

2012 LG CHEM SUSTAINABILITY REPORT

LG화학 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT		01
CEO MESSAGE		02
ABOUT LG CHEM	사업영역	04
	회사 일반 현황	08
	LG Way	10
	LG화학 비전 및 공유가치	11
	지배구조	12
이해관계자 커뮤니케이션		14
	중대성 평가	16
지속가능경영 체계	지속가능경영 원칙	20
	지속가능경영 비전 및 전략	21
	정도경영	22
	그린경영	23
	리스크 관리	24
지속가능경영 활동 및 성과	사업전략 및 성과	28
	고객가치 향상	33
	제품책임	36
	기후변화 및 에너지	40
	사업장 환경안전보건	44
	인재개발 및 인권존중	48
	공정거래	56
	협력회사 파트너십	57
	사회공헌활동	59
APPENDIX	지속가능경영 성과데이터	64
	주요 활동 단체 및 협회	72
	수상실적	73
	제3자 검증의견서	74
	GRI G3.1 INDEX	76
	ISO 26000 핵심주제 비교표	80
	EICC 체크리스트 비교표	82
	용어정리	84
	LG화학 지속가능경영 보고서 발간 10년사	86
	참여자 정보	88

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 LG화학이 발간하는 일곱 번째 지속가능경영보고서로서, 중대성 평가 결과와 LG화학의 지속가능 경영 전략 체계를 토대로 보고서를 구성하였습니다. 본 보고서는 2012년 LG화학의 경제, 환경, 사회 부문에서의 지속가능경영을 위한 노력과 결실을 담고 있습니다. 앞으로도 투명하고 의미 있는 정보 제공으로 이해관계자들과 함께 생각하고 발전할 수 있는 LG화학이 되도록 노력하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2012년 1월부터 2012년 12월까지의 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 그러나 의미가 있다고 판단되는 일부 사항에 대해서는 그 이후의 활동도 포함하였으며, 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위해 2009년부터 4년 동안의 자료를 활용하였습니다. 보고 경계는 국내의 경우 서울 본사와 10개 생산사업장(여수, 청주, 오창1, 오창2, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산, 파주), 기술연구원(대전) 등 국내 전 사업장을 포함하였습니다. 해외 법인의 경우 중국의 지역총괄 법인인 LGCCI를 비롯하여 8개의 생산법인(난징, 다구, 톈진, 베이징, 광저우, 보하이, 보티엔, 용싱)의 주요 활동 및 성과를 포함하여 보고 경계가 보다 확대되었습니다.

보고서 작성 기준 및 검증

본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인 기준을 주로 적용하여 작성되었으며, 경제성과데이터는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다. 또한 ISO 26000의 핵심요구사항, DJSI, EICC 평가기준을 검토하여 보고서에 반영하였습니다. 지속가능경영보고서 검증표준 제정 국제기관인 AccountAbility가 지정한 공식 검증기관인 한국생산성본부에서 제3자 검증을 실시하였습니다. 이를 통해 보고 내용의 신뢰도를 제고하여 이해관계자가 LG화학의 지속가능경영 현황을 보다 정확하게 파악할 수 있도록 하였습니다. 구체적인 검증 결과는 74~75페이지의 제3자 검증의견서를 참고하시기 바랍니다.

최근 보고서 발간 일자

LG화학은 2007년에 2006 지속가능경영보고서를 처음 발간한 이래 매년 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 다양한 이해관계자들을 고려하여 정보의 접근성을 높이기 위해 국문, 영문 및 중문으로 발간하고 있으며, LG화학 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>)에서 열람이 가능합니다. 최근 보고서는 2012년 4월에 발간된 '2011 지속가능경영보고서'입니다.

보고서의 특징

LG화학의 2012 지속가능경영보고서는 이전 보고서에 비해 구성과 내용 면에서 의미 있는 진전을 이루었습니다. 우선 중대성 평가 과정과 결과에 대한 외부 전문가 자문을 실시하여 그 결과를 반영하였고 LG화학의 지속가능경영 전략체계에 따라 보고서를 구성함으로써 보고서의 신뢰성과 이해가능성을 보다 높였습니다. 또한 2011 지속가능경영보고서에서는 중국의 5개 주요 법인만을 포함하였으나, 이번 2012 지속가능경영보고서에서는 중국 내 모든 사업장을 포함시킴으로써 보고 경계에 있어서 완전성을 보다 높일 수 있었습니다. 정량적 데이터의 보고 방식에 있어서도 보고 기준의 일관성을 확보할 수 있도록 노력하였습니다.

보고서 문의

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

- 주 소 서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워 (주)LG화학 CSR 사무국
- 전 화 02-3773-0705 • 팩 스 02-3773-7933 • 이메일 greener@lgchem.com



CEO MESSAGE

존경하는 LG화학 이해관계자 여러분,

지난 한 해 당사는, 연결기준 매출액 23조 2,630억원, 영업이익 1조 9,103억원의 경영성과를 거두었습니다. 매출액은 2011년 대비 3% 증가하였으나, 영업이익은 전 세계적인 경기침체에 따른 수요부진과 제품가 하락 등으로 인해 전년 대비 전반적으로 부진한 경영성과를 나타내었습니다. 비록 경영성과는 부진했지만, 당사 전 임직원은 사업본부별 책임경영 체제를 바탕으로 주요 사업의 핵심역량을 강화하고 미래 준비를 충실히 수행하였습니다.

석유화학 부문에서는 시황 악화에 따른 수익성 저하에 대응하기 위해 SBR, SAP, 메탈로센PE 등 기술기반 고부가 핵심사업을 집중 육성하였고, 카자흐스탄 Complex 사업을 본격 추진하는 등 주요 사업의 Global 확장을 추진하였습니다. 정보전자소재 부문에서는 편광판 사업에서 Global 일등 시장지위를 확고히 유지하고, 편광안경방식(FPR)의 3D 필름 등 고부가가치 사업 비중을 확대하여 수익성을 제고하였습니다. 아울러, LCD 유리기판 사업 및 터치패널 ITO 필름 등 신규 사업의 투자를 추진하여 공장 가동을 시작하였습니다. 전지 부문에서는 저가소재 개발 및 고성능, 차별화 제품 개발을 추진함으로써 사업 경쟁력을 강화하였고, 주요 자동차 고객사로부터의 추가 수주를 통해 향후 수익 기반을 마련하였으며, 전력저장용(ESS) 전지 시장에 성공적으로 진입하는 등 미래 준비 또한 충실히 진행하였습니다.

LG화학은 지속적이고 건전한 성장을 위해서는 경제적 성과뿐만 아니라 환경적, 사회적 성과 또한 매우 중요하게 고려해야 함을 인식하고 있습니다. 제품친환경성, 유해화학물질, 기후변화 및 에너지, 자원, 환경오염 등의 환경 이슈들과 안전, 인권보호 및 인재양성, 반부패, 공정거래 및 동반 성장, 사회공헌 등의 사회 이슈들은 실제로 LG화학의 사업활동에 많은 영향을 미치고 있습니다. LG화학은 이러한 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 전략적이고 체계적으로 대응하기 위해 지속

LG화학은 인류의 삶을 풍요롭게 하고
고객의 성과창출을 돕는 최고의 'Solution Partner'로서
소명을 다하는 Global 화학기업으로
성장할 것을 약속드립니다.

가능경영 원칙과 전략방향을 개발하고 실행과제를 선정하여 단계적으로 추진하고 있습니다. 특히 그룹차원에서 추진하고 있는 CSR 강화 전략에 따라 사회적 기대와 이해관계자의 요구사항에 부응할 수 있도록 사회적 책임을 경영 전반에 통합하기 위해 노력하고 있습니다.

지속가능경영을 위한 2012년 핵심적인 성과로는 친환경 플라스틱 분야 시장 개척을 위한 Pilot 건설 완료, 정밀 코팅 기술 등 기반기술을 토대로 한 2차전자재료, 터치 패널 소재, 태양전지 소재 등 다양한 분야에서의 지속적인 연구개발 및 성과 창출, 유기태양전지 분야의 연구 및 투자, 3D FPR과 같은 고부가가치 제품 출시, LCD 유리기판과 전자재료에 대한 지속적인 투자, 태양전지소재와 OLED조명 등의 그린에너지 분야 신규 아이템 발굴 등을 들 수가 있습니다.

또한 전사 환경안전관리체계의 대대적인 점검 및 개선, 화학물질관리 시스템 보완 및 확충, 한국과 중국을 포괄하는 IT 기반의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리 시스템 구축, 온실가스 24만톤 감축량 인증, Global 인재 채용 확대, 회사 역량에 기반한 사회공헌활동 강화, 특히 청소년 교육분야의 사회공헌활동 적극 추진 등의 성과가 있었습니다.

본 보고서에는 경제, 환경, 사회 발전에 기여하며 성장해 가는 LG화학의 모습을 이해관계자 여러분들과 공유하고자 지난 1년간의 활동과 성과를 담았습니다. 특히 이번 보고서에서는 한국뿐만 아니라 중국 내

전 생산사업장도 포함시킴으로써 Global 기업으로서 LG화학의 지속가능경영보고서가 갖추어야 하는 정보의 완전성을 높였습니다. 또한 LG화학의 지속가능경영 전략체계와 보고서의 구성체계가 서로 일맥상통하도록 작성하여 보고서에 담긴 정보의 이해가능성도 높일 수 있도록 하였습니다.

올해 경영환경은 지난해와 마찬가지로 매우 어려운 것으로 전망됩니다. 하지만 탁월한 경제성과를 창출하기 위해 지속적으로 노력할 것이며, 환경 변화에 더욱 신속하게 대응하고, 차별화된 고객 가치를 남보다 빨리 제공함으로써 시장을 선도하는 기업이 되도록 하겠습니다. 또한 인류의 삶을 풍요롭게 하고, 고객의 성과창출을 돕는 최고의 기업으로서 소명을 다함과 동시에 사회적 책임을 실천하여 신뢰와 존경을 받는 Global 화학기업으로 성장해 나갈 것을 약속드립니다. 여러분의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2013년 4월

㈜LG화학 대표이사 사장 박진수

사업영역



기초유분에서 특수소재까지 LG화학이 만들어 나가는 고품질 석유화학 제품과 원료의 안정적인 공급은 고객의 성공을 든든하게 지원합니다. 첨단 기술이 집적된 정보전자소재는 고객의 미래를 앞서 실현합니다. 그리고 자동차전지를 비롯한 차세대 전지의 선행 개발은 친환경, 에너지 산업의 혁명을 선도하며 세계 시장에서 위상을 한층 높여가고 있습니다.

우리들의 일상 속 어디에나 석유화학제품이 존재합니다. 나아가 석유화학은 모든 산업의 기반이 되는 핵심소재이기도 합니다. LG화학은 1947년 설립 이후 생활의 가장 기본이 되는 석유화학 소재에서부터 고부가가치 제품에 이르기까지 사업을 다각화하며 석유화학 기업으로서 면모를 갖추었습니다.

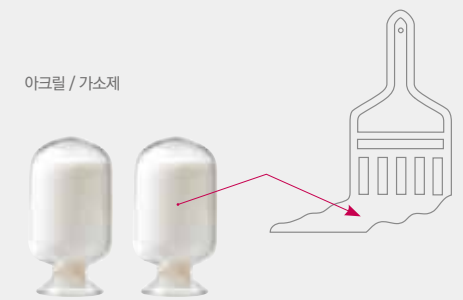
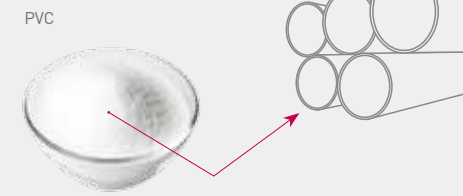
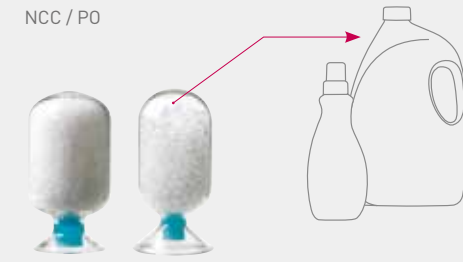
특히 단순 기초 화학산업으로 여겨졌던 석유화학산업이 점차 정보기술과 나노기술 등 첨단, 고기능 산업과 연계하여 발전함에 따라 석유화학부문에서 오랜 경험과 기술력을 쌓아온 LG화학은 Global 시장을 선도하는 경쟁력을 기반으로 안정적인 매출과 수익성을 기록하고 있습니다.

이후, LG화학은 석유화학 사업을 기반으로 지속적인 투자와 핵심기술 개발을 통해 정보전자소재 사업에 집중 투자를 시작하였습니다. 석유화학 부문과 마찬가지로 정보전자소재부문의 주요 제품들은 걸로 드러나지 않지만 디스플레이, 2차전지 및 태양전지, 필름 등 최종 제품에서 핵심적 기능을 하는 소재이기 때문에 그 중요성이 매우 큽니다.

전지부문에서 LG화학은 전 세계 리튬전지 업체 중 유일한 화학기반의 기업으로, 차별화된 소재기술을 바탕으로 국내외 신제품 개발과 공급에 주도적인 역할을 하고 있습니다. LG화학 전지부문은 소형전지에서 업계 최고 수준의 수익성을 확보하고, 자동차전지와 전력저장전지에서 절대 우위의 R&D 역량을 기반으로 사업영역을 확대하여 친환경 에너지 세상을 열어가고 있습니다.

| 석유화학부문 |

여러분의 일상 속 어디서든 LG화학을 만날 수 있습니다



LG화학의 석유화학부문은 2006년 LG대산유화, 2007년 LG석유화학 합병, 2008년 SAP사업 인수를 통해 수직계열화를 완성하였습니다. 이를 통해 사업간 시너지를 강화하고 기초유분에서 특수소재까지 석유화학 원료를 국내외에 더욱 안정적으로 공급할 수 있게 되었으며, 기초유분의 세계적인 원가경쟁력 확보를 바탕으로 Downstream의 프리미엄 제품 비중 확대를 통해 사업 경쟁력을 더욱 높이고 있습니다.

오랜 경험과 앞선 기술을 바탕으로 한 공정의 차별화, 시장선도제품 및 소재 개발로 고기능 / 친환경 사업부문 등 석유화학산업의 새로운 영역을 개척하고 있는 LG화학은 앞으로도 고도화된 사업구조 구축 및 핵심사업의 Global 확장을 통해 변화하는 시장환경에 효과적으로 대처하며 새로운 성장기반을 마련해 나가겠습니다.

NCC / PO 원료인 납사를 열분해하여 에틸렌, 프로필렌, BD, 벤젠 등 기초유분을 생산하고 국내외 각종 화학제품의 원료로 공급합니다. 고객의 다양한 요구를 수용하는 프리미엄 PE / PP 제품을 생산, 공급하여 시장에서 우수한 품질을 인정받고 있습니다.

PVC 사시, 파이프, 바닥재 등 건축자재, 생활소재 용도로 사용되는 광범위한 범용 플라스틱 제품으로 LG화학은 꾸준한 제품개발과 기술 축적으로 세계적인 품질과 생산능력(국내 1위, 세계 6위)을 가진 PVC Maker로서의 위상을 지니고 있습니다.

ABS 전기 / 전자, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품 등에 광범위하게 사용되는 다양한 고 기능성 ABS를 생산 공급하며, ABS 시장 세계 1위 위상을 바탕으로 국내외 시장을 선도하고 있습니다.

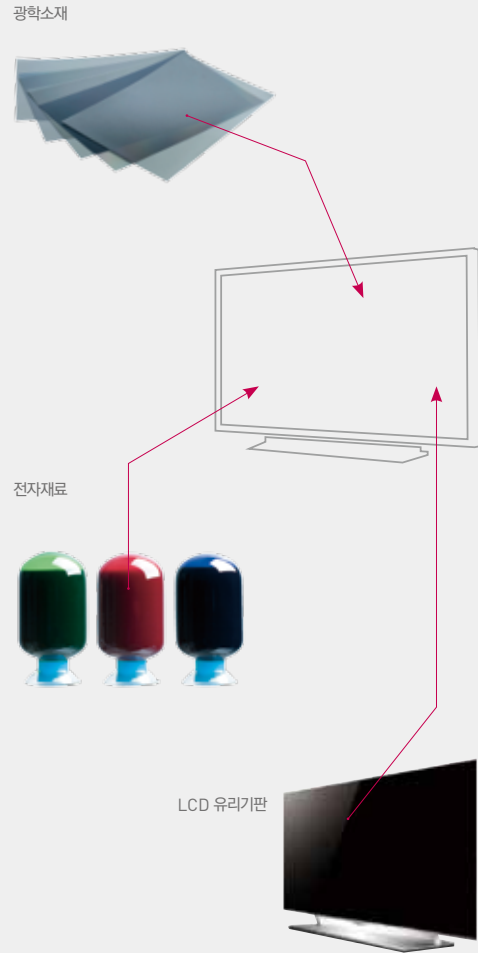
EP 전기 / 전자, 자동차부품, 정보전자부품에 활용되는 고 기능성 엔지니어링 플라스틱 소재를 생산하며, 시장을 선도할 수 있는 차별화된 고부가가치 제품 매출을 지속 확대하고 있습니다.

아크릴 / 가스제 고 흡수성 수지, 페인트, 접착제 등 다양한 제품의 원료로 사용되는 아크릴레이트와 함께 범용 / 특수 가스제를 포함하여 친환경 가스제를 생산, 공급하고 있습니다. 2008년 고 흡수성 수지(SAP) 사업에 진출하여 기술기반의 고부가가치 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다.

고무 / 특수수지 BD를 주원료로 타이어 원료인 합성고무, 충격보강제인 MBS, 아스팔트 및 플라스틱 개질제인 SBS, 제지 및 글러브용 Latex, PC / 에폭시의 원료인 BPA 등 다양한 용도의 고무·특수수지 제품을 생산, 공급하고 있습니다.

| 정보전자소재부문 |

새로운 가능성과 가치를 창조하는 미래 성장동력입니다



LG화학의 정보전자소재부문은 2000년 국내 최초로 LCD 편광판 상업화에 성공한 이래 편광판, 감광재, 휘도향상 필름 등 LCD 소재와 전자재료, 회로소재, 토너 등 IT 소재 산업에서 빠르게 성장하여 왔습니다. 특히 편광판은 지속적인 R&D 역량 강화를 통해 사업 착수 10년 만인 2009년 일본 기업 중심이었던 영역에서 세계 시장 점유율 1위를 달성하였습니다.

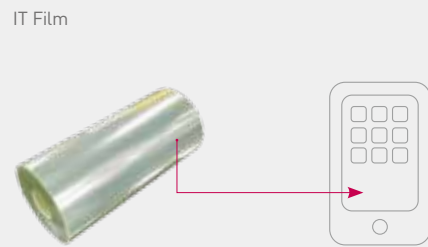
정보전자소재의 주요 제품들은 겉으로 드러나지는 않지만 LCD, 2차전지, 태양전지 등 최종 제품의 핵심기능을 하는 부품·소재로서 그 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이러한 환경 변화 속에서 당사는 최첨단 부품·소재의 Global Leading Company로서 그 지위를 더욱 공고히 하고, 차별화된 기술을 바탕으로 지속가능한 성장을 추구하고자 합니다.

광학소재 편광판 및 3D FPR(Film Patterned Retarder) 등 디스플레이 제품의 핵심 소재를 생산하고 있습니다. 편광판은 2009년부터 세계 1위 지위를 유지해 오고 있으며, 뛰어난 제품 개발력과 양산기술을 토대로 2010년에 세계 최초로 3D FPR을 개발하여 3D TV 시장 확대에 기여하였습니다.

전자재료 디스플레이 소재(감광재, LCD용 박리액, OLED 재료 등), 2차전지 재료(양극재, 전해액 등) 및 회로소재 등 전자재료 분야의 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 특히 감광재는 뛰어난 성능을 바탕으로 세계 시장 2위의 점유율을 차지하고 있으며, 차세대 디스플레이인 OLED 재료 사업에서도 Top Player로서 역할을 하고 있습니다.

LCD 유리기판 LCD 핵심 소재이면서 고품질이 요구되는 LCD 유리기판을 생산하고 있습니다.

IT Film LCD 백라이트 필름을 비롯하여 앞으로 큰 성장이 예상되는 터치패널용 필름, 태양전지용 백시트(Back Sheet) 등 고기능성 필름 부문에 핵심 역량을 집중하고 있습니다.



| 전지부문 |

세계 시장을 선도하는 기술력으로 친환경 에너지 세상을 이끕니다



LG화학은 1995년 리튬이온전지 연구에 착수하여 1999년 국내 최초로 리튬이온전지 양산에 성공한 이후, 세계 시장을 선도하는 친환경·에너지 솔루션을 제공해오고 있습니다. 소형전지는 노트북 / 휴대폰 / 태블릿 등 IT 분야에서 시장 지위를 견고히 함과 동시에 전동공구 / 전력구동과 같은 다양한 신규 용도 분야에서 매출을 확대하고 있으며, 세계 최고의 기술력을 보유한 자동차전지는 추가 수주를 통해 고객 기반을 더욱 확고히 하여 일등 지위를 강화하고 있습니다. 전력저장전지는 국내 및 미국 실증사업을 통해 사업 발판을 굳건히 하고 전세계 주요 발전사업자와 전력망용 분야까지 확대함으로써 진정한 Global Leader가 되기 위한 초석을 다지고 있습니다.

향후 LG화학 전지사업부문은 차별화된 제품개발력과 세계 최고수준의 제조경쟁력을 바탕으로 세계 시장을 선도하는 Leader로서의 역할을 지속적으로 수행하겠습니다.

소형전지 소형전지는 노트북, 휴대폰, 태블릿과 같은 개인용 Portable Media Device에 폭넓게 사용되고 있는 제품으로서, LG화학은 우수한 생산성과 기술력을 바탕으로 세계 시장에서 20% 수준의 점유율을 확보하고 있습니다. 최근 스마트폰 / 울트라북 / 태블릿 등의 급성장에 발맞춰 리튬이온폴리머전지 증설로 최고 수준의 생산력을 갖추기 위해 노력 중이며, Stack & Folding 기술을 기반으로 하여 Stepped 전지와 같은 LG화학만의 차별화된 솔루션을 제공하고 있습니다. 전동공구 / E-bike 등의 IT 이외의 사업에서도 성장이 가속화되고 있습니다.

자동차전지 LG화학의 자동차전지는 10년 이상의 오랜 R&D 역량을 바탕으로 명실상부한 세계 1위 지위를 견고히 하고 있습니다. 우수한 제품개발력 및 제조경쟁력으로 모든 종류(Hybrid EV, Plugged-in EV, Battery EV)의 전기자동차 솔루션 및 양산 경험을 통해 GM, 포드, 르노, 현대기아차, 볼보 등 Global 자동차 업체들에게 전지와 Pack, BMS(Battery Management System)를 공급하고 있습니다. 세계 최고의 기술력 및 고객과의 파트너십을 기반으로 기존 고객의 차세대 프로젝트를 추가적으로 수주할 뿐만 아니라 신규 고객을 발굴함으로써 자동차용 전지사업의 매출이 더욱 성장할 것으로 기대됩니다. 한편 SLI / 가든툴 등 신규 용도에서도 고객의 니즈에 부합하는 제품을 출시할 예정입니다.

전력저장전지 전지 및 Pack, BMS에 대한 우수한 기술력과 양산능력을 바탕으로 전력망, UPS가정용 등 다양한 전력저장전지 분야에서 신규 고객을 확보하고 있습니다.



회사 일반 현황

LG화학은 시장을 선도하는 제품과 서비스로 차별화된 고객 가치를 제공하는 Global 솔루션 파트너입니다.

LG화학은 고품질 석유화학 원료, 최첨단 정보전자소재 및 전지 분야에서 고객의 성공을 지원하는 Global 솔루션 파트너의 역할을 수행하고 있습니다. 1947년, 락희화학공업사로 출발한 LG화학은 2012년 말 현재 16개국(한국, 중국, 홍콩, 대만, 인도, 베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 일본, 미국, 브라질, 독일, 폴란드, 터키, 러시아)에서 사업을 운영하는 Global 화학기업으로 성장하였습니다. LG화학의 본사는 한국에 있으며 전세계 24개의 생산사업장과 6개의 판매법인, 7개의 지사, 그리고 3개의 기술연구원을 운영하고 있습니다.

회사 개황

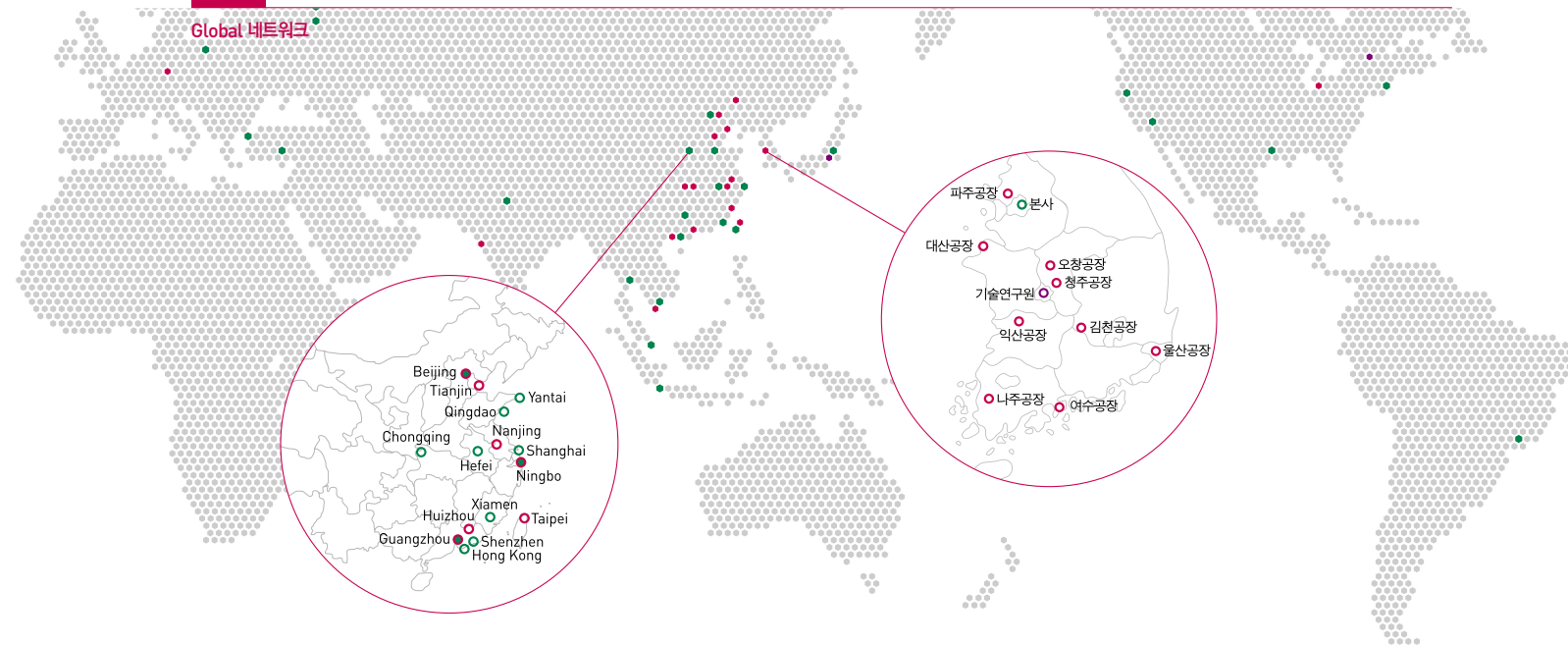
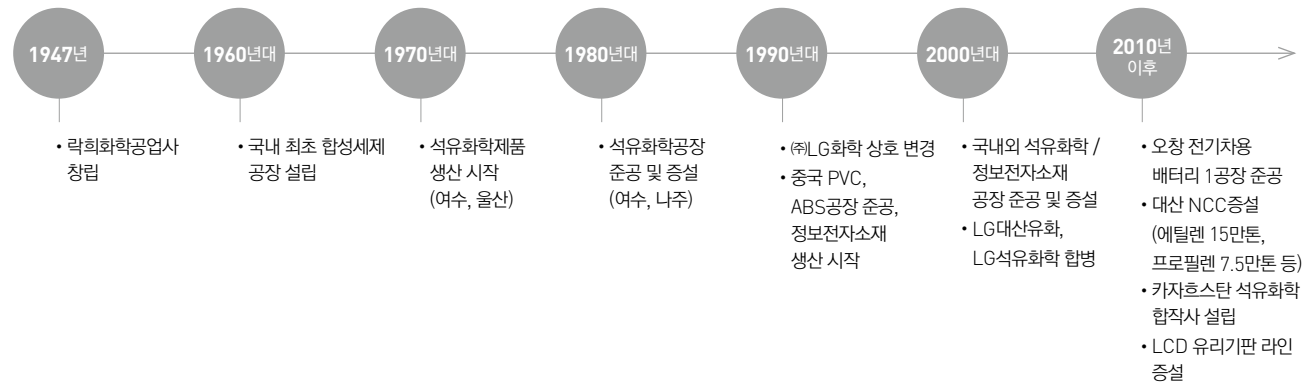
회사명	(주)LG화학
본사주소	서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
설립연도	1947년 1월
직원현황	20,661명(국내 11,737명, 해외 8,924명)

재무 현황

자산총계	16조 5,812억원
부채총계	5조 8,158억원
자본총계	10조 7,654억원
매출액	23조 2,630억원
영업이익	1조 9,103억원
당기순이익	1조 5,063억원

LG화학의 차별화된 기술과 풍부한 경험, 독창적인 노하우는 하루아침에 이루어지지 않았습니다. 당사는 1970~1980년대부터 오늘날까지 고품질 석유화학 및 첨단 정보전자소재부문의 산업 발전과 생활의 편의를 위해 꼭 필요한 소재와 솔루션을 생산, 전 세계에 공급하고 있습니다. 앞으로도 환경과 사회적 성과를 함께 추구하면서 지속가능한 성장을 하는 기업으로 거듭나겠습니다.

연혁



OFFICE

	사업장	소재지	
본사	LG Chem, Ltd.	한국 서울	
	판매법인	LG Chem China Investment Co., Ltd.	중국
			Beijing*
			Shanghai
			Guangzhou
			Ningbo
			Chongqing
			Qingdao
			Shenzhen
			Hefei
Xiamen			
Yantai			
LG Chem Hong Kong Ltd.	홍콩	Hong Kong	
지사	LG Chem America, Inc.	미국	
	New York		
	Houston		
	Los Angeles		
	San Jose		
LG Chem Brasil, Ltd.	브라질	Sao Paulo	
LG Chem Europe GmbH	독일	Frankfurt	
LG Chemical India Private Ltd.	인도	New Delhi	
LG Chem, Ltd. Moscow Office	러시아	Moscow	
LG Chem, Ltd. Turkey (Istanbul) Liaison Office	터키	Istanbul	
LG Chem, Ltd. Hochiminh Office	베트남	Hochiminh	
LG Chem, Ltd. Bangkok Representative Office	태국	Bangkok	
LG Chem, Ltd. Jakarta Office	인도네시아	Jakarta	
LG Chem, Ltd. Singapore Office	싱가포르	Singapore	
LG International Japan Ltd.	일본	Tokyo	

* 중국 지역총괄

R&D

사업장	소재지
기술연구원	한국 대전
LG Chem Power Inc.	미국 Troy
LG Chem, Ltd. Japan R&D Center	일본 Tokyo

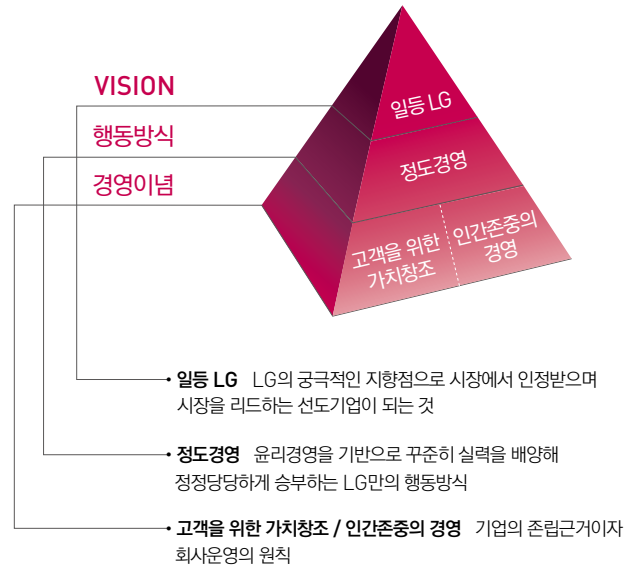
생산사업장

사업장	소재지	주요 생산 제품	
여수공장	여수	NCC, SM, LDPE, HDPE, PVC, VCM, ABS, SAN, EPS, 아크릴레이트, 옥소알콜, NPG, SBS, MBS, SB Latex, BPA	
청주공장	청주	전해액, 양극재, PCM, 감광재, 2차전지	
오창1공장	오창	2차전지, 디스플레이소재, 광학소재	
오창2공장	오창	분리막	
울산공장	울산	가스제	
대산공장	서산	NCC, EO / EG, SM, BD, MTBE, B-1, PE, PP, 합성고무, PVC, VCM	
익산공장	익산	ABS 컴파운드, EP	
나주공장	나주	옥탄올, 부탄올, 가스제, 아크릴산	
김천공장	김천	SAP	
파주공장	파주	LCD 유리기판	
Tianjin LG DAGU Chemical Co., Ltd.	Tianjin	PVC	
Tianjin LG BOHAI Chemical Co., Ltd.	Tianjin	VCM, EDC	
Tianjin LG BOTIAN Chemical Co., Ltd.	Tianjin	SBS	
Ningbo LG YONGXING Chemical Co., Ltd.	Ningbo	ABS, SAN, SBL	
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co., Ltd.	중국 Guangzhou	EP	
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd.	Tianjin	PC, PBT, PP, PA나일론, ABS	
LG Chem (Nanjing) Information & Electronic Materials Co., Ltd.	Nanjing	2차전지, 편광판	
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing	TFT-LCD용 편광판	
CNOOC & LG Petrochemicals Co., Ltd.	Huizhou	ABS	
LG Chem (Taiwan), Ltd.	타이완	Taipei	편광판
LG Chem Michigan Inc.	미국	Holland	리튬이온전지, 펌
LG Chem, Poland Sp. z o.o.	폴란드	Wroclaw	편광판
LG Polymers India Private Ltd.	인도	Mumbai	PS / EPS
LG Vina Chemical Company Ltd.	베트남	Hochiminh	DOP

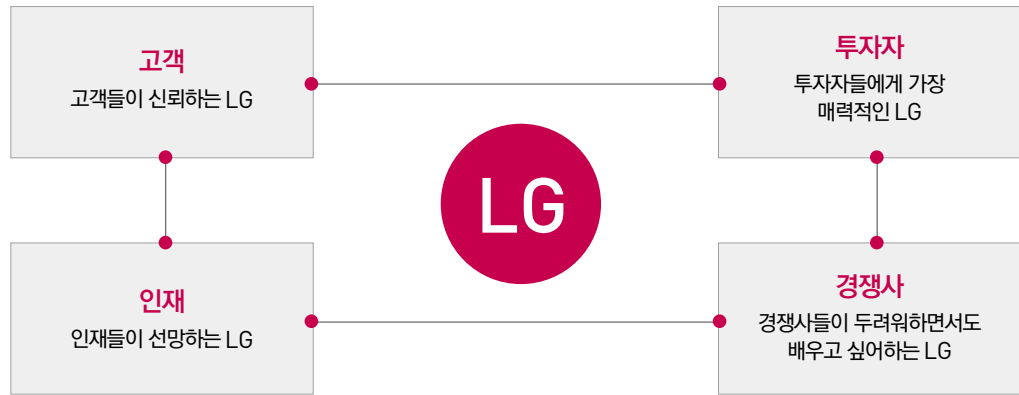
LG Way

LG화학은 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 바탕으로 '정도경영'을 실천함으로써 '일등 LG' 달성을 위해 노력합니다

LG Way란 LG 임직원의 사고 및 행동 기반으로서 경영 이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 LG의 행동방식인 '정도경영'으로 실천함으로써 LG의 비전인 '일등 LG'를 달성한다는 것입니다. '일등 LG'는 고객과 투자자에게 매력적이고, 인재들이 선망하며, 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는, 시장에서 인정 받고 시장을 리드하는 선도기업이 되는 것을 의미합니다.



