵심기능을 하는 부품·소재로서 그 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이러한 환경 변화 속에서 당사는 최첨단 부품·소재의 Global Leading Company로서 그 지위를 더욱 공고히 하고, 차별화된 기술을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다.

- **광학소재** 편광판 및 3D FPR(Film Patterned Retarder) 등 디스플레이 제품의 핵심 소재를 생산하고 있습니다. 편광판은 2009년부터 세계 1위 지위를 유지해 오고 있으며, 뛰어난 제품 개발력과 양산기술을 토대로 2010년에 세계 최초로 3D FPR을 개발하여 3D TV 시장 확대에 기여하였습니다.
- **전자재료** Display 소재(감광재, LCD용 바리액, OLED 물질 등), 2차 전지 재료(양극재, 전해액 등) 및 회로소재 등 전자재료 분야의 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히 감광재는 뛰어난 성능을 바탕으로 세계시장 2위의 점유율을 차지하고 있으며, 차세대 Display인 OLED 물질 사업에서도 Top Player로 역할을 하고 있습니다.
- **IT Film** LCD 백라이트 Film을 비롯하여 앞으로 큰 성장이 예상되는 터치패널용 Film, 태양전지용 백시트(Back Sheet) 등 고기능성 필름 부문에 핵심 역량을 집중하고 있습니다.



전지부문

차별화 소재·차세대 전지 선행 개발로 친환경·에너지 산업 혁명을 선도합니다.

LG화학은 1999년 국내 최초로 리튬이온전지 개발에 성공한 이후, 대량 생산 체제를 갖추고 전지 양산을 시작하였습니다. 소형전지를 생산하여 노트북용/휴대폰용 및 태블릿용/전동공구용 제품을 판매하고 있으며, 차세대 성장동력으로 육성 중인 자동차전지는 세계 최고의 기술력을 인정받고 있습니다. 또한 미국 SCE 및 독일 SMA와의 계약으로 가정용 ESS(에너지 저장 시스템) 영역에 진출한 데 이어 ABB와 함께 메가와트(MW)급 ESS 배터리 장기공급계약을 체결함으로써 유럽의 산업용·전력망용 ESS 영역에도 진출할 수 있는 발판을 마련하였습니다. 향후 소형전지의 수익성 강화와 자동차/전력저장용 전지사업 확대를 통해 전지부문의 Global 일등 지위를 강화할 계획입니다.

- **소형전지** 우수한 생산성과 기술력을 바탕으로 세계 시장에서 20% 이상의 소형전지를 공급하고 있습니다. 소형전지는 노트북, 캠코더, 휴대폰, PDA와 같은 개인용 Portable Media Device에 폭넓게 사용되고 있으며, 소재 기술의 발전과 더불어 최근에는 전동공구/e-bike를 포함한 IT 이외의 신규 용도로 적용 범위를 확대하고 있습니다.
- **자동차전지** LG화학의 자동차전지는 10년 이상의 오랜 R&D를 바탕으로 세계 1위를 차지하고 있습니다. 현재까지 GM을 비롯하여 포드·르노·현대기아차·볼보·장안기차 등 10여 개의 Global 자동차 업체들과 전지 공급 계약을 체결하여 세계 최고의 기술력을 인정 받고 있습니다.
- **전력저장전지** 전지 및 BMS(Battery Management System)에 대한 우수한 기술력과 양산능력을 바탕으로 스마트그리드/UPS 분야로 사업을 확대하고 있습니다.

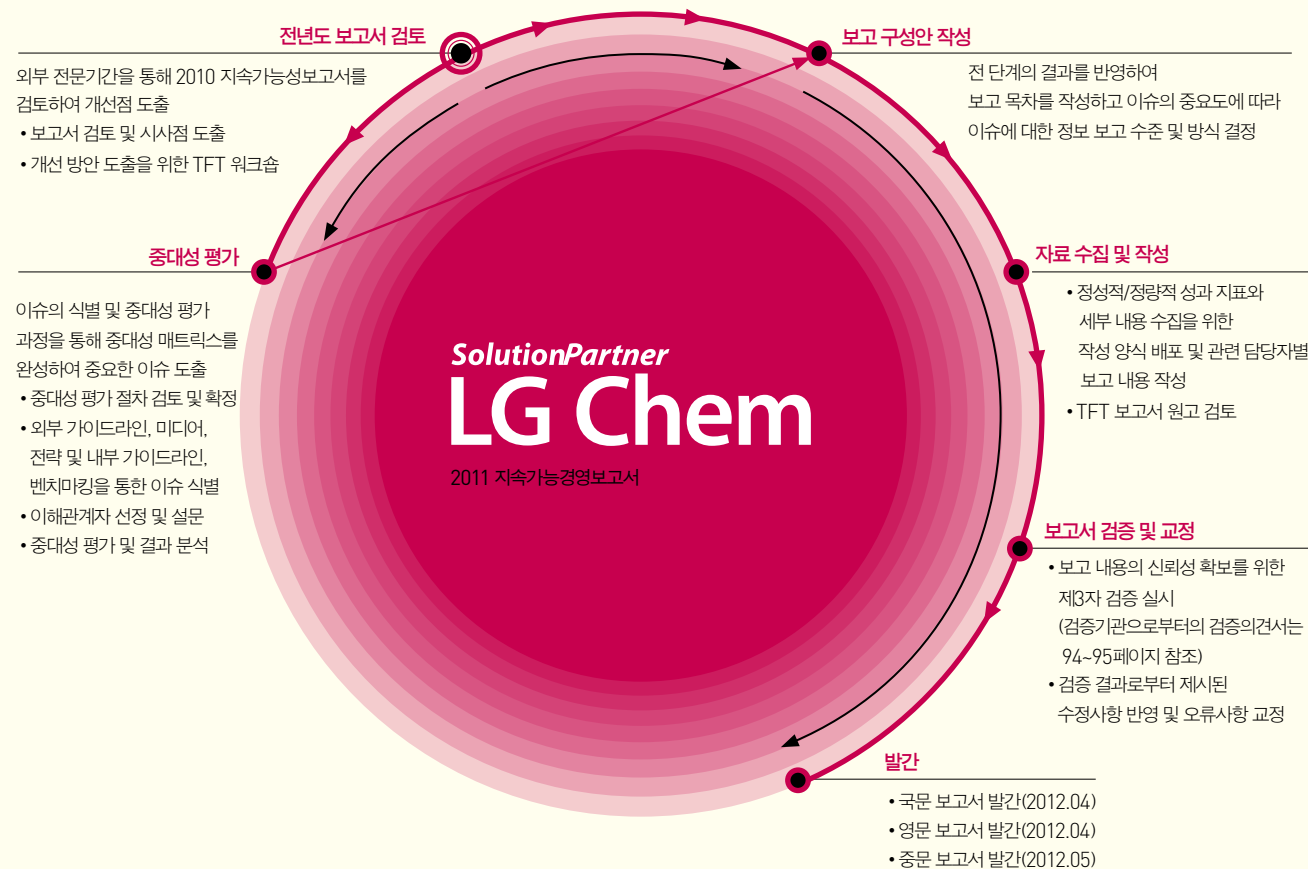


중대성 평가

지속가능경영보고서 발간 과정

LG화학은 2011 지속가능경영보고서를 발간하기 위해 2011년 11월 보고서 발간 전반에 대한 계획을 수립하고 2012년 1월 TFT를 구성하여 보고서 작성을 위한 실무를 시작하였습니다. 특히 이번 보고서 작성 과정에서는 보고 품질을 향상시키기 위한 노력을 많이 기울였습니다. 외부 전문기관의 자문을 받아 전년도 보고서에 대한 검토를 실시하여 주요 개선점을 도출하였으며, 그 결과를 TFT 워크숍을 통해 공유하여 자료 수집 및 작성 과정에 반영하였습니다.

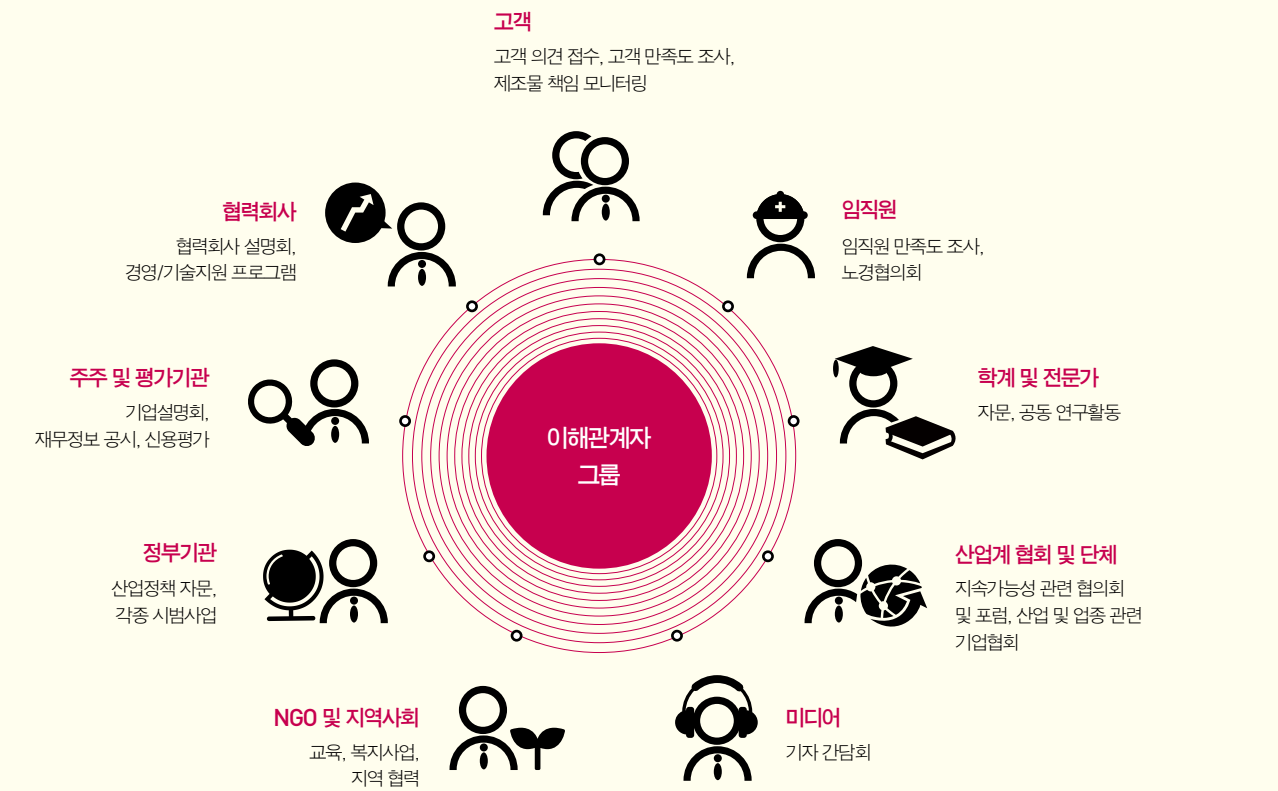
또한 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 경영관점뿐만 아니라 이해관계자의 관점에서 중요한 이슈들을 중요하게 다루기 위해 노력했습니다. 보고서 구성에 있어서 중요하게 고려되었던 사안은 이해관계자가 관심을 가지는 이슈에 대한 LG화학의 대응 현황과 성과를 전체적으로 쉽게 이해할 수 있도록 하는 것이었습니다. 이를 위해 보고서 구성을 기획하는 과정에서 가급적 이슈 중심으로 기술할 수 있도록 노력하였습니다.



이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자는 회사의 사업활동에 관심을 가지고 있거나 영향을 미치는 개인이나 조직, 혹은 회사의 사업활동에 의해 영향을 받는 개인이나 조직을 의미합니다. LG화학은 이해관계자를 식별하는 기준으로 회사와 이해관계자 상호간의 영향력, 사업장과의 근접성, 회사의 사업활동과 관련한 직·간접적 책임 등을 고려하고 있습니다. 이에 추가하여 각 현업 업무부서에서 진행하는 이해관계자 커뮤니케이션 활동을 통해 이해관계자 그룹을 구분하고 있습니다. LG화학은 이러한 기준에 따라 임직원, 고객, 협력회사, 주주 및 평가기관, 정부기관, NGO 및 지역 사회, 미디어, 산업계 협회 및 단체, 학계 및 전문가 등을 이해관계자 그룹으로 구분하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 활동들은 LG화학의 지속가능경영에 많은 도움을 줍니다. LG화학은 다양한 형태의 이해관계자 커뮤니케이션 채널들을 통해 중요한 이슈가 무엇인지 파악하고 그러한 이슈와 관련하여 LG화학이 이해관계자가 어떤 영향을 주고받는지에 대해 더 잘 이해할 수 있게 됩니다. 또한 중요한 이해관계자가 누구인지 식별하고 LG화학의 지속가능경영 성과에 대해 의견을 교환함으로써 LG화학의 지속가능경영을 한 단계 더 발전시킬 수 있는 바탕이 됩니다.



중대성 평가

중대성 평가 목적

LG화학은 이해관계자와 소통함에 있어 지속가능경영보고서가 가장 중요한 채널이 되고 있음을 인식하고 있습니다. 중대성 평가는 지속가능경영보고서의 보고 내용을 정의할 뿐만 아니라 이해관계자들의 요구사항과 사회적 기대를 파악하여 경영의사결정 과정에 반영하기 위한 지속적인 프로세스입니다. LG화학은 지속가능경영보고서를 작성하는 과정에 GRI(Global Reporting Initiative)에서 제시하고 있는 원칙들, 즉 완전성(Completeness), 지속가능성 맥락(Sustainability Context), 중요성(Materiality), 이해관계자 참여(Stakeholder Inclusiveness) 등의 원칙들을 고려하였습니다.

중요한 이슈란?

지속가능경영은 이해관계자 중심의 경영이라고도 할 수 있습니다. 지속가능경영에 있어서 중요한 이슈들이란, LG화학의 경영 목표나 전략, 방침 등에 있어서 중요할 뿐만 아니라 이해관계자가 특히 관심을 가지거나 그들의 의사결정에 중요하게 고려되는 것들을 말합니다. 따라서 LG화학은 지속가능성과 관련된 이슈들 중에 어떤 이슈들이 중요한지 결정하기 위해서 LG화학의 경영상에 얼마나 중요한지에 대한 판단과 함께 이해관계자 관점에서의 중요성을 함께 고려하였습니다.

중대성 평가 절차 및 결과

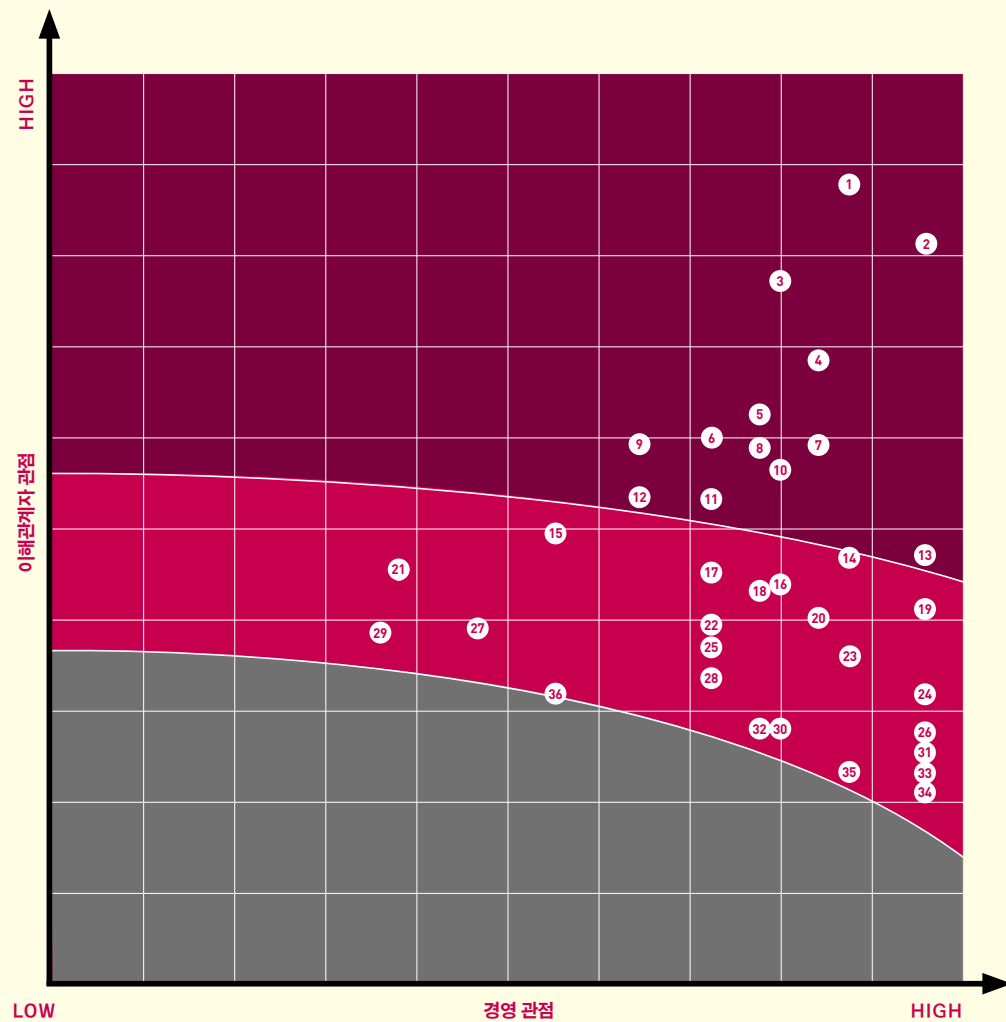
[이슈 식별]

중대성 평가를 위해서 우선적으로 지속가능성과 관련한 이슈들을 식별할 필요가 있습니다. LG화학은 이를 위해 경영 전략과 윤리 규범, 공정경쟁가이드라인, 환경안전방침, 친환경인증가이드라인, 윤리규범 등의 내부 가이드라인에 대한 검토뿐만 아니라, GRI 가이드라인, ISO 26000, EICC 등의 외부 가이드라인 검토, 미디어 조사 결과 검토, 벤치마킹, 이해관계자 대화 결과 검토 등을 실시하였습니다. 그 결과 7개 범주, 59개 이슈를 도출할 수 있었습니다.

[중대성 평가]

앞서 식별된 이슈들에 대해 경영 관점과 이해관계자 관점, 두 가지 측면에서 설문을 통해 중대성 평가를 실시하였습니다. 최종 결과를 도출하는 과정에서 설문의 신뢰성과 이해관계자의 중요성을 고려하였으며, 그 결과를 종합하여 각 이슈들의 상대적인 중요도를 도출하였습니다. 식별된 이슈는 모두 중요하다고 볼 수 있으나, 상대적 중요성을 판단하여 중대성 평가 매트릭스에서 우상향에 위치한 이슈들에 특히 초점을 맞출 필요가 있습니다. 이에 따라 중대성 평가 결과는 지속가능경영보고서 내에서 보고 수준이나 보고 방식을 결정하는 과정에 반영되었습니다. 한편, 중대성 평가 프로세스의 신뢰성을 제고하기 위해 외부 전문가 자문을 실시하였으며, 중대성 평가 프로세스와 결과에 대해 토의하였습니다.

중대성 평가 매트릭스



설문 현황

1) 참여 인원 :

- 외부 이해관계자(고객, 협력회사, 주주 및 평가기관, 정부 기관, NGO 및 지역 사회, 미디어, 학계 및 전문가) 451명 참여
- 내부 이해관계자(임직원) 579명 참여

2) 실시 기간 : 2012. 1. 18 ~ 2012. 1. 31

이슈	내용	관련 정보 위치
1	기후변화대응 노력	12, 13, 54, 57
2	신사업을 통한 매출 증대와 지속적인 성장	16, 17, 42, 44, 45
3	공정거래(담합, 독과점, 거래거절 등)	68, 69
4	근로자 보건 및 안전	14, 15, 32, 47, 48
5	고용안정	70-73
6	공정한 협력업체 선정 및 평가	66
7	최고경영층의 의지 및 리더십	4, 5, 26, 28-30
8	일과 삶의 균형	18, 19, 75
9	동반성장	67
10	기술혁신	44, 45
11	최종 소비자의 보건 및 안전을 고려한 제품	63, 64
12	에너지 사용 효율화 및 절감기술 개발	49, 50, 52, 53, 56, 57, 89, 90
13	제품품질	59, 60, 63, 64
14	화학물질관리	60, 61
15	경제적 성과 배분	41, 88
16	친환경 제품 설계 및 생산	59, 60
17	일자리 창출	70, 73
18	공정한 평가 및 보상	26, 71
19	정도경영	26
20	공정한 기회부여 및 비차별	16, 17, 27, 44, 57
21	신재생에너지 활용 및 투자	16, 17, 27, 44, 57
22	고객관리 시스템	63, 64
23	규제 및 정책 모니터링 또는 대응	60, 61
24	원가절감	39, 40, 42, 43
25	내부역량 강화	71-74
26	시장개척	16, 20, 42, 43
27	이해관계자 커뮤니케이션	9-11, 18, 19
28	조직문화	24-26, 74
29	지속가능경영 비전 및 전략	24, 25
30	부패 및 뇌물	26
31	글로벌 사업기반 구축	39, 43, 108, 109
32	노사관계	76, 77
33	재무리스크 관리	31-33
34	가격 경쟁력	42, 43
35	공급망 관리	66-69
36	소비자 권익 보호	63, 64

추가 지속가능경영 이슈

소비자 인식 제고(윤리적 소비, 환경적 소비, 지속가능한 소비 유도), 전사 리스크 관리, 지속가능경영 조직의 운영, 지속가능경영 인식 및 교육, 생산능력 증대, 협력회사가 인권/노동 관련 법규 및 사회적 규범을 준수하도록 장려, 위기관리, 마케팅 강화, 전략적 사회공헌, 브랜드 관리, 대기·수질·토양오염 방지, 취약계층 고용(장애인 등), 협력회사 친환경 원자재 구매(친환경 장려), 책임 있는 광고마케팅, 폐기물 저감(재활용 향상), 성희롱 예방, 책임 있는 정치적 공헌·기부, 물 사용 저감, 여성인력 양성, 아동 노동 및 강제 노동 금지, 공공정책 개발 참여, 자선적 사회공헌, 운송 단계의 환경영향 저감.

LG화학은 지속가능경영 활동의 일환으로 모든 지속가능경영 이슈에 대한 성과 개선을 위하여 지속적인 관심과 노력을 기울일 것입니다. 상기 언급한 추가 지속가능경영 이슈들에 대한 정보는 지속가능경영보고서와 LG화학 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>) 및 사업보고서를 통해서 확인할 수 있습니다.

FOCUS ISSUE 1

GREENOVATION

온실가스·에너지 관리 체계 구축

LG화학은 2011년 도입된 온실가스·에너지 목표관리제에 대응하기 위해 온실가스·에너지 관리 시스템인 GEMS(Greenhouse gas and Energy Management System)를 구축하고, 국내외에서 발생하는 각종 온실가스·에너지 규제에 의한 리스크를 최소화하고 있습니다.

LG화학은 GEMS를 통해 단위 공장 및 설비별로 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 파악하고 있으며, 통계를 분석하여 데이터베이스화하고 있습니다. 이외에도 온실가스 감축 프로젝트를 등록한 후, 사업 진행 과정을 모니터링하여 최종 발생한 온실가스 감축 실적을 관리·기록하고 있습니다.

또한 공장의 신·증설 및 폐쇄 등 배출시설과 관련된 이력 관리를 체계화하고 있습니다. 이것은 온실가스 배출량 변화에 대한 보고를 신속히 하여 매년 시행되고 있는 정부 온실가스 배출량 보고에 따른 시간 단축 및 비용을 감축하기 위함입니다. 이와 더불어 신뢰도 높은 온실가스·에너지 데이터 확보를 위해 모니터링의 핵심이 되는 계측기별 QA/QC 관리 방안 지침 및 내/외부 검증 대응 체계를 수립할 계획입니다.

2012년에는 보다 효율적으로 온실가스·에너지 목표관리제에 대응할 수 있도록 ERP와 연계, 해외사업장으로 확대 적용을 실시할 계획입니다. 이를 통해 LG화학은 2015년 도입 예정인 배출권거래제에 적극 대응할 계획이며, 국내외 탄소시장에도 적극 참여할 것입니다.



2020년까지 온실가스 배출
전망치 대비 감축 목표

↓ 23%



GEMS 발전단계 및 계획

주요 단계	GEMS 구축	GEMS 보완	GEMS II (모듈 추가)
기간	2007~2008	2009~2010	2011~2012
목적	• 전사 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 체계적인 관리	• 시스템 제3자 검증을 통한 배출량 신뢰도 향상	• 국내/외 사업장의 효율적인 정부 규제 대응
사용대상	• 국내 사업장(시험 사업장만 활용)	• 국내 사업장(여수, 대산 등 12개 사업장)	• 국내 전 사업장 (물류센터, 리더십센터 등) • 해외 사업장(중국)
주요 내용 및 기능	• 에너지 사용량 관리 모듈 • 온실가스 인벤토리 모듈 • 감축사업 관리 모듈	• 국제적인 온실가스 배출량 산정 가이드라인에 적합한 시스템 기능 보완	• 해외 사업장 확장 • 시스템 언어 추가(영어 또는 중국어) • 목표관리 모듈 추가 • 용수관리 모듈 추가

저탄소녹색성장기본법과 목표관리제

에너지·자원위기, 기후변화문제 등이 범세계적 현안으로 대두됨에 따라 정부는 녹색성장을 효율적·체계적으로 추진하기 위한 '저탄소 녹색성장 기본법'을 제정하였습니다. 이와 함께 2020년까지 온실가스 배출전망치 대비 30% 감축이라는 국가 온실가스 감축 목표를 발표하였으며, 이를 위한 실행 수단으로 '온실가스·에너지 목표관리제'를 도입하였습니다.

FOCUS ISSUE 2

RISK MANAGEMENT

LG화학 Loss Control Guideline

LG화학은 Global Standard Code를 바탕으로 최적화된 위험관리기준을 개발하였습니다. LG화학 위험관리기준은 크게 건축물, 소방, 인명안전 및 위험시설(특수위험)로 구분하여 총 13장으로 구성되어 있으며, 최적의 위험관리능력 확보 및 장기적인 비용의 감소 추구를 목적으로 하고 있습니다.

이러한 위험관리기준을 개발하기 위해 LG화학은 지난 2009년부터 소방설비적정성 검토, 안전관리 및 인명안전 프로그램, 특수위험설비 진단 등을 실시하여 LG화학 고유의 위험을 파악하였으며, 이를 바탕으로 2010년에는 가공사업장 기준을 개발하였고 2011년에는 장치사업장의 위험관리기준을 개발하였습니다. LG화학의 위험관리기준은 기존사업장 위험 개선활동에 활용하고 있으며, 신규 프로젝트(오창2공장 및 파주공장)에 적용되어 투자 의사결정 등에 활용하고 있습니다.

향후에도 LG화학은 이러한 위험관리기준을 바탕으로 최고의 위험관리능력을 확보하고 위험관리비용을 최소화하기 위해 노력할 예정입니다.

위험물 / 위험시설

인명안전

소방 / 방재시설

건축물

LG화학 위험관리기준의
적극적인 적용

LG화학 위험관리
총비용의 감소

● 해결방안의 강구

Loss Control Guideline
Development

● 문제점 인식

Fire Protection Adequacy Review
Human Element Program &
Life Safety Special Hazards Review

위험개선

● 이행

New Project Review



FOCUS ISSUE 3

ENERGY STORAGE SYSTEM

유럽 에너지 저장 시스템 시장 진출

LG화학이 유럽의 에너지 저장 시스템(ESS, Energy Storage System) 시장에 진출합니다. 본 건과 관련된 첫 협력사업으로 전력 엔지니어링 회사인 ABB가 스위스 전력사와 진행하는 전력계통 안정화 실증 프로젝트에 메가와트(MW)급 ESS 배터리 장기공급계약을 체결하였습니다. 이 계약에 따라 ABB가 주도하는 다양한 ESS 사업에 리튬배터리 및 배터리 관리 시스템(BMS)을 공급할 예정입니다.

이번 공급으로 전력망용 ESS 분야의 선도 시장인 유럽지역 진출에 유리한 위치를 선점하게 된 것은 물론, 사상 첫 MW급 규모의 대형 ESS 배터리 공급에도 성공하여 가정용에 이어 산업용·전력망용 ESS 영역으로 진출할 수 있는 발판을 마련하게 되었습니다. 전력망용 ESS는 전력계통 송배전 선로의 전력 보조장치여서 MW급 이상 전력을 송출할 수 있는 대용량 배터리 시스템을 갖추어야 합니다. 또한 LG화학은 가정용 ESS 분야에서도 2011년 태양광 발전 인버터 분야의 Global 1위 업체인 독일의 SMA와 가정용 ESS 양산 공급 프로젝트를 진행하고 있으며, 이에 앞서 2010년 미국 캘리포니아의 최대 전력사인 SCE와 가정용 ESS 실증 프로젝트를 진행하고 있습니다.

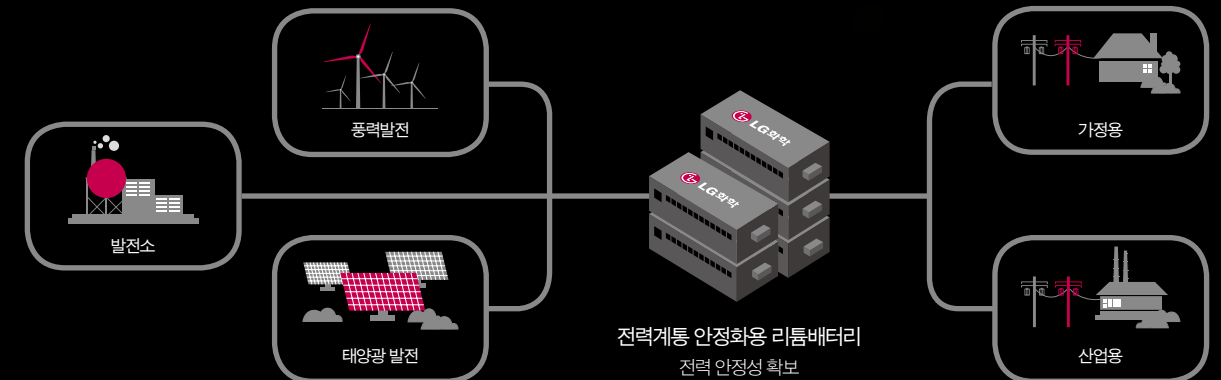
ESS는 발전소에서 공급받는 전력을 저장했다가 전력이 필요한 시점에 필요한 곳으로 전송해 에너지 효율을 극대화하는 스마트그리드(지능형 전력망) 분야의 핵심 장치로, 전세계 ESS용 리튬배터리 시장은 2020년까지 약 15조원 수준으로 성장할 것으로 예상하고 있습니다.



2020년까지
전세계 ESS용 리튬배터리 시장
약 15조원 성장 예상

15

조원



FOCUS ISSUE 4

RESPONSIBILITY

젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프

LG화학은 중학생을 대상으로 매년 방학을 이용해 '재미있는 화학! LG화학 화학캠프'를 진행하고 있습니다. 화학캠프에서는 학생들이 직접 참여하는 실험과 캠프생활을 통해 일상 생활에서 어렵고, 멀게만 느껴졌던 화학을 쉽고, 재미있게 다가갈 수 있도록 다양한 프로그램을 실시하고 있습니다.

LG화학 화학캠프는 화학기업의 특성을 반영한 Outreach Program으로 2박 3일 일정으로 진행됩니다. 지난 2005년부터 매년 4~5회에 걸쳐 700여 명의 중학생들이 참여하고 있으며, 이제는 LG화학의 대표적인 청소년을 대상으로 하는 사회공헌활동으로 자리매김 하였습니다. 주요 내용으로 재미있는 화학실험과 화학 미술쇼 등 화학교육 관련 프로그램을 비롯하여 청소년의 단체 활동 및 학교 생활에 도움이 되는 공부의 제약, UCC 콘테스트 등을 접목한 프로그램을 선보이고 있습니다.

2011년에는 따뜻한 손길이 닿지 않는 저소득층 청소년의 참가를 독려하고자 노력하였습니다. 이에 따라 1월에 총 4차에 걸쳐 지역아동센터 및 저소득층 청소년 400여 명을 초청해 화학캠프를 실시했습니다. 이와 함께 기존의 화학 미술쇼, 화학 실험실 등의 체험 프로그램 외에도 봉사의 중요성을 일깨워주는 글로벌 시민교육과 자신의 미래 비전을 수립해 보는 비전 강의 등을 포함시켜 보다 다채로운 프로그램으로 발전시켜 나갔습니다.

앞으로도 LG화학은 사회복지단체 및 교육청과 연계하여 교육·복지 혜택이 상대적으로 적은 소외계층 청소년들에게 꿈과 희망을 심어줄 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 LG화학만의 차별화된 청소년 교육 프로그램을 지속적으로 발굴하여 사회공헌사업을 추진해 나가겠습니다.



지역아동센터 및 저소득층 청소년과 함께하는
'젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프'

3,500명



2011 지속가능경영 주요성과 및 추진계획

LG화학은 경제적, 환경적, 사회적 성과를 높이기 위한 전략적 목표를 가지고 있으며 2011년의 핵심성과 및 향후 추진계획은 다음과 같습니다.

구분	2011 핵심성과	향후 계획	
01 경제	경제성과 <ul style="list-style-type: none"> 석유화학제품 매출 국내 1위 <ul style="list-style-type: none"> ABS시장 Global 1위 PVC시장 Global 6위 SAP시장 Global 7위 BPA시장 Global 8위 에틸렌 생산 국내 1위 	<ul style="list-style-type: none"> LCD 편광판 시장 Global 1위 소형전지 매출액 2조원 돌파 <p>* 주요 경영성과 지표는 Appendix 참조</p>	<ul style="list-style-type: none"> 신성장동력(미래형 사업) 투자 <ul style="list-style-type: none"> 자동차전지, LCD 유리기판 등 대형 신사업의 일등 기반 구축을 위해 향후 지속적인 투자
	해외시장 확대 <ul style="list-style-type: none"> 중국 ABS 및 EP제품 증설 폴란드 EP제품 신설 르노 등 완성차 업체에 자동차전지 공급 	<ul style="list-style-type: none"> 스위스 ABB와 MW급 ESS 배터리 장기공급계약 체결 독일 SMA와 가정용 ESS 양산공급 프로젝트 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 자동차전지 부문 2015년 Global Top Company <ul style="list-style-type: none"> 2013년 전기차 35만대에 전지 공급 2015년 자동차전지 세계 시장 점유율 25% 이상
	기술경쟁력 확보 (기술 제휴, 특허 획득) <ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 국영 석유화학 지주회사(UCC)와 에탄크래커 및 PE제품 생산 합작회사(Joint Venture) 설립 고기능/친환경 제품 제조기술 구제화 신축매 제조기술 특허권 확보 현대 모비스와 자동차전지 팩 생산 합작법인 설립 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> GM과 전기차 공동 개발 포스코(CT 등) 스마트그리드 사업협력 MOU 독일기업(수드케미)과 2차 전지용 양극재 합작법인 설립 MOU OLED 관련 기술 특허 리튬이온전지 녹색기술 인증 획득 	<ul style="list-style-type: none"> Global 생산거점 지속 확대 <ul style="list-style-type: none"> 중국, 인도, 동남아, 카자흐스탄 등 신/증설 추진
기술경쟁력 확보 (기술 제휴, 특허 획득) <ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 국영 석유화학 지주회사(UCC)와 에탄크래커 및 PE제품 생산 합작회사(Joint Venture) 설립 고기능/친환경 제품 제조기술 구제화 신축매 제조기술 특허권 확보 현대 모비스와 자동차전지 팩 생산 합작법인 설립 인증 취득 	<ul style="list-style-type: none"> 기술기반 핵심사업을 집중 육성하여 최고의 품질과 가격 경쟁력으로 지속적 수익 동반성장 추구 고기능/친환경 소재분야의 신사업을 구제화하여 미래 성장동력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 저가의 천연가스 및 Shale가스를 원료로 기초유분 생산 Carbon Nano Tube 및 Biomass 제품 개발 독자 촉매 개발을 통한 On purpose BD 제품 생산 	



구분	2011 핵심성과	향후 계획	
02 환경	사업장환경안전 <ul style="list-style-type: none"> 환경성과지수 적용으로 자율환경 관리 강화 녹색기업 유지 및 획득 LDAR 확대 적용 환경 리스크 평가체제 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 자원 재활용률 향상 폐열 회수 및 Utility 효율 향상 Green Mind 확산 전개 환경경영시스템 구축(전 사업장 환경안전담당 전사 RC위원회) 	<ul style="list-style-type: none"> 그린 신사업 투자 환경성과지수 운영 내실화 환경성과 창출 전략과제 추진
	기후변화대응 <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출 전망치 대비 5% 감축 국내/중국 사업장 간 배출권거래 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 청정연료 전환사업으로 '녹색 경영' 태양광 발전 시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 2020년까지 온실가스 배출 전망치 대비 23% 감축 2015년 배출권거래제 도입 대응
	유해물질제품 관리 <ul style="list-style-type: none"> 화학물질관리 데이터베이스 구축 신화학물질관리제도(REACH) 대응체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> 제품환경성 보증 	<ul style="list-style-type: none"> Global Product Strategy 활동 화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법) 대응체계 구축



구분	2011 핵심성과	향후 계획	
03 사회	핵심 인재 확보 <ul style="list-style-type: none"> 해외 R&D 우수인재 확보 활동 적극 전개 <ul style="list-style-type: none"> 미주/일본 BC Tour & Tech Fair 등 Top Management 주관의 해외 우수인재 확보 활동 우수 이공계 엔지니어 선확보 프로그램을 통한 사전 육성 강화 <ul style="list-style-type: none"> 맞춤형 전공 프로그램 및 동계·하계 인턴십 140명 선발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> '연구·전문위원회' 도입(2008년) 이후 우수 R&D/전문분야 연구위원 13명 및 전문위원 1명 선임 	<ul style="list-style-type: none"> 미래성장사업 및 핵심사업분야 우수 R&D 및 엔지니어 확보 강화 <ul style="list-style-type: none"> R&D 인재 채용 경쟁력 강화 미래 성장사업의 생산/공정기술 전문 엔지니어 확보
	협력회사와의 동반성장 <ul style="list-style-type: none"> 그린 파트너십 강화 LG상생펀드 및 네트워크론/패밀리론 운영을 통한 자금 지원 획기적인 대금 결제조건 개선 1·2차 협력사간 동반성장협약 체결 등 2차 협력사 지원방안 도입 핵심 부품소재/장비 국산화 확대 기술 지원 등을 통한 협력사 문제해결 방법론 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 동반진출, 기술교육 지원 등 Global 수준 업체로의 성장 지원 협력사 고충처리 전담 온라인 창구 'LG화학 상생고' 상시 운영 CEO, 동반성장 우수 협력사 현장방문(2월) 실시 LG화학 주최 동반성장추진위원회 3회 개최 석유화학제품 공급가 사전 예시제 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 그린 신사업 분야 협력사 참여 확대 등 그린 파트너십 지속 강화 2차 협력사 우수지원 1차 협력사에 대한 가점 부여 등 2차 협력사 지원방안 강화
	사회공헌 <ul style="list-style-type: none"> 저소득층을 대상으로 한 'LG화학 화학캠프' 진행 3개 보육시설을 대상으로 한 '주니어 공학교실' 전국 3개 지역에 '희망 가득한 도서관 만들기' 사업 시행 대학생 봉사자와 함께한 '희망 가득한 교실 만들기' 	<ul style="list-style-type: none"> 낙후지역 군장병들과 함께한 '뮤지컬 홀리데이' 체계적 지원을 위한 '1사1병영 자매결연' 결혼이주여성 지원활동 	<ul style="list-style-type: none"> 'LG화학 화학캠프' 지속 시행 및 기존 마련을 통한 적정 대상자의 확보 '뮤지컬 홀리데이' 다양화 <ul style="list-style-type: none"> 대상에 특화된 새로운 공연 발굴 및 실시(1편 이상)



01

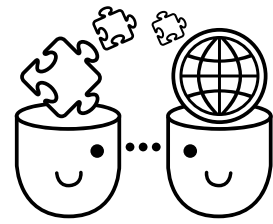
SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM

지속가능경영 체계

고객가치 창조와 정도경영을 실천하고 있는 LG화학은 전략적이고 체계적인 지속가능경영을 위해 전문경영인 및 이사회 중심 경영을 실천하고 있으며, 사회적 책임을 다하기 위해 경제, 환경, 인권, 노동, 윤리 등을 고려하여 의사결정을 진행함으로써 존경 받는 세계적인 기업 '일등 LG'를 달성해 나가고 있습니다.

