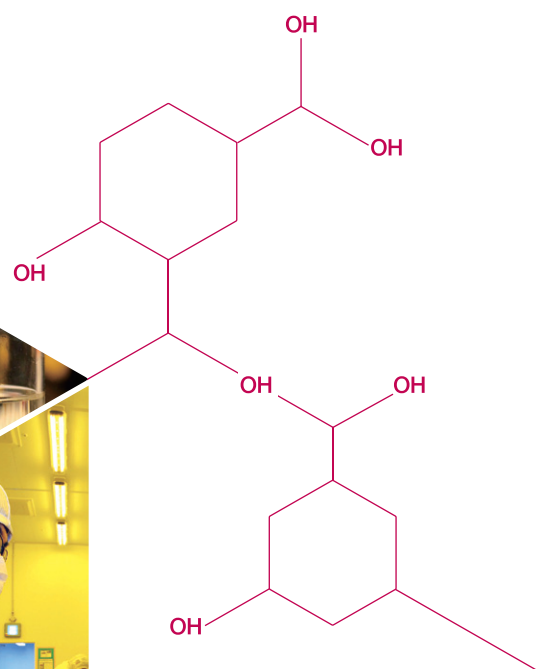


# 2012

## LG化学（中国）社会责任报告

LG CHEM CHINA CSR REPORT





## 报告规范

---

### 报告说明

本报告是 LG 化学（中国）所发布的第一份年度企业社会责任报告。

### 报告时间范围

本报告的时间跨度是 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

### 报告组织范围

报告覆盖 LG 化学（中国）及下属投资企业，为便于表达，报告中的表述分别使用“LG 化学（中国）”、“公司”、“我们”等称谓。

### 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 2.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G3）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

### 数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件。LG 化学（中国）保证本报告中相关数据的客观性和真实性。



# 目录

# CONTENTS

LG 化学让生活更美好 .....	02
LG 化学 CEO 致辞 .....	04
LG 化学大中华区总裁致辞 .....	05
<b>关于我们 .....</b>	<b>06</b>
LG 化学在全球 .....	06
LG 化学在中国 .....	09
<b>责任管理 .....</b>	<b>10</b>
企业文化 .....	10
社会责任管理 .....	12
<b>守法合规 .....</b>	<b>14</b>
正道经营 .....	16
公平竞争 .....	19
<b>顾客第一 .....</b>	<b>20</b>
确保产品品质 .....	22
提供优质服务 .....	23
<b>员工成长 .....</b>	<b>24</b>
权益保护 .....	26
员工培训 .....	27
员工健康 .....	28
员工沟通 .....	30
员工关爱 .....	32
<b>环境经营 .....</b>	<b>34</b>
绿色经营 .....	36
绿色工厂 .....	38
绿色产品 .....	42
绿色办公 .....	43
<b>和谐成长 .....</b>	<b>44</b>
政府责任 .....	46
供应链管理 .....	46
公益慈善 .....	48
<b>附录 .....</b>	<b>54</b>
未来展望 .....	54
评级报告 .....	55
指标索引 .....	56
读者意见反馈 .....	57







## 汇聚领先科技 LG化学始终相伴

承载美好生活，化学呈现科技。  
从石油化工，信息电子材料到电池，  
LG化学的创新解决方案，带您尽享卓越生活。



## LG化学CEO致辞



随着经济全球化的深入推进和人们对气候、环境、人权、贫困等问题关注度的提高，企业社会责任已经成为国际国内广泛关注的重要议题，它要求全球企业共同关注、携手合作，共同履行企业对环境、对社会的责任，为建设美丽地球做出自身贡献。

为实现持久健康发展，LG 化学不仅重视履行经济责任、促进经济可持续发展，同时也十分重视履行环境和社会方面的责任。产品环保性、危险化学品、气候变化、能源、资源、环境污染等环境保护问题，以及安全、人权保护、人才培养、反腐败、公平交易、共同发展、社会贡献等社会问题都在很大程度上影响着 LG 化学的经营活动。为策略地、系统地应对上述各种问题，LG 化学专门确立了可持续经营原则和战略方向，选定了实施课题并分阶段推进。特别是随着集团层次的 CSR 强化战略的推进，我们正在努力将社会责任与公司经营相结合，以此来回应社会的期待和利益相关方的诉求。

中国是 LG 实现可持续发展的重要战略区域。LG 化学确立了在中国的长期战略目标，即“技术领先的新材料 Solution Partner”和“与中国共同成长的模范企业公民”。在中国，LG 化学一方面进一步提高成本竞争力，即以更低成本为客户提供更优质的材料，不断加强 Solution Partner 活动，与合作伙伴实现互利共赢。另一方面，不断加强对新一代绿色高功能性材料的研发，寻找新的扩展事业的机遇。通过履行社会责任发展成为中国优秀的企业公民。

未来，LG 化学将继续为创造卓越的经营成果而不懈努力，通过更加迅速地应对环境变化，比竞争对手更快地为顾客提供创新服务，努力发展成为行业的领先企业。另外，我们还将致力于丰富人们的生活，帮助客户创造价值，同时，力求发展成为真正履行社会职责、受社会信任和尊敬的全球领先化学企业。

LG 化学 CEO 朴镇洙

A handwritten signature in black ink that reads "J. S. Park". The signature is written in a cursive, flowing style.



## LG化学大中华区总裁致辞

回首过去，中国在改革开放后的 30 多年里实现了经济的飞速发展，成为全球第二大经济体，预计在不远的将来，经济规模将居世界首位。

在中国实现改革开放的进程中，LG 化学不仅是个见证者，还是个积极的参与者。1995 年，LG 化学首次在天津投资 PVC 事业，此后，ABS、EP、SBS、和 SBL 等石化产品事业、偏光板等信息电子材料和锂电池生产事业也都纷纷进入中国，2012 年全年销售收入高达 80 亿美元。

在这个过程中，LG 化学不仅向中国提供产品和服务，还作为一个化学产业的领军者，在为中国经济发展做出贡献的同时，履行社会责任，与其他企业实现共赢，为发展成为顾客真正喜爱的企业而不懈努力。也正因如此，“LG”这个品牌价值才能得到持续提升。

在此期间，公司推行的企业社会责任活动主要包括“青少年关爱”、“社会福利”和“社区贡献”。我们通过这些活动为社会弱势群体分担痛苦，献出爱心。我们重点加强“青少年喜爱的 LG”活动，并根据不同工厂所在地区的特点推行这一活动。

中国目前已经从高速增长期进入到市场成熟期，竞争愈加激烈，顾客对于超出顾客需求的优质产品、尖端生产技术、环保的高层次管理水平和产品使用的安全性等要求也日趋多元化。同时，企业社会责任活动也更加多样化，企业的公民意识也在逐步提高。

LG 化学将更加主动、积极地加强社会贡献活动，即 CSR 活动。在保护工厂工人安全的同时，确保居民和顾客的安全。通过节能绿色的经营方式，创造干净、舒适的环境，构建与其他企业共同发展的“美丽社会，美丽中国”，努力使自己发展成为顾客真正喜爱的企业、为国家和社会做出贡献的“企业公民”。

LG 化学大中华区总裁 金光中



# 关于我们

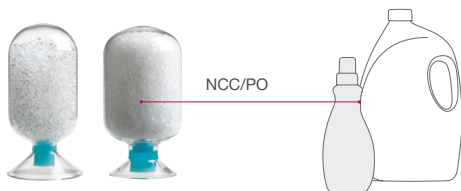
## LG化学在全球

LG 化学力求依托高品质的石油化学原料、尖端的信息电子材料和电池领域的先进技术帮助顾客取得成功，践行全球解决方案合作伙伴的角色。从 1947 年乐喜化学工业公司成立开始，截至 2012 年年末，LG 化学将事业发展到了全球 16 个国家和地区（韩国、中国大陆、香港地区、台湾地区、印度、越南、泰国、印度尼西亚、新加坡、日本、美国、巴西、德国、波兰、土耳其、俄罗斯），现已发展成为一家全球性的化学企业。LG 化学的总部设在韩国，在全球范围内拥有 24 家生产工厂、6 家销售法人、7 家分公司及 3 家技术研究院。

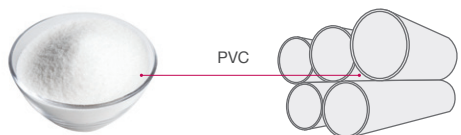
### 石油化学

#### 在大家的日常生活中处处都有LG化学的身影

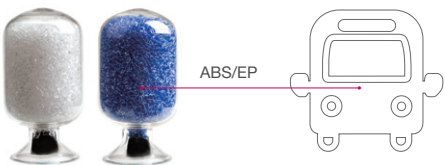
LG 化学的石油化学事业通过 2006 年合并 LG 大山油化、2007 年合并 LG 石油化学、2008 年收购 SAP 事业等一系列举措，使石化事业逐渐发展成为一体化产业链。继而，公司各事业间的相互合作得到进一步加强，以国内外市场为对象的、从基础原料到特殊材料的产品供应也更加稳定。