'일등 LG'의 모습



고객이 신뢰하는 LG 탁월한 품질과 브랜드가치로 고객을 감동시켜 고객 스스로 최고라고 인정하게 만드는 LG

투자자들에게 가장 매력적인 LG 높은 투자수익률로 투자자들에게 매력적인 가치를 지닌 회사로 인정받는 LG

인재들이 선망하는 LG 최고의 인재가 모여 주인의식을 가지고 신명나게 일할 수 있는 최고의 직장이 되는 LG

경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG 일등경영을 통해 탁월한 성과를 창출함으로써 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 LG

LG화학 비전 및 공유가치

차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업의 비전을 실현하며 성장합니다

'일등 LG'라는 LG의 비전 달성을 위하여 LG Way의 체화와 실천에 적극적으로 동참하는 LG화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객과 함께 성장하는 것이 회사 존재의 목적이며 궁극적으로 LG화학이 Global Leading Company로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다. 이러한 LG화학의 비전을 달성하기 위하여 구성원들은 공유가치인 '고객가치 창조', '강한 실행력', '상호존중'을 행동과 가치 판단의 기준으로 삼고 있습니다.

LG화학 비전

차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업

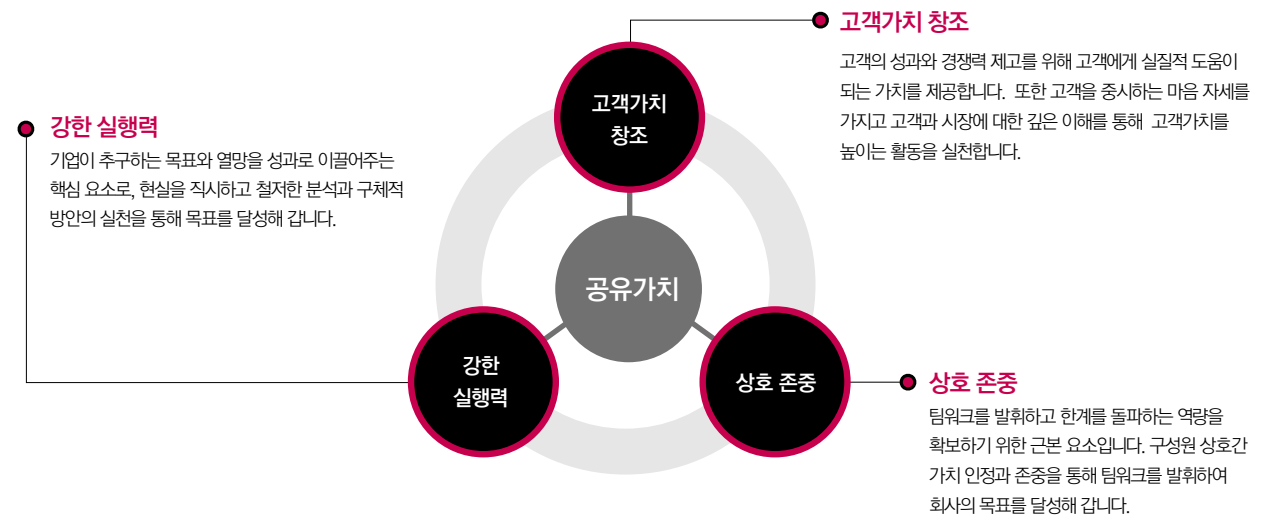
차별화된 소재 가격과 성능면에서 경쟁사를 능가하는 소재, 고객의 제품 성능을 향상시키는 소재로서 고객의 사업 성공을 위한 최적의 소재를 말합니다.

차별화된 솔루션 고객 사업 추진상의 문제점을 파악하고 제품에 서비스, 지식을 결합하여 고객의 개별적 니즈에 맞춤형된 차별적 가치를 제공함으로써 고객의 문제를 해결하고 고객의 성과를 향상시킵니다.

고객과 함께 성장 우수 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객의 발전과 성공을 돕고, 이를 바탕으로 고객과 함께 성장해 갑니다.

세계적 기업 고객이 신뢰하고 인정하는 회사, 투자자들에게 가장 매력적인 회사, 인재들이 선망하는 회사, 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 회사입니다.

공유가치



지배구조

LG화학은 전문경영인 및 이사회 중심의 경영을 실천하고 독립적 위치의 감사위원회 운영을 통해 투명한 지배구조를 구축해 나갑니다

소유구조 및 법적 형태

2012년 12월 말 기준, LG화학의 총 발행주식 수(우선주 포함)는 73,900,021주입니다. 최대주주는 ㈜LG로 당사 주식의 33.53%를 보유하고 있습니다. 주주와의 핵심적인 의사소통채널은 주주총회로서, 매년 주주총회를 통해 대표이사가 주주에게 경영 현황을 보고하고, 주요 의사결정 및 경영과 관련된 의견을 청취하고 있습니다. 주주가 제안한 의견은 경영진과 이사회에서 심도 있게 검토한 후 경영 전반에 반영하고 있습니다. 또한 투자자의 이익과 관련된 주요 경영사항은 금융감독원 전자공시시스템, 한국거래소 및 LG화학 홈페이지를 통해 공시하고 있습니다.

이사회 운영 및 주요 활동

이사회는 총 11인의 이사로 구성되어 있으며, 그 중 과반수인 6인이 사외이사입니다. 만약 사외이사 전원이 특정 안건에 대하여 반대한다면 안건의 가결은 원천적으로 불가능합니다. 사외이사는 전문성과 경험을 갖춘 법률, 화학, 전지, 재무 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 기업 운영과 관련된 중요 사안에 대한 모니터링 및 견제 기능을 비롯하여 객관적인 의견 제시를 통하여 실질적이고 핵심적인 의사결정 역할을 수행합니다. 이사회는 경영진의 책임경영과 관련하여 집행임원을 선임 및 해임할 권한이 있습니다. 집행임원들은 주주의 이익에 반하는 직무를 할 경우 이에 대하여 책임을 물을 수 있는 권한을 보유하고 있어 경영진이 책임경영을 할 수 있도록 간접적으로 견제 기능을 수행합니다.

당사는 이사회가 회사의 실질적인 최고 의사결정기구로서 역할을 다할 수 있도록 법무팀 내에 이사회 사무국을 두어 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사들에게 중장기 경영사항 및 회사 관련 현안에 대한 보고와 자료를 수시로 제공하고 있습니다. 특히, 사무국은 유관부서 담당 임직원과 함께 방문하여 보고함으로써 사외이사가 이사회 의 주요 경영 사항과 의안에 대해 충분한 정보를 가지고 보다 구체적이고 다각적인 분석과 검토를 한 후 이사회에 참석할 수 있도록 합니다. 이와 함께 특정 사안에 대한 추가 자료 요청 시 풍부한 자료를 제공함으로써 사외이사의 업무 효율성을 극대화 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 사외이사는 사외이사의 독립성과 자율성을 보장하기 위해 사외이사후보추천위원회를 통해서 선임하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사내이사 또는 기타 비상무이사 1인과 사외이사 2인으로 구성됩니다. 다수의 후보 군을 면밀히 검토해 전문성 및 독립성을 갖춘 후보를 추천하며 주주총회의 승인을 통해 최종 선임하고 있습니다. 사외이사의 전문성 확보를 위해 6인의 사외이사는 각각 재무·회계 전문가, 특정 분야 및 업종 전문가, 경영자 출신 등 분야별로 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하며, 기타 경영진에 대한 독립 및 실질적인 활동 능력, Global 역량 등을 종합적으로 고려하여 선임합니다.

한편, 정관 및 이사회 규정상 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의견권을 행사하지 못하도록 제척규정을 두어 이사회 내에서 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 사전에 방지하고 있습니다. 이사회는 각 이사의 일정을 고려하여 매년 말에 차년도 분기별 정기 이사회 일정을 미리 정하여 공지하며, 기타 주요 경영사항

대주주 현황

주주성명	소유주식수	소유비율	회사와의 거래관계
㈜LG	22,219,326	33.53%	최대주주 본인
신한은행(국민연금)	2,966,451	4.47%	없음
THE GOVERNMENT OF SINGAPORE	1,226,222	1.85%	없음
SAUDI ARABIAN MONETARY AGENCY	1,211,375	1.82%	없음
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	886,323	1.33%	없음

2012년 이사회 / 감사위원회 개최 실적

구분	이사회	감사위원회
개최회수	8회	5회
의안 수 승인	승인 27건 보고 10건	승인 3건 보고 11건
주요 의안	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 승인의 건 성과 및 재무제표 보고 투자안건 승인의 건 등 	

2012년 감사내역

구분	내용	보수	비고
감사 영역	• 2012년 별도 및 연결재무제표에 대한 감사 및 검토	774 백만원	9,100 시간
용역	<ul style="list-style-type: none"> FTA 협정 추가에 따른 자문업무 중국 반덤핑 통상 자문 업무 기술사용료 계산서에 대한 검토 업무 지급보증료 관련 이전자격 세무자문 업무 	123 백만원	-

이사회 구성

구분	성명	출생년도	주요경력 및 겸직사항	비고
사내이사	김반석	1949	(전) LG석유화학(주) 대표이사 (현) ㈜LG화학 부회장 및 이사회 의장	이사회 의장
	박진수	1952	(전) 현대석유화학(주) 대표이사 / (전) LG석유화학(주) 대표이사 (현) ㈜LG화학 대표이사 사장 CEO / 겸직사항 : ㈜LG MMA	대표이사
	박영기	1955	(전) ㈜LG화학 정보전자소재 연구소장 / (전) ㈜LG화학 광학소재 사업부장 (현) ㈜LG화학 정보전자소재사업본부장 사장	대표이사
기타비상무이사	권영수	1957	(전) LG전자(주) CFO / (전) LG디스플레이(주) 대표이사 (현) ㈜LG화학 전자사업본부장 사장	대표이사
	조준호	1959	(전) LG전자(주) 정보통신사업본부 북미사업부장 / (현) ㈜LG 대표이사 사장 겸직사항 : ㈜LG유플러스, ㈜LG하우시스, ㈜LG상사, ㈜LG씨엔에스, ㈜브이이엔에스	
	박일진	1947	(전) LG-Dow 폴리카보네이트(주) 이사 (현) LJ International 대표	
	김정주	1955	(전) 한국전자통신연구원 (현) 서울대 재료공학부 교수	
	김진근	1957	(현) 한국과학기술원 정회원 (현) 포항공대 화학공학과 교수	
	오승모	1954	(전) 차세대전자 성장동력사업단장 (현) 서울대 화학생물공학부 교수	감사위원회 위원
	김세진	1956	(전) 국가경쟁력강화 소위원회 위원 (현) KB국민은행(주) 대표이사	감사위원회 위원
남기명	1952	(전) 법제처장 (현) 충남대 법학전문대학원 석좌교수	감사위원회 위원장	

발생 시 추가적인 임시 이사회를 개최하여 긴급사안에 대응하고 있습니다. 이사회는 여수, 청주, 오창, 중국 등 국내외 사업장을 매년 직접 방문하는 이사회 현장경영을 실시하고 있습니다. 또한 신규로 선임된 사외이사의 업무능력 향상을 위해 회사의 지배구조 및 주요 사업현황 등에 관한 세미나 진행과 외부 전문교육 참석의 기회 마련 등 빠른 시일 내에 업무수행에 적응할 수 있도록 각종 지원을 제공합니다.

감사위원회 운영 및 주요 활동

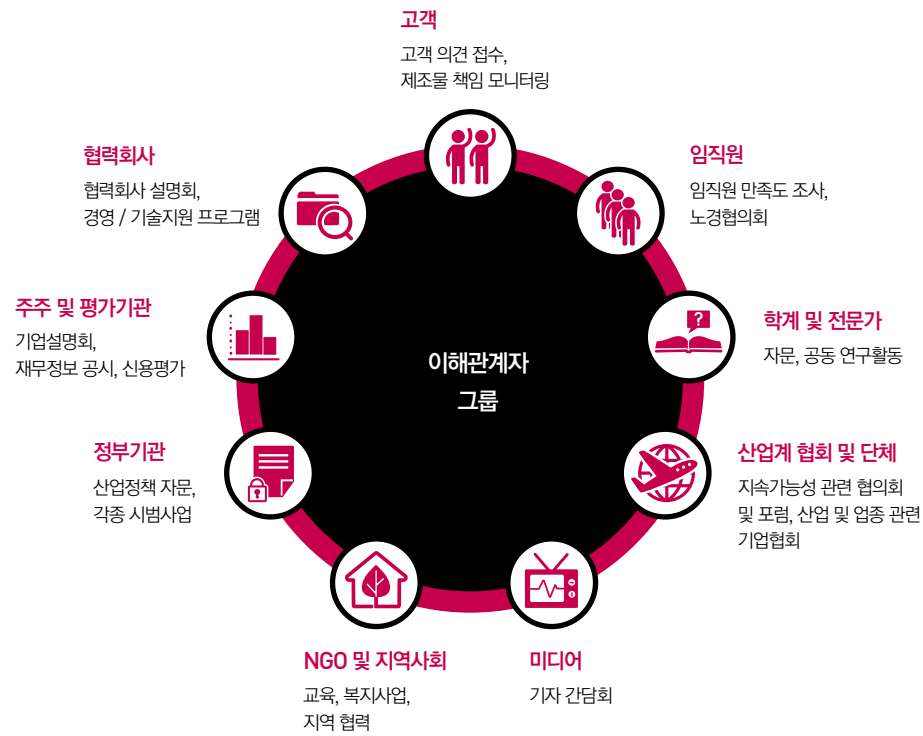
감사위원회는 독립된 위치에서 내부 감사계획을 수립, 집행, 평가하고 개선하는 의사결정기구입니다. 법률 전문가, 재무·회계 전문가, 업종 전문가로 구성되며, 회사의 대주주와 경영진으로부터 독립성과 투명성을 확보하기 위해 위원회 구성원 3인 모두를 사외이사로 선임하여 정확한 감사 기능이 이루어지게 합니다. 정기 감사위원회는 분기별로 개최되고, 중요한 사안에 대해서는 실시간으로 협의합니다. 특히 분기별 실적과 경영진단 업무계획 등에 관해서는 사전에 보고받고 중요한 쟁점 사항에 대해 협의를 거침으로써 감독업무 및 경영진에 대한 감시기관으로서 충실한 역할을 수행하고 있습니다. 또한 매년 정기적, 비정기적으로 외부 감사인에게 직접 결산 보고를 받음으로써 외부기관으로부터의 내부감시장치에 대한 조언을 받고 있습니다. 외부 감사인은 업무의 전문성, 독립성, 사회적 평판 등 업무수행 능력과 회사와의 이해상충 가능성 등을 종합적으로 고려하여 객관적으로 선임하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

LG화학은 다양한 이해관계자들과
소통하고 지속가능경영의 가치를 공유
하고자 커뮤니케이션 채널을 다각도로
운영하고 있습니다

LG화학은 이해관계자를 회사 경영상의 의사결정 및 성과 등 사업활동에 관심을 가지고 있거나 영향을 미치는 개인이나 조직, 혹은 회사의 사업활동에 의해 영향을 받는 개인이나 조직으로 정의하고 있습니다. LG화학은 이해관계자를 식별하는 기준으로 회사와 이해관계자 상호간의 영향력, 사업장과의 근접성, 회사의 사업활동과 관련한 직·간접적 책임 등을 고려하고 있습니다. LG화학은 이러한 기준에 따라 임직원, 고객, 협력회사, 주주 및 평가기관, 정부기관, NGO 및 지역사회, 미디어, 산업계 협회 및 단체, 학계 및 전문가 등을 이해관계자 그룹으로 구분하고 있습니다.

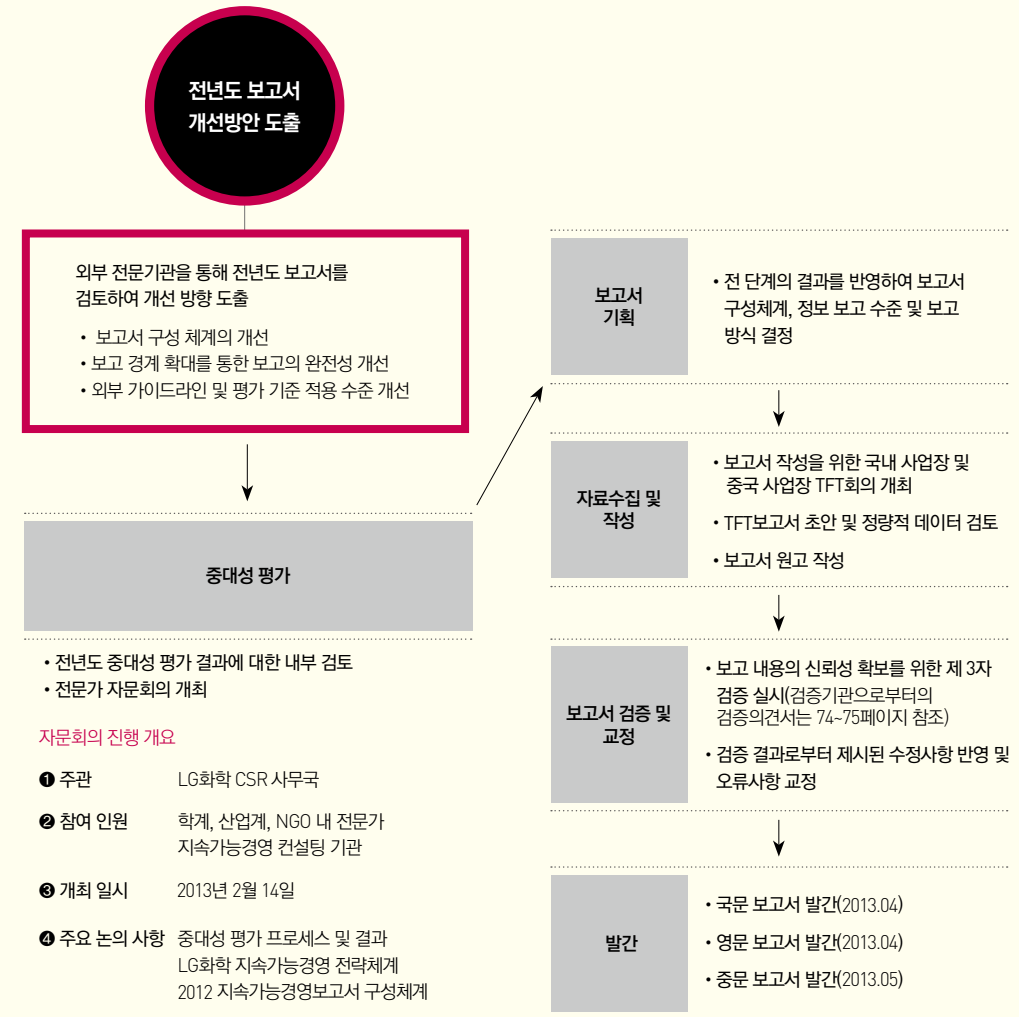
LG화학의 지속가능경영 추진에 있어서 이해관계자 커뮤니케이션은 매우 중요합니다. 지속가능경영 이슈에 대한 이해관계자의 관심과 의견을 파악하고 의사결정에 반영하는 것을 지속가능경영의 핵심이라고 생각합니다. LG화학은 이해관계자 커뮤니케이션 채널들을 통해 중요한 이슈가 무엇인지 파악하고 그러한 이슈와 관련하여 LG화학과의 이해관계자가 어떤 영향을 서로 주고받는지에 대해 더 잘 이해할 수 있게 됩니다. 또한 다양한 수준과 형태의 이해관계자 커뮤니케이션 활동을 통해 중요한 이해관계자가 누구인지 결정하고 LG화학의 지속가능경영 전략 및 체계, 그리고 성과에 대해 의견을 교환함으로써 LG화학의 지속가능경영을 한 단계 더 발전시킬 수 있게 됩니다.



지속가능경영보고서 발간 과정 및 개선사항

LG화학은 2012 지속가능경영보고서를 발간하기 위해 2012년 12월 보고서 발간 전반에 대한 계획을 수립하고 2013년 1월 TFT를 구성하여 보고서 작성을 위한 실무를 시작하였습니다. 특히 이번 보고서 작성 과정에서는 보고서 구성 체계의 개선, 보고의 완전성 개선, 그리고 외부 가이드라인 및 평가기준의 적용 수준 개선을 위해 많은 노력을 기울였습니다. 특히 전문가 자문회의를 통해 LG화학의 지속가능경영 전반과 보고서 작성 방향에 대한 외부 전문가의 의견을 수렴하였으며, LG화학의 중대성 평가 프로세스와 결과에 대해서도 토의하여 이번 보고서 작성에 반영하였습니다. 그리고 보고의 완전성을 높이기 위해 해외 법인의 경우 중국 사업장의 지속가능경영 활동과 성과를 모두 포함시킴으로써 2012 지속가능경영보고서가 Global 기업으로서의 LG화학의 위상을 반영하도록 하였습니다.

덧붙여, 중요하게 고려되었던 사안은 LG화학의 지속가능경영 전략체계에 따라 보고서 구성 체계를 개선하는 것이었습니다. 이는 지속가능경영보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 중요한 채널로서 LG화학의 지속가능경영 전략 체계와 일관성을 가지도록 하면서, 그 활동과 성과를 보다 이해하기 쉽게 전달할 수 있도록 하기 위함이었습니다.



중대성 평가

LG화학은 이해관계자 및 경영 관점에서 의견을 수렴해 보고서 내용을 보완하고, 중요한 이슈에 따라 보고서 내용을 체계적으로 구성하고자 노력합니다

중대성 평가 원칙

중대성 평가는 지속가능경영보고서의 보고 내용을 정의할 뿐만 아니라 이해관계자의 요구사항과 사회적 기대를 파악하여 경영의사결정 과정에 반영하기 위한 연속적인 프로세스입니다. LG화학은 지속가능경영 이슈들의 중요도를 평가하고 보고 내용을 결정하는 과정에서 GRI(Global Reporting Initiative)에서 제시하고 있는 원칙들, 즉 완전성(Completeness), 지속가능성 맥락(Sustainability Context), 중요성(Materiality), 이해관계자 참여(Stakeholder Inclusiveness) 등의 원칙들을 고려하였습니다. 특히 이해관계자 참여 원칙은 LG화학의 중대성 평가 모든 절차에서 중요하게 고려된 원칙입니다.

중요한 이슈란?

지속가능경영은 이해관계자 중심의 경영이라고도 할 수 있습니다. 지속가능경영에 있어서 중요한 이슈들이란 LG화학의 경영 목표나 전략, 방침 등에 있어서 중요할 뿐만 아니라 이해관계자가 특히 관심을 가지거나 그들의 의사결정에 중요하게 고려되는 것들을 말합니다. 따라서 LG화학은 지속가능성과 관련된 이슈들 중에 어떤 이슈들이 중요한지 결정하기 위해서 LG화학의 경영상에 얼마나 중요한지에 대한 판단과 함께 이해관계자 관점에서의 중요도를 함께 고려하였습니다.

중대성 평가 절차

이번 중대성 평가는 2012년 초에 실시되었던 중대성 평가 결과를 토대로 진행되었습니다. 작년 중대성 평가의 경우, 이슈 식별, 상대적 우선순위 도출, 유효성 평가의 프로세스를 따랐으며, 이에 따라 가장 먼저 경영전략과 윤리규범, 공정경쟁 가이드라인, 환경안전방침, 친환경인증 가이드라인, 윤리규범 등의 내부 가이드라인뿐만 아니라, GRI 가이드라인, ISO 26000, EICC 등의 외부 가이드라인과 이해관계자 대화 결과 등을 검토하고 미디어 조사와 벤치마킹을 실시하여 이슈를 식별하였습니다. 그 결과 7개 범주, 59개 이슈를 도출한 바 있습니다. 그리고 식별된 이슈들에 대해 경영 관점과 이해관계자 관점 두 가지 측면에서 설문을 통해 중대성 평가를 실시하였고, 최종 결과를 도출하는 과정에서는 설문지의 신뢰성과 이해관계자의 중요도를 고려하였습니다.

이번 중대성 평가 과정에서는 우선적으로 2012년 중대성 평가 결과에 대한 재검토에서 출발하였습니다. 총 59개의 이슈는 이슈 자체의 속성과 성숙도, 이슈와 LG화학과의 관련성, LG화학의 경영활동 등을 종합적으로 검토하여 43개의 이슈로 재조정하였으며, 이해관계자 관점과 경영 관점으로 구분하여 중대성 평가 매트릭스 상에 다시 정렬하였습니다. 중대성 평가 과정과 결과에 대한 유효성을 검토하고 신뢰성을 확보하기 위해 2013년 초 외부 전문가 자문회의를 실시하여 의견을 수렴하였습니다. 자문회의에는 학계, 산업계, NGO 전문가와 지속가능경영 컨설팅 기관이 참여하였습니다. 토의 과정에서 중대성 평가를 통해 신뢰성 높은 결과를 도출하기 위해서는 사업분야별 특성에 맞게 설문을 구조화할 필요가 있으며, 이해관계자 그룹별 표본 수를 보다 확대할 필요가 있다는 점 등이 논의되었습니다. 한편 그 결과는 LG화학의 지속가능경영 전략 수립 과정에 반영되기도 하였습니다.

중대성 평가 결과

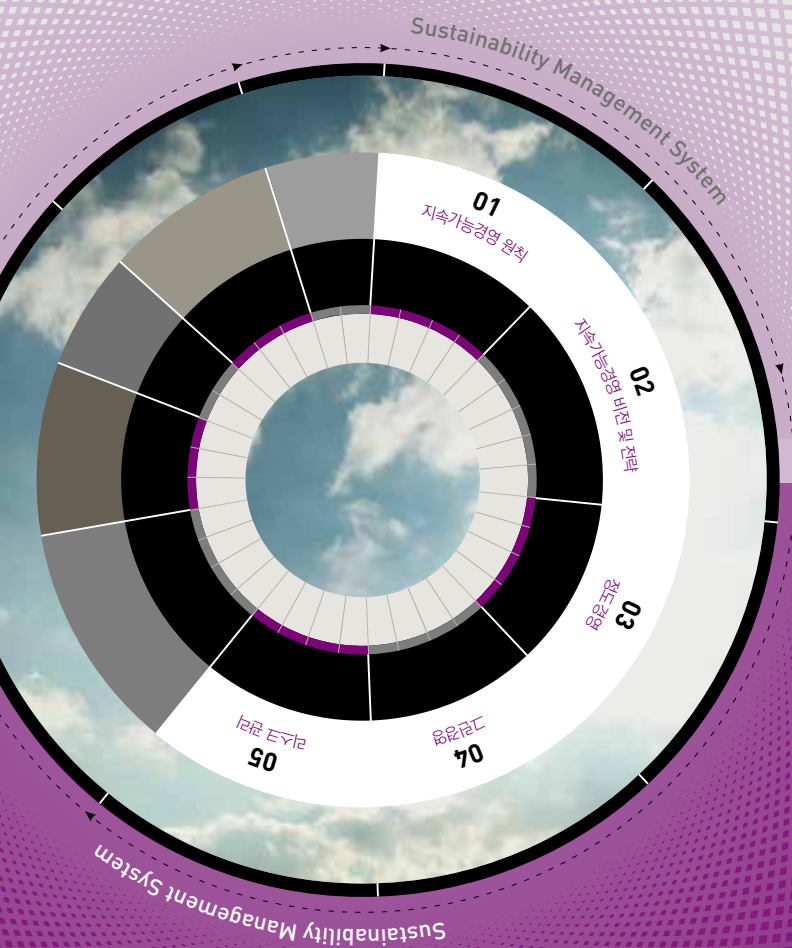
앞서 밝힌 바와 같이 총 43개의 이슈들은 이해관계자 관점과 경영 관점에서의 중요도가 평가되었습니다. 중대성 평가 결과 기후변화 대응 노력, 신사업을 통한 매출 증대와 지속적인 성장, 근로자 보건 및 안전 등이 이해관계자 관점과 경영 관점 모두에서 가장 중요한 이슈로 도출되었습니다.

이외의 다른 지속가능경영 이슈들도 모두 중요하다고 볼 수 있으나, 상대적 중요도를 판단하여 중대성 평가 매트릭스에서 우상향에 위치한 이슈들에 특히 초점을 맞추었습니다. 또한 이해관계자 관점과 경영 관점에서의 갭이 큰 이슈들에 대해서도 전략적 관점에서 주목하고 있습니다.



NO.	이슈	관련 정보 위치
1	기후변화 대응 노력	40-43, 67
2	신사업을 통한 매출 증대와 지속적인 성장 (성장동력 확보)	28-29
3	근로자 보건 및 안전	44-47
4	공정거래(담합, 독과점, 거래거절 등)	56
5	고용안정	48, 52-53, 71
6	공정한 협력업체 선정 및 평가	58
7	일과 삶의 균형	54, 71
8	기술 혁신	32
9	제품 품질	32-35
10	화학물질관리	38-39
11	비차별 및 다양성 존중	48-50, 71
12	최종 소비자의 보건 및 안전을 고려한 제품	36-39
13	친환경 제품 설계 및 생산	36-39
14	일자리 창출	48-49, 71
15	공정한 평가 및 보상	50
16	고객불만 처리	35
17	내부 역량 강화	51
18	동반성장	57
19	원가 절감	32
20	시장 개척	28-29, 32
21	Global 사업기반 구축	29
22	가격 경쟁력	31-32

NO.	이슈	관련 정보 위치
23	공급망 관리(납품 가격, 납기 등)	57-58
24	생산능력 증대	31
25	마케팅 강화	33-35
26	에너지 사용 효율화 및 절감기술 개발	40-43
27	경제적 성과 배분	65
28	신 재생에너지 활용 및 투자	42
29	조직문화	55
30	부패 및 뇌물	22
31	노조 관계	52-53
32	협력회사 사회적 책임 장려	37, 57
33	성희롱 예방	50
34	대기, 수질, 토양오염 방지	44-46, 68
35	폐기물 저감(재활용 향상)	44-46, 69
36	물 사용 저감	44-46, 66, 68
37	사회공헌활동	59-62, 71
38	브랜드 관리	33-35
39	취약계층 고용	48, 71
40	협력회사 친환경 장려	58
41	아동 노동 및 강제 노동 금지	50
42	공공정책 개발 참여	41, 56, 74
43	윤송단계의 환경영향 저감	46



SUSTAINABILITY MANAGEMENT SYSTEM



지속가능경영 체계

고객가치 창조와 정도경영을 실천하고 있는 LG화학은 전략적이고 체계적인 지속가능경영을 위해 전문경영인 및 이사회 중심의 경영을 실천하고 있습니다. 이와 함께 경제, 환경, 인권, 노동, 윤리 등을 고려하여 의사결정을 진행함으로써 존경 받는 세계적인 기업 '일등 LG'를 달성해 나가고 있습니다.

지속가능경영 원칙

'고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 바탕으로 한 지속가능경영 원칙을 준수함으로써 공동체의 지속가능한 미래가치 창출을 위해 노력합니다

LG화학은 1995년, 윤리경영을 그 기반으로 하고 있는 정도경영을 대내외에 천명한 이래 이를 지속적으로 추진해오고 있습니다. LG화학의 지속가능경영은 정도경영이 그 출발점이라고 할 수 있습니다. 즉 정도경영은 윤리경영을 바탕으로 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 통해 실질적인 성과를 창출하는 것이며, LG화학의 지속가능경영은 정도경영이 추구하는 '고객을 위한 가치 창조'와 '인간존중의 경영'과 그 맥을 같이 하고 있습니다. LG화학의 지속가능경영 원칙은 정도경영의 철학을 담고 있으며, LG화학의 조직 및 구성원들은 이를 LG화학 고유의 사업활동에 통합하기 위해 노력할 것입니다.

LG화학 지속가능경영 원칙

우리는 인간을 존중하고 지속가능한 미래가치를 창출하기 위해 지속가능경영 원칙을 준수한다.

- 우리는 친환경적이고 차별화된 소재와 솔루션을 제공한다.
- 우리는 기업시민으로서 기업윤리를 준수한다.
- 우리는 지속가능한 방식으로 제품을 생산하고 사업장을 운영한다.
- 우리는 우리의 역량을 바탕으로 공동체의 발전에 기여한다.

LG화학의 지속가능경영 원칙의 첫 번째 특징은 우선 지속가능경영 원칙이 정도경영에 뿌리를 두고 있다는 점입니다. LG화학은 공동체의 구성원으로서 기업 윤리를 준수하고 공동체 발전에 기여하고자 합니다. 이를 위해서 LG화학의 다양한 이해관계자와 지속적으로 협력할 것이며, Global 기업으로서 리더십을 발휘하기 위해 노력할 것입니다.

두 번째로는 LG화학의 지속가능경영 원칙은 회사의 존재 목적이자 원동력인 비전과 연계되어 있으며, 회사고유의 사업활동과의 통합을 지향한다는 점입니다. 이는 지속가능경영이 LG화학의 성장전략과 동떨어진 것이 아니며, 현재의, 그리고 새롭게 대두되는 지속가능성 이슈를 사업기회로 적극적으로 활용하겠다는 것을 의미합니다. 다시 말해 지속가능성은 LG화학의 사업전략에 통합되어야 하며, 제품을 통해 실현되어야 합니다. 또한 전세계 곳곳의 LG화학 사업장의 운영방식에도 지속가능성이 통합되어야 한다는 것을 의미합니다.

마지막으로 지속가능경영을 추진하는 방식은 우리가 가진 고유의 역량을 바탕으로 해야 합니다. 즉 LG화학이 사회의 기대에 부응하고 공동체의 지속가능한 발전에 기여하는 방식은 화학전문기업으로서 LG화학이 가진 역량을 기반으로 접근해야 합니다. 그 이유는 이러한 접근방식이 공동체 발전에 기여하고 현 세대에 주어진 과제를 해결하는 데 가장 효과적이기 때문이며, LG화학이 지속적으로 수익을 창출하고 성장해 나가는 데 있어 필요 조건이기 때문입니다.

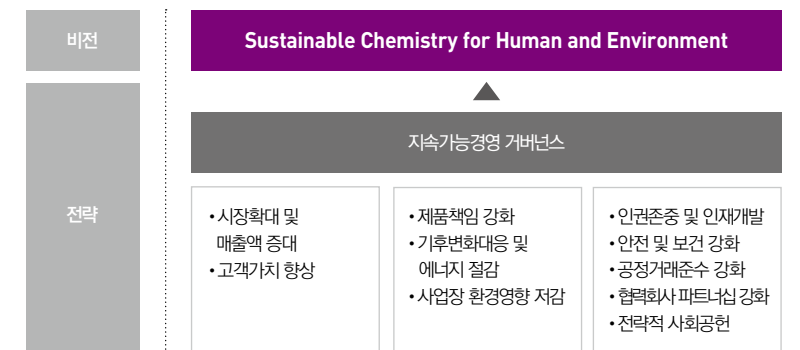
지속가능경영 비전 및 전략

LG화학은 '인간 존중'과 '환경과의 조화' 실현을 통해 모든 이해관계자, 공동체와 상생을 추구하는 Global 화학기업으로서 소명을 다합니다

LG화학의 지속가능경영 비전은 'Sustainable Chemistry for Human and Environment'입니다. LG화학의 지속가능경영 비전은 사회와 이해관계자와의 관계 속에서 화학기업으로서의 임무와 포부를 표현하고 있습니다. LG화학은 지속가능경영 비전의 실현을 통해 '인간 존중'과 '환경과의 조화'를 실현하고자 합니다.