지속가능경영 비전

- '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 바탕으로 '정도경영'을 실천함으로써 '일등 LG'를 달성하고자 합니다.



LG Way

LG Way란 LG 임직원의 사고 및 행동 기반으로서 경영 이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성한다는 것입니다. '일등 LG'는 고객과 투자자에게 매력적이고, 인재들이 선망하며, 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는, 시장에서 인정 받고 시장을 리드하는 선도기업이 되는 것을 의미합니다.



LG화학 비전과 공유가치

'일등 LG'라는 LG의 비전 달성을 위하여 LG Way의 체화와 실천에 적극적으로 동참하는 LG화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객과 함께 성장하는 것이 회사 존재의 목적이며 궁극적으로 LG화학이 Global Leading Company로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다. 이러한 LG화학의 비전을 달성하기 위하여 구성원들은 공유가치인 '고객가치 창조', '강한 실행력', '상호존중'을 행동과 가치판단의 기준으로 삼고 있습니다.

LG화학 비전

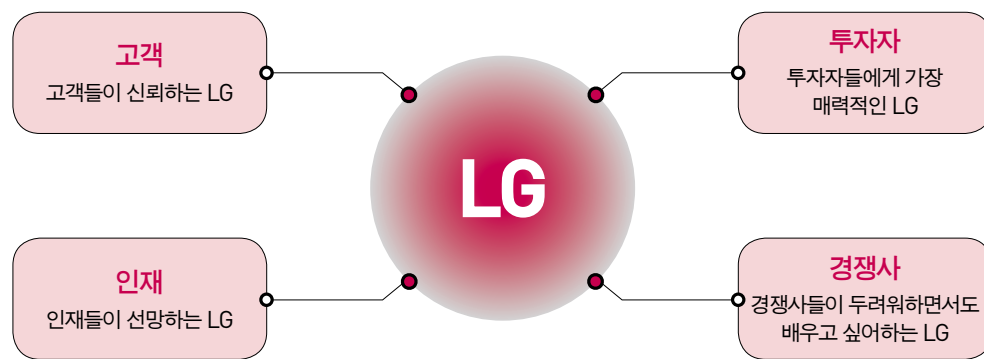
**차별화된 소재와 솔루션으로
고객과 함께 성장하는 세계적 기업**

Speed경영을 통한 LG Way의 실천

Speed경영은 LG화학 고유의 LG Way 실천방식으로, 사업과 사람의 변화 속도를 두 배로 하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출함으로써 '일등 LG'를 달성하는 것입니다. Speed경영 과제는 크게 3가지로 '핵심사업 일등 추구', '고객가치 창조' 그리고 'Global 조직역량 강화'이며, 이를 실천하기 위한 행동 양식으로 남보다 '먼저', 남보다 '빨리', 남보다 '자주'를 정하여 이를 체화해 가고 있습니다.

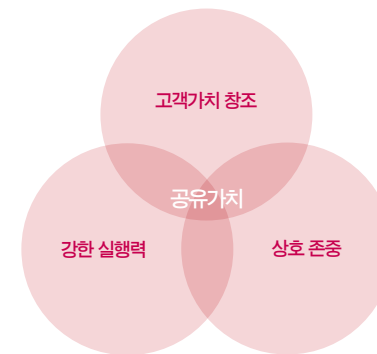
LG화학은 Speed경영을 추진함에 있어 지속적으로 탁월한 성과를 창출하기 위하여 사업과 사람의 강점에 집중하고 있습니다. 사업 측면에서는 강점이 있는 핵심사업에 시간과 노력을 집중하는 핵심집중 전략을 전개하고 있으며, 사람의 변화 측면에서는 구성원의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 추진하고 있습니다. 또한 전 구성원이 도전적인 목표를 설정하고 이에 집중하여 성공체험을 함으로써 한계 돌파 능력을 지닌 조직으로 나아가고 있습니다.

'일등 LG'의 모습



- 1 고객에 신뢰하는 LG: 탁월한 품질과 브랜드가치로 고객을 감동시켜 고객 스스로 최고라고 인정하게 만드는 LG
- 2 투자자들에게 가장 매력적인 LG: 높은 투자수익률로 투자자들에게 매력적인 가치를 지닌 회사로 인정받는 LG
- 3 인재들이 선망하는 LG: 최고의 인재가 모여 주인의식을 가지고 신명나게 일할 수 있는 최고의 직장이 되는 LG
- 4 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG: 일등경영을 통해 탁월한 성과를 창출함으로써 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG

공유가치

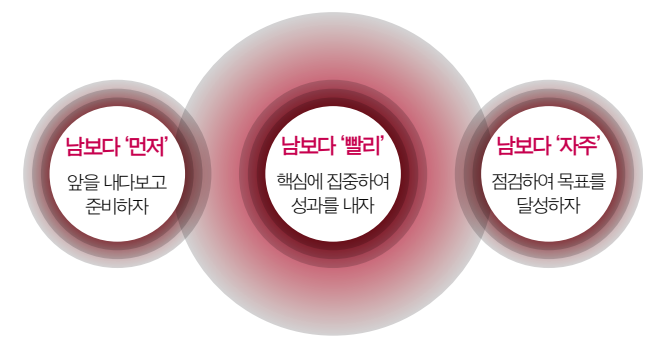


고객가치 창조 고객의 성과와 경쟁력 제고를 위해 고객에게 실질적 도움이 되는 가치를 제공합니다. 또한 고객을 중시하는 마음 자세를 가지고 고객과 시장에 대한 깊은 이해를 통해 고객가치를 높이는 활동을 실천합니다.

강한 실행력 기업이 추구하는 목표와 열망을 성과로 이끌어주는 핵심 요소로, 현실을 직시하고 철저한 분석과 구체적인 방안의 실천을 통해 목표를 달성해 갑니다.

상호 존중 팀워크를 발휘하고 한계를 돌파하는 역량을 확보하기 위한 근본 요소입니다. 구성원 상호간 가치 인정과 존중을 통해 팀워크를 발휘하여 회사의 목표를 달성해 갑니다.

Speed경영



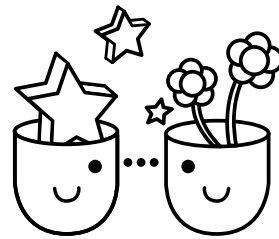
사업의 변화 속도 두 배

$$E(\text{성과}) = M(\text{자원}) \times C(\text{속도})^2$$

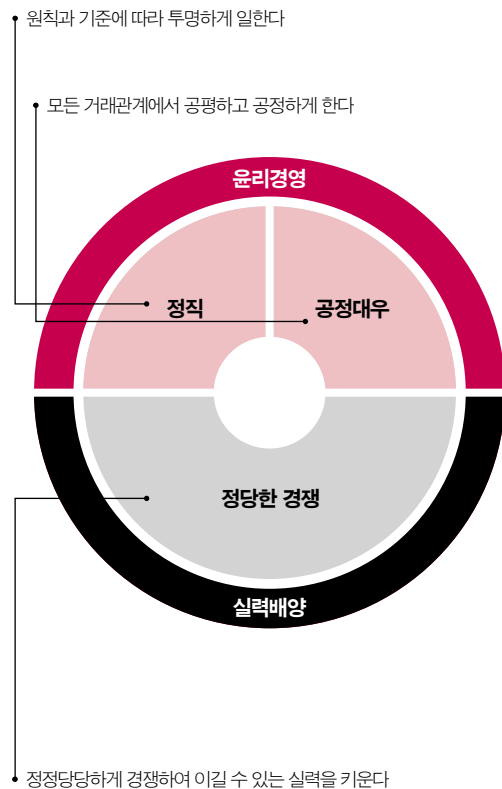
사람의 변화 속도 두 배

정도경영

- **정도경영이란 윤리경영을 기반으로
꾸준하게 실력을 길러 정정당당하게
승부하자는 LG만의 행동방식으로,
경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로
실질적인 성과를 창출하자는 것입니다.**



정도경영



정도경영 추진체계

추진경과

LG는 1995년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이래 2003년의 지주회사 체제 출범, 2005년의 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

LG윤리규범

LG화학은 자유시장경제 질서존중과 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량기업으로 발전하기 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준인 LG윤리규범을 실천하는 데 적극 동참하고 있습니다. LG의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 제정한 윤리규범과 그 실천을 다음의 주소에서 확인할 수 있습니다.

<http://ethics.lg.co.kr>

최고경영자의 확고한 의지

LG화학의 전 임직원은 “어려운 경영환경일수록 편법을 통한 목표 달성의 유혹을 뿌리치고 정정당당하게 승부해야 하며, Global 선진 기업 수준의 윤리경영 실천과 Speed경영을 통하여 지속적인 성과를 창출할 수 있는 Global 경쟁력을 확충하자”는 CEO의 정도경영에 대한 확고한 의지를 공유하고 있습니다.

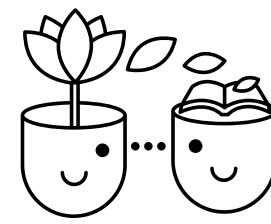
추진조직

LG화학은 정도경영을 효율적으로 달성하기 위하여 각 사업본부별 추진조직을 결성해 체계적으로 실천활동을 수행하고 있습니다.

경영진단조직	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 정책, 방침, 규정이나 경영자 지시 사항의 이행 및 준수 여부를 점검 • 각 부문이 조직적인 관리체계 유지 및 경영합리화 도모 • 경영의 투명성 제고와 건전한 조직 풍토 조성에 기여 • 매년 계획에 의거해 국내외 사업장을 정기적으로 진단
내부감사심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> • 사내 독립된 심의 기구 • 내부 진단 및 조사 결과의 공정성 확보를 위해 노력 • 법무담당, 인사담당(또는 노경담당) 및 해당 부문의 경영진단담당
실천 프로그램	
신문고 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 정도경영 위반 행위에 대한 신고 시스템
금품수수신고제도	<ul style="list-style-type: none"> • 금품을 받은 임직원은 근무일 기준 3일 이내 금품수수 신고절차에 따라 경영진단 조직에 자진 신고 • 제공 받은 금품을 회사에 제출 • 제출 받은 물품들을 사내 경매를 통해 현금화해 수익금을 사회복지단체에 기증
정도경영 실천 서약	<ul style="list-style-type: none"> • LG화학 전 임직원 및 협력업체가 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 '정도경영 실천 서약'을 매년 온라인을 통해 실시
정도경영 서베이	<ul style="list-style-type: none"> • 정도경영에 대한 경영진 및 구성원들의 인식 점검 후 문제점을 찾고 개선하기 위해 전 임직원을 대상으로 서베이를 실시

그린경영

- **기업 활동 전반에 걸쳐 환경영향을 최소화하고
그린 제품 확대 및 관련 신사업 진출,
다양한 혁신활동을 통해 'LG GREEN 2020' 을
실현해 나갑니다.**



LG Way와 그린경영과의 관계

LG화학은 기업활동 전반의 환경영향을 최소화하고 그린 제품 확대, 그린 신사업 강화를 통해 새로운 고객의 가치를 창출함과 동시에 국가 및 사회에 기여하는 '그린경영'을 실천하고자 노력하고 있습니다. 최근 신홍국의 소비 확대에 따른 에너지 가격 상승과 물 부족 심화로 에너지와 물이 주요 가치의 원천으로 부상하기 시작하였습니다. 이렇게 가치의 원천이 변하고 온실가스 감축과 환경보호 등 기업의 환경적 책임에 대한 사회적 요구가 증대되는 상황에서, 그린경영은 중장기적 관점에서 '일등 LG'를 달성하기 위한 필요조건입니다.

점차 확대되고 있는 환경과 에너지 문제에 대한 이해관계자들의 관심과 기대를 반영해 지난 2010년 LG그룹 차원에서 'LG GREEN 2020' 전략을 발표함으로써 사회적 역할 수행을 위한 로드맵을 마련하였습니다. 이는 기후변화에 적극적으로 대응하고 녹색성장을 달성하기 위한 지속가능경영 실천 의지를 담고 있습니다.

그린경영 방향

LG는 '주력 사업의 Green화'와 'Green 신사업 선점'을 통해 2020년까지 'No 1. Greenovation Company'로 도약하고자 합니다. 주력 사업에서 차별화된 경쟁력 확보와 지속적인 성장을 도모하고, 그린 신사업에서 일등을 실현하는 'No 1. Greenovation Company'는 LG가 궁극적으로 지향하는 모습입니다.

그린경영 5대 실천과제

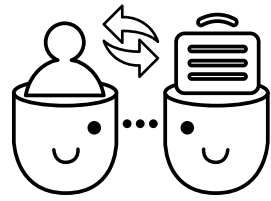
1	R&D 및 설비 투자 강화	공정 효율화, 오염물질 저감, 물 재활용 기술 등을 적극 개발하고 설비 투자를 통해 사업장 적용 확대
2	Portfolio의 지속적 개선	신·증설시 온실가스, 물 등 환경요소를 충분히 검토하여 환경 리스크를 최소화
3	적극적인 Green 제품 개발	제품의 에너지 효율 경쟁력 강화, 자원사용 최소화, 삶의 질 향상 제품 확대 등
4	Green 신사업 투자 확대	Automobile, Energy, Living & Eco Solution의 3대 분야에 대한 투자 확대
5	Green Partnership 강화	협력사에 그린경영 확산, 그린 경쟁력 강화 지원, 그린 제품 우선 구매 등 정부 및 Opinion Leader와의 전략적 관계 구축

LG화학 그린경영 전략체계



지배구조

- **LG화학은 기업가치 제고를 위해 전문경영인 및 이사회 중심 경영을 실천해 나가며 사회적 책임을 다하기 위해 경제, 환경, 인권, 노동, 윤리 등을 고려한 의사결정을 위해 노력하고 있습니다.**



지속가능경영을 위한 의사결정체계

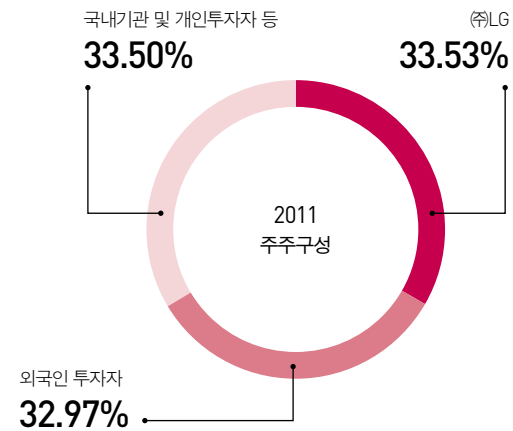
의사결정체계

LG화학은 경영활동으로 인해 발생하는 사회적 책임을 다하기 위해 경제적 측면과 더불어 환경적 측면, 인권, 노동환경, 윤리 등 사회적 측면을 다각도로 고려하여 의사결정을 하고 있습니다. 또한 이사회를 운영함에 있어 사외이사의 독립적 활동 및 의사결정 과정에서의 발언권을 보장하여 상호 견제 하에 합리적이고 공정한 의사결정이 이루어지도록 합니다. 이러한 과정을 통해 의사결정된 사안에 대해서는 그 활동결과에 대한 책임을 판단하기 위해 실행 과정을 지속적으로 점검하며, 재무적 자원, 인적 자원 등이 효율적으로 사용될 수 있도록 합니다. 이처럼 회사의 경영활동을 위한 의사결정 과정에서부터 사후 관리까지 지속적으로 주시하는 프로세스를 수립하고 실행함으로써 경영활동 과정에서 발생하는 사회적 책임에 대한 실행이 적절하게 수행될 수 있도록 노력하고 있습니다.

소유구조와 법적형태

2011년 12월 말 기준, LG화학의 총 발행주식 수(우선주 포함)는 73,900,021주입니다. 최대주주는 (주)LG로 당사 주식의 33.53%를 보유하고 있습니다. 매년 주주총회에서 대표이사가 주주에게 경영 현황을 보고하고, 주요 의사결정 및 경영과 관련된 의견을 청취하고 있습니다. 주주가 제안한 의견은 경영진과 이사회에서 심도 있게 검토한 후 경영 전반에 반영하고 있습니다. 또한 투자자의 이익과 관련된 주요 경영사항은 금융감독원 전자공시시스템, 한국거래소 및 LG화학 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

주주구성



대주주 현황

주주 성명	소유 비율	회사와의 거래관계
(주)LG	33.53%	최대주주 본인
국민연금	6.80%	없음
SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY	2.15%	없음
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1.67%	없음
미래에셋자산운용	1.55%	없음

이사회 운영 및 주요활동

이사회는 총 11인의 이사로 구성되어 있으며, 그 중 과반수인 6인이 사외이사입니다. 만약 사외이사 전원이 특정 안건에 대하여 반대한다면 안건의 가결은 원천적으로 불가능합니다. 사외이사는 전문성과 경험을 갖춘 법률, 화학, 전지, 재무 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 기업 운영과 관련된 중요 사안에 대한 모니터링 및 견제 기능을 비롯하여 객관적인 의견 제시를 통하여 실질적이고 핵심적인 의사결정 역할을 수행합니다.

이사회는 경영진의 책임경영과 관련하여 집행임원을 선임 및 해임할 권한이 있습니다. 집행임원들은 주주의 이익에 반하는 직무를 할 경우 이에 대하여 책임을 물을 수 있는 권한을 보유하고 있어 경영진이 책임경영을 할 수 있도록 간접적으로 견제 기능을 수행합니다.

당사는 이사회가 회사의 실질적인 최고 의사결정기구로서의 역할을 다할 수 있도록 법무팀 내에 이사회 사무국을 두어 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사들에게 중장기 경영사항 및 회사 관련 현안에 대한 보고와 자료를 수시로 제공하고 있습니다. 특히, 사무국은 유관부서 담당 임직원과 함께 방문하여 보고함으로써 사외이사가 이사회에의 주요 경영 사항과 의안에 대해 충분한 정보를 가지고 보다 구체적이고 다각적인 분석과 검토를 한 후 이사회에 참석할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 함께 특정 사안에 대한 추가 자료 요청시 풍부한 자료를 제공함으로써 사외이사의 업무 효율성을 극대화 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한편, 정관 및 이사회 규정상 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 제척규정을 두어 이사회 내에서 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 사전에 방지하고 있습니다. 이사회는 각 이사의 일정을 고려하여 매년 말에 차년도 분기별 정기 이사회 일정을 미리 정하여 공지하며, 기타 주요 경영사항 발생 시 추가적인 임시 이사회를 개최하여 긴급사안에 대응하고 있습니다.

이사회는 여수, 청주, 오창, 중국 등 국내외 사업장을 매년 직접 방문 하는 이사회 현장경영을 실시하고 있습니다. 또한 신규로 선임된 사외 이사의 업무능력 향상을 위해 회사의 지배구조 및 주요 사업현황 등에 관한 세미나 진행과 외부 전문교육 참석의 기회 마련 등 빠른 시일 내에 업무수행에 적응할 수 있도록 각종 지원을 제공합니다.

2011년 이사회/감사위원회 개최 실적

구분	이사회	감사실적
개최회수	9회	5회
의안 수 승인	승인 22건, 보고 12건	승인 4건, 보고 11건
주요 의안	<ul style="list-style-type: none"> • 사업계획 승인의 건 • 경영성과 및 재무제표 보고 • 투자안건 승인의 건 등 	

이사회 구성

구분	성명	출생년도	주요 경력	비고
사내이사	김반석	1949	대표이사 부회장	이사회 의장
	권영수	1957	대표이사 사장	2012.3.16 신규 선임
	박진수	1952	대표이사 사장	2012.3.16 신규 선임
	박영기	1955	대표이사 사장	2012.3.16 신규 선임
기타비상무이사	조준호	1959	(주) LG 대표이사 사장 (주) LG유플러스, (주) LG CNS, (주) LG상사, (주) LG하우시스 이사	사외이사후보추천위원회 위원장 2012.3.16 신규 선임
사외이사	박일진	1947	(전) 한국다우케미칼 대표이사 (현) IJ International 대표	사외이사후보추천위원
	남기명	1952	(전) 법제처장 (현) 충남대 법학전문대학원 석좌교수	감사위원장
	오승모	1954	(전) 차세대전지 성장동력사업단장 (현) 서울대 화학생물공학부 교수	감사위원
	김세진	1956	(전)美워싱턴주립대 경제학과 교수 (현) 한국자산평가 사장	감사위원 사외이사후보추천위원
	김장주	1955	(전) 광주과학기술원 교수 (현) 서울대 재료공학부 교수	2012.3.16 신규 선임
	김진곤	1957	(현) 한국과학기술한림원 정회원 (현) 포항공대 화공학과 교수	2012.3.16 신규 선임

※ 2012년 4월 기준

사외이사의 전문성

당사는 사외이사후보추천위원회를 통해서 사외이사를 선임함으로써 사외이사의 독립성과 자율성을 강화하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사내이사 또는 기타비상무이사 1인과 사외이사 2인으로 구성됩니다. 다수의 후보군을 면밀히 검토해 전문성 및 독립성을 갖춘 후보를 추천하며 주주총회의 승인을 통해 최종 선임하고 있습니다.

사외이사의 전문성 확보를 위해 6인의 사외이사는 각각 재무·회계 전문가, 특정 분야 및 업종 전문가, 경영자 출신 등 분야별로 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하며, 기타 경영진에 대한 독립 및 실질적인 활동 능력, Global 역량 등을 종합적으로 고려하여 사외이사로 선임합니다.

LG화학은 전문경영인 책임경영체제의 구축과

기업 투명성을 제고하기 위한 이사회 중심의 경영을

통하여 주주가치 및 기업가치를 극대화해 나가고

있습니다.

감사위원회 운영 및 주요활동

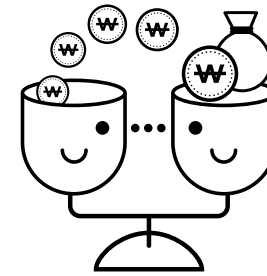
감사위원회는 독립된 위치에서 내부 감사계획을 수립, 집행, 평가하고 개선하는 의사결정기구입니다. 법률 전문가, 재무·회계 전문가, 업종 전문가로 구성되며, 회사의 대주주와 경영진으로부터 독립성 및 투명성을 확보하기 위해 위원회 구성원 3인 모두를 사외이사로 선임함으로써 경영 전반에 대해 정확한 감사 기능이 이루어지도록 하고 있습니다.

정기 감사위원회는 분기별로 개최되고, 중요한 사안에 대해서는 실시간으로 협의합니다. 특히 분기별 실적과 경영진단 업무계획 등에 관해 사전에 보고 받고 중요한 쟁점 사항에 대해 협의를 거침으로써 감독 업무 및 경영진에 대한 감시기관으로서 충실한 역할을 수행하고 있습니다. 또한 매년 정기적, 비정기적으로 외부 감사인에게 직접 결산 보고를 받음으로써 외부기관으로부터의 내부감시장치에 대한 조언을 받고 있습니다. 외부 감사인은 업무의 전문성, 독립성, 사회적 평판 등 업무수행 능력과 회사와의 이해상충 가능성 등을 종합적으로 고려하여 객관적으로 선임하고 있습니다.

구 분	내 용	보 수	비 고
감사 용역	• 2011년 재무제표 및 연결재무제표에 대한 감사 및 검토	750	9,200시간
용역	• 카자흐스탄 조인트벤처 관련 자문업무 • 중국 반담핑 통상 자문업무 • 세무 자문 및 조정	197	-

리스크 관리

- **LG화학은 실무자 중심의 일상관리와 리스크 관리 조직에 의한 통합관리 및 이사회 감독 등을 통해 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 리스크 재발 방지를 위한 사후관리에도 만전을 기하고 있습니다.**



리스크 관리체계

전사적 리스크 관리체계

리스크 관리체계는 리스크 Owner 중심의 일상관리(1차), 리스크 관리 조직에 의한 통합 관리(2차), 이사회에 의한 감독 기능(3차)으로 구성됩니다. 리스크 통합 관리를 위해 리스크 관리 전담팀에서 사안별로 가이드라인과 양식을 제공하고, 이를 종합하여 리스크관리위원회(RMC)에 보고하고 있습니다. 필요한 경우 예상되는 리스크는 리스크의 규모, 지속 기간, 시나리오별 대응방안 등을 포함하도록 합니다.

당사 임직원용 인터넷 포털(Elian)에서는 주요 경영진을 위한 EIS(Executive Information System)를 통해 경영 관련 주요 사항(매출, 생산, 운전자금 현황 등)을 일별로 제공하고 있으며, GMI(Global Market Intelligence)를 통해 국내외 시황, 관련 정보 등을 제공함으로써 예상되는 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

리스크 사후관리

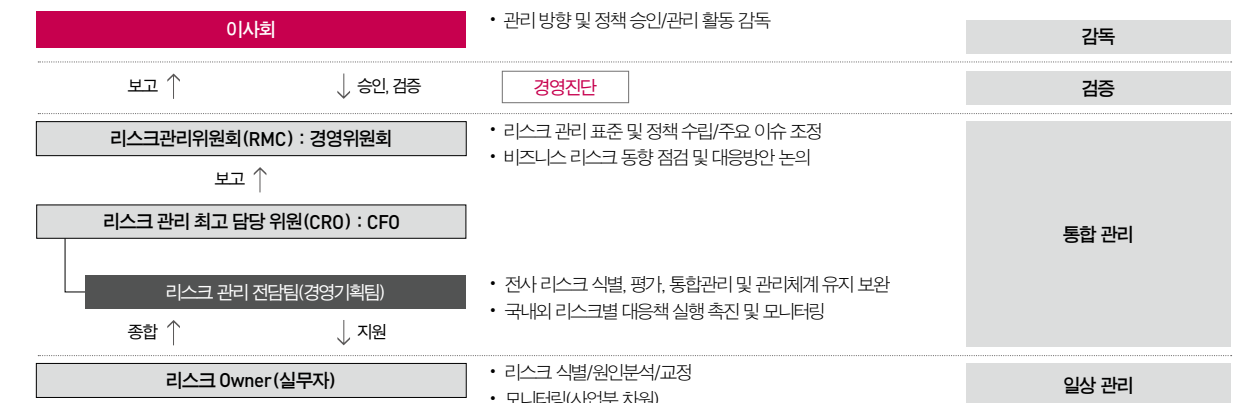
경영진단 필요할 경우 법인 차원의 신속한 경영진단(Internal Audit)을 실시하고 사후 조치를 실행함으로써 향후 유사한 건으로 리스크가 재발되지 않도록 대응하고 있습니다.

인프라 점검 업무에 따른 책임과 권한을 명확히 하고, 업무 효율성을 제고하기 위해 국내부문 및 해외법인 업무자율권을 정비하였습니다.

투자 사후 관리 법인투자위원회에서 승인된 프로젝트에 한하여 최근 3개년 내 완료된 투자의 On Track 여부를 매출, 손익, 투자비에 의거하여 평가하고 Off Track 요인을 확인하는 사후관리를 통해 궁극적으로 미래 투자의 유효성을 높이는 활동을 하며, 매출, 영업이익, 투자비, 투자기간이 투자계획 대비 80% 미만 달성 시 Off Track으로 판단합니다.



리스크 관리체계



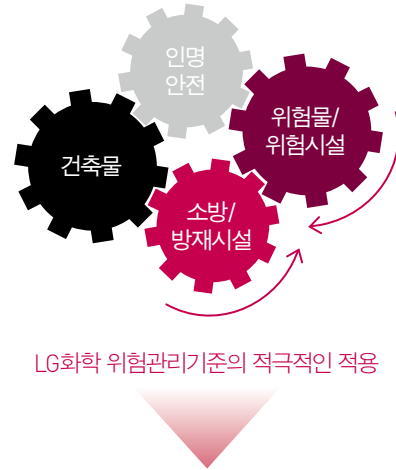
RM (Risk Management)

RM활동 강화

LG화학은 전체 위험관리 비용의 감소를 목표로 하여 2009년부터 본사 RM 및 환경안전팀, Marsh Risk Consulting과 함께 Crossfunctional 한 조직을 구성하여 전 사업장을 대상으로 RM활동을 강화하고 있습니다. LG화학의 RM활동은 Basic Level, Enhanced Level, High-Class Level의 3단계 로드맵을 통해 추진하고 있습니다.

Risk Finance Solution 측면의 Basic Level 단계에서 보험약관 검토, 최대손실액 추정 및 기업휴지위험의 분석 등을 통해 RM활동의 기초적인 토대를 마련하였으며, 2011년 현재 Enhanced Level 단계에서 Risk Engineering Solution 측면의 RM활동을 진행 중에 있습니다.

위험관리기준



LG화학 위험관리 총비용의 감소

2011년 상반기에 오창 및 청주 등 가공사업장을 대상으로 소방, 건축, 인명 안전 및 위험설비와 관련하여 Global Standard Code를 바탕으로 하는 LG화학만의 위험관리기준을 개발 적용하여 사고 예방 및 위험을 최소화하였으며, 하반기에는 여수, 대산 등 석유화학 사업장의 리스크 분석 및 소방설비의 적절성 검토 등을 토대로 최적의 위험관리기준을 개발, 적용하였습니다. 또한 RM활동의 일환으로 LG화학 RM 컨퍼런스 개최, RIMS 컨퍼런스 참가 및 해외 우수기업 벤치마킹 등 Global 역량을 갖춘 최고의 리스크 매니저 양성을 위한 다양한 활동을 전개해 나가고 있습니다.

2012년에는 위험관리 투자 확대를 바탕으로 신·증설 사업장의 지속적인 RM활동 전개, 해외사업장 위험관리기준 개발 및 High-Class Level 단계의 환경오염 리스크 분석, Supply Chain Risk Management, Business Continuity Plan 수립 등 전사적 위험관리 (Enterprise Risk Management) 분야로 RM활동의 영역을 확대할 계획입니다.

내부통제시스템

내부통제의 필요성 및 의의

내부통제제도는 운영, 재무보고, 법률 등의 준수라는 목적달성에 대한 합리적 확신을 제공하기 위하여 이사회, 경영진 및 기타 구성원에 의해 지속적으로 실행되는 일련의 과정입니다. 일상적인 업무처리과정 중에서 발생하는 승인, 검토, 업무분장, 문서화 등 안전장치의 통합체를 내부통제제도라 하며, 이는 재무제표 및 회사에 대한 투자자의 신뢰성을 확보하기 위해 경영진의 책임을 강화하는 제도라 할 수 있습니다. LG화학은 내부회계관리제도 모범기준을 적용하여 재무정보의 신뢰성 확보, 기업운영의 효과성 및 효율성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수를 포함하는 내부통제제도를 운영하고 있습니다.

내부통제제도의 목적



내부통제시스템 구축 및 운영

LG화학은 2004년 이후 CEO/CFO 인증 프로젝트 및 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 임직원에게 대한 지속적인 교육을 통해 신뢰성 있는 재무 보고와 업무 프로세스 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 그리고 회계결산의 국제회계기준 적용에 따라 해외법인의 내부통제활동을 강화하고 있으며, 영문 및 중문 내부통제시스템을 구축하여 현지인들이 적극적으로 내부통제활동을 수행할 수 있도록 하였습니다. 또한 현재 중점 관리 항목으로 선정되어 운영되고 있는 해외법인 통제기술서를 본사 수준으로 개발하고, 이를 확대 운영하여 내부통제 활동을 강화할 수 있도록 준비하고 있습니다. 경영진은 회사의 내부통제제도가 적절히 설계되어 운영되고 있는가를 평가를 통하여 확인할 수 있으며, 평가 결과는 이사회 및 감사위원회에 보고하고 감사위원회와 외부감사인으로부터 검토 및 인증을 받습니다.

조직

구 분	역할 및 책임
이사회/감사위원회/경영진	통제환경 조성, 평가결과 검토 및 인증
내부회계관리자	2004년 CFO를 내부회계관리자로 임명하여 내부회계관리제도 운영
현업부서	팀 업무의 위험 평가, 통제활동 설계, 자기진단 및 개선업무 수행
내부통제부서	내부회계관리제도 설계 및 운영, 평가체계 구축, 문서화, 테스트

사후관리

구 분	세부 내용
보고	감사위원회/이사회(연간), 외부감사인/경영진팀 검토 후 감사위원회(연간)
피드백	현업의 개선활동 수행을 위해 평가결과를 피드백 함
개선활동	평가 시 발생한 개선업무에 대한 개선계획 수립 및 개선활동 수행

2011년 리스크 관리 주요 이슈

▶ 사업부문 리스크

영업 및 생산 측면의 리스크

2011년 이슈

- 중국 긴축정책 및 유럽국가 재정위기 등 세계경기 침체
- IT 경기침체 및 엔화 강세 지속

모니터링 활동

- Speed경영에 입각하여 남보다 먼저, 빨리, 자주 리스크를 점검하고 대응
- 중장기 전략(상반기) 및 사업계획 수립(하반기) 시 사업 환경 변화 집중 점검, 대응 방안 논의, 유가 및 환율 등 주요 지표에 대해 시나리오별 대응방안을 마련하여 환경 변화 리스크를 최소화
- 매월 3개월 선행 손익 추정 보고 시 단기적인 리스크 모니터링
- 매월 결산 실적 보고 시 제품별 이슈와 시장 전망 논의
- 분기별 경영성과 종합 점검, 수시 운전자금 회의 등을 통해 이슈 사항 심층 논의

▶ 투자부문 리스크

투자 아이템의 사업환경 변화, 현금흐름 악화 리스크

2011년 이슈

- LCD 유리기판 및 자동차전지 등 대규모 신사업 투자 추진

모니터링 활동

- 부문별 투자 분과위원회, 법인투자위원회, 필요 시 법인 차원의 투자지원 TFT 운영 등을 통해 투자 리스크 최소화 노력
- 반기 1회 투자 진척사항을 경영위원회에 보고, 투자위원회 승인 후 6개월 경과 주요 투자건에 대해 투자비, KRI(Key Risk Indicator) 등에 의거하여 'Green/Yellow/Red' 로 평가하고, 그 결과를 투자시기 조정 등과 같은 중간 의사결정에 반영하고 있음

▶ 간접부문 리스크

법률/제도, 회계/금융, HR 등 Staff 부문에서 관리해야 할 리스크

2011년 이슈

- 환율, 유가, 추가 등 경제 불확실성 증가
- 신사업 추진에 따른 인재 확보 및 육성 등

모니터링 활동

- 매월 법인 Staff 임원회의를 통해 환율, 금리, 회계제도 변경, 법적 분쟁 등의 이슈 사항에 대한 대응방안을 논의
- 매월 CFO(CRO) 산하 임원/팀장 회의를 통해 경영기획/경리/금융/법무 이슈사항 심층 논의
- 매월 인재개발위원회를 통해 HR 관련 이슈사항 심층 논의

▶ 비재무 리스크

비재무 부문에서 관리해야 할 리스크

주요 추진활동

- 사업장 리스크 분석(Maximum Foreseeable Loss Review)을 통하여 현장조사 및 자료를 바탕으로 사업장의 손실모델을 수립하고, 오창 및 청주 사업장이 현실적으로 직면할 수 있는 최대 위험 사이즈를 정량화
- 소방설비 적절성 검토(Fire Protection Adequacy Review)를 실시하여 해당 사업장의 소방설비에 대한 자료 검토 · 실제 테스트 · 수력학 계산 · 전산 시뮬레이션을 통한 소방설비의 실제 성능의 적합성을 검증하고, 미비점과 원인을 분석하여 개선안을 도출
- 해당 사업장의 위험분석을 기반으로 현재의 위험관리수준과 세계적 위험관리기준의 차이점을 비교분석 및 표준안의 합의를 도출과정을 거쳐 당사만의 위험관리기준 및 방재기준(Loss Control Guideline)을 수립

지속가능경영의 발자취

LG화학의 지속가능경영 노력은 계속됩니다. 지속적인 수익창출 및 신성장 동력 확보는 물론이고, 당사와 직접적인 관련을 맺고 있는 이해관계자와의 동반성장을 통해 사회에 대한 책임을 완수할 것입니다. 이러한 목표와 실천에 대한 의지는 수년간 일관되게 추진하고 이루어 온 경제, 환경, 사회적 성과에 기반하고 있습니다. 앞으로도 미래지향적이며, 책임감 있는 경영 의사결정과 이해관계자와의 적극적인 의사소통을 통해 가장 존경받는 기업으로 성장하겠습니다.