**NCC / 聚烯烃** 通过石脑油裂解生产乙烯、丙烯、丁二烯、苯等基础原料，向国内外顾客提供生产各种化学产品的原材料。我们为顾客提供各种满足其需求的高端聚乙烯 / 聚丙烯产品，优秀的产品质量得到了市场广泛认可。



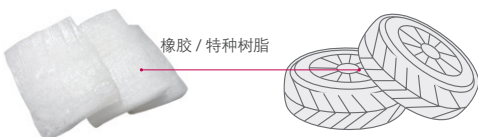
**PVC** 广泛用于型材、管材、板材等建筑材料和生活材料的通用塑料产品。LG 化学以不断的产品研发和技术创新逐步发展成为具有国际水准（产量在韩国位居第一，全球位居第六）的 PVC 生产者。



**ABS** 生产广泛用于电子电器、汽车配件、产业材料、日常生活用品的多种高性能 ABS 产品，依托 ABS 全球市场占有率第一的实力，领先于国内外市场。



**工程塑料** 生产用于电子电器、汽车配件、信息电子产品的高性能工程塑料制品，持续扩大创新型高附加值产品的市场销售规模。



**丙烯酸及酯 / 增塑剂** 生产和供给作为高吸水性树脂、涂料、粘合剂等产品原料的丙烯酸及酯、特殊增塑剂，及各种环保型增塑剂。2008 年公司进军高吸水性树脂（SAP）领域，目前这一依托先进技术的高附加值产业正被逐步拓展。

**橡胶 / 特种树脂** 以丁二烯为主要原料，生产和供给用于汽车轮胎的合成橡胶、生产抗冲改性剂时所使用的 MBS、沥青和塑料改性用的 SBS、造纸及生产手套时用的乳胶，以及作为聚碳和环氧原料使用的双酚 A 等各种橡胶和特种树脂产品。

## 信息电子材料

### 创造全新价值和可能性的未来成长动力

LG 化学的信息电子材料事业于 2000 年在韩国首次成功实现 LCD 偏光板的商业化生产，在此之后，偏光板、感光板、增亮膜等 LCD 材料及电池材料、电路材料、色粉等 IT 材料产业也都迎来了快速发展。特别是 2009 年，是 LG 化学进入偏光板领域第 10 个年头，公司通过持续加强研发力量，取得了偏光板市场占有率第一的成绩，成功进入了之前一直被日本企业垄断的偏光板市场。



**光学材料** 公司主要生产偏光板和 3D FPR9 (Film Patterned Retarder) 等显示屏核心材料。从 2009 年起一直保持着偏光板市场占有率第一的地位。2010 年，公司以出众的产品开发能力和批量生产技术为依托，在世界范围内首次研发出 3D FPR 技术，为公司在 3D 电视领域拓展市场做出了贡献。

**电子材料** 公司为显示材料（感光板、LCD 偏光板、OLED 材料等）、储能电池材料（正负极材料、电解液等）及电路材料等电子材料领域的顾客提供创新解决方案。特别是在感光板方面，公司依托产品的卓越性能，在全球市场中位居第二。在新一代显示材料，即 OLED 的领域中，公司也扮演着专业级的角色。

**LCD 玻璃基板** LCD 的核心材料，公司生产高品质的 LCD 玻璃基板。

**IT 膜** 生产 LCD 背光屏膜、触摸屏膜及太阳能电池后罩板的高性能膜产品部门，今后将有巨大的发展空间，公司正集中培养它的核心力量。

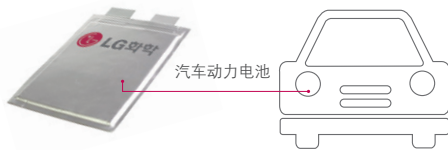
## 电池

### 以全球领先的技术力量引领绿色能源的发展

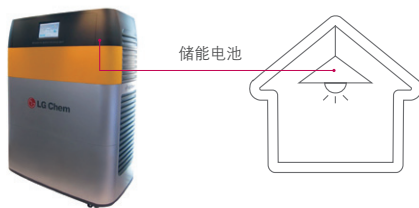
LG 化学于 1995 年开始着手进行锂离子电池的研发，1999 年率先在国内成功实现了锂离子电池的工业化生产，之后我们开始持续为顾客提供领先全球市场的环保型能源解决方案。在小型电池领域，公司在巩固笔记本电脑、手机、平板电脑等 IT 领域市场地位的同时，还扩大了电动工具 / 电力驱动用充电电池等新领域的销售规模。在汽车动力电池领域，公司进一步增加了动力电池的订单，夯实了顾客的基础，稳固了全球第一的领先地位。在储能电池领域，我们通过韩国及美国市场的事业发展，使公司发展的跳板更加稳固。另外，公司与全球主要发电企业合作，逐步开拓了电网领域业务，为让公司发展成为该领域的全球领导者打下了基础。



**小型电池** 小型电池广泛应用在笔记本电脑、手机、平板电脑等个人便携式媒体设备中，LG 化学依托优秀的生产能力和技术研发能力，在全球拥有 20% 的市场占有率。最近，为迎合智能手机、超级本（Ultra book）、平板电脑等领域的快速发展势头，我们正努力增设锂离子电池生产基地，以保持最高水平的生产能力。同时，依托 Stack & Folding 技术，LG 化学开发了独有的 Stepped 电池，为顾客提供创新型解决方案。在手机等电子产品领域以外，锂离子电池在电动工具和电动自行车等领域中的应用也在高速增长。

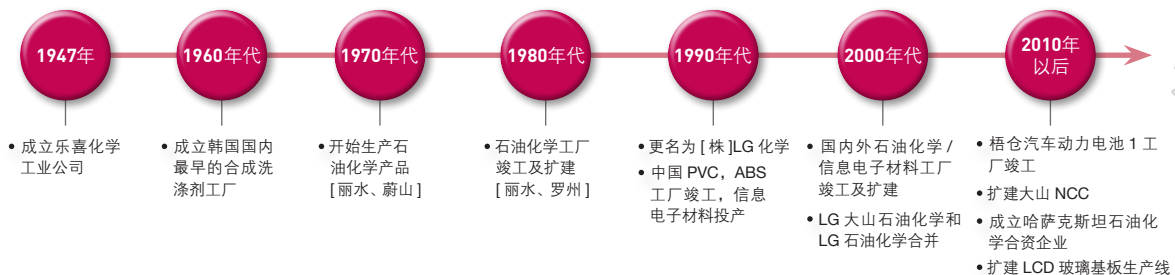


**电动汽车用动力电池** LG 化学依托 10 多年的研发经验，拥有着全球第一的市场占有率，凭借优秀的产品开发能力和制造业竞争力生产所有类型（Hybrid EV, Plugged-in EV, Battery EV）的汽车动力电池。依托商业化生产的经验，向通用、福特、雷诺、现代起亚、沃尔沃等多家国际化汽车公司提供电池及电池包、BMS（电池管理系统）等产品。我们依托全球领先的技术能力和顾客合作伙伴关系，不仅拥有稳定的顾客订单，还通过发掘新的顾客，促进销售业绩的增长，推进汽车动力电池领域的发展。另外，在 SLI、Garden Tool 等新领域，我们也将努力研发出符合顾客需求的产品。