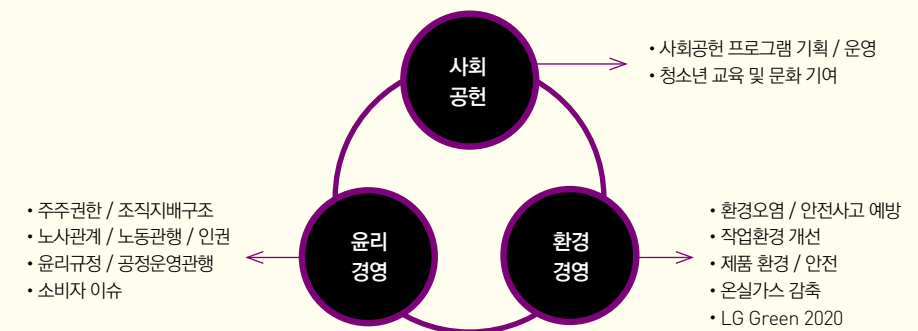
LG화학의 지속가능경영 전략은 10대 전략 방향에 따라 추진되고 있으며, 이러한 전략은 LG화학의 지속가능경영 거버넌스에 의해 회사의 모든 수준에서 목표가 수립되고 실행되도록 보장합니다. LG화학의 지속가능경영 전략은 회사의 성장전략과, 환경과 같이 소리 없는 이해관계자를 포함한 모든 이해관계자 및 공동체와의 상생을 지향합니다.

지속가능경영 비전



CSR 사무국

LG화학은 지속가능경영을 보다 통합적이고 체계적으로 추진하기 위하여 2013년부터 본사 CEO 직속 대외협력담당 산하에 CSR 사무국을 신설했습니다. CSR 사무국은 다양한 지속가능성 이슈를 체계적으로 다루기 위해, 관련된 기능을 수행하는 각 분야 조직들과의 긴밀한 협력을 통해 전사 지속가능경영 전략을 수립하고 추진 활동을 모니터링함으로써 LG화학의 사업 활동 전반에 지속가능성을 전략적으로 통합하는 역할을 수행할 것입니다. 또한 지속가능경영 체계와 이해관계자 참여활동, 그리고 그 성과를 지속가능경영보고서에 담아 공개하는 등 외부 이해관계자들과의 커뮤니케이션 창구로서의 역할도 수행할 예정입니다.



정도경영

정도경영이란 윤리경영을 기반으로
꾸준하게 실력을 길러 정정당당하게
승부하자는 LG만의 행동방식입니다

정도경영의 시작

LG는 1995년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이래 2003년의 지주회사 체제 출범, 2005년의 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

LG윤리규범

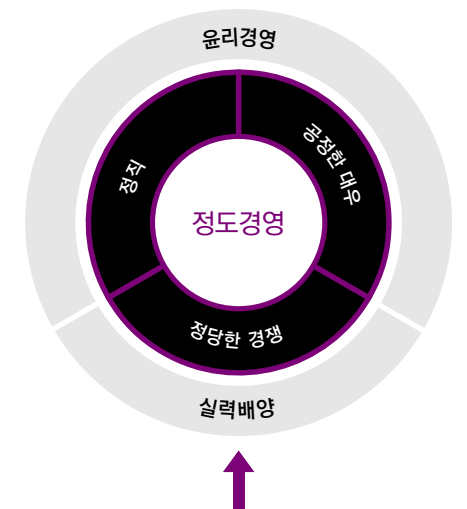
LG윤리규범은 자유시장경제 질서 존중과 모든 이해관계자와 공동의 이익을 추구함으로써 세계적인 초우량 기업으로 발전하기 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준입니다. LG화학은 이러한 LG윤리규범을 실천하는 데 적극 동참하고 있습니다. LG의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 제정한 윤리규범과 그 실천에 대한 구체적인 내용은 다음의 주소에서 확인할 수 있습니다. <http://ethics.lg.co.kr>

최고경영자의 확고한 의지

LG화학 전 임직원은 "사업환경 극복과 진정한 경쟁력 확보를 위해 실력을 배양하여 정정당당하게 승부하고, 이에 따른 행동양식으로 기본에 철저한 솔선수범, 규정 준수 및 사회적 책임을 다하며, 정도경영 실천의 기본은 양심에 비춰 스스로 떳떳하게 생활하여 거리낌이 없는 것"이라는 CEO의 확고한 의지를 공유하고 있습니다.

추진조직

LG화학은 체계적이고 일원화된 정도경영 실천활동 전개를 위하여 경영진단부문(윤리사무국 포함)을 CEO 직속조직으로 재편하고, 각 공장 또는 사업본부에 설치된 부문 윤리사무국과 연계하여 효율성을 높이고 있습니다.



경영진단조직	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 정책, 방침, 규정이나 경영자 지시 사항의 이행 및 준수 여부를 점검 각 부문의 조직적인 관리체계 유지 및 경영합리화 도모 경영의 투명성 제고와 건전한 조직 풍토 조성에 기여 매년 계획에 의거해 국내외 사업장을 정기적으로 진단
내부감사 심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> 사내 독립된 심의 기구 내부 진단 및 조사 결과의 공정성 확보를 위해 노력 법무담당, 인사담당(또는 노경담당) 및 해당 부문의 경영진단담당

실천 프로그램

신문고 제도	금품수수신고제도		정도경영 실천 서약	정도경영 서베이
정도경영 위반 행위에 대한 신고 시스템	금품을 받은 임직원은 금품수수 신고절차에 따라 경영진단 조직에 자진 신고	신고된 물품들은 사내 경매를 진행하며 발생된 수익금으로 사회복지 단체 후원	LG화학 전 임직원 및 협력업체가 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 '정도경영 실천 서약'을 매년 온라인을 통해 실시	정도경영에 대한 인식 점검 후 문제점을 찾고 개선하기 위해 전 임직원 및 협력업체를 대상으로 서베이 실시

그린경영

LG화학은 다양한 혁신활동과 기술개발, 제품 포트폴리오 변화 등을 통해 환경 영향을 줄여나감으로써 'LG GREEN 2020' 실현에 중요한 역할을 담당하고 있습니다

LG화학 환경이념

LG화학의 환경이념은 LG경영헌장과 LG윤리규범에서 출발합니다. LG경영헌장에서는 환경보전을 중요한 책무로 여길 것을 강조하고 있으며, 기업의 환경책임은 기업 스스로 자각하는 데에서 출발해야 한다는 철학을 담고 있습니다. LG윤리규범은 우리의 실천의지를 표현하며, LG화학이 추구하는 그린경영의 방향을 제시해주는 역할을 하고 있습니다.

LG경영헌장 제1조 제4항
LG는 지구시민으로서의 자각과 시야를 가지고 기업활동을 통하여 자유경제체제를 유지, 발전시키고 지역사회에 공헌하며 환경보전에 노력한다.

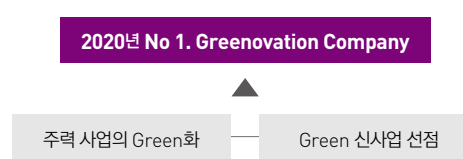
LG윤리규범 제6장 제4절
깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 자연보호에 최선의 노력을 경주한다.

LG화학 그린경영 전략

LG화학은 기업활동 전반의 환경영향을 최소화하고 그린 제품 확대, 그린 신사업 강화를 통해 새로운 고객 가치를 창출함과 동시에 지속가능한 사회에 기여하는 '그린경영'을 실천하고자 노력하고 있습니다. 에너지 사용증대, 기후변화 심화, 물 부족 등은 현재 인류가 당면한 중요한 환경 이슈인 동시에 기업 경영에 있어서 중요한 리스크 요인이며, 이러한 이슈들을 대응하는 방식은 기업의 장기적 성공을 결정하는 수준에 이르렀습니다. 다시 말해 그린경영은 중장기적 관점에서 '일등 LG'를 달성하기 위한 필요조건입니다.

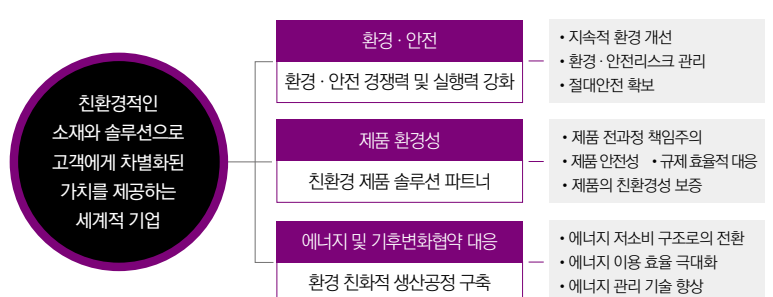
점차 확대되고 있는 환경과 에너지 문제에 대한 이해관계자들의 관심과 기대를 반영해 지난 2010년 LG그룹 차원에서 'LG GREEN 2020' 전략을 발표함으로써 사회적 역할 수행을 위한 로드맵을 마련하였습니다. 이는 기후변화에 적극적으로 대응하고 녹색성장을 달성하기 위한 지속가능경영 실천 의지를 담고 있습니다. LG화학은 다양한 혁신활동과 기술개발, 제품 포트폴리오 변화 등을 통해 환경 영향을 줄임으로써 'LG GREEN 2020' 실현에 있어 중요한 역할을 담당하고 있습니다.

LG 그린경영



- 5대 실천과제
 - R&D 및 설비 투자 강화**
공정 효율화, 오염물질 저감, 물 재활용 기술 등을 적극 개발하고 설비 투자를 통해 사업장 적용 확대
 - PORTFOLIO의 지속적 개선**
신·증설시 온실가스, 물 등 환경요소를 충분히 검토하여 환경 리스크를 최소화
 - 적극적인 GREEN 제품 개발**
제품의 에너지 효율 경쟁력 강화, 자원사용 최소화, 삶의 질 향상 제품 확대 등
 - GREEN 신사업 투자 확대**
Automobile, Energy, Living & Eco Solution의 3대 분야에 대한 투자 확대
 - GREEN PARTNERSHIP 강화**
협력회사에 그린경영 확산, 그린 경쟁력 강화 지원, 그린 제품 우선 구매 등 정부 및 Opinion Leader와의 전략적 관계 구축

LG화학 그린경영 전략체계



리스크 관리

LG화학은 실무자 중심의 일상관리와 리스크 관리 조직에 의한 통합관리 및 이사회 감독 등을 통해 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

전사적 리스크 관리 체계

리스크 관리체계는 리스크 Owner 중심의 일상관리(1차), 리스크 관리 조직에 의한 통합 관리(2차), 이사회에 의한 감독 기능(3차)으로 구성됩니다.

리스크의 통합 관리는 사업본부 중심의 책임경영 확대에 따라 사업본부 차원의 리스크 관리로 변경되었습니다. 이에 따라 구매, 전략, 혁신, 신사업 개발 등 법인 Staff 일부 기능을 사업본부로 이관하여 사업본부별 특성에 맞는 리스크 대응, 관리가 가능한 체계를 수립하였습니다. 사업본부별 리스크 전담팀에서는 사안별로 가이드라인과 양식을 제공하고, 이를 종합하여 리스크관리위원회(RMC)에 보고하고 있습니다. 필요한 경우 예상되는 리스크는 리스크의 규모, 지속 기간, 시나리오별 대응 방안 등을 포함하도록 합니다. 당사 임직원용 인터넷 포털(Elian)에서는 주요 경영진을 위한 EIS(Executive Information System)를 통해 경영 관련 주요 사항(매출, 생산, 운전자금 현황 등)을 일별로 제공하고 있으며, GMI(Global Market Intelligence)를 통해 국내외 시장, 관련 정보 등을 제공함으로써 예상되는 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

리스크 사후 관리

필요할 경우 신속한 경영진단(Internal Audit)을 실시하고 사후 조치를 실행함으로써 향후 유사한 건으로 리스크가 재발되지 않도록 대응하고 있습니다. 주요 프로젝트에 한하여 최근 3개년 내 완료된 투자의 On Track 여부를 매출, 손익, 투자비에 의거하여 평가하고 Off Track 요인을 확인하는 사후관리를 통해 궁극적으로 미래 투자의 유효성을 높이는 활동을 합니다. 매출, 영업이익, 투자비, 투자기간이 투자계획 대비 80% 미만 달성 시에는 Off Track으로 판단합니다.

RM(Risk Management)

LG화학은 전체 위험관리 비용의 감소를 목표로 2009년부터 본사 RM 및 환경안전팀, Marsh Risk Consulting과 함께 Cross Functional 한 조직을 구성하여 전 사업장을 대상으로 RM활동을 강화하고 있습니다. LG화학의 RM활동은 Basic Level, Enhanced Level, High-Class Level의 3단계 로드맵을 통해 추진하고 있습니다.

Basic Level 단계에서 보험약관 검토, 최대손실액 추정 및 기업유지 위험의 분석 등을 통해 RM활동의 기초적인 토대를 마련하고, Enhanced Level 단계에서 Global Standard Code를 바탕으로 하는 LG화학만의 위험관리기준을 개발·적용하여 사고 예방 및 위험을 최소화하고 있습니다. 2012년 현재 High-Class Level 단계에서 전사적 위험관리(Enterprise Risk Management) 측면의 RM활동을 진행 중에 있습니다. 또한 RM활동의 일환으로 LG화학 RM 컨퍼런스 개최, RIMS 컨퍼런스 참가 및 해외 우수기업 벤치마킹 등 Global 역량을 갖춘 최고의 리스크 매니저 양성을 위한 다양한 활동도 전개해 나가고 있습니다.

2013년에는 위험관리 투자 확대를 바탕으로 신·중설 사업장의 지속적인 RM활동 전개, 해외사업장 위험관리기준 개발 및 전사적 위험관리 분야의 지속적인 RM 영역 확장을 위한 환경오염 리스크 분석, Supply Chain Risk Management, Business Continuity Plan 수립 등 다양한 업무를 진행할 예정입니다.

내부통제시스템

내부통제제도는 운영, 재무보고, 법률 등의 준수라는 목적 달성에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 이사회, 경영진 및 기타 구성원에 의해 지속적으로 실행되는 일련의 과정으로, 재무제표 및 회사에 대한 투자자의 신뢰성을 확보하기 위해 경영진의 책임을 강화하는 제도라 할 수 있습니다. LG화학은 내부회계관리제도 모범기준을 적용하여 재무정보의 신뢰성 확보, 기업운영의 효과성 및 효율성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수를 포함하는 내부통제제도를 운영하고 있습니다.

LG화학은 2004년 이후 CEO / CFO 인증 프로젝트 및 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 임직원에 대한 지속적인 교육을 통해 신뢰성 있는 재무 보고와 업무 프로세스 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 그리고 회계결산의 국제회계기준 적용에 따라 해외법인의 내부통제 활동을 강화하고 있으며, 영문 및 중문 내부통제시스템을 구축하여 현지인들이 적극적으로 내부통제 활동을 수행할 수 있도록 하였습니다. 또한 현재 중점 관리 항목으로 선정되어 운영되고 있는 해외법인 통제기술서를 본사 수준으로 개발하고, 이를 확대 운영하여 내부통제 활동을 강화할 수 있도록 준비하고 있습니다. 경영진은 회사의 내부통제제도가 적절히 설계되어 운영되고 있는가를 평가를 통하여 확인할 수 있으며, 평가 결과는 이사회 및 감사위원회에 보고하고 감사위원회와 외부감사인으로부터 검토 및 인증을 받습니다.

리스크 관리체계



2012년 리스크 관리 주요 이슈

사업부문 리스크

영업 및 생산 측면의 리스크

ISSUE

- 전 세계적인 경기 침체
- 중장기 전략(상반기) 및 사업계획(하반기) 수립 시 사업 환경 변화 집중 점검, 대응방안 논의, 유가 및 환율 등 주요 지표에 대해 시나리오별 대응방안 검토
- 매월 선행 손익 추정 및 결산 실적 보고 등을 통해 본사 및 해외 자회사의 단기 사업 환경 및 리스크 요인 점검
- 수시 운전자금 회의 등을 통해 이슈 사항 심층 논의

투자부문 리스크

투자 아이템의 사업환경 변화, 현금흐름 악화 리스크

ISSUE

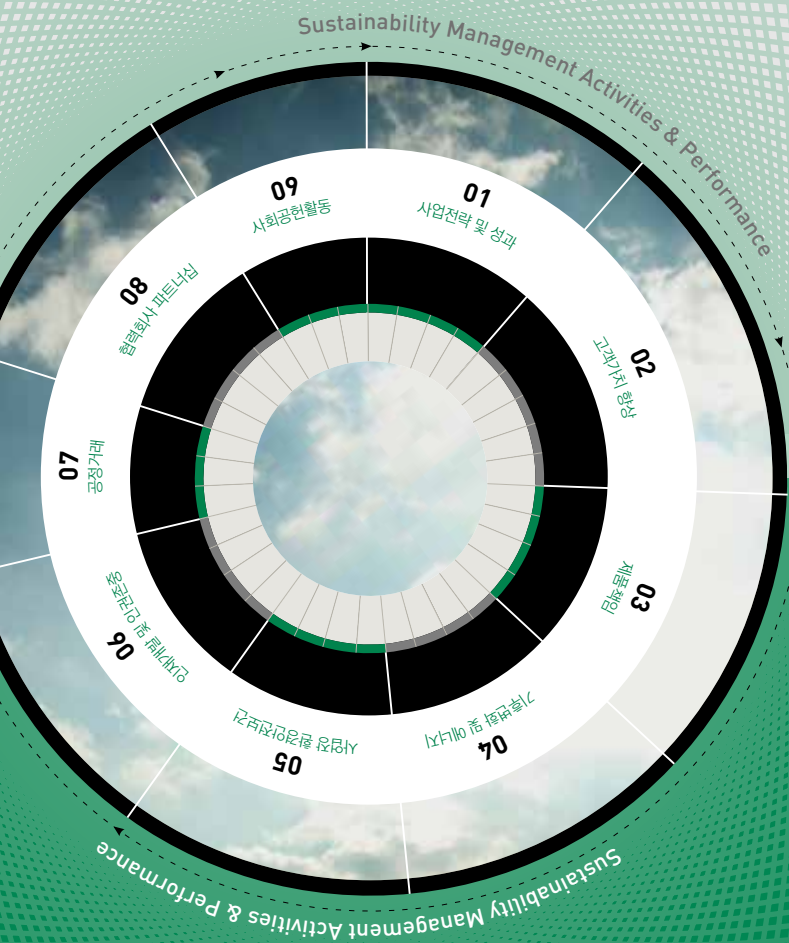
- 대규모 신사업(자동차전지) 사업환경 악화
- 부문별 투자위원회를 운영하고, 필요 시 법인 차원의 투자 검토 지원 등을 통해 투자 리스크 최소화 노력
- 반기회 투자 진척사항을 점검하고, 투자비, KRI(Key Risk Indicator) 등에 의거하여 'Green / Yellow / Red'로 평가하며, 그 결과를 중간 의사결정에 반영

간접부문 리스크

법률 / 제도, 회계 / 금융, HR 등 STAFF 부문에서 관리해야 할 리스크

ISSUE

- 사업본부 중심의 책임 경영 확대에 따른 지원 업무 재설정
- 매월 법인 Staff 임원회의, CFO(CRO) 산하 임원 / 팀장 회의를 통해 간접부문 리스크 점검 및 대응방안 논의
- 매월 CFO 주관 경영관리회의를 통해 사업본부 주요 이슈 및 전사 차원의 지원 사항 논의



SUSTAINABILITY MANAGEMENT ACTIVITIES & PERFORMANCE



지속가능경영 활동 및 성과

더 나은 내일을 꿈꾸는 LG화학은 기술혁신을 바탕으로 한

사업 포트폴리오 확장, 기후변화에 대한 능동적 대응,

협력회사와의 동반성장 추구, Global 인재를 위한 공정한 평가 및 보상,

창조적 자본주의를 실천하는 사회공헌활동 등 지속가능경영 활동 성과를

다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 이에 대한 의견을

적극 수렴하고자 노력합니다.

01 사업전략 및 성과

사업전략 | 경제적 성과 | 기술혁신 성과

사업전략

석유화학부문

LG화학은 석유화학부문의 수직계열화 및 다각화된 제품 포트폴리오를 토대로 수익 동반성장을 지속할 것입니다. 기술 기반의 핵심사업을 집중 육성하고 중국, 인도, 동남아, 유럽지역 등 Global 확장을 지속적으로 추진하여 경쟁규모를 갖추어 나갈 것입니다. 또한 천연가스, 셰일가스 등 저가의 원료를 사용하여 경쟁력 있는 기초유분을 생산하고, 프리미엄 제품 매출 비중 확대를 통해 최고의 품질과 원가 경쟁력을 확보할 계획입니다. 미래성장동력을 확보하기 위하여 R&D 역량 강화로 고기능·친환경 소재 분야의 신사업을 구체화하여 사업 포트폴리오의 미래지향성을 강화하고자 하며, 신축매 및 신공정 개발 등 원천기술을 확보하여 근본적인 경쟁력을 갖추어 나가도록 하겠습니다.

정보전자소재부문

정보전자소재부문에서는 수익성과 성장성을 겸비한 미래 지향적 포트폴리오 구축을 위해 핵심 사업의 Global 일등을 추구하고, 기반기술의 확장을 통해 차세대 디스플레이 및 그린에너지 분야의 미래 성장동력을 준비하고 있습니다. Global 일등 사업인 편광판, 광감재는 3D FPR과 같은 고부가가치 제품을 지속적으로 출시하여 시장을 선도하면서 수익성을 확보할 계획입니다. LCD 유리기판과 전지재료는 지속적인 투자를 통해 대규모 사업으로 집중 육성하고자 합니다. 동시에, 그린에너지 분야에서 태양전지소재와 OLED조명 등의 신규 아이템을 발굴하여 사업 포트폴리오를 확장하면서, 향후 플렉서블 디바이스(Flexible Device) 전개에 대비한 기반기술을 확보하여 미래 변화에 선제적으로 대응할 계획입니다.

전자부문

전자부문에서는 소형전지의 수익성 강화 및 자동차 / 전력저장전지의 사업 확대를 통해 Global 일등 지위를 강화하고자 합니다. 소형전지는 업계 최고 수준의 수익성을 확보하고, 자동차 / 전력저장전지는 차별화된 R&D 역량을 바탕으로 차세대 전지의 선행개발로 사업 영역을 넓혀 나갈 것입니다. 최근 전방산업의 시장 동향에 따라 첨단 Super-Slim IT 기기에 채용되는 리튬이온폴리머전지 라인을 개조 및 증설하여 시장 대응력을 강화하였으며, 미래 성장동력인 자동차 전지는 기존 핵심 고객과의 파트너십을 견고히 함과 동시에 고객 다각화로 사업 경쟁력을 갖추어 나가고 있습니다. 앞으로도 지속적인 투자와 차별화된 제품 개발로 시장을 선도해 나가겠습니다.

중장기 전략방향

- 기술기반사업 적극 육성 및 기존사업 장기경쟁력 강화를 통한 포트폴리오 최적화
- 디스플레이 소재 근본적 경쟁력 강화 및 기반기술 활용한 인접영역 신사업 확장
- 자동차전지 / 전력저장전지 사업 육성을 통한 전지사업 Global 일등 달성

중국법인의 사업 전략

:: 경제 전망

2013년 중국은 매우 중요한 경제·사회·환경적 전환기에 있습니다. 경제가 안정적으로 성장하고 있으나 국내외적인 리스크와 불확실성은 여전히 존재하고 있으며, 인플레이션과 환경 문제는 점점 심해지고 있습니다. 뿐만 아니라 부동산 투자에 대한 규제강화가 지속될 전망입니다. 이러한 가운데 산업 수요 성장 속도가 더딘 상황이며 수출 시장 전망은 아직도 불투명합니다. 하지만 기업 경영환경의 점차적인 개선, 시장경제의 가속화, 그리고 도시화 정책의 강력한 추진은 안정적인 내수성장을 뒷받침하고 있으며, 전지자동차, 태양광 및 조명 등 신흥 그린산업의 경우, 그 규모가 커지는 가운데 3D TV, 스마트폰 등 제품의 소비도 빠르게 늘어나고 있습니다. 이는 중국이 여전히 큰 사업기회를 제공하고 있음을 의미합니다. LG화학은 원가 경쟁력 제고, 고품질의 소재 제공, Solution Partner 활동을 끊임없이 추진하여 고객과 Win-Win할 수 있도록 노력할 것이며, 차세대 그린 고기능성 소재에 대한 연구개발을 강화함으로써 사업을 확장할 수 있는 새로운 기회도 적극적으로 활용할 것입니다.

:: 중장기 전략 방향

중장기적으로 볼 때, 현재 중국의 경제 성장 속도는 점차 둔화하고 있지만, 여전히 세계에서 가장 큰 신규 수요 창출 지역으로 자리잡고 있습니다. 현재의 경제 성장 방식은 더 튼튼한 중국 시장 수요 기반을 다져 줄 것으로 예상됩니다. LG화학은 중국 시장의 전략적 중요성을 인식하고 기존 사업의 기술 개발과 원가 경쟁력 강화를 통해서 고객사에 원재료 솔루션 방안을 제공함으로써 고객만족을 강화하기 위한 노력을 지속할 것입니다. 이와 동시에 미래 성장동력 육성을 통해 새로운 사업영역을 꾸준히 개척할 것입니다.

중국법인 전략방향



중국법인 소개

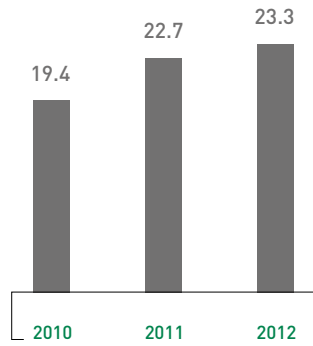
LG화학은 1995년 중국에 진출한 이래 베이징, 텐진, 난징, 닝보, 광저우, 타이완 등 10개의 생산법인을 설립하였습니다. 또한 상하이, 광저우, 칭다오, 옌타이, 닝보, 선전 등 6개의 지사, 허페이, 충칭, 샤먼에 3개의 사무소를 설립하는 한편, 홍콩에 판매 법인 1개를 설립하여 현지화 전략을 강화하였습니다. 이후 중국사업의 빠른 성장을 위해 2004년에는 지역총괄인 'LG화학(중국)투자유한회사'를 설립하여 전사 측면에서의 중국사업전략 수립, 영업마케팅과 각 지역별 생산법인, 자회사의 경영 전반에 대한 업무 및 서비스 지원을 담당하고 있습니다. LG화학 중국법인은 기존 사업의 경쟁력을 강화하는 동시에 새로운 성장을 도모하고 있습니다. 철저한 현지화 전략을 통해 LG화학은 중국과 동반성장하는 기업이자, 중국시장을 리드하는 모범기업이 될 수 있도록 노력을 지속하겠습니다.

경제적 성과

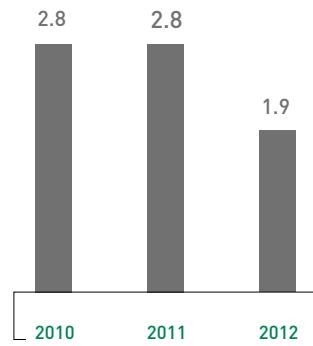
2012년에도 2011년에 이어 Global 경기 회복 지연 및 유로존 재정 위기가 지속되는 등 어려운 사업 환경이 계속되었습니다. 그러나 불확실한 경영 환경에도 불구하고 당사는 차별화된 경쟁력을 바탕으로 상대적으로 양호한 성과를 달성하여 Global Leading Company로서의 기반을 확고히 하였습니다.

LG화학은 다각화된 제품구조와 세계 최고수준의 설비운영능력을 바탕으로 높은 수익성을 유지하는 석유화학부문과 Global 일등 시장 지위를 확보한 정보전자소재부문 등 기존의 핵심사업을 강화하고, 미래성장동력인 자동차용 전지사업에서도 시장지배력을 확대하여 Global 경쟁력을 갖춘 종합화학회사로 거듭나기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

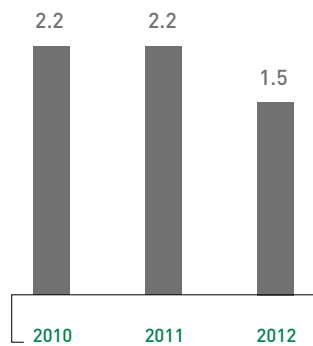
매출액 (단위 : 조원)



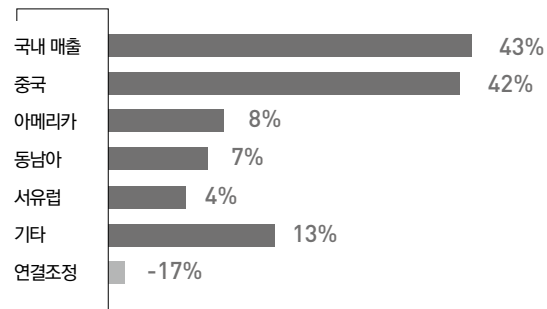
영업이익 (단위 : 조원)



당기순이익 (단위 : 조원)



국가별 매출비중



2012년 경영성과

IFRS 연결기준 매출은 전년 대비 2.6% 증가한 23조 2,630억원, 영업이익은 전년 대비 32.2% 감소한 1조 9,103억원을 기록하였고, 당기순이익은 전년 대비 30.6% 감소한 1조 5,063억원을 달성했습니다.

사업성과

:: 석유화학부문

2012년은 유럽경제 회복 지연 및 미국·일본 등 선진국 경기 둔화에 따른 Global 수요부진 등의 어려운 경영환경에도 불구하고 당사의 다각화된 제품 포트폴리오 및 합성고무, SAP(고흡수성 수지) 등 기술기반 사업의 확대, 고가시장으로의 매출 Shift 등 혁신활동 강화로 아시아 경쟁사 대비 양호한 성과를 창출하였습니다.

NCC / PO 사업은 선행 평가예측 및 납사 저가구매를 통해 원가경쟁력을 더욱 강화하였으며, PVC 사업은 대형반응기 도입 및 차별화된 반응기 기술을 바탕으로 세계최고의 생산성을 달성하였고, 아크릴 사업은 아크릴산 및 SAP 증설의 조기완료와 Global Top 고객의 확보를 통해 지속성장기반을 다졌습니다. 또한 핵심사업 Global 확장을 위해 카자흐스탄 프로젝트(에탄크래커 건설)를 진행 중에 있으며, 세일가스를 활용한 크래커 증설 및 이와 연계한 다운스트림 사업 전개 등 추가 사업기회를 면밀히 검토 중에 있습니다. 2013년에도 SAP, 합성고무 등 기술기반 핵심사업을 적극 육성하여 수익성을 동반한 성장을 달성하고 CNT 등 고기능, 친환경 소재 조기 사업화를 통해 시장을 선도해 나가겠습니다.

2012년 부문별 매출 (단위 : 억원)



:: 정보전자소재부문

IT 수요 약세에 따른 LCD 패널 고객사의 가동률 하락에도 불구하고, 3D FPR 출시 및 편광판 초광폭 라인 운영, 원재료 내재화 등 Cost Leadership의 달성으로 비교적 견조한 수익성을 유지하였습니다. 2013년 LG화학은 기존 정보전자소재 사업의 시장 지배력 강화 및 터치패널용 필름, OLED 관련 소재 등 신소재의 조기 사업화에도 집중할 계획입니다. 또한 LCD 유리 1호 라인의 상업생산을 2012년 하반기에 시작하였으며, 2013년에는 2~3호 라인에 투자를 시작하여 빠른 시간 내에 가시적인 성과를 보여드릴 수 있도록 할 것입니다.

:: 전지부문

소형전지는 Global Top 고객을 타겟으로 하는 핵심 시장 내 점유율의 지속적인 상승과 제품 적용 범위 확대에 따른 매출 증가를 통해 시장 지위를 강화하고 있으며, 리튬이온폴리머전지를 중심으로 채택하는 Super-Slim IT 기기의 고성장에 따라 리튬이온폴리머전지 증설을 중심으로 역량을 더욱 강화할 것입니다. 자동차전지는 시장 변화에 남들보다 한발 앞서 준비해온 결과, GM 'Volt', 르노, 포드, 볼보 등 세계 유수의 업체에 납품하여 시장의 선도적 입지를 확고히 하였습니다. 또한, 기존 고객들의 차기 모델에 적용될 제품 공급을 확정하는 한편 신규 고객들과도 공급 계약을 체결하는 등, 각 고객의 신규 모델 출시를 중심으로 외형성장이 본격화 될 것입니다.

2012년 주요 설비 신설 및 확장 자금조달 현황

단위 : 백만원

구분	금액
오창공장 건물 증축	31,469
오창 자동차전지 증설	195,215
LCD용 유리기판 신증설	47,889
광학소재 설비 증설	64,319
전자재료 설비 증설	54,088
대산 합성고무 증설	16,385
대산 BPA 증설	274,560
NCC 공정 개선	125,725
여수 SAP 증설 등	81,002
기타 신설 및 확장	224,242
합계	1,114,894

기술혁신 성과

차별화된 소재를 끊임없이 개발하고 개선해나가기 위한 기술혁신활동은 LG화학이 Global 기업으로 우뚝 서기 위한 탄탄한 토대이자 지속가능한 미래의 성장동력입니다.

고기능 / 친환경 소재 개발 및 신축매 / 신공정 발굴

축적된 개발 역량을 바탕으로 핵심사업 경쟁력 및 미래성장동력 확보를 위해 신축매 / 신공정 발굴 등의 원천기술, 고기능 / 친환경 소재 및 Application 개발에 R&D 역량을 집중하고 있습니다. 2012년에는 첨단 기술 제품인 변성 SSBR의 변성제 기술을 확보하였으며, 고기능 CNT(Carbon Nano Tube) 개발 분야에서는 촉매 / 공정 원천기술 및 Pilot 연속 운전 기술을 보유하게 되었습니다. CO₂를 이용한 친환경 플라스틱 분야에서는 고효율 촉매 개발을 완료하고 시장 개척을 위한 Pilot 건설을 완료하였습니다. LG화학 석유화학연구소는 차별화된 공정을 기반으로 하여 사업 경쟁력을 확보하고, 새로운 용도 개발을 통해 시장을 선도하기 위한 준비를 하고 있습니다.

LCD 유리기판

LCD 유리기판은 극평탄도의 표면 품질을 갖추어야 하며, 박막제조 공정을 견딜 수 있는 내열성이 요구되는 기술적 난이도가 높은 제품입니다. LG화학은 2009년 사업에 착수하여 2011년 시운전을 시작하였고 2012년부터 세계 유수의 LCD 고객사에 판매하고 있습니다.

OLED 관련 기술

LG화학은 Post LCD 시대에 대비하여 차세대 디스플레이 및 그린에너지 분야에서 신규 사업을 지속적으로 준비하고 있습니다. OLED의 경우, 기존 사업 영역인 디스플레이 부문에서는 OLED재료, OLED 편광판, 플렉서블용 소재까지 사업을 확장할 계획입니다. 또한 추가 시장 창출 기회가 있는 조명 분야에서 Pilot 투자를 완료, 시제품 양

산 등 본격적으로 사업화를 준비하고 있습니다. 향후에도 지속적인 성능 향상과 더불어 플렉서블 분야와 같은 OLED 조명만이 가질 수 있는 장점을 살리는 방향으로 개발을 집중할 계획입니다.

3D FPR 상용화 및 첨단소재 개발

정보전자소재부문에서는 핵심 기술 기반으로 편광판, 감광재 등 기존 사업의 근본적 경쟁력을 강화하고, 신규 사업 영역을 개척함으로써 성장동력을 확보하고자 합니다. 2010년에는 경쟁사 기술력 대비 어지럼증이 적고 생동감 넘치는 3D 화질을 구현하는 3D FPR(Film Patterned Retarder)을 세계 최초로 상용화하였습니다. 또한 정밀 코팅 기술 등 기반기술을 토대로 한 지속적인 연구 개발로 2차전지재료, 터치 패널 소재, 태양전지 소재 등 다양한 분야에서 성과 창출을 위하여 노력하고 있습니다. 태양전지 분야에서는 기존 제품인 백시트(Back Sheet) 외에 기타 소재 분야의 기술 및 유기태양전지 분야를 연구하며 사업 기회를 모색하고 있습니다. 앞으로 기존 기반기술의 역량강화를 추진함과 동시에, 천 소재 기술의 육성을 병행하여 고객에게 새로운 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

전지 관련 기술

LG화학은 전 세계 리튬전지 업체 중 화학기반의 회사로서는 유일하게 전지사업을 추진하고 있습니다. LG화학의 전지사업은 차별화된 소재기술을 바탕으로 한 'New to the Market' 신제품 선행 개발과 신규시장에 'First Mover' 진입으로 고속 성장하고 있습니다. 특히 고용량 에너지 구현을 위한 양극재, 급속충전이 가능한 LTO 음극재 및 차세대 전지소재로서 Si 음극재 개발을 지속적으로 추진하고 있으며, 이를 바탕으로 노트북 / 휴대폰 / 태블릿의 첨단 IT시장에서부터 전기자동차, 스마트그리드 등에 이르기까지 광범위한 분야에서 전 세계 다양한 고객에게 차별화된 소재가 적용된 시장 선도 제품을 적기 공급하여 Global 일등 지위를 확고히 하고 있습니다.

