

## **Preambolo**

Noi, in LG, condividiamo e crediamo in due assunzioni fondamentali:

“Dare valore al cliente” e “Gestione fondata sulla considerazione della dignità umana”.

Seguendo queste regole e lo spirito del presente Documento, siamo tesi a promuovere un nostro specifico stile gestionale con annesse responsabilità. E' nostro interesse sostenere il principio del libero mercato che incarni lo spirito della libera e leale concorrenza.

Dato che il nostro obiettivo è quello di diventare un “attore” globale in tale economia mondiale di mercato, ricerchiamo continuamente un reciproco vantaggio con tutte le parti interessate, sulla base di una mutua collaborazione e fiducia.

Noi decidiamo di aderire al presente codice etico emanato come criterio standard di valutazione dei comportamenti e di formulazione di giudizi in LG.

## **Capitolo 1**

### **Responsabilità ed obblighi verso i clienti**

Noi teniamo nella piu' alta considerazione le opinioni dei nostri clienti nella convinzione che essi siano alla base del nostro successo.

Cerchiamo di garantirci la fiducia incondizionata dei nostri clienti fornendo loro concreti valori aggiunti.

#### **1-Rispetto dei clienti**

Noi consideriamo le opinioni dei nostri clienti e garantiamo sempre la soddisfazione delle loro reali necessità.

Percio' consideriamo I nostri clienti come il fattore chiave delle nostre decisioni e delle nostre azioni.

#### **2- Creazione del valore**

Noi lavoriamo per garantire valore ai nostri clienti ed è attraverso la loro soddisfazione che costruiamo la nostra prosperità.

Noi creiamo continuamente valori che giovino e soddisfino I nostri clienti.

### 3- Fornire valore

Siamo sempre sinceri verso i nostri clienti e ci impegnano a mantenere la parola data.

Noi offriamo prodotti di alta qualità e servizi ai nostri clienti, ad un prezzo ragionevole e rispondendo alle loro richieste con cura e velocità.

## **Capitolo 2**

### **Concorrenza leale**

Tutte le nostre transazioni d'affari saranno condotte sulla base di principi di concorrenza leale con pari opportunità garantite a tutti i partecipanti.

Noi creiamo fiducia e rapporti di collaborazione attraverso transazioni chiare e trasparenti. Rapporti di questo tipo sono costruiti in una prospettiva di lungo termine per una crescita reciproca.

#### 1-Ricerca della libera concorrenza

Sosteniamo il principio del libero mercato concorrenziale. Perciò aspiriamo ad una libera concorrenza ed otteniamo la fiducia dei nostri clienti attraverso l'alta qualità dei nostri prodotti e servizi.

Competiamo onestamente e professionalmente con i nostri concorrenti senza manipolare i loro interessi e senza sfruttare le loro debolezze.

#### 2-Conformità alle norme e leggi

Conduciamo i nostri affari nazionali ed internazionali in stretta osservanza delle leggi e norme locali e nel rispetto degli usi vigenti.

## **Capitolo 3**

### **Transazioni eque**

Le nostre attività globali obbediscono alle Leggi che le regolano ed alle norme vigenti nelle Nazioni nelle quali vengono condotte. Allo stesso tempo utilizziamo solo strumenti

equi e giusti per assicurare il nostro vantaggio competitivo nel mercato globale.

#### 1-Uguale opportunità

Noi offriamo uguali opportunità a tutte le aziende qualificate che vogliono diventare nostri partners.

Tutti le realtà che si candidano come nostri partners sono registrati e selezionati con criteri razionali sulla base di un equo ed oggettivo processo di valutazione.

#### 2-Procedure per transazioni chiare

Tutte le transazioni d'affari sono condotte conformemente a regole di equità.

I termini e le procedure della transazione vanno discusse in maniera esauriente da tutte le parti coinvolte.

Qualsiasi forma di transazione non corretta ottenuta abusando di una posizione di forza non viene presa in considerazione.

L'informazione richiesta per la transazione viene scambiata attraverso procedure appropriate in modo opportuno.

Gli esiti della transazione vengono valutati regolarmente e provvedimenti complementari vengono decisi di comune accordo.

#### 3-Procedure per transazioni chiare

Promuoviamo la crescita nel lungo periodo della nostra rete di vendita accrescendone la competitività attraverso assistenza tecnologica e manageriale. Noi condividiamo i vantaggi che derivano dalle innovazioni.

Noi ricerchiamo collaborazione con la nostra rete di vendita e ricerchiamo uno sforzo reciproco nel promuovere un ambiente commerciale sano e nel mantenere un sistema commerciale chiaro.