**储能电池** 依托自身在电池包、BMS（电池管理系统）方面的卓越研发能力和商业化生产能力，正积极扩充公司在智能电网及 UPS 领域的新顾客规模。

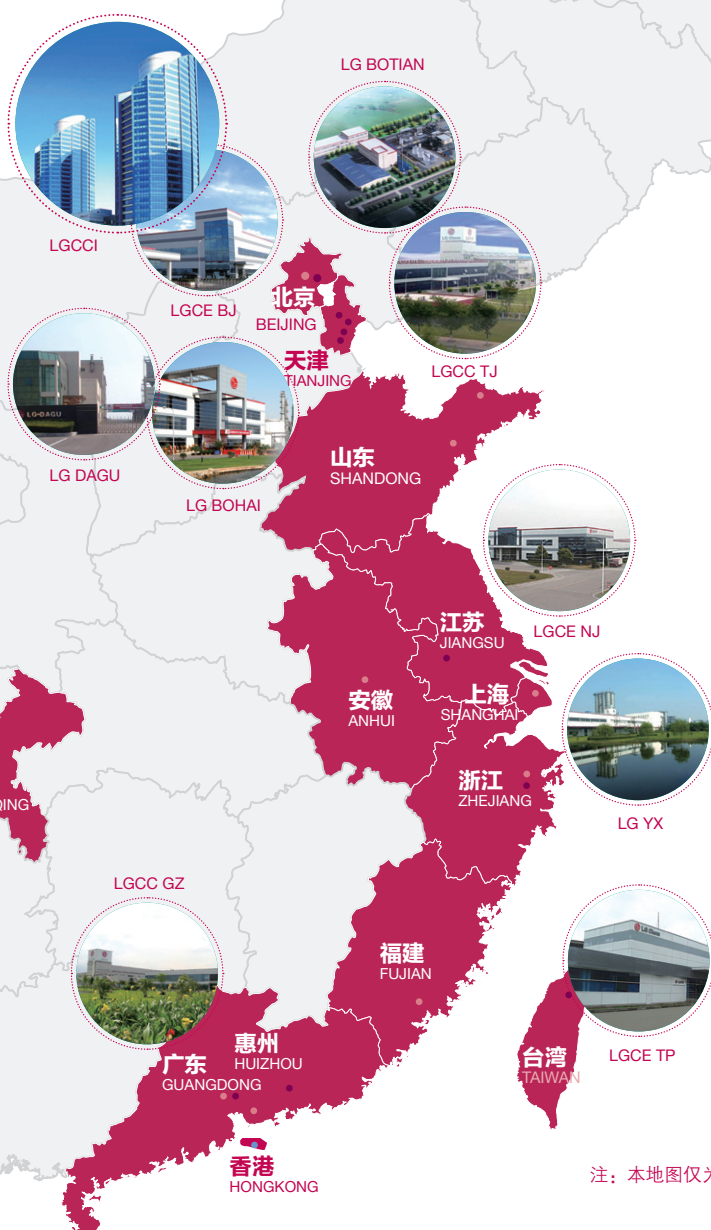
## LG 化学发展历史大事记



## LG化学在中国

LG化学自1995年在中国投资建厂以来，先后在北京、天津、南京、宁波、广州、台湾等地建立10家生产法人。另外在上海、广州、青岛、烟台、宁波、深圳等城市设立6家分公司，在合肥、重庆、厦门设立3家联络处，同时成立香港销售法人，本土化战略得到充分落实。2012年，LG化学中国市场共实现销售额约80亿美元。

LG化学为实现中国地区事业的快速增长，于2004年设立地区总部，即“LG化学（中国）投资有限公司”，在全公司范围内支援中国事业战略制定，向营销、各地区生产法人和子公司的运营提供业务支援。LG化学中国法人在加强现有事业竞争力的同时谋求新事业的增长，通过彻底地贯彻本地化战略，努力发展成为与中国共同发展的、引领中国市场发展的模范企业。



### 投资公司

- LG化学（中国）投资有限公司中国地区总部（LGCCI）
- LG化学（中国）投资有限公司上海分公司
- LG化学（中国）投资有限公司广州分公司
- LG化学（中国）投资有限公司青岛分公司
- LG化学（中国）投资有限公司烟台分公司
- LG化学（中国）投资有限公司宁波分公司
- LG化学（中国）投资有限公司深圳分公司
- LG化学（中国）投资有限公司合肥联络处
- LG化学（中国）投资有限公司重庆联络处
- LG化学（中国）投资有限公司厦门联络处

### 生产法人

- 天津LG大沽化学有限公司（LG DAGU）
- 宁波LG甬兴化工有限公司（LG YX）
- 中海油LG化工有限公司（CNOOC-LG）
- 天津LG渤海化学有限公司（LG BOHAI）
- 天津LG渤天化学有限公司（LG BOTIAN）
- LG化学（广州）工程塑料有限公司（LGCC GZ）
- LG化学（天津）工程塑料有限公司（LGCC TJ）
- LG化学（南京）信息电子材料有限公司（LGCE NJ）
- LG化学显示器材料（北京）有限公司（LGCE BJ）
- 台湾LG化学有限公司（LGCE TP）

### 销售公司

- LG化学（香港）有限公司（LGCHK）

注：本地图仅为LG化学公司业务分布图，故不涉及南沙群岛等行政区域

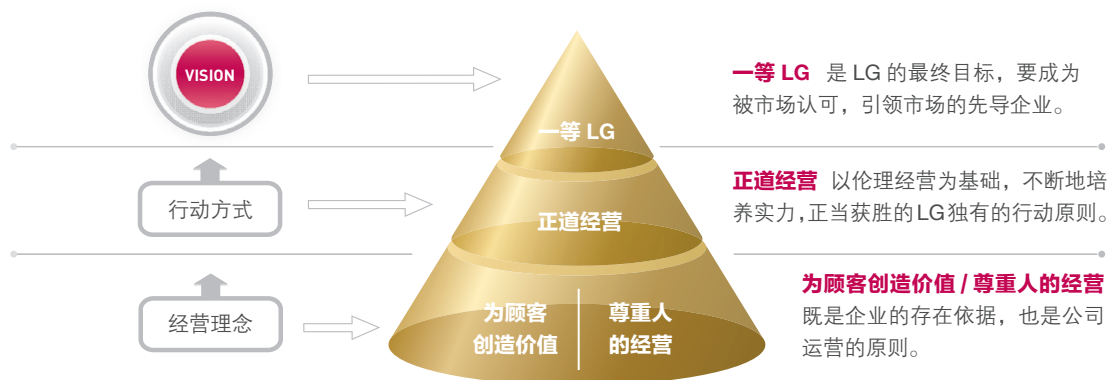
# 责任管理

## 企业文化

### LG Way

LG 化学以“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”为基础，通过践行“正道经营”，努力实现成为“一等 LG”的目标。

LG Way 是 LG 员工思考和行动的基础，它通过践行代表 LG 行动方式的“正道经营”来体现“为顾客创造价值”和“尊重人的经营”的经营理念，并最终实现“一等 LG”的目标。“一等 LG”是指顾客信赖的，投资者眼中最具魅力的，人才青睐的，竞争公司既敬畏又想学习的全球领先企业。



### 一等 LG 蓝图



**受顾客信赖的 LG** 以卓越的品质和品牌价值感动顾客，让顾客发自内心去称赞的 LG

**投资者眼中最具魅力的 LG** 以高投资收益率让投资者认为是最具投资价值的 LG

**人才青睐的 LG** 聚集最优秀人才，让员工带着主人翁意识全身心投入工作，成为最优秀职场的 LG

**竞争对手既敬畏又希望学习的 LG** 通过一等经营创造卓越成果，成为竞争对手既敬畏又希望学习的 LG



## ■ LG化学的愿景及核心价值

**LG化学的愿景** 以创新的材料和解决方案，携手顾客共同成长，做全球领先企业。

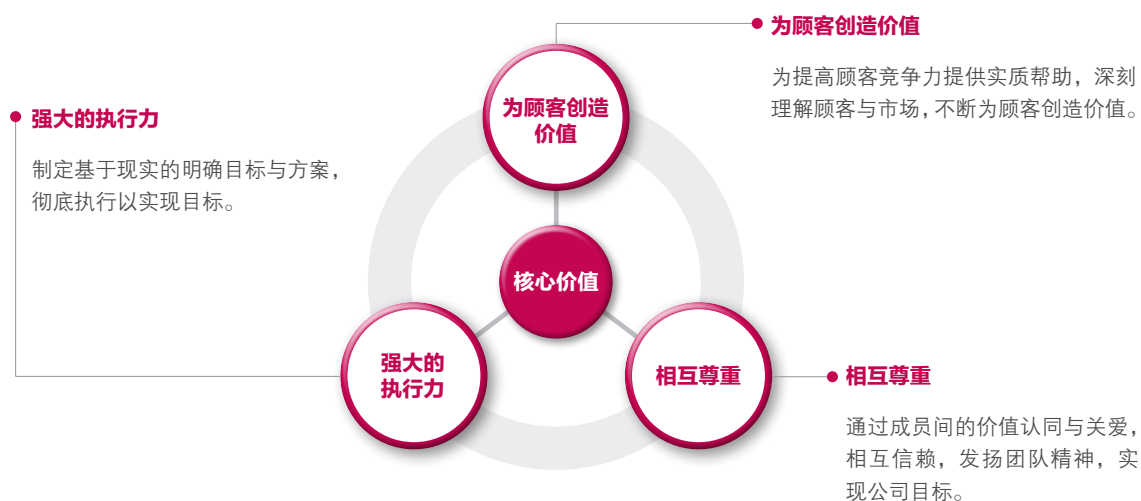
**创新的材料** 通过为顾客提供价格与性能均超过竞争对手的材料和能够提高顾客产品性能的材料，能够帮助顾客实现事业成功的最优材料。