기존 사업 경쟁력 확보를 위한 기술 혁신 <ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 제품 지속 개발 최고 품질 확보 및 원가 경쟁력 강화
미래 성장동력 확보를 위한 원천기술 개발 <ul style="list-style-type: none"> 고기능 / 친환경 소재 개발 가속화 신축매 / 신공정 등 성장동력 지속 발굴 에너지 고효율 제품 소재 개발

구 분	중점 개발 영역	
소형전지	시장선도 제품 개발(Stepped 전지)	
자동차전지	HEV	고출력 / 장수명 셀
	PHEV, BEV	고에너지 밀도 셀
전력저장전지	모듈 표준화	
추가 기술 개발	차세대 전극소재 및 신개념 혁신전지	

02 고객가치 향상

- 고객가치 활동 |
- 고객요구사항 대응 시스템 |
- 고객정보보호

고객가치 활동

LG화학은 '고객과 함께 성장하는 세계적 기업'이 되기 위해 고객에게 '차별화된 소재'와 '솔루션'을 제공하고 있습니다.

시장·고객 지향적 업무 방식 구축

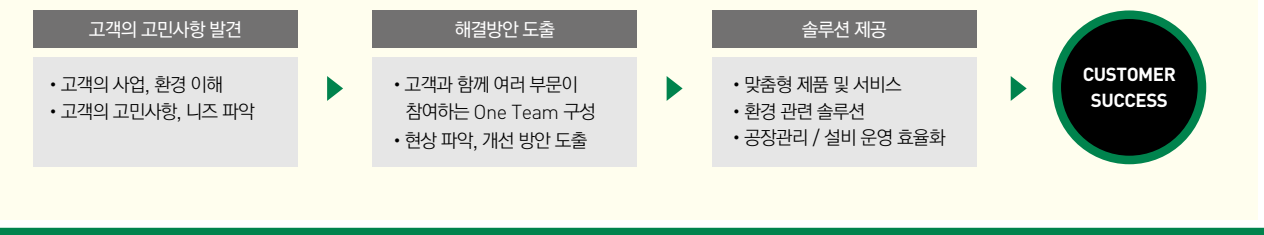
LG화학은 회사와 구성원들의 사고와 행동의 기준을 고객 지향적이고 시장 지향적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 고객의 고민사항 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악하고 고객의 성공을 위한 새로운 가치 창출 방안을 보다 효과적이고 신속하게 마련할 수 있도록 영업, R&D, 생산, 테크 서비스 등의 여러 부서가 한 팀이 되어 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

차별화된 가치 제공

고객이 처한 환경과 고객이 스스로 해결하기 어려운 문제점, 고객에게 필요한 가치를 철저히 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 개발하여 제공하는 것이 고객가치를 제고하는 최선의 방법입니다. 이는 고객의 사업 성공에 도움이 될 뿐만 아니라 LG화학이 제공하는 가치에 대한 고객의 신뢰로 이어집니다. LG화학은 고객 사업을 위해 필요한 다양한 부가 서비스 및 고객의 고민사항을 해결해 주는 솔루션을 제공하고 있으며, 이를 위해 여러 사업부문에서 먼저 고객을 찾아가 고객이 요구하는 사항뿐만 아니라 고객이 가지고 있는 잠재 니즈를 발굴해 나가고 있습니다.

솔루션 파트너 활동

'솔루션 파트너'는 고객의 문제해결과 성과 창출을 돕는 동반자라는 뜻으로, 솔루션 파트너 활동은 제품과 지식, 그리고 서비스를 결합하여 고객에게 보다 차별화된 가치, 즉 솔루션을 제공하는 LG화학만의 고객가치활동을 말합니다. 고객 및 시장 Insight에 기반한 솔루션을 제공하여 고객이 시장을 선도할 수 있도록 함으로써 고객과의 신뢰를 강화하고 장기적인 파트너로서의 관계를 강화하고자 합니다.



당신의 솔루션 파트너 LG화학 테크센터

LG화학 테크센터는 단순히 고객이 원하는 제품을 제공하는 차원을 넘어서 고객의 기술적인 애로사항을 해결하고 동시에 고객의 기술력을 향상시켜주는 종합적인 솔루션을 제공함으로써 고객과의 최접점에서 LG화학의 차별화된 고객가치를 실현하고 있는 조직입니다. 테크센터는 제품별로 특화되어 활동하는 PVC, PO, ABS / EP, 고무 / 특수수지 및 SAP 부문, 그리고 각 부문들과 연계하여 상품설계 및 가공기술을 개발하는 응용기술 부문으로 구성되어 있으며, 한국과 미주, 유럽, 중국 등 전 세계 지역에서 300여 명의 임직원들이 고객의 기대를 뛰어넘는 솔루션을 신속하게 제공하고자 노력하고 있습니다.

소재개발 분야에서는 시장을 선도하는 고기능 / 친환경 제품을 제안하고, 지속적인 제품 업그레이드를 통해 최고의 품질을 확보하며, 고객과의 공동개발을 통해 고객 맞춤형 제품을 적기에 개발하는 등 LG화학만의 차별화된 제품을 개발하여 제공합니다. 응용 분야에서는 다양한 기술과 노하우를 바탕으로 최적화된 사출성형 및 압출성형 기술력과 부품 플라스틱화 제품설계 역량을 확보하고 있으며, 국제공인시험기관자격을 획득하여 신뢰성 있는 물성평가 결과를 제공합니다. 이렇게 세분화된 기술력을 기반으로 고객별로 특화된 기술 서비스를 제공하고 현장에서 고객사의 생산 공정을 분석하여 문제를 해결함으로써 고객의 원가 절감, 생산성 증대, 품질 향상 및 설비 안정화를 돕는 기술지원 활동을 펼치고 있습니다.

테크센터는 또한 원료 생산에서부터 상품개발과 양산까지 전 과정에 걸쳐 고객을 대상으로 한 기술실습 교육을 제공합니다. 이와 더불어 기술 교류회 및 세미나, 뉴스레터 등 여러 채널을 통해 관련 동향 및 사례를 공유하고, 여러 가지 분석기와 압출기 및 사출기 등의 설비를 통해 분석업무를 지원하는 등 고객과 함께 성장하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

2012년 솔루션 활동 사례

2012년에 테크센터에서 진행한 솔루션 활동 과제는 36건이며, 그 중 26건이 2012년에 완료되었습니다.

고품질 Medical Glove 생산 능력 확보를 통한 신시장 진입 및 수익성 향상

고수익성 의료용 장갑으로의 사업 전환 과정에 기술력 부족 등의 한계로 라인 가동에 어려움을 겪고 있던 중국 고객의 니즈를 파악한 LG화학은 기술력과 노하우를 바탕으로 Double Dipping Line을 안정화시키고 고품질 의료용 장갑을 최고 수율로 생산할 수 있는 솔루션을 제공하였습니다. 그 결과, 고객은 수익성을 크게 향상시켜 High-end 시장에서의 경쟁력을 확보할 수 있게 되었으며 당사는 고품질의 신제품을 중국 및 동남아 시장에 확대 전파할 수 있는 기회를 마련하였습니다.

'부품 통합개발 솔루션'을 통한 이란 자동차 신규 시장 개척

자동차 종합 부품업체인 이란 고객이 수주 모듈의 기한 내 성공적 개발을 위해 소재 선정부터 양산 안정화까지 일원화된 개발 지원이 필요한 상황이었습니다. LG화학은 기존의 단품 개발에서 탈피한 '부품 통합 개발 솔루션'이라는 개발 전략을 수립하고 축적된 응용기술을 기반으로 최적 원재료 선정부터 금형 설계 지원, 신뢰성 평가 및 양산 안정화에 이르기까지 통합 솔루션을 제공하였습니다. 이를 통해 고객은 성장률 33%의 주요 부품업체로 성장을 지속하게 되었으며, 당사는 자동차용 EP 매출 향상과 중동 자동차 시장 확대기반을 구축하였습니다.

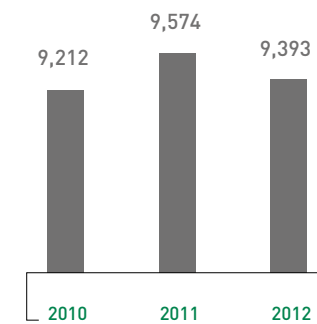
고객요구사항 대응 시스템

LG화학은 고객의 요구사항을 청취하여 표준화된 처리프로세스에 따라 문제를 해결하는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이 시스템은 고객사뿐만 아니라 협력회사, 일반인 등 LG화학 제품이나 제도에 대해 문의, 건의사항이 있을 시 회사 대표전화 및 홈페이지를 이용해 접수할 수 있으며, 이렇게 접수된 고객을 포함한 다양한 이해관계자의 요구사항이나 의견은 한 개의 시스템으로 통합 관리되어 체계적인 대응이 가능하도록 설계되었습니다. 또한 축적된 정보들은 고객의 사업 성공에 기여하기 위한 정보로 활용되고 있습니다.

고객요구사항 처리프로세스

요구사항 처리프로세스란 핫라인을 통해 고객의 요구사항을 신속히 해당 부서에 전달하고 대응 일정 및 방향을 사전 공유하는 과정 등을 말합니다. 특히 개선이 필요한 사항은 원인 분석을 통해 대책을 수립하고 있으며, 개선 사항의 효과까지 점검하는 절차를 통해 수립된 계획이 철저히 실행될 수 있도록 조치하고 있습니다. 요구사항 처리프로세스는 이슈 발생 시 즉각적이고 안정적으로 대응할 수 있도록 표준화되었으며, 이는 업무 매뉴얼에 반영되어 상시 적용되고 있습니다. 고객의 소리 경청과 요구사항 처리 등의 활동은 고객과 신뢰를 쌓아가고 대표 화학기업으로서의 LG화학에 대한 고객의 기대를 충족시키는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

VOC 접수현황 (단위: 건)



요구사항 처리프로세스



고객정보보호

회사와 고객의 주요 정보 유출로부터 안전하게 보호하기 위하여 정보보호협의회 및 임직원을 대상으로 정기 교육 프로그램을 실시하고 있습니다.

정보보호 및 Software Compliance 활동

LG화학은 정보보호와 관련된 법규를 준수하기 위한 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이에 따라 관련 법규를 지속적으로 모니터링하고 있으며, 2012년에는 2010년 개정된 정보보호 규정을 최신 요구사항에 맞게 개정한 바 있습니다. 정보보호와 관련 법규 준수를 위한 LG화학의 정책을 효과적으로 전파하고 일상적인 업무에 통합시키기 위해 전사적인 정보보호 조직을 정비하고, 실행력을 강화하기 위해 정보보호협의회를 운영하고 있습니다. 규정과 조직의 정비 이외에도 각 사업장의 인원, 차량 및 물품의 입출입시 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 주요 사업장의 출입 보안을 강화하는 활동을 지속적으로 벌이고 있습니다.

또한 사회적으로 이슈가 되고 있는 개인정보보호를 위해 고객 정보를 취급하는 시스템을 대상으로 DB암호화 및 DB접근제어 체제를 구축하였으며, 현재까지 고객정보의 외부 유출 사례는 발생하지 않고 있습니다.

교육 현황

구분	대상	내용	비고
온라인 교육	전체 직원	정보보호 정책 / 관리 범위 / 사고 사례	연 1회
집합 교육	신규 입사 직원	정보보호 정책 / 시스템 / 관리 범위	수시
집합 교육	주요 시스템 담당	직원 정보보호 취약점 분석 및 대응 방안	연 2회
집합 교육	사업장별 근무 직원	정보보호 이슈 및 사고 사례	연 1회

03 제품책임

제품환경비전 | 친환경 제품 개발 |
제품환경성 평가 | 화학물질관리 체계

LG화학은 제품 생산에서 폐기 단계에 이르기까지 전과정에서 제품이 미치는 환경 및 보건 영향을 최소화하여 제품의 친환경성을 제고하기 위한 체계를 구축하고 있습니다.

제품환경비전

R&D에서 폐기까지 제품의 전과정에 대해 지속가능한 방식을 적용하는 접근법은 단지 제품과 관련한 환경 리스크에 대응하는 차원을 넘어서 새로운 사업 기회를 창출하는 전략적 접근법입니다. 즉 제품의 친환경성을 제고하는 것은 고객의 사업 성공을 돕는 또 하나의 방식이라고 할 수 있습니다. LG화학은 고객에게 친환경적이고 경쟁력 있는 소재와 솔루션을 제공함으로써 고객의 성공에 기여하는 동시에 지속가능한 미래에 기여하고자 합니다.

친환경 제품 개발

친환경 제품이란

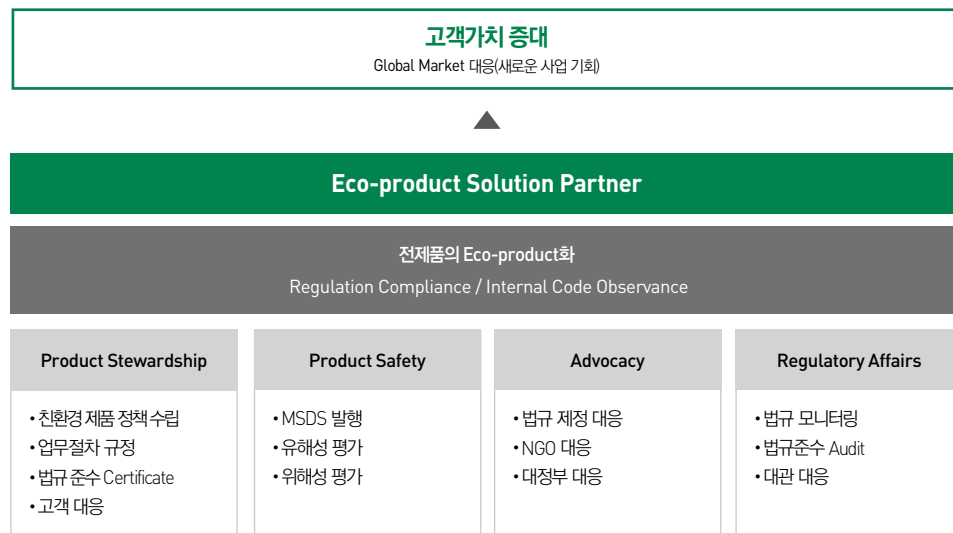
LG화학은 현대 산업의 발전과 생활의 편의를 위해 필수적인 소재 및 제품을 생산하여 전 세계에 공급하는 기업으로서, 우리 제품이 환경과 보건에 미칠 수 있는 영향에 대해 막중한 책임감을 가지고 그 영향을 저감하기 위한 고민을 거듭하고 있습니다. 이러한 노력은 우선 제품 내 포함된 유해물질의 저감 혹은 제거에 초점이 맞추어져 있으며, 국내외에서 규제하는 유해물질의 함량을 규제 수준 이하로 관리하여 환경과 보건에 대한 악영향을 최소화시키고 있습니다. 이뿐만 아니라 미래 신사업 분야 기술 개발을 통한 친환경 에너지, 차세대 첨단소재 및 제품 생산을 통하여 친환경 제품의 비중을 지속적으로 높이고 있습니다.

친환경 제품 설계

LG화학이 구축한 친환경 제품 개발 프로세스는 제품 설계와 공급망 관리 과정에서부터 제품의 환경성을 확보하고 유해물질을 저감할 수 있도록 유도하고 있습니다. LG화학은 국내외에 강화되는 화학물질 관리 규제를 단지 넘어서야 할 장벽이 아니라, 경쟁력 강화를 위한 사업 기회로 인식하고 있으며, 이러한 방향성을 갖고 '친환경 제품 개발 내규'에 따라 효과적으로 환경과 보건에 대한 화학물질의 위해성을 관리해 나가고 있습니다.

LG화학은 2012년, 친환경 제품 개발 내규의 사용 금지 물질 목록에 분쟁 지역 광물을 포함시켰습니다. 이는 중앙아프리카공화국, 수단, 우간다, 르완다, 브룬디, 탄자니아, 잠비아, 앙골라, 콩고 등지 지역의 국제 분쟁에 자금이 되고 있는 광물 자원에 대한 직·간접 매입 중단을 통해 해당 지역의 평화 정착을 촉진하려는 국제 사회의 노력에 부합하고자 하는 조치입니다. 이러한 LG화학의 정책은 기업의 사회적 책임을 적극적으로 인식하고 실천하는 행동인 동시에, 분쟁 지역 광물 사용에 민감한 미국 시장 중심의 전자, 전기 제품 고객들의 사업 환경을 철저히 고려하여 적극적으로 고객을 지원하는 전략이기도 합니다.

또한, 고분자 및 고무 제조에 사용되는 각종 첨가제에 함유된 p-옥틸페놀, 아세트디메틸아미드 등의 물질들을 친환경 제품 개발 내규 상 식감 물질로 신규 지정하였습니다. 이러한 물질들은 내분비계 장애 물질로서, 자연 환경에 노출될 경우 생체 내 축적되어 수생 생물의 생식과 발육을 저해하는 등 환경에 악영향을 미칠 가능성이 있다는 연구 결과가 있습니다. LG화학은 선도적으로 해당 물질의 파악 및 저감 활동을 추진하여 당사 제품의 안전성을 향상시키고 동시에 해당 물질들의 잠재적인 위해성에 대해 선제적으로 대응하고자 하는 고객들의 요구를 만족시키고자 노력합니다. 아울러, 이러한 물질들에 대한 조기 퇴출을 추진하는 선진국 시장에서 안정적인 사업 활동을 지속하고, 국내 시장에도 동등한 수준의 관리가 이루어질 수 있도록 추진하는 데 기여할 수 있게 되었습니다.



* Eco-product Solution Partner [Eco=Ecology(환경)+Economy(경제)]: R&D에서 폐기까지 제품생산 전과정에 대해 환경·경제성 측면에서 효율적이고 가치있는 해결안을 사업부 및 외부 이해관계자에게 제공하는 활동

하이브리드 전기자동차용 고출력 리튬전지

LG화학이 'Hard Type HEV용 리튬 폴리머 전지 및 팩 개발' 기술로 '2012년 그린에너지 10대 우수기술상'을 수상하였습니다. 이 기술은 가솔린 엔진의 도움 없이 배터리의 전기 에너지만으로 저속 주행을 가능하게 하고, 연비를 크게 개선시킨 고출력과 내구성을 확보한 리튬 폴리머 전지 및 팩 시스템 기술로서 전지의 출력 및 수명을 획기적으로 향상시킨 것으로 평가되고 있습니다.

2012년 그린에너지 10대 우수기술상 수상



제품환경성 평가

전과정 평가(Life Cycle Assessment, LCA)

LG화학은 전과정 평가를 통해 제품 전과정에서 투입되고 배출되는 자원, 에너지 및 오염물질을 정량화하고 이들로 인한 환경영향을 분석·평가하여 제품의 환경적 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

전과정 평가



유해물질 시험분석

LG화학 기술연구원 CRD연구소에서는 제품의 환경성 평가를 위해 원재료 및 완제품의 유해물질 분석업무를 진행하고 있습니다. 이와 관련된 분석 및 평가 업무는 다음과 같습니다.

친환경 분석 업무

구분	내용
ISO 17025 품질경영 공인 시험기관 운영	<ul style="list-style-type: none"> · RoHS 6대 규제물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs, PBDEs) 분석 · Halogen Free(Br, Cl, F)분석 · HBCDD, Phthalates 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP)분석 · 2012년 공인시험성적서 발행 실적: 918건
TVOC 평가 업무	<ul style="list-style-type: none"> · 원료 / 공정 / 제품의 TVOC / FA 및 개별 VOC 평가(P&T, Headspace, TD 등) - 친환경 제품 / 소재 평가: 정보전자 / 자동차 등 · 2007. 04 TÜV RoHS Lab 인정 - RoHS 6대 유해물질(자체분석법) · 2008. 05 TÜV 규격 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl: 자체분석법) · 2008. 09 KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(자체분석법)
공인 시험기관 인정 현황	<ul style="list-style-type: none"> · 2009. 06 TÜV 규격 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(EC62321:2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP / BBP / DEHP) · 2010. 06 KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(EC62321:2008) · 2011. 08 KOLAS 국제공인시험기관 규격 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl, F)-(KS M0180:2009) · 2012. 02 TÜV 규격 추가 인정 - Phthalate 9종(DMP, DEP, DIBP, DNBP, BBP, DEHP, DNOP, DINP, DIDP) - Halogen Free(Br, Cl, F)-(KS M0180:2009)

화학물질관리 체계

열린구매와 함께하는 실시간 물질정보 관리 체계 구축

LG화학은 2008년부터 구매 단계에서부터 각 자재별로 화학물질 내역을 파악하여 데이터베이스화 해 오고 있으며, 2010년에는 전체 구매 자재에 대한 전수 조사를 실시하여 LG화학으로 유입되는 모든 화학물질의 성분과 양을 일원화하여 파악·관리할 수 있는 체계를 개발하여, 국내 대표 화학기업에 걸맞는 선도적인 화학물질관리 체계를 구축, 운영해 오고 있습니다. 이러한 과정을 통하여 LG화학은 전체 자재의 구매, 사용 업무 절차에 ERP 기반의 화학물질관리 절차를 의무적으로 포함시켰으며, 그 결과 환경·안전 조직뿐만 아니라 전사의 구성원 모두가 화학물질의 안전한 관리를 모든 사업 활동의 기초로 철저히 인식하게 되었습니다.

2012년에는 물질 관리를 위한 자재 성분 조사 과정을 한층 강화하여, 구매협력회사에서 상시적으로 직접 접속할 수 있는 '열린구매시스템' 내에 자재 성분 조사 모듈을 도입하였으며, 복잡한 구매 자재의 자재 성분 입력 과정을 단순화시키고, 자재 성분 조사 작업을 웹 기반의 인터넷 시스템으로 구현하여 사용자가 보다 친숙하게 다룰 수 있도록 접근성을 크게 향상시켰습니다. 이를 통하여 LG화학은 사내에 도입한 화학물질관리 체계를 공급망 내의 협력회사들이 잘 이해할 수 있도록 하고, 실질적인 화학물질관리의 범위를 공급망으로 확대해 나가고 있습니다. 이전에는 자재 성분 관리 업무의 체계화를 통하여 사내의 물질 관리를 수행하고 환경, 안전, 보건에 대한 인식을 단편적

으로 개선해왔습니다. 반면 '열린구매시스템'으로 통합되어 구매협력회사와의 협력을 통해 이루어지는 현재의 자재 성분 조사 체계는 한국 화학 산업계를 대표하는 LG화학 공급망에 Global 수준의 위험물 관리 체계와 화학물질성분 관리 기준을 소개, 전파해 나가는 역할을 수행하고 있습니다.

이번에 도입된 웹 기반 자재 성분 조사 체계는 시스템 내에 국내외 유해화학물질관리 법령, 위험물질관리 기준에 대한 최신 정보를 공개해 두어 시스템을 사용하는 LG화학의 구매협력회사들이 자사 제품이 법령·기준 적용 대상인지를 식별하고 해당 법령·기준의 부합 여부를 즉각적으로 확인할 수 있는 기능을 갖추고 있습니다. 뿐만 아니라 주요 사항들이 LG화학의 '친환경 공급망 가이드라인'과 바로 연결되어 있어서, 세계 시장 공략을 위해 LG화학이 설정해 놓은 환경 관련 지침을 구매 협력회사들이 그대로 확인, 적용해 볼 수 있도록 되어 있기도 합니다.

화학물질관리의 종합적 수준 향상

2012년 LG화학은 전산망과 ERP에 통합하여 관리하는 화학물질의 대상 범위를 제품 생산의 원부자재에서 소모품 및 기타 일반 화학물질로 확대하였습니다. 확대된 화학물질관리 업무 및 제품환경 규제에 대한 전사적인 인식 향상을 위하여 2012년에는 화학물질관리 담당자뿐만 아니라 기획, 영업, R&D 등 각 직군별 맞춤형 교육을

실시하였으며, 기존에 운영 중인 CHARMs(Chemical Assurance and Regulation Management System)의 기능을 대대적으로 보완 및 확충하여 많은 업무를 전산화·자동화 하였습니다. 특히 신속한 대응이 더욱 필요한 해외 공급망에 관한 관리 업무에 다양한 사업상의 위험이 있음이 예상됨에 따라 모든 해외 수입 자재에 대해서는 매 24시간마다 그 내역을 집계할 수 있는 체계를 갖추으로써 완벽한 화학물질 안전 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

이렇게 강화된 공급망 내 화학물질관리 체계를 효과적으로 운영하기 위하여 물질 관리에 대한 내부 전자 결재 체계를 강화하고, 그 내용을 구축된 웹 기반 자재성분 조사 체계와 통합시켰습니다. 그 결과, 현재 LG화학은 전사의 모든 구성원들이 투명하게 사내의 화학물질관리 정보를 확인할 수 있게 되었으며, 모든 정보가 온라인으로 수집되고 있어 구매 협력회사에서 제공한 화학물질에 대한 정보를 실시간으로 조회·집계할 수 있게 되었습니다.

이처럼 LG화학은 사업 활동에서 발생할 수 있는 화학물질 관련 환경·안전 위험을 종합적으로 분석하고 대비할 수 있는 기반을 갖추었으며, LG화학과 그 공급망의 구성원들이 사업 활동의 각 업무에서 항상 화학물질관리와 환경 안전에 관한 책임감을 가질 수 있는 발전적인 체계를 구축하게 되었습니다.

유해물질 관리를 위한 노력

1

LG화학은 모든 제품에 대해 원재료 단계에서부터 내규에 따라 엄격히 정리, 공지되어 있는 관리 대상 물질을 확인하도록 하고 있습니다. 위험물질의 리스크에 따라 관리 대상 물질을 3단계로 구분하였으며, 모든 구매자재는 관리 사항 확인 후에만 구매가 가능하도록 업무 체계를 정비하였습니다.

2

각종 환경규제에 대한 제품별 고객 요청사항을 전자 결재를 통해 접수하고, 검토 및 연구하여 최신할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 특히, EU REACH 준수 사항 및 고위험성 우려 물질에 대한 확인 업무는 법적 검토를 거친 양식의 보증 문서를 영업 일선에서 온라인으로 즉각 발행할 수 있도록 전산화하였습니다.

3

2010년 이후 제품 내 구성성분 정보를 BOS(Bill of Substance) 관리 체계로 ERP에 통합하여 관리 중에 있습니다. 생산 / 판매 제품에 대한 유해물질 포함 여부와 양을 상시 모니터링하고 있으며, 고객 요청에 따라 해당 정보를 집계하여 제공하고 있습니다.

4

모든 화학물질 구매 자재에 대해 MSDS 수취 여부를 확인하도록 관리 중에 있으며, 예외에 대해서는 전자 결재 절차를 통하여 각 사항을 명확히 기록하고 있습니다. 따라서 전산망을 통해 간편히 모든 자재의 MSDS들을 24시간 수집, 보관, 조회할 수 있어 각 자재의 유해, 위해성 확인을 지원하고 있습니다.

04 기후변화 및 에너지

- 비전 | 전략 및 목표 | 위험 및 기회 |
- 기후변화대응 조직체계 |
- 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리 |
- 온실가스 감축 사업 및 성과

비전

LG화학은 그린경영을 통해 에너지 및 온실가스 관련 국내외 규제에 선도적으로 대응하고 사업부의 그린 비즈니스를 지원하는 등 에너지 및 온실가스 이슈와 연관된 기업 경쟁력을 강화하기 위해 노력하고 있으며, 이를 통해 혁신적인 Green Company로 도약하고자 합니다.

에너지 및 온실가스와 관련된 LG화학의 목표는 에너지 및 온실가스 규제에 적극 대응하고 친환경 녹색공정을 구축하는 것이며, 이는 LG화학의 지속적인 성장을 위해 매우 중요한 기여를 할 것입니다. 에너지 및 온실가스와 관련한 목표 달성을 위해 LG화학은 공정상의 에너지 효율을 개선하고 온실가스 감축을 위한 중장기 계획을 수립·실천하여 온실가스 배출량을 직접적으로 줄이는 것과 동시에 고부가가치 제품 생산, 에너지 저소비 제품 생산으로의 구조 전환을 통해 간접적으로도 온실가스 감축을 위해 노력할 것입니다.

전략 및 목표

LG화학은 2020년까지 온실가스 배출 전망치(BAU) 대비 23% 감축을 목표로 하고 있으며, 2013년에는 해외 법인 온실가스·에너지 관리 시스템 구축과 중국 사업장 중장기 온실가스 및 에너지 감축 계획 수립을 주요 목표로 설정하였습니다.

온실가스 배출 전망치(BAU) 대비 23% 감축 : 2020년

LG화학은 국내 목표관리제 / 배출권거래제 및 해외 정부의 온실가스·에너지 규제 정책에 대응하고 그린경영 체제를 구축하기 위해 2020년까지 온실가스 배출 전망치 대비 23% 감축하는 것을 목표로 수립하고 매년 온실가스 배출량을 모니터링하고 있습니다.

온실가스 감축목표

- 2020년까지 온실가스 배출 전망치 대비 23% 감축

실행계획

- 2020년까지 매년 감축 목표 및 실적에 대한 모니터링
- 사업본부별 감축 잠재량 분석 및 Green 신기술 개발 추진

해외 법인 온실가스·에너지 관리 체계 구축 : 2013년

LG화학은 해외 정부의 온실가스·에너지 규제 정책에 대응하고 그린경영의 온실가스 감축 목표 달성을 위해 2013년까지 중국을 비롯한 모든 해외법인의 온실가스·에너지 관리 시스템(GEMS, Greenhouse gas and Energy Management System)을 구축할 계획입니다. 온실가스·에너지 관리 시스템이 구축되면 해외법인의 에너지 사용량과 온실가스 배출량에 대한 모니터링이 가능해지며, 매년 신속하고 정확하게 데이터를 업데이트할 수 있게 됩니다. 해외법인의 온실가스·에너지 관리 시스템은 국내 관리 시스템에 통합될 예정으로, 이러한 시스템 구축은 본사와 해외 사업장 간의 커뮤니케이션을 더욱 원활하게 하여 전략적 의사결정이나 성과 관리에 큰 역할을 수행할 것으로 예상됩니다.

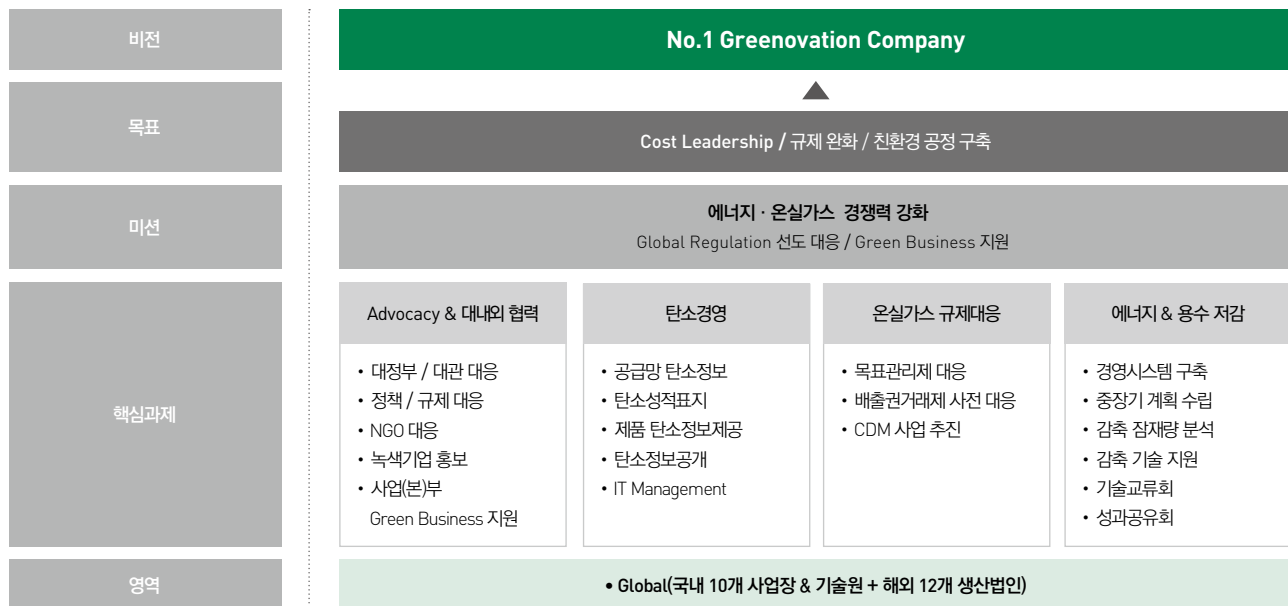
중국 사업장 중장기 온실가스·에너지 감축 계획 수립 : 2013년

중국 정부는 2015년 온실가스 배출권거래제 도입을 추진하고 있고, 각 성·시별로 에너지 사용 규제를 강화하는 추세에 있습니다. 이러한 규제 동향에 대응하기 위해 LG화학의 중국 사업장에서는 에너지 및 온실가스 저감을 위한 중장기 계획을 수립하고자 합니다. 중장기 계획 수립은 향후 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 예측하고 이와 관련한 리스크를 관리하기 위한 것입니다. 이를 바탕으로 중국 정부의 온실가스·에너지 규제에 효과적으로 대응할 수 있는 체계를 구축할 예정입니다.

위험 및 기회

국제적 기후변화 규제의 증가와 국내 온실가스·에너지 관리 시스템의 도입은 기업 경영활동에 있어서 리스크인 동시에 다양한 사업 기회를 제공하고 있습니다. 위험 요소로는 배출권거래제, 탄소세 등의 도입으로 인한 규제적 위험, 배출권 구매, 온실가스 감축 사업 투자 등과 같은 재무적 위험, 폭우, 폭설, 강풍 등에 따른 환경적 위험을 꼽을 수 있습니다. 기회 요소로는 2차전지시장 진출과 같이 고효율 에너지 제품 및 신재생에너지에 대한 사업 기회 창출이나 온실가스 감축사업 추진을 통한 배출권 확보 등이 있습니다. 이러한 기회 요소는 및 온실가스 감축사업 기술 개발에 대한 원동력으로 작용하고 있습니다.

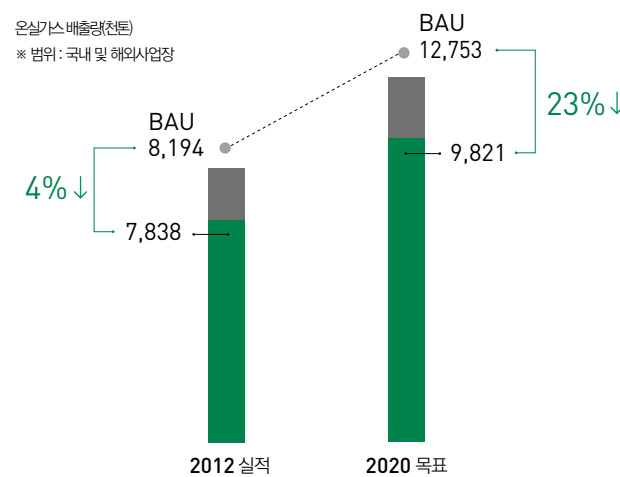
온실가스 감축 비전



Greenovation : 'Green'과 'Innovation'의 합성어로 LG가 세계에서 가장 혁신적인 Green Company로 도약하겠다는 의지의 표현입니다.