연도	회사의 지속가능 발전	지속가능경영 주요 활동	보고서 발간 및 커뮤니케이션
2011~	<ul style="list-style-type: none"> 카자흐스탄 석유화학 생산기지 건설 세계 최대 자동차전지 공장 완공 (오창) 	<ul style="list-style-type: none"> DJSI Asia-Pacific 포함(국내 화학산업 최우수 기업 선정) 통합적 RM관리 도입 한국경영학회 '최우량 기업상' 수상 인적자원개발 우수기관 정부인증 인재경영대상 명예의 전당 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영/중문 2011 지속가능경영보고서 발간 국/영/중문 2010 지속가능성보고서 발간 이해관계자 중대성 평가 실시, 주요 지속가능경영 이슈 도출
2010	<ul style="list-style-type: none"> 'LG GREEN 2020' 발표 미국 올랜드 공장 기공(자동차전지) 	<ul style="list-style-type: none"> DJSI Asia-Pacific 포함 ERP 기반의 화학물질관리 데이터베이스 및 관리시스템 구축 중국 사업장 온실가스 인벤토리 구축 완료 한국 CSR대상 수상 인재경영대상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2009 지속가능성보고서 발간
2009	<ul style="list-style-type: none"> 산업재 부문 LG하우시스로 분사 자동차전지 공장(오창), 첨단소재단지(파주) 기공 	<ul style="list-style-type: none"> DJSI Asia-Pacific 포함 CDM사업 UN등록 및 국내 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 완료 '존경받는 기업·기업인 대상' 기업부문 최우수상 수상 인재경영대상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2008 지속가능성보고서 발간 국문 2008 지속가능성보고서 요약본 발간 지속가능성보고서 글로벌 녹색경영 대상 수상 (지속가능성보고서 부문)
2008	<ul style="list-style-type: none"> 엘라스토머 양산 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 배출권 시범거래 화학물질 배출량 시범공개 사회봉사단 발족 및 사회공헌 전담부서 신설 인재경영대상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2007 지속가능성보고서 발간 지속가능경영에 대한 중대성 평가 실시 지속가능성보고서 글로벌 녹색경영 대상 수상 (지속가능성보고서 부문)
2007	<ul style="list-style-type: none"> LG석유화학 합병 건물일체형 태양광발전(BIPV) 사업 진출 	<ul style="list-style-type: none"> 웹 기반 온실가스 관리시스템 구축 및 온실가스 감축실적 정부인증 신화학물질관리제도(REACH) 대응체제 구축 사업장별 자율 오염물질 배출저감 '희망 가득한 도서관 만들기' 사업 시작 인재경영대상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2006 지속가능성보고서 최초 발간 국/영/중문 2006 환경보고서 발간 경제/환경/사회분야 전문가 이해관계자 리서치

연도	회사의 지속가능 발전	지속가능경영 주요 활동	보고서 발간 및 커뮤니케이션
2006	<ul style="list-style-type: none"> LG대산유화 합병 	<ul style="list-style-type: none"> HEV용 2차 전지 개발 / 고효율·대용량 태양전지 개발 CDM사업 승인 및 사내 배출권 거래제도 업무협약 체결(에너지관리공단) RoHS 등 환경규제를 반영한 SCM 도입 공정경쟁을 위한 정도경영 실천가이드라인 제정 인재경영대상 수상 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2005 환경보고서 발간
2005		<ul style="list-style-type: none"> 전사 제품환경 TFT 구성 전사 통합 리스크관리체계(ERM) 도입 온실가스 인벤토리 구축(청주, 울산 최초) 친환경 공급망 구축 가이드라인 도입 / 청주 사업장 환경성과평가제도 도입 신노사 우수기업 지정(노동부) LG화학 트윈엔젤기금 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2004 환경보고서 발간
2004		<ul style="list-style-type: none"> 사원협의체 출범 기후변화대응 TFT 발족 누출탐지보수 시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 국/영문 2003 환경보고서 최초 발간
~2003	<ul style="list-style-type: none"> 2003년 : LG 계열 지주회사체제 출범 	<ul style="list-style-type: none"> 2003년 : 정보보호규정 제정 2002년 : 환경회계 도입(사업장내 환경비용 및 투자금액 파악) 1996년 : 베이징대, 칭화대와 우수인재 육성을 위한 장학사업 도입 1995년 : 정도경영 대내외 선포 / 오염물질배출 제로화 선언 1993년 : 본사 주관의 환경안전보건진단 실시 1991년 : 전사 환경안전위원회 발족 	

2011 ISSUE

사상 첫 매출액 20조원 돌파 오창 자동차전지 공장 준공 LG 공정거래 및 동반성장 협약식 인적자원개발 우수기관 인증 미국 USABC 차세대 배터리 개발 프로젝트 수주

- 2011년 매출액 22조 6,756억원, 전년 대비 16% 증가
- 연간 10만대의 전기차에 배터리를 공급할 수 있는 세계 최대 규모의 생산능력 확보
- 녹색신기술 부문의 경쟁력 극대화
- LG 화학을 비롯한 LG 6개사 및 회사별 협력회사, 정부관계자 참석
- R&D 협력 동반성장을 최우선, 거래대금 100% 현금결제, 자금지원, 교육훈련지원 등 협의
- '인간존중의 경영' 실천 노력을 정부로부터 인정받음
- 미국 자동차전지 개발 컨소시엄 USABC (US Advanced Battery Consortium)로부터 천만불 규모의 고성능 자동차전지 개발 프로젝트 수주



02

SUSTAINABILITY MANAGEMENT ACTIVITIES & PERFORMANCE

지속가능경영 활동 성과

더 나은 내일을 꿈꾸는 LG화학은 기술혁신을 바탕으로 한 사업 포트폴리오 확장, 기후변화 규제에 대한 능동적 대응, 협력회사와의 동반성장 추구, 글로벌 인재를 위한 공정한 평가 및 보상, 창조적 자본주의를 위한 사회공헌으로부터 비롯된 지속가능경영 활동 성과를 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 이에 대한 의견을 적극 수렴하여 진정한 글로벌 기업으로 거듭나고 있습니다.



ECONOMY

경제

경제적 가치 창출

LG화학은 차별화된 소재와 기술개발로 핵심사업의 글로벌 경쟁력을 제고함과 동시에 이를 기반으로 미래 신사업 창출이라는 성장 비전을 세워 경제적 가치를 창출해 나가고 있습니다.

사업성과와 성장전략

LG화학은 기술 기반의 사업 포트폴리오 확장을 통해 세계적 수준의 첨단소재 회사로 성장해 나갑니다.



경제적 성과

LG화학은 2011년 한 해 동안 당사를 둘러싼 불확실한 경영환경에도 불구하고 차별화된 경쟁력을 바탕으로 안정적인 성과를 달성하여 Global Leading Company로서의 기반을 확고히 하였습니다. 당사는 다각화된 제품구조와 세계 최고 수준의 설비운용 능력을 바탕으로 높은 수익성을 유지하는 석유화학부문과 글로벌 일등 시장지위를 확보한 정보전자소재부문 등 기존의 핵심사업을 강화해 왔습니다. 미래 성장동력인 자동차전지 사업에서도 시장지배력을 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 종합화학회사로 거듭나기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

2011년 경영성과

IFRS 연결기준 매출은 전년 대비 16.5% 증가한 22조 6,756억 원이며, 영업이익은 0.5% 증가한 2조 8,354억 원을 달성하여 매출과 영업이익 모두 사상 최대의 실적을 기록하였습니다. 다만, 당기순이익은 자본법이익 등의 감소로 전년 대비 1.4% 감소한 2조 1,697억 원을 달성하였습니다.

요약실적

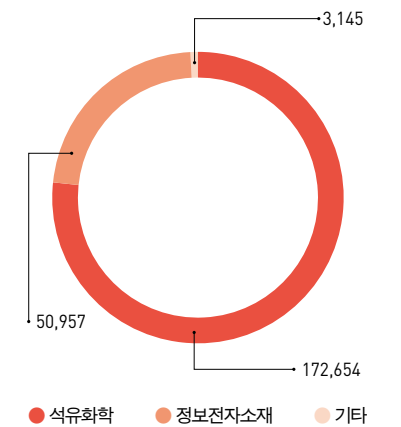
구분	2010년	2011년
매출액	194,715	226,756
영업이익	28,214	28,354
당기순이익	21,998	21,697

사업성과

석유화학부문

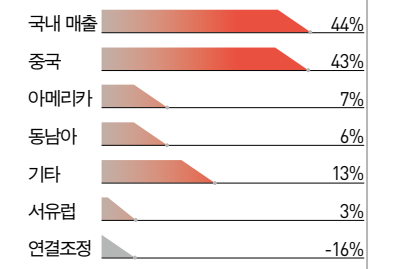
2011년은 유럽 재정위기에 따른 글로벌 경기 회복 둔화 및 중국 긴축정책 등의 어려운 경영환경에도 불구하고, 당사의 다각화된 제품 포트폴리오 및 합성고무, SAP(고흡수성수지) 등 수익성이 높은 Downstream 제품 증설 등을 토대로 견고한 실적을 달성했습니다. 당사는 에틸렌, 프로필렌 등 기초 원재료에서 ABS, PVC, 아크릴, 합성고무, 옥소알콜 및 Specialty 제품까지 비교적 높은 수익을 내는 다양한 제품 구성을 가지고 있으며, 카자흐스탄에 에탄크래커 건설을 위한 MOU를 체결하여 원가경쟁력 확보의 기반을 마련하였습니다.

2011년 부문별 매출 단위: 억원



※ IFRS 연결기준으로 작성

국가별 매출 비중



합계 226,756억 원

※ IFRS 연결기준으로 작성

NCC/PO 사업에서도 원가 절감 및 원재료 대량 구매로 인한 구매 교섭력 강화, 최고 수준의 설비 운용능력 등으로 원가경쟁력을 확보하고 있으며, 아크릴 사업은 안정적인 수요를 기반으로 고수익성 제품인 SAP의 증설을 통해 양호한 실적을 달성하였습니다. 합성고무는 중국, 인도 등 자동차 시장의 높은 수요 성장 및 BR 증설을 통해 안정적인 실적을 달성하였습니다. 2012년에도 지속적인 성장동력 확보를 위해서 성과지향적이고 수익 기여가 높은 아크릴레이트, SAP, BPA 등 Specialty 제품 위주의 증설을 통하여 수익성을 동반한 성장을 달성하겠습니다.

정보전자소재부문

IT 수요 약세에 따른 LCD 패널 고객사의 가동률 하락에도 불구하고, 3D FPR 출시 및 편광판 초광폭라인 운용, 원재료 내재화 등 Cost Leadership의 달성으로 비교적 견조한 수익성을 유지하였습니다. 2012년 당사는 기존 정보전자소재 사업의 시장 지배력 강화 및 3D FPR, OLED 관련 소재 등 신소재의 조기 사업화에도 집중할 계획입니다. 또한 현재 진행 중인 LCD 유리 1호 라인의 상업생산을 상반기에 시작함과 동시에 2~3호 라인에 투자를 시작하여 빠른 시간 내에 가시적인 성과를 보여드릴 수 있도록 할 것입니다.

전자부문

소형전지는 글로벌 Top 고객내 1등 지위 강화를 바탕으로 시장을 확대하고 있으며, 자동차전지는 시장 변화에 남달라 한발 앞서 준비해온 결과 GM 'Volt'의 납품과 르노, 포드, 볼보자동차 등 세계 유수의 업체에 납품을 추진함으로써 시장의 선도적 입지를 확고히 하였습니다. 소형전지에서는 스마트폰, 울트라북 등 신규 모바일 기기 수요 증가에 따른 소형전지의 증설을 바탕으로 고객 점유를 확고히 할 것이며, 자동차전지에서도 르노, 포드 등 고객사의 신규 모델 출시를 중심으로 외형성장이 본격화 될 것입니다.

한국 IR대상 2년 연속 수상



2011년 주요 설비 신설 및 확장 자금조달 현황

구분	금액	단위 : 백만원
오창공장 건물 증축	81,876	
오창 자동차전지 설비 증설	279,369	
LCD 유리기판 신규 투자	167,420	
광학소재 설비 증설	94,141	
전자재료 설비 증설	68,783	
대산 합성고무 증설	37,588	
대산 BPA 증설	32,088	
NCC 공정 개선	133,966	
여수 SAP 증설 등	237,893	
기타 신설 및 확장	149,864	
합계	1,282,988	

보조금 수혜실적

LG화학은 미국의 금융위기 당시 오바마 대통령의 경제 재건 정책 중의 하나인 Recovery Act(2009.8)에 따라 미국 미시건 공장에 건설하는 리튬 2차 전지 공장 건설비용의 절반인 약 1.5억불을 정부 보조금으로 수혜받고 있습니다. 아울러, 국내에서도 리튬 2차 전지의 핵심부품인 알루미늄 파우치와 리드탭에 대해서는 '환경오염방지물품'으로 지정 받아 수입관세의 30% 감면 혜택을 받고 있습니다

※ 환경오염방지물품 관세감면제도 : 환경오염방지를 위해 국내 제작이 불가능한 물품을 수입할 경우 기획재정부 장관이 고시하는 품목에 대해서 수입관세의 30%를 감면해 주는 제도

2011년 중요한 사업의 내용

- 국내사업 분야**
 - 오창 자동차전지 공장 투자
 - LG폴리카보네이트(주) 흡수합병
- 해외사업 분야**
 - 카자흐스탄 석유화학 합작사 설립

경제적 성과 배분



정부 및 공공기관

6,269 억원

* 연결 기준

법인세

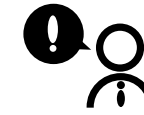
LG화학은 경영활동을 통해 창출된 경제적 성과를 투명하게 공개하여 그 일부를 세금으로 납부하고 있습니다. 2011년 법인세 비용은 626,928백만원입니다.

14 조 천억원

* 연결 기준

구매액

LG화학은 납사, EDC, TAC 필름, 코발트, 산화방지제 등 원재료 및 부재료의 구매를 통해 협력회사와 지속적인 관계를 맺고 있습니다. 2011년 구매에 따라 협력회사에 지급된 금액은 총 14,223,403백만원입니다.



협력회사



임직원

6,772 억원

* 국내 기준

급여총액

LG화학은 임직원 개인의 창의와 자질을 바탕으로 창출된 성과에 따라 공정하게 급여를 지급하고 있습니다. 2011년 LG화학 국내 임직원에게 지급된 연간 급여총액은 677,200백만원입니다.

253 억원

* 국내 기준

기부금

LG화학은 경제적 성과를 지역사회에 환원하고자 사회공헌 활동과 함께 기부활동을 전개하고 있습니다. 2011년 지역사회, 교육비, NGO 등에 전달한 기부 금액은 총 25,260백만원입니다.



지역사회



채권자

671 억원

* 연결 기준

이자비용

IFRS 연결기준 2011년 이자비용은 2010년 613억 원보다 9.5% 증가한 671억원입니다. 차입금 의존도는 총자산이 전년 대비 20.6% 증가함에 따라 26.8%에서 26.0%로 낮아졌습니다.

4,000 원

* 연결 기준

주당 배당금(보통주)



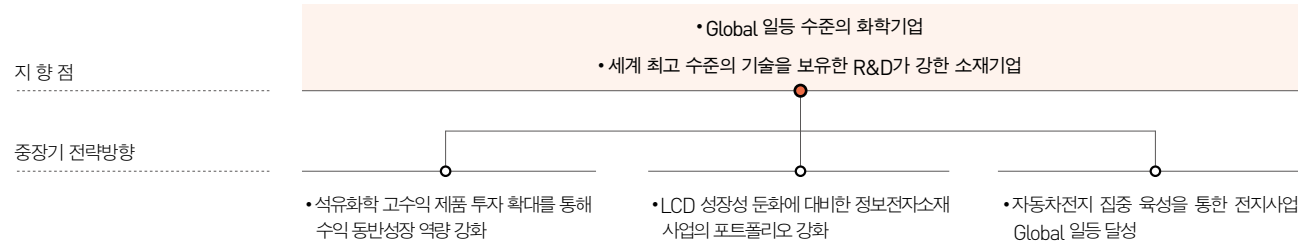
주주

당사는 배당을 주주에 대한 이익 반환의 기본 형태로 보고 회사의 이익 규모, 미래성장을 위한 투자 자원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려해 배당수준을 결정하고 있습니다. 2011년도 당사 배당금은 지난해와 같이 보통주는 주당 4,000원(액면가 대비 80%), 우선주는 주당 4,050원(액면가 대비 81%)을 지급하였습니다. 이러한 배당수준은 2011년도 실적을 바탕으로 하여 향후 사업의 경쟁력 확보 및 미래성장을 위한 투자를 감안하여 결정하였습니다. 회사는 지속적인 주주가치 증대를 위해서 핵심사업에 대한 사업경쟁력 확보 및 안정적 수익 창출을 통해 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주의 배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당수준을 유지해 나갈 계획입니다.

사업전략

LG화학은 Global Leading Company로 도약하기 위해 Speed경영을 바탕으로 전 사업분야에서 Market Leader 달성 및 미래 성장 동력을 강화하고자 합니다.

중장기 전략방향



석유화학부문

LG화학은 석유화학부문의 수직계열화 및 다각화된 제품 포트폴리오를 토대로 수익 동반성장을 지속할 것입니다. 기술 기반의 핵심사업을 집중 육성하고 중국, 인도, 동남아, 유럽지역 등 Global 확장을 지속적으로 추진하여 경쟁규모를 갖추어 나갈 것입니다. 또한 천연가스, Shale가스 등 자기의 원료를 사용하여 경쟁력 있는 기초유분을 생산하고, 프리미엄 제품 매출 비중 확대를 통해 최고의 품질과 원가 경쟁력을 확보할 계획입니다. 미래성장동력을 확보하기 위하여 R&D 역량 강화로 고기능·친환경 소재 분야의 신사업을 구체화하여 사업 포트폴리오의 미래지향성을 강화하고자 하며, 신축 및 신공정 개발 등 원천기술을 확보하여 근본적인 경쟁력을 갖추어 나가도록 하겠습니다.

정보전자소재부문

정보전자소재부문에서는 수익성과 성장성을 겸비한 미래 지향적 포트폴리오 구축을 위해 핵심 사업의 Global 일등을 추구하고, 기반기술의 확장을 통해 차세대 디스플레이 및 그린에너지 분야의 미래 성장동력을 준비하고 있습니다.

Global 1위 사업인 편광판, 감광재는 지속적으로 3D FPR과 같은 고부가가치 제품을 출시하여 시장을 선도하면서 수익성을 확보할 계획입니다. LCD 유리기판과 전자재료는 지속적인 투자를 통해 대규모 사업으로 집중 육성하고자 합니다. 동시에, 그린에너지 분야에서 태양전지소재와 OLED 조명 등의 신규 아이템을 발굴하여 사업 포트폴리오를 확장하면서, 향후 플렉서블 디바이스 (Flexible Device) 전개에 대비한 기반기술을 확보하여 미래 변화에 선제적으로 대응할 계획입니다.

카자흐스탄에 대규모 석유화학 생산기지 건설



카자흐스탄 국영 석유화학기업인 KPI(Kazakhstan Petrochemical Industries)와 합작으로 아티라우(Atyrau) 특별경제구역에 40억불을 투자하여 에틸렌 84만톤, 폴리에틸렌 80만톤 규모의 공장을 건설하기로 함

'IR52 장영실상' 수상



전지부문

전지부문에서는 소형전지의 수익성 강화와 자동차/전력저장전지의 신규 사업 확대를 통해 Global 일등 지위를 강화하고자 합니다. 소형전지는 업계 최고 수준의 수익성을 확보하고, 자동차/전력저장전지는 절대 우위의 R&D 역량을 바탕으로 한 차세대 전지 선행개발로 사업영역을 넓혀 나갈 것입니다. LG화학은 1999년 국내 최초로 리튬이온전지 개발에 성공한 이후 대량 생산 체제를 갖추고 양산을 시작하였습니다. 연 평균 30% 이상의 매출 성장과 함께 자동차전지 세계 1위, 소형전지 세계 3위로 리튬전지 시장을 선도하고 있습니다. 2011년 말 기준 연간 소형전지 10억셀, 자동차전지 2천만셀로 생산 능력에서도 세계 최대 규모를 보여주고 있습니다. 앞으로도 지속적인 투자로 시장을 주도해 나가겠습니다.

중국법인의 사업전략

중국법인 소개

LG화학은 1995년 중국에 진출한 이래 텐진, 닝보, 광저우, 난징, 대만 등에 10개의 생산법인과 2개의 판매회사를 설립하고 상하이, 광저우, 심천, 칭다오, 연대, 수저우 등의 도시에 6개의 지사와 5개의 연락사무소를 설립하였습니다. 이후 중국사업의 빠른 성장을 위해 2004년에는 지역총괄인 'LG화학(중국)투자유한공사'를 설립하여 중국사업전략을 총괄하여 중국내 영업, 마케팅은 물론, 각 지역별 생산법인, 자회사의 경영 제반에 대한 업무 및 서비스 지원을 담당하고 있습니다. LG화학 중국법인은 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 동시에 새로운 성장기회를 도모하고 있습니다. 철저한 현지화 운영을 통해 LG화학은 중국과 동반성장하는 기업이자, 중국시장을 리드하는 모범기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

중장기 전략방향

중국은 세계적으로 주목받는 신흥 경제국으로, 현재는 세계적인 제조공장의 이미지에서 경쟁력 있는 소비시장으로 전환하는 중요한 시기에 있습니다. 또한 중국시장은 산업구조 고도화, 친환경 산업 촉진, 신에너지 사용 증대 등 새로운 전략사업을 집중 육성하는 데 있어서 큰 도전과 기회가 될 것으로 전망하고 있습니다. 이에 LG화학 중국법인은 적극적으로 중국 정부의 장기발전계획에 대응하고 기존 사업의 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. 동시에 미래 지향적이며 전략적인 신사업을 집중 육성해 고객에게 전반적인 해결방안을 제공할 수 있는 창조적인 리더가 되고자 합니다.

2012년 전략방향

유럽의 재정위기와 미국의 경제회복 둔화 등으로 인한 수출 및 수요 약화, 부동산과 인프라 건설의 침체 및 공급과잉 확대 등에 따라 2012년 중국시장의 경제 전반에 불확실성이 높아지고 있습니다. 하지만 지속적인 중국정부의 도시화 및 내수시장 촉진정책으로 중국내 판매시장 규모가 확대될 것이며, 소비시장의 성장을 예상하고 있습니다. LG화학 중국법인은 이러한 시장변화에 신속히 대응할 것이며, 특히 프리미엄 시장과 녹색 수요(Green Needs)가 예상되는 블루오션 시장을 중점으로 새로운 사업영역을 꾸준히 개척할 것입니다.

GM 선정 'Corporation of the Year' 수상

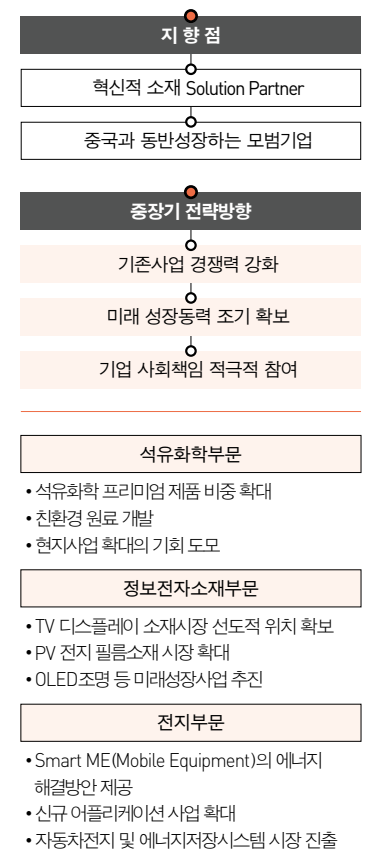


기술력과 품질은 물론 공급능력에 대해 세계 최고임을 인정받음 (2011. 3. 11 수상)

중국법인 현황



중국법인 전략방향



기술혁신 성과

차별화된 소재를 바탕으로 한 활발한 기술혁신 활동은 LG화학이 글로벌 기업으로 우뚝 서기 위한 탄탄한 토대이자 지속가능한 미래의 성장동력입니다



기술 우위를 통한 가치 창조

차별화된 소재와 기술 개발로 기존 사업의 경쟁력을 확보함과 동시에, 이를 기반으로 미래 신사업 창출이라는 비전을 이루기 위해 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. LG화학은 기존의 석유화학, 산업재 중심의 사업구조를 편광판, 2차 전지 등의 정보전자소재로까지 다각화하였습니다.


■ 친환경/고기능 소재개발 및 신공정/신축매 발굴

기존 석유화학제품 개발을 바탕으로 사업경쟁력 확보를 위한 기술혁신, 원천기술 확보를 위한 친환경/고기능 소재 개발, 그리고 신공정/신축매 발굴을 위해 R&D 강화와 Application 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 특히 꿈의 미래 신소재라고 부르는 Carbon Nano Tube, 기존 석유화학 원료가 아닌 자연에서 얻어낸 원료를 바탕으로 한 친환경 소재인 Biomass 개발에 집중하고 있습니다. 나아가 이러한 Base Material 소재개발을 바탕으로 하여 신규 시장용도 개발에 힘쓰고 있습니다.

■ LCD 유리기판

LCD 유리기판은 극평탄도의 표면 품질을 갖추어야 하며, 박막제조 공정을 견딜 수 있는 내열성이 요구되는 기술적 난이도가 높은 제품입니다. LG화학은 2009년 사업에 착수하여 2011년 시운전을 시작하였고 2012년부터는 생산 안정화를 토대로 세계 유수의 LCD 고객사에 판매할 계획입니다.

에너지 고효율 제품 및 친환경 소재 연구개발

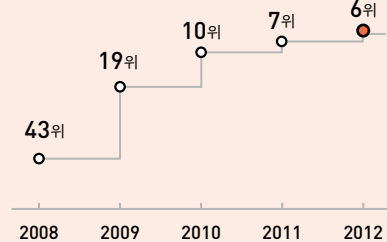


에너지 고효율 제품
고기능/고강성 소재개발 및 가공기술 확보를 통한 최종제품의 슬림화, 경량화로 최종 소비자의 에너지 사용량 감소에 기여

친환경 소재
석유계 원료를 재생가능한 식물 및 CO₂로 부분 대체한 친환경 소재개발을 지속적으로 추진할 계획

LG화학의 기술혁신 성과(Patent Board 순위 상승)

LG화학은 미국 특허전문 평가기관인 '페이턴트 보드(Patent Board)'가 월스트리트 저널을 통해 매년 발표하는 특허가치에 따른 평가 순위에서 2012년 2월 17일 기준, 6위를 마크하였습니다. 이는 2007년 75위에서 5년 만에 70계단 가까이 상승한 순위로서 전 세계 165개 화학기업들 중에 얻은 성과입니다. 페이턴트 보드의 특허가치 순위 평가가 특허출원 건수 뿐만 아니라 특허의 질, 과학 기술력, 해당 기업의 특허가 산업에 미치는 영향 등을 종합적으로 판단하는 점을 고려해 볼 때 회사의 기술혁신 성과가 글로벌 최고 수준으로 올라서고 있음을 알 수 있습니다.



■ OLED 관련 기술

LG화학은 Post LCD 시대에 대비하여 차세대 디스플레이 및 그린에너지 분야에서 신규 사업을 지속적으로 준비하고 있습니다. OLED의 경우, 기존 사업 영역인 디스플레이 부문에서는 OLED 물질, OLED 편광판, 플렉서블용 소재까지 사업을 확장할 계획입니다. 또한 추가 시장 창출 기회가 있는 조명 분야에서 Pilot 투자를 완료, 시제품 양산 등 본격적으로 사업화를 준비하고 있습니다. 향후에도 지속적인 성능 향상과 더불어 플렉서블 분야와 같은 OLED 조명만이 가질 수 있는 장점을 살리는 방향으로 개발을 집중하겠습니다.

기존 사업 경쟁력 확보를 위한 기술 혁신

- 프리미엄 제품 지속 개발
- 최고 품질 확보 및 원가 경쟁력 강화

미래 성장동력 확보를 위한 원천기술 개발

- 친환경/고기능 소재개발 가속화
- 신공정/신축매 등 성장동력 지속 발굴

■ 3D FPR 상용화 및 첨단소재 개발

정보전자소재부문에서는 핵심 기술 기반으로 편광판, 감광재 등의 기존 사업의 근본적 경쟁력을 강화하고, 신규 사업 영역을 개척함으로써 성장 동력을 확보하고자 합니다. 2010년에는 경쟁사 기술력 대비 어지럼증이 적고 생동감 넘치는 3D 화질을 구현하는 3D FPR(Film Patterned Retarder)을 세계 최초로 상용화하였습니다. 또한 정밀 코팅 기술 등 기반기술을 토대로 한 지속적인 연구 개발로 2차 전지재료, 터치 패널 소재, 태양전지 소재 등 다양한 분야에서 성과 창출을 위하여 노력하고 있습니다. 태양전지 분야에서는 기존 제품인 백시트(Back Sheet) 외에 기타 소재 분야의 기술 및 유기태양전지 분야를 연구하며 사업 기회를 모색하고 있습니다. 앞으로 기존 기반 기술의 역량강화를 추진함과 동시에, 원천 소재 기술의 육성을 병행하여 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

■ 전지 관련 기술

LG화학은 전 세계 리튬전지 업체 중 유일한 화학기반의 회사로서 전지사업을 추진하고 있습니다. LG화학의 전지사업은 차별화된 소재기술을 바탕으로 한 신제품 선행 개발과 신규시장에 'First Mover' 진입으로 고속 성장하고 있습니다. 현재 노트북/휴대폰/태블릿의 첨단 IT시장에서부터 전기자동차, 스마트그리드 등에 이르기까지 광범위한 분야에서 전 세계 다양한 고객에게 제품을 공급하여 Global 일등 지위를 확고히 하고 있습니다.

구 분	내 용
자동차전지	LG화학 자동차전지는 핵심소재에 대한 강점을 활용하여 경쟁사 대비 우수한 성능을 확보하고 있습니다. 자체 개발한 안전성 강화 분리막과 독자적인 리튬이온폴리머전지 기술을 기반으로 고효율/고출력은 물론, 안전성에서 세계 최고의 기술을 보유하고 있습니다. 현재는 주행거리를 늘리면서 원가는 줄이는 차세대 자동차전지 개발에 R&D 역량을 집중하고 있습니다. LG화학의 차세대 성장동력으로 육성하고 있는 자동차전지는 2015년 세계 시장 점유율 25% 이상을 목표로 합니다. 앞으로 유럽, 일본, 중국으로 시장을 꾸준히 확대하여 자동차전지 분야에서 선두주자의 입지를 강화하겠습니다.
전력저장전지	전력저장전지 분야에서는 2009년 제주도 스마트그리드 실증사업의 4개 프로젝트에 참여한 이후 2010년 미국 캘리포니아 최대 전력회사인 SCE의 '가정용 에너지 저장시스템 프로그램'의 공급업체로 선정되면서 기술력을 인정받았습니다. LG화학은 전지 및 BMS(Battery Management System)에 대한 우수한 기술력과 양산능력을 바탕으로 2015년까지 전력저장전지를 또 하나의 일등 사업으로 육성할 계획입니다.
소형전지	원통형 및 각형으로 대표되는 리튬이온전지는 메모리 효과가 없고 에너지 밀도와 작동 전압이 높을 뿐 아니라, 우수한 보존 특성으로 인해 노트북, 캠코더, 휴대폰, PDA와 같은 개인용 Portable Media Device에 폭넓게 사용되고 있습니다. 소재기술의 발전과 더불어 최근에는 전동공구/e-bike를 포함한 IT 이외의 신규 용도로 적용 범위가 확대되고 있습니다. LG화학은 스마트폰/태블릿에 적용되고 있는 리튬이온폴리머전지에 Stack & Folding 구조라는 자체 개발 특허기술을 적용하였습니다. 이 기술은 경쟁사 기술에 비해 에너지 밀도와 안정성에서 우위에 있으며 향후 울트라북과 같은 새로운 분야로의 성장이 기대됩니다.
추가 기술개발	구축한 R&D를 통해 전지소재의 강점을 활용한 차세대 전지 선행개발로 경쟁사와의 기술 격차를 확대할 계획입니다. 이에 따라 고효율 전극소재 및 신개념 혁신전지 기술확보를 위해 역량을 더욱 집중하겠습니다.



ENVIRONMENT

환경

Greenovation

LG화학은 기업의 핵심이념인 인간존중과 환경보전에서 비롯된 그린경영을 기반으로 친환경적인 소재와 솔루션을 제공하여 건강하고 깨끗한 환경과 풍요로운 삶에 기여하는 Greenovation을 실천하고 있습니다.



환경·안전 관리 성과

우리 세대와 다음 세대가 조화롭게 번영하는 세상, 더 깨끗한 환경에서 살 수 있도록 인류와 사회에 기여한 기업, LG화학이 한결같이 추구하는 목표입니다.

■ 환경·안전

LG화학은 그린경영 이념과 환경·안전보건 관리 규정을 바탕으로 환경·안전 경영시스템, 전사 RC위원회 및 안전을 위한 교육 등 환경보존과 사업활동의 안전을 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

환경·안전 비전

LG화학은 사업장의 환경·안전 관리를 위하여 비전을 세우고 사업활동과 환경·안전과의 조화를 지속적으로 추구하고 있습니다.

환경·안전 비전

지향점	사업활동과 환경·안전과의 조화를 지속적으로 추구		
Vision	환경·안전 경쟁력 및 실행력 강화		
핵심과제	<ul style="list-style-type: none"> 오염물질 감량화 규제동향 사전 대응 작업환경 지속 개선 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoring System 확대 공정별 리스크 조사 및 개선 사전 대응력 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 안전의식 혁신 공정설비 안전성 확보 작업안전 확보
Mission	환경·안전 경쟁력 및 실행력 강화		

환경·안전 경영시스템

경영이념과 전사 환경관리규정 및 안전보건관리규정을 바탕으로 각 사업장은 환경·안전에 대한 방침을 수립하고 있습니다. 경영의 전 과정에서 환경관리, 위험성평가, 환경·안전 교육훈련, 비상 대응 등 환경·안전사항을 고려하고 지속적인 개선을 위해 ISO 14001, OHSAS 18001, KOSHA 18001 등의 환경·안전 경영시스템을 도입, 운영하고 있습니다.

LG화학 환경이념

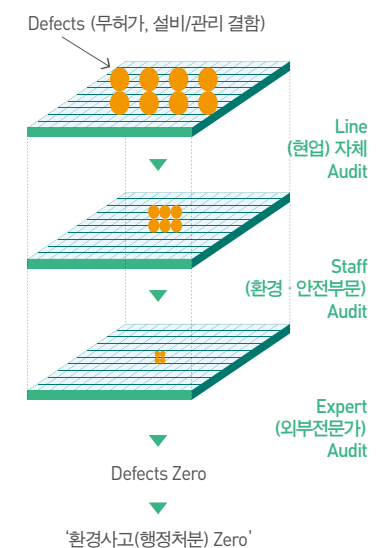
[LG경영헌장 제1조 제4항]

LG는 지구시민으로서의 자각과 시야를 가지고 기업활동을 통하여 자유경제체제를 유지, 발전시키고 지역사회에 공헌하며 환경보전에 노력한다.

[LG윤리규범 제6조 제4절]

깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 자연보호에 최선을 노력을 경주한다.

환경·안전 Audit 체계



지속가능경영 활동 성과

또한 보다 효율적이고 나은 성과를 창출하기 위해 화학 기업의 자발적 지속가능 프로그램인 Responsible Care를 기반으로 하여 각종 환경·안전시스템을 통합, 정비하여 운영하고 있습니다. 사업장별로는 환경성과지수를 바탕으로 성과를 평가하여 우수 부서 포상 및 MBO에 반영하고 있습니다. 환경·안전 내외부 심사의 연간 구체적인 계획을 수립하고 이행함으로써 환경·안전 경영시스템의 체계적인 완성과 보안을 위하여 노력하고 있습니다.