**创新型解决方案** 了解顾客在事业发展上遇到的问题，结合自身产品特性，为顾客提供符合其特定需求的服务，帮助顾客解决问题并取得成果。

**与顾客共同成长** 通过对优秀的顾客提供创新价值，帮助顾客实现发展与成功，并以此来实现与顾客的共同成长。

**全球领先的企业** 顾客信赖的企业，对投资者最具魅力的企业，人才青睐的企业，是竞争对手既敬畏又想学习的企业。

### LG 化学的核心价值



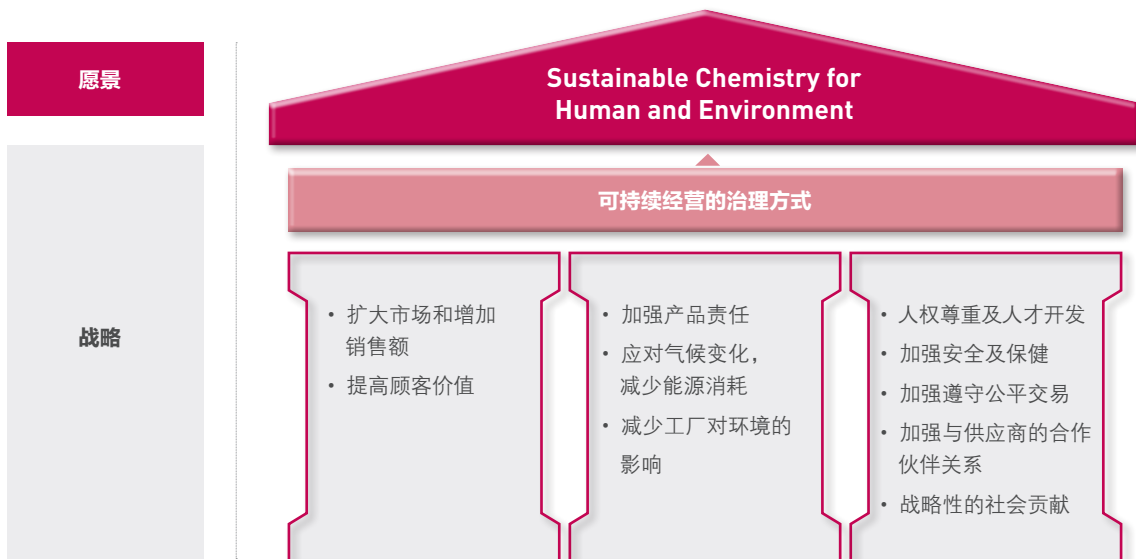
**Solution Partner:** 作为顾客的合作伙伴，我们提供解决方案并创造价值。

**Solution Project:** 营业职员作为主导，在技术中心，R&D，生产等支援下，提高顾客的生产性，降低成本，为顾客解决事业问题，支援顾客成为该领域的领先企业。

## 社会责任管理

为确保持续性履行社会责任，LG 化学制定了公司可持续经营原则，确立了可持续经营愿景，即“Sustainable Chemistry for Human and Environment”。LG 化学的可持续经营愿景体现了其作为化学企业对社会和利益相关方的责任和胸怀。LG 化学将通过实践可持续经营的愿景，来实现“尊重人的经营”和“与环境和谐发展”。

### LG 化学可持续经营愿景

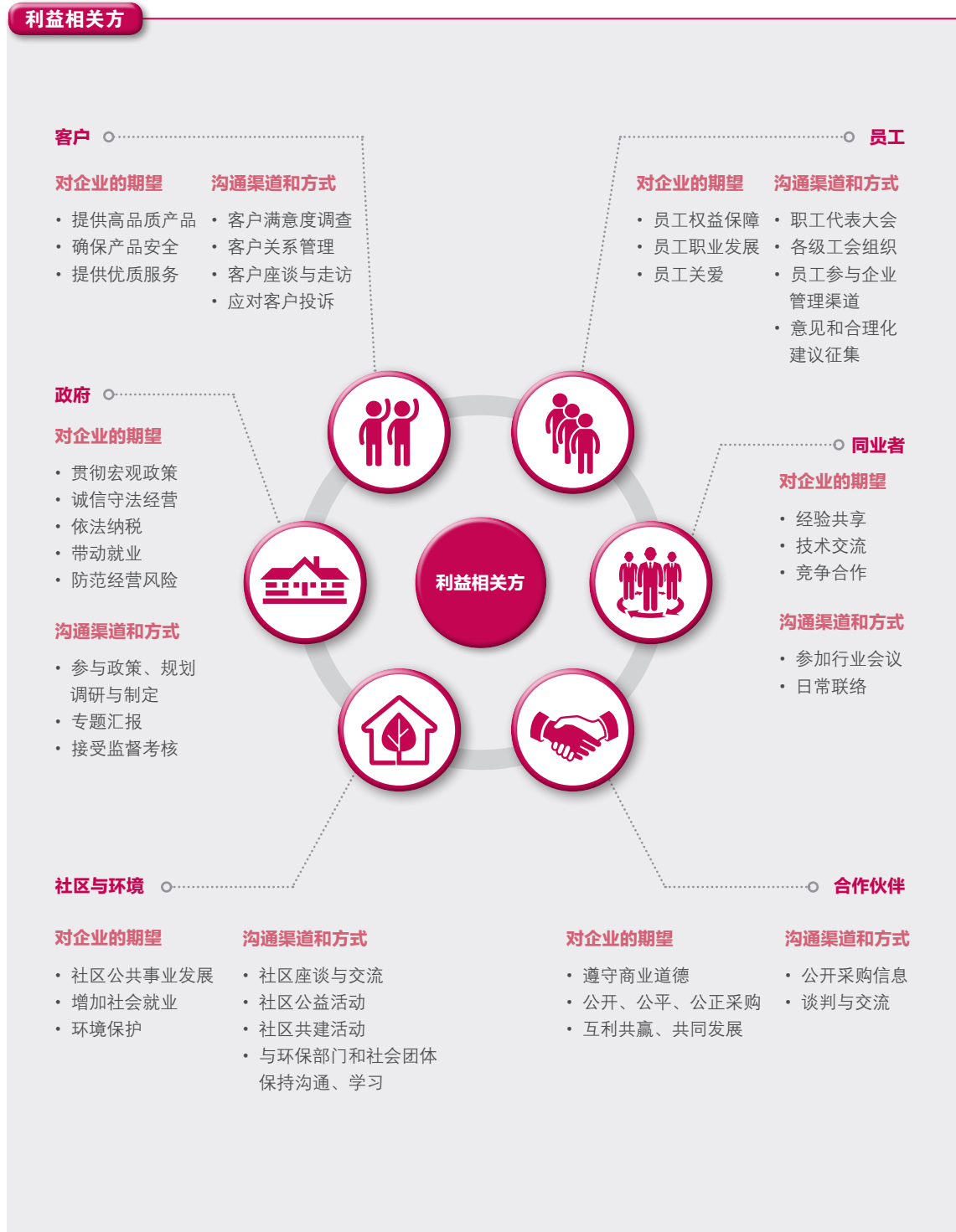


### LG 化学可持续经营原则

我们尊重每一个人，为创造可持续的未来价值而认真遵守可持续经营原则。

- 1 我们提供绿色创新材料和解决方案
- 2 我们作为一个企业公民遵守企业伦理
- 3 我们以可持续的方式运营公司、生产产品
- 4 我们以自身能力为基础为共同体的发展贡献力量

LG 化学致力于与利益相关方沟通，通过多元化的沟通渠道，与利益相关方共享可持续经营的价值。





# 守法合规

## LEGAL AND REGULATORY COMPLIANCE

正道经营是 LG 化学的核心价值观，也是 LG 化学的文化基石。LG 化学通过开展诚信经营、合规经营、廉洁经营，构建公平有序的市场环境和竞争秩序，维护消费者和社会公共利益；通过开展阳光采购、责任采购和公平竞争，推动行业和谐发展。

- (一) 正道经营 ..... 16
- (二) 公平竞争 ..... 19



## 正道经营

所谓正道经营，就是以伦理经营为基础，通过坚持不懈地提高经营能力，正正当当获得成功的 LG 独有的行动方式。正道经营并不单纯只是意味着伦理经营，真正意义的正道经营是在伦理经营的基础上，不断发展，以在竞争中能够获得成功的实力，不断创造成果。LG 化学自 1995 年在伦理经营的基础上正式提出具体的正道经营理念，到 2003 年正式成立股份公司，再到 2005 年宣布 LG Way 这一概念，通过这些方式不断实践着正道经营的理念。