온실가스 감축 목표 및 실적

온실가스 배출량(천톤)
※ 범위: 국내 및 해외사업장

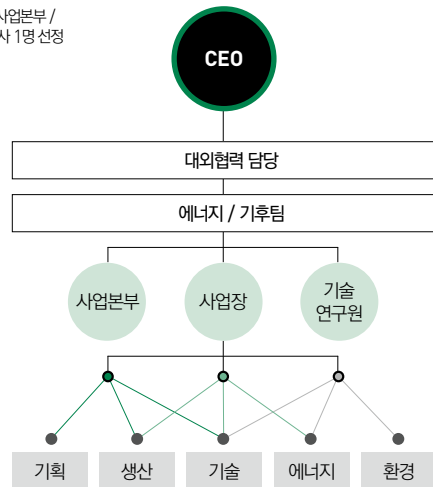


기후변화대응 조직체계

LG화학은 다양한 기후변화 규제에 체계적으로 대응하기 위하여 본사 CEO 산하에 에너지 / 기후팀을 조직하여 운영하고 있습니다. 에너지 / 기후팀에서는 국내외 규제 대응 전략 수립, 온실가스 및 에너지에 대한 중장기 감축 계획 수립, 기후변화와 관련된 위험 및 기회요소 분석 등의 역할을 담당하고 있습니다. 또한 각 사업장에도 기후변화대응 담당자를 선정하여 온실가스 배출활동에 대한 정보를 지속적으로 모니터링하고 온실가스 감축 프로젝트를 발굴·수행하고 있습니다. 기술연구원에서는 제품의 원료 단계부터 폐기 단계, 즉 제품 전과정에서 배출되는 온실가스 배출량을 분석하는 Carbon-LCA(Life Cycle Assessment)를 분석·수행하는 역할과 함께 온실가스 감축 신기술 도입 및 연구를 진행하고 있습니다.

기후변화 대응 조직도

* 사업장 / 사업본부 / 분야별 간사 1명 선정



에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리

LG화학은 국내외 사업장에 에너지 사용 절감에 효율적인 공정을 구축하고 있습니다. 그리고 온실가스 배출량 규제에 적극적으로 대응하기 위해 국내 사업장 및 중국 5개 사업장을 대상으로 IT 기반의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 관리하는 시스템을 구축하였습니다. 관리 시스템은 내부에너지 관리 모듈, 목표관리제 모듈, 감축사업 관리 모듈로 구성됩니다. 내부에너지 관리 모듈은 ERP와 연동되어 에너지 사용량을 집계하고 있으며, 목표관리제 모듈에서는 명세서, 이행계획서, 이행실적서 등 정부에 제출하는 보고서가 작성되고 출력될 수 있도록 구성되어 있습니다. 감축사업 관리 모듈에서는 사업장에서 추진하고 있는 온실가스·에너지 감축 프로젝트 추진 경과 및 성과에 대한 정보를 관리하고 있습니다. 온실가스·에너지 관리 시스템은 2012년 국내사업장에서는 정부보고서(명세서, 이행계획서, 이행실적서) 출력 기능을 구축하였으며, 중국 5개 사업장에 대해서 온실가스·에너지 관리 화면을 중국어 버전으로 구축하였습니다.

온실가스 감축 사업 및 성과

LG화학은 2020년까지 중장기적인 온실가스 감축 목표를 수립하고, 감축 성과를 매년 모니터링하고 있습니다. 온실가스 감축 목표 달성을 위해 각 사업장에서는 활발한 공정 혁신 활동을 수행하고 있으며, 해당 사업부에서는 저탄소 사업구조 전환 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 2012년도에는 700억원 이상의 에너지 절감 성과를 이루었습니다. 또한 온실가스 감축 사업으로 인해 발생한 감축량은 국가 온실가스 등록소에 등록하여 정부 인증을 추진하고 있으며, 2012년도에는 총 24만톤의 온실가스 감축량을 인증받았습니다.

기후변화경쟁력 우수기업 선정

LG화학은 지식경제부 기후변화경쟁력지수평가에서 기후변화로 인해 강화되고 있는 온실가스 배출 규제 대응 활동에 대한 성과를 인정받아 2012년 6월 기후변화경쟁력 우수기업으로 선정되었습니다. 기후변화경쟁력지수란 기업이 기후변화에 얼마나 잘 대응하고 기후변화 영향을 경쟁력 강화의 계기로 활용하고 있는지에 대한 바로미터로, LG화학은 석유화학 업종 중에서 1위를 차지하였습니다.

지식경제부 인증패 수상



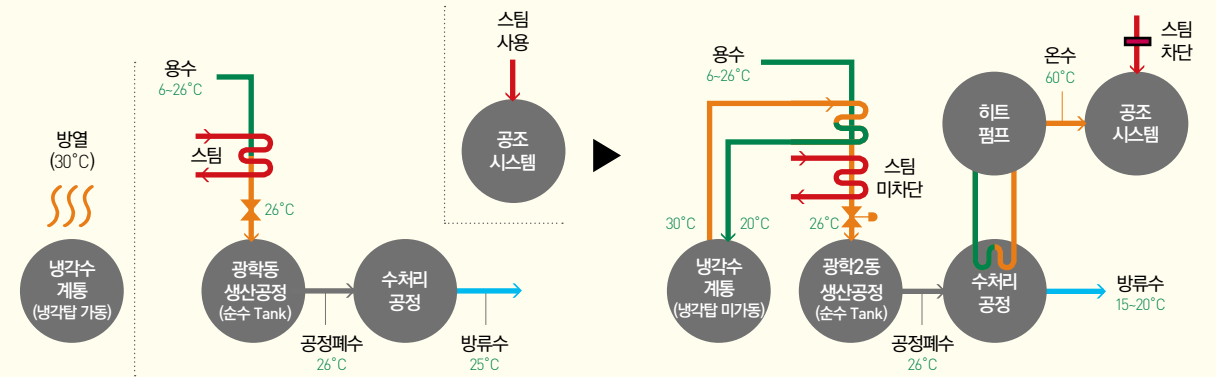
온실가스 감축 활동

01 오창1공장 저온 폐열 회수를 통한 공정간 에너지 순환

국내 오창1공장에서는 냉각수 쿨링타워 팬에서 버려지던 저온의 폐열과 광학 생산 공정에서 사용되고 버려지는 저온의 공정 폐수를 회수하기 위한 공정간 에너지 순환체계를 구축하여 에너지 사용을 절감하는 동시에 온실가스 배출을 저감하는 성과를 거두었습니다. 이 사업으로 광학 생산 공정 및 공조시스템에 공급되었던 스팀을 차단할 수 있었으며, 연간 약 8.5억원의 에너지 비용 절감을 기대하고 있습니다.

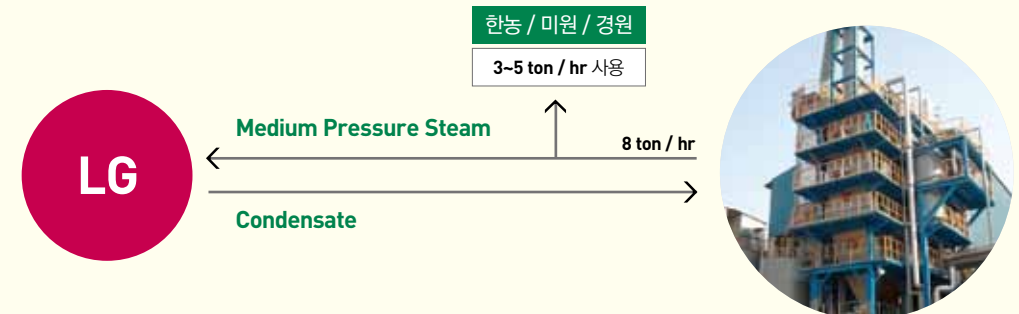
분리된 별개의 3공정

공정간 에너지 순환



02 대산공장 폐기물 신재생 스팀 도입

대산공장에서는 폐기물 소각 처리 과정 중 처리업체에서 버리는 폐열을 이용하여 스팀을 생산하여 원가 절감과 함께 온실가스를 감축하는 성과를 거두었습니다. 폐기물을 이용하여 생산된 스팀은 신재생에너지에 해당하므로 해당 스팀은 온실가스를 배출하지 않는 것으로 인정받아 결과적으로 온실가스 감축에 기여하게 됩니다. 이 사업으로 인해 대산공장은 32억원의 비용절감과 함께 약 1만톤의 온실가스를 감축하는 효과를 거두었습니다.



05 사업장 환경안전보건

환경안전보건 비전 |
사업장별 환경안전보건 활동

환경안전보건 비전

우리 세대와 다음 세대가 조화롭게 번영하는 세상, 더 깨끗한 환경에서 살 수 있도록 인류와 사회에 기여하는 기업, LG화학이 한결같이 추구하는 목표입니다.

비전

LG화학은 환경안전보건을 최우선 경영과제로 삼고 관련 경쟁력 및 실행력을 강화하기 위한 핵심과제를 선정하여 실천함으로써 기업의 사업활동과 환경안전보건과의 조화를 지속적으로 추구하고 있습니다.

비전	사업활동과 환경안전보건과의 조화		
목표	환경안전보건 경쟁력 및 실행력 강화		
핵심과제	지속적 환경개선 • 국내외 규제 / 이슈 사전 대응 • 오염물질 감량화 • 자원 효율화	절대안전 확보 • 직원 안전의식 강화 • 공정설비 안전성 확보 • 화재 / 폭발 사전 예방체계 내실화	선행적 보건증진 • 작업환경 개선 • 유소견자 관리 • 건강증진 활동

환경안전보건 경영시스템

LG화학의 국내외 각 사업장에서는 기업의 경영이념과 전사 환경안전보건관리정책을 바탕으로 세부 방침을 수립하고 그에 따른 주요 전략과제 및 목표를 선정하여 이행하고 있습니다. LG화학의 환경안전보건 방침, 전략과제 및 목표는 ISO 14001, OHSAS 18001, KOSHA 18001 등 체계적인 환경안전보건 경영시스템을 통해 기획되어 실행되고 있으며, 시스템에 대한 제 3자 인증을 받고 점검 및 경영검토를 통해 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 또한 화학산업의 국제적인 자발적 프로그램인 Responsible Care를 기반으로 각종 시스템을 통합, 정비하여 운영함으로써 보다 효과적이고 지속적으로 개선활동을 수행하고 있습니다.

환경안전보건위원회

LG화학은 환경안전보건 경영시스템의 운영과 개선을 위해 전사 환경안전보건위원회를 조직하여 운영하고 있습니다. 전사 환경안전보건위원회는 매년 2회 이상, 국내 모든 사업장의 환경안전보건부문장이 모여 환경안전보건과 관련된 내 / 외부 이슈 및 우수사례를 공유하고 역량강화 방안 및 계획에 대해 논의하는 협의체입니다. LG화학은 이를 통해 전사 차원의 환경안전보건 경영시스템을 보다 체계화하고 효과적으로 운영하기 위해 다양한 논의를 하고 있습니다.

환경안전보건 경영시스템 Flow



Responsible Care

- 지역사회 인식과 비상대응
- 공장안전
- 근로자의 안전보건
- 환경보호
- 운송안전
- 제품책임주의

Responsible Care®
지속가능발전을 향한 화학산업의 약속

환경안전보건 교육

LG화학 각 사업장에서는 환경안전보건 교육훈련 필요성을 파악하여 임직원 및 협력회사를 대상으로 연간 교육훈련 계획을 수립하고 입문과정, 기본과정, 전문과정 등 교육과정을 차별화하여 직급 및 직무에 맞게 교육을 실시하고 있습니다. 사업장 전 임직원에 대해서는 매년 24시간, 관리감독자는 매년 16시간의 의무교육을 실시하고 있으며, 신입사원 및 직무변경자 대상 교육, 특별작업 근로자 대상 교육,

팀별 비상훈련 등 대상자 특성을 고려한 교육 및 훈련을 도입하고 있습니다. 특히 협력회사 소속 출입자의 안전을 위해 신규출입자 교육 및 정기교육으로 구분하여 안전관리 규정과 비상대피요령, 작업 종류별 안전조치에 대한 교육을 실행하고 있으며, 여수공장의 경우 'LG화학 협력회사 안전관리자 인증제도'를 도입하여 안전사고 예방에 최선을 다하고 있습니다.

전사적인 환경안전체계 점검 및 개선

2012년 8월 청주공장 내 OLED 재료공장에서 다이옥산 드럼통이 폭발하는 사고가 있었습니다. LG화학은 '환경안전은 모든 사업활동에 항상 최우선'이라는 대표이사 의 확고한 의지 표명과 함께 전사적인 차원에서 환경안전체계를 점검 및 개선하고 환경안전 최우선 문화를 보다 확고히 정착시키기 위해 역량을 집중하고 있습니다.

우선 본사 환경안전 조직을 재정비하고 여수, 오창에 이어 대신, 청주를 포함한 주요 사업장에 환경안전총괄 담당으로 공장장을 임명하는 등 조직의 책임과 역할을 강화시켰습니다. 그리고 전사 차원의 환경안전 진단 체계를 재정립하여 정기적인 환경안전 진단을 통해 관련 리스크를 사전에 감지하고 적절한 조치를 취할 수 있도록 하고 있습니다. 2013년에는 환경안전 관리 체계 재정립 TFT를 운영하여 국내 및 해외 전 사업장을 대상으로 환경안전체계를 점검하고 전사 표준 지침을 개발하는 동시에, 환경안전 담당자의 자체 진단 Skill 향상을 위한 교육도 병행할 예정입니다.

LG화학은 현재 연구, 설비기술, 생산, 환경안전 전문가가 참여하는 환경안전 검토위원회를 설치·운영하고 있으며, 전 임직원의 계층별 필수 환경안전교육 과정(신입사원교육, 대리 / 과장 2년차 교육, 차장진급과정, 신입팀장과정, 팀장리더십 향상과정) 운영을 통해 사무직을 포함한 전 임직원이 환경안전 교육을 받도록 하고 있습니다. 그리고 설계단계에서부터 환경성과 안전성을 높일 수 있도록 하기 위해 분야별, 설비별 기술 기준을 제정하였으며, 위험 요소의 사전 제거 및 최소화를 위해 개발한 위험관리 기준(Loss Control Guideline)을 단계별로 사업장에 적용하고 있습니다.

환경안전은 모든 사업활동에 최우선 _ CEO 메시지 中

LG화학의 환경안전 문화 정착을 위해 다음의 5가지를 명심하시고, 반드시 실천해주시길 당부 드리하고자 합니다.

- 첫째, 환경안전은 모든 사업활동에 항상 최우선입니다.
- 둘째, 환경안전은 곧 실행입니다.
- 셋째, 환경안전사고 발생은 '과락'을 의미합니다.
- 넷째, 환경안전사고 발생은 불가피하다는 생각을 버려야 합니다.
- 다섯째, 환경안전은 모두가 작은 것부터 실천하는 것이 중요합니다.

사업장별 환경안전보건 활동

LG화학 각 사업장에서는 환경오염물질 배출 최소화, 안전보건 개선, 환경안전사고 예방 등 다양한 활동을 추진하였습니다.

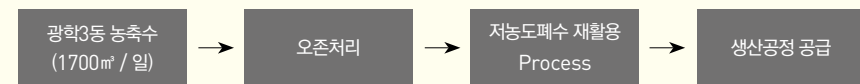
01 오창공장 농축수 재활용시스템 구축

농축수 처리 방식의 개선을 통해 농축수를 재활용함으로써 공업용수 사용량 및 비용을 절감하였습니다.

활동 내용 우수관거로 방류하던 광학3동 R/O 농축수(1,700m³ / 일)를 기존 폐수처리 및 재활용 프로세스와 연계하여 처리

활동 성과 농축수의 오존처리를 통해 재활용수를 생산공정에 공급함으로써 공업용수 사용량 절감

농축수 재활용 Process 개요

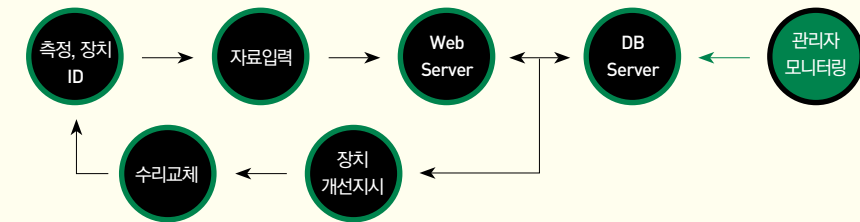


02 여수공장 탄화수소계 유해물질 관리 프로그램 - LDAR(Leak Detection and Repair)

비산배출원에 대한 상시모니터링을 통해 유해물질 배출원을 즉각적이고 효과적으로 관리하고 있습니다.

활동 내용 사전조사 및 인벤토리 구축(주로 발암물질 대상) / 인벤토리 및 모니터링 교육, 인벤토리 데이터 검수 / 누출장치 보수 / 모니터링 재 실시 / 업무 분장 및 사용자 교육

활동 성과 기존 대비 총 74%의 배출 절감 / 대외적 환경정책인 스마트프로그램 및 배출원 별 HAPs 시설관리기준 선 대응



03 청주공장 원재료 및 제품 운송 과정 리스크 저감 활동

원재료 및 제품의 취급과정에서 발생할 수 있는 환경 사고 리스크를 저감하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

활동 내용 원재료 및 제품 운송 관련 운전자 안전 가이드북 제작 / 가이드북 배포 및 교육

- 가이드북 주요 내용**
- ① 입·출하시 안전 수칙
 - ② 운송 시 안전운전
 - ③ 사고발생 시 운전기사 대응 요령
 - ④ 화학물질의 위험성
 - ⑤ 비상연락망

활동 성과 운전자 환경안전 인식 제고 및 비상 시 대처능력 향상



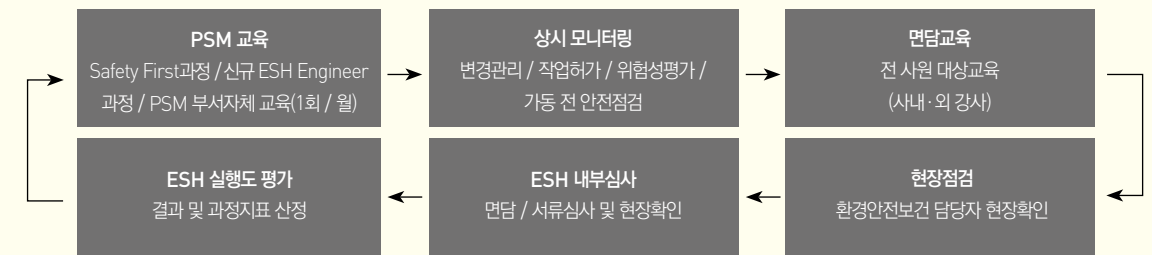
04 여수공장 PSM(Process Safety Management) 수준 향상을 위한 TFT 활동

중대산업사고 발생 위험을 저감하기 위해 잠재 위험 요인을 파악하고 지속적으로 개선함으로써 사업장 안전을 강화하고 있습니다.

활동 내용 생산 전 과정에 걸쳐 PSM을 실천하고 P등급을 획득·유지하기 위한 활동으로서 일련의 절차를 매뉴얼화하여 운영

활동 성과 PSM 대상 8개 단위공장 중 7개 공장 최고 등급인 P등급 유지

PSM 문화 정착



05 중국 생산법인 PSM 안전교육 실시

중국 생산법인의 공정 안전관리를 강화하기 위하여 전사 차원에서 안전교육을 실시하고 있습니다.

활동 내용 중국 닝보 및 톈진 지역 생산법인을 대상으로 2012년 11월 PSM 요소 중 위험성 평가(HAZOP) 교육 실시



- 교육 과정 개요**
- 교육 목적 : 공정 안전관리 능력 제고
 - 교육 주관 : 환경안전팀, 회계관리팀
 - 교육 대상 : 생산, 공무, 안전담당 관리자
 - 교육 과정 : Module 1(이론과정) 및 Module 2(실습과정)
- ※ 해외생산법인 PSM 교육은 해외생산법인을 대상으로 전사 차원에서 실시하는 안전교육 프로그램으로서 2010년부터 지속적으로 실시해오고 있습니다

활동 성과 신규 또는 변경된 공정의 위험 요인 도출, 평가 및 개선방안 수립 능력 제고
중국 내 PSM 법제화 사전 대응

06 기술연구원 가연성, 독성가스 감지기 추가 설치 및 모니터링 시스템 구축

실험실 내에서 발생할 수 있는 안전사고에 대비하기 위해 관련 설비를 지속적으로 개선하고 있습니다.

활동 내용 연구동 및 Pilot 내 사용되는 가연성, 독성가스에 일괄 가스 감지기 추가 설치

방재실에서 가스누출 여부를 실시간 모니터링

활동 성과 가연성 가스 및 독성가스 감지기 총 52개 설치를 통해 실시간 모니터링 강화



06 인재개발 및 인권존중

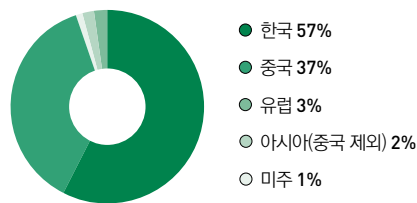
인원 현황 | Global 인재 확보 | 인재육성 | 노경협력 | 복리후생 | 조직문화

총인원

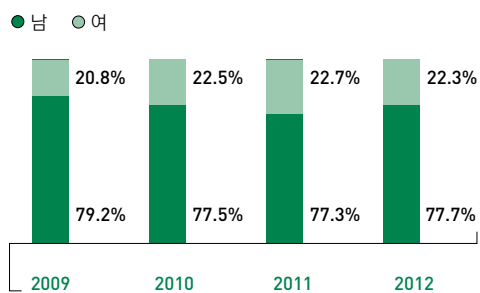
20,661명

* LG화학 Global 전 사업장 기준

지역별 인원 현황



주요 지역(한국·중국) 남녀 비율



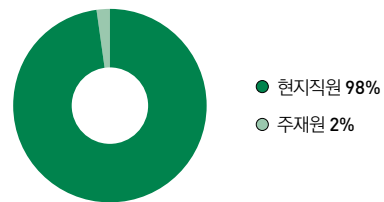
인원 현황

LG화학의 임직원수는 매년 지속적으로 증가하여 2012년 말 기준 총 20,661명입니다. 이 중 한국에서 근무하는 인원은 11,737명이며, 해외 인원은 8,924명입니다. 해외 인원 중 8,728명, 즉 98%가 현지사원으로 구성되어 있습니다. 한국과 중국 등 주요 지역에서의 남녀 비율은 남성은 77.7%, 여성은 22.3%입니다.

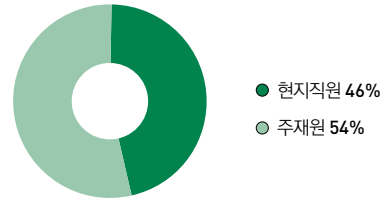
한국의 경우 남성은 10,662명, 여성은 1,075명으로 남성의 비율은 90.8%, 여성의 비율이 9.2%입니다. 사무직 기준으로는 남성이 4,871명, 여성이 948명으로 남성이 83.7%, 여성이 16.3%입니다. 이 중 관리자 총 수는 2,766명으로, 관리자 이상 여성은 214명이며 전체 관리자 중 여성의 비율은 약 8%로서 매년 지속적으로 증가하고 있습니다. 2012년 LG화학의 신규 채용 인원은 총 1,303명으로 이 중 남성은 87%, 여성은 13%입니다. 2012년 퇴직자는 총 341명이며 연말 인원 기준 퇴직률은 2.9%입니다. 2008년 이후 신규 고용률은 점차 증가하고 퇴직률은 대체로 낮아지고 있는 추세인데, 이는 HR Index제 등을 통한 Retention 활동의 강화에 따른 결과라 할 수 있습니다.

한편, 중국 지역 인원은 해외 인원의 85%인 7,632명이며, 남성의 비율은 56.1%, 여성의 비율은 43.9%입니다. 현지 직원 비율은 2005년 이후 지속적으로 증가하여 2012년에는 중국법인 전 직원의 98%에 해당하는 7,493명의 현지 직원을 보유하고 있습니다. 중국 지역 고위 관리자 중 현지인의 비율은 46%로서, 이는 LG화학의 현지화 전략의 결과로 볼 수 있습니다.

해외법인 현지인 비율



중국지역 고위직 관리자 비율(팀장급 이상)



Global 인재 확보

해외인력 채용

LG화학은 해외사업 현지화 가속을 위하여 현지 우수 인재의 확보 및 육성을 강화하고 있으며, 특히 중국지역을 중심으로 현지인에 의한 경영을 통해 주요 해외법인의 현지화를 추진하고 있습니다. 현지사원 채용 절차로는 중국지역의 경우, 각 법인별 지역 내 중점 대학교의 캠퍼스 리크루팅을 통해 신입사원을 적극적으로 확보하고 있으며, 현지사업에 반드시 필요한 역량을 갖춘 우수 인재의 경우에는 수시 경력사원 채용을 통하여 선발하고 있습니다. 미주와 유럽의 경우 관리자급 이상의 경력사원은 현지 채용회사를 활용하여 우수 인재 영입 노력을 지속하고 있습니다.

Global R&D 인재 확보

LG화학은 차세대 제품 개발 분야의 Global R&D 인재와 미래 성장사업에 요구되는 생산 / 공정기술 엔지니어를 중심으로 다양한 인재 확보 활동을 추진하고 있습니다. CEO를 비롯한 경영진이 직접 주관하는 'BC Tour & Tech Fair'를 7년 연속 실시하고 있으며, 해외 R&D 인재를 대상으로 LG 그룹사가 공동으로 개최하는 'LG Techno Conference'를 통해 Global 우수 인재 확보를 위한 채용 브랜드를 한층 높여 가고 있습니다.

아울러 R&D 산학장학생 및 맞춤형 엔지니어 육성 프로그램 등 채용과 직접적으로 연계되는 다양한 선확보 프로그램을 통해 우수 인재를 적극적으로 확보하는 한편 사업에 요구되는 실무 지식 함양을 위한 사전 육성 프로그램을 통해 인재 육성 및 검증을 강화하고 있습니다. 2013년에는 선확보 프로그램을 더욱 확대하여 시장 선도를 실현할 우수 인재를 확보하는 데 주력할 계획입니다.

BC Tour & Tech Fair, LG Techno Conference

BC Tour(Business & Campus Tour)는 비즈니스 리더의 해외 출장과 연계, 현지 우수 인재를 대상으로 현장 인터뷰 등을 실시하는 인재 확보활동을 의미하며, Tech Fair는 R&D 및 컨설팅 회사에서 주로 사용하는 학술 세미나 형식의 리크루팅 방식을 의미합니다. LG Techno Conference는 해외 우수 R&D 인재를 대상으로 LG R&D 현황과 Vision을 소개하는 LG 공동의 Conference를 말합니다.

2012 BC Tour(일본 도쿄)



주요 선확보 프로그램

선확보 프로그램	내용
R&D 산학장학생	국내외 R&D 석, 박사 대상 장학 프로그램으로 졸업 후 입사자격 부여
산학협동 프로그램	MOU를 맺은 대학 / 전공의 석, 박사 대상 맞춤형 교육 및 산학장학생 운영
맞춤형 Engineer 육성 프로그램	3학년 2학기 화공 / 기계 / 전기전자 전공 대상, 지정교과목 이수 및 연중 사전 육성 프로그램을 통해 2차전지를 포함한 신사업 분야의 핵심 엔지니어 육성
현장형 Engineer 육성 인턴십 프로그램	4학년 1학기 학부생 대상으로 입사 후 실제 근무하게 될 부서에서 인턴십을 통한 실무형 엔지니어 육성 및 사전 검증
Global Marketing Internship(2013년 예정)	이공계를 포함한 국내외 학부생 대상으로 영업 / 마케팅 부서 인턴십을 통해 해외 사업에 필요한 Global Marketing 인재 육성
산학협력 인턴십(2013년 예정)	학점 인정이 가능한 학기 중 장기 인턴십(3개월)을 수행하고 인턴십 종료 후 입사 연계

인재육성

인재상

LG화학은 LG구성원의 사고 및 행동의 기반인 'LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람'을 인재상으로 정립하고, 이를 기반으로 인재 채용 및 육성 활동을 전개하고 있습니다.

LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람

- 1 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 2 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 3 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 4 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당히 경쟁하는 사람

인사원칙

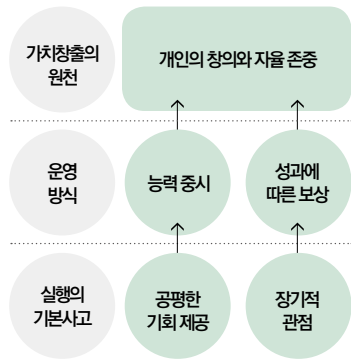
LG화학은 LG의 경영철학인 LG Way의 기본 이념 중 하나인 '인간존중의 경영'을 실현하기 위하여 구성원의 다양성을 중시하고, 강점에 기반한 창의와 자율을 존중하며, 성과주의를 바탕으로 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 인사원칙을 수립하여 이를

인사와 조직운영의 지표로 삼고 있습니다. LG화학은 인종, 국적, 성별에 관계없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용하고 있습니다. 이와 더불어 종교, 장애, 지역, 소속, 단체 등에 따른 차별 없이 공정한 기회를 제공하고, 공정한 평가를 통해 최고의 성과를 창출하는 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다. 보상에 있어서도 성별에 따른 차별을 두고 있지 않으며, 법정 최저 임금을 상회하는 경쟁력 있는 처우를 보장하고 있습니다. 아울러 15세 미만 아동노동을 금하는 아동노동 금지 규정과 근로자의 자유에 반하여 근로를 강요하지 못하는 강제노동 금지 규정을 준수하고 있습니다.

성과에 따른 보상

LG화학은 구성원 개인의 창의와 자율을 바탕으로 성과를 창출할 수 있도록 공정한 기회를 제공하고 있으며, 성과주의 인사원칙을 기초로 경쟁력 있는 급여 및 복리후생을 제공하고 있습니다. 성과를 측정함에 있어서는 결과뿐만 아니라 성과를 창출해 가는 과정 및 성과의 질을 고려하여 평가함으로써 합리적 보상과 함께 팀워크 증진 및 장기 성과를 촉진하고 있습니다.

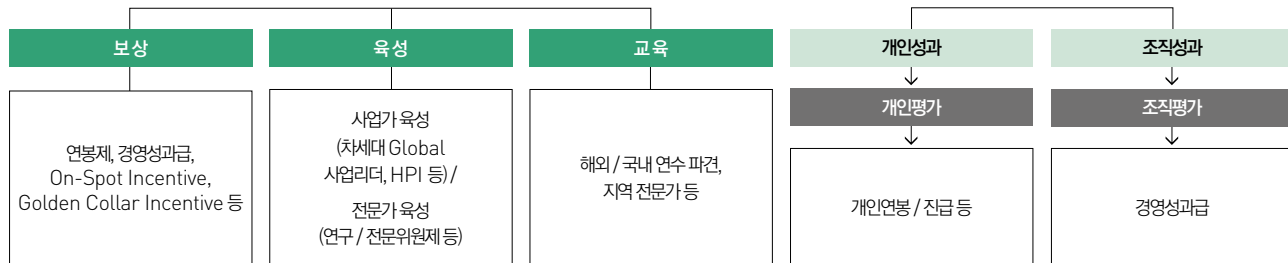
LG화학 인사원칙



최고의 능력, 최고의 성과, 최고의 대우

최고의 능력 HIGHEST CAPABILITY	최고의 성과 HIGHEST PERFORMANCE	최고의 대우 HIGHEST COMPENSATION
인종, 국적, 성별에 상관없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용합니다.	공정하고 객관적인 평가 실시를 통해 우수인재에게 더 많은 과제와 교육훈련의 기회를 제공하여 핵심인재로 육성합니다.	인종, 국적, 성별, 종교, 장애, 지역, 소속 단체 등에 따른 차별 없이 우수 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다.
<ul style="list-style-type: none"> 창의적이고 개선 있는 인재의 채용 희망과 적성을 고려한 부서 배치 Market Value, 사업 영향 등을 감안, 핵심인재에 대한 인센티브 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 객관적이고 공정한 평가제도 직급 / 직능별 체계적인 교육훈련 기회 제공 개별 육성연담 / 계획적 경력개발제도 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 개인 능력과 성과에 따른 연봉제 성과에 따른 공정한 보상 발탁 진급 제도

성과주의 인사원칙



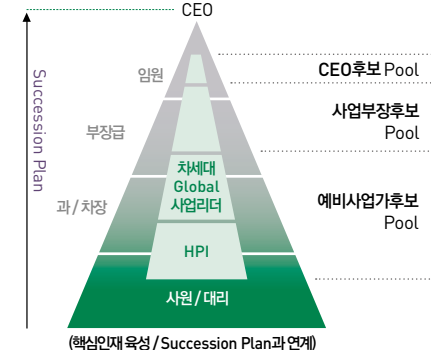
인재개발 프로그램

LG화학은 '인재가 차별화된 경쟁력의 원천'이라는 믿음을 바탕으로 사업 목표 및 전략과 유기적으로 연계된 체계적인 인재경영 전략을 수립하여 실행하고 있으며, 우수 인재 육성에 힘쓰고 있습니다. LG 화학은 시장선도를 위한 미래 사업가 육성, 최고의 품질 경쟁력 확보를 위한 직무 전문역량 개발, 성공적인 Global 사업 수행을 위한 Global 역량 강화를 목적으로 체계적인 교육 프로그램 운영을 통해 역량을 극대화하고 있습니다.

:: 시장선도를 위한 미래 사업가 육성

지속적인 시장선도를 위해서는 사업 수행능력과 리더십 역량을 갖춘 미래 사업가 후보를 조기에 발굴하여 체계적으로 육성하는 것이 매우 중요합니다. LG화학은 Succession Plan과 연계한 사업가 육성체계를 수립하고, 미래 사업가 후보 및 핵심인재를 대상으로 경영, 전략, 리더십 및 외국어 역량 향상을 지원하는 맞춤형 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 사업본부장과 주요 사업부장 후보를 육성하기 위한 사업가 후보 Pool, 차세대 사업가 육성을 위한 예비 사업가 후보 Pool(HPI 및 차세대 Global 사업리더)을 운영하고 있습니다. 2012년부터는 체계적인 사업가 육성을 위한 '사업가 육성 TFF'를 구성하고, 사업 역량 및 리더십 역량 향상을 위한 코칭 및 멘토링 활동을 전개하고 있습니다.

사업가 육성



:: LG Way(핵심가치) 기반의 직급별 리더십 역량 제고

미래 사업가 후보 및 핵심인재뿐만 아니라, 전 구성원이 핵심가치인 LG Way를 기반으로 한 리더십 역량을 개발 / 발휘할 수 있도록 직급별 리더십 프로그램을 실시하고 있습니다.

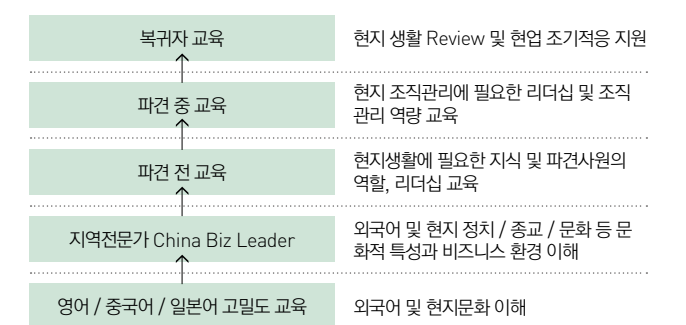
:: 전문가 육성

구성원들을 해당 분야의 전문가로 육성하기 위하여 사업본부별로 체계적인 전문직무 역량 교육을 실시하고 있습니다. 석유화학 생산기술 직무교육 체계, 정보전자 Engineer Academy, 전지 Battery Academy를 운영하고 있으며, 각 분야별 사내 전문가들을 교육 프로그램 개발 및 강의에 직접 참여시키고 있습니다. 이를 통해 구성원들은 조직 내 축적된 지식과 기술을 학습하고, 전문 역량을 강화하여 사업성과 창출에 필요한 핵심역량을 확보합니다.