환경성과지수

환경성과지수(EPI)는 현업 자율환경관리 성과를 정량화함으로써 핵심사업을 달성하고자 함

핵심사업	EPI(환경성과지수)		KPI(성과)
	항목	Description	
오염물질 감량화	오염물질 감량	폐수 폐기물 TRI 대기오염 CO ₂	• 자발적 협약 목표 달성 • 온실가스 목표 달성
		국내외 규제 사전대응	환경개선계획 이행 환경개선계획 이행률
지속적 환경개선	환경경영시스템 내실화	내부심사결과 Line Audit 실행률	• 환경경영시스템 효율성 점검
	녹색기업 유지발전	법적불합리사항 Zero Staff Audit(법적불합리 사항 지적/개선)	• 법적불합리사항 제거 • 환경사고 리스크 관리

RC(Responsible Care)

LG화학은 전사 차원에서 환경·안전경영회의체를 '전사 RC위원회'로 확대 운영하고 있습니다. 전사 RC위원회는 환경·안전·보건·에너지 관련 주요 정책의 입안, RC 활동실적의 분석과 평가, 주요 이슈와 정보의 공유, Best Practice 공유 등을 통해 기업 내외의 환경·안전·에너지 개선 요구에 능동적으로 대처함으로써 LG화학 환경·안전경영의 중심적인 역할을 담당하고 있습니다.

사업장 RC활동 내용

위원회	내 용
공장 RC위원회	• 환경·안전에 대한 핵심사항 논의, 사고재발방지대책 심의 및 승인, 공통적 환경·안전에 대한 개선안 확정, 선진기법 도입 검토 등
단위공장 RC위원회	• 해당공장 환경·안전에 대한 사항논의(목표 및 추진방향, 실적 및 계획 공유, Event, 안전 작업절차, 자율관리방향) • 설비 문제점 및 개선에 대한 사항 논의, RC중앙위원회 확정에 대한 정보공유 및 실행, 기타 환경·안전 건의 및 개선에 대한 사항
RC실무위원회	• 공통 단위공장의 현안 문제점 개선안 수립, 환경·안전에 대한 의견 취합 및 사고 예방에 관한 사항 등 환경·안전 지원사항, 국내외 동향 분석 및 정보 전달

환경·안전 교육

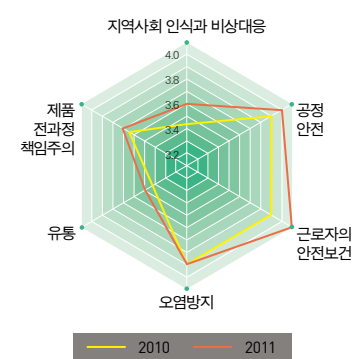
LG화학 각 사업장에서는 교육훈련 필요성을 파악하여 임직원 및 협력회사를 대상으로 연간 교육 훈련 계획을 수립하고 입문과정, 기본과정, 전문과정 등의 직급 및 직무에 맞게 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 협력회사 출입자의 안전을 위해 안전관리 규정과 비상대피요령, 작업 종류별 안전조치 교육을 강화하고 있습니다.

환경·안전경영시스템 Flow



- RESPONSIBLE CARE
- ISO 14001
 - OHSAS 18001
 - KOSHA 18001
 - 녹색기업
 - 자발적 협약(VA)

RC 자체평가 결과



사업장별 환경·안전 활동

LG화학 각 사업장에서는 환경·안전사고를 예방하고 오염물질 배출을 최소화시키고자 다양한 활동을 추진하였습니다.

지속적인 환경개선

LG DAGU 환경안전팀의 혁신 활동

수자원 부족으로 인한 중국 정부의 엄격한 환경규제에 대응하기 위해 폐수처리 시스템에 관한 기술 개선을 실행하여 공업용수 비용을 절약하고, 유기 폐수 전량 재활용을 실현하였습니다.

◎ 활동 내용

- » 2008년부터 국내외 선진 환경기술 습득 및 자료 수집
- » 기존 환경시설을 생산 조건에 부합되는 폐수시설로 개조, 현장 조사 및 폐수 재활용 검사 실시
- » 폐수처리 병목 및 난제를 분석, 폐수 스트리퍼(Stripper) 계수 조절, 낡은 필터 교체

◎ 활동 성과

- » 유기 폐수 배출 제로화 실현으로 배출수의 COD 함유량 저감 및 매년 567천 달러 원가 절약
- » 물 사용량 감소, 생산 능력 및 단위 제품의 폐수 재활용량 향상
- » 정부 장려금 획득과 '11차 5개년 계획' 전국 석유 및 화학공업계 환경보호 우수업체로 선정



대산공장 WWT(폐수처리장) 복합악취 제거

폐수처리장에서 발생하는 Spent Caustic, 오수, Hydrocarbon, 유기물이 부패하여 발생하는 악취를 억제 및 차단하여 근무환경을 개선하였습니다.

◎ 활동 내용

- » 내·외부기관 악취 측정 및 Hydrocarbon 유입 모니터링
- » 악취를 발생원, 종류별로 구분하여 개선계획 수립
- » 설비 단순개선, 운전조건 변경, 투자 3가지 개선방안 도출
 - * 소화조 COVER를 설치하여 생물학적악취제거시설(BTF)로 유입 처리
 - * 부상분리시설(DAF)의 Hydrocarbon 회수배관을 확장하여 회수율 증대
 - * Check List를 통한 BTF의 미생물 생육 및 차압 점검

◎ 활동 성과

- » 악취의 포집처리를 통한 성공적인 악취 제거로 근무환경 개선
- » Hydrocarbon 회수와 판매로 인한 Cost Leadership 확보



익산공장 신규 RTO(축열식열소각설비) 교체

공장 생산능력 증가와 향후 생산능력 향상 가능성에 대응하고자 기존 RTO를 신규 RTO로 교체 하였습니다.

◎ 활동 내용

- » 2011년 7월 4.5억원을 투자해 처리용량 50Nm³/min의 2-Bed식 RTO를 처리용량 75Nm³/min의 Rotary식으로 교체

◎ 활동 성과

- » 생산능력 증가에 따른 배출허용 농도 확보
- » 교체 후 배출농도가 배출허용기준 대비 50% 미만으로 안정적 운영이 가능해짐



환경정화

나주공장, 익산공장 인근 하천 정화활동 행사 추진

나주천과 만경강 저류지를 되살리기 위한 정화활동을 실시하였습니다.

◎ 활동 내용

- » '나주천 정화활동' 행사를 통해 나주공장 사회봉사단 직원과 지역 환경단체가 연합하여 나주천 제방 주변 쓰레기 제거
- » 1사 1하천 봉사활동의 일환으로 익산공장 직원들이 모여 익산 만경강 저류지 주변 쓰레기 줍기 봉사활동을 펼쳤고, 인근 주민들에게 분리수거를 당부하며 환경보호 의식을 고취시켰습니다.



◎ 활동 성과

- » 나주천 주변 환경 개선
- » 만경강 저류지 주변 환경 개선
- » 환경보호에 대한 인근 주민 의식 개선

환경관리 지원

오창공장 중소사업장 환경관리 방안 지원 활동

전문기술력이 부족한 충청권 중소기업에 민간환경기술지원단 활동을 펼쳤습니다.

◎ 활동 내용

- » 오창공장과 거래하고 있는 폐기물 운반 및 처리업체 28개사 방문(2011년 상/하반기 2회 방문)
- » 폐기물 적법처리 및 처리기술에 대한 지원

◎ 활동 성과

- » 폐기물 처리 효율성 개선
- » 대기 오염물질 저감
- » 환경 사고 점검의 활성화 및 환경 사고율 감소
- » 폐수 재활용 및 에너지 절감 방안 제시



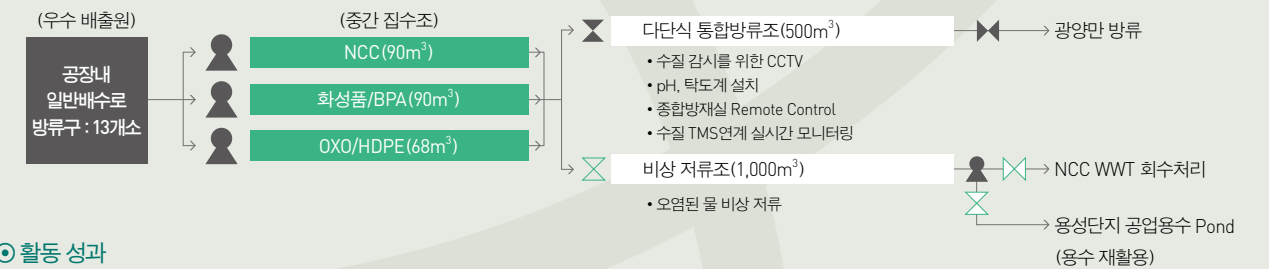
환경·안전 리스크 관리

여수공장 비상 저류 시스템 구축·운영

◎ 활동 내용

- » 2011년 9월부터 2012년 1월까지 14억원을 투자하여 수질 비점오염원 비상대응프로세스를 강화하기 위한 비상 저류 시스템을 설치함
- » 비상 저류 시스템 운영 Scheme(용성단지)
* 하천/해양오염에 대한 비상대응능력을 강화하여 예기치 못한 오염사고를 예방하고 지속적으로 강화되는 정부규제에 사전 대응하고자 비상 저류 시스템을 설치함

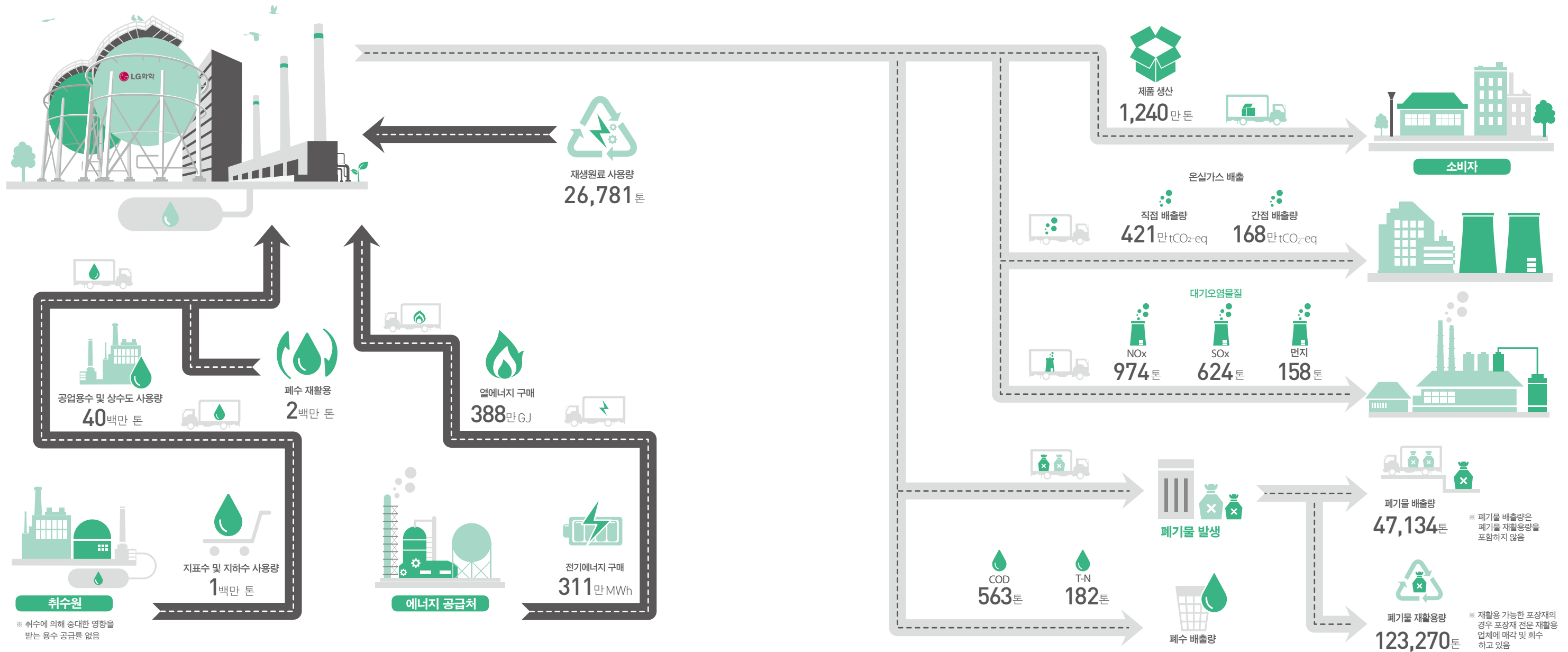
- 투자비용 : 14억원
- 투자기간 : 2011.9 ~ 2012.1



◎ 활동 성과

- » 하천/해양오염에 대한 비상대응능력 강화
- » 예상치 못한 오염사고 예방
- » 지속적으로 강화되는 정부규제에 사전 대응

환경 성과



※ 국내 사업장 기준 (2011년)

자원/재활용

원료 투입에서 제품 폐기까지의 전과정에서 오염 물질 발생을 예방하고, 원료 사용량 저감을 위하여 발생된 폐기물을 재사용 또는 재활용하고 있습니다.

폐기물

처리안정성에 기반하여 지속적으로 추진하는 폐기물 부가가치 제고 활동을 통해 Cost Leadership 확보 차원의 폐기물 정책을 펼치고 있습니다. 각 사업장별로 폐기물을 발생원에서부터 원천적으로 감량하기 위한 개선 활동을 추진하고 있습니다.

수질

사업장 수질목표관리를 적용하고, 강화되는 규제에 대한 모니터링을 보다 철저히 하고 있습니다. 또한 용수사용량을 저감시키는 방안으로 사업장내 폐수의 재활용 공정을 도입하여 폐수배출량과 수질오염물질을 줄여나가고 있습니다.

대기

기본적으로 공정 변경, 원부원료 대체 등을 통해 발생원에서부터 대기오염물질을 저감하고 있으며 방지시설을 설치하여 대기오염물질 배출량을 감소시키고 있습니다.

토양

사내 토양오염 관리지침에 따라 특정 토양오염 관리대상시설의 설치에서부터 사용후 폐쇄 단계까지 철저히 관리하고 있습니다.

유해화학물질

취급하는 유해화학물질의 입고에서부터 사용, 폐기까지 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 화학물질 배출량 조사(Toxics Release Inventory, TRI)를 통한 과학적 관리로 유해화학물질 및 유독물질의 사용량을 매년 저감시키고 있습니다.

기후변화 대응

LG화학은 기후변화 규제에 능동적으로 대응하고, 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화 할 수 있는 그린경영을 실현하고자 온실가스 배출량 관리, 신재생에너지 시스템 설치, 스마트그리드 시범사업 참여 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다



비전

LG화학은 기업 활동 전반의 환경영향을 최소화하고 Green 신제품 확대, Green 신사업 강화를 통해 국가 및 사회에 이바지하는 능동적인 경영을 실현하고자 그린경영을 추진하고 있습니다.

그린경영 추진을 통해 LG화학은 기후변화문제에 대응하고 친환경 녹색성장에 기여하며, 지속적인 성장을 도모하고자 합니다. 이를 위해 LG화학은 공정상의 에너지 효율을 개선하고 온실가스 감축을 위한 중장기 계획을 수립·실천하여 온실가스 배출량을 직접적으로 줄이는 것과 동시에 고부가 가치 제품 생산, 에너지 저소비 제품 생산으로의 구조 전환을 통해 간접적으로도 온실가스 감축에 앞장서 나갈 것입니다.

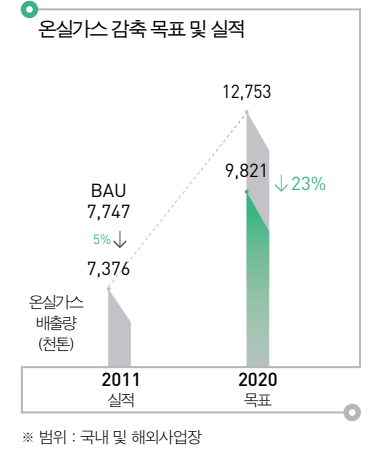
온실가스 감축 비전

Vision	No.1 Greenovation Company		
목표	Cost Leadership / 규제 완화 / 친환경 공정 구축		
역할	본사 온실가스·에너지·용수 전략 수립 / 정보 창구 역할	사업장 (해외 포함) 온실가스·에너지·용수 기술 개발 / 감축 활동	
추진 방침	효율 극대화	저소비 구조로의 전환	기술 향상
활동 방향	Process Innovation	Restructuring	Optimization Management
	생산공정 혁신 절감 TFT 활동 절감 분위기 조성	제품 고부가가치화 저소비 신설비 투자 저소비 제품 구조 전환	중장기 계획 수립 신기술 정보 지원 관리 효율성 제고
대상	온실가스	에너지	용수

전략 및 목표

기후변화에 체계적이고 전략적으로 대응하는 것은 다양한 규제와 탄소시장 형성에 따른 리스크를 완화하기 위한 비즈니스 전략 수립 과정에 매우 중요합니다. 이를 위해 본사 환경/기후변화대응팀에서는 국내외 기후변화로 인한 위험 및 기회의 영향을 분석하고, 비즈니스 전략 수립에 필요하다고 판단되면 사업본부 및 사업부와 관련 내용을 공유한 후 온실가스 감축, 배출권 확보, Green 신제품 개발 투자 전략 수립 시 반영합니다. 이러한 전략 수립 과정은 각 사업본부/사업부가 보다 효율적으로 기후변화 관련 리스크 대응을 수행할 수 있도록 해주며, 기후변화로 인해 발생하는 사업 기회를 적극 활용할 수 있도록 해줍니다.

LG화학은 2020년까지 온실가스 배출 전망치(Business As Usual, BAU) 대비 23%를 감축하고자 합니다. 이를 위해 2020년까지 매년 감축 목표와 실적에 대한 모니터링을 수행하고 사업본부별로 감축 잠재량 분석 및 온실가스 감축을 위한 Green 신기술 개발을 지속적으로 추진하고 있습니다.



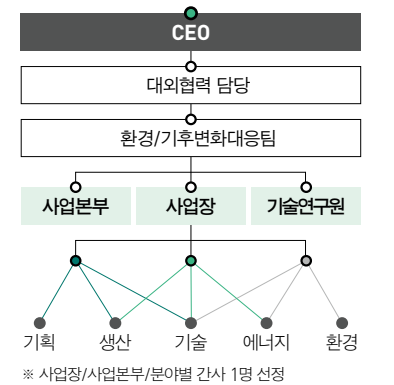
온실가스 감축목표

- 2020년까지 온실가스 배출 전망치 대비 23% 감축 실행계획
- 2020년까지 매년 감축 목표 및 실적에 대한 모니터링
- 사업본부별 감축 잠재량 분석 및 Green 신기술 개발 추진

기후변화대응 조직 체계

다양한 기후변화 규제에 체계적으로 대응하기 위하여 본사 CEO 산하에 환경/기후변화대응팀을 조직하여 운영하고 있습니다. 환경/기후변화대응팀에서는 국내외에서 도입되는 규제 대응 전략 수립, 에너지 및 온실가스에 대한 중장기 감축 계획 수립, 기후변화와 관련된 위험 및 기회요소 분석을 실시하는 역할을 담당하고 있습니다. 또한 각 사업장에도 기후변화대응 담당자를 선정하여 온실가스 배출활동에 대한 정보를 지속적으로 모니터링하고 온실가스 감축 프로젝트를 발굴, 수행하고 있습니다. 기술연구원에서는 제품의 생산부터 폐기까지 발생하는 온실가스 배출량을 분석하는 Carbon-LCA(Life Cycle Assessment)를 분석, 수행하는 역할과 함께 온실가스 감축 신기술 도입 및 연구를 진행하고 있습니다.

기후변화협약 대응 조직도



위험 및 기회

증가하고 있는 국제적 기후변화 규제와 국내 에너지·온실가스 목표관리제의 도입은 다양한 위험 및 기회 요소를 발생시키고 있습니다. 위험 요소로는 '배출권거래제', '탄소세' 등의 도입으로 인한 규제적 위험이 존재합니다. 기회 요소로는 고효율 에너지 제품 및 신재생에너지에 대한 사업 기회 창출, 온실가스 감축사업 프로젝트 추진으로 발생하는 배출권 확보 등이 있습니다. 이러한 기회 요소는 2차 전지시장 진출 및 온실가스 감축사업 기술 개발에 대한 원동력으로 작용하고 있습니다.

온실가스규제 대응 TFT Kick-Off



온실가스목표관리제 대응 논의 및 효율적인 저감방안 수립 (2011. 3. 17 개최)

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리

에너지 사용량은 매년 사용 계획을 수립하고 매월 사용 실적을 모니터링하고 있으며, 직접과 간접 에너지원으로 구분하여 관리되고 있습니다. 온실가스 배출량은 2007년에 구축한 온실가스 관리 시스템을 통하여 매년 관리되고 있습니다. 온실가스 배출량은 직접배출량인 고정연소, 공정, 이동, 탈루 배출량과 구매전력/스팀에 따른 간접배출량을 대상으로 선정하고 있습니다. 이외에도 전력/스팀의 사외판매에 따른 온실가스 배출량을 산정하고 있으며, 오존층파괴대체물질에 관해서도 공장별로 관리 및 집계하고 있습니다.

온실가스 감축 사업 및 성과

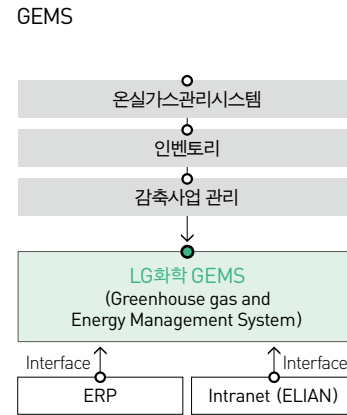
LG화학은 그린경영 추진에 따라 2020년까지 온실가스 감축 목표를 수립하고, 감축 성과를 매년 모니터링하고 있습니다. 온실가스 감축 목표 달성을 위해 사업장에서는 활발한 공정 혁신 활동을 수행하고 있으며, 사업부에서는 저탄소 사업구조 전환 활동을 전개하고 있습니다. 또한 온실가스 감축 사업을 통해 발생한 감축 실적은 국가 온실가스 등록소에 등록하여 정부 인증을 추진하고 있습니다. 이러한 감축실적은 제3자의 검증을 완료한 것이며, 사업 전과 후의 감축량을 비교하여 계산한 것입니다. 2011년도에는 총 23만톤의 온실가스 감축량을 인증받았습니다.

2011년 온실가스 감축 프로젝트 활동 사례

사업장	사업명	감축량(tCO ₂ /년)
여수 NCC	GTG Hot Air 추가 회수	4,203
여수 PVC	농축시스템 설치로 스팀 절감	3,002
여수 VCM	전해조 Zero Gap Cell 적용	6,836
오창 광학	RTO 농축기 설치로 연료 절감	2,774
청주 IT Film	공조기 냉각방식 변경에 따른 에너지 절감	240

사내배출권거래 시범 사업 실시

LG화학은 향후 국내 도입 예정인 온실가스 배출권거래에 대응하고, 온실가스 감축 목표를 비용 배출권거래제 참여를 대비한 사전 학습이 필요하다는 인식을 바탕으로 지난 2006년 2월에 지식경제부와 온실가스 사내배출권거래제도 실시를 위한 양해각서(MOU)를 체결하였습니다. 이를 바탕으로 2009년까지 국내사업장을 중심으로 배출권거래제를 운영해 왔습니다. 2010년도에는 중국 사업장의 온실가스 배출량 산정 및 제3자 검·인증을 완료하였으며, 2011년 7월과 11월 두 차례에 걸쳐 국내 사업장과 중국 사업장간의 배출권거래를 실시하였습니다.



국내 및 중국사업장 사내배출권거래 실시



스마트그리드 시범사업 참여

LG화학은 전력사용의 효율성을 높일 수 있는 스마트그리드의 국내 도입을 위한 시범사업에 적극적으로 참여하고 있습니다. 일례로 2009년부터 제주도의 스마트그리드 실증단지 사업 중 'Smart Renewable', 'Smart Transportation', 'Smart Home' 프로젝트에 참여하여 국내 실정에 맞는 스마트그리드 기술 구현에 노력하고 있습니다.

친환경 차량 도입

자발적 온실가스 감축활동의 일환으로 오창공장에서는 전기차 및 하이브리드차의 사용을 확대하고 있습니다. 당사 제품인 자동차전지를 사용한 2000cc급 볼트 전기차를 테스트 용으로, CT&T에서 생산한 전기차를 사내 물류 업무용으로 구입해 사용하고 있으며, 1600cc급 아반테, 포르테 하이브리드 및 2000cc급 소니타 하이브리드를 추가 구매하여 업무용 차량 교체를 추진하였습니다. 이러한 친환경 차량 도입을 통해 에너지 소비량 절감과 이로 인한 CO₂ 발생량 감축 효과를 가져올 수 있었습니다.

전기차



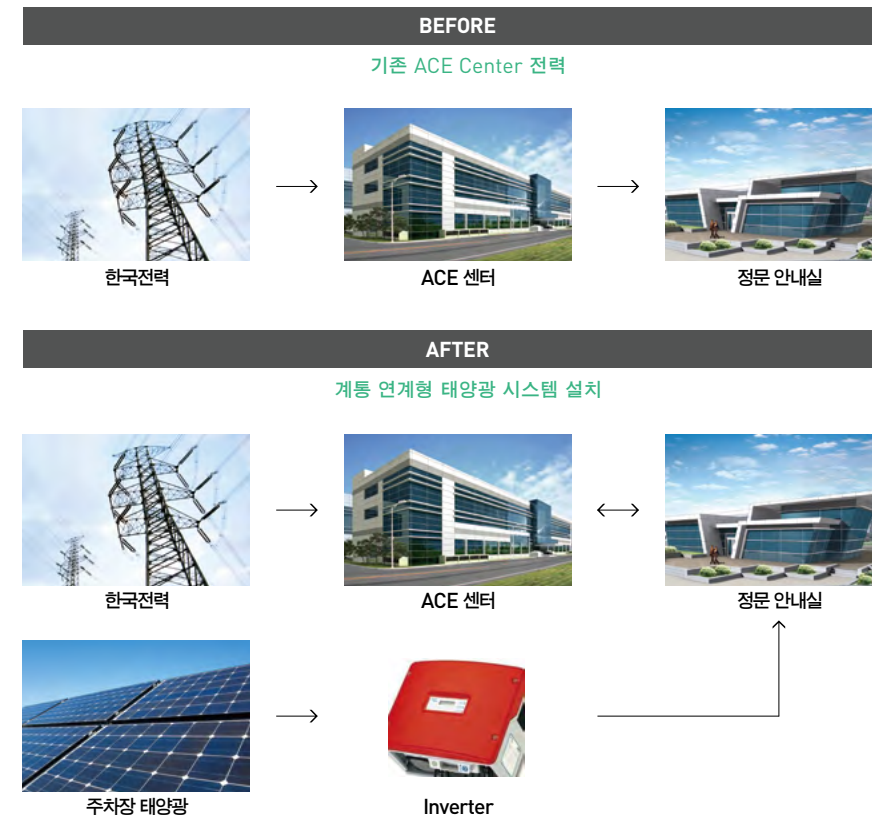
태양광 발전 시스템 도입

LG화학은 저탄소 녹색성장에 부응하고 Green사업장 조성을 위해 신재생에너지 중의 하나인 태양광 발전 시스템을 오창공장에 설치하였습니다. 태양광 발전 시스템은 연료를 사용하지 않아 폐가스나 온실가스 등이 발생하지 않는 청정에너지원 중의 하나입니다. 2011년 4월 오창공장 정문 옆 사내주차장에 태양광 시스템을 설치하였으며, 정문 안내실, ACE Center 전등 일부의 전력 부하를 절감하였습니다. 이를 통해 연간 온실가스 약 19.6tCO₂를 절감하는 효과를 거두었습니다.

오창공장 정문 사내주차장



오창공장 태양광 발전 시스템 계통도



유해물질 시험분석

LG화학 기술연구원 CRD연구소에서는 당사 제품의 환경성 평가를 위해 원재료 및 완제품의 유해물질 분석업무를 진행하고 있습니다. 이와 관련된 분석 및 평가 업무는 다음과 같습니다.

친환경 분석 업무

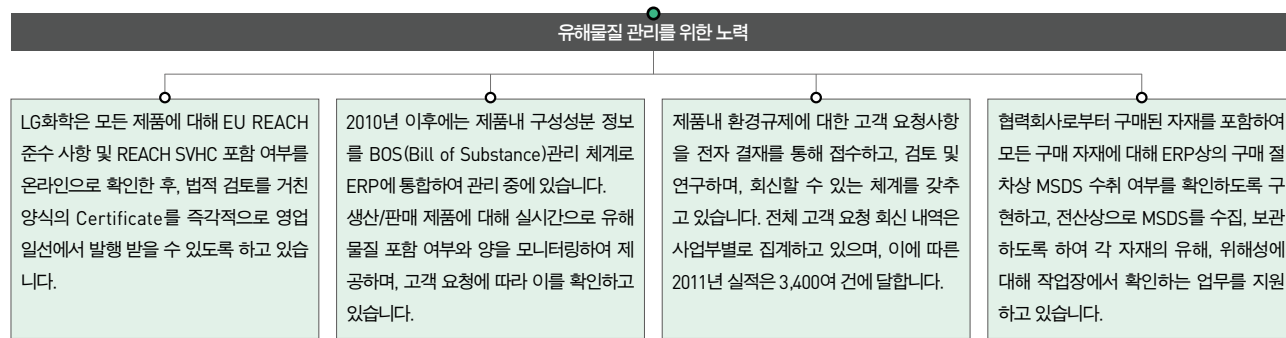
구 분	내 용
ISO 17025 품질경영 공인 시험소 운영	<ul style="list-style-type: none"> RoHS 6대 규제물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/ PBDEs) 분석 Halogen Free(Br, Cl) 분석 HBCDD, Phthalates 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) 분석 의뢰자 요청 추가 환경규제 물질 분석(RoHS외 중금속) 공인시험성적서 발행 : 955건
TVOC 평가 업무	<ul style="list-style-type: none"> 원료/공정/제품의 TVOC/FA 및 개별 VOC 평가(P&T, Headspace, TD 등)-친환경 제품/소재 평가 : 정보전자/자동차 등
공인 시험기관 인정 현황	<ul style="list-style-type: none"> 2005. 12. 20 KOLAS 국제시험소 인정 - TVOC/FA, Cd(EN1122) 시험규격 2007. 04. 25 TÜV RoHS Lab 인정 - 6대 유해물질(Pb, Cd, Cr(VI), Hg, PBBs/PBDEs) 2008. 05. 01 TÜV 항목 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl) 2008. 09. 02 KOLAS 국제시험소 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(자체분석법) 2009.06 TÜV 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(IEC62321:2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP) 2010.06 KOLAS 국제시험소 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(IEC62321:2008) 2011.08 KOLAS 국제시험소 항목 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl)-(KS M0180:2009) 2012.02 TÜV 항목 추가 인정 - Phthalate 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP)

화학물질관리 체계 구축

물질정보 관리체계 확장

LG화학은 2010년부터 ERP 기반의 제품내 화학물질관리 체계인 CHARMs를 구축하여 각종 유해물질 함유 여부 검토와 주요 제품 환경 규제 준수 여부 보증에 활용해 오고 있습니다. 2011년 이후로 CHARMs는 구성 성분과 그 함량에 대한 정보를 관리하는 수준을 넘어서서 물질의 물성, 독성에 대한 다양한 정보를 종합적으로 관리할 수 있는 정보 체계로 확장되어 제품 환경규제 대응 분야 전반의 체계적인 관리에 성과를 거두고 있습니다.

2011년에는 LG화학에서 구매, 사용, 제조되는 약 900여 화학물질에 대한 각종 물리 화학적 특성, 건강/보건 상의 유해성, 생태 독성 등에 대한 방대한 자료를 수집하여 연결하는 작업을 진행하였습니다. 이를 통하여 사내에서 사용하는 화학물질에 대한 제반 정보를 온라인으로 확인할 수 있게 되었습니다. 또한 방대한 분야의 시장 요구에 대처하기 위해 화학물질 정보를 응용한 CHARMs의 검색, 통계 기능을 이용함으로써 특정 독성, 위해성을 가질 것으로 우려되는 물질들을 선정하여 중점적으로 관리할 수 있게 되는 등의 기반을 갖추었습니다.



특히, CHARMs가 다루는 화학물질 정보는 단순히 과학적, 기술적 정보에만 국한되지 않고, 각 화학 물질에 대한 규제, 법령에 대한 정보를 포괄하고 있습니다. 따라서 사업 활동의 일선에 필요한 정보를 일괄적으로 처리할 수 있게 되어 있으며, 이러한 장점을 적극적으로 활용하여 LG화학은 각 사업장별 환경 안전 담당자가 수행하는 화학물질 관련된 각종 신고, 서류 제출 의무 등의 법적 대응을 관리하는 기능까지 통합하도록 하였습니다.

이러한 통합 체계는 2011년 이후 활용되어, LG화학은 화학물질의 기본적인 학술적 성질에서 부터 규제 사항의 확인, 현장 대처 사항에 이르기까지 이 모든 것을 실시간으로 종합 관리할 수 있는 정보망을 갖추게 되었습니다. 나아가 2011년 말에는 CHARMs의 정보를 이용하여 제품의 MSDS를 국제 표준인 GHS(Globally Harmonized System) 기준으로 생성하고 각국 언어로 자동 번역하는 기능까지 추가하여 보다 넓은 국제시장의 고객들에게 직접적인 지원을 하고자 노력 하고 있습니다.

이러한 확장된 화학물질 정보 관리체계를 바탕으로, LG화학은 생산현장과 고객지원의 모든 분야에서 더욱 적극적으로 화학물질 관리의 친환경성을 확보하여 남보다 먼저 미래의 화학물질 관리 동향을 예측하고, 남보다 빨리 고객의 제품 환경성 요청에 대응하며, 남보다 자주 환경규제 준수 사항을 점검할 수 있는 역량을 발전시켜 나가고 있습니다.

원재료 구매 단계에서부터 친환경성을 확보하는 선도적인 대응

LG화학은 2008년 이래 구매 단계에서부터 제품의 친환경성을 확보하고자 제품의 성분에 대한 정보를 공급망 내에서 공유하는 '자재성분조사 작업'을 진행해 오고 있습니다. 특히, 2010년에는 전체 구매 자재에 대해 전수 조사를 실시하고, 사내 물질 정보 체계와 조사 결과를 직접적으로 연동하여 유기적인 공급망내 협업 체계를 구축하게 되었습니다. 이러한 성과에 기초하여 LG화학은 2011년 전체 구매 자재에 대한 전수 조사를 한 차례 더 시행하여 정보의 양과 신뢰성을 향상시켰습니다.

특히, 2011년 이후로 LG화학은 구매 업무를 진행하는 ERP 절차상에서 친환경성 검토를 위한 자재성분조사 업무를 연동시켰습니다. 이를 통해 모든 구매 업무가 수행될 때에 자연스럽게 친환경성 검토 업무가 수반되도록 하였으며, 환경규제에 관하여 대응사항이 미진한 원재료가 예기치 않게 유입되는 것을 차단하도록 사내 업무 환경 자체를 전환하였습니다. 이러한 체제 하에서, LG화학은 사내 각 업무 조직들이 주체적으로 유해물질 관리와 환경규제 대응 업무를 인식 하고 대처할 수 있는 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 또한 신속하고 치밀한 조사 작업을 구매 협력사들과 함께 진행하면서 공급망과 시장 전체의 이해를 증진시키는 데도 기여하고 있습니다.

이울러 2011년 말에는 구매협력사가 보다 많은 양의 정보를 보다 신속히 처리하고, 공급망내 구매 협력사들의 영업기밀, 보안 문제에 대해 지원하고자 LG화학의 구매 체계인 열린구매시스템과 통합된 웹 기반의 자재성분조사 체계를 개발하였습니다. 이를 통해 2012년 이후부터 LG화학은 도입되는 원재료의 각종 제품 환경 정보에 대하여 공급망내 협력사와 LG화학의 각 유관 조직에서 그 현황과 내역을 실시간으로 공유하고 집계해 나갈 예정입니다.

이러한 LG화학의 새로운 시도는 급증하는 환경규제에 대한 요구 때문에 증가하는 비용과 복잡해지는 업무를 해결하기 위해 그 효율성을 극대화해 나가는 선도적인 해결 방안이라 할 수 있습니다.

LG화학 자재성분 조사표



협력사 대상 화학물질 규제 대응방안 공유회



국내외 300여 개 협력사 임직원 참석 (2011. 3. 10 개최)



SOCIETY

사회

소통과 책임

LG화학은 정도경영을 바탕으로 한 공정하고 투명한 절차에 따른 동반성장을 추구하며, 개인의 창의와 자율을 존중하며 글로벌 인재를 육성하고, 적극적이고 지속적인 사회공헌으로 소통과 책임의 사회적 가치를 실현해 나가고 있습니다.

제품책임과 고객가치 활동

LG화학은 제품의 안전성과 신뢰성 확보에 최선을 다하고 있으며, 고객과 함께 성장하기 위하여 차별화된 소재와 솔루션을 제공하도록 노력하고 있습니다



제품책임

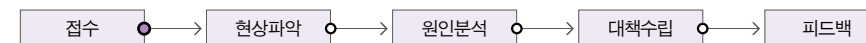
고객에게 안전한 제품을 제공하는 것은 기업의 가장 기본적인 책임입니다. 이를 위해 LG화학은 제품개발 전과정에 걸쳐 제품의 안전성과 신뢰성 확보에 최선을 다하고 있습니다.