正道经营是 LG 化学在全球唯一的行动方式，是所有员工都应遵守的正确行为和价值判断标准。在中国，除遵守中国当地法律法规，遵守 LG 伦理规范的核心内容，LG 化学还根据中国国情和市场特点，对部分内容做出适合中国实际的调整。



行动原则



“ LG 化学所坚持的正道经营，其涵义远远超出遵守法律、法规。LG 化学希望通过伦理和道德的方式，公平、正直的对待客户、员工、合作伙伴、社区以及生态环境。所以说正道经营是 LG 化学永续发展、达成企业使命的重要保障。”

”

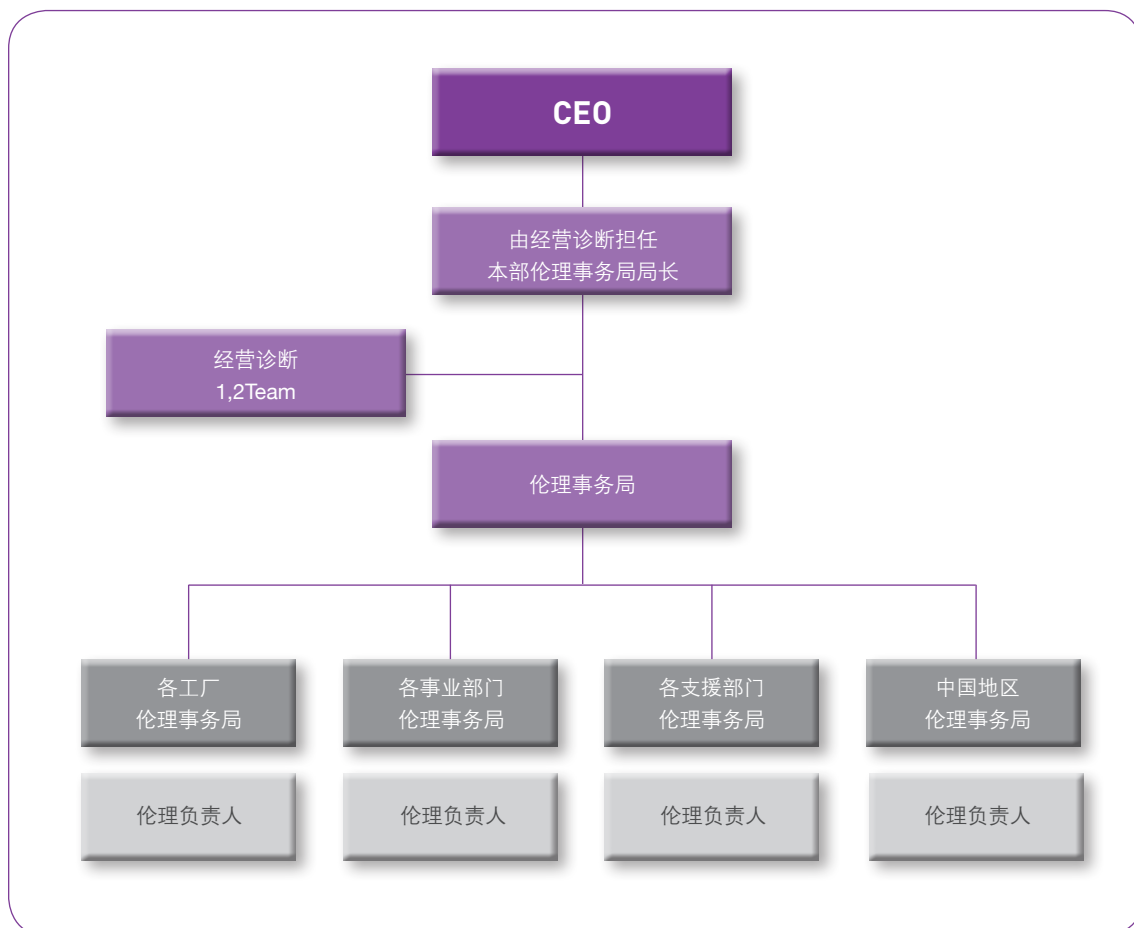
——LG 化学（中国）投资有限公司  
总经理 朴英培



### 正道经营实践项目

举报制度	违反正道经营行为的举报系统
收受现金物品申报制度	收受现金物品的员工应根据现金物品收受举报程序向经营诊断组织自行上报 公司将申报物品进行内部拍卖，所得收益捐赠给社会福利团体 根据物品的特性，可以公司名义直接捐赠给社会福利团体
正道经营实施保证书	为遵守 LG 伦理规范，实践正道经营，LG 化学全体员工及供应商每年都会通过网络签署“正道经营保证书”

LG 化学 CEO 下设专门负责和统筹管理正道经营的伦理事务局，在各个现场另设伦理事务局实施符合实情的正道经营。



 全方位的正道经营培训

中国地区培训部门主持，面向中国各法人的员工。培训分为 8 期，每期长度为 5 分钟。由各法人培训部门向室长进行说明，再由室长按期、分层级向班长、组长传播。主要内容包括：

- LG 伦理规范概要及体系
- 禁止不透明地选定合作企业
- 禁止挪用公司资产·贪污公款
- 禁止伪造文件、数据和虚假报告
- 禁止收受财物·接受招待
- 禁止现金借贷、不当持股、进行不当承诺
- 禁止其他违反伦理规范的行为
- 网络举报



2012 年 7 月 24 日，LG 化学天津法人全体事务职员员工接受正道经营的培训



## 坚守正道经营

2012年，市场经营环境恶化。但越是困难的时候，天津LG渤海化学有限公司越要坚持LG的正道经营，要求员工在实际工作岗位，始终如一的坚持LG Way 行为规范；与客户、供应商伙伴共同度过难关。

- 2012年初，公司员工签署遵守LG伦理规范的“正道经营实施保证书”；
- 2012年9月，分5次进行全公司人员培训；
- 为每位员工发放正道经营卡片；
- 2012年春节、中秋节总经理发送“正道经营信函”，将公司经营理念传达给合作公司，并要求与公司员工一同认真贯彻我们的经营理念。



## 培养正道经营文化

为提高员工对正道经营的了解，LG化学(广州)工程塑料有限公司自2012年7月起通过邮箱每月向全公司人员(主要是事务职人员)发送《正道经营 Q&A 长期阅读》等阅读资料。利用公司厂刊宣传优势，通过厂刊《粤之光》面向全公司传播与正道经营相关的企业文化知识。2012年8月28日，邀请韩国总部对公司全体事务职员工(共计70人)进行LG正道经营及伦理法规说明、事例共享，大大加深事务职员对正道经营的认识。

LG

KOREAN ENGLISH

HOME | LG SITES | SITEMAP | CONTACT US

# 正·道·经·营

您的声音将成为LG进步的動力  
您正是LG正道经营的源泉

### LG正道经营

为实现一等LG，以伦理经营为基础，堂堂正正地将经营理念付诸于实践的LG的行为方式

### LG 伦理规范

LG的全体员工均需遵守的正确的行为方式及价值判断标准

### 正道经营流程 / 信息保护

您经历过LG员工利用职权提出不正当要求或知道哪些组织内部业务不当处理的情况吗？

### 伦理举报

正道经营在线举报系统



## 独具特色的 LG 正道经营活动

为加强和贯彻正道经营行动方式，LG 化学显示器材料（北京）有限公司开展以下两项活动：

- 1) 设立举报箱。为方便全体员工对公司可能存在的违反正道经营的行为进行举报，公司在工厂三楼公告栏旁专门设置了伦理事务局投诉箱，并张贴伦理事务局干事的电话，由伦理事务局干事定期开启，并及时拆阅、登记、处理举报的案件线索。
- 2) 定期向供应商发送正道经营函。公司坚守以公正的对待和透明化的交易为经营原则。在中国的传统节假日到来之际（如春节、中秋节），公司郑重向全体供应商发送正道经营 E-mail，恭贺其节日快乐，重点阐述公司正道经营立场，提示供应商务必避免互赠送礼品情况发生，同时告知供应商如发生公司职员向其索取礼品情况，可向公司正道经营网站进行举报，并保证举报人的利益不受损害。