:: Global 역량 강화

성공적이고 안정적인 해외사업 수행을 위하여 Global 역량을 강화하고 있습니다. 특히 2012년부터 해외법인장, 지사장 등 조직의 리더로서 파견될 후보들을 대상으로 리더십 및 조직관리 역량과 Global 커뮤니케이션 역량을 미리 쌓을 수 있도록 파견 전 교육을 강화하였습니다. 영어, 중국어, 일본어 등 외국어 교육 프로그램을 지속적으로 실시하여 구성원의 역량 향상도 지원합니다.

Global 역량강화 교육체계



전문직무 역량 교육 체계

생산품질			R&D	영업 / 마케팅	지원
석유화학	정보전자소재	전지			
<ul style="list-style-type: none"> 석유화학 생산기술 직무교육 체계(39개) 	<ul style="list-style-type: none"> 정보전자소재 생산기술 직무교육 체계(21개) 	<ul style="list-style-type: none"> 전지 생산기술 직무교육 체계(57개) 	<ul style="list-style-type: none"> R&D 직군 연구개발 / 관리역량 교육체계(31개) 	<ul style="list-style-type: none"> 영업 / 마케팅 역량 교육체계(24개) 	<ul style="list-style-type: none"> 법무 / 구매 / 재무 / IT / HR 전문가 육성 교육체계

노경협력

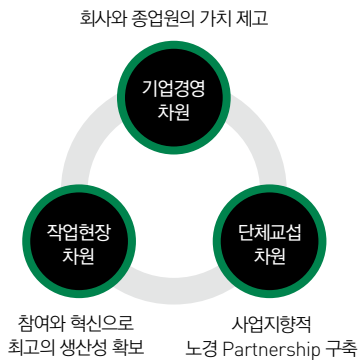
수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하며, 참여와 협력의 공동체적 노경문화를 실천합니다.

공동체적 노경관계 비전

LG화학은 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'의 경영이념을 기반으로 참여와 협력의 노경 파트너십을 발휘합니다. 이에 따른 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업으로서의 경쟁력을 확보하고 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계를 지향하고 있습니다.

노경관계 3차원 모델

LG화학은 공동체적 노경관계 실현을 위해 노경관계에 상호 관련을 맺고 있는 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경협력 모델을 운영하고 있습니다.



기업경영 차원에서는 투명경영, 열린 경영을 통해 회사와 종업원의 가치를 제고하고, 작업현장 차원에서는 강한 팀워크와 혁신을 통해 최고의 생산성을 확보하며, 단체교섭 차원에서는 합리적 노경관행과 생산적 교섭문화를 바탕으로 사업지향적 노경 파트너십을 구축하는 것을 노경협력 방향으로 설정하고 있습니다. 또한 노경간 체결된 단체협약은 노동법률에 따라 전 직원에게 적용하고 있으며, 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과 성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경협력의 기반을 강화하였습니다.

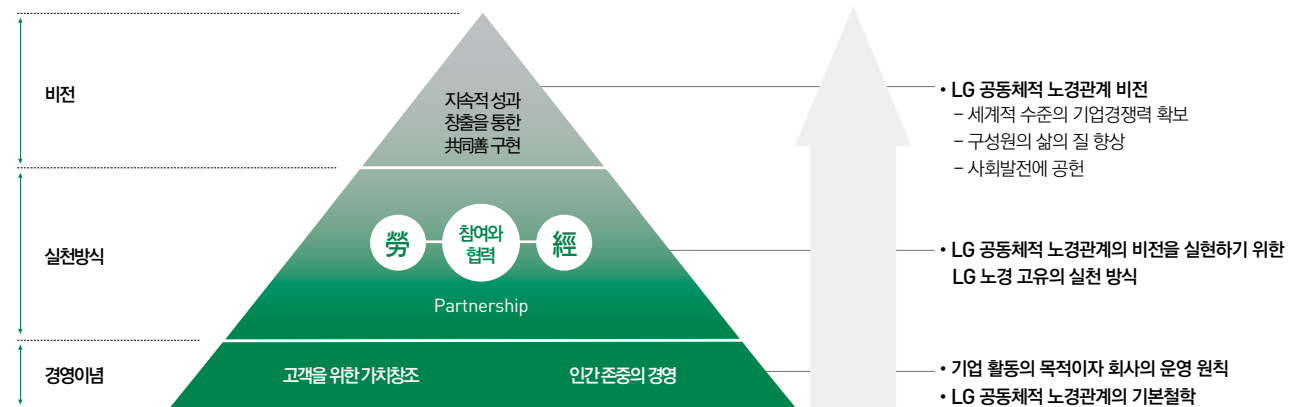
한국 조합원 수(2012년 12월 기준)

5,535명

※ LG화학은 임직원의 결사의 자유 및 노동 3권을 보장하고 있습니다.

한편 중국의 경우 최저 임금의 상승, 공회의 역할 변화 등으로 인해 노동환경이 급격히 변화하고 있으며, 이는 기업과 근로자 모두에게 상당한 영향을 미치고 있어 어려운 사업 환경과 노경 이슈에 대응하기 위해 조화롭고 안정적인 노경관계 구축이 가장 시급한 문제가 되고 있습니다. 이에 LG화학은 노경관계 3차원 모델에 기초하여 중국의 노동환경과 중국 법인의 상황을 고려하여 2012년 상반기에 중국의 노경 10대 과제를 선정하였고, 하반기에는 난징에서 담당자 워크숍을 개최하여 10대 과제와 그 중요성에 대해 공유하고 개선방안에 대해 토의하였습니다. 10대 과제에는 커뮤니케이션 활성화, 노경전문가 육성, 고충처리 프로세스 정립 등이 포함되어 있으며, 10대 과제에 따른 구체적인 실행과제는 각 법인별로 수립하여 운영하고 있습니다.

노경관계 비전



노경협력 주요 활동 사례

기업경영 차원

LG화학은 '사원과의 대화'와 'HR 공유회' 등을 통해 경영진의 현장경영을 강화하고 있습니다. 각 사업부문별로는 총 13개의 사원협의체를 운영하여 경영총과의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 매년 각종 Survey를 통하여 경영활동에 대한 구성원의 신뢰수준을 측정하고 개선점을 도출하고 있습니다.

작업현장 차원

팀워크 증진을 위한 각종 조직 활성화 프로그램 운영과 함께 일선 관리자의 고충처리 권한을 강화하여 현장 완결형 인사관리 체계를 정착시키고, 노경합동의 산업안전보건위원회 활동을 통해 지속적으로 작업환경을 개선하며 구성원들의 Global 마인드 및 국제적 경쟁 환경에 대한 이해 제고를 위해 해외산업연수를 실시하고 있습니다.

단체교섭 차원

매 분기별 노경협의회를 통하여 경영성과를 공유하고 주요 노경 현안들을 협의하며, 인사 / 복지제도 개선 시에는 노경공동 TFT를 운영합니다. 매년 임단협 교섭에 앞서 노경합동 워크숍을 실시하여 노경간 공동 발전 방안을 논의하고 있습니다. 임단협 시에는 실무위원회를 구성하여 노동조합의 의견을 존중하고 생산적인 교섭문화 정착을 도모하고 있습니다.

산업안전보건위원회 활동



노경합동 워크숍



노경협력의 가시적 성과 창출

:: 노경협력을 통한 사업경쟁력 강화 및 구성원 만족도 제고

LG화학은 참여와 협력을 바탕으로 한 '3차원 노경협력 모델' 프로그램을 통해 9년간 무분규 임단협을 타결하였습니다. 이러한 노경협력의 성과는 회사의 경쟁력 강화와 함께 구성원들에게 최고 수준의 근로조건과 복지를 제공하는 원천이 되고 있으며, 국내 노경관계 안정 및 산업평화 달성에 크게 기여한다는 평가를 받고 있습니다.

:: 노경간 협의를 통한 혁신활동 및 안전한 일터 실현

LG화학은 작업장 혁신을 위한 혁신 프로그램 전개에 있어서 사원들의 자발적 참여를 극대화 하기 위하여 노경협의회를 통해 프로그램 운영 계획 전반에 대해 노동조합과 협의를 실시합니다. 또한 지속적으로 혁신 프로그램 성과를 노동조합과 공유하고 있으며, 혁신활동

경진대회인 Best Practice Contest에 노동조합 위원장이 직접 참석하여 혁신활동 성과를 심사 / 수상합니다. 아울러 분기별로 작업방식 및 작업환경에 대한 공동 점검을 실시하여 개선사항을 도출함으로써 작업의 합리화 및 비용절감, 그리고 구성원의 안전과 보건까지 향상시키고 있습니다.

:: 노경간 공동의 노력을 통한 사회적 책임 이행

기업의 사회적 책임 이행과 지역사회 발전에 공헌하기 위해 LG화학은 노경간 이해 관계를 함께 하고 협력 체계를 공고히 해 나가고 있습니다. 이를 위해 각 사업장의 지역 특성에 맞게 사회 복지시설 지원, 저소득 계층 및 다문화 가정 지원, 사랑의 연탄 배달 등 노경이 함께 협력하고 참여하는 사회공헌활동을 전개해 나가고 있습니다.

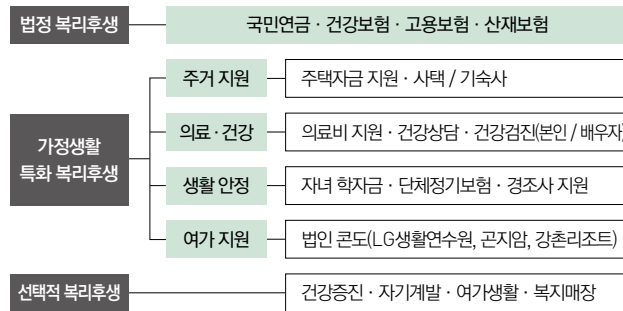
복리후생

복리후생제도

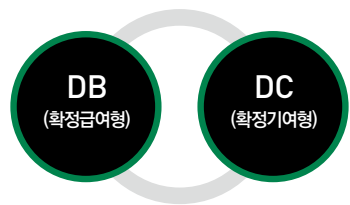
LG화학은 임직원이 업무에 몰입할 수 있도록 보다 안정적인 생활 및 건강한 삶을 지원하여 임직원의 자긍심을 고취시키고, 일하기 좋은 직장 분위기를 조성할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

LG화학의 복리후생제도는 법정 복리후생제도(4대 보험) 외 주거 지원, 의료 / 건강지원, 생활안정지원, 여가생활지원 등 직원의 안정된 생활보장을 위해 특화된 복리후생제도와 직원 개인의 선호도 및 Life Style에 따른 자율적인 선택권이 보장된 선택적 복리후생 제도로 구성되어 있습니다. 특히, 선택적 복리후생제도는 임직원의 WLB(Work Life Balance)를 적극적으로 지원하기 위해 2006년부터 도입된 제도로써 임직원 개인이 자유롭게 항목을 선택 / 사용할 수 있도록 하여 개인의 취향에 따라 다양한 여가활동 및 자기개발 활동을 증진시킬 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG화학 복리후생제도



퇴직연금제도



- 임직원 노후소득 보장 및 안정적인 퇴직금 관리를 위한 제도임
- DB 중심으로 운영하나, 개인의 희망 시 DC에 가입 가능함

매년 복리후생 가이드북 발간 및 정기적으로 임직원 의견을 청취하여 복리후생제도를 지속적으로 개선함으로써 임직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 또한 모성보호 및 가정과 직장생활의 적절한 균형을 유지할 수 있도록 산전 / 산후휴가 및 육아휴직 제도를 통해 적극적으로 지원하고 있습니다.

건강 증진을 위한 활동

LG화학은 일반 또는 직업성 질환 예방을 위한 현장 순회진료, 건강 정보 제공, 근골격계 질환 예방을 위한 물리치료, 전문기관과의 협력을 통한 소음성 난청 예방 활동 등 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 임직원의 건강 증진을 위해서 매년 건강검진을 실시하고, 그 결과에 대해 건강상담 등 지속적인 관리지원을 통해 건강개선을 지원하고 있습니다. 특히, 개인에게 전문적인 건강개선 솔루션을 제공하기 위하여 각 지역별 전문 병원과 연계한 맞춤형 건강증진 프로그램을 운영하고 있으며, 각 사업장에서는 건강관리실을 운영하여 자동혈압계, 체지방분석기, 혈액검사 등을 통해 개인 스스로 본인의 건강상태를 주기적으로 점검하고 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

LG화학은 임직원들이 건강한 마음을 유지하도록 심리상담실을 운영하여 개인의 성격과 직무적성을 알아보는 각종 심리검사뿐만 아니라, 직장생활은 물론 사생활에 관한 온 / 오프라인 개인 맞춤형 심리상담을 실시하고 있습니다. 한편, Team Building 프로그램을 운영하여 건강하고 원활한 소통이 가능하도록 돕고 있으며, 가정의 달과 같이 특별한 시기에 맞추어 전문가 특별 초청 강연회를 열어 일상생활 속의 다양한 주제를 다루는 등, 임직원들이 전문적인 도움을 받을 수 있도록 하고 있습니다.

임직원 정기검진



조직문화

조직문화변혁 방향

LG화학은 LG인들의 사고와 행동의 기반인 'LG Way'를 바탕으로 구성원들이 창의적이고 자율적인 업무환경 속에서 Global 역량을 강화하고, 지속적으로 성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Global 경쟁환경 속에서 지속적으로 성과를 창출하기 위해서는 차별화된 고객가치 창출을 통해 시장을 선도하는 기업이 되어야 하며, 이를 위해서 구성원 모두가 주인의식을 갖고 실행력을 높여 나가고 있습니다.

조직문화변혁 활동

LG화학은 LG Way를 실천하는 인재의 육성 및 조직문화 기반을 구축하기 위해서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 신입, 경력사원, 팀장 리더십 과정 등에서 LG Way 교육을 실시하여 핵심가치를 공유하고 있으며, 해외 법인 / 지사 현지 우수사원을 대상으로 Global 조직역량 및 직무역량 강화를 위한 국내 초청과정을 지속적으로 실시해 왔습니다. 또한, 전 사원을 대상으로 'LG Way 실천방식' 도서를 배포하여 핵심가치가 실천되는 조직문화 구축을 지원하고 있습니다.

한편 2006년 이후 지속적으로 추진해오고 있는 '보고 / 회의 / 퇴근 문화' 변혁 활동을 통해 구성원들이 업무에 몰입할 수 있는 환경을 조성해 오고 있습니다. 이를 바탕으로 시장선도와 고객가치 관련 핵심 업무에 더욱 집중하고 철저히 실행하는 LG화학만의 일하는 방식을 구축, 정착시켜 나가고 있습니다.

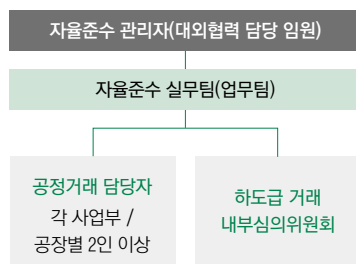
일하는 방식의 혁신은 리더가 소통과 솔선수범으로 변화를 이끌어 나가는 것이 중요하므로 리더들의 조직운영, 사업수행, 구성원 육성 등 리더십 역량 강화를 지원하기 위해 리더 코칭 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 리더의 변화와 더불어 구성원들의 행동을 변화시키고 성과창출을 위해 실행력을 강화시키는 것을 목적으로 한 조직개발 프로그램을 팀 단위로 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 해외 사업장 조직문화 변혁 지원을 위해 현지 상황을 고려하여 국내 조직개발 프로그램을 Customize 하여 지원하고 있습니다.

향후에도 시장선도 기업 실현을 위해 고객가치 관련 본질과 핵심에 자원을 집중하고 철저히 실행하는 우리만의 일하는 방식을 정착시켜 나갈 것입니다.

07 공정거래

공정거래자율준수 프로그램 |
운영 조직 | 운영 성과

공정거래자율준수 프로그램 운영 조직



공정거래자율준수 프로그램 운영 실적

연도	실적	주요 내용
2007년	10회	• 카르텔 예방을 위한 점검 및 교육에 중점
2008년	13회	• 해외영업팀 점검, 중국 및 일본소재 사업장 교육 등 카르텔 예방활동에 중점 • 280여 개 중소 협력업체와 하도급 공정 거래 협약 체결
2009년	7회	• 각 사업부 / 공장별로 공정거래 담당자 지정·운용 • 하도급 공정거래 협약 이행여부 점검
2010년	10회	• 국제 카르텔 예방교육 • 대·중소기업 상생협력 및 동반성장 기반 마련 • 전사 공정거래 담당자 소집·집합교육
2011년	9회	• 카르텔 예방 교육 내실화 • 하도급법 개정에 따른 의무사항 공지사항 전파
2012년	10회	• 카르텔 예방 점검 및 교육 • 국제카르텔 예방 교육 2회(독일, 미국) • 하도급법 위반 방지 교육

공정거래자율준수 프로그램 Compliance Program, CP

LG화학은 1995년부터 공정거래자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2002년에는 공정거래위원회가 권장하는 공정거래자율준수 프로그램의 7대 요소를 모두 확립하여 한국공정경쟁연합회에 공정거래자율준수 프로그램 운영기업으로 정식 등록되었습니다. 2006년에는 국내 업계 최초로 '공정경쟁 가이드라인'을 선포하고 공정거래 관련 법규 준수를 위한 구체적 행동기준을 제시하는 등 법 위반 예방 체계를 구축하였습니다. LG화학은 매년 지속적인 카르텔 점검 및 예방 교육을 실시하여 공정거래 문화 확산에 힘쓰고 있으며, 향후 해외 사업장까지 점검 및 예방 교육을 확대할 예정입니다.

운영 조직

LG화학은 공정거래자율준수 프로그램을 효과적으로 운영하기 위해 전담 조직인 자율준수 실무팀을 운영하고 있습니다. 자율준수 실무팀은 임원급 공정거래자율준수 관리자 산하에 설치·운영되며 회사 전체의 공정거래자율준수 프로그램 운영 계획 수립, 실행, 이사회 보고 등의 역할을 전담합니다. 또한 중소 협력회사들과의 하도급거래 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의위원회를 설치·운영하며, 일정 규모(30억원) 이상의 하도급거래는 매달 열리는 내부심의위원회 사전 심의를 통해 적법성 검토 등 하도급법을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어, 공정거래자율준수 프로그램의 활동 사항을 점검하고 발전된 방향을 모색하기 위해 'LG화학 내부거래위원회'를 분기 1회 개최하고 있습니다. 내부거래위원회는 최고재무경영자(CFO)를 위원장으로 하고 내부거래 관련 분야의 사내 임원 8명과 사외 변호사 1명이 위원으로 구성됩니다.

운영 성과

2012년에는 LG화학 3개 사업본부의 9개 사업부를 대상으로 각 분야별 특성에 따라 공정거래 및 하도급 관련 법규 준수를 위한 교육 및 점검을 실시하였습니다. 영업 분야에서는 총 50여 팀을 대상으로 카르텔 예방에 중점을 두고 점검과 교육을 이행하였으며, 구매 분야에서는 '부당 하도급대금 결정' 등 하도급법 위반사항이 발생하지 않도록 교육 및 점검 실시, 공정거래위원회의 4대 가이드라인 및 표준하도급계약서를 도입·적용하였습니다. 이 밖에도 전 사업부별 그리고 공장별로 공정거래 담당자를 선정하여 각 사업부 및 공장 현장에서 공정거래 문화 정착을 촉진시키고 불공정 거래행위 조기 감지 및 자진 시정 등이 실효성 있게 이루어질 수 있도록 하였습니다.

08 협력회사 파트너십

협력회사와의 동반성장 |
공정한 협력회사 선정 및 평가 |
협력회사의 환경경영 수준 제고

동반성장 5대 주요 과제

<p>동반성장 의지 반영</p> <ul style="list-style-type: none"> • LG화학 동반성장추진위원회 구성 • 동반성장 관련 임원 평가에 동반성장 목표 반영
<p>금융(자금) 지원 확대 및 대금 결제 조건 개선</p> <ul style="list-style-type: none"> • LG상생협력펀드 300억원 조성 • 하도급업체, 물류 운송사 100% 현금 결제 • (비하도급) 중소기업 결제 조건 개선 : 60일 어음 지급 • 1차 협력회사 결제조건을 2차 협력회사로 확대 유도
<p>경쟁력 강화를 위한 기술 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • 그린 신사업분야 등 협력회사 참여 • 협력회사 문제해결 지원 • 기술 및 품질 개선활동, 분석시험 무상지원 등
<p>인력육성 등을 위한 교육 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polymer Processing School 운영 등 협력회사 기술 교육 지원 • 협력회사 역량강화 교육 및 인력지원
<p>기타 동반성장 파트너십 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 부품소재·장비 국산화 확대 및 해외 동반진출 • 플라스틱 업계에 대한 원재료 공급가격 사전 예시제 시행 • 하도급법 준수 : 부당감액 및 구두 발주 금지, 원가계산서 등 기술자료 요구 절차 강화 및 일방적 현장실사 금지 등 • 협력회사간 교류회 및 간담회 마련

협력회사와의 동반성장

LG화학이 추구하는 협력회사와의 동반성장 정책은 LG의 '정도경영'을 바탕으로 한 공정한 거래 문화에서 출발하며, 그 추진 방향은 일시적·단발성이 아니라 장기적·지속적·실질적인 관점에서 협력회사의 성장을 지원하는 것입니다. 이런 측면에서 LG화학의 동반성장 정책은 공정거래 질서를 확립하고 다양한 지원을 통해 경쟁력을 제고함으로써 동반성장을 이루고자 하고 있습니다. 다시 말해, LG화학과의 거래를 하고 있는 중소 협력회사와 하도급 또는 원재료, 부품, 제품 등의 거래를 함에 있어 관련 법규를 준수하기 위한 지속적인 노력은 가장 기본이 됩니다. 이뿐만 아니라 2012년 1월에 50개 중소 협력회사와 동반성장 협약 체결을 통해 중소 협력회사와의 동반성장 의지를 대내외에 선포하는 등 협력회사와의 동반성장을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

동반성장추진위원회

협력회사와의 동반성장 정책들이 실질적으로 효과를 발휘하기 위해서는 경영층의 리더십이 무엇보다 중요합니다. LG화학은 협력회사와의 장기적 성공을 실질적이고 효과적으로 지원하고, 동반성장 방안들이 임시적인 대안이나 구호에 그치지 않도록 하기 위하여 최고 재무경영자(CFO)를 위원장으로 하여 각 동반성장 활동 분야의 10명 임원들을 위원으로 하는 'LG화학 동반성장추진위원회'를 구성하고 'LG화학 동반성장 5대 주요과제'를 선정하여 경영층이 현장 곳곳에서 중소 협력회사와의 동반성장을 직접 챙길 수 있도록 하였습니다. 2012년에는 2회에 걸쳐 위원회를 개최하여 동반성장 추진 실적을 점검하고, 향후 계획을 공유하는 등 LG화학의 동반성장 활동이 더 효과적으로 추진될 수 있도록 노력하고 있습니다.

동반성장 주요 과제 및 성과

협력회사와의 동반성장 정책의 본격적인 시작은 2008년 11월 화학 업계 최초로 LG화학과의 협력회사들간에 체결된 '공정거래 및 동반성장협약'이었으며, 이후 2012년 1월 1차 협력회사 50개사와 동반성장 협약을 체결하였습니다. 또한 LG화학은 공급망 내에서 동반성장 문화를 확산시키기 위해 리더십을 발휘하는 것 역시 중요한 사회적 책임이라고 생각하고 있습니다. 이를 위해 2012년 7월에는 1차 협력회사와 2차 협력회사간 동반성장 협약 체결을 유도하여 동반성장이 확산될 수 있도록 노력하였습니다.

LG화학과의 협력회사들간의 동반성장협약에는 다양한 지원 내용을 담고 있으며, 이에는 금융, 기술, 교육, 시장 개척, 커뮤니케이션 등

종합적인 지원 및 협력 방안들이 포함되어 있습니다. 구체적으로는 중소 협력회사에게 금융(자금) 지원, 하도급 대금 지급조건 개선, 기술(개발) 지원·품질개선 및 기술 보호, 인력, 교육·훈련 지원, 위탁 정보 통보시스템 이용, 협력회사 지원부서 설치, 협력회사 의견수렴, 윤리경영 시스템 구축, 원자재 확보 지원, 협력회사 직·간접 경영지원, 협력회사 매출확대 지원, 2차 협력회사 지원 등 다양한 분야에 걸쳐 중소 협력회사를 지원하기 위한 지원 제도들을 개발하여 운영하고 있습니다. LG화학은 중소 협력회사와의 안정적인 장기적인 협력관계 구축이 기업 경쟁력 강화 및 지속적 성장을 위해 필수적임을 인식하고, 협력회사와 동반성장 할 수 있도록 지속적으로 관심을 기울이고 함께 노력할 계획입니다.

공정한 협력회사 선정 및 평가

투명성과 공정성은 LG화학이 추구하는 공급망 관리의 주요 원칙입니다. LG화학은 이러한 원칙이 적용된 열린구매시스템과 신용평가 시스템을 적용하여 협력회사를 선정·평가하고 있습니다.

신규 협력회사 선정에 대한 개방성

LG화학은 모든 업체들과 거래 관계를 개방하기 위해 열린구매시스템(open.lgchem.com)을 통해서 신규 협력회사를 선정하고 있습니다. LG화학과의 거래를 원하는 업체는 열린구매시스템의 거래등록신청 메뉴를 통해 신청을 할 수 있으며, 거래등록 신청을 한 협력회사의 자체평가와 당사의 신규 협력회사 선정 기준에 따라 신규 등록 여부를 결정하도록 함으로써 업무상 공정성과 편의성을 증대시켰습니다.

정기 협력회사 평가를 통한 협력회사 관리

LG화학은 정기적으로 협력회사 평가를 실시하고 있습니다. 단순 기술과 재무평가 이외에 다양한 측면에서 평가를 실시하며 환경규제 대응, 동반성장(대금지급조건 개선 2차 협력회사 확산) 그리고 노동과 인권(부당 노동행위 적발 및 사내 파업 발생 등) 관련 법규 준수 여부를 평가항목으로 선정하여 평가기준에 따라 공정하게 평가한 후 협력회사에 피드백을 주고 있습니다. 평가결과에 따라 우수 협력회사에는 인센티브를 제공하는 반면, 평가결과가 기준점수 미달 시에는 개선 계획서를 제출하도록 하여 개선을 유도하고 있습니다.

우수협력회사 선정 현황

기준년도	2010년	2011년	2012년	Incentive 내역
우수 협력회사	14개	28개	13개	대금지급조건 개선(현금)

이는 협력회사와의 동반성장을 통한 파트너십 증대를 도모하는 한편, 협력회사 관련 리스크를 사전에 관리하기 위함입니다.

해외법인 프로세스 표준화 지원

LG화학은 중국 내 해외법인의 업무 프로세스에 대해 지역 특성을 반영하고 표준화하여 내부적으로는 구매역량 강화와 업무 효율성을 증대시키고 대외적으로는 공정성 확보를 목표로 구매규정 / 요령 / 지침과 원재료 / 설비 / 공사구매 업무 프로세스를 중국 내 관련법규와 인프라를 고려하고 표준화를 위해 장기적인 계획을 가지고 실행하고 있습니다. 이에 따라 중국법인 구매담당자의 역량강화를 위해 교육 지원과 법인간 정기적인 업무 교류회를 실시하고 있으며, 2013년 하반기까지 국내에서 사용하고 있는 열린구매시스템을 중국법인으로 확산하여 구매업무뿐만 아니라 신규 협력회사 선정 및 평가까지 표준화 범위를 확대하여 업무의 효율성과 공정성을 제고할 수 있는 중국 법인 구매 Portal System을 구축하고 있습니다.

협력회사의 환경경영 수준 제고

LG화학이 전과정 관점에서 제품의 환경성을 개선하고 Global 환경 규제에 대응하기 위해서는 공급망 내 환경 이슈를 보다 적극적으로 다룰 필요가 있습니다. 이를 위해 LG화학은 공급망 내 발생할 수 있는 환경문제를 예방하고 Global 환경규제에 대응하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 유럽 REACH와 같은 Global 환경 규제에 대응하기 위해서는 체계적인 시스템 구축과 협력회사와의 협력이 무엇보다 중요합니다. LG화학은 협력회사로부터 구매하는 물질 중 2010년 유럽 REACH 본등록 대상물질에 대한 점검을 100% 완료한 바 있습니다. 또한 보다 체계적인 대응을 위하여 CHARMs를 구축하고 당사 구매자재의 구성성분을 파악하였으며, 환경규제 대응을 위한 기초자료를 지속적으로 확보하여 고객사의 요청에 대응하고 있습니다. 아울러 Global 환경규제에 대해 협력회사를 대상으로 주기적인 교육을 실시함으로써 리스크를 점검하고 협력회사의 역량을 제고하는 노력도 병행하고 있습니다.



09 사회공헌활동

기업시민의식 | 사회공헌방향 |
 청소년 교육 | 청소년 복지 |
 지역사회 | 중국법인 사회공헌활동

기업시민의식

LG화학은 화학산업의 선도 기업으로서 경제 발전에 기여할 뿐만 아니라, 우리사회의 소외된 이웃들의 삶을 돌아보며 더불어 살아가는 사회를 만드는 데 기여함으로써 사회와 함께 존재하고 발전하는 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

사회공헌방향

LG화학은 보다 체계적인 사회공헌활동의 전개를 위하여 '청소년 교육', '청소년 복지', '지역사회지원', '해외 사회공헌'이라는 4대 중점 분야를 선정하여 활발한 지원활동을 실시하고 있습니다. 특히, 화학기업으로서의 전문성을 활용하여 과학기술에 대한 청소년들의 관심을 높이고 인재육성에 기여하고자 '청소년 교육' 분야 사업을 활발히 펼치고 있습니다. 또한 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 저소득층 청소년들에게 동등한 기회를 부여하기 위하여 '청소년 복지' 분야 사업을 4대 중점 분야 중 하나로 선정하여 활동을 전개하고 있습니다.

LG화학은 지역사회와 함께 지속적으로 성장해 나간다는 확고한 의지를 바탕으로 '지역사회 지원' 역시 사회공헌의 중요한 한 축으로 설정하여 지역사회와 연계한 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 이와 함께 해외 법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매지기로만 인식하지 않고 해당 국가와 지역에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하여 실천하는 '해외 사회공헌' 활동을 중점 분야로 설정하고 있습니다.

사회공헌비

247억원 ※ 한국 및 중국 기준

기업시민 파트너



청소년 교육

화학탐구 프린터 페스티벌

LG화학은 21세기 과학기술 인재를 육성하고 고교생들의 화학에 대한 관심을 고취시키기 위하여 전국의 고교생들을 대상으로 하여 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프린터 페스티벌'을 실시하고 있습니다. 당사를 포함한 석유화학 6개 기업이 주최하고 석유화학협회가 주관하는 화학탐구 프린터 페스티벌은 2004년을 시작으로 하여 2012년 9회 대회에 이르기까지 총 6,811개 팀이 참가하였으며, 2012년에는 829개 팀이 참가하는 등 점차 그 규모와 내실에 있어 명실상부한 화학인재 육성 프로그램으로 자리잡아가고 있습니다. 아울러, 화학탐구 프린터 페스티벌에서 상위에 입상한 학생들에 대해서는 해외연수 및 주최기업 입사 시 특전 등의 혜택을 부여하고 있습니다.

젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프

LG화학은 중학생을 대상으로 하여 일상 생활과는 멀게만 느껴지는 화학에 대해 다양한 화학실험 및 캠프생활을 통해 조금 더 쉽고 재미있게 다가갈 수 있도록 하기 위해 매년 방학을 이용하여 화학캠프를 진행하고 있습니다. 2005년부터 시작된 '젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프'에는 매년 4~5회에 걸쳐 500여 명의 중학생들이 참가하고 있습니다. 2박 3일 일정으로 진행되는 화학캠프는 재미있는 화학실험 및 화학 미술 쇼 등으로 진행되는 화학교육 관련 프로그램 외에도 청소년들이 건강한 사회공동체 구성원으로 성장할 수 있도록 돕는 인성교육 프로그램도 진행하고 있습니다. 현재까지 총 31차에 걸쳐 5,000여 명의 중학생이 참가한 화학캠프는 화학기업의 특성을 살린 LG화학의 대표적인 사회공헌활동입니다.

젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프



젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실

2004년부터 시작된 '젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실'은 LG화학의 석·박사 연구원들이 가지고 있는 과학 지식을 활용하여 대전 지역의 초등학교 및 보육시설을 대상으로 실험과 실습을 통하여 과학을 쉽고 재미있게 배울 수 있도록 하는 프로그램입니다. 다양한 교육으로부터 소외되어 있는 초등학교 및 보육시설의 청소년을 대상으로 해 마다 20회 이상의 교육을 실시하고 있으며, 대전시의 어린이날 행사에도 참여하여 어린이들에게 과학의 흥미로움을 느끼게 하고 실험의 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하였습니다. 젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실은 연구원들이 자발적으로 참여하여 역량을 발휘하고 있는 LG화학의 대표적인 재능기부활동입니다.

청소년 복지

희망 가득한 도서관 만들기

LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 정착시킴과 동시에 문화 공간이 절대적으로 부족한 지역주민들의 사랑방 역할을 할 수 있는 문화공간을 제공하기 위해 '희망 가득한 도서관 만들기' 사업을 추진해 오고 있습니다. 지난 2007년부터 시작된 이 사업은 연간 3억 원의 사업비로 매년 2~3개의 도서관을 꾸준히 만들고 있으며 2012년까지 17개의 도서관이 개관을 하였습니다. 이렇게 설립된 도서관은 청소년들의 건강과 정서를 고려하여 친환경 자재를 사용하고 디자인에도 각별히 신경을 써서 이용자들의 많은 사랑을 받고 있습니다. 또한 단순히 도서관을 만드는 것에서 나아가 도서관 이용의 활성화를 위하여 도서관의 운영·관리를 지원하고 있으며 독서교육 및 작가와의 만남 등 다양한 지원 프로그램도 함께 운영하고 있습니다.

희망 가득한 도서관 만들기



희망 가득한 교실 만들기

'희망 가득한 교실 만들기' 활동은 사회적 약자인 청소년에 대한 사회적 보호시설이 노인이나 장애인 시설에 비해 상대적으로 열악하다는 점에 착안하여 시작한 활동입니다. 2008년에 시작된 이 활동은 청소년 시설을 개·보수하여 청소년들이 더욱 쾌적한 환경에서 교육을 받을 수 있도록 돕고 있습니다. 희망 가득한 교실 만들기는 임직원들의 자발적인 봉사활동 참여로 인해 임직원들의 만족도가 높은 활동입니다. 임직원들은 공사의 마무리 단계에 참여를 하여 벽화를 그리기도 하고 제빵나눔봉사 및 도시락 배달과 같은 해당 청소년 시설의 상황에 맞는 다양한 봉사활동을 하고 있습니다. 2008년 영등포 종합사회복지관에서 시작된 '희망 가득한 교실 만들기'는 여덟 번째인 2012년 생명의 전화 종합사회복지관까지 이어졌으며 매년 두 곳씩 지속적으로 진행되고 있습니다.

희망 가득한 교실 만들기



희망 가득한 뮤지컬 홀리데이

'희망 가득한 뮤지컬 홀리데이'는 문화 소외 계층인 군 장병들을 방문하여 뮤지컬을 공연하는 활동으로서 2007년부터 지속적으로 실시하고 있으며, 2012년에는 군장병들의 연령을 고려하여 젊은 청년들이 꿈을 이루어 나가는 과정을 그린 창작뮤지컬 '총각네 야채가게'를 공연하고 있습니다. 이 활동은 울릉도, 백령도, 강원도 양구 등 평소 문화적 혜택을 받기 어려운 지역 주민들과 장병들을 대상으로 매년 6~7차례의 공연을 제공하고 있으며, 이를 통해 지난 6년간 약 25,000여 명의 장병 및 지역주민에게 문화 함양의 기회를 제공하였습니다. LG화학의 이러한 문화 사회공헌활동은 짧은 역사에도 불구하고 높은 성과를 인정받아 2009년 메세나대상 '문화경영상'을 수상하는 영예를 얻었습니다.