제품책임주의 실천

제품안전경영시스템 구축 제품 및 기술의 안전을 보장하고 도덕적 의무를 실천하기 위해 LG화학은 관리목표를 수립하고 다양한 개선 활동을 수행하고 있습니다. 먼저 LG화학의 지원이 필요한 경우 고객은 다양한 채널로 요구사항을 접수할 수 있습니다. 일례로 080 상담전화, 홈페이지, 영업 활동 등이 있으며, 고객의 요구사항은 핫라인을 통해 신속히 전달됩니다.

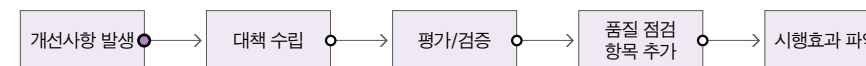
고객의 소리는 고객 중심의 현장 밀착 서비스인 솔루션 파트너 활동을 통해 대응하고 있습니다. 현장에서 발생하는 품질이슈의 경우 직접 방문해 현상을 파악합니다. 접수내용은 해당부서에 즉시 통보되고 고객과 향후 대응 계획 및 일정을 공유하고 있습니다. 원인분석을 거친 후 검토한 내용은 당사 또는 고객이 요청하는 형식으로 기일내 보고하며 피드백 시간 등의 지표를 설정, 관리함으로써 고객 만족도를 제고하고 있습니다.

요구사항 처리프로세스

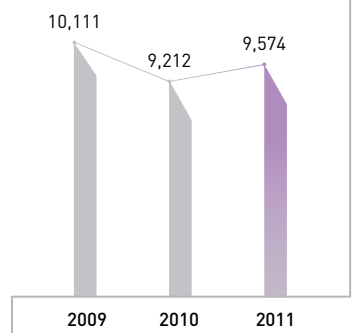


고객요구사항 처리프로세스는 매뉴얼을 작성해 표준화하였으며, 이는 품질 담당자뿐만 아니라 영업, 마케팅, 생산 담당자들과 공유하여 실행하고 있습니다. 도출된 이슈는 정기적으로 실시하는 품질회의에서 공유하고 있습니다. 이슈가 중대하거나 재발성의 우려 및 고객으로부터 개선요청을 받았을 경우 예방 및 대책을 수립하고, 차후 개선사항의 효과를 자주 점검하고 있습니다.

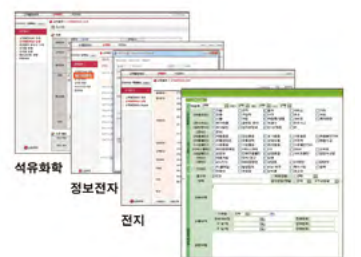
품질개선 프로세스



VOC 접수현황(080전화, 홈페이지) 단위: 건



요구사항 처리시스템



품질경영시스템 운영 매뉴얼

LG화학 품질경영시스템 운영매뉴얼				작성일자	작성부서
구분	목적	범위	적용	2011.01.01	품질경영부
수정	수정일자	수정내용	수정인	2011.01.01	품질경영부
판권	판권일자	판권내용	판권인	2011.01.01	품질경영부
제본	제본일자	제본내용	제본인	2011.01.01	품질경영부
등록	등록일자	등록내용	등록인	2011.01.01	품질경영부
발행	발행일자	발행내용	발행인	2011.01.01	품질경영부
폐기	폐기일자	폐기내용	폐기인	2011.01.01	품질경영부

안전성 확보를 위한 국제규격화 및 제조물 책임보험 가입 유통/관리에 있어서도 책임을 다하기 위해 LG화학은 2010년 7월 국제 표준인 GHS 기준 물질안전보건자료(MSDS)를 작성 및 배포하였으며 수출물품의 원산지 증명에 필요한 원산지 확인서 발급, 수출입 안전관리 우수업체 인증, UL이나 ISO 품질경영시스템 등 국제규격 인증을 진행하고 있습니다. 배상책임제를 위한 제도적 뒷받침으로는 제조물책임보험에 가입해 국내외 결합으로부터 발생하는 재산 및 신체상의 손해 발생시 보상받을 수 있도록 함으로써 안전하고 지속가능한 제품과 서비스를 제공하고자 최선을 다하고 있습니다.

고객가치 활동

회사 비전에 명시된 바와 같이 LG화학은 '고객과 함께 성장'하고자 하며, 이를 위해 고객에게 LG화학만의 '차별화된 소재'와 '솔루션'을 제공하고 있습니다.

시장·고객 지향적 업무 방식 구축

LG화학은 회사와 구성원들의 사고와 행동의 기준을 고객 지향적이고 시장 지향적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 고객이 처한 환경과 고객이 스스로 해결하기 어려운 문제점, 고객에게 필요한 가치를 철저히 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 개발하여 제공하는 것이 고객가치를 제고하는 최선의 방법입니다. 이는 고객의 사업 성공에 도움이 될 뿐만 아니라 LG화학이 제공하는 가치에 대한 고객의 신뢰로 이어집니다.

차별화된 가치 제공

LG화학은 영업, R&D, 생산, 테크 서비스 등의 여러 부서가 한 팀이 되어 고객의 가치 창출을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이는 고객의 고민사항 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악할 수 있게 하며, 고객의 성공을 위한 새로운 가치 창출 방안도 더욱 효과적이고 신속하게 마련할 수 있게 합니다. 또한 고객 사업을 위해 필요한 다양한 부가 서비스 및 고객의 고민사항을 해결해주는 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 위해 다양한 사업부문에서 먼저 고객을 찾아가 고객이 요구하는 사항뿐만 아니라 고객이 가지고 있는 잠재 니즈를 발굴해 나가고 있습니다.

고객만족도 조사

LG화학은 고객 활동 전반에 대하여 사업본부별로 연간 1회 고객만족도 조사를 실시하여 도출된 고객의 목소리를 사업 전략 및 고객 관련 정책 수립 시 반영하고 있으며, 고객 세미나 활동과 같은 관련 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 고객만족도 조사는 외부전문기관에 의뢰하여 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다.

고객만족도 조사

연 도	점 수
2008	80.0
2009	80.1
2010	81.8
2011	81.2

※ 100점 기준

GHS 기준 MSDS



ISO 9001



TS 16949



Frost & Sullivan Korea Excellence Award 수상



'올해의 한국 전기자동차 배터리 기업'에 선정

Nokia Supplier Award 'Best Quality' 수상



품질부문 '최우수 공급사'로 선정

정보보안활동

회사와 고객의 주요 정보 유출로부터 안전하게 보호하기 위하여 정보보호협의회 및 임직원을 대상으로 정기 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

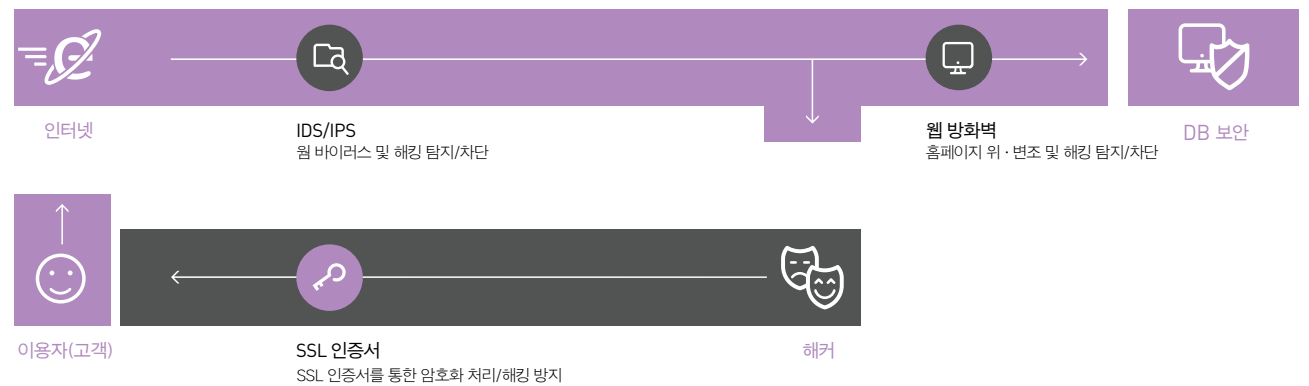
정보보호 및 Software Compliance 활동

신규 입법·개정된 관련 법규를 준수하고 이에 체계적으로 대응하기 위해 2003년 제정된 정보보호 규정을 2010년 최신 요구사항에 맞게 개정·유지하였습니다. 이 정책의 효율적인 전파를 위해 전사적인 정보보호 조직을 정비하고, 실행력을 강화하기 위해 정보보호협의회를 운영하고 있습니다. 규정과 조직의 정비 이외에 각 사업장의 인원, 차량 및 물품의 입출입시 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 국제규격인 AEO(Authorized Economic Operator)에서 요구하는 수준으로 강화하여 AEO AA인증을 획득하였으며, 임직원의 정보보호 생활화를 위해 정기 교육 프로그램을 실시하는 등 당사 및 고객의 주요 정보를 유출로부터 안전하게 보호하기 위한 활동을 하고 있습니다. 또한 사회적으로 이슈가 되고 있는 개인정보보호를 위해 고객 정보를 취급하는 시스템을 대상으로 DB암호화 및 DB접근제어 체제를 구축하였으며, 현재까지 고객정보의 외부 유출 사례는 발생하지 않고 있습니다. LG화학은 내부의 정보보호 활동 이외에도 점점 강화되고 있는 저작권에 대한 Software Compliance 활동의 일환으로 전사적인 Software 점검 시스템을 도입하였고, 임직원 스스로 정기적으로 업무용 PC에 대한 Software 점검 활동을 실시하도록 하여 저작권에 대한 임직원 인식을 고취하고 있습니다.

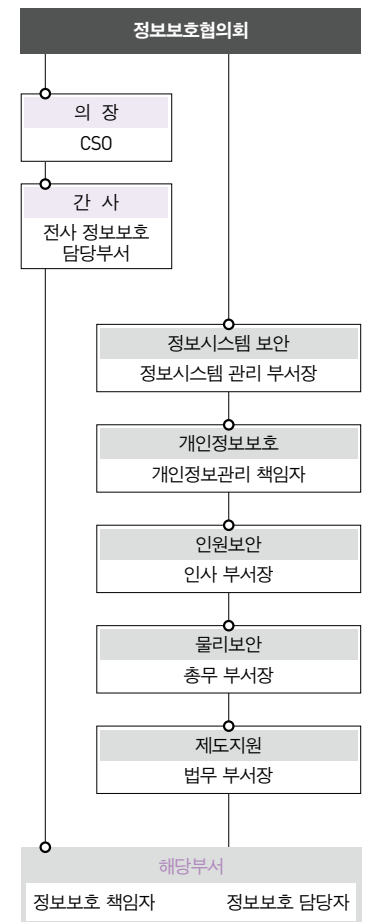
정보보호 교육 현황

구 분	대 상	내 용	비 고
온라인 교육	전체 직원	정보보호 정책 / 관리 범위 / 사고 사례	연 1회
집합 교육	신규 입사 직원	정보보호 정책 / 시스템 / 관리 범위	수시
집합 교육	주요 시스템 담당	직원 정보보호 취약점 분석 및 대응 방안	연 2회
집합 교육	사업장별 근무 직원	정보보호 이슈 및 사고 사례	연 1회

네트워크 보안 시스템



정보보호협의회 구성



비즈니스 파트너십

LG화학은 공정하고 투명한 절차에 따라 협력회사를 선정하고 대·중소기업간 동반성장을 위한 5대 지원 과제를 선정, 이를 충실히 이행해 나감으로써 최고의 파트너가 될 수 있도록 노력합니다



협력회사 파트너십

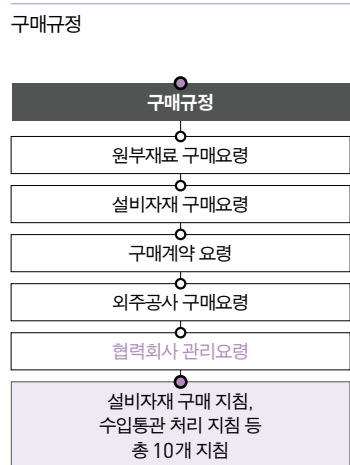
LG화학은 투명하게 신규 협력회사를 선정할 뿐만 아니라, 열린구매시스템 및 신용평가시스템 등을 통하여 공정하게 협력회사를 평가하고 있습니다.

협력회사 선정 및 평가

협력회사에 대한 공정성과 개방성을 위한 열린구매시스템 LG화학은 모든 업체들과 거래 관계를 개방하고 신규 협력회사의 선정에 투명성을 확보함과 동시에, 기존 협력회사 평가를 더욱 공정하게 수행합니다. 그리고 평가결과에 따라 협력회사 운영방식을 차별화하기 위하여 열린구매시스템을 운영하고 있습니다. LG화학과 신규로 거래를 원할시에는 LG화학의 홈페이지(<http://www.lgchem.co.kr>)에서 바로 등록 신청할 수 있도록 하여 신규 등록회사들의 접근성 및 개방성을 향상시켰습니다. 이와 함께 신규 등록 요청회사가 자체평가를 실시하여 그 결과에 따라 신규 등록 여부를 결정하도록 함으로써 업무상 편의성 또한 증대시켰습니다.

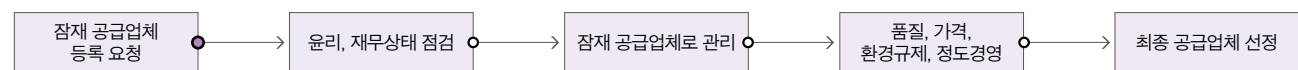
공정한 협력회사 평가시스템을 통한 협력회사 관리운영 협력회사 등록 시에는 단순 기술과 재무평가 이외의 RoHS, REACH 등과 같은 환경, 안전 관련 법규 준수 여부, 윤리경영 실천 여부, 노동 및 인권 관련 법규 준수 여부 등을 확인하고 이에 적합한 업체만을 협력회사로 등록하고 있습니다. 등록 후에도 주기적으로 협력회사를 평가하여 지원, 육성 또는 퇴출 관리를 지속적으로 하고 있습니다. 추가적으로 신용평가 시스템과 연계하여 신규 및 기존 협력회사들의 리스크를 사전에 관리하여 공급 안정성을 확보하고 있습니다.

협력회사 평가는 열린구매시스템내 공급업체 평가시스템을 통하여 사전공지 후 공정하게 이루어지고 있으며, 평가결과를 해당 협력회사에게 피드백합니다. 매년 평가결과에 따른 우수 협력사를 선정하여 인센티브를 부여합니다.



※ 협력회사 관리요령 9조(협력회사의 조사)와 16조(거래 중지 및 단절) 조항에 환경·안전, 노동 관련 법규 위반에 관한 내용을 명시

협력회사 선정 및 평가절차



국산화를 통한 협력사 지원 LG화학은 사업영역의 특성상 해외구매 비율이 높을 수밖에 없습니다. 그러나 2차 전지사업 영역에서 주요 원재료인 양극재와 분리막, 제조설비 등을 국내 구매협력사의 국산화를 지원하여 국내 원재료 및 설비 구매비율을 높여가고 있습니다. 앞으로도 국내 협력사의 경쟁력 상승과 당사와의 동반성장 측면에서 국산화를 통한 협력사 지원을 더욱 활성화하겠습니다.

협력회사의 동반성장

LG화학은 LG의 '정도경영'을 바탕으로 형성된 공정한 거래질서 하에서 LG화학의 동반성장 정책 및 활동이 일시적·단발성 지원이 아니라 장기적·지속적·실질적인 관점에서 협력회사의 성장을 근본적으로 지원하고 있습니다. 그리고 동반성장 활동의 지속적인 추진을 통해 기업의 사회적 책임에 부응하고, 신뢰를 바탕으로 한 중소기업과의 장기적 협력 및 동반자적 관계를 형성해 상호 Win-Win 할 수 있는 파트너십을 공고히 하고 있습니다. 더 나아가 동반성장의 중요한 한 축을 담당하고 있는 2차, 3차 협력회사의 경쟁력 또한 제고될 수 있도록 1차뿐만 아니라 2차, 3차 협력회사까지 동반성장 활동을 확산·전개해 나가고 있습니다.

동반성장추진위원회

LG화학은 중소기업의 경쟁력 확보가 대기업이 한 단계 더 성장하는 데 필수 요건을 인식하고, 협력회사와의 동반성장을 실질적이고 효과적으로 지원하기 위해 2010년부터 CFO를 위원장으로 하여 총 9인의 관련 임원들로 구성된 LG화학 동반성장추진위원회를 설치·운영하고 있습니다. LG화학 동반성장추진위원회는 장기적·지속적·실질적 관점에서 선정된 5대 주요 과제에 대하여 정기적으로 위원회를 개최하고, 이를 통해 추진 실적을 점검하고 향후 계획 등을 공유합니다.

공정거래 및 동반성장협약

LG화학은 2008년 11월 화학업계 최초로 '공정거래 및 동반성장협약'을 체결한 이후 2010년 9월, 2011년 4월에도 재협약을 체결함으로써 LG화학의 동반성장 노력이 장기적으로 지속될 수 있도록 추진하고 있습니다.

협력회사의 환경경영 수준 제고

협력회사에서 발생할 수 있는 환경문제를 예방하고 환경친화적 기업으로서 Global 환경규제에 대응하며 친환경 경영을 유도하고 있습니다. 이를 위해 협력업체에서 구매하는 물질 중 2010년 유럽 REACH 본등록 대상물질에 대한 점검을 100% 완료하였습니다. 또한 보다 체계적인 대응을 위하여 CHARMs를 구축하고 당사 구매자재의 구성성분을 파악하였으며, 환경규제 대응을 위한 기초자료를 확보하여 고객사들의 요청에 대응하고 있습니다. 아울러 Global 환경규제에 선도적으로 대응하기 위해서는 협력회사들과의 협력체계 구축이 필요하기 때문에 주기적으로 교육을 전개하고 있습니다.

동반성장 5대 주요 과제

최고경영자의 실천의지 표명	금융(자금)지원 확대 및 대금 결제 조건 개선	경쟁력 강화를 위한 기술 지원	인력육성 등을 위한 교육 지원	기타 동반성장 파트너십 구축
<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 전담조직 설치 및 운영 협력사 현장방문 확대 	<ul style="list-style-type: none"> LG상생협력펀드 300억원 조성 하도급업체, 물류 운송사 100% 현금 결제 (비하도급) 중소기업 결제 조건 개선 : 60일 어음 지급 1차 협력회사 결제조건을 2차 협력사로의 확대 유도 	<ul style="list-style-type: none"> 그린 신사업분야 등 협력사 참여 협력사 문제해결 지원 기술 및 품질 개선활동, 분석시험 무상지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> Polymer Processing School 운영 등 협력사 기술 교육 지원 LG인화원에 협력사 인재개발 센터 설립 	<ul style="list-style-type: none"> 부품소재·장비 국산화 확대 및 해외 동반진출 플라스틱 업계에 대한 원재료 공급가격 사전 예시제 시행 하도급법 준수 : 부당감액 및 구두발주 금지, 원가계산서 등 기술자료 요구 절차 강화 및 일방적 현장실사 금지 등 협력사간 교류회 및 간담회 마련

CEO, 협력회사 '리렘' 방문



협력회사 공장장 회의



■ 공정거래

LG화학은 불공정거래행위, 경쟁법규 위반 등 단기적 성과창출만을 위한 각종 편법들을 배제하고 장기적이고 지속적인 경쟁력 배양을 위한 공정경쟁을 추구합니다. 이를 위해 최고경영진의 높은 실천의지를 바탕으로 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 최근에는 경쟁사들과의 공정한 경쟁뿐만 아니라, 협력사·고객과의 공정한 거래 및 동반성장 문화 정착·확산을 위한 활동도 활발히 추진해 나가고 있습니다.

■ 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, CP)

LG화학은 자체적으로 1995년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2002년에는 CEO의 공정거래 자율준수 의지 천명과 함께 공정거래위원회가 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소를 모두 확립하여 한국공정경쟁연합회에 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 정식 등록되었습니다. 2006년에는 국내 업계 최초로 '공정경쟁 가이드라인'을 선포하고 공정거래 관련 법규 준수를 위한 구체적 행동기준을 제시하였으며, 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재 규정을 마련하여 실효성 있는 법 위반 예방 체계를 구축하였습니다.

운영 조직

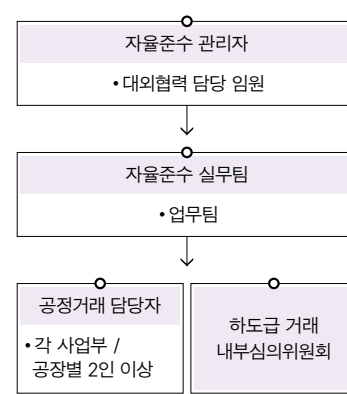
LG화학은 공정거래 자율준수 프로그램을 전문적으로 운영하기 위해 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하에 별도의 자율준수 실무팀을 운영하여 회사 전체의 공정거래 자율준수 프로그램 운영 계획, 실행, 이사회 보고 등을 전담시키고 있습니다. 뿐만 아니라, 각 사업부 및 지방 사업장과 공장에 2인 이상의 공정거래 담당자를 지정하여 전사적으로 40명 이상의 인원이 공정거래 관련 법 위반이 발생하지 않도록 엄격히 관리하고 있습니다. 또한 중소 협력업체들과의 하도급거래의 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치·운영하고 있으며, 일정 규모 이상의 하도급 거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하여 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.

운영 성과

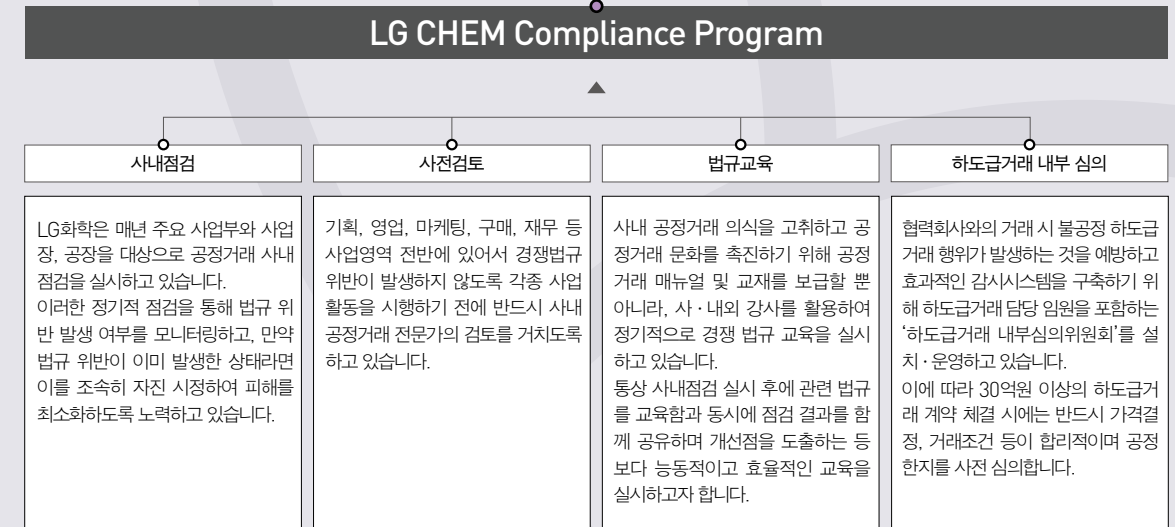
2011년에는 총 9개의 사업부 및 사업장을 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육 및 점검을 실시하였습니다. 영업 분야에서는 카르텔(담합) 예방에 중점을 두고 점검과 교육을 이행하였습니다. 구매 분야에서는 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장이 실현될 수 있도록 지속적으로 관심과 노력을 기울였으며, 이를 저해할 수 있는 '부당 하도급대금 결정' 등 하도급법 위반이 발생하지 않도록 교육 및 점검하였습니다. 이 밖에도 전 사업부/공장별로 공정거래 담당자를 재선정하여 각 사업부/공장 현장에서의 공정거래 문화 촉진뿐만 아니라 불공정 거래행위 조기 감지 및 자진 시정 등이 실효성 있게 이루어지고 활성화될 수 있도록 하였습니다.

※ 2012년 4월 현재 공정거래법 위반과 관련해 행정소송 진행 중인 사안은 총 1건입니다. 앞으로도 위반 사안을 최소화시키기 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 조직



LG화학 공정거래 자율준수 프로그램 내용



공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적

연도	실적	주요 내용
2007년	10회	• 카르텔 예방을 위한 점검 및 교육에 중점
2008년	13회	• 해외영업팀 점검, 중국 및 일본소재 사업장 교육 등 국제 카르텔 예방활동에 중점 • 280여 개 중소 협력업체와 하도급 공정거래 협약 체결
2009년	7회	• 각 사업부/공장별로 공정거래 담당자 지정·운영 • 하도급 공정거래 협약 이행여부 점검
2010년	10회	• 국제 카르텔 예방교육 • 대·중소기업 상생협력 및 동반성장 기반 마련 • 전사 공정거래 담당자 소집·집합교육
2011년	9회	• 카르텔 예방교육 내실화 • 하도급법 개정에 따른 의무사항 금지사항 전파

※ 공정거래 점검/교육 대상 사업부문 개수에 따라 회수 계산. 집합교육 등 복수의 사업부문이 한꺼번에 교육/점검 받은 경우에는 1회로 계산

인재육성 및 복리후생 활동

개인의 창의와 자율을 존중하고 인사원칙을 준수하는 LG화학은
공정한 평가와 보상, 다양한 복리후생 제공에 노력하며
글로벌 인재육성을 위한 지원에 힘쓰고 있습니다



인재상

LG화학은 LG구성원의 사고 및 행동의 기반인 'LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람'을 인재상으로 정립하고, 이를 기반으로 인재 채용 및 육성 활동을 전개하고 있습니다.

인사원칙

LG화학은 LG의 경영철학인 LG Way의 기본 이념 중 하나인 '인간존중의 경영'을 실현하기 위하여 구성원의 다양성을 중시하고, 강점에 기반한 창의와 자율을 존중하며, 성과주의를 바탕으로 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 인사원칙을 수립하고, 이를 인사와 조직운영의 지표로 삼고 있습니다.

또한 LG화학은 인종, 국적, 성별에 관계없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용하고 있으며, 이와 더불어 종교, 장애, 지역, 소속, 단체 등에 따른 차별 없이 공정한 기회를 제공하고, 공정한 평가를 통해 최고의 성과를 창출하는 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다. 보상에 있어서도 성별에 따른 차별을 두고 있지 않으며, 법정 최저 임금을 상회하는 경쟁력 있는 처우를 보장하고 있습니다. 아울러 15세 미만 아동노동을 금하는 아동노동 금지 규정과 근로자의 자유에 반하여 근로를 강요하지 못하는 강제노동 금지 규정을 준수하고 있습니다.

최고의 능력, 최고의 성과, 최고의 대우

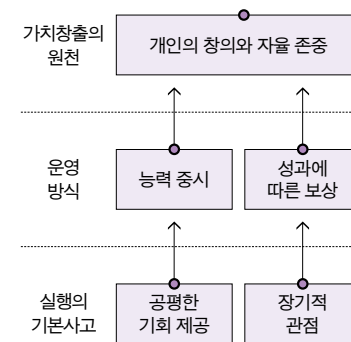
최고의 능력	최고의 성과	최고의 대우
HIGHEST CAPABILITY	HIGHEST PERFORMANCE	HIGHEST COMPENSATION
인종, 국적, 성별에 상관없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용합니다.	공정하고 객관적인 평가 실시를 통해 우수인재에게 더 많은 과제와 교육훈련 기회를 제공하여 핵심인재로 육성합니다.	인종, 국적, 성별, 종교, 장애, 지역, 소속 등에 따른 차별 없이 우수 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다.
<ul style="list-style-type: none"> 창의적이고 개성 있는 인재의 채용 희망과 적성을 고려한 부서 배치 Market Value, 사업 영향 등을 감안, 핵심인재에 대한 인센티브 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 객관적이고 공정한 평가제도 직급/직능별 체계적인 교육훈련 기회 제공 개별 육성면담/계획적 경력개발제도 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 개인 능력과 성과에 따른 연봉제 성과에 따른 공정한 보상 발탁 진급 제도

LG화학 인재상

LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람

- 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당히 경쟁하는 사람

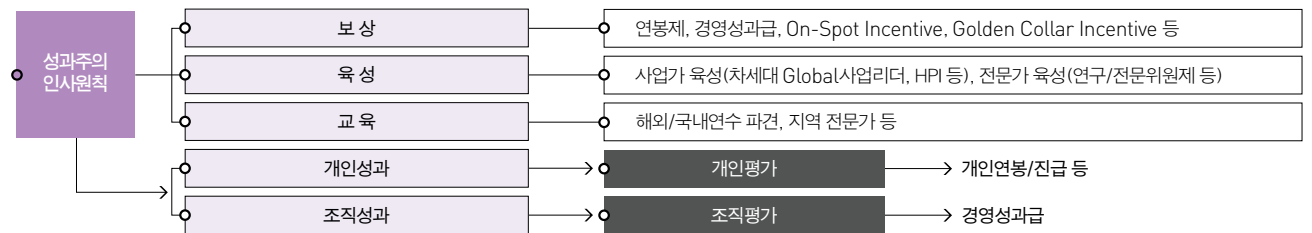
LG화학 인사원칙



성과에 따른 보상

LG화학은 구성원 개개인의 창의와 자율을 바탕으로 성과를 창출할 수 있도록 공정한 기회를 제공하고 있으며, 성과주의 인사원칙을 기초로 경쟁력 있는 급여 및 복리후생을 제공하고 있습니다. 또한 성과를 측정함에 있어서는 결과뿐만 아니라 성과를 창출해 가는 과정 및 성과의 질을 고려하여 평가함으로써 합리적 보상과 함께 팀워크와 장기성과를 촉진하고 있습니다.

성과주의 인사원칙



인재개발 프로그램

LG화학은 매년 주요 교육 방향을 공유하고, 전사 차원의 연간 교육 계획 및 교육 예산을 수립하고 있습니다. 직무전문성 향상 및 자기개발을 위한 다양한 교육 과정을 운영함으로써 구성원의 역량을 극대화하는 데 기여하고 있습니다.

미래 성장사업을 위한 인재 육성

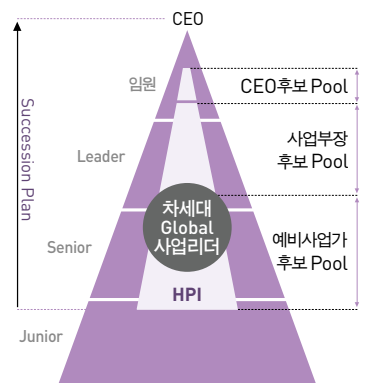
차세대 사업가를 조기에 발굴하고 체계적으로 육성하기 위하여 핵심인재(HPI 및 차세대 Global 사업리더)를 대상으로 경영 스킬, 외국어 능력, 리더십 역량 등을 학습하고, 직무 역량 개발을 위한 CDP(Career Development Program)를 개별적으로 수립하여 실행하고 있습니다.

글로벌 사업을 위한 인재 육성

글로벌 조직 역량 강화를 통한 경쟁력 확보를 위해 고객과의 접점에 있는 계층을 대상으로 글로벌 스탠다드에 맞는 업무 프로세스, 법률, 비즈니스 매너 등의 교육 프로그램을 개발하여 실시하고 있습니다. 영어 공용화 추진의 일환으로 주요 회의 시 영어 사용을 확대하고 있으며 특히, Intensive Business English 과정 및 Advanced Business English 과정을 실시함으로써 커뮤니케이션 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

이와 함께 핵심 사업 전략 수행에 필요한 글로벌 인재 육성을 위한 국내 우수 대학 파견과 '지역 전문가' 프로그램(중국/인도/브라질/러시아/중동 등 전략지역 중심)을 운영하고 있습니다.

※ 사업가 육성 (핵심인재 육성/Succession Plan과 연계)



사업부장급 : 1 Post 3 Successors
팀장급/해외 주요 Post : 1 Post 2 Successors

※ 전문가 육성
연구/전문위원제는 해당 분야 최고의 연구/전문 인력들에 대한 Visioning과 그에 걸맞은 보상을 통해 고용 안정감을 제공하고, 업무 몰입환경 조성을 통한 미래역량 제고를 목적으로 도입/운영 중임

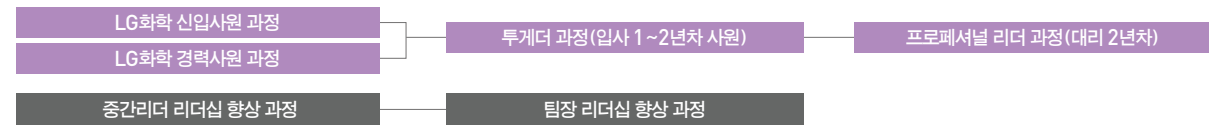
인재개발 프로그램

[직급 필수 교육]

LG인화원 필수 과정



LG화학 필수 과정



[직무역량 교육]

영업/마케팅 직군	생산 직군	R&D 직군	재무 직군
<ul style="list-style-type: none"> • 영업/마케팅 기본역량(4개 과정) • Global Business 수행역량(5개과정) • 사업본부 사업 및 제품이해 과정 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업본부별 생산(기술)품질 교육체계 운영 • 전지 Battery Academy(43개 과정) • 정보전자 Optical Academy(25개 과정) • 석유화학 생산기술 직무교육체계 (14개 과정) 	<ul style="list-style-type: none"> • R&D 전문역량 교육 • R&D 관리역량 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 경리대학(LG인화원)
HR 직군		구매 직군	IT 직군
<ul style="list-style-type: none"> • HR 대학(LG인화원) 		<ul style="list-style-type: none"> • 구매 전문가 양성 교육(LG인화원) 	<ul style="list-style-type: none"> • LG CNS 전문교육 파견 • IT 관련 자격증 취득 과정(사외교육)

[개인별 역량 교육]

Globalization	e-Learning
<ul style="list-style-type: none"> • 지역전문가 : 인도, 러시아, 브라질, 아프리카 등 신시장 • China Biz Leader : 중국전문가 육성 • 영어/중국어/일본어 고밀도 	<ul style="list-style-type: none"> • 경영, 전문직무, IT, 외국어 등

※ e-Learning 과정

직무역량교육 6,637 과정
인당 평균 1.3개 과정 이수

e-Learning 3,461 과정
인당 평균 0.7개 과정 이수

※ 중복 이수 포함

LG Way 기반의 교육 프로그램

LG화학은 전 임직원을 대상으로 LG Way를 기반으로 한 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 LG Way형 리더 육성을 위한 '팀장 리더십 향상 과정'을 지속적으로 운영하고 있으며 차세대 성장 동력인 사원~대리급의 육성을 통한 조직경쟁력 확보를 목적으로 'Together 과정', 'Professional Leader 과정', '중간 리더 과정' 등의 교육을 마련하여 실시하고 있습니다.

전문가 육성

LG화학은 입사 시점부터 체계적인 육성을 통해 해당 분야의 최고의 기술을 갖춘 전문가로 성장해 갈 수 있도록 사업단위별 기술 전문가 육성체계를 운영하고 있습니다. 전지 Battery Academy, 정보전자 Optical Academy, 석유화학 생산기술 직무교육체계 등이 운영 중에 있으며, 육성 체계를 통해 조직 내 축적된 지식과 기술을 학습하고 전문역량을 강화함으로써 사업 경쟁력과 핵심역량을 확보해 나가고 있습니다.



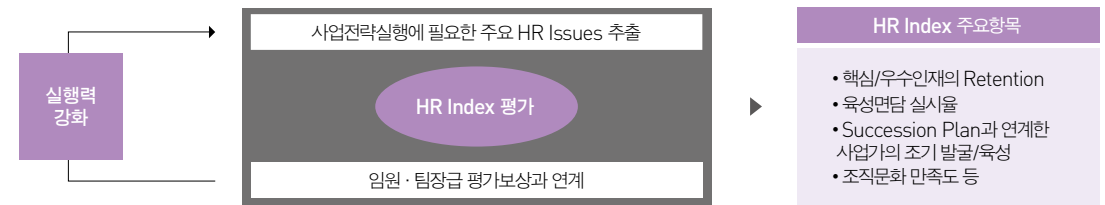
인원현황

LG화학의 2011년 말 현재 임직원은 모두 10,775명으로 임직원의 88%가 본사 외 사업장에서 근무하고 있습니다. 성별로는 남성 9,801명 여성 974명이며 사무직 기준으로는 남성이 4,296명, 여성이 844명입니다. 이 중 관리자 이상 여성은 185명으로 사무직 여성의 약 22%에 해당합니다. 2011년 LG화학의 신규 채용 인원은 총 1,722명으로 이 중 남성은 90%, 여성은 10%입니다. 2011년 퇴직자는 총 320명으로 이 중 남성은 83%, 여성은 17%이고, 연말 인원 기준 퇴직률은 3.0%입니다. 2008년 이후 신규 고용률은 점차 증가하고 퇴직률은 대체로 낮아지고 있는 추세이며, 이는 HR Index제 등을 통한 Retention 활동의 강화에 따른 결과라고 할 수 있습니다.

2011년 사무직 성별 인원현황

구분	인원(명)	비율(%)
남성	4,296	83.6
여성	844	16.4
(관리자 이상)	(185)	(사무직 여성의 22.0%)

HR Index제



해외사업 현지화 가속을 위한 해외인재 확보 및 육성

LG화학은 해외사업 현지화 가속을 위하여 현지 우수 인재의 확보 및 육성을 강화하고 있습니다. 특히 중국지역을 중심으로 현지인에 의한 경영을 통해 주요 해외법인의 현지화를 추진하고 있습니다.