## 公平竞争

LG 化学在全球各地的经营活动都遵守当地的法律法规，通过正当的方法确保竞争优势。

### LG 化学在 竞争方面的 禁止行为

- 禁止不正当获取信息
- 禁止用不正当手段确保竞争优势
- 禁止串通
- 禁止国际贸易中的贿赂交易

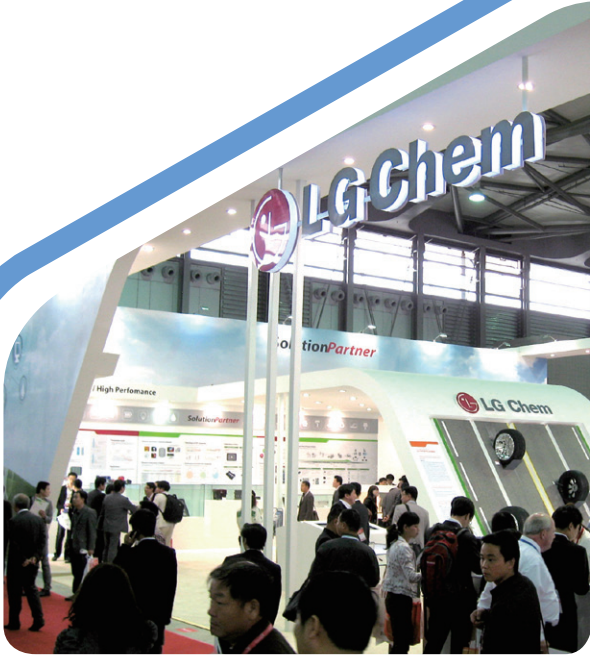


## 通过正当的方法确保竞争优势

LG 化学（广州）工程塑料有限公司在经营活动中遵守当地的法律法规，通过正当的方法确保竞争优势。坚持行为有以下几方面：

- 遵守当地的相关法律法规，以正当的方式竞争；
- 禁止在贸易中以获取不正当利益为目的，直接或间接提供贿赂；
- 不得与竞争企业就销售价格、销售条件及瓜分市场等达成垄断协议，给其他经营者及顾客造成损害；
- 不得与同行业企业组成或加入协议机构或垄断机构；
- 给客户id提供公平竞争的平台。







# 顾客第一

## CUSTOMERS FIRST

为顾客创造价值既是 LG 化学存在的根本，又是 LG 化学运营的原则。LG 化学期望通过坚持不懈的努力，为顾客提供更为优质、更为环保、更为人性化的产品和服务，不断超越用户的期望，与顾客精诚合作，为顾客创造价值；努力发展成为“以卓越的品质和品牌价值感动顾客，让顾客发自内心去称赞的 LG”。

- (一) 确保产品品质 ..... 22
- (二) 提供优质服务 ..... 23

## 确保产品品质

LG 化学严格遵守国家相关的法律法规和质量标准要求，建立健全质量管理体系、完善质量档案，严格关键过程质量控制、严格质量检验和计量检测、健全产品质量追溯体系、保证产品质量安全、切实履行质量担保责任及缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿赔偿责任，为顾客提供质量安全的产品。



LG 渤海获得中国质量检验协会颁发的2013年“3.15”全国“质量和服务诚信”承诺优秀示范企业

## 建设世界最优秀的“VCM”工厂

天津 LG 渤海化学有限公司以“尊重人的经营”和“为客户创造价值”为经营理念，以把自身建设成世界最优秀的“VCM”工厂为动力，尊重顾客的选择，努力改善产品品质，建立完善的售后服务体系。

- 重新修订质量手册、程序文件以及产品检验制度、不合格品管理制度等体系管理文件，进一步完善 ISO9001：2008 质量管理体系结构；
- 重新组织 21 名质量体系内审员的培训取证；
- 每半年向顾客提供天津市产品质量监督检测技术研究院和国家无机盐产品质量监督检验中心提供的第三方检测报告；
- 接受产品客户益海嘉里粮油的第二方审核，通过审核成为该公司的合格供应商；
- 进行氯碱产品和有机产品二氯乙烷的工业产品生产许可证的换证工作；
- 完善更新 4 个检测分析方法，提高了检测数据准确性及操作的简易性；
- 在 ERP 管理系统中增加了 QM 质量管理模块，规范产品和原料的质量管理，及时上报、调查和处理质量事故。

“早在 2003 年，宏岳集团即与 LG 化学开展合作，双方合作迄今已超过 10 年……LG 化学是负责任的国际化公司，始终注重产品质量，向客户及时提供技术服务，并及时解决出现的质量问题。”

——宏岳塑胶集团有限公司集团  
总裁 马君





LG 渤海 QA Part 获得天津渤海化工集团有限公司“三八红旗集体”荣誉称号



LG 渤海与河北诚信化工开展 Solution Partner 活动

## 提供优质服务

LG 化学通过确保公司员工的思考方式与行为标准和顾客、市场的发展方向相统一，建立面向市场和顾客的工作方式；在全面了解顾客所处环境、顾客难以自行解决的问题及顾客价值需求后，开发并提供满足顾客需求的创新材料和解决方案，为客户提供差异化价值。

同时，LG 化学制定客户投诉解决系统，倾听顾客声音及按照标准化处理程序解决顾客的问题。顾客公司、供应商以及一般个人若对 LG 化学的产品或制度有疑问或意见，皆可通过客户投诉解决系统进行投诉并解决。为从源头上保护公司及顾客的信息安全，公司对信息保护协会和各部门员工进行定期教育培训，对获取顾客信息的系统进行了数据库加密处理，引入数据库进入权限管理体系。



### 耐普罗电表项目

2011 年，LG 化学（广州）工程塑料有限公司承担 Solution 开发项目 echelon 电表项目。客户希望通过降低材料成本、提升质量，以达到提高公司竞争力的目的。LG 广州通过利用 PC+10%GF 成功替代 PA66+25%GF 材料，降低客户成本；将材料由卤素转换成无卤，进一步提高材料质量。同时，总部调派注塑专家到 echelon 的注塑厂耐普罗进行注塑成型以及模具设计培训，有效的提高服务质量以及服务水平。2012 年，echelon 电表项目终于成功试料，进行量产。



### 为客户创造价值

宁波 LG 甬兴化工有限公司秉承“更早更快更频；比竞争社更早为客户准备未来；比竞争社更快为客户排忧解难；比竞争社更频繁地了解客户需求”的理念，加强与客户的生产、财务、技术等各个部门的沟通，全方位了解客户需求，真正为客户创造价值。

客户外协注塑厂在注塑时因为注塑操作的原因导致产品产生色差。在了解客户实际困难之后，公司联合销售和技术人员，为客户提供 Solution 活动。此次 Solution 活动前后持续约半年时间，在这半年里公司和客户生产及采购等各个部门进行全方位的沟通，深入了解客户对产品物性的具体需求，为客户提供满意的原材料。同时，为尽可能减少在注塑过程中由于人为注塑技能等原因造成的色差，公司主动向客户的员工阐明注塑工艺，并帮助加强注塑工厂员工的问题解决能力。

通过这次 Solution，客户的产品色差合格率由原来的 92% 提高至 98.2%，降低了产品不合格率，从而实现帮助客户实现成本节俭，使其在激烈的市场竞争中占据更有利地位。





# 员工成长

## STAFF DEVELOPMENT

“尊重人的经营”是 LG 化学经营理念。保障员工权益、促进员工成长、建设和谐企业，是 LG 化学履行社会责任重要内容之一。公司积极为本地员工提供职业发展平台，落实本地化政策，加强员工培训，开展职业健康，推进员工关爱活动，实现员工发展和企业发展共同进步。

（一）权益保护 .....	26
（二）员工培训 .....	27
（三）员工健康 .....	28
（四）员工沟通 .....	30
（五）员工关爱 .....	32

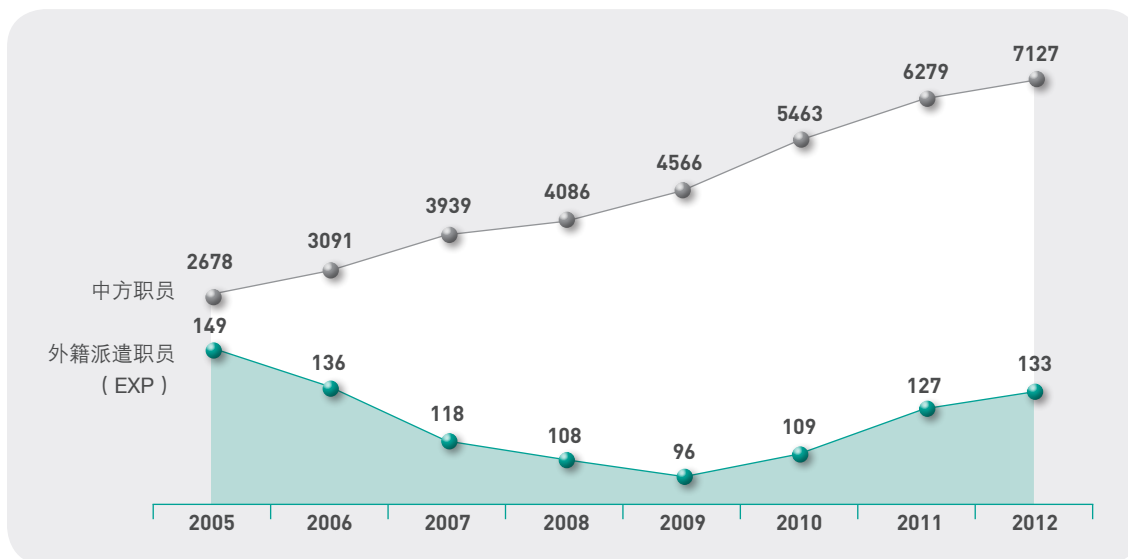


## 权益保护

LG 化学坚持无歧视原则,不分国家、民族、性别、地域、身体状况,无差别的提供公平的招募、培养和激励机会;中国地区法人严格禁止使用童工,并在录用规定中予以明确。截至 2012 年底, LG 化学中国地区共有职员 7260 名;中方职员中女性员工为 3209 名(44%),男性员工为 4051 名(56%),男女员工人数基本保持平衡。