## **Capitolo 4**

### **Etica fondamentale per gli impiegati**

Basandosi su un forte credo nell'onestà e nella trasparenza, gli impiegati LG adottano un buon sistema di valori e adempiono ai loro doveri attraverso una continua crescita e chiarezza nelle loro performance.

#### 1-Etica fondamentale

Gli impiegati LG sono orgogliosi della loro azienda e hanno sempre un atteggiamento chiaro ed onesto, mantengono un alto livello di moralità, e mantengono alta la loro dignità ed il buon nome dell'azienda.

#### 2-Compimento del proprio dovere

Gli impiegati LG compiono il loro dovere con onestà in accordo con l'immagine e la politica aziendale.

I compiti assegnati loro vengono portati a termine nel miglior modo possibile e con trasparenza osservando le leggi e tutte le norme attinenti.

Gli impiegati LG proteggono e salvaguardano l'azienda non divulgando informazioni confidenziali apprese durante il loro impiego.

Gli impiegati LG massimizzano la loro produttività attraverso una comunicazione aperta ed attraverso la collaborazione con tutti i colleghi ed i relativi reparti.

#### 3-Accrescimento personale

Gli impiegati LG hanno chiara l'immagine dell'impiegato modello e si sforzano costantemente di uniformarsi a tale immagine attraverso un continuo accrescimento personale.

#### 4-Trasparenza nelle performance

Gli impiegati LG portano a compimento il loro dovere basandosi su onestà e trasparenza, cercando di favorire una sana cultura del lavoro. Adempiendo ai loro doveri gli impiegati LG non accettano nessun tipo di profitto o vantaggio dalle parti coinvolte, I quali potrebbero ostacolare il loro equo e giusto comportamento.

Gli impiegati LG non hanno comportamenti immorali e non etici nel compimento dei loro doveri e nella loro vita privata, in osservanza delle norme sociali applicabili.

#### 5-Evitare il conflitto di interessi con l'azienda

Gli impiegati LG evitano ogni comoramento individuale o relazione che sia in conflitto con gli interessi aziendali.

Gli impiegati LG non usano beni dell'azienda per i loro interessi personali senza una precedente autorizzazione.

## **Capitolo 5**

### **Responsabilità aziendali verso gli impiegati**

LG si impegna a rispettare la dignità dei suoi impiegati e adotta verso di essi comportamenti chiari basati sulle loro capacità e le loro performance. LG si sforza inoltre di incoraggiare la creatività dei suoi impiegati.

#### **1-Rispetto della dignità umana**

LG tratta ogni impiegato con fiducia e cura e dà valore alla personalità di ognuno. LG fa tutti gli sforzi possibili per aiutare gli impiegati a raggiungere orgoglio e realizzazione personale infondendo un senso di appartenenza al proprio lavoro. LG stabilisce regole e linee guida necessarie agli impiegati per svolgere i loro compiti con lealtà.

#### **2-Trattamento imparziale**

LG offre uguali opportunità a tutti i suoi impiegati basandosi sulle loro capacità ed abilità.

LG applica chiare misure nel valutare le abilità e performance dei dipendenti e li ricompensa di conseguenza.

#### **3-Incoraggiamento della creatività**

LG si sforza al massimo per promuovere un ambiente lavorativo che sviluppi il pensiero creativo ed una condotta autonoma. LG sviluppa e amministra le sue risorse umane in un'ottica di lungo termine e dà un supporto attivo nell'accrescimento delle loro abilità. LG adotta una cultura organizzativa globale che enfatizza la fiducia reciproca rispettando i personali stili di vita.

## **Capitolo 6**

### **Responsabilità verso la Società e verso il Paese**

LG contribuisce al benessere nazionale e allo sviluppo sociale e protegge gli interessi dei suoi azionisti sviluppando realtà aziendali eccellenti attraverso operazioni trasparenti.

#### **1-Sviluppo razionale del business**

LG sviluppa i suoi affari nel rispetto dei valori sociali del proprio Paese ed anche all'estero. LG promuove lo sviluppo dei suoi affari basandosi su una stabile crescita del

gruppo.

#### 2-Tutela degli interessi degli Azionisti

LG protegge gli interessi degli Azionisti ottenendo guadagni sani ottenuti attraverso una gestione efficace.

#### 3- Contributo allo sviluppo sociale

LG contribuisce allo sviluppo sociale nazionale attraverso la creazione di lavoro, il pagamento delle imposte dovute e la promozione di programmi di welfare.

#### 4-Conservazione dell'ambiente.

LG lotta contro l'inquinamento ambientale ed impiega tutte le misure necessarie per preservare le preziose risorse naturali.