지역사회

사업장별 사회공헌활동

LG화학은 전국의 10개 사업장에서 지역사회에 기여하는 사업장 자체적인 사회공헌활동도 활발히 진행하고 있습니다. 2012년에도 '다문화 가정 초청행사', '다문화 가정과 함께하는 전통시장 장보기 체험행사' 등 다문화 가정을 지원하는 프로그램, 집수리나 방역활동 등 낙후된 섬마을에 종합적인 솔루션을 제공하는 '섬마을 봉사데이', '사랑의 연탄 배달' 등의 다양한 활동을 실시하였습니다. 특히, 임직원들의 사회공헌에 대한 참여의식이 높아 2012년의 임직원 자원봉사활동이 27,000시간에 이르며 임직원 기금모금 금액도 3억원이 넘었습니다.

동호회 사회공헌활동

LG화학은 임직원의 역량을 활용한 재능 기부를 활성화하기 위하여 동호회의 사회공헌활동 참여를 적극 권장하고 있습니다. 동호회의 자발적인 참여에 의해 소규모로 진행되어 오던 동호회의 사회공헌활동은 지난 2009년부터 회사의 지원 아래 활성화되기 시작하여, 2012년에는 전국의 10개 사업장의 동호회원들이 참여하여 연간 147회의 활동을 전개하였습니다. 이 중 동호회 특성과 연계한 재능기부 활동도 40회에 이르는데 대표적인 활동으로는 스쿠버 동호회의 해변 정화활동, 풍물 및 음악 동호회의 무료공연이 있습니다.

1사 1병영 자매결연

LG화학은 군 장병들의 사기를 진작시키고 장병들의 군생활을 지원하기 위하여 파주공장 인근에 위치한 1사단과 자매결연 협약을 체결하여 정기적인 지원을 펼치고 있습니다. 2009년부터 매년 겨울 장병들을 위한 생활용품 지원해 오던 LG화학은 보다 체계적인 지원을 위하여 2011년 정식으로 자매결연을 맺고 장병들의 복지 및 문화생활을 지원하고 있습니다. 이러한 활동에는 모범장병 대상 뮤지컬 공연 초청 행사와 LG화학의 임직원 및 가족의 안보현장 견학 등의 다양한 형태의 교류활동을 포함하고 있습니다. 이외에도 육군본부에서 진행한 '나라사랑 보금자리' 사업을 후원하는 등의 활발한 군 관련 사회공헌활동으로 민간기업으로는 최초로 국방부 감사패를 받았습니다.

지역사회 사회공헌활동



중국법인 사회공헌활동

중국법인 사회공헌활동 추진 방향

LG화학은 주요 사업장이 위치한 중국에서 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있으며, 본사의 사회공헌활동 방향과 일관성을 유지하고 있습니다. 특히 '청소년을 사랑하는 LG'의 사회공헌 이미지를 중심으로 각 사업장이 위치한 지역의 구체적인 상황에 맞게 추진되고 있으며, 사회공헌활동 방향에 대해서는 2010년 하반기 인재위원회에서 담당자들의 토의를 거쳐 확정하였습니다. 그 결과 청소년 사랑, 사회복지 지원, 지역사회 공헌 등 세가지 추진 방향을 설정하였습니다. LG화학 중국법인의 사회공헌활동은 추진 방향에 맞추어 연속된 시리즈 형식으로 수행되어 중국 언론 매체에 소개된 바 있습니다.

중국법인 사회공헌활동 방향

청소년 사랑	꿈과 희망을 심어주는 활동 빈곤학생 지원, 학교 시설 개선 / 교육 · 문화체험 지원, 장학사업 등
사회복지	지역 내 불우한 이웃을 대상으로 한 愛心社 활동 노인, 장애인 및 생계곤란자 등 방문 활동 중심
지역사회 공헌	지역사회발전 / 보호활동 환경보호(나무심기 등) 지역 기초시설 개선 · 지원 등

* 愛心社 : 중국 법인의 모든 사회공헌활동에 적극 참여하는 자원봉사 단체로 중국 전 법인이 동일 명칭으로 운영되고 있음

중국법인 사회공헌활동 대표 사례

:: 위생 · 환경 개선 프로젝트

중국 지역총괄 법인은 빈곤 지역에 위치한 초등학교를 대상으로 화장실 위생 · 환경 개선 활동을 펼치고 있습니다. 중국의 경우 도시와 농촌의 생활환경 차이가 매우 크며, 특히 빈곤 지역은 비위생적인 환경으로 인한 질병 발생 가능성이 매우 높습니다. LG화학은 이러한 지역 문제 해결에 도움을 주기 위해 'LG화학 희망 화장실'이라는 빈곤 지역의 학교 위생 환경 개선 프로젝트를 추진하고 있습니다. 2010년 9월 사업 시작 이후 2013년 1월까지 허베이, 텐진, 안휘이 등 지역에서 'LG화학 희망 화장실' 프로젝트 3개와 식수 공학 프로젝트 1개를 완료하였습니다.

빈곤 지역 학교 대상 'LG화학 희망 화장실' 프로젝트



:: 아동기금회 설립

용싱공장은 질병을 앓고 있는 지역 아동을 돕기 위해 2010년 30만 위안을 기부하여 '박애천사기금'을 설립하였습니다. 이 기금은 전하이(镇海)구 적십자회에 위탁 · 관리되고 있으며, 주로 선천성 심장병을 앓고 있는 아동을 지원하는 데 쓰이고 있습니다. 기금이 설립된 2010년 이후 7명의 아동이 지원을 받았습니다.

:: 장애우 복지 기금

텐진공장은 '어려움을 공동으로 극복하고, 행복을 함께 누린다'는 슬로건을 바탕으로, 2009년부터 매년 5월 장애우를 돕기 위해 텐진시 장애우 복지기금회에 20만 위안을 기부하고 있습니다. 이 기금은 텐진지역 4개 법인이 공동으로 기부하고 있으며, 장애우를 위한 지팡이 구매나 의족 장착을 위해 쓰여지고 있습니다.

:: 지역주민 환경보호 인식 제고 활동

다구공장은 2012년 국제환경보호의 날을 기념하여 지역 주민의 환경 인식을 제고하고 생활 속에서 환경보호를 실천할 수 있도록 장려하기 위해 '지역사회 환경보호지식 확산'이라는 행사를 펼쳤습니다. 이 행사에는 다구공장의 봉사자 40명이 참여하여 지역주민들에게 환경보호의 중요성에 대해 설명하고 LG화학의 환경 복원, 재생 에너지 사용 등의 사례들을 소개하였습니다. 이 행사는 매년 지역주민을 대상으로 지속적으로 실시할 예정입니다.

:: 초등학생을 대상으로 한 '매력화학' 수업

용싱공장은 자오바오산(招宝山) 지역에서 초등학생을 대상으로 매년 4회 '매력화학' 수업을 실시하고 있습니다. 이 활동은 지역사회 아동들에게 과학 지식을 보급하기 위한 것으로, 직원들이 가지고 있는 전문 지식을 바탕으로 진행됩니다. 수업은 미술, 스토리텔링 등의 방식으로 진행하여 아동들이 과학 지식에 흥미를 느낄 수 있도록 합니다. '매력화학' 수업 활동은 지역사회 주민들로부터도 좋은 평판을 얻고 있는 사회공헌 우수 사례입니다.

지역사회 초등학생 대상 '매력화학' 수업 개설



APPENDIX

지속가능경영 성과데이터

데이터 기준

- 1) 경제성과데이터는 K-IFRS(한국채택국제회계기준)에 따라 작성되었습니다.
- 2) 환경 및 사회성과데이터의 범위는 한국과 중국이며, 범위 혹은 산출 기준 등 특이사항이 있을 경우 해당 데이터와 함께 표기하였습니다.

경제성과

안정성 지표

단위: %

구분	2010년	2011년	2012년
유동비율	147.0	153.6	171.8
부채비율	61.6	57.5	54.0
차입금의존도	26.8	26.0	27.4

수익성 지표

단위: %

구분	2010년	2011년	2012년
영업이익률	14.5	12.5	8.2
순이익률	11.3	9.6	6.5
ROA	19.0	15.5	9.5
ROE	31.9	24.7	14.7

성장성 지표

단위: %

구분	2010년	2011년	2012년
매출액 증가율	25.5	16.5	2.6
영업이익 증가율	34.5	-0.1	-32.2
당기순이익 증가율	42.9	-1.4	30.6
총자산 증가율	20.3	20.6	8.5

사업부문별 경영성과

사업부문별 매출

단위: 억원

구분	2010년	2011년	2012년
석유화학	145,255	172,654	175,143
정보전자소재	49,030	31,417	32,707
전지	-	22,686	24,780
기타	430	-	-
합계	194,715	226,757	232,630

사업부문별 영업이익

단위: 억원

구분	2010년	2011년	2012년
석유화학	22,789	23,291	14,362
정보전자소재	6,001	3,743	4,357
전지	-	1,175	387
기타	-576	-21	-3
합계	28,214	28,188	19,103

경제적 성과배분

법인세

단위: 억원

구분	2010년	2011년	2012년
계속사업손익법인세비용	6,187	6,270	3,742

구매 현황(2012년)

단위: 억원

사업부문	매입액	매입유형	종목	용도	구매처
석유화학	118,264	원재료	납사, EDC	PE / PVC 원료	GS Caltex, OXY Chem 등
정보전자소재	20,222	원재료	TAC 필름, 코발트	편광판 원재료	Fuji 등
전지	10,776	원재료	양극재, 음극재, 분리막	전지 원재료	히타치, 미쓰비시
합계	149,262				

* 2012년 중국 총 구매액은 210억 위안이며, 현지 구매액은 107억 위안으로 중국 총 구매액의 50.8%임

인건비

단위: 억원, 백만원 / 인

구분	2010년	2011년	2012년
연간 급여 총액	5,723	6,772	7,265
1인당 평균 급여액	62	63	62

* 남녀 임금에 대한 차별을 두지 않음, 임원 제외

* 급여총액: 복리후생, 퇴직급여충당금 제외, 국내 기준으로 작성됨(해외 계열회사 제외)

배당금 현황

구분	2010년	2011년	2012년
당기순이익(억원)	21,998	21,697	15,063
기본 및 희석주당이익(원)	29,345	29,069	20,318
배당률(액면 기준 %)	80	80	80
배당총액(억원)	2,945	2,945	2,945
배당성향(%)	13.4	13.6	19.6
배당수익률(%)	1.00	1.26	1.21

R&D 인력 및 투자비

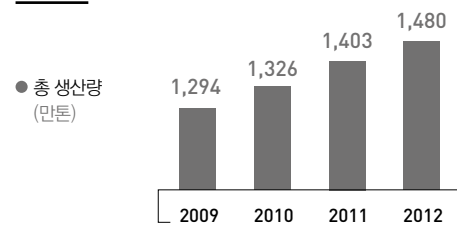
단위: 명, 억원

구분	2010년	2011년	2012년
연구인력	1,507	1,737	1,944
R&D 투자비	2,493	2,991	3,208

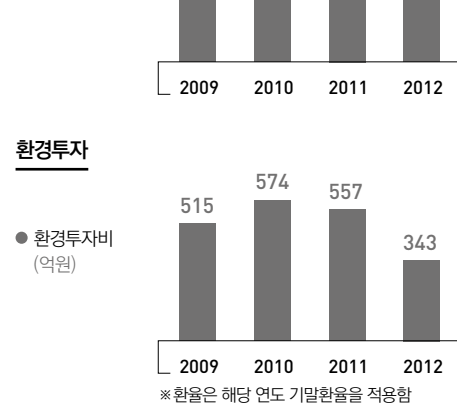
* 2012년부터 지주회사 가이드에 따라 새로운 기준(제조부문 R&D 제외)을 적용함에 따라 2012년 이전 데이터를 수정 보고함

환경안전성과

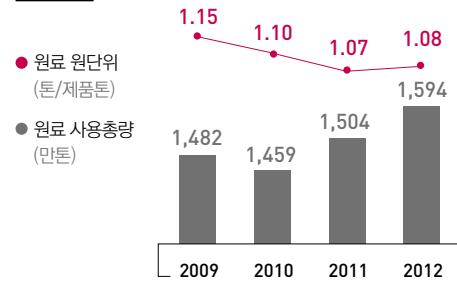
제품생산



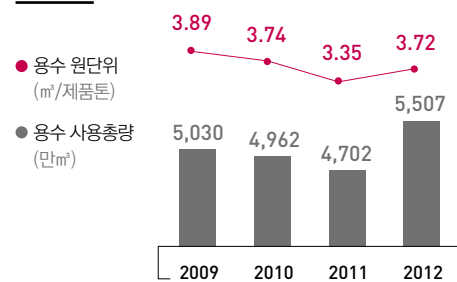
환경투자



원료 사용



용수 사용



단위: 톤

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
한국	11,472,189	11,647,146	12,401,297	13,090,003
중국	1,470,850	1,609,089	1,628,383	1,708,174

단위: 억원, 백만 위안

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
한국	421	460	377	278
중국	55	66	99	38

단위: 톤, 톤 / 제품톤

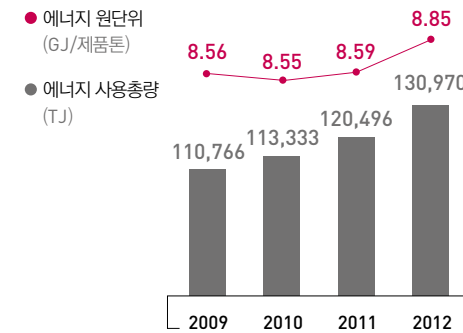
구분	2009년	2010년	2011년	2012년	
한국	사용량	13,453,619	13,042,494	13,374,592	14,200,330
	원단위	1.17	1.12	1.08	1.08
중국	사용량	1,368,899	1,552,349	1,662,835	1,736,874
	원단위	0.93	0.96	1.02	1.02

* 2012년 한국 내 사업장에서 사용된 재생원료는 38,933톤입니다.

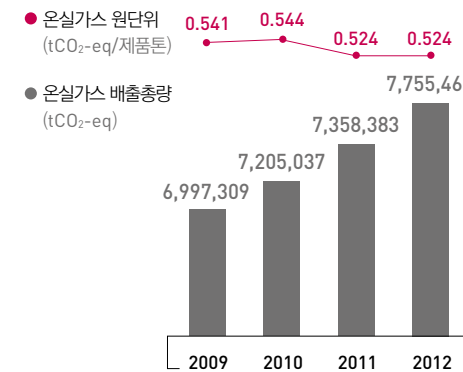
단위: m³, m³ / 제품톤

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	
한국	사용량	44,498,331	43,725,913	41,273,364	49,114,397
	원단위	3.88	3.75	3.33	3.75
중국	사용량	5,806,647	5,894,665	5,743,645	5,959,692
	원단위	3.95	3.66	3.53	3.49

에너지 사용



온실가스 배출



단위: TJ, GJ / 제품톤

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	
한국	직접에너지	75,360	76,278	80,468	86,160
	간접에너지	28,617	29,796	32,111	37,049
	소계	103,977	106,074	112,579	123,209
중국	원단위	9.06	9.11	9.08	9.41
	직접에너지	1,508	1,436	1,460	1,428
	간접에너지	5,281	5,822	6,456	6,333
소계	6,789	7,259	7,917	7,761	
	원단위	4.62	4.51	4.86	4.54

* 한국의 경우, 정부의 명세서 운영 규정에 따라 2012년 이전 데이터를 수정 보고함

Scope 1 및 Scope 2 배출량

단위: tCO₂-eq, tCO₂-eq / 제품톤

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	
한국	직접배출량	4,025,161	4,138,003	4,132,748	4,454,734
	간접배출량	1,568,880	1,583,525	1,697,467	1,865,112
	소계	5,594,041	5,721,528	5,830,215	6,319,846
중국	원단위	0.488	0.491	0.470	0.483
	직접배출량	124,851	118,102	172,786	138,100
	간접배출량	1,278,417	1,365,407	1,355,382	1,297,516
소계	1,403,268	1,483,509	1,528,168	1,435,616	
	원단위	0.954	0.922	0.938	0.840

* 한국의 경우, 정부의 명세서 운영 규정에 따라 2012년 이전 데이터를 수정 보고함

Scope 3 배출량

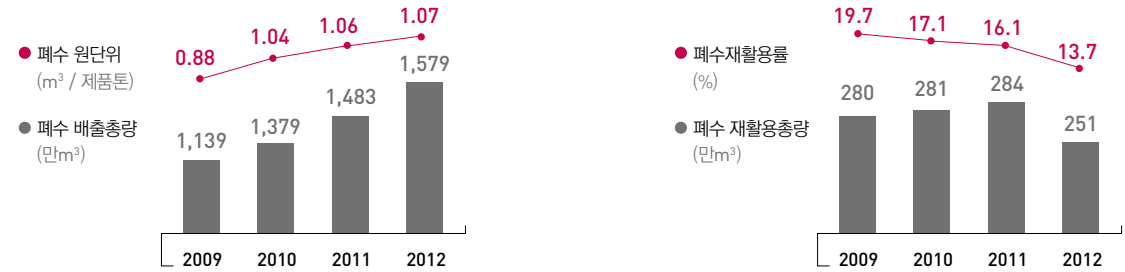
단위: tCO₂-eq

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
전력	26,621	30,277	33,141	29,360

* Scope 3 배출량은 한국 사업장에 한함

* WRI GHG 프로토콜에 따라 '최종소비자에게 판매하기 위한 구매 전력'에 해당함

폐수 배출



구분	구분	단위: m³, m³ / 제품톤, %			
		2009년	2010년	2011년	2012년
한국	배출량	8,220,158	10,271,949	11,508,574	12,286,422
	배출량 원단위	0.72	0.88	0.93	0.94
	재활용량	1,713,391	1,651,870	1,504,299	1,069,140
	재활용률	17.2	14.0	11.6	8.0
중국	배출량	3,174,017	3,513,434	3,324,691	3,505,509
	배출량 원단위	2.16	2.18	2.04	2.05
	재활용량	1,090,008	1,156,082	1,332,919	1,441,138
	재활용률	25.6	24.8	28.6	29.1

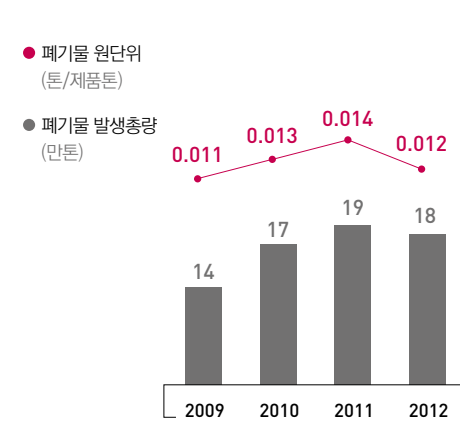
수질오염물질 배출

구분	구분	단위: 톤, kg / 제품톤							
		2009년		2010년		2011년		2012년	
한국	COD	476	0.041	512	0.044	563	0.045	565	0.043
	T-N	145	0.013	186	0.016	174	0.014	238	0.018
	COD	200	0.136	168	0.105	202	0.124	219	0.128
중국	NH ₃ -N	61	0.042	39	0.024	28	0.017	13	0.008

대기오염물질 배출

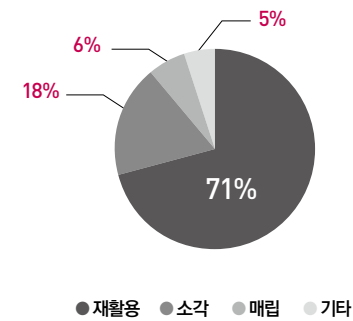
구분	구분	단위: 톤, kg / 제품톤							
		2009년		2010년		2011년		2012년	
한국	먼지	161	0.014	171	0.015	158	0.013	162	0.012
	NOx	1,302	0.113	984	0.084	974	0.079	1,099	0.084
	SOx	672	0.059	802	0.069	624	0.050	505	0.039
중국	먼지	58	0.039	82	0.051	75	0.046	85	0.050
	NOx	5	0.003	17	0.010	15	0.009	18	0.011
	SOx	39	0.027	32	0.020	57	0.035	54	0.031

폐기물 발생

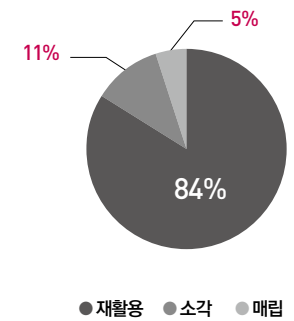


구분	구분	단위: 톤, 톤 / 제품톤			
		2009년	2010년	2011년	2012년
한국	일반폐기물	96,794	116,624	140,650	122,698
	지정폐기물	25,393	28,752	29,692	30,297
	소계	122,187	145,376	170,342	152,995
	원단위	0.011	0.013	0.014	0.012
중국	일반폐기물	10,937	12,114	13,821	15,416
	유해폐기물	6,748	9,400	6,184	8,856
	소계	17,685	21,514	20,005	24,272
	원단위	0.012	0.013	0.012	0.014

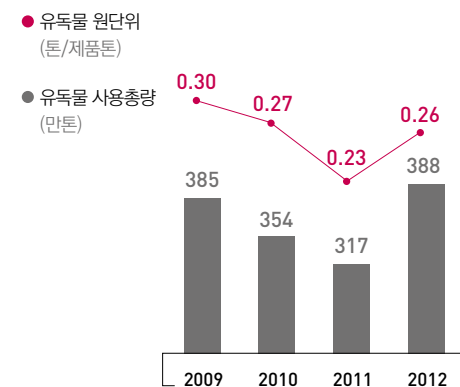
2012년 폐기물 처리방법(한국)



2012년 폐기물 처리방법(중국)



유해화학물질(유독물) 사용



구분	구분	단위: 톤, 톤 / 제품톤			
		2009년	2010년	2011년	2012년
한국	사용량	2,684,298	2,339,433	1,967,645	2,653,306
	원단위	0.234	0.201	0.159	0.203
중국	사용량	1,161,967	1,203,768	1,206,921	1,226,999
	원단위	0.790	0.748	0.741	0.718

안전

재해율 및 강도율



구분	2009년	2010년	2011년	2012년	
한국	재해율(%)	0.32	0.18	0.19	0.34
	강도율	0.75	0.04	0.05	1.63
중국	재해율(%)	0.28	0.35	0.50	0.37
	강도율	0.05	0.05	0.11	0.07

* 강도율 = 근로손실일수 / 총근로시간수 X 1000

고용현황

연령별 / 성별 인원 현황

구분	2009년		2010년		2011년		2012년		
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	
한국	50세 이상	763	3	926	4	1,084	2	1,300	2
	40 - 49세	2,539	15	2,647	19	2,798	26	2,900	33
	30 - 39세	3,395	287	3,429	337	3,532	413	3,738	483
	30세 미만	900	435	1,507	504	2,387	533	2,724	557
중국	50세 이상	15	1	14	1	18	1	21	1
	40 - 49세	103	19	132	25	157	20	178	22
	30 - 39세	522	162	629	323	779	516	839	543
	30세 미만	1,909	1,748	2,209	2,130	2,430	2,358	2,958	2,565

입사 및 퇴직 현황

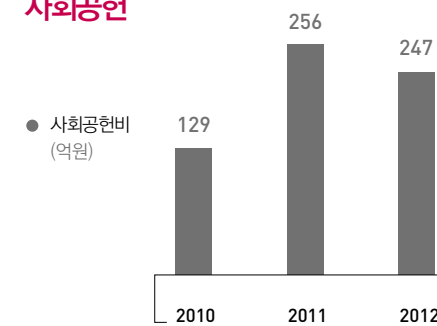
구분	2009년		2010년		2011년		2012년		
	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	
한국	입사자	526	65	1,162	169	1,559	163	1,136	167
	퇴직자	142	35	250	45	266	54	275	66
중국	입사자	814	823	1,347	1,558	1,827	2,475	2,171	2,049
	퇴직자	512	438	911	999	1,439	2,047	1,553	1,818

육아휴직 현황

구분	2009년	2010년	2011년	2012년
한국	86	114	132	146
중국	198	215	228	317

* 2012년 육아휴직 복귀예정자 47명 중 43명 복귀함(한국 기준)

사회공헌



* 환율은 해당 연도 기말환율을 적용함

사회공헌비

구분	2010년	2011년	2012년
한국	122	252	245
중국	393	195	121

주요 활동 단체 및 협회

지속가능발전기업협의회 (KBCSD)	<ul style="list-style-type: none"> 지구 차원의 지속가능발전 추구 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)와 파트너십 구축
윤경SM포럼	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 확산과 윤리적 기업문화를 이끌어 나가는 다자간 포럼 산업정책연구원(IPS)에서 발족 윤리경영 사례와 정보 공유
녹색기업협의회	<ul style="list-style-type: none"> 녹색기업으로 지정된 회사들의 모임 세미나, 워크숍 등의 행사를 통해 환경경영의 성과 도모 여수, 청주, 오창, 울산, 나주, 익산공장
산업 및 업종 관련 기업협회	<ul style="list-style-type: none"> 한국석유화학협회, 한국화학산업연합회, 한국화학물질관리협회, 한국바이닐환경협회, 한국스마트그리드협회, 국제자동차공학회연합, 공정경쟁연합회, 한국산업기술진흥협회 등

수상실적

DJSI Asia-Pacific 및 DJSI Korea 4년 연속 편입	DJSI 국내 화학산업 최우수 기업 2년 연속 선정
대한민국 일하기 좋은 100대 기업 5년 연속 대상 수상	국내 기업 최초 폴란드 내에서 가장 일하기 좋은 기업 GPTW(Great Place To Work) 선정
한국 HRD 협회 & 한국산업인력공단 HRD 경영 종합대상 및 CHO 대상 수상	한국표준협회 2012 대한민국 지속가능성대회 석유화학업종 1위 기업 선정
지식경제부 기후변화대응 우수기업 인증패 수상	녹색평판대상 설명회 화학제조업부문 최우수상 수상
CFO 조석제 사장, 제1회 IFRS 재무정보대상 개인부문 대상 Best CFO상 수상	기술연구원장 유진녕 부사장, 제47회 발명의 날 금탑 산업훈장 수상
기술연구원장 유진녕 부사장, 한국산업기술진흥협회 2012년 기술경영인상 수상	IR52 장영실상 수상
3D TV용 FPR, 미 SID가 선정한 올해의 디스플레이 소재 (Display Component of the Year) 수상	Hard Type HEV용 리튬 폴리머 전지 및 팩 개발 기술 2012년 그린에너지 10대 우수기술상 수상

제3자 검증의견서

LG화학 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 LG화학으로부터 '2012 LG화학 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LG화학에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였으며, AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였습니다. 또한 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2012년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 온실가스 등 환경데이터, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 현장검증은 서울 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application Level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어 리서치 및 벤치마킹 분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 서울 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LG화학의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LG화학에서 자체적으로 선언한 GRI Application Level A 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다.

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자의 참여

LG화학은 이해관계자를 상호간의 영향력, 근접성 등에 따라 고객, 임직원, 협력회사, NGOs 및 지역사회 등 9대 이해관계자로 분류하고 있으며, 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다. 사원과의 대화 등 기업경영 차원에서, 작업현장 차원에서, 단체교섭 차원에서 등 다층적 수준에서 임직원과의 소통을 강화하고, 상생협력을 위한 교류회 및 간담회를 마련하고 있음을 확인하였습니다. 또한 고객의 문제해결을 위한 솔루션 파트너 활동과 고객요구사항 처리시스템을 통해 고객과의 커뮤니케이션을 진행하고 있음을 확인하였습니다. 특히, 경영활동과 연계하여 이해관계자를 보다 다각화하고, 이들의 커뮤니케이션 채널을 확대하려는 노력은 우수하다고 판단됩니다. 향후 보고범위가 확대됨에 따라 중국 등 해외 사업장의 의견을 수렴할 수 있도록 이해관계자 범위와 수준을 다양화하고, 이들의 의견을 통합적으로 관리할 수 있는 정기적인 커뮤니케이션 채널을 구축할 것을 권고 드립니다.

2. 중요성(Materiality) : 주요 이슈의 선정 및 보고

LG화학은 경영전략 등 내부 가이드라인과 Global 이니셔티브, 미디어 조사, 이해관계자 대화 등 다양한 방법을 통해 지속가능경영 이슈를 선정 및 보고하고 있습니다. 식별된 이슈는 43개이며, 중대성 평가를 통해 경영 관점과 이해관계자 관점에 따라 주요 이슈를 우선순위화 하였습니다. '기후변화 대응', '신사업을 통한 매출 증대와 지속적인 성장', '근로자 보건 및 안전' 등이 핵심이슈로 선정되었으며, 핵심이슈를 포함한 43개 이슈는 각각의 페이지를 통해 균형적으로 반영되었음을 확인하였습니다. 특히, 중대성 평가 과정에서 2012년도의 중대성 평가를 검토하기 위해 전문가 자문회의를 진행하고, 이를 통해 보고서를 기획하는 일련의 과정은 우수하다고 판단됩니다. 향후에는 이러한 일련의 과정을 정기적인 행사로 확대 및 개선하여 당사의 지속가능경영 비전·전략과 중대성 평가 결과가 유기적으로 연계될 수 있도록 보고서를 구성할 것을 권고 드립니다.

3. 대응성(Responsiveness) : 이슈에 대한 조직의 대응

LG화학은 LG그룹사의 지속가능경영 비전과 가치를 토대로 기업의 지속가능경영 원칙을 비롯하여 비전 및 전략을 도출하고, 이를 실천하고 있습니다. 금번 보고서에서는 지속가능경영 원칙을 토대로 10가지 실천 전략을 중심으로 활동 및 성과를 보고하고 있으며, 2013년부터 본사 CEO 직속 대외협력담당 산하에 CSR사무국을 신설하여 경제, 환경, 사회의 모든 분야에 대해 통합적으로 관리할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. 이러한 일련의 노력을 통해 글로벌 기업으로서 선도적으로 지속가능경영을 실천하려는 의지를 엿볼 수 있습니다. 향후에는 지속가능경영 활동에 대한 모니터링 및 수준진단이 가능한 핵심성과지표를 설정하고, CSR사무국이 윤리경영, 환경경영, 사회공헌활동뿐만 아니라 타 분야 조직들과 연계되어 보다 유기적인 지속가능경영 체계를 구축할 것을 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 LG화학의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 해외 사업의 확장고 그에 따른 보고범위의 확대에 따라 이해관계자 의견을 보다 효과적으로 수렴하기 위한 커뮤니케이션 채널을 체계적으로 관리하고 이를 고도화 할 것을 권고 드립니다.
2. 지속가능경영과 관련된 다양한 성과지표를 체계적으로 관리하고, 이를 보고할 것을 권장합니다. 1인당 교육시간, 1인당 사회공헌 시간, 녹색구매 금액 등 관련 성과를 관리하고, 이를 타기업과 비교할 수 있는 체계를 갖추기를 권고 드립니다.
3. 지속가능경영 비전 및 전략을 토대로 중장기적인 계획 및 목표를 수립하고, 계획 및 목표에 비하여 성과가 부진한 이슈에 대한 개선책을 명시한다면 향후 더 나은 지속가능경영을 실천하는 데 도움이 될 것으로 판단됩니다.



2013년 4월
한국생산성본부 회장 진홍

김동수 센터장 *D.S. Kim*
이기환 팀장 *이기환*
오범택 연구원 *오범택*

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 Global 국제 표준 AA1000 제정 기관인 AccountAbility로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 전문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI G3.1 INDEX

● 완전 보고 ● 부분 보고 ○ 보고하지 않음

I. 프로필	내용	보고수준	페이지 혹은 설명
1. 전략 및 분석			
1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	2-3
1.2	조직과 지속가능성 주요 영향, 위험요인 및 기회	●	2-3
2. 조직 프로필			
2.1	조직명칭	●	8
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	4-7
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 보고 조직의 조직 구조	●	9
2.4	본사 / 본부 소재지	●	9
2.5	보고 조직이 영업중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가명	●	9
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	12
2.7	대상 시장	●	4-7, 9
2.8	보고 조직의 규모	●	8
2.9	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	1, 12
2.10	보고 기간 중 수상 내역	●	73
3. 보고 매개변수			
3.1	보고 대상 기간	●	1
3.2	최근의 보고서 발간 일자	●	1
3.3	보고 주기	●	1
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문약	●	1
3.5	보고 내용 정의 프로세스	●	15-17
3.6	보고 경계	●	1
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 구체적인 제한 사항	●	1
3.8	합작회사, 자회사, 임대시설, 이주업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	●	1
3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집과정에서 적용된 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	●	해당 정보에서 설명
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	●	해당 정보에서 설명
3.11	이전 보고기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	1
3.12	보고서 내에서 표준공시 사항의 위치를 나타내는 표	●	76-79
3.13	보고서에 대한 외부 검증 관련 정책 및 활동	●	1, 74-75
4. 지배구조, 책임, 참여			
4.1	조직의 지배구조	●	12-13
4.2	이사회 의장의 임원 겸직여부	●	12
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수 명시	●	12
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언을 하거나 방향을 제시하는 메커니즘	●	12, 14, 54, 이사회 보고를 위한 메커니즘은 2013년 개발할 예정임
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	●	사업보고서 참고
4.6	이사회 내 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	12
4.7	경제 / 환경 / 사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	●	12
4.8	경제 / 환경 / 사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션 / 핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	●	20, 22-23
4.9	이사회가 경제 / 환경 / 사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	●	12-13
4.10	이사회가 경제 / 환경 / 사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	●	12-13
4.11	사전 예방의 원칙과 접근방법 채택여부 및 채택방식에 대한 설명	●	20-21, 24-25
4.12	경제 / 환경 / 사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	14, 72
4.13	산업협회 및 국가별 / 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	72
4.14	참여한 이해관계자 목록	●	14-15
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	14
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	●	14-15
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	●	14-17

● 완전 보고 ● 부분 보고 ○ 보고하지 않음

II. 경영방식	내용	보고수준	페이지 혹은 설명
DMA EC	경제 부문	●	28-29
DMA EN	환경 부문	●	23, 33, 36, 44-45
DMA LA	노동 부문	●	50-54
DMA HR	인권 부문	●	50, 58
DMA SO	사회 부문	●	59, 62
DMA PR	제품책임 부문	●	36

● 완전 보고 ● 부분 보고 ○ 보고하지 않음

III. 성과지표	내용	보고수준	페이지 혹은 설명
경제			
EC1	창출, 분배된 경제적 가치	●	31, 65
EC2	기후 변화의 재무적 영향 / 의미	●	41
EC3	연금 지원 범위	●	54
EC4	정부의 재정적 지원	●	31
EC5	주요 사업장의 현지 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	●	50
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	●	65
EC7	주요 운영지역 현지 채용절차 및 임원 비율	●	48-49, 71
EC8	간접시설 투자 및 공공복지 서비스 지원 활동 및 효과	●	60-62
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	●	60-62
환경			
EN1	원재료 사용량	●	66
EN2	재활용 된 원재료 사용 비율	●	66
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	67
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	67
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	42-43
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품 / 서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	○	4-7
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	○	작년 보고서 57페이지 참조
EN8	공급원별 총 취수량	●	66
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	취수로부터 큰 영향을 받는 국내 용수공급원 없음
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	68
EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	●	생물 다양성 가치가 높은 지역에 위치한 사업장 없음
EN12	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	○	제품 특성과 사업장의 위치를 고려할 때 이 지표는 중요하지 않거나 해당사항 없음
EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	해당 사례 없음
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	●	친환경 제품 설계에서 '생물다양성 보호' 부분 고려함
EN15	사업 영향지역 내에서 서식하고 있는 국제자연보호연맹(UCN) 지정 멸종 위기종과 국가지정 멸종위기 종의 수 및 멸종 위험도	○	
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	●	67
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	67
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	●	42-43
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	○	사업특성상 이 지표는 중요하지 않음
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	●	68
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	68
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	●	69
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	●	해당 사례 없음

● 완전 보고 ● 부분 보고 ○ 보고하지 않음

III. 성과지표	내용	보고수준	페이지 혹은 설명
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, VIII에 규정된 폐기물의 운송 / 반입 / 반출 / 처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	●	해당 사항 없음
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	●	폐수 배출로 인해 중대한 영향을 받는 수역이나 서식지 없음
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	●	36-39
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	●	발생되는 포장재는 재활용업체에 의해 모두 재활용됨
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전 제재 건수	●	해당 사례 없음
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	●	46-47
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	●	66
노동여건 및 관행			
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	48, 71
LA2	직원 이직 건수 및 비율	●	71
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택	●	54
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	●	52
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	●	52
LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	●	44, 53
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	●	44
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험관리 프로그램	●	45-47, 54
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	53
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육 시간	●	51
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	●	51
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	●	50
LA13	이사회 및 직원의 구성현황	●	12, 48, 71
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 및 보수 비율	●	50
LA15	직원 성별 육아휴직 후 복귀 비율	●	71
인권			
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자협약 건수 및 비율	●	22
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권심사 비율	●	58
HR3	업무와 관련한 인권정책 및 절차에 대한 직원교육 시간	●	2012년 정도교육 시간은 일인당 0.77시간이며, 임직원의 64%가 이수하였음 (한국 기준)
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	●	해당 사례 없음
HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 운영 및 공급자, 그리고 해당권리를 보장하기 위한 조치	●	52, 58
HR6	아동노동 발생위험이 높은 운영 및 공급자, 그리고 아동 노동 근절을 위한 조치	●	50, 58
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 운영 및 공급자, 그리고 강제노동 근절을 위한 조치	●	50, 58
HR8	업무와 관련한 인권정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	○	
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련조치	●	해당 사례 없음
HR10	인권에 대한 검토 및 영향평가 실행 사업장 수 및 비율	●	22, 44, 46-47, 52-53
HR11	공식적 고충처리 매커니즘을 통해 제기되거나 해결된 인권관련 고충 / 불만 건수	●	인권 관련 고충 / 불만 사례 없음
사회			
S01	지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램 실행비율	●	59-62
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	22
S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	2012년 정도교육 시간은 일인당 0.77시간이며, 임직원의 64%가 이수하였음 (한국 기준)
S04	부패 사건에 대한 조치	●	관련 사례 없음
S05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비활동 참여	●	56

● 완전 보고 ● 부분 보고 ○ 보고하지 않음

III. 성과지표	내용	보고수준	페이지 혹은 설명
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금 / 현물 기부 총액	●	관련 사례 없음
S07	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	●	56, 2012년 공정거래법 위반 1건
S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	산업안전보건법 위반 10건
S09	지역사회에 미치는 잠재적인 혹은 실제 부정적 영향을 미치는 사업장	●	9, 71
S010	지역사회에 미치는 잠재적인 혹은 실제 부정적 영향을 미치는 사업장에서 시행되는 예방과 완화조치	●	25, 44-47
제품책임			
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	●	38
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	●	해당 사례 없음
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당하는 주요 제품 및 서비스의 비율	●	38-39
PR4	제품 / 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수	●	해당 사례 없음
PR5	고객만족도 평가 설문결과 등 고객 만족 관련 활동	●	33, 35
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	●	33, 35
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	●	해당 사례 없음
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	●	해당 사례 없음
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	●	해당 사례 없음

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+	
Standard Disclosures	G3.1 Profile Disclosures OUTPUT	Report on : 1.1 2.1~2.10 3.1~3.8, 3.10~3.12 4.1~4.4, 4.14~4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C Plus : 1.2 3.9, 3.13 4.5~4.13, 4.16~4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3.1 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3.1 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report fully on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of : Economic, Social and Environmental		Report fully on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility		Report on each core and Sector Supplement Indicator with due regard to the Materiality Principle by either : a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its emission	

GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 공시

LG화학은 본 보고서를 GRI G3.1 가이드라인에 따라 작성하였으며, Application Level 'A'에 대한 요건을 충족하는 것으로 제3자 검증기관의 확인을 받았습니다. 이에 본 보고서는 GRI G3.1 가이드라인 적용 수준 중 'A+'에 해당함을 선언합니다.