LG 化学制定人才本地化战略并积极实施。自 LG 化学进入中国以来,中方本地职员所占比率保持持续不断上升的趋势。但由于事业发展迅速, LG 化学本地化程度仍需提升。2012 年,中国区 Team Leader 及以上级别中,本地化率为 47.18%。未来, LG 化学将加大大地化力度,大力提高中方员工在公司管理层中的比重。

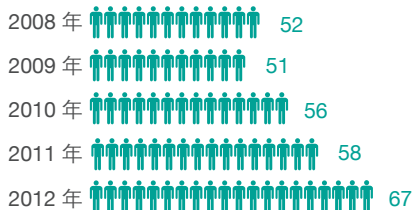
### 2005-2012 年度职员人数



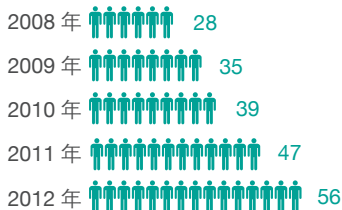
外籍派遣职员比例 5.3% → 4.2% → 2.9% → 2.6% → 2.1% → 1.9% → 1.9% → 1.8%

### 中国地区高职位管理者 (总监级以上) 人数

派遣韩国员工 (单位: 人)



本地员工 (单位: 人)



## 员工培训

LG 化学(中国)以“尊重人的经营”为经营理念,持续培养符合公司未来发展要求的专业性人才,通过对职员个人能力的开发和发挥,促进公司和个人的共同成长。

### 公司培训三大类别

全社员教育	全社员教育是 LG 化学中国地区全体职员均可参加的培训项目,通过职能培训、业务技能培训、企业文化、革新、语言等培训,使公司职员具备初级竞争力,提高专业度。
核心人才培养	这一级别的培训对象为公司全体职员的 5%,旨在确保公司核心人才的竞争力。通过对核心人才赋予挑战性课题、使其积累全面的工作经验,确保本地化中高层管理者的本地化储备。
Top Leader 培养	Top Leader 的培养则是为高层经营者选定本地核心人才所开展的培养活动,由 LG 化学韩国总部主导进行。通过全球化的视角,培养高层海外工作者。

“在 LG 化学工作,最满意的事情一是公司能够提供平台,让员工发挥优势,取得成果,感受成就感,从而实现自我价值;二是与跨地区跨国家的同事形成一个和谐的合作关系,齐心协力达成共同的目标。”

——LG 化学(中国)投资有限公司  
总监 张锦姬



基于 LG Way “尊重人的经营”的理念, LG 化学中国特别重视人才的招募、培养与保留。为保证人才系统化培养和持久经营, LG 化学中国地区实施了 HPI (High Potential Individual) 项目和继任者计划 (Succession Plan) 等核心人才保留和培养项目。

**HPI 项目** 在中国地区全体职员中,挑选 5% 的人员参加 HPI 计划,选定导师 (Mentor),并通过一系列培训和更高层次的业务项目 (Stretch Goal) 的赋予,确立职业发展道路 (Career Development Path),系统性的开发和提高人才的各项技能和领导力。作为人才早期发掘、培育及保留的重要途径,尤其对于培养关键岗位 (Team 长及以上级别) 高潜质后继人才具有重要意义。

**继任者计划** 对于组织中关键岗位 (Department Leader/TL/PL) 选定接班人,并通过把本地培养出的优秀后继人,安排到关键岗位,实现人才的本地化,提高组织的核心力量和竞争力,最终实现组织的可持续发展。

**面谈培养** LG 化学在中国地区普遍开展了“员工发展面谈”和“人才委员会面谈”活动，以 Leader 为主导，通过面谈，增进了解，同时帮助员工寻找自身优势，提出改善方向并确立发展方向和路径，实现员工职业的健康发展。

**建设 GWP** LG 化学中国坚持以保障员工工作、生活、发展为出发点。为达到工作与生活的平衡，公司资助成立了各项运动协会和文艺协会，提高了员工健康水平和满意度。公司利用下班时间举办英语教育培训，所有员工均可自愿免费参加。同时，公司通过 TOEIC 考试，将英语应用能力与晋升资格相结合，促进了人才国际化的发展。

**Incentive 激励** 公司设立了 Golden Collar Incentive 和 On-Spot Incentive 项目，对于在某项工作或项目中突出贡献者予以专项奖励。



### 培养多元视角

天津 LG 大沽化学有限公司定期组织优秀员工到韩国进行技术交流及学习，提高员工能力及成就感。2012 年初，为提高天津各法人工程师的业务能力和综合水平，进而提高产品质量以及完善生产流程，LG 化学特制订培训计划，由天津地区 LG 化学各法人派出有丰富工作经验及授课经验的资深工程师赴韩国总部进行石油化学工程师讲师的培养。LG 大沽共派出优秀工程师 6 名，培训共历时 7 天，于韩国丽水工厂及乌山 Leadership Center 运营。



天津地区石化工程师培训



LG 化学中国新入职员培训

## 员工健康

员工的健康保护是企业坚持以人为本、持续健康发展的重中之重，员工是企业最大的财富，保障员工的身体健康，创造良好的工作环境，才能保持企业旺盛的生命力。

LG 化学坚持以人为本，安全发展，不断建立健全安全生产组织管理体系和制度，完善安全生产应急体系，加强员工安全培训教育。

	单位	2010	2011	2012
安全生产投入	万元	670.5	802.73	1324.26
安全培训人次数	人次	6636	6875	7672
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训投入	万元	34.9	35.4	40.63
安全应急演练次数	次	45	46	58



### 组建心理咨询室

2012年5月，LG化学（南京）信息电子材料有限公司与南京师范大学心理学院暨江苏省心理学会合作，为员工提供一对一咨询、团体辅导、讲座、心理宣传期刊等多种形式的服务。



### 普及健康知识

天津LG大沽化学有限公司十分注重和关心员工的身心健康。公司每年进行2~3次健康知识讲座，在月例会上由医务室专职大夫进行健康知识和职业病防治讲座，并在公司公告栏内发布、张贴健康知识小贴士。健康知识的普及与宣传已经作为组织文化的重要组成部分，公司全体员工也逐渐意识到身体健康的重要性，每年按时参加身体健康检查，并且在日常的工作生活中改善自己不良的生活习惯，培养正确的作息习惯。



### 建设综合防灾室

2007年，宁波LG甬兴化工有限公司投资约2000万人民币建设综合防灾系统，形成一个集实时监测、风险预测、事故处理、安全管理于一体的安全中心，对公司整体安全状况进行全方位实时监测，提高公司对重大事故风险监控的能力等级，将以人为中心的安全管理模式转变为以流程和事件驱动的主动安全管理模式，实现了真正的标准化、信息化、智能化。2011年8月，本项目获得国家工业和信息化部颁发的“信息化与工业化融合促进安全生产重点推进项目承担单位”荣誉。

2012年，为完善综合防灾室的作用，LG甬兴继续加大安全投入，邀请专业公司对现有综合防灾室进行升级服务，新的防灾室采用直观先进的2.5D全厂区可视化封闭管理，实现现场监测监控数据联动报警，能够帮助公司掌控危险源的实时动态，增强企业安全管理部的动态监管能力。构建安全生产综合监管、重大危险源远程监测预警双层保障体系。



## 建立健康管理中心

在保证安全生产的同时，LG 化学（南京）信息电子材料有限公司工厂更加关注员工的生活健康问题，通过提升福利设施，不断为员工提供更加舒适的工作、生活环境。公司先后在宿舍休息区及员工福利中心配备健身房、瑜伽房、台球室、乒乓球室以及心理咨询室和善后妈咪关怀室等福利设施，让员工在工作之余能够锻炼身体、放松身心。