해외 인력 운영 및 육성

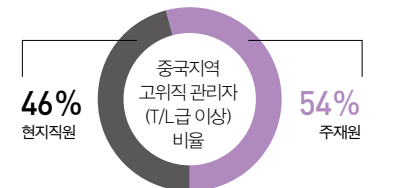
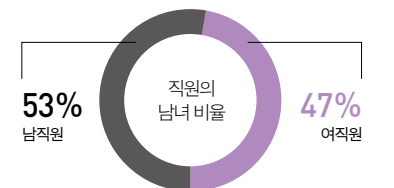
당사는 2011년 말 기준으로 총 15개국(중국, 대만, 인도, 베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 일본, 미국, 브라질, 독일, 폴란드, 터키, 러시아, 프랑스)에 진출하고 있으며, 총 29개의 현지법인 및 지사를 운영하고 있습니다. 전체 해외인원은 7,700여 명으로 이 중 7,500여 명, 즉 98%가 현지 사원으로 구성되어 있습니다. 중국 지역 해외인원은 전체 해외인원의 83%인 6,400여 명이며, 현지 사원 비율은 2005년 이후 지속적으로 증가하여 2011년에는 현지사원이 6,300여 명으로 중국법인 전 직원 98%에 해당합니다.

현지사원 채용 절차로는 중국지역의 경우, 각 법인별 지역내 중점 대학교의 캠퍼스 리크루팅을 통해 신입사원을 적극적으로 확보하고 있으며, 현지사업에 반드시 필요한 역량을 갖춘 우수인재의 경우에는 수시 경력사원 채용을 통하여 선발하고 있습니다. 미주/유럽의 경우 관리자급 이상의 경력 사원은 현지 채용회사를 적극적으로 활용하여 우수 인재 영입 노력을 계속하고 있습니다. 아울러 본사 파견사원의 업무역량을 대체하여 현지사업을 리드할 수 있는 현지 인재를 체계적으로 육성하기 위하여 HPI(High Potential Individual) 제도 운영, 본사 교육 프로그램 실시 및 HR/재경 등 기능별 담당자 워크숍 개최, LG Way 교육 전파 및 체화 등 조기에 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.

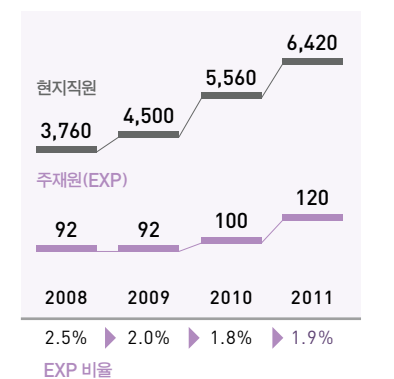
중국법인 인사원칙

LG화학 중국은 LG Way의 '인간존중의 경영' 이념을 바탕으로 각급의 인재에 대하여 각각 다른 업무를 부여하고, 각 개인의 특성에 맞는 능력을 개발할 수 있도록 추진하고 있습니다. 이 과정에서 개인성과 능력을 근거로 성과에 대한 보상을 하고, 인재의 업무적극성을 향상시키고 있습니다. 이와 더불어 가능한 한 임시직의 사용을 피하고 법규 내에서 채용관계로 인식되지 않도록 위장하는 어떠한 행위도 하고 있지 않습니다.

중국지역 남녀 인원현황



연도별 직원 수



조직문화

조직문화변혁 방향

LG화학은 LG인들의 사고와 행동의 기반인 'LG Way'를 바탕으로 구성원들이 창의적이고 자율적인 업무환경 속에서 글로벌 조직역량을 강화하고, 지속적으로 탁월한 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG화학 고유의 LG Way 실천방식인 'Speed경영'은 탁월한 성과를 창출하기 위해 사업과 사람의 변화 속도를 두 배로 하자는 것을 의미합니다. 이를 위해 남보다 '먼저' 앞을 내다보고 준비하고, 핵심에 집중하여 남보다 '빨리' 성과를 내며, 남보다 '자주' 점검하여 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다. 특히, 남보다 '빠른' 성과창출을 위해 LG화학은 2006년부터 '보고/회의/퇴근문화' 변혁 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

또한 LG화학은 구성원 간 신뢰를 바탕으로 개개인의 강점을 찾아 이를 강화하는 과정에서 업무에 재미를 느끼고 몰입할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 구성원들은 창의성을 발휘할 수 있게 되고, 결국 반복되는 목표 달성의 성공체험을 통해 지속적인 성과창출을 할 수 있게 되는 것입니다.

조직문화변혁 활동

LG화학은 LG Way와 Speed경영의 개념과 상호연계성에 대해 전 구성원을 대상으로 핵심가치 전파/체화 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 경영진의 조직문화에 대한 높은 관심과 의지를 유지/강화하기 위해 지속적으로 팀장 리더십 향상 프로그램을 실시하고 있으며, 임원/팀장 리더십 워크숍을 통해 Speed경영의 추진경과 및 우수사례를 발굴/공유하는 등 성공체험 확산에 노력하고 있습니다.

조직문화변혁 활동의 보안을 위해서는 각종 조직문화 관련 Survey(LG Way Survey, 리더십 Survey, 보고/회의/퇴근문화 Survey 등) 분석 및 구성원 인터뷰 결과를 도출하고 각 사업부문의 협의의 통해 개선방향 수립 및 실행을 지원하고 있습니다. 특히, LG화학은 2006년부터 '보고/회의/퇴근문화' 변혁활동을 통해 일과 중 보고나 회의에 소요되는 불필요한 업무를 제거하여 핵심업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 업무시간에 최대한 집중하여 일을 마치고 퇴근하여 재충전 및 자기개발을 하도록 유도함으로써 구성원 역량 개발 및 WLB(Work & Life Balance, 일과 생활의 균형)를 강조하고 있습니다.

임원 리더십 워크숍



팀장 리더십 워크숍



복리후생

복리후생제도

LG화학은 임직원이 업무에 몰입할 수 있도록 보다 안정적인 생활 및 건강한 삶을 지원하여 임직원의 자긍심을 고취시키고, 일하기 좋은 직장 분위기를 조성할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. LG화학의 복리후생제도는 법정 복리후생제도(4대 보험) 외 주거지원, 의료/건강 지원, 생활안정지원, 여가생활지원 등 직원의 안정된 생활보장을 위해 특화된 복리후생제도와 직원 개인의 선호도 및 Life Style에 따른 자율적인 선택권이 보장된 선택 복리후생제도로 구성되어 있습니다. 특히, 선택 복리후생제도는 임직원의 WLB를 적극적으로 지원하기 위해 2006년부터 도입된 제도로서 임직원 개인이 자유롭게 항목을 선택/사용할 수 있도록 하여 개인의 취향에 따라 다양한 여가활동 및 자기개발 활동을 증진시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 매년 복리후생 가이드북 발간 및 정기적으로 임직원 의견을 청취하여 복리후생제도를 지속적으로 개선함으로써 임직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 모성보호 및 가정과 직장생활의 적절한 균형을 유지할 수 있도록 산전/산후휴가 및 육아휴직 제도를 통해 적극적으로 지원하고 있습니다.

오창/청주공장 어린이집



LG화학 복리후생제도



건강 증진을 위한 활동

LG화학은 일반 또는 직업성 질환 예방을 위한 현장 순회진료, 건강정보 제공, 근골격계 질환 예방을 위한 물리치료, 사업장에서 흔히 발생하며 회복이 어려운 소음성 난청에 대한 전문기관과의 공동 예방 활동 등 여러 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 건강 증진을 위해서 매년 건강검진을 실시하고, 그 결과에 대해 건강상담 등 지속적인 관리지원을 통해 건강개선을 지원하고 있습니다. 특히, 개인에게 전문적인 건강개선 솔루션을 제공하기 위하여 각 지역별 전문 병원과 연계한 맞춤형 건강증진 프로그램을 운영하고 있으며, 각 사업장에서는 건강관리실을 운영하여 자동혈압계, 체지방분석기, 혈액검사 등을 통해 개인 스스로 본인의 건강상태를 주기적으로 점검하고 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다. LG화학은 임직원들이 건강하게 마음을 유지하도록 심리상담실을 운영하고 있습니다. 심리상담을 통해 직장생활은 물론 개인생활 전반에 관한 문제를 해결하고 일상생활 속에서 접할 수 있는 다양한 주제에 대한 전문적인 도움을 받을 수 있습니다.

중국법인 복리후생 활동

LG화학 중국은 직원들의 건강 증진을 위하여 매년 직원들에게 건강검진을 실시하고 있습니다. 또한 의료보험에 가입하여 직원들의 진료 비용을 최소화하도록 지원함으로써 직원들이 건강을 돌보는 데 있어 걱정을 덜어주고 있습니다. LGCE NJ에서는 2011년 직원들이 즐겁게 기숙사 생활을 하도록 '기숙사생활활성화 프로그램'을 마련하여 운동, 문화생활, 오락 등 다양한 활동을 지원하고 있습니다. LG Bohai에서는 2011년 7월 직원들에게 쾌적한 작업환경을 제공하기 위하여 체육실과 특히 여성을 배려한 탈의실을 리모델링하였으며, 건강관리를 위한 탁구, 배드민턴, 축구 시설을 마련했습니다.

퇴직연금제도

DB(확정급여형)
DC(확정기여형)

- 임직원 노후소득 보장 및 안정적인 퇴직금 관리를 위한 제도임
- DB 중심으로 운영하나, 개인의 희망 시 DC에 가입 가능함

LGCE NJ 기숙사생활활성화 활동



노경협력 활동

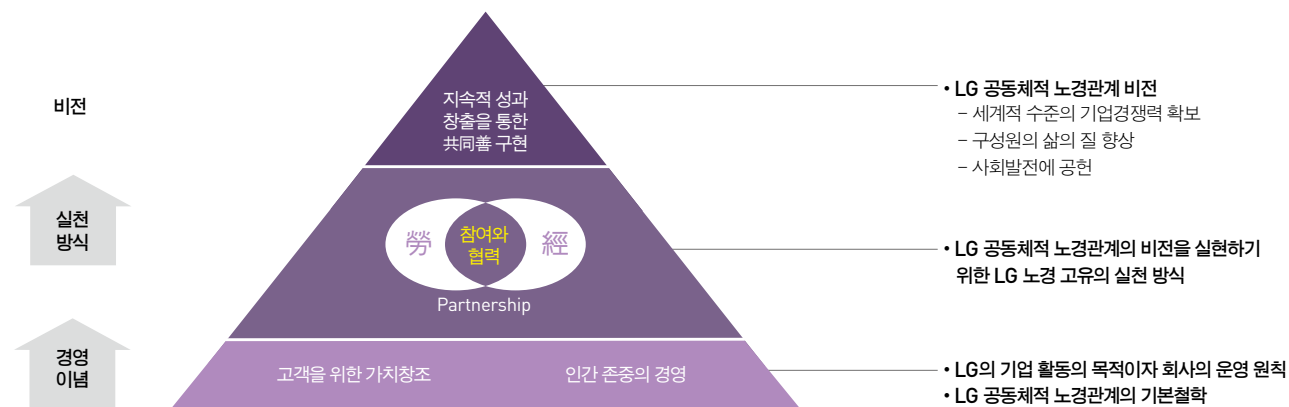
수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하며, 참여하고 협력하는 노경관계를 실현하고 있습니다



공동체적 노경관계 비전

LG화학은 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'의 경영이념을 기반으로 참여와 협력의 노경 파트너십을 발휘하여 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업으로서의 경쟁력을 확보하고 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계를 지향하고 있습니다.

노경관계 비전



노경관계 3차원 모델

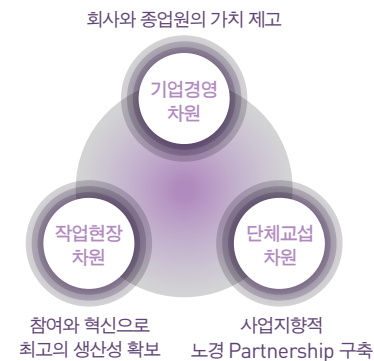
LG화학은 공동체적 노경관계 실현을 위해 노경관계에 상호 관련을 맺고 있는 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경협력 모델을 운영하고 있습니다. 기업경영 차원에서는 투명경영, 열린경영을 통해 회사와 종업원의 가치를 제고하고, 작업현장 차원에서는 강한 팀워크와 혁신을 통해 최고의 생산성을 확보하며, 단체교섭 차원에서는 합리적 노경관행과 생산적 교섭문화를 바탕으로 사업지향적 노경 파트너십을 구축하는 것을 노경협력 방향으로 설정하고 있습니다. 또한 노경간 체결된 단체협약은 노동법률에 따라 전 직원에게 적용하고 있으며, 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과 성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경협력의 기반을 강화하였습니다.

조합원 수

5,137명

※ LG화학은 임직원의 결사의 자유 및 노동 3권을 보장하고 있습니다.

노경관계 3차원 모델



기업경영차원	<ul style="list-style-type: none"> • 경영활동의 신뢰 • 회사와 구성원 비전 제시
작업현장차원	<ul style="list-style-type: none"> • 출신수범과 강한 팀워크 • 혁신을 통한 높은 성과 창출
단체교섭차원	<ul style="list-style-type: none"> • 생산적 교섭문화 • 합리적 노경관행

노경협력 주요 활동사례

기업경영 차원 LG화학은 '사원과의 대화'와 'HR 공유회' 등을 통해 경영진의 현장경영을 강화하고 있습니다. 각 사업부문별로는 총 13개의 사원협의체를 운영하여 경영총과의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 매년 각종 Survey를 통하여 경영활동에 대한 구성원의 신뢰수준을 측정하고 개선점을 도출하고 있습니다.

작업현장 차원 팀워크 증진을 위한 각종 조직 활성화 프로그램 운영과 함께 일선 관리자의 고충 처리 권한을 강화하여 현장 완결형 인사관리 체계를 정착시키고, 노경합동의 산업안전보건위원회 활동을 통해 지속적으로 작업환경을 개선하며 구성원들의 글로벌 마인드 및 국제적 경쟁 환경에 대한 이해 제고를 위해 해외산업연수를 실시하고 있습니다.

단체교섭 차원 매 분기별 노경협의회를 통하여 경영성과를 공유하고 주요 노경 현안들을 협의하며, 인사/복지제도 개선시에는 노경공동 TFT를 운영합니다. 매년 임단협 교섭에 앞서 노경합동 워크숍을 실시하여 노경간 공동 발전 방안을 논의하고 있습니다. 임단협 시에는 실무위원회를 구성하여 노동조합의 의견을 존중하고 생산적인 교섭문화 정착을 도모하고 있습니다.

산업안전보건위원회 개최



노경합동 산업안전보건위원회

구성 단위	개최 주기	위원 구성
사업장	분기 단위	노경 각 10인

노경협력의 가시적 성과 창출

노경협력을 통한 사업경쟁력 강화 및 구성원 만족도 제고 LG화학은 참여와 협력을 바탕으로 한 '3차원 노경협력 모델' 프로그램을 통해 8년간 무분규 임단협을 타결하였습니다. 이러한 노경협력의 성과는 회사의 경쟁력 강화와 함께 구성원들에게 최고 수준의 근로조건과 복지를 제공하는 원천이 되고 있으며, 국내 노경관계 안정 및 산업평화 달성에 크게 기여한다는 평가를 받고 있습니다.

노경 공동 노력을 통한 안전한 일터 실현 LG화학은 분기별로 작업방식 및 작업환경에 대한 공동 점검을 실시하여 개선사항을 도출함으로써 작업의 합리화 및 비용절감, 그리고 구성원의 안전과 보건까지 향상시키고 있습니다.

노경간 협의를 통한 혁신활동 전개 LG화학은 작업장 혁신을 위한 혁신 프로그램 전개에 있어서 사원들의 자발적 참여를 극대화 하기 위하여 노경협의회를 통해 프로그램 운영 계획 전반에 대해 노동조합과 협의를 실시합니다. 또한 지속적으로 혁신 프로그램 성과를 노동조합과 공유하고 있으며, 혁신활동 경진대회인 Best Practice Contest에 노동조합 위원장이 직접 참석하여 혁신 활동 성과를 심사/수상합니다.

2011년
산업안전보건위원회
주요 협의 결과

- PSM 개선 추진방안
- 자성체 이송 개선안 수립
- 안전화/보호구 개선
- 할업축정기 추가 설치 등

사회공헌 활동

LG화학은 일시적 기부나 자선의 차원을 넘어 '창조적 자본주의' 관점에서 청소년 교육, 청소년 복지, 지역사회 지원 및 해외 사회공헌의 네 가지 분야를 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다



기업시민 의식

LG화학은 대한민국 화학산업의 선도 기업으로서 국가경제 발전에 기여하는 시장경제 자본주의에서 한걸음 더 나아가, 다양하고 가치 있는 사회공헌 활동을 통해 우리사회의 소외된 이웃의 삶을 되돌아 보고 개선하여 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 '창조적 자본주의'를 실천하고 있습니다.

사회공헌 방향

LG화학은 보다 체계적인 사회공헌 활동의 전개를 위하여 '청소년 교육', '청소년 복지', '지역사회 지원', '해외 사회공헌'이라는 네 가지 주요 분야를 선정하여 활발한 지원활동을 실시하고 있습니다. 특히, 화학기업으로서의 전문성을 활용하여 과학기술에 대한 청소년들의 관심을 높이고 영재 육성에 기여하고자 '청소년 교육' 분야 사업을 활발히 펼치고 있습니다. 또한 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 저소득층 청소년들에게 동등한 기회를 부여하기 위하여 '청소년 복지' 분야 사업을 4대 중점 분야 중 하나로 선택하여 활동을 전개하고 있습니다.

LG화학은 지역사회와 함께 지속적으로 성장해 나간다는 확고한 의지를 바탕으로 '지역사회 지원' 역시 사회공헌의 중요한 한 축으로 설정하여 지역사회와 연계한 다양한 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다. 이와 함께 현지 법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매기지로만 인식하지 않고 해당 국가에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하고자 '해외 사회공헌' 활동을 중점 분야로 설정하고 있습니다.

CITIZEN PARTNER

청소년들에게 미래의 솔루션을 제공하는 기업시민 파트너



사회공헌 활동 조직

LG화학의 사회공헌 활동은 LG화학의 설립역사와 궤를 같이합니다. 자율과 창의를 중시하는 기업 문화에 체화된 임직원의 자발적인 봉사활동 모임을 지원하는 것으로부터 시작된 LG화학의 사회공헌 활동은 지난 2004년 선진 기부제도인 매칭 그랜트 방식의 기금을 도입함으로써 한걸음 더 도약하게 되었습니다. 2008년 5월에는 보다 조직적이고 체계적인 사회공헌 활동을 전개하기 위하여 사회공헌 활동의 기획 및 운영을 담당하는 사회공헌 전담부서를 신설하여 상시 인력을 채용하였으며, 7월에는 전국의 10개 사업장 사회봉사단을 통합하여 CEO를 단장으로 한 총 4천여 명의 LG화학 사회봉사단을 정식으로 발족하였습니다. 이후 전사 사회공헌 담당자 워크숍을 실시하여 사회공헌 활동 추진 전략 및 사업장별 우수사례를 공유하는 등 지속적인 역량 향상을 꾀하고 있습니다.

사회봉사단 활동

'사회봉사단 활동'은 약 4,000여 명으로 구성된 LG화학 사회봉사단원들이 주축이 되어 있으며, 주로 지역사회 발전을 위한 자발적인 기금 조성과 자원봉사 활동에 의해 운영되고 있습니다.

LG화학은 회사 차원의 사회공헌 사업과 기부 활동 외에도 지난 2005년부터 임직원들의 자발적인 참여에 의해 고유의 기금을 모금하고 있습니다. 2011년 현재 국내 임직원의 약 45%에 해당하는 4,789명이 기금에 참여하고 있으며, 연간 약 3.2억원의 기금을 적립하여 다양한 자원봉사 활동에 사용하고 있습니다.

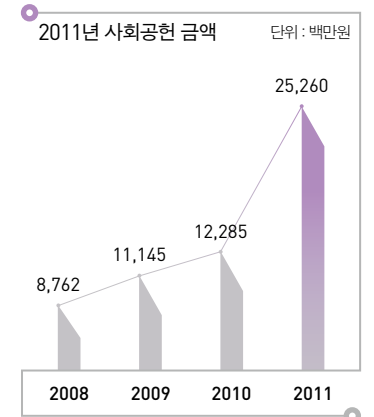
각 단위 조직별로 구성된 본사 및 8개 사업장, 1개 연구소의 총 98개 사회봉사단이 펼쳐고 있는 '사회봉사단 활동'은 연간 활동 건수만 1,000건 이상에 이르며, 총 봉사활동 시간도 7,500여 시간에 이르고 있습니다. 대표적인 활동으로는 '희망 가득한 교실 만들기', '젊은 꿈을 키우는 주니어 공학 교실', 'LG화학 봉사 Day' 등이 있습니다.



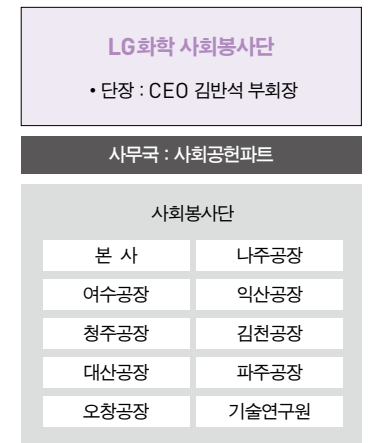
청소년 교육

화학탐구 프론티어 페스티벌

LG화학은 21세기 과학기술 영재를 육성하고 고교생들의 화학에 대한 관심을 고취시키기 위하여 전국의 고교생들을 대상으로 하여 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프론티어 페스티벌'을 실시하고 있습니다. 석유화학 5개사(LG화학, 한화케미칼, 호남석유화학, SK종합화학, 삼성토탈)가 주최하고 석유화학협회가 주관하는 동 대회는 2004년을 시작으로 하여 2011년 8회 대회에 이르기까지 총 5,982개 팀이 참가하였으며 점차 그 참가 규모가 커져 명실공히 고교생을 대상으로 한 최고, 최대의 경진대회로 자리잡아 가고 있습니다. 또한 상위 입상자에 선정된 학생들에 대해서는 해외 연수 및 주최사 입사시 특전 부여 등의 혜택을 제공하고 있습니다.



사회봉사단 조직도



젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프

LG화학은 중학생을 대상으로 하여 일상 생활과는 멀게만 느껴지는 화학에 대해 다양한 화학실험 및 캠프생활을 통해 조금 더 쉽고 재미있게 다가설 수 있도록 하기 위하여 매년 방학을 이용하여 화학캠프를 진행하고 있습니다. 2005년 화학기업의 특성을 반영한 Outreach Program의 개발을 통해 처음 선보인 '재미있는 화학 LG화학 화학캠프'에는 매년 4~5회에 걸쳐 700여 명의 중학생들이 참가하고 있습니다. 2박 3일 일정으로 진행되는 화학캠프는 재미있는 화학실험 및 화학 마술쇼 등으로 진행되는 화학교육 관련 프로그램 외에도 청소년의 단체 및 학교 생활에 도움이 되는 공부의 제왕, UCC 콘테스트 등의 프로그램을 접목하여 참가한 학생들로부터 대한민국 최고의 캠프라는 평을 듣고 있습니다.

젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실

2004년부터 시작된 주니어 공학교실은 기술연구원 소속의 석/박사 연구원들이 가지고 있는 과학 지식을 활용하여 대전 지역의 초등학교 및 보육시설을 대상으로 과학과 관련된 다양한 내용을 실험과 실습을 통하여 쉽게 배울 수 있도록 하는 프로그램입니다. 특히, 2007년부터는 다양한 교육으로부터 소외되어 있는 보육 시설의 청소년을 대상으로 해마다 20회 이상의 교육을 실시하고 있습니다. 2010년 5월에는 대전시의 어린이날 행사에 참석하여 200여 명을 대상으로 과학의 흥미로움과 실제 실험을 통한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 프로그램의 계획 및 운영은 연구원들의 자발적 참여로 진행되고 있으며, 해당 분야의 전문가인 석/박사 임직원들의 역량을 활용하고 있다는 점에서 전문성을 보유한 사회공헌 활동으로 인정받고 있습니다.



청소년 복지

희망 가득한 도서관 만들기

LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 정착시키고 동시에 문화 공간이 절대적으로 부족한 지역주민들에게 사랑방 역할을 할 수 있는 문화공간을 제공하기 위해 지난 2007년부터 연간 총 사업비 3.6억원을 책정하여 '희망 가득한 도서관 만들기 사업'을 추진해 오고 있습니다. 2011년에는 여수 YMCA 생태교육관, 청원 옥산초등학교, 나주 중앙초등학교에 도서관을 개관하였습니다. 특히 2009년부터 더욱 다양한 연령대의 청소년들이 자유롭게 이용할 수 있도록 사업 영역을 중학교까지 확대하였으며, 2010년부터는 학교 도서관뿐만 아니라 청소년 복지시설(영등포 돈보스코 청소년 센터, 여수 YMCA 생태교육관)까지 사업 대상을 확대하였습니다.

'희망 가득한 도서관 만들기'는 MBC의 공익 프로그램이었던 '기적의 도서관'으로 유명한 '책 읽는 사회문화재단'을 사업 파트너로 하고 있으며, 책만 읽는 기존의 도서관 개념을 넘어 다목적 문화공간으로 활용되도록 조성하고 있습니다. 이를 위해 LG화학은 설계 단계부터 어린이들과 지역주민들이 편하게 다가설 수 있도록 하는 데 초점을 맞춰 각종 놀이시설과 시청각 설비를 구비하였으며, 도서관 사용자의 건강을 위해 모든 마감 자재는 친환경 소재를 사용하였습니다. 이러한 노력의 결과로, 현재 지어진 14개의 도서관은 희망 가득한 도서관으로서의 역할뿐만 아니라 지역사회의 사랑방 역할까지 담당하며 명실상부한 자랑거리로 자리잡고 있습니다.



희망 가득한 교실 만들기

'희망 가득한 교실 만들기' 활동은 사회적 약자인 청소년에 대한 사회적 보호시설이 노인이나 장애인 시설에 비해 상대적으로 열악하다는 점에 착안하여 시작한 활동입니다. LG화학 사회봉사단은 임직원 및 대학생 봉사자 각자가 지니고 있는 역량을 활용하여 청소년들의 감성을 개발하여 줄 수 있는 벽화를 그려나갔으며, 청소년 이용시설을 개·보수하여 교육 환경을 개선하였습니다. 나아가 근래에는 청소년들과 함께할 수 있는 자원봉사 활동을 발굴하여 일방적인 지원활동에 머물지 않고, 서로 꿈과 희망을 교류할 수 있는 적극적인 참여활동으로 발전시켜나가고 있습니다.

이처럼 수혜자들과 함께하는 자원봉사활동으로 봉사활동 참가자뿐만 아니라 수혜 당사자들로부터 더욱 좋은 평가를 받고 있는 '희망 가득한 교실 만들기'는 2008년 7월 영등포 종합사회복지관을 시작으로 하여, 2011년 이대 성산종합사회복지관에서 일곱 번째 현판식에 이르기까지 매년 다양한 청소년 시설로부터 신청을 받아 이 중 두 곳을 선정하여 지속적으로 사업을 진행하고 있습니다.



Mini Interview

환경/기후변화대응팀 이지나 사원

입사 후 처음으로 참여하게 된 봉사활동인 만큼 개인적으로 기대가 컸고, 또 기대한 만큼 기억에도 많이 남는 하루였습니다. 이번에 참여한 '희망 가득한 교실 만들기' 봉사활동은 LG드림챌린저 대학생들과 함께한 활동이었기에 더욱 즐거운 경험이었습니다.

봉사활동 자체가 주는 보람과 행복에 더하여 자신들에게 관심과 도움을 주고자 하는 손길이 있다는 사실이 전달되었으면 좋겠고, 그로 인해 세상에서 소외된 존재라는 생각이 조금이라도 덜어졌으면 하는 바람입니다.



고려대학교 국제어문학부 전강수 학생

저에게 봉사활동은 언제나 낯설지만 했는데, 지금은 조금 가까워진 느낌입니다. 저는 살레시오 수녀원에서 벽에 페인트를 칠하는 봉사활동을 했습니다. 처음에는 재미있을 거라 생각했는데 벽에 생긴 구멍을 막고 페인트를 칠하는 것이 생각보다 쉽지 않았습니다. 그래도 막상 다 칠해진 벽을 보니 보람이 매우 컸습니다.

또한 많은 LG화학 직원분들과의 대화를 통해 삶에 있어 배움이라는 것은 끝이 없다는 교훈을 얻을 수 있었습니다. 대학에서 화학을 전공하지 않은 분들이 입사 후에도 화학산업에 대해 끊임없이 공부하며, 항상 쉬지 않고 나아가는 모습에 감동했습니다. 아직까지 잘 모르겠다고 느껴진 제 꿈이 조금은 명확해진 기분입니다. LG드림챌린저 파이팅!

희망 가득한 뮤지컬 홀리데이와 다양한 메세나 운동

LG화학은 소외계층이 접하기 어려운 양질의 문화혜택을 제공하기 위하여 다양한 메세나 운동을 전개하고 있습니다. 그 중 대표적인 문화 사회공헌 활동인 '희망 가득한 뮤지컬 홀리데이'는 문화 소외 계층인 군장병들을 방문하여 뮤지컬 공연을 열어주는 활동으로서 퓨전 국악 뮤지컬 극단 '타루'와 손잡고 2007년부터 지속적으로 실시하고 있습니다. 울릉도, 백령도, 강원도 양구 등 평소 문화적 혜택을 받기 어려운 지역 주민들과 장병들을 대상으로 매년 6~7차례의 공연을 제공하고 있으며, 이를 통해 지난 5년간 약 20,000여 명의 장병 및 지역주민에게 문화 함양의 기회를 제공하였습니다. 이와 더불어, 전국의 문화 소외 계층에게 공연 관람 기회를 제공하기 위한 '즐거운 나눔 티켓' 사업을 2006년 이후 지속적으로 시행하여 매년 약 10,000명의 저소득층 가정 청소년들에게 정서적 풍요로움을 향유해 예술가로서의 꿈을 키워 나갈 수 있는 기회를 제공하였습니다. 또한 학교를 방문하여 순수 공연 문화를 접할 수 있게 해주는 '스쿨 콘서트'는 학생들로부터 높은 인기를 얻고 있습니다. LG화학의 이러한 문화 사회공헌 활동은 3년이라는 짧은 역사에도 불구하고 높은 성과를 인정받아 2009년 메세나 대상 '문화경영상'을 수상하는 영예를 얻었습니다.



지역사회

동호회 사회공헌 활동

LG화학은 임직원의 역량을 활용한 재능 기부를 활성화하기 위하여 동호회의 사회공헌 활동 참여를 적극 권장하고 있습니다. 동호회의 자발적인 참여에 의해 소규모로 진행되어 오던 동호회의 사회공헌 활동은 지난 2009년부터 회사의 지원 아래 활성화되기 시작하여, 2011년에는 전국의 10개 사업장의 동호회원들이 참여하여 연간 60회 이상의 활동을 전개하였습니다.

사회공헌 활동 동호회 중 스쿠버 동호회는 전남 여수, 충남 대산에서 해변 정화활동을 전개하였으며, 풍물 및 음악 동호회인 '천둥소리'와 '파랑새'는 지역사회의 낙후지역이나 복지시설 등을 방문하여 무료공연을 펼치는 활동을 하였습니다. 앞으로 LG화학은 지역사회를 대상으로 임직원들의 역량을 활용한 동호회 사회공헌 활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획입니다.

1사 1병영 자매결연

LG화학은 군장병들의 사기를 진작시키고 장병들의 군생활을 지원하기 위하여 파주공장 인근에 위치한 1사단과 자매결연 협약을 체결하여 정기적인 지원을 펼치고 있습니다. 지난 2009년부터 매년 겨울 장병들을 위한 생활용품 지원해 오던 LG화학은 보다 체계적인 지원을 위하여 지난 2011년 정식으로 자매결연을 체결하여 장병들의 복지 및 문화생활을 지원하고 있습니다. LG화학은 모범장병을 위한 뮤지컬 공연 관람뿐만 아니라 직접 찾아가는 문화공연을 펼치는 등의 지원활동을 확대 전개할 계획이며, 동시에 1사단 측에서는 임직원 안보교육 및 외국 바이어들의 판문점 견학을 약속하여 상호 Win-Win하는 교류활동을 활발히 전개할 예정입니다.

결혼이주여성 지원

LG화학은 다문화가정의 안정적인 한국사회 정착을 위해 결혼이주여성을 위한 다양한 지원사업을 활발히 전개하고 있습니다. LG화학은 추석 명절을 맞이하여 전남 여수지역 결혼이주여성 및 다문화 가정 120여 세대를 대상으로 하여 '한가위 정 나눔 릴레이' 봉사활동을 전개하였으며, 연말에는 결혼이주여성 50명을 대상으로 '결혼이주여성 고향에 정 보내기' 활동을 진행하였습니다. 앞으로도 LG화학은 결혼이주여성들이 지역사회에 성공적으로 정착할 수 있도록 결혼이주여성 및 다문화 가정을 대상으로 한 사업을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



사업장별 지역봉사활동 성과

사업장	구분	내용	비고
기술연구원	총 건수	52건	주니어 공학교실, 엔젤기금 후원 등
	연간 총 봉사시간	364시간	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	255명	
니주공장	총 건수	129건	아이러브 니주Day, 자매결연기정 방문 등
	연간 총 봉사시간	603시간	연간 봉사인원 X 2시간
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	868명	중복 포함
대산공장	총 건수	4개	사회봉사단, 부서봉사단, 사택부녀회, 여사원회
	연간 총 봉사시간	126건	독거노인 주거환경 개선, 해변정화 활동 등
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	882시간	
오창공장	총 건수	8개 봉사단/12개 봉사회	
	연간 총 봉사시간	66건	소년소년가장 생활비 지원, 복지시설 위문 등
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	462시간	
익산공장	총 건수	5개	
	연간 총 봉사시간	23건	불우노인 연탄기증, 홍주원 목욕봉사 등
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	473명	
청주공장	총 건수	5개	
	연간 총 봉사시간	161시간	건당 평균 2시간 적용
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	345명	건당 평균 10명 적용
여수공장	총 건수	5개	천사펀드 4그룹, 공장통합 1그룹(2009년 10개 그룹에 비해 통합 축소)
	연간 총 봉사시간	57건	단위공장 노력봉사, 동호회 사회공헌 활동, 기부금 집행, 트윈엔젤기금 집행, 사랑의 연탄배달, 보육원생 초청 체육대회 등
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	399시간	회당 3시간
여수공장	총 건수	4개	
	연간 총 봉사시간	630건	지역아동센터 지원 프로그램, 결혼이주여성 지원 프로그램
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	4,410시간	
여수공장	총 건수	39개	
	연간 총 봉사시간	2,485명	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	39개	여수공장 봉사단 1개, 단위공장 11개, 인포멀 그룹 27개





해외 사회공헌

LG화학 중국법인에서는 2011년에 청소년 건강성장 돕기라는 이념에 근거해 빈곤지역 학교를 위한 활동을 전개하였습니다. 각 사업장에서는 직원들을 함께 참여시킴으로써 해당 도시의 현지 주민들을 위한 적극적인 사회공헌 활동을 펼쳤습니다.

청소년 사랑

청소년 사랑은 사회공헌의 중요한 방향 중 하나로, 주로 교육지원 및 빈곤학교지원을 통해 실천하고 있습니다. 교육지원으로 매년 일부 대학에 장학금을 제공하고, 생계를 찾아 도시로 온 농민자녀 학생에 대한 지원을 하고 있습니다. 2011년부터 청소년의 건강한 성장을 돕기 위하여 빈곤지역 학교의 위생시설 개선을 통해 '희망위생공정'을 전개하고 있습니다. 2011년 5월에 LG화학 중국투자유한공사에서는 10만 위안을 지원하여 텐진 짜현 짜이장소학교에 식수수 개선 공정을 완공했습니다. 학생들이 수도물을 자유롭게 마시도록 하였으며, 주변 지역 6개 산촌마을 과수원의 관개사업도 전개하였습니다.

사회복지

사회복지는 노인, 장애인, 지적 장애 어린이 등 주로 사회적 취약계층을 위한 활동입니다. 그들에게 사랑과 도움을 베풀어 따뜻함과 행복을 전달할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2011년 5월에 LGCE BJ는 베이징 태양촌에 주방설비와 컴퓨터 10대 및 생활용품을 기증하였으며, 수감자 자녀 100여 명에게 사랑을 전달하였습니다. LG BOHAI에서는 같은 해 5월에 탕구구민강리 양광기관의 장애 어린이에게 LG세탁기 2대와 가스레인지 1대 및 식료품을 지원해주었습니다. 2011년 5월 13일, LG DAGU는 텐진시로부터 '장안인 사랑천사 Top 10'이라는 타이틀을 부여받았습니다.

기타 지역사회 공헌

청소년 사랑 및 사회복지 외에도 각 법인은 환경보호, 문화재 보호, 주민들에 대한 지원 등 의미 있는 공헌활동을 하고 있습니다. 2011년 11월, LG YX는 30만여 위안을 지원하여 보산가 국민체질검진센터에 건강검진장비 4대를 기증하였습니다. 또한 LGCE BJ에서는 교통안전 홍보활동을 지원하였고, LG YX에서 2011년 6월에 10만 위안을 서하촌 생활오수집중처리공정에 지원하였으며 신노촌 생활오수처리를 개선하였습니다.