ISO 26000 핵심주제 비교표

핵심주제	이슈	내용	페이지
1. 조직 지배 구조	의사결정과정 및 구조	회사가 미치는 영향에 대해 책임을 다하고 사회적 책임의 원칙과 실행을 적용하는 것이 가능하도록 하기 위해 절차와 체계, 구조 혹은 다른 메커니즘을 갖추고 있습니다.	20-25
		사회적 책임 원칙이 실천될 수 있도록 환경과 조직 문화를 창조, 육성하고 있습니다.	20-25
		재무적 자원, 천연 자원 및 인적 자원을 효율적으로 사용합니다.	31, 48-51, 66-69
		회사를 대표해 의사결정을 내리는 사람들의 권한, 책임 및 능력 수준의 균형을 유지합니다.	12-13
		회사의 의사결정과 활동의 결과에 대한 책임을 판단하기 위해 그 실행 과정을 계속 주시하고 있습니다.	12-13
2. 인권	실사 (Due Diligence)	회사와 관련하여 발생하는 실질적 또는 잠재적인 인권영향에 대해 식별하며, 인권 침해를 예방하고 문제를 해결하기 위하여 실사를 수행하고 있습니다.	22
	인권위험상황	회사의 운영 지역과 관련하여 인권 위험 상황과 연관되어 있는지를 판단하고, 해당되는 경우 인권쟁점을 다루기 위하여 주의를 기울이고 있습니다.	22
	공모회피	회사는 인권침해에 대한 공모 가능성이 큰 보안처리방식과 관련하여 인권을 존중하고 규범 및 법규를 준수하고 있습니다. 회사의 보안인력은 인권에 대한 기준을 준수함과 동시에 관련 교육을 이수하고 있습니다.	중요하지 않음 중요하지 않음
	고충처리	비즈니스 파트너십 상황에서 회사는 인권 침해를 저지할 수 있는 파트너와 공식적 혹은 비공식적 파트너십을 맺지 않습니다.	58
	차별 및 취약집단	회사는 고충처리 프로세스를 수립하여 실행하고 있습니다.	54
	차별 및 취약집단	회사가 관계를 맺거나 영향을 미치는 이들을 차별하지 않습니다.	50
	차별 및 취약집단	회사는 취약집단(여성, 장애인, 아동 등)의 권리를 인식하고 있습니다.	50
	시민, 정치적 권리	회사는 개인의 삶, 의사표현의 자유 등 모든 개인의 시민권과 정치적 권리를 존중하고 있습니다.	48-55
	경제, 사회, 문화적 권리	사업활동에 있어서 이해관계자들의 경제, 사회, 문화적 권리를 존중하고 있습니다.	48-55
	직장에서의 기본 원칙과 권리	회사는 의사표현 및 교섭의 자유를 보장하며, 강제노동 및 아동노동을 금지하고 있습니다. 회사는 직원들에게 공정한 기회를 제공하고 차별이 없습니다.	50 48-51, 54
3. 노동 관행	고용 및 고용관계	모든 근로자에 대하여 공정한 기회가 보장되며 어떠한 노동 관행에 있어서도 직접적 혹은 간접적 차별을 하지 않습니다.	50
	근로조건 및 사회적 보호	회사는 국내법, 법규 및 단체 교섭 합의 사항에 의거하여 급여와 기타 형태의 보수를 지급하고 있습니다.	50, 52-53
	사회적 대화	임금, 근무시간, 주휴, 휴가, 출산 보호, 업무와 생활의 균형 및 가족에 대한 책임을 조화시키는 능력과 관련하여 적절한 근로조건을 제시하고 있습니다.	54
	사회적 대화	회사는 사회적 대화에 관한 규범 및 적용 가능한 단체교섭 구조의 중요성을 인식하고 그 권리를 존중하고 있습니다.	52-53
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 직업안전 및 보건 방침을 개발하여 이행 및 유지하고 있습니다.	44
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 사업활동과 관련된 보건 및 안전위험을 분석하고 있습니다.	24-25
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 근로자가 모든 안전수칙을 따라야 하는 것을 알리고 이를 준수하도록 하고 있습니다.	45
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 작업장에서의 질병 및 사고 예방과 긴급상황 발생 시 필요한 안전장비를 제공하고 있습니다.	45
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 모든 보건 및 안전 사고와 문제를 기록하고 있습니다.	44-45
	직장에서의 보건 및 안전	회사는 안전 및 보건과 관련한 중요한 사안들에 대해 모든 인원들에 대해 적절한 교육을 제공하고 있습니다.	45
4. 환경	인적 개발 및 직장 내 교육	회사는 모든 근로자에게 동등하고 차별적인 방법으로 기술 개발, 훈련, 기술 배양 기회를 제공하고 있습니다.	51
	오염 방지	회사는 우리의 의사결정과 활동이 주변 환경에 미치는 측면과 영향을 식별하고 있습니다.	44
	오염 방지	사업 활동과 제품과 관련된 오염 및 폐기물의 근원을 식별하고 있습니다.	44, 68-69
	오염 방지	중대한 오염원과 오염자감, 물 사용, 폐기물 발생 및 에너지 소비에 대해 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	66-69
	오염 방지	오염과 폐기물 발생을 방지하기 위한 조치를 이행하되, 폐기물 관리 우선 체계를 활용하고 불가피한 오염과 폐기물의 적절한 관리를 이행하고 있습니다.	44, 46
	오염 방지	회사는 사고로 인해 유출되는 것 뿐만 아니라 일상적인 운영을 위해 사용되는 물질들의 보건 및 환경 리스크를 포함하여 중대한 독성물질 및 유해물질의 양과 종류를 공개해야 하고 있습니다.	69
	오염 방지	회사는 국내법에 의해 금지되거나 국제 협약에 선호하지 않는 것으로 등록된 화학물질 현황에 대해 체계적으로 파악하고 있습니다.	38-39
	오염 방지	회사는 화학 사고 예방 및 준비 프로그램을 실행하고 관련된 사업장 혹은 사업장 이외 장소에서의 환경 사건 및 우연한 사고에 대해 노동자, 파트너, 관계당국, 지역 공동체 및 기타 관련 이해관계자들을 참여시키는 비상사태 대응 계획을 준비하고 있습니다.	25, 45
	지속가능한 자원 이용	회사는 에너지, 물 및 기타 자원 이용의 사용처를 식별하고 있으며 중대한 사용에 대해 측정 및 기록하고 보고하고 있습니다.	66
	지속가능한 자원 이용	에너지, 물 및 기타 자원의 사용을 줄이는 자원 효율성 대책을 마련하고 이행하고 있습니다.	40-43, 46
지속가능한 자원 이용	회사는 가능한 한 물을 재이용하고 있으며 기업활동에 의해 수자원이 훼손되지 않도록 관리하고 있습니다.	68	

핵심주제	이슈	내용	페이지	
5. 공정운영 관행	기후변화 완화 및 적응	회사는 직 / 간접적인 온실가스 배출원을 식별하여 중대한 온실가스 배출을 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	67	
		회사는 직 / 간접적인 온실가스 배출을 저감하고 최소화하기 위한 최적화된 대책을 이행하고 있습니다.	40-43	
		회사의 연료사용의 양과 형태를 점검하고 효율과 효과를 개선하기 위한 프로그램을 이행하고 있습니다.	40-43	
		회사는 기업활동과 관련한 기후 변화를 예측하고, 기후변화 대처가 의사결정 과정에 통합되어 있습니다.	40-43	
		회사는 생태계 및 생물 다양성에 끼칠지 모르는 부정적 영향을 파악하고, 이를 최소화 하기 위한 조치를 취하고 있습니다.	관련성 낮음	
6. 소비자 이슈	자연환경의 보호 및 복원	아생동물과 서식지가 자연 생태계의 일부임을 인식하고 있으며 이를 보호하는 노력을 하고 있습니다.	관련성 낮음	
		회사는 부패의 위험을 식별하고, 부패, 금품 갈취 등을 저지하기 위한 방침을 수립하고 있습니다.	22	
		지도층이 솔선수범하여 부패 방지 정책들의 이행을 위한 지속적인 노력에 대해 약속하고, 격려 및 감시하고 있습니다.	22	
		회사는 임직원 및 협력회사를 대상으로 부패 및 대응 방법에 대해 교육하고, 인식을 제고시키고 있습니다.	22, 58	
		불공정행위 신고제도를 채택하여 임직원, 파트너, 대리인 및 공급자들이 조직의 방침 위배에 대해 보고할 수 있도록 하고 있습니다.	22	
	부패방지	책임 있는 정치 참여	회사는 정치 참여를 하고 있지 않습니다.	중요하지 않음
		공정 경쟁	회사는 공정경쟁 관련 법률에 따라 사업활동을 수행하고 있습니다.	56
		공정 경쟁	반경쟁적 행위에 관여 혹은 공모하는 것을 방지하기 위한 절차 및 보호책을 마련하고 있습니다.	56
		공정 경쟁	공정한 경쟁과 경쟁 관련 법률 준수의 중요성에 대한 임직원의 인식 제고 노력을 기울이고 있습니다.	56
		가치 사슬 내에서의 사회적 책임 장려	협력회사에 대한 적절한 조사 및 모니터링을 실시하여, 회사의 사회적 책임 실천 의지를 타협하는 일이 없도록 하고 있습니다.	37, 57-58
7. 공동체 참여와 발전	재산권 존중	협력회사에 사회적 책임의 쟁점에 대한 인식을 제고할 수 있도록 돕고, 추가적 지원을 하고 있습니다.	58	
		회사는 저작권 침해 등 타인의 이익을 침해하는 다른 방법을 통해 재산권 침해 행위를 하지 않습니다.	35	
		공정 마케팅, 사실적이고 공정한 정보와 공정거래관행	회사는 제품 및 서비스의 모든 중요한 측면(가격, 거래조건, 특징 등)에 대한 정확한 정보를 바탕으로 공정하게 계약하도록 공개하고 검토하고 있습니다.	33, 56
		소비자의 보건 및 안전 보장	회사는 제품의 안전성을 확보하고자 노력하고, 사용자를 위하여 안전보건 자료를 제공하고 있습니다.	36-39
		소비자의 보건 및 안전 보장	제품 설계 시 위험성을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다.	37-38
	지속가능한 소비	지속가능한 소비	회사는 소비자가 상품을 부적절하게 취급하거나 보관함으로써 발생하는 위험을 예방할 수 있는 방안을 채택하고 있습니다.	관련성 낮음
		지속가능한 소비	회사는 전과정을 고려하여 사회적으로 환경적으로 유익한 제품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.	38
		지속가능한 소비	회사는 고객의 불만을 검토하고 이에 대응하는 실행 방안을 이행하고 있습니다.	35
		지속가능한 소비	회사는 불만사항에 대해 가능한 한 빠른 시간 안에 대응하는 것을 원칙으로 합니다.	35
		지속가능한 소비	제조물 책임보험에 가입하여 고객의 손해 발생 시에 효율적으로 대응합니다.	35
7. 공동체 참여와 발전	필수 서비스에 대한 접근	소비자 정보 보호 및 프라이버시	회사는 수집된 개인 정보에 대하여 적절한 보안체계를 통해 보호하고 있습니다.	관련성 낮음
		필수 서비스에 대한 접근	회사는 필수 서비스와 관련된 소비자의 권리를 존중합니다.	관련성 낮음
		교육과 인식	회사는 고객 세미나 등을 통하여 제품의 위해 요소 등과 같은 보건 및 안전에 관한 문제, 매뉴얼과 지침서에 담긴 제품의 표시와 정보 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.	33-34
		공동체 참여	회사는 공동체 봉사를 위한 자원봉사자들을 지원하고 있습니다.	59-62
		교육 및 문화	회사는 취약 계층 혹은 차별 계층에 대해 교육 기회를 장려하고 있습니다	60-62
	부과 소득 창출	고용창출 및 기능 개발	회사는 세계 각국에서 사업활동을 전개해 나가며 이와 관련한 투자와 함께 해당 지역 현지화를 장려하여 고용 창출에 기여하고 있습니다.	48, 71
		기술개발 및 접근	회사는 과학적 및 기술적 발전을 위해 지역의 대학 혹은 연구소와의 파트너십에 참여하고 있습니다.	32
		부과 소득 창출	회사는 사업활동에 있어 관련 지역의 경제적, 사회적 영향을 고려하고 있습니다.	25, 44-47
		부과 소득 창출	회사는 사업활동과 관련하여 해당 지역의 납세 의무를 이행하고 있습니다.	65
		보건	회사는 제품의 제조과정이나 제품이 건강에 미칠수 있는 피해를 최소화 할 수 있는 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다.	36-39
사회적 투자	사회적 투자	회사는 기업의 사회적 책임에 대한 시너지를 극대화하고 기술들을 상호보완적으로 활용하기 위해 다른 조직과의 협력을 고려하고 있습니다.	58, 74	

EICC 체크리스트 비교표

구분	내용	페이지	
CB- 회사 기초정보	CB1 - 회사 기초정보	제조업 및 소비재 생산여부	4-7
	CB2 - 접촉정보	회사명, 주소, 담당 연락처	1
		세부 업종	4-7
	CB3 - 회사특성	회사 소유구조	12
		총 직원 수	48
		연간 이익	30
생산시설 국가		9	
CL1 - 노동 / 윤리에 대한 경영책임	경영책임자 여부	12, 22, 52	
	관련 수상성과	75	
	관련 멤버십 유지현황	74	
CL2 - 노동 / 윤리방침 및 절차	노동권 보장 방침 / 윤리규범 보유, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용, 포함내용	22, 50	
	노동관련 경영접근방식	48-55	
CL- 노동 / 윤리 활동	윤리관련 경영접근방식	22, 25	
	노동 및 윤리관련 인증	44	
	CL3 - 노동 / 윤리경영 현황	자발적 노동, 아동노동금지, 근로시간, 임금 및 복리, 인간존엄성에 기반한 대우, 각종 차별금지, 집회결사의 자유 보장 여부	50, 52
	사업상 부패 / 횡령 등에 대한 회피, 부당이득금지, 정보투명공개, 공정거래, 사적 비밀유지 보장 여부	22	
	노동 및 윤리관련 지속적 개선을 위한 체계 구축	48-55	
CL4 - 노동 / 윤리경영 시스템 요소	관련 규제 모니터링 체계	25, 44, 56	
	노동 및 윤리관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	22, 25, 44-47, 52-53, 56	
CH- 환경·안전 보건 경영	CH1 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	경영책임자 여부	44
	CH2 - ESH에 대한 정책과 절차	관련 수상성과	75
		관련 사고발생 여부	70, 77-78
	환경안전보건 방침 보유 여부, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용	36, 44	
CH3 - ESH경영시스템 현황	환경안전보건 관련 인증	44	
	환경안전보건 관련 경영접근방식	36-39, 44-45	
CH4 - ESH경영시스템 요소	환경안전보건 경영의 적용 범위 및 수준	44-45	
	관련 규제 모니터링 체계	38-39, 44-45	
FB- 회사 기초정보	FB1 - 회사 기초정보 및 접촉정보, 회사특성	경영안전보건 관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	25, 45-47
	FB2 - 공급사업장과의 계약정보	CB1-CB3과 같음	1, 4-7, 9, 12, 30, 48
	FB3 - 공급업체 특성	CB3과 같음	4-7, 9, 12, 30, 48
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL1 - 노동 및 윤리에 관한 담당자 연락처	CB2와 같음	1
	FL2 - 관리책임 및 연혁	경영책임자 여부	2-3
		위반사실 및 개선조치 사항	79
	FL3 - 노동 및 윤리 정책 및 절차	관련 규범, 주요 내용	22, 50
		임시근로자 고용관련 내용	해당사항 없음
협력업체 적용여부	58		
지역사회 협력 프로그램, 교육지원 적용 여부	59-62		
FL4 - 고용자유화	외국인 고용, 퇴직 관련 절차의 체계화	48-49	
FL5 - 아동노동금지	아동노동 금지 관련 규정, 절차, 정보관리	50	

구분	내용	페이지		
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL6 - 근로시간	법정근로시간 준수	50	
	FL7 - 임금과 혜택	적정임금 지급 및 복리후생제공	50, 54	
	FL8 - 인도적 대우	근로자에 대한 폭행, 탄압, 협박, 학대 방지	50	
	FL9 - 비차별	차별금지 보장 및 적용	50	
	FL10 - 협력의 자유	노동조합 및 활동 보장	50, 52-53	
	FL11 - 윤리적 사업실천	뇌물 / 부패방지 보장, 공정거래	22, 56	
	FL12 - 노동 / 윤리 경영 시스템 상태	관련 인증 및 지속적 개선 절차	22, 52	
	FL13 - 노동 / 윤리경영 시스템 요소	CL4와 같음	22, 25, 44-47, 52-53, 56	
	FH- 환경·안전 보건경영	FH1 - 사업장 접촉정보(ESH 관련)	CB1-CB3과 같음	1, 4-7, 9, 12, 30, 48
		FH2 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	CH1과 같음	44, 70, 75, 77-78
		FH3 - ESH에 대한 정책과 절차	CH2와 같음	36, 44
		FH4 - 작업안전과 기계의 안전장치	생산과정에서의 잠재적 안전사고에 대비한 예방조치	46-47
FH5 - 비상사태 예방		비상사태 예방 및 대응활동	25, 44-47	
FH6 - 산재, 산업질환, 육체노동		산재 및 산업질환 예방활동 관련 보험 등 지원	44, 54	
FH7 - 산업위생		화학물질 관리 및 작업자 안전	25, 44-45, 47	
FH8 - 삶의 조건		직원에 대한 복리후생 및 지원시설	54	
FH9 - 환경허가		정부의 환경허가 관련 요구사항에 대한 대응	44-47	
FH10 - 오염방지		배출물질 관리 및 폐기물 저감 노력, 에너지 관리	44, 68-69	
FH11 - 위험물질		유해물질 취급 시 안전관리	25, 44-45, 47	
FH12 - 폐수 및 고철 폐기물		폐수관리 및 폐기물 처리	44, 68-69	
FH13 - 대기배출		대기배출물질 관리 온실가스 저감 프로젝트 내용	40-43, 44, 68	
FH14 - 제품구성		제품환경성 제고, 제품 내 유해물질 제거 노력	36-39	
FH15 - HS&E 경영 시스템 상태		CH2와 같음	36, 44	
FH16 - HS&E 경영 시스템 요소		CH4와 같음	25, 38-39, 44-47	

※ EICC(Electronic Industry Code of Conduct): 전자산업 행동규범으로서, 전자산업 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자는 존중받으며 환경친화적인 기업운동을 도모하기 위해 제정한 표준임. 전자산업뿐 아니라 공급망의 상류에 있는 화학 및 소재회사에게도 동일한 체크리스트 적용을 통해 기업의 노동, 윤리 및 환경적 건전성을 요구하고 있음.

※ C: 회사단위, F: 사업장 단위

용어정리

용어	내용
공정거래 자율준수 프로그램 (CP, Compliance Program)	공정거래 자율준수 프로그램이란 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법시스템으로서 임직원들에게 사업 활동 시 준수해야 할 공정거래의 기본 원칙 및 관련 법규들을 교육하여 법 위반을 예방하고, 정기적 내부 점검을 실시하여 법규 위반 여부를 조기에 발견하고 바로잡는 활동을 지칭
기초유분	석유화학공업 분야의 합성수지, 합성섬유, 합성고무 등의 유도품의 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, 톨루엔 등의 기초 유화 제품
온실가스·에너지 목표관리제	대규모 사업장의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량을 정부와 협상을 통해 감축 목표를 설정하고, 이를 달성하는 제도
카르텔	사업자가 계약·협정·결의 기타 어떠한 방법으로 다른 사업자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것
ABS	Acrylonitril, Butadiene, Styrene의 3중 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지
BD (Butadiene)	부타디엔, 합성 고무의 원료
CDM (Clean Development Mechanism)	청정개발체제, 교토의정서에 따라 선진국이 개발도상국에서 온실가스 감축사업을 수행하여 달성한 실적을 해당 선진국의 온실가스 감축목표 달성에 활용할 수 있도록 한 제도
CHARMs (Chemical Assurance and Regulation Management System)	ERP를 기반으로 한 LG화학의 제품 내 화학물질 관리 체계
CNT (Carbon Nanotube)	탄소나노튜브, 탄소 6개로 이루어진 육각형들이 서로 연결되어 관 모양을 이루고 있으며, 메모리소자, 수소저장 및 수소전지전극 등으로 이용 가능한 신소재
COD (Chemical Oxygen Demand)	화학적 산소 요구량, 유기물 등의 오염물질을 산화 분해시켜 정화하는 데 소비되는 산소량으로 물의 오염정도 기준
DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	미국 다우존스와 SAM사가 개발하여 시가총액 상위 기업을 대상으로 기업의 지속가능성을 평가하여 발표하는 지수
ERP (Enterprise Resource Planning)	기업활동을 위해 사용되는 기업내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합정보 시스템
GMI (Global Market Intelligence)	시장 / 고객 정보의 적시 제공을 통한 경영층의 의사 결정 자원을 목적으로 해외시장 정보 및 관련 리포트를 게시해 놓는 사내 시스템
Golden Collar Incentive	시장가치를 감안하여 핵심인재에 대해 지급하는 인센티브
HEV (Hybrid Electric Vehicle)	하이브리드카, 가솔린엔진과 전기모터, 수소연소엔진과 연료전지, 천연가스와 가솔린엔진, 디젤엔진과 전기모터 등 2개의 동력원을 함께 쓰는 차
HPI (High Potential Individual)	차세대 비즈니스 리더의 조기발굴 및 육성을 위한 제도로서, 사무직의 5% 수준을 선발하여 교육훈련, 시련과제 부여, 경력개발 등을 통해 핵심인재로 육성하는 시스템
IFRS (International Financial Reporting Standards)	국제회계기준
ISO 14001	국제표준화기구(ISO)에서 제정한, 환경경영시스템에 관한 국제 규격
ISO 26000	국제표준화기구(ISO)에서 제정한, 기업을 포함한 조직의 사회적 책임 경영에 관한 가이드라인
KOSHA 18001	한국산업안전공단(현 한국안전보건공단)이 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영인증 기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙
KRI (Key Risk Indicator)	리스크 발생 가능성과 노출 정도를 나타내는 지표

용어	내용
LCA (Life Cycle Assessment)	제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하는 기법
LDAR (Leak Detection and Repair)	배관, 밸브 등 모든 비산배출원에 대하여 모니터링 시스템을 통해 상시 측정하고 보수가 필요한 인벤토리를 찾아 이를 보수 함으로써 유해화학물질 배출량을 효과적으로 저감하는 것은 물론, 모든 공정에서 작업 환경을 개선해 나가는 프로그램
LTO (Lithium Titanate Oxide)	기존 흑연 소재 음극재를 적용한 2차전지보다 수명을 향상시키기 위해 대체된 리튬티탄산화물 음극재
MSDS (Material Safety Data Sheet)	물질안전보건자료로 화학물질의 이름, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발이나 화재 시 방재요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서
NCC (Naphtha Cracking Center)	납사를 분해하여 석유화학의 기초원료인 에틸렌, 프로필렌 등 기초유분을 생산하는 설비
OHSAS 18001	국제 표준단체에서 제정한 안전보건경영시스템에 관한 규격
OLED (Organic Light Emitting Diodes)	유기발광다이오드, 형광성 유기화합물에 전류가 흐르면 빛을 내는 전계발광현상을 이용하여 스스로 빛을 내는 자체발광형 유기물질
On-Spot Incentive	개인성과 달성 시점에 기본급의 50~500%를 즉시 보상하는 인센티브
PSM (Process Safety Management)	공정안전관리제도, 설비로부터의 위험물질의 누출, 화재, 폭발 등으로 인하여 사업장내의 근로자에게 즉시 피해를 주거나 인근 지역에 피해를 줄 수 있는 중대산업사고를 예방하기 위하여 정기적으로 공정위험성평가 등 공정안전관리를 실시하는 것
PVC (Polyvinyl Chloride)	염화비닐의 중합체로 '폴리염화비닐' 또는 '염화비닐수지'라고도 함
RC (Responsible Care)	지역 주민들의 우려에 대해 기업이 책임을 지겠다는 자세로 환경, 보건, 안전에 있어 지속적으로 개선활동을 하려는 선도적 활동
REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)	EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 제조량, 수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정
RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)	유럽연합(EU)에서 시행되며 해로운 물질을 사용한 전자제품이나 전기기기를 제한하는 지침
SAP (Super Absorbent Polymer)	고흡수수지, 자체무게의 수백 배에 해당하는 순수한 물을 흡수할 수 있는 기능을 가진 고분자 물질
SSBR (Solution Styrene Butadiene Rubber)	친환경타이어용으로 사용되는 차세대 고히고무
Stack & Folding 기술	제품 설계에 맞춰 양극재, 분리막, 음극재를 절단하여 형성된 Bi-cells을 배열하고 적용하는 LG화학 고유의 전지 제조 특허 기술
Stepped 전지	스마트 기기의 내부 공간 활용을 극대화하기 위하여 각기 다른 사이즈의 Bi-Cell을 계단 형식으로 적층한 전지
TFT-LCD (thin film transistor liquid crystal display)	고화질(HD)TV와 같은 차세대 전자제품은 물론 휴대용 컴퓨터, 게임기, 캠코더 등의 화면표시장치로 쓰이는 소자
WLB (Work & Life Balance)	일과 삶의 균형을 일컫는 말로, 가족친화적 요소 강화, 근무형태 다양화, 직원 자기개발 지원 등을 통해 근로자의 삶의 질을 제고하기 위한 새로운 방향의 복지 전략
3D FPR (Film Patterned Retarder)	3D를 구현하는 공간분할방식이며, 화면에 부착된 Patterned Retarder 필름과 편광안경을 통해 영상이 전달됨

LG화학 지속가능경영보고서 발간 10년史

2002년 환경보고서를 시작으로 현재까지 발간한 4권의 환경보고서와 7권의 지속가능경영보고서는 LG화학이 지속가능경영을 위해 노력해 온 그 간의 궤적을 보여줍니다. LG화학은 앞으로도 이해관계자에게 지속가능성을 위한 우리의 노력과 성과를 투명하게 공개하기 위해 노력하겠습니다.

환경보고서

2002~2005



지속가능경영보고서

2006

2006년에 처음 발간된 LG화학의 지속가능경영보고서는 이해관계자별로 보고 내용을 구분하였으며, 지속가능성과 연관된 LG화학의 경영활동을 중심으로 경영전반의 활동 내용과 결과를 전달하는 데 중점을 두었습니다.



2007

보고범위 및 내용에 큰 차이를 두지 않았으나, LG화학에서 중요하게 추진한 내용과 성과를 하이라이트를 통해 강조하였으며 내부 이해관계자(직원)의 견해를 반영하여 전년도 내용을 보완하였습니다.



2008

경제, 환경, 사회적 성과를 명확히 드러내기 위해 목차 및 내용 구성을 TBL(Triple Bottom Line) 관점으로 보고하였습니다. 또한 이해관계자의 시각과 의견을 최대한 반영하기 위해 중대성 평가를 진행하였고 핵심활동과 성과만을 포함한 요약본을 발간하였습니다.



2009

DJSI 체크리스트, EICC 체크리스트, KRX의 SRI 체크리스트, 금융기관의 환경성과평가항목 등 지속가능경영과 관련하여 외부 전문가가 LG화학에 요구하는 정보를 반영하였습니다.



2010

2010년 11월 확정된 ISO 26000의 내용을 검토하여 보고서 내용에 반영하였습니다. 구성 측면에서는 LG화학의 차세대 성장사업의 내용을 하이라이트로 강조하였으며, 보고 범위를 확대하여 중국 법인(난징, 용싱, 다구)의 활동을 포함시켰습니다.



2011

중대성 평가 과정에서 보다 많은 이해관계자의 의견을 수렴하여 중요 이슈를 도출하고, 중국 법인의 경우 기존 3개(난징, 용싱, 다구)에서 광저우, 보하이 사업장까지 보고서 반영 범위를 확대하였습니다.



2012

LG화학의 지속가능경영 전략체계에 따라 보고서를 구성하여 보고서의 신뢰성과 이해가능성을 제고하였으며, 중국 내 모든 사업장을 포함시킴으로써 보고의 완전성을 향상시켰습니다. 또한 중대성 평가 과정과 결과에 대한 외부 전문가 자문을 실시하여 그 결과를 반영하였습니다.



참여자 정보

지속가능경영보고서 총괄	환경안전팀	박인 전문위원
	환경안전팀	진형철 부장
	환경안전팀	이지나 사원
지속가능경영 체계	윤리사무국	김종표 과장
	에너지 / 기후팀	허보연 과장
	경영기획팀	김용재 차장
	회계관리팀	황성준 대리
지속가능경영 활동 및 성과	IR팀	양연식 대리
	법무팀	현정호 과장
	업무팀	김유진 과장
	정보전략팀(정보보호P)	백재익 부장
	인사기획팀	문종민 대리
	Global HR팀	김관수 차장
	조직문화팀	지정석 사원
	인재개발팀	박성인 과장
	HR서비스팀	장유수 대리
	노경기획팀	이월성 과장
	총무팀	최창영 대리
	석유화학 기획팀	이소연 과장
	정보전자소재 전략기획팀	고명근 과장
	전지 경영전략 전략기획팀	이선형 대리
	석유화학 구매전략팀	박주영 대리
	업무팀	이영준 사원
	TECH센터 기획팀	허경아 차장
	기술연구원 전략기획팀	신세현 차장
	석유화학 여수 환경안전혁신P	채훈 대리
	청주 안전보건팀	윤관섭 과장
	청주 환경에너지팀	박근도 과장
	오창 안전보건팀	이진규 대리
	오창 환경에너지팀	우동창 사원
	오창 공정안전TFT	이정수 과장
	오창2 환경안전팀	박준섭 대리
	나주 환경안전보건팀(환경안전P)	정광석 대리
	EP.익산 환경안전보건P	김경철 과장
	석유화학 대산 안전보건팀	김충식 과장
	석유화학 대산 환경팀	윤영식 대리
	아크릴 / 가스제 김천 공무 / 환경안전P	안남두 차장
	아크릴 / 가스제 울산 가스제팀	권동열 대리
	LCD유리 지원팀(환경안전보건P)	장혁수 과장
	기술연구원 환경 / 안전P	박창석 대리
	중국 활동 및 성과	LGCCI.Staff부문 지원담당.경영기획Team
LGCCI.Staff부문 지원담당.경영기획Team.사업개발Part		서이만 과장
LGCCI.Staff부문 지원담당.경영기획Team.기획Part		유뢰 과장
LGCCI.Staff부문 지원담당.경영기획Team.사업개발Part		풍시 사원
LGCCI.Staff부문 지원담당.HR.노경		장정애 대리
LGCCI.Staff부문 지원담당.HR.인사		주엽 대리
LGCCI.Staff부문 지원담당.인재개발.HRD		단영 과장
LGCCI.Staff부문 지원담당.인재개발.조직문화		류휘 대리
LGCCI.Staff부문 지원담당.HR.총무 / 홍보		장정 과장
LG BOTIAN.생산Team.환경안전Part		손곤 대리
LGCC GZ.품보혁신Team.품보혁신Part		임위담 사원
LGCC TJ.생산Team.공무Part		류해봉 사원
LGCE BJ.시설환경Team.안전환경Part		위홍 사원
LG DAGU.생산장.생산Team.공용Part		원희리 과장
LG Bohai.공장.환경Part		전홍낙 대리
LG YX.공장.환경안전Team.환경Part		응걸 사원
LGCE NJ.시설 / 환경Team.환경Part		왕성성 대리

LG화학의 일곱 번째 지속가능경영보고서가 마무리되었습니다.

2012년 지속가능경영보고서는 경제, 환경, 사회 발전에 꾸준히 기여하고

이해관계자와 함께 성장해 나가는 LG화학의 모습을 진솔하게 담고자 노력하였습니다.

이를 위해 국내는 물론 중국 내 전 생산사업장을 보고 범위에 포함시켰고,

이해관계자 커뮤니케이션 채널을 다각도로 운영하여 지속가능경영의 가치를 공유하였습니다.

앞으로도 LG화학은 본 보고서를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하고,

그들의 기대와 요구사항을 경영활동 전반에 반영할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



본 보고서는 FSC (Forest Stewardship Council/산림관리협회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.



서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
Tel : 02-3773-0705 Fax : 02-3773-7933
greener@lgchem.com