

## LG 伦理道德规范

LG遵循自律经营原则，奉行“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念。尊重自由公正的自由市场经济秩序，以相互信赖和合作为基础，不断为创造世界超一流企业而努力。

为此我们以正确的行为和价值判断作为标准，制定了所有任职员都应遵守的伦理规范，并希望大家付诸行动。

### 第一章 对顾客的责任和义务

LG认为顾客才是真正的事业基础，尊重顾客的意见，并不断的为顾客创造有用的价值，确保顾客对我们的绝对信任。

#### 1. 尊重顾客

尊重顾客的意见，顾客的真正要求永远是正确的，把顾客放在工作的第一位。

#### 2. 创造价值

把顾客的发展当作企业自身的发展，不断努力寻找顾客所需的价值。

创造真正为顾客所需，使顾客满意的价值。

#### 3. 提供价值

诚实对待顾客，履行对顾客做出的承诺

以合理的价格向顾客提供优质的产品和优良的服务，对于顾客提出的正当要求应做出迅速正确的答复。

### 第二章 公平竞争

LG在世界各地的经营活动都严格遵守当地的法律法规，用正当手段确保竞争中的优势地位。

#### 1. 追求自由竞争

按照自由竞争的原则，尊重世界各地的市场经济秩序，以优质的产品和服务赢得顾客的信赖

堂堂正正的通过自己的实力进行竞争，不通过不正当手段损害竞争社的利益

#### 2. 遵守法规

不论是在国内还是在海外从事经营活动时，严格遵守相关法律法规，尊重当地的贸易习惯。

### 第三章 公平交易

所有的交易都应保障平等的参与机会，依据自由竞争的原则，通过透明公正的交易达成相互信赖与合作的关系，从长远的角度谋求双方的共同发展。

#### 1. 机会平等

LG给予具备资格的所有企业以平等的机会  
用公正公平的标准和合理的办法选定合作伙伴

#### 2. 公正的交易程序

双方站在对等的立场上公正的进行交易，双方应对交易的条件以及程序作充分的协商  
不利用优势进行不正当交易  
交易双方应在适时按超程序相互提供交易所必要信息，并按公正的标准进行定期评价，不断完善

#### 3. 促进相互发展

通过技术支援和经营指导加强合作伙伴的竞争力，共同分享所得利益  
与合作伙伴共同努力营造清新的交易环境和公正的交易秩序

### 第四章 任职员的基本伦理

全体任职员应以正直和公正的态度确立正确的价值观，不断进行自我开发，公正的履行自己的职责

#### 1. 基本伦理

作为LG人应具有自豪感，随时保持正直公正的姿态  
努力用高水平的伦理价值观维护个人的形象和LG的名誉

#### 2. 履行使命

任职员应按照公司的发展诚实的履行自己的使命  
遵守各种法规制度用正当的方法履行职责  
维护、管理公司财产，保守公司秘密  
与同事以及各相关部门密切关系，积极合作，提高工作效率

#### 3. 自我开发

为自己制定奋斗目标，并为此付出不断的努力

#### 4. 公正的履行职责

正直公正的履行自己的职责，不断为创建健全的企业文化做出努力  
不受金钱等任何利益趋势，公正的完成自己的工作  
在日常生活和与工作有关的社会活动中避免任何不道德的行为发生

## 5. 避免与公司的利害冲突

避免个人与公司之间发生任何形式的利害冲突

不以公谋私

## 第五章 对任职员的责任

LG尊重每一位任职员，依据他们的能力和业绩给与相应的待遇，并为使他们充分发挥个人的创造力而进行着不断努力

### 1. 尊重个人

LG尊重每个人的人格，并关怀每一位任、职员

每位任、职员应具有主人翁姿态，努力完成工作

任、职员应遵循相关制度，接受必要的教育和指导，使用适当的方法完成工作

### 2. 公正的待遇

依据任、职员的能力和才智给与平等的机会

依据任、职员的能力和业绩，遵循公正的原则进行评价并给与适当的报酬

### 3. 积极倡导创造意识

为促进任、职员独立思考和行动自律创造良好条件

积极促进任、职员的自我能力开发，站在长远的角度进行人才培养

尊重个人的私生活，以相互信赖和理解为基础构件成熟的企业文化

## 第六章 对国家和社会的责任

LG积极合理的发展企业事业，保护股东的利益，为人民生活富裕和社会的发展做出贡献

### 1. 合理的开展事业

尊重当地的社会价值观

以社会安定为前提，扩大事业领域

### 2. 保护股东利益

通过高效经营，使用正当手段，创造最大利润，保护股东利益

### 3. 为社会发展做贡献

为社会创造就业机会，诚实纳税，为社会的发展以及社会文化公益事业做贡献

### 4. 保护环境

为保护自然环境做出最大努力