- 활동명 : 음용수공정 재건설
- 활동 : 학교 음용수 설비/안전 개선
- 활동기간 : 2011년~
- 성과 : 짜이장소학교 학생음용수 및 6개 마을 과수원의 관개문제를 해결



- 활동명 : 태양촌 사랑 활동
- 활동기간 : 2011년~
- 활동내용 : 베이징 태양촌에 주방설비 기증



- 활동명 : 건강관리실 기증
- 활동기간 : 2011년~
- 활동내용 : 건강관리실에게 건강검진장비 기증

해외 사회공헌 성과

해외 사회공헌 활동 연혁

연 도	내 용
1996년	• 해외 우수인재 육성 • 장학사업(북경대학 및 청화대학)
2003년	I Love Ningbo 활동 전개
2004년	지주회사 출범에 맞춰 장학사업 확대
2006년	당고구 삼림공원 식수 활동
2009년	청소년 교육지원 확대(장학금, 교육시설 등)
2010년	공동적인 활동방향과 구호를 확립하였고 학교위생/음수조건을 개선하는 프로젝트 출범
2011년	'청소년 건강성장 돕기'의 이념으로 빈곤지역학교의 위생점검 등 환경개선 프로젝트

법인별 주요 활동

LG DAGU(중국, 텐진)	청소년 사랑(화침소학교 컴퓨터/음수기/문화체육용품 기증) 사회복지(텐진SOS아동촌, 노인원 방문) 환경보호(개별구 공익 식수, 탕구구 환경의 날 홍보활동 등)
LG BOHAI(중국, 텐진)	사회복지(특별교육구 방문, 탕구 경로원 방문)
LG YX(중국, 닝보)	청소년 사랑(후대기단지 'LG용심어름방학강당') 사회복지(닝보은미아동복지원 방문, 경로원 방문 등) 환경보호(공익 식수, 주민단지 환경보호활동) 주민단지지원(보산가 건강검진장치 기증, 진해구 정부 어린이가요시합 협찬)
LGCE NJ(중국, 난징)	청소년 사랑(이안썬소학교 컴퓨터실 재건 및 컴퓨터 7대, 칠판 120개 기증) 환경보호(식목활동)
LGCC GZ(중국, 광저우)	장학금(중산대학) 청소년 사랑(문화소학교와 구용일 소학교 '사랑도서관' 설립, 도서/문화/스포츠용품 기증) 사회복지(루어강구 노인원 방문) 환경보호(홍두산 환경보호활동)
LGCC TJ(중국, 텐진)	사회복지(텐진 지적장애인학교 방문)
LGCE BJ(중국, 베이징)	장학금(대흥구 희망소학교) 사회복지(북경태양촌식당 주방시설 기증) 지역사회공헌(교통안전 홍보와 도로 환경보호 활동 지원)
LGCE TP(대만, 타이페이)	'LG Love' 목상보육원 사랑 활동(컴퓨터 기증 : 빈곤학생 후원, 어린이 견학, 명절위로 파티)
LGCCI(중국, 베이징)	청소년 사랑(짜이장소학교 음수공정건설 완공, 철소소학교 건강 홍보, LGCCI 베이징 사랑동아리 텐진 짜현 소학생 북경관광 후원) 사회복지(LGCC 베이징 사랑동아리 룡완촌 양로원 방문, 장애인에게 교과서 녹음제작, 상해 사랑동아리의 아동복지원 방문, 광주 사랑동아리 아동복지원 방문, 심천 사랑동아리 경로원과 복지원 방문)

사회공헌 성과사례

- 2011년 5월 LG화학 중국투자유한공사에서 텐진 짜현 짜이장소학교에 음수설비를 재건하여 짜이장소학교 및 주변 6개 마을의 음수 문제를 해결했습니다.



건설 전



건설 후



APPENDIX

지속가능경영 성과 데이터

경제성과

※ 2010년도부터 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 조기 적용에 따라 2010, 2011년 데이터만 반영. 과거 데이터는 2009 지속가능성보고서를 참고하시기 바랍니다.

주요 경영지표

안정성 지표

단위 : %

구 분	2010년	2011년
유동비율	147.0	153.6
부채비율	61.6	57.5
차입금의존도	26.8	26.0

수익성 지표

단위 : %

구 분	2010년	2011년
영업이익률	14.5	12.5
순이익률	11.3	9.6
ROA	19.0	15.5
ROE	31.9	24.7

성장성 지표

단위 : %

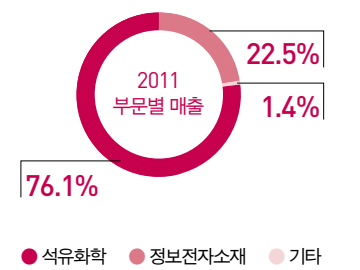
구 분	2010년	2011년
매출액 증가율	25.5	16.5
영업이익 증가율	34.5	0.5
당기순이익 증가율	42.9	-1.4
총자산 증가율	20.3	20.6

사업부문별 경제적 성과

사업부문별 매출

단위 : 억원

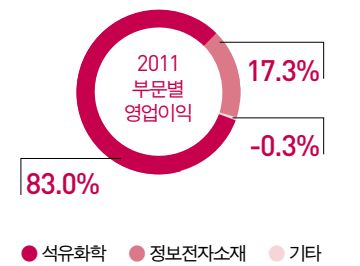
구 분	2010년	2011년
석유화학	145,255	172,654
정보전자소재	49,030	50,957
기 타	430	3,145
합 계	194,715	226,756



사업부문별 영업이익

단위 : 억원

구 분	2010년	2011년
석유화학	22,789	23,532
정보전자소재	6,001	4,907
기 타	-576	-85
합 계	28,214	28,354



경제적 성과 배분

배당금 현황

구분	2010년	2011년
당기순이익(억원)	21,998	21,697
기본 및 희석주당이익(원)	29,345	29,069
배당률(액면기준 %)	80	80
배당총액(억원)	2,945	2,945
배당성향(%)	13.4	13.6
배당수익률(%)	1.0	1.26

구매 현황

단위 : 백만원

사업부문	매입유형	종 목	구체적 용도	매입액(2011년)	비 율(%)	비 고(구매처)
석유화학	원재료	납사, EDC	PE/PVC 원료	10,974,797	77.16	GS Caltex / OXY / Dow Chem
정보전자소재	원재료	TAC 필름, 코발트	편광판 원재료, 전지 원재료	3,212,611	22.59	Fuji 등
공 통	부재료 등	산화방지제 등	제품 물성 향상	35,995	0.25	기 타
합 계				14,223,403	100.00	

법인세

단위 : 백만원

구분	2010년	2011년
계속사업손익법인세비용	618,672	626,928

인건비

단위 : 백만원

2008년		2009년		2010년		2011년	
연간 급여총액	1인 평균 급여액	연간 급여총액	1인 평균 급여액	연간 급여총액	1인 평균 급여액	연간 급여총액	1인 평균 급여액
688,020	64	512,233	62	572,324	62	677,200	63

* 남녀 임금에 대한 차별을 두지 않음, 임원 제외
* 급여총액 : 복리후생, 퇴직급여충당금 제외, 국내 기준으로 작성됨(해외 계열회사 제외)

기술혁신 및 R&D 관련 비용

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
연구인력(명)	1,791	1,701	2,131	2,522
R&D 투자비(억원)	2,561	2,237	2,797	3,418

환경·안전성과

환경투자

환경투자금액

단위: 백만원

2008년	2009년	2010년	2011년
37,436	42,101	46,024	37,657

* 범위 : 국내 전 사업장

원료 및 용수 사용

원료·용수 사용 원단위

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
원료(톤/제품톤)	0.98	1.17	1.12	1.09
용수(m ³ /제품톤)	4.44	3.90	3.76	3.34

* 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

에너지

에너지 사용현황

단위 : TJ

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
직접에너지원	1,052,825	1,100,862	1,137,984	1,112,068
간접에너지원	2,852,547	3,144,163	3,266,837	3,372,931
합 계	3,905,372	4,245,025	4,404,821	4,484,999

* 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

에너지 원단위

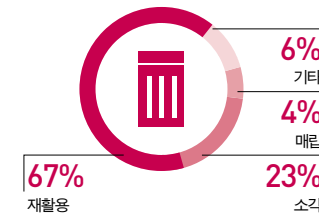
단위 : TJ/톤

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
석유화학	4.650	4.729	4.639	4.634

* 국내 석유화학 사업장

폐기물

2011년 폐기물 처리방법



● 재활용 ● 소각 ● 매립 ● 기타

* 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

폐기물 발생 원단위

단위 : kg/제품톤

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
일반폐기물	11.3	8.6	10.8	11.3
지정폐기물	2.5	2.2	2.5	2.4

* 범위 : 국내 전 사업장

폐기물 재활용률

단위 : %

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
일반재활용	66	63	63	67

* 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

폐수 발생량

단위 : m³/제품톤

구분	2008년	2009년	2010년	2011년
폐수발생 원단위	1,205	1,102	1,033	1,051

* 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

수질

수질오염 물질 배출 원단위

단위 : kg/제품톤

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
COD	0.056	0.052	0.050	0.049
T-N 원단위	0.012	0.013	0.016	0.015
NH ₃ -N 원단위	0.039	0.044	0.020	0.014

※ [COD] 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장 / [T-N 원단위] 범위 : 국내 전 사업장 / [NH₃-N] 범위 : 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

대기

먼지 · SOx · NOx 배출 원단위

단위 : kg/제품톤

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
먼지	0.024	0.018	0.019	0.016
SOx	0.064	0.053	0.061	0.045
NOx	0.111	0.102	0.078	0.074

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

기후변화

온실가스 배출량 현황

단위 : tCO₂-eq

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
직접배출량	4,253,893	4,197,608	4,317,573	4,327,029
간접배출량	2,637,371	2,810,282	2,891,000	3,041,225
합 계	6,891,264	7,007,890	7,208,573	7,368,254

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 다구, 광저우, 보하이) 사업장

SCOPE3 배출량

단위 : tCO₂-eq

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
전 력	23,460	22,096	30,745	23,419
스 팀	129,529	142,772	78,490	19,993
합 계	152,990	164,868	109,235	43,411

※ 범위 : 국내 전 사업장

온실가스 감축량 인증 현황

단위 : tCO₂-eq

오존층파괴대체물질(SF₆)

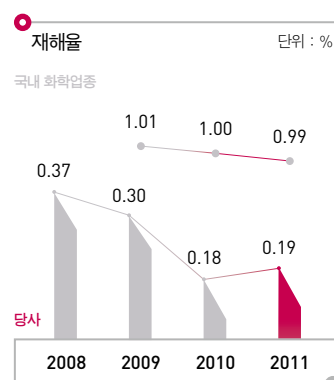
단위 : tCO₂-eq

2008년	2009년	2010년	2011년	2008년	2009년	2010년	2011년
156,677	193,157	263,017	228,094	1,001	1,042	1,056	1,527

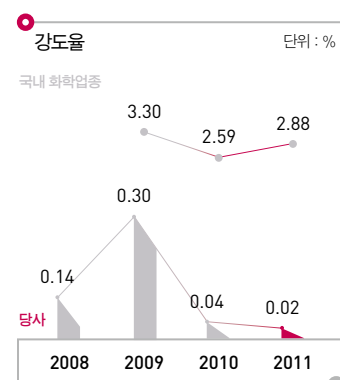
※ 범위 : 국내 전 사업장

※ 범위 : 국내 전 사업장

안전



※ 범위 : 국내 전 사업장



※ 범위 : 국내 전 사업장

유해화학물질 관리

유독물 사용 원단위

단위 : kg/제품톤

2008년	2009년	2010년	2011년
201	234	201	158

※ 범위 : 국내 전 사업장

위험물 사용 원단위

단위 : kg/제품톤

2008년	2009년	2010년	2011년
392	386	379	383

※ 중국(남경, 용싱, 다구, 보하이, 광저우) 사업장

국내 사업장 환경성과

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
온실가스 직접 배출량(tCO ₂ -eq)	4,138,469	4,075,984	4,200,594	4,207,796
온실가스 간접 배출량(tCO ₂ -eq)	1,487,993	1,568,884	1,583,529	1,679,829
전기에너지 구매량(MWh)	2,609,615	2,795,020	2,906,329	3,111,987
열에너지 구매량(GJ)	4,266,192	3,484,877	3,663,234	3,884,365
용수 사용량(백만톤)	46	44	44	41
공업용수 및 상수도 사용량(백만톤)	44	42	42	40
지표수 및 지하수 사용량(백만톤)	2	2	2	1
폐수 재활용량(백만톤)	1	2	2	2
제품 생산량(톤)	10,488,603	11,472,189	11,647,146	12,401,297
총 폐기물 배출량(톤)	37,977	36,952	43,218	47,134
VOC 배출량(톤)	386	307	279	()
NOx 배출량(톤)	1,257	1,302	984	974
SOx 배출량(톤)	747	672	802	624
COD 배출량(톤)	482	476	512	563

※ 에너지 온실가스 목표관리 방법론 적용으로 2010년 보고서와 비교하여 에너지 및 온실가스 과거 데이터 변동

※ () 안의 데이터는 2012년 5월 확정 예정

환경 안전 인증/지정

구 분	규격명	인증/지정일	구 분	규격명	인증/지정일
여수	ISO 14001	1996. 12	익산	ISO 14001	2004. 12
	OHSAS18001	2000. 12		KOSHA 18001	2001. 11
	녹색기업	1995. 12		녹색기업	1996. 05
청주	ISO 14001	1999. 11	대산	ISO 14001	2006. 05
	OHSAS 18001	1999. 12		KOSHA 18001	2010. 06
	녹색기업	1995. 12		OHSAS 18001	2010. 06
오창	ISO 14001	2004. 11	대전 (기술연구원)	ISO 14001	2005. 09
	OHSAS 18001	2004. 11		K-OHSMS 18001	2006. 11
	녹색기업	2006. 12	김천	ISO 14001	2008. 10
울산	ISO 14001	1996. 12		OHSAS 18001	2008. 10
	녹색기업	1995. 12	LGCE NJ	ISO 14001	2009. 11
	나주	ISO 14001		1997. 08	OHSAS 18001
KOSHA 18001		2000. 09	LG YX	ISO 14001	2004. 10
녹색기업		1998. 04		OHSAS 18001	2006. 01
LG DAGU	ISO 14001	2004. 09	LG BOHAI	ISO 14001	2009. 05
	OHSAS 18001	2006. 07		OHSAS 18001	2010. 05
	ISO 14001	2006. 08	LG GZ	ISO 14001	2006. 08

사회성과

※ 국내 기준

고용 유형

지역별 인원 현황

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
공 장	7,623	6,096	6,891	7,957
	71.0%	73.1%	73.5%	73.8%
기술원	1,057	1,057	1,271	1,496
	9.8%	12.7%	13.6%	13.9%
본 사	2,057	1,184	1,211	1,322
	19.2%	14.2%	12.9%	12.3%
합 계	10,737	8,337	9,373	10,775
	100%	100%	100%	100%

단위 : 명

연령별 인원 현황

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
50세 이상	1,125	766	930	1,086
	10.5%	9.2%	9.9%	10.1%
40-49세	3,282	2,554	2,666	2,824
	30.6%	30.6%	28.4%	26.2%
30-39세	4,792	3,682	3,766	3,945
	44.6%	44.2%	40.2%	36.6%
30세 미만	1,538	1,335	2,011	2,920
	14.3%	16.0%	21.5%	27.1%

단위 : 명

신규채용 및 퇴직 현황

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
퇴직자(명)	365	214	295	320
퇴직률(%)	4.6	2.6	3.2	3.0
신규채용 인원(명)	475	592	1,331	1,722
신규채용 비율(%)	5.9	7.1	14.2	16.0
총 인원(명)	7,959	8,337	9,373	10,775

사회공헌

사회봉사단 활동 현황

연 도	자원봉사 그룹	총 활동건수	총 봉사시간	참여인원
2008년	82개	1,175건	5,056시간	9,511명
2009년	69개	1,085건	4,424시간	7,398명
2010년	94개	1,277건	6,501시간	8,272명
2011년	98개	1,083건	7,581시간	6,395명

기부금

구 분	2008년	2009년	2010년	2011년
불우이웃돕기성금	2,112	23	2,058	5,183
LG재단	2,935	183	1,640	2,483
여도학원 교육비	1,111	483	981	969
미소금융중앙재단	-	4,580	4,125	10,400
기 타	2,603	5,876	3,482	6,225
합 계	8,761	11,145	12,285	25,260

단위 : 백만원

임직원 기금모금 현황

구 분	여 수	청 주	오 창	나 주	익 산	기술원	소 계
도입시기	2005. 5	2005. 7	2005. 4	2007. 5	2005. 10	2005. 5	
2008년	117,068	42,000	39,964	4,457	13,325	37,000	253,814
2009년	120,464	오창 통합	54,834	5,490	12,988	37,102	230,878
2010년	127,673	-	61,187	10,208	12,884	40,690	252,642
2011년	146,678	25,081	74,604	14,208	13,114	47,538	321,223
참여율 (임직원)	100% (2,175명)	55% (441명)	42% (1,407명)	100% (232명)	62% (165명)	28% (369명)	44.8% (4,789명)

단위 : 천원

젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실 활동내역

연 도	대 상	수업 횟수
2008년	대전 자혜원, 평화의 마을 등	26회
2009년	천양원, 혜생원 등	24회
2010년	사랑빛 지역아동센터, 혜생원 등	27회
2011년	은혜지역아동센터, 대전종합사회복지관, 루시 모자원 등	32회

희망 가득한 도서관 만들기 추진현황

연 도	학교명	지 역	수혜학생(명)
2008년	서산 대진초	충남 서산	473
	익산 석암초	전북 익산	81
	나주 나주초	전남 나주	1,579
2009년	청원 옥산중	충북 청원	367
	청주 봉정초	충북 청주	1,570
	대전 와동초	대전 대덕	728
2010년	김천 동신초	경북 김천	1,255
	파주 월릉초	경기 파주	80
	영등포 둔포스코센터	서울 영등포	300
2011년	여수 YMCA 생태교육관	전남 여수	5,000
	청원 옥산초	충북 청원	740
	나주 중앙초	전남 나주	736
			12,909

제3자 검증의견서

LG화학 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하 '검증인')는 LG화학으로부터 '2011년 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG화학에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증 원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2011년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 온실가스 등 환경데이터, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 서울 본사, 오창공장에서 현장검증을 제한적으로 실시하였으므로 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application Level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 서울 본사 및 오창공장에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG화학의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG화학에서 자체적으로 선언한 GRI Application Level A 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다.

포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

LG화학은 이해관계자를 상호간의 영향력, 근접성 등에 따라 임직원, 협력회사, 고객, 주주 및 평가기관 등으로 분류하고 있으며, 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. HR 공유회, 사원협의체 등의 채널을 통해 임직원과의 소통을 강화하고, 협력회사의 고충처리 전담의 'LG화학 상생고' 및 고객 현장 밀착 서비스인 솔루션 파트너 등을 통해 외부 이해관계자도 능동적으로 대응하고 있음을 확인하였습니다. 2010년 이후부터 영/중문 보고서 발간, 다양한 언어의 홈페이지 구축 등 각국의 이해관계자들에게 보다 다각도로 접근할 수 있는 소통 채널을 구축하고 정보를 제공하여 소통한 점은 우수하다고 판단됩니다. LG화학이 6번째로 발간하는 금번 보고서는 보고서 개발 과정에서 전문가의 의견을 적극적으로 수렴 및 반영하여, 선진기업 벤치마킹 이슈반영, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 대응 등을 통해 보고서의 품질을 높이고, 글로벌 기업으로서 선도적으로 지속가능경영을 실천하려는 의지를 엿볼 수 있습니다. 향후 전문가, 정부기관, 고객 등 내부 이해관계자의 의견을 통합적으로 관리하기 위해 다양한 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 보다 체계적으로 관리할 것을 권고 드립니다.

중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

LG화학은 내부 전략 및 규정, 글로벌 이니셔티브, 미디어 리서치, 이해관계자 대화 등의 다양한 방법을 통해 지속가능경영 관련 이슈를 파악하고 있음을 확인하였습니다. 식별된 이슈는 7개 범주에서 59개 이슈이며, 경영 관점, 이해관계자 관점의 두 가지 측면에서의 중대성 평가를 통해 주요 이슈를 우선순위화 하였습니다. 핵심 이슈인 '기후변화대응', '신사업을 통한 매출 증대', '공정거래' 등은 '온실가스·에너지 관리 체계 구축'의 Focus Issues, 본문의 기후변화대응, 사업전략, 공정거래 부분에 구체적으로 보고하고 있음을 확인하였으며, 그 외 이슈도 보고서에 대체로 균형적으로 반영되었음을 확인하였습니다. 향후에는 현재 누락된 경영이슈를 포함한 더욱 포괄적인 중대이슈 풀을 구성할 것과 경영관점, 이해관계자 관점이 반영된 중대성평가 방법론에 대해 보다 구체적으로 설명하여, 이해관계자들의 이해도를 높일 것을 권고 드립니다.

대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

LG화학은 LG그룹사의 지속가능경영 비전과 가치를 공유하고, LG화학의 경영철학 및 비전을 바탕으로 정도경영, 그린경영을 통해 지속가능경영을 실현하고 있습니다. 금번 보고서에서는 2011년 핵심 성과뿐만 아니라 경제, 환경, 사회 분야에 대한 향후 계획도 보고하고 있어 중장기 지속가능경영을 실현하려는 LG화학의 노력을 엿볼 수 있습니다. 하지만, 부문별 이슈에 대한 대응 체계는 상세하게 보고하고 있지만, 경제, 환경, 사회의 모든 분야에 대해 통합적으로 관리할 수 있는 지속가능경영 전략 수립 및 성과관리 부분이 미흡합니다. 향후에는 지속가능경영에 대해 수준진단을 할 수 있는 핵심성과지표(KPI)를 설정하고, 중장기 대응 전략을 수립하여 경제, 환경, 사회 부문을 포괄적으로 관리할 수 있는 지속가능경영 체계를 구축할 것을 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 LG화학의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제안하는 바입니다.

1. 지속가능경영 성과를 보다 체계적으로 관리하기 위해 지속가능경영 관련 성과, 정책, 목표 등을 최고경영진에게 보고 및 관리할 수 있는 조직을 운영할 것을 권고 드립니다.
2. 다양한 지속가능경영 관련 성과지표를 관리하고 이를 보고서 작성시 활용할 것을 권장합니다. 특히 인당 교육시간, 사회공헌 시간 등 타기업과 비교가능한 지표에 대해서는 체계적으로 관리할 것을 권장합니다.
3. 경제, 환경, 사회 각 영역별로 성과 데이터를 통합, 관리할 수 있는 시스템을 구축하고, 중장기적인 지속가능경영 추진 계획 및 목표를 수립하여 관리할 것을 권장합니다.



2012년 4월
한국생산성본부 회장 진홍

진홍

김동수 센터장 D.S. Kim 서정석 팀장 서정석 박주미 전문위원 Jenni 오범택 연구원 Casey

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI G3.1 Index 비교표

프로필	내용	페이지	보고율	비고
전략과 분석				
1.1	CEO 메시지	4, 5	●	
1.2	기회와 도전	4, 5	●	
기업 프로필				
2.1	기업명	106	●	
2.2	주요 제품과 브랜드	6, 7	●	
2.3	운영 구조	108, 109	●	
2.4	본사 위치	106, 108, 109	●	
2.5	주요사업장이 위치한 국가	108, 109	●	
2.6	소유 구조와 법적 형태	28	●	
2.7	영업 시장	6,7,39-43	●	
2.8	기업 규모	106	●	
2.9	보고 기간 중 기업규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화	1, 29	●	
2.10	수상 내역	106	●	
보고 프로필				
3.1	보고 기간	1	●	
3.2	최근 보고 일자	1	●	
3.3	보고 주기	1	●	
3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문언	1, 110	●	
3.5	보고 내용 결정 프로세스	1	●	
3.6	보고 범위와 경계의 제한	1	●	
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	1	●	
3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계	1	●	
3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거	지표별 설명	●	
3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	지표별 설명	●	
3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화	1	●	중국사업장 중 광저우, 보하이외의 데이터 추가
3.12	GRI Content Index	96-98	●	
3.13	제3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행	1	●	
지배구조				
4.1	기업 지배구조	28-30	●	
4.2	이사회 의장과 CEO 겸임 여부	28-30	●	
4.3	이사회 구성	28-30	●	
4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘	77	●	
4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계	dart.fss.or.kr	●	사업보고서 참조
4.6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스	28-30	●	
4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	30	●	
4.8	경영 원칙	24-27	●	
4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	28-30	●	
4.10	이사회와 성과 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스	30	●	
4.11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	31-33	●	
4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 헌장, 원칙, 이니셔티브	48,55,56,59,61	●	
4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황	106	●	
4.14	참여 이해관계자 그룹 목록	9	●	
4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거	9	●	
4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법	9	●	
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응	10,11	●	

성과지표	내용	페이지	보고율	비고
경제				
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	39-41	●	
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	54-57	●	
EC3	연금 지원 범위	75	●	
EC4	정부보조금 수혜 실적	40	●	
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입 사원 임금 비율	70	●	
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	43	●	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	73	●	
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과(지원 형태 구분 포함)	78-85	●	
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명(영향의 범위 포함)	78-85	●	
환경				
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	89	●	
EN2	재생원료 사용 비율	52	●	
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	89	●	
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	89, 91	●	
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	56,90	●	
EN6	에너지 효율적이거나 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	44	●	
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	57	●	
EN8	공급원별 총 취수량	52, 89, 91	●	
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	52	●	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	52,91	●	
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	-	N/A	생물 다양성 관련 영향을 주는 사업장 없음
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	-	N/A	사업장 중요하지 않거나, 해당사항 없음
EN13	보호 또는 복원된 서식지	-	N/A	사업장 중요하지 않거나, 해당사항 없음
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	97	●	사업장 사전 환경영향 평가에서 '생물다양성 보호' 부분 고려
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지적 멸종위기(Red List)와 국가지정 멸종 위기종의 수 및 멸종위험도	-	N/A	사업장 중요하지 않거나, 해당사항 없음
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	53, 90, 91	●	
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	90	●	
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	56, 90	●	
EN19	오존층 파괴물질 배출량	97	●	오존층파괴물질 배출량 없음
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	53, 90	●	
EN21	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	53, 90	●	
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	53, 89	●	
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	97	●	유해화학물질 유출 건수 없음
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, IV에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	-	N/A	사업장 중요하지 않거나, 해당사항 없음
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 이름, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	97	●	폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 없음
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	59-61	●	
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	97	●	재활용 가능한 포장재의 경우는 포장재 전문 재활용업체에 매각 및 회수
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	97	●	과태료 300만원
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	57	●	
EN30	환경 보호 지출 및 투자 총액	89	●	

성과지표	내용	페이지	● 보고 ● 보고율	○ 일부 보고 ○ 보고 안 함 비고
노동여건 및 관행				
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	73, 92	●	
LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	92	●	
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(주 사업장별)	75	●	
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	76	●	
LA5	중요한 사업 변동사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약 명시 여부 포함)	76	●	
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	77	●	
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	90	●	
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	75	●	
LA9	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	77	●	
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	72	○	
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생학습 프로그램	72	○	
LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사 대상 직원의 비율	71-72	○	
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	29, 73, 92	●	
LA14	직원 범주 별 남녀 직원간 기본급 비율	70, 88	○	
LA15	육아출산 휴가 이후 업무 복귀율 및 보유율	98	●	복귀율 95%(복귀예정자 44명 대비 42명 복귀)
인권				
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	26	●	
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	26	●	
HR3	업무와 관련한 인권정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수(교육 이수 직원비율 포함)	98	○	2011년 정도경영 교육 참여인원 3,259명
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	98	●	2011년 차별 건수 없음
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 관리를 보장하기 위한 조치	76-77	●	
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	70	●	
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	70	●	
HR8	업무와 관련한 인권정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	-	N/A	보안업체는 외부 용역업체 이므로 관리범위 아님
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	98	●	침해 건수 없음
HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수	26	○	
HR11	공식적인 불만 전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수	78-86	○	
사회				
S01	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	78-85	●	
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	26, 32-33	○	
S03	반 부패정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	98	○	2011년 정도경영 교육 참여인원 3,259명
S04	부패 사건에 대한 조치	98	●	부패사건 없음
S05	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	69	●	
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	-	N/A	사업특성상 관련 없음
S07	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과	68	●	
S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	98	●	해당 내역 없음
S09	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장	33, 49-51	○	
S010	지역사회에 중대한 잠재적 혹은 실제적 악영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방 및 완화 수단	33, 49-51	●	
제품 책임				
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	63-64	●	
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	63-64	●	
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당하는 주요 제품/서비스의 비율	64	○	
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수(결과 유형별)	64	●	
PR5	고객만족도평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	64	●	
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	64-65	○	
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	64-65	●	
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	65	●	
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	98	●	관련 내역 없음

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+	
Standard Disclosures	G3.1 Profile Disclosures OUTPUT	Report on : 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C Plus : 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3.1 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3.1 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report fully on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of : Economic, Social and Environmental		Report fully on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility		Report on each core and Sector Supplement Indicator with due regard to the Materiality Principle by either : a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its emission	

GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 공시

LG화학은 본 보고서를 GRI G3.1 가이드라인에 따라 작성하였으며, Application Level 'A'에 대한 요건을 충족하는 것으로 제3자 검증기관의 확인을 받았습니다. 이에 본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 중 'A+'에 해당함을 선언합니다.

ISO 26000 핵심주제 비교표

핵심주제	이슈	내용	페이지	
1. 조직 지배 구조	의사결정과정 및 구조	회사가 미치는 영향에 대해 책임을 다하고 사회적 책임의 원칙과 실행을 적용하는 것이 가능하도록 하기 위해 절차와 체계, 구조 혹은 다른 메커니즘을 갖추고 있습니다.	28-30	
		사회적 책임 원칙이 실천될 수 있도록 환경과 조직 문화를 창조, 육성하고 있습니다.	28	
		재무적 자원, 천연 자원 및 인적 자원을 효율적으로 사용합니다.	28	
		회사를 대표해 의사결정을 내리는 사람들의 권한, 책임 및 능력 수준의 균형을 유지합니다.	28-30	
		회사의 의사결정과 활동의 결과에 대한 책임을 판단하기 위해 그 실행 과정을 계속 주시하고 있습니다.	28, 29	
2. 인권	실사 (Due Diligence)	회사와 관련하여 발생하는 실질적 또는 잠재적인 인권침해에 대해 식별하며, 인권 침해를 예방하고 문제를 해결하기 위하여 실사를 수행하고 있습니다.	26	
	인권위험상황	회사의 운영 지역과 관련하여 인권 위험 상황과 연관되어 있는지를 판단하고, 해당되는 경우 인권쟁점을 다루기 위하여 주의를 기울이고 있습니다.	26	
	공모회피	회사는 인권침해에 대한 공모 가능성이 큰 보안처리방식과 관련하여 인권을 존중하고 규범 및 법규를 준수하고 있습니다.	65	
		회사의 보안인력은 인권에 대한 기준을 준수함과 동시에 관련 교육을 이수하고 있습니다.	65	
		비즈니스 파트너십 상황에서 회사는 인권 침해를 저지할 수 있는 파트너와 공식적 혹은 비공식적 파트너십을 맺지 않습니다.	66	
	고충처리	회사는 고충처리 프로세스를 수립하여 실행하고 있습니다.	75	
	차별 및 취약집단	회사가 관계를 맺거나 영향을 미치는 이들을 차별하지 않습니다.	70-71	
		회사는 취약집단(여성, 장애인, 아동 등)의 권리를 인식하고 있습니다.	70-71	
	시민적 정치적 권리	회사는 개인의 삶, 의사표현의 자유 등 모든 개인의 시민권과 정치적 권리를 존중하고 있습니다.	76-77	
	경제, 사회, 문화적 권리	사업활동에 있어서 이해관계자들의 경제, 사회, 문화적 권리를 존중하고 있습니다.	10-13	
3. 노동 관행	직장에서의 기본 원칙과 권리	회사는 의사표현 및 교섭의 자유를 보장하며, 강제노동 및 아동노동을 금지하고 있습니다.	70, 71, 76, 77	
		회사는 조직원들에게 균등한 기회를 제공하고 차별이 없습니다.	70, 71	
	고용 및 고용관계	모든 근로자에 대하여 균등한 기회가 보장되며 어떠한 노동 관행에 있어서도 직접적 혹은 간접적 차별을 하지 않습니다.	70, 71	
		회사는 국내법, 법규 및 단체 교섭 합의 사항에 의거하여 급여와 기타 형태의 보수를 지급하고 있습니다.	71	
	근로조건 및 사회적 보호	임금, 근무시간, 주휴, 휴가, 출산 보호, 업무와 생활의 균형 및 가족에 대한 책임을 조화시키는 능력과 관련하여 적절한 근로조건을 제시하고 있습니다.	70, 71, 75	
	사회적 대화	회사는 사회적 대화에 관한 규범 및 적용 가능한 단체교섭 구조의 중요성을 인식하고 그 권리를 존중하고 있습니다.	76, 77	
	직장에서의 보건 및 안전		회사는 직업안전 및 보건 방침을 개발하여 이행 및 유지하고 있습니다.	47, 48
			회사는 사업활동과 관련된 보건 및 안전위험을 분석하고 있습니다.	47, 48
			회사는 근로자가 모든 안전수칙을 따라야 하는 것을 알리고 이를 준수하도록 하고 있습니다.	48
			회사는 작업장에서의 질병 및 사고 예방과 긴급상황 발생 시 필요한 안전장비를 제공하고 있습니다.	47, 48
		회사는 모든 보건 및 안전 사고와 문제를 기록하고 있습니다.	47, 48	
	회사는 안전 및 보건과 관련한 중요한 사안들에 대해 모든 인원들에 대해 적절한 교육을 제공하고 있습니다.	48		
인적 개발 및 직장 내 교육	회사는 모든 근로자에게 동등하고 차별적인 방법으로 기술 개발, 훈련, 기술 배양 기회를 제공하고 있습니다.	71, 72, 74		
4. 환경	오염 방지	회사는 우리의 의사결정과 활동이 주변 환경에 미치는 측면과 영향을 식별하고 있습니다.	47-61	
		사업 활동과 제품과 관련된 오염 및 폐기물의 근원을 식별하고 있습니다.	52, 53	
		중대한 오염원과 오염저감, 물 사용, 폐기물 발생 및 에너지 소비에 대해 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	52, 53, 89-92	
		오염과 폐기물 발생을 방지하기 위한 조치를 이행하되, 폐기물 관리 우선 체계를 활용하고 불가피한 오염과 폐기물의 적절한 관리를 이행하고 있습니다.	52, 53	
		회사는 사고로 인해 유출되는 것 뿐만 아니라 일상적인 운영을 위해 사용되는 물질들의 보건 및 환경 리스크를 포함하여 중대한 독성물질 및 유해물질의 양과 종류를 공개해야 하고 있습니다.	58-61, 89-92	
	오염 방지	회사는 국내법에 의해 금지되거나 국제 협약에 선택하지 않는 것으로 등록된 화학물질 현황에 대해 체계적으로 파악하고 있습니다.	59-61	
		회사는 화학 사고 예방 및 준비 프로그램을 실행하고 관련된 사업장 혹은 사업장 이외 장소에서의 환경 사건 및 우연한 사고에 대해 노동자, 파트너, 관계당국, 지역 공동체 및 기타 관련 이해관계자들을 참여시키는 비상사태 대응 계획을 준비하고 있습니다.	14-15, 32, 48	
		회사는 에너지, 물 및 기타 자원 이용의 사용처를 식별하고 있으며 중대한 사용에 대해 측정 및 기록하고 보고하고 있습니다.	52, 53, 89-92	
		에너지, 물 및 기타 자원의 사용을 줄이는 자원 효율성 대책을 마련하고 이행하고 있습니다.	49, 50, 54, 58, 59	
		회사는 가능한 한 물을 재이용하고 있으며 기업활동에 의해 수자원이 훼손되지 않도록 관리하고 있습니다.	52, 53	

핵심주제	이슈	내용	페이지
5. 공정운영 관행	기후변화 완화 및 적응	회사는 직/간접적인 온실가스 배출원을 식별하여 중대한 온실가스 배출을 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	54-57, 90, 91
		직/간접적인 온실가스 배출을 저감하고 최소화하기 위한 최적화된 대책을 이행하고 있습니다.	54-57
		회사의 연료사용의 양과 형태를 점검하고 효율과 효과를 개선하기 위한 프로그램을 이행하고 있습니다.	54-57, 89-92
	자연환경의 보호 및 복원	회사는 기업활동과 관련한 기후 변화를 예측하고, 기후변화 대처가 의사결정 과정에 통합되어 있습니다.	54-57
		회사는 생태계 및 생물 다양성에 기철지 모르는 부정적 영향을 파악하고, 이를 최소화 하기 위한 조치를 취하고 있습니다.	50
6. 소비자 이슈	부패방지	야생동물과 서식지가 자연 생태계의 일부임을 인식하고 있으며 이를 보호하는 노력을 하고 있습니다.	50
		회사는 부패의 위험을 식별하고, 부패, 금품 갈취 등을 저지하기 위한 방침을 수립하고 있습니다.	26
	책임 있는 정치 참여	지도층이 솔선수범하여 부패 방지 정책들의 이행을 위한 지속적인 노력에 대해 약속하고, 격려 및 감시하고 있습니다.	26
		회사는 임직원 및 협력회사를 대상으로 부패 및 대응 방법에 대해 교육하고, 인식을 제고시키고 있습니다.	26
		불공정행위 신고제도를 채택하여 임직원, 파트너, 대리인 및 공급자들이 조직의 방침 위배에 대해 보고할 수 있도록 하고 있습니다.	26
공정 경쟁	회사는 정지 참여를 하고 있지 않습니다.	Not material	
공정 경쟁	회사는 공정경쟁 관련 법률에 따라 사업활동을 수행하고 있습니다.	68, 69	
가치 사슬 내에서의 사회적 책임 장려	반경쟁적 행위에 관여 혹은 공모하는 것을 방지하기 위한 절차 및 보호책을 마련하고 있습니다.	26, 68, 69	
7. 공동체 참여와 발전	재산권 존중	공정한 경쟁과 경쟁 관련 법률 준수의 중요성에 대한 임직원의 인식 제고 노력을 기울이고 있습니다.	26, 68, 69
		협력회사에 대한 적절한 조사 및 모니터링을 실시하여, 회사의 사회적 책임 실천 의지를 타협하는 일이 없도록 하고 있습니다.	68, 69
	공정 마케팅, 사실적 이고 공정한 정보와 공정거래관행	협력회사에 사회적 책임의 쟁점에 대한 인식을 제고할 수 있도록 돕고, 추가적 지원을 하고 있습니다.	67
	공정 마케팅, 사실적 이고 공정한 정보와 공정거래관행	회사는 저작권 침해 등 타인의 이익을 침해하는 다른 방법을 통해 재산권 침해 행위를 하지 않습니다.	65
	소비자의 보건 및 안전 보장	회사는 제품 및 서비스의 모든 중요한 측면(가격, 거래조건, 특징 등)에 대한 정확한 정보를 바탕으로 공정하게 계약하도록 공개하고 검토하고 있습니다.	68, 69
		회사는 제품의 안전성을 확보하고자 노력하고, 사용자를 위하여 안전보건 자료를 제공하고 있습니다.	63, 64
	지속가능한 소비	제품 설계 시 위험성을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다.	58, 59, 63, 64
		회사는 소비자가 상품을 부적절하게 취급하거나 보관함으로써 발생하는 위험을 예방할 수 있는 방안을 채택하고 있습니다.	63, 64
	소비자 서비스, 지원, 분쟁 해결	회사는 전과정에서 고려하여 사회적으로 환경적으로 유익한 제품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.	58, 59, 60
		회사는 고객의 불만을 검토하고 이에 대응하는 실행 방안을 이행하고 있습니다.	63, 64
필수 서비스에 대한 접근	회사는 불만사항에 대해 가능한 한 빠른 시간 안에 대응하는 것을 원칙으로 합니다.	63, 64	
	회사는 제품 정보 보호 및 프라이버시	제조물 책임보험에 가입하여 고객의 손해 발생 시에 효율적으로 대응합니다.	63, 64
교육과 인식	회사는 수집된 개인 정보에 대하여 적절한 보안체계를 통해 보호하고 있습니다.	65	
	필수 서비스에 대한 접근	회사는 필수 서비스를 제공하고 있지 않습니다.	Not material
7. 공동체 참여와 발전	공동체 참여	회사는 고객 세미나 등을 통하여 제품의 위해 요소 등과 같은 보건 및 안전에 관한 문제, 매뉴얼과 지침서에 담긴 제품의 표시와 정보 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.	63-65
		회사는 공동체 봉사를 위한 자원봉사자들을 지원하고 있습니다.	78-85
	교육 및 문화	회사는 취약 계층 혹은 차별 계층에 대해 교육 기회를 장려하고 있습니다	78-85
		고용창출 및 기능 개발	회사는 세계 각국에서 사업활동을 전개해 나아가며 이와 관련한 투자와 함께 해당 지역 현지화를 장려하여 고용 창출에 기여하고 있습니다.
	사회적 투자	기술개발 및 접근	회사는 과학적 및 기술적 발전을 위해 지역의 대학 혹은 연구소와의 파트너십에 참여하고 있습니다.
부와 소득 창출		회사는 사업활동에 있어 관련 지역의 경제적, 사회적 영향을 고려하고 있습니다.	43
보건		회사는 사업활동과 관련하여 해당 지역의 납세 의무를 이행하고 있습니다.	41, 88
사회적 투자	회사는 제품의 제조과정이나 제품이 건강에 미칠수 있는 폐해를 최소화 할 수 있는 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다.	58-61	
	회사는 기업의 사회적 책임에 대한 시너지를 극대화하고 기술들을 상호보완적으로 활용하기 위해 다른 조직과의 협력을 고려하고 있습니다.	78-85	

EICC 체크리스트 비교표

구분	내용	페이지	
CB- 회사 기초정보	CB1 - 회사 기초정보	제조업 및 소비재 생산여부	6, 7
	CB2 - 접촉정보	회사명, 주소, 담당 연락처	1, 104, 108
		세부 업종	6, 7
	CB3 - 회사특성	회사 소유구조	28
		총 직원 수	104
		연간 이익	104
생산시설 국가		106-107	
CL1 - 노동/윤리에 대한 경영책임	경영책임자 여부	4, 5	
	관련 수상성과	104	
	관련 멤버십 유지현황	104	
CL2 - 노동/윤리방침 및 절차	노동권 보장 방침/윤리규범 보유, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용, 포함내용	27, 68, 69, 76	
	노동관련 경영접근방식	76	
CL- 노동/윤리 활동	윤리관련 경영접근방식	26	
	노동 및 윤리관련 인증	26, 70	
	CL3 - 노동/윤리경영 현황	자발적 노동, 아동노동금지, 근로시간, 임금 및 복리, 인간존엄성에 기반한 대우, 각종 차별금지, 집회결사의 자유 보장 여부	70-77
	사업상 부패/횡령 등에 대한 회피, 부당이득금지, 정보투명공개, 공정거래, 사적 비밀유지 보장 여부	26, 65, 66, 68, 69	
	노동 및 윤리관련 지속적 개선을 위한 체계 구축	26, 76, 77	
CL4 - 노동/윤리경영 시스템 요소	관련 규제 모니터링 체계	26, 76, 77	
	노동 및 윤리관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	26, 68, 69, 76, 77	
CH - 환경·안전 보건 경영	CH1 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	경영책임자 여부	4, 5
		관련 수상성과	104
		관련 사고발생 여부	90
	CH2 - ESH에 대한 정책과 절차	환경안전보건 방침 보유 여부, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용	27, 47, 48, 54-57
CH3 - ESH경영시스템 현황	환경안전보건 관련 인증	47, 59, 60, 63, 64, 91	
	환경안전보건 관련 경영접근방식	27, 47	
CH4 - ESH경영시스템 요소	환경안전보건경영의 적용 범위 및 수준	32, 48-53	
	관련 규제 모니터링 체계	47, 48, 58, 59	
FB- 회사 기초정보	FB1 - 회사 기초정보 및 접촉정보, 회사특성	CB1-CB3과 같음	1, 6, 7, 28, 104, 106-108
	FB2 - 공급사업장과의 계약정보	CB3과 같음	6, 7, 28, 104, 106, 107
	FB3 - 공급업체 특성	CB3과 같음	6, 7, 28, 104, 106, 107
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL1 - 노동 및 윤리에 관한 담당자 연락처	CB2와 같음	1, 109
	FL2 - 관리책임 및 연혁	경영책임자 여부	4, 5
		위반사실 및 개선조치 사항	68
	FL3 - 노동 및 윤리 정책 및 절차	관련 규범, 주요 내용	70, 76
		임시근로자 고용관련 내용	해당사항 없음
협력업체 적용여부		66	
FL4 - 고용자유화	지역사회 협력 프로그램, 교육지원 적용 여부	79, 81, 82	
FL5 - 아동노동금지	외국인 고용, 퇴직 관련 절차의 체계화	73	
	아동노동 금지 관련 규정, 절차, 정보관리	70	

구분	내용	페이지	
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL6 - 근로시간	법정근로시간 준수	70
	FL7 - 임금과 혜택	적정임금 지급 및 복리후생제공	71, 75
	FL8 - 인도적 대우	근로자에 대한 폭행, 탄압, 협박, 학대 방지	70
	FL9 - 비차별	차별금지 보장 및 적용	70, 71
	FL10 - 협력의 자유	노동조합 및 활동 보장	76
	FL11 - 윤리적 사업실천	뇌물/부패방지 보장, 공정거래	26, 68, 69
	FL12 - 노동/윤리 경영 시스템 상태	관련 인증 및 지속적 개선 절차	26, 76
FL13 - 노동/윤리경영 시스템 요소	CL4와 같음	26, 68, 69, 76, 77	
FH - 환경·안전 보건경영	FH1 - 사업장 접촉정보(ESH 관련)	CB1-CB3과 같음	1, 6, 7, 28, 104, 106, 107, 110
	FH2 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	CH1과 같음	4, 5, 90, 104
	FH3 - ESH에 대한 정책과 절차	CH2와 같음	27, 47, 48
	FH4 - 작업안전과 기계의 안전장치	생산과정에서의 잠재적 안전사고에 대비한 예방조치	31, 32, 47, 78
	FH5 - 비상사태 예방	비상사태 예방 및 대응활동	31-33, 48
	FH6 - 산재, 산업질환, 육체노동	산재 및 산업질환 예방활동 관련 보험 등 지원	32, 75
	FH7 - 산업위생	화학물질 관리 및 작업자 안전	60, 61
	FH8 - 삶의 조건	직원에 대한 복리후생 및 지원시설	75
	FH9 - 환경허가	정부의 환경허가 관련 요구사항에 대한 대응	52, 53
	FH10 - 오염방지	배출물질 관리 및 폐기물 저감 노력, 에너지 관리	52, 53, 54
	FH11 - 위험물질	유해물질 취급 시 안전관리	59, 60
	FH12 - 폐수 및 고철 폐기물	폐수관리 및 폐기물 처리	52, 53
FH13 - 대기배출	대기배출물질 관리 온실가스 저감 프로젝트 내용	53, 55-57	
FH14 - 제품구성	제품환경성 제고, 제품 내 유해물질 제거 노력	58-61, 63, 64	
FH15 - HS&E 경영 시스템 상태	CH2와 같음	27, 47, 48, 67	
FH16 - HS&E 경영 시스템 요소	CH4와 같음	47, 48, 58, 59	

※ EICC(Electronic Industry Code of Conduct) : 전자산업 행동규범으로서, 전자산업 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자는 존중받으며 환경친화적인 기업운영을 도모하기 위해 제정한 표준임. 전자산업뿐 아니라 공급망의 상류에 있는 화학 및 소재회사에게도 동일한 체크리스트 적용을 통해 기업의 노동, 윤리 및 환경적 건전성을 요구하고 있음.

※ C : 회사단위, F : 사업장 단위

용어 정리

용어	내용
공정거래 자율준수 프로그램 (CP, Compliance Program)	공정거래 자율준수 프로그램이란 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법시스템입니다. 임직원들에게 사업 활동시 준수해야 할 공정거래의 기본 원칙 및 관련 법규들을 교육하여 법 위반을 예방하고, 정기적 내부 점검을 실시하여 법규 위반 여부를 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다.
기초 유분	석유화학공업 분야의 합성수지, 합성섬유, 합성고무 등의 유도품의 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, 톨루엔 등의 기초 유화 제품
매칭 그랜트 (Matching Grant)	임직원이 이웃을 돕기 위한 성금 모금 시 회사에서 상응하는 금액을 추가로 지원하는 제도
양해각서 (Memorandum of Understanding, MOU)	기관과 기관간의 정식 계약 체결에 앞서 이루어지는 문서로 된 합의
온실가스·에너지 목표관리제	대규모 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 정부와 협상을 통해 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하는 제도
카르텔 (부당공동행위)	사업자가 계약·협정·결의 기타 어떠한 방법으로도 다른 사업자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것
화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률 (화평법)	기존의 유해화학물질 관리법과는 달리, 신규 물질의 유해성 여부만 평가했던 것에서 항목을 선진국 수준으로 늘려 신규물질과 기존물질을 포함하여 국내에 유통되는 모든 화학물질의 유해성 여부를 분석·평가해 결과를 정부에 보고·등록하도록 하는 법
ABS	Acrylonitril, Butadiene, Styrene의 3중 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지
AEO (Authorized Economic Operator)	종합인증우수업체, 화물의 국제적 이동과 관련해 세관으로부터 납세·법규준수·화물안전 등에 대한 안정성과 신뢰성을 공인 받은 업체임을 의미
CDM (Clean Development Mechanism)	청정개발체제, 교토의정서에 따라 선진국이 개발도상국에서 온실가스 감축사업을 수행하여 달성한 실적을 해당 선진국의 온실가스 감축목표 달성에 활용할 수 있도록 한 제도
CDP (Career Development Program)	경력개발제도를 일컫는 용어로서, 개인의 입사로부터 퇴직까지의 경력 경로를 개인과 조직이 함께 설계하고, 장기적 관점에서 관리하는 것을 일컫음
CHARMs (Chemical Assurance and Regulation Management System)	ERP를 기반으로 한 LG화학의 제품 내 화학물질 관리 체계
COD (Chemical Oxygen Demand)	화학적 산소 요구량, 유기물 등의 오염물질을 산화 분해시켜 정화하는 데 소비되는 산소량으로 물의 오염정도 기준
DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	미국 다우존스와 SAM사가 개발하여 시가총액 상위 기업을 대상으로 기업의 지속가능성을 평가하는 평가기법
ERP (Enterprise Resource Planning)	기업활동을 위해 사용되는 기업내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합정보 시스템
GMI (Global Market Intelligence)	시장/고객 정보의 적시 제공을 통한 경영층의 의사 결정 지원을 목적으로 해외시장 정보 및 관련 리포트를 게시해 놓는 사내 시스템
Golden Collar (GC) Incentive	시장가치를 감안하여 핵심인재에 대해 지급하는 인센티브
GTG (Gas Turbine Generator)	Hot Air에 의해 Turbine을 작동시키고, 전력을 생산하는 발전설비
HEV (Hybrid Electric Vehicle)	하이브리드차, 가솔린엔진과 전기모터, 수소연소엔진과 연료전지, 천연가스와 가솔린엔진, 디젤엔진과 전기모터 등 2개의 동력원을 함께 쓰는 차
HPI (High Potential Individual)	차세대 비즈니스 리더의 조기 발굴 및 육성을 위한 제도로써 사무직의 5% 수준을 선발하여 교육훈련, 시련과제 부여, 경력개발 등을 통해 핵심인재로 육성하는 시스템임
IDS/IPS (Intrusion Detecting System/ Intrusion Prevention System)	IDS : 침입탐지시스템, IPS : 침입방지시스템
IFRS (International Financial Reporting Standards)	국제회계기준
ISO 14001	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영시스템에 관한 국제 규격
KOSHA 18001	한국산업안전공단이 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영인증 기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙

용어	내용
KRI (Key Risk Indicator)	리스크 발생 가능성과 노출 정도를 나타내는 지표
LCA (Life Cycle Assessment)	제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하는 기법
MBO (Management By Objective)	목표관리로 종업원에게 업무목표만을 지시하고 그 달성방법은 종업원에게 맡기는 관리방법
MSDS (Material Safety Data Sheet)	물질안전보건자료로 화학물질의 이름, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발이나 화재 시 방재요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서
NCC (Naphtha Cracking Center)	납사를 분해하여 석유화학의 기초원료인 에틸렌, 프로필렌 등 기초유분을 생산하는 설비
OHSAS 18001	국제 표준단체에서 제정한 안전보건경영시스템에 관한 규격
OLED (Organic Light Emitting Diodes)	유기발광다이오드, 형광성 유기화합물에 전류가 흐르면 빛을 내는 전기발광현상을 이용하여 스스로 빛을 내는 자체발광형 유기물질
On-Spot Incentive	개인성과 달성 시점에 기본급의 50~500%를 즉시 보상하는 인센티브
Outreach Program	지역주민 등 일반 대중이나 미래의 고객인 어린이, 청소년들에게 화학과 관련된 흥미 있는 이벤트를 통해 화학에 대한 이해와 친밀감을 높이고 화학산업의 중요성을 인식시켜 화학산업의 이미지 제고와 신뢰회복을 달성하고자 하는 다양한 사회공헌 활동
PSM (Process Safety Management)	공정안전관리제도, 설비로부터의 위험물질의 누출, 화재, 폭발 등으로 인하여 사업장내의 근로자에게 즉시 피해를 주거나 인근지역에 피해를 줄 수 있는 중대산업사고를 예방하기 위하여 정기적으로 공정위험성평가 등 공정안전관리를 실시하는 것
PVC (Polyvinyl Chloride)	염화비닐의 중합체로 '폴리염화비닐' 또는 '염화비닐수지'라고도 함
QC (Quality Control)	과학적 원리를 응용하여 제품품질의 유지·향상을 기하기 위한 관리
RC (Responsible Care)	지역 주민들의 우려에 대해 기업이 책임을 지겠다는 자세로 환경, 보건, 안전에 있어 지속적으로 개선활동을 하려는 운동
REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)	EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 제조량, 수입량과 유해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정
RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)	유럽연합(EU)에서 시행되며 해로운 물질을 사용한 전자제품이나 전기기기를 제한하는 지침
RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)	축열식 소각설비, 대기로의 오염물질 배출을 줄이기 위해 고온에서 소각하고 열은 축열재로 회수하는 고효율 처리시설
SAP (Super Absorbent Polymer)	고흡수수지, 자체무게의 수백 배에 해당하는 순수한 물을 흡수할 수 있는 기능을 가진 고분자 물질
SSL (Secure Socket Layer)	인터넷 상거래 시 필요한 개인 정보를 보호하기 위한, 개인 정보 유지 프로토콜
TFT LCD (Thin Film Transistor Liquid Crystal Display)	고화질(HD)TV와 같은 차세대 전자제품은 물론 휴대용 컴퓨터, 게임기, 캠코더 등의 화면표시장치로 쓰이는 소자
TRI (Toxics Release Inventory)	화학물질 배출량 조사, 사업장 제조 전과정에 대기, 수질, 토양으로 배출되고 폐수/폐기물 처리업체로 이동되는 유해화학물질의 총량을 매년 환경부에 보고하는 제도
UL (Underwriter's Laboratories)	미국 안전성 시험·인증기관
WWT (Waste Water Treatment)	폐수처리시설
3D FPR (Film Patterned Retarder)	3D를 구현하는 공간분할방식이며, 화면에 부착된 Patterned Retarder 필름과 편광안경을 통해 영상이 전달됨

회사 개요

회사 일반현황

LG화학은 최고의 기술로 고객의 성공을 앞당기는 글로벌 솔루션 파트너가 되고자 노력하고 있습니다.

회사 개황		재무 현황 (단위 : 억원)	
회사명	(주)LG화학	자산총계	134,190
본사주소	서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워	부채총계	43,174
설립연도	1947년 1월	자본총계	91,016
직원현황	18,455명(국내 10,775명, 해외 7,680명)	매출액	226,756
		영업이익	28,354
		당기순이익	21,697

주요 활동 단체 및 협회

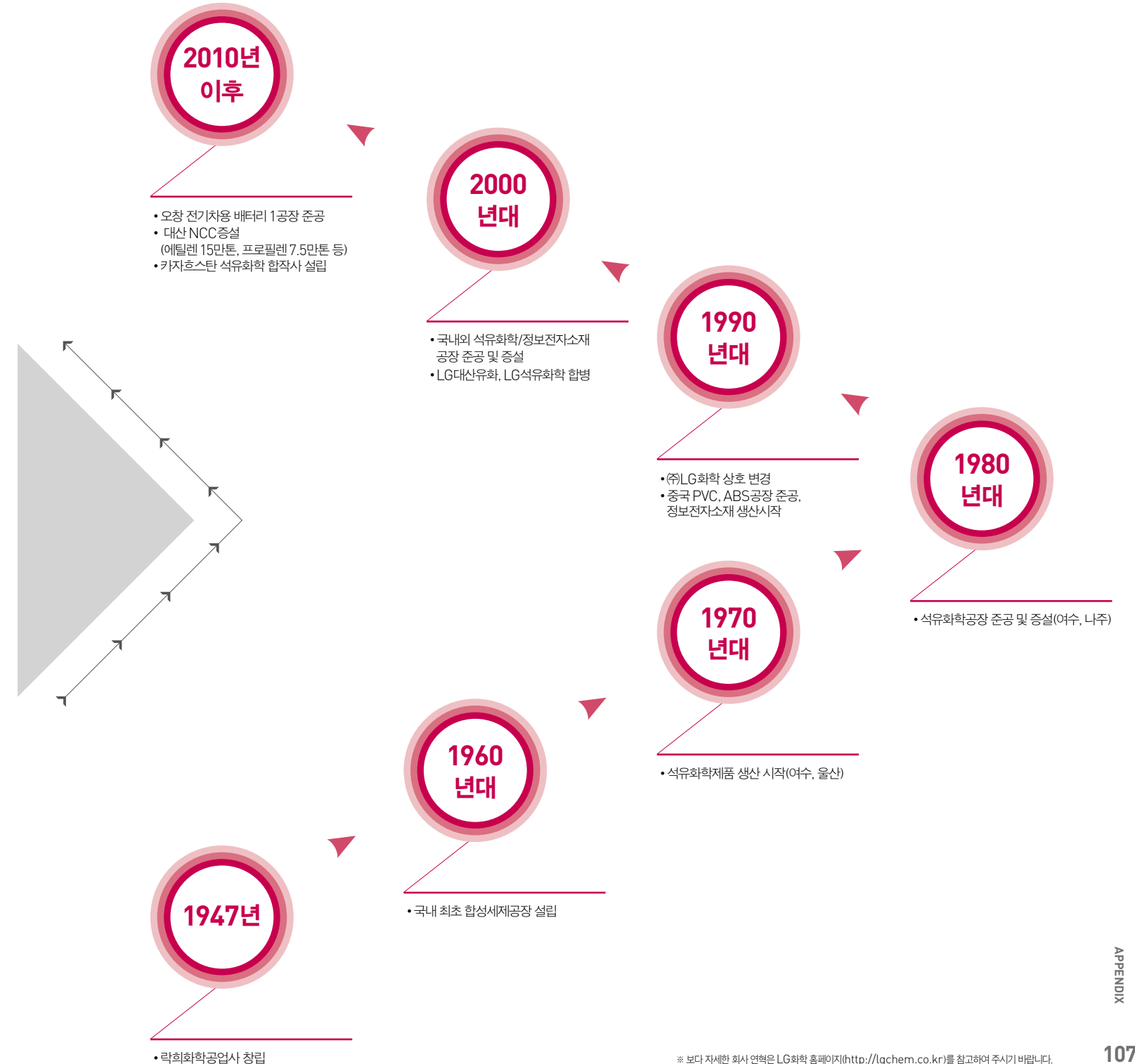
지속가능발전기업협의회(KBCSD)	윤경SM포럼	녹색기업협의회	산업 및 업종 관련 기업협회
<ul style="list-style-type: none"> 지구 차원의 지속가능 발전 추구 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)와 파트너십 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 확산과 윤리적 기업문화를 이끌어 나가는 다자간 포럼 산업정책연구원(IPS)에서 발족 윤리경영 사례와 정보 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색기업으로 지정된 회사들의 모임 세미나, 워크숍 등의 행사를 통해 환경경영의 성과 도모 여수, 청주, 오창, 울산, 나주, 익산공장 	<ul style="list-style-type: none"> 한국석유화학공업협회, 한국화학산업연합회, 한국화학물질관리협회, 한국스마트그리드협회, 공정경쟁연합회, 한국산업기술진흥협회, 한국신재생에너지학회, 한국화학공학회, 소방안전협회, PR협회, 대한상공회의소 지속가능경영원, 한국문화경제학회 등

수상실적

- '2010 올해의 CEO 종합대상' 수상
- GM이 뽑은 '올해의 최고 기업상(Corporation of the Year)' 수상
- 한국능률협회, '2011 한국의 경영자상' 수상
- 한국경영학회, '최우량 기업상' 수상
- 'IR52 장영실상' 수상
- '이달의 엔지니어상' 수상
- '2011 한국의 경영대상' 인재개발 부문 명예의 전당
- '대한민국 기술대상' 금상 수상
- '머니투데이 IR대상' 대상 수상
- '2011 일하기 좋은 한국 기업' 제조 부문 대상 수상
- 'DJSI Asia-Pacific' 및 'DJSI Korea' 3년 연속 편입
- DJSI 국내 화학산업 최우수 기업 선정
- Frost & Sullivan Korea Excellence Award
- '올해의 한국 전기자동차 배터리 기업' 선정
- Nokia Supplier Award 'Best Quality' 수상

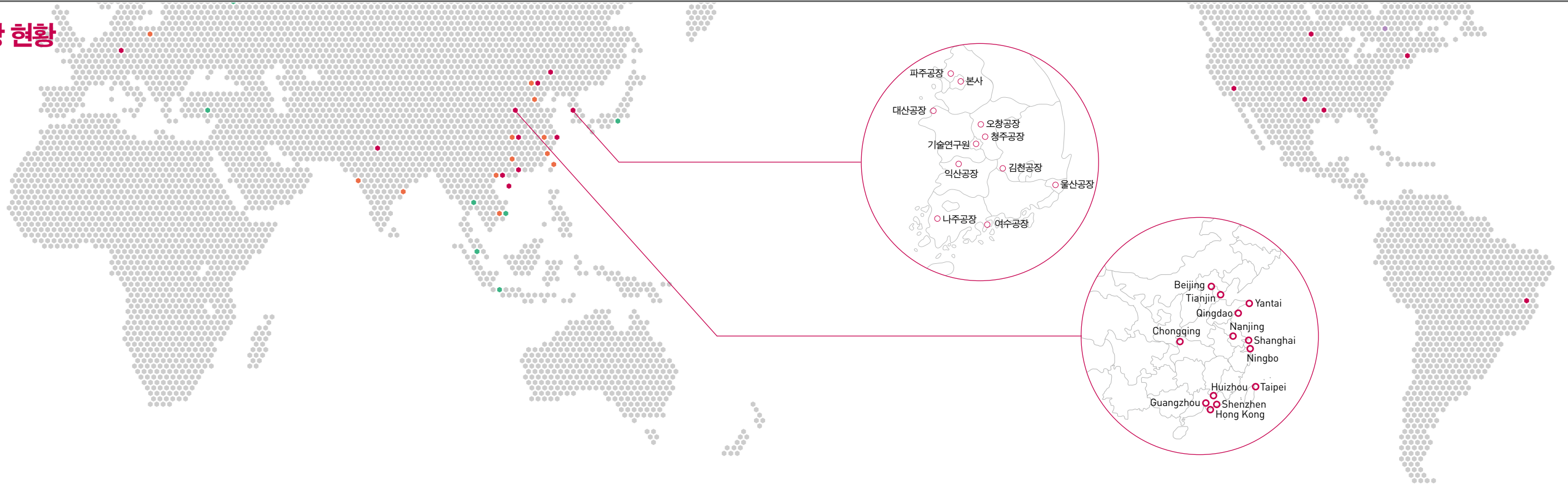
연혁

LG화학의 차별화된 기술과 풍부한 경험, 독창적인 노하우는 하루아침에 이루어지지 않았습니다. 당사는 1970~1980년대부터 오늘날까지 고품질 석유화학 및 첨단 정보전자소재부문의 산업 발전과 생활의 편의를 위해 꼭 필요한 소재와 솔루션을 생산, 전 세계에 공급하고 있습니다. 앞으로도 환경과 사회적 성과를 함께 추구하면서 지속가능한 성장을 하는 기업으로 더욱 거듭나겠습니다.



※ 보다 자세한 회사 연혁은 LG화학 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>)를 참고하여 주시기 바랍니다.

사업장 현황



• 국내 사업장

- 기술연구원**
 - 설립 : 1979년
 - 위치 : 대전광역시 유성구 문지동 104-1
 - 면적 : 85,530㎡
 - 주요연구 : 신소재 연구·개발
- 김천공장**
 - 설립 : 2008년
 - 위치 : 경북 김천시 대광동 1348-1
 - 면적 : 24,800㎡
 - 주요제품 : SAP(고흡수성 수지)
- 나주공장**
 - 설립 : 1984년
 - 위치 : 전남 나주시 송월동 1
 - 면적 : 562,793㎡
 - 주요제품 : 옥탄올, 부탄올, 가스제, 아크릴산
- 대산공장**
 - 설립 : 2005년
 - 위치 : 충남 서산시 대신읍 대죽리 697
 - 면적 : 1,297,477㎡
 - 주요제품 : VCM, PVC, 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, BD, PE, PP, 합성고무 등
- 오창공장**
 - 설립 : 2005년
 - 위치 : 충북 청원군 옥산면 남촌리 1114-1
 - 면적 : 248,209㎡
 - 주요제품 : 2차 전지, 광학소재 등

- 여수공장**
 - 설립 : 1976년(화지), 1991년(용성)
 - 위치 : 전남 여수시 화치동 70-1 외
 - 면적 : 991,735㎡
 - 주요제품 : 에틸렌, 프로필렌, PE, BTX, PVC, ABS, VCM, 아크릴레이트, 특수수지, BPA
- 울산공장**
 - 설립 : 1974년
 - 위치 : 울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388
 - 면적 : 12,161㎡
 - 주요제품 : 가스제
- 익산공장**
 - 설립 : 1991년
 - 위치 : 전북 익산시 용제동 599
 - 면적 : 94,636㎡
 - 주요제품 : ABS Compound, 엔지니어링 플라스틱 등
- 청주공장**
 - 설립 : 1980년
 - 위치 : 충북 청주시 흥덕구 송정동 150
 - 면적 : 226,490㎡
 - 주요제품 : 2차 전지, 편광판
- 파주공장**
 - 설립 : 2011년
 - 위치 : 경기도 파주시 월롱면 능산리 658
 - 면적 : 390,000㎡
 - 주요제품 : LCD 유리기판

• 중국 사업장

- LGCCI**
 - 설립 : 2004년
 - 투자회사, 판매법인
 - 위치 : 베이징
- LGCE NJ**
 - 설립 : 2003년 7월
 - 주요제품 : 2차 전지, 편광판
 - 위치 : 난징 경제기술 개발구
- LG DAGU**
 - 설립 : 1995년 12월
 - 주요제품 : 폴리염화비닐(PVC)
 - 위치 : 천진TEDA
- LGCC TJ**
 - 설립 : 2004년 12월
 - 주요제품 :
 - LUPOY(PC폴리카보네이트),
 - LUPOX(PBT폴리부틸렌테레프탈레이트)
 - LUPOL(PP폴리프로필렌 수지)
 - LUMID(PA나일론)
 - ABS등 공정플라스틱
 - 위치 : 천진 우칭 개발구

- LGCE BJ**
 - 설립 : 2004년 12월 28일
 - 주요제품 : TFT-LCD용 편광판 (Polarizer for TFT-LCD)
 - 위치 : 북경시 경제기술 개발구
- LGCC GZ**
 - 설립 : 2002년
 - 주요제품 : 엔지니어링 플라스틱(EP)
 - 위치 : 광저우시 경제기술 개발구
- LG BOHAI**
 - 설립 : 2005년 1월
 - 주요제품 : 폴리염화비닐(PVC)
 - 위치 : 천진TEDA
- LG BOTIAN**
 - 설립 : 2009년
 - 주요제품 : SBS
 - 위치 : 천진TEDA
- LG YX**
 - 설립 : 1997년 3월
 - 주요제품 : ABS수지, SAN수지, SBL(styrene-butadiene latices)
 - 위치 : 닝보 쩌하이

해외생산법인

상호	소재지
Tianjin LG Dagu Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG Bohai Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG BOTIAN Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Ningbo LG Yongxing Chemical Co., Ltd.	Ningbo
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co., Ltd.	Guangzhou
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd.	Tianjin
LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co., Ltd.	Nanjing
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing
LG Chem (Taiwan), Ltd.	Taipei
LG Chem, Poland Sp. z o.o.	Wroclaw
LG Polymers India Private Ltd.	Mumbai, Vizag
LG VINA Chemical Company Ltd.	Ho Chi Minh
LG Chem Michigan Inc.	Holland
CNOOC & LG Petrochemicals Co., Ltd.	Huizhou

해외지사

상호	소재지
LG Chem, Ltd. Moscow Office	Moscow
LG Chem, Ltd. Istanbul Office	Istanbul
LG Chem, Hochiminh Office	Ho Chi Minh
LG Chem, Ltd. Bangkok Representative Office	Bangkok
LG International Japan Ltd.	Tokyo
LG Chem, Jakarta Office	Jakarta
LG Chem, Singapore Office	Singapore

해외판매법인

상호	소재지
LG Chem China Investment Co., Ltd.	Beijing
	Shanghai
	Guangzhou
	Nanjing
	Chongqing
LG Chem Hong Kong Ltd.	Qingdao
	Shenzhen
LG Chemical India Private Ltd.	Yantai
	Hong Kong
LG Chem America, Inc.	New Delhi
	New York
	Los Angeles
LG Chem Brasil, Ltd.	San Jose
	Austin
LG Chem Europe GmbH	Houston
	São Paulo
	Frankfurt

연구법인

상호	소재지
Compact Power Inc.	Troy
LG Chem, Ltd. Japan R&D Center	Tokyo

참여자 정보

지속가능경영보고서 총괄	환경/기후변화대응팀	박인 전문위원	inpark@lgchem.com	지속가능경영보고서	
	환경/기후변화대응팀	진형철 부장	hcjinb@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	이지나 사원	jinaest@lgchem.com		
지속가능경영 체계	조직문화팀	최재훈 과장	superhoon@lgchem.com	지속가능경영 비전	
	석유화학.경영진단팀	서범준 과장	lpcsbj@lgchem.com		
	석유화학.경영진단팀	이승상 대리	leeseungsang@lgchem.com		
	정보전자소재.혁신지원팀	한세희 차장	hansse@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	허보연 과장	superhoon@lgchem.com		
	법무팀	백태성 대리	btsung@lgchem.com		지배구조
	경영기획팀	김용재 과장	prkin@lgchem.com		리스크 관리
지속가능경영 활동 성과	회계관리팀	황성준 대리	starjoon@lgchem.com	사업 성과와 성장전략 및 기술혁신 성과	
	석유화학.기획팀	민광기 대리	zzangnu@lgchem.com		
	정보전자소재.전략기획팀	김민교 과장	minjiu@lgchem.com		
	전자.경영전략.전략기획팀	김균영 부장	kykim@lgchem.com		
	IR팀	양연식 대리	ysyang@lgchem.com		
	석유화학.여수.환경안전혁신P	모성훈 과장	lpcmsh@lgchem.com		환경 · 안전 관리 성과
	청주.환경안전팀	박근도 대리	leadership@lgchem.com		
	오창.환경에너지팀	우동창 사원	wdclgc@lgchem.com		
	나주.환경안전보건팀(환경안전P)	정광석 대리	kschung@lgchem.com		
	익산.환경안전보건P	김경철 과장	kkcvictory@lgchem.com		
	석유화학.대산.환경안전보건팀(환경)	윤영식 대리	smilemal@lgchem.com		
	아크릴/가소제.김천.공무/환경안전P	안남두 차장	ndahn@lgchem.com		
	아크릴/가소제.울산.가소제팀	권동열 사원	bbakssy@lgchem.com		
	기술연구원.총무팀(환경/안전P)	박창석 대리	adadis@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	허보연 과장	byheo@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	곽재식 과장	gerecter@lgchem.com		제품환경성 확보
	입무팀	김유진 과장	gataca@lgchem.com		제품책임과 고객가치 활동
	정보전자소재.혁신지원팀	한세희 차장	hansse@lgchem.com		
	정보전략팀(정보보호P)	백재익 부장	jibaek@lgchem.com		
	입무팀	권오진 과장	rockdril@lgchem.com		비즈니스 파트너십
석유화학.구매전략팀(기획P)	박주영 사원	bobchem@lgchem.com			
인사기획팀	이상용 과장	jackylee@lgchem.com	인재육성 및 복리후생 활동		
인재개발팀	임진희 과장	genieyim@lgchem.com			
HR서비스팀	장유수 대리	jangyoosoo@lgchem.com	노경협력 활동		
노경기획팀	이준호 과장	lawlove@lgchem.com			
총무팀	강원도 과장	wdkang@lgchem.com	사회공헌 활동		
중국 활동 성과	LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team.기획Part	손흥기 부장	sunxingqi@lgchem.com	중국 활동 성과	
	LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team.사업개발Part	서이만 과장	xuerman@lgchem.com		
	LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team.기획Part	사혜걸 대리	shihuijie@lgchem.com		
	LGCCI.Staff부문.지원담당.재무Team.재무회계Part	하지운 대리	hezhiyun@lgchem.com		
	LGCCI.Staff부문.지원담당.HR Team.노경Part	완운주 대리	ruanyunzhu@lgchem.com		
	LGCCI.Staff부문.지원담당.인재개발Team.조직문화Part	류휘 대리	liuhui1@lgchem.com		
	LGCCI.Staff부문.지원담당.HR Team.인사Part	마영강 대리	mayonggang@lgchem.com		
	LGCE NJ.시설환경Team.환경안전Part	조미화 사원	zhaomeihua@lgchem.com		
	LG DAGU.생산공장.생산Team.공용Part	원희리 과장	xlyuan@lgchem.com		
	LG YX.공장.환경안전Team.환경Part	호건 사원	jianhou@lgchem.com		
	LG BOHAI.환경Part	사동명 차장	dmxie@lgchem.com		
	LG BOHAI.환경Part	전홍낙 대리	xlzhan@lgchem.com		
	LGCCGZ.품질혁신Team.품질혁신Part	종준걸 대리	zhongjunjie@lgchem.com		

LG화학의 2011 지속가능경영보고서는

보다 많은 이해관계자들이 LG화학의 지속가능경영 의지와 활동을 보고, 느끼며, 함께 하길 바라는 마음으로 구성하였습니다.

앞으로도 경제, 환경, 사회 발전에 꾸준히 기여하고, 성장해 나가는 모습을 진솔하게 담아냄으로써 더 발전된 LG화학을 보여드리겠습니다.



본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.



서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
Tel : 02-3773-0705 Fax : 02-3773-7933
greener@lgchem.com