## 消防培训演练

天津 LG 渤海化学有限公司定期对员工开展全面的安全教育。为员工能够更好地预防和减少火灾危害，提高员工对火灾扑救、人员疏散逃生和自救互救的知识以及在发生火灾事故时能够立即采取有效的措施进行应急处理，以确保人身安全及工厂的安全生产，2012 年我们将重点放在消防培训及演练，分 6 期进行，每期有近 90 人次参加。

# 员工沟通

LG 化学以构建和谐劳动关系为目标，积极推进开展工会工作，建立与广大工会会员的多渠道的沟通，及时了解员工的意见想法，并给予及时、积极的反馈，提高工会作为员工的代表机构的作用。自 2000 年 LG 化学中国地区法人的第一个工会成功组建以来，工会组织迅速发展壮大。至 2012 年底，LG 化学中国地区的员工人数为 7195 人，工会会员为 5177 人，工会入会比例为 72%。

为提高员工对经营的信赖，与员工共享经营情况，把员工的意见反映到经营活动上，LG 化学中国地区法人构建双向沟通机制（Two-Way Communication Channel），通过透明开放的经营管理提高公司与员工的价值。

### 通过各种渠道加强沟通，以增进对经营的信赖

区分	经营层	HR
管理者 (T/L、P/L)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leadership Workshop (2 次 / 年)</li> <li>Leadership Style (MBTI)</li> <li>业务会议</li> </ul>	制度说明会 薪酬调整 / 成果补偿 人事管理课程体系  <ul style="list-style-type: none"> <li>新入职</li> <li>初级</li> <li>中级</li> <li>高级</li> </ul>
Opinion Leader	<ul style="list-style-type: none"> <li>恳谈会</li> <li>员工结婚参加</li> </ul>	
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>月例会 (每月一次)</li> <li>培训课程 Speech</li> <li>Informal 活动参加 (每月参加 1-2 次)</li> <li>CSR 活动参加</li> <li>恳谈会 (每月 1-2 次)</li> </ul>	



## Happy Talk

Happy Talk 作为 LG 化学的代表性沟通活动，起到了连接领导与下属成员关系的桥梁作用。该活动通过领导主动倾听员工的心声，帮助员工解决实际问题，消除彼此隔阂。



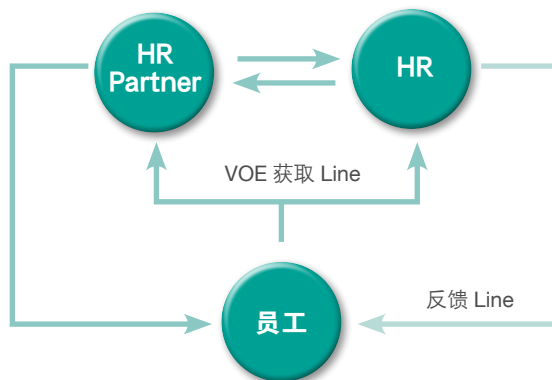
“ Happy Talk 是一种积极性的和谐，能把矛盾、纠纷、冲突消化在萌芽状态，使工作摆脱了昏暗、沉闷，在交流中充满了友爱、关怀和温暖。通过交流，大家的精神状态也会随之改变。”

——LG 化学（中国）投资有限公司上海分公司  
总监 须警

## 沟通队伍之 HR Partner

为建立沟通渠道和现场民主管理，LG 化学（广州）工程塑料有限公司组建现场 HR Partner 队伍，让现场职责者成为 HR 的伙伴，以加强现场职责者在 HR 业务的组织及能力，使其履行 HR 部门与生产部门间的沟通职能，共享公司实事。

现场职责者与员工接触最密切、最了解员工。通过赋予他们 HR 的技能，在第一时间与员工进行沟通、管理，把沟通的效果最大化。同时，通过 HR Partner 的纽带作用，员工与公司之间也建立起一种和谐的交流方式。



## 多样化的沟通途径

为促进和谐劳动关系、创造 GWP（Great Work Place）工作环境，LG 化学显示器材料（北京）有限公司建立了包括高层面谈、部门内部沟通、人事部门沟通和工会沟通等多层次的沟通体系。

- 高层面谈分为法人长面谈和人事 Team 长面谈。公司法人长每周定期与现场职工和事务职员进行简短面谈，每次 20 分钟左右；每月法人长亲临工作现场，进行指导活动，针对现场问题进行指正和沟通交流。
- 部门内部沟通包括班长以上周会，以及班组内的每日早会，针对会议中沟通工作上出现的问题和 ISSUE，在部门内进行讨论，提出解决方案。另外，还有职责者对组员的一对一面谈，通过面谈了解职员的工作和生活状态，加深部门内沟通和信赖。
- 人事部门的沟通活动主要有，每月一次的意见箱回复，不定期面谈，组织公司同好会活动，以及现场职责者沟通 Workshop。2012 年，人事 Team 长利用中午午餐时间与全体职员进行午餐面谈活动，面谈率达到 100%，沟通中了解苦衷以及问题 52 件，解决说明 43 件，解决率达到 83%。
- 工会沟通方面，每年进行一次工会会员代表大会，公开上年度工会费用使用情况和主要工作，以及共享新的一年工会工作主要内容，会上广泛听取会员代表的建议和意见，发挥工会民主性。

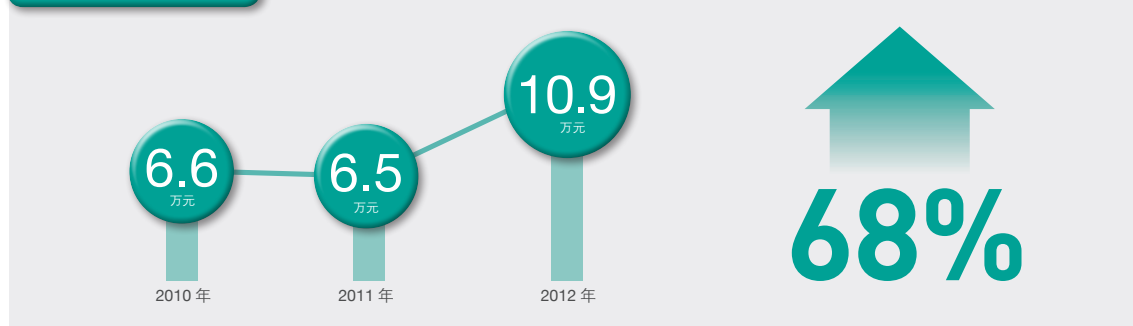
## 员工关爱

2012年，LG化学韩国本社基于员工关系三大模式，结合中国的劳动环境及中国法人实际情况提出员工关系十大课题。

### 十大课题



### 困难员工帮扶投入



### 积极申请困难员工帮扶基金

2012年7月21日，北京一场突如其来的洪水使得很多家庭蒙受了惨痛的灾难和损失。LG化学显示器材料（北京）有限公司对会员家庭受灾情况进行调查统计、报告上级工会。11月1日，开发区总工会帮扶中心召开“7.21受灾职工座谈会”，为受灾职工发放了慰问金，公司的4位受灾职工共获得了帮扶中心一万一千元的慰问金，解决了部分生活损失，使得在7.21水灾中遭受损失的职工家庭体会到了公司和工会的关怀与温暖，提高了员工对组织的归属感。



### 法人长赠书

法人长赠书，是一种别具一格的关爱形式。2012年，天津LG渤海化学有限公司法人长先后向大家赠予《秘密》、《致加西亚的信》。在扉页中，记录了法人长对各位员工的赠言，向在各岗位恪尽职守的员工们表达谢意的同时，倡导大家运用“秘密”法则，跨越人生的不可能，实现一般人认为难以实现的梦想。

2011年8月，LG化学（南京）信息电子材料有限公司员工王静在生育后由于免疫力急剧下降诱发红斑狼疮，于8月18日在鼓楼医院救治。昂贵的治疗费让王静家庭无力承担，王静个人要求家属放弃为她治疗，把仅余的钱留给孩子。但家人仍然希望尽最大的努力，挽救她的生命。公司发出紧急呼吁，希望每位员工能向我们的同事伸出援助的双手，向王静给予经济和血液的支援。在发布救助倡议书的三天内，各部门员工踊跃捐助，共募集捐款20余万元，另有14名符合条件的血小板捐献者前往血液中心完成了捐献。在资金和血小板的双重保障下，王静顺利地完成了手术，治疗后期在药物的维持下，其血小板等参数已经能够维持在正常水平。经过三个月的休养后，王静返回公司工作，不仅对公司全体员工表示衷心的感谢，还拿出五千元钱捐助给公司另一名患病的同事，希望能够为困难的同事尽到自己的一份力量，同时也希望LG化学大家庭的这一份爱心能够永远得传递下去。

员工业余生活









# 环境经营

## ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

作为负责的全球企业，LG 化学积极开展环境经营，努力应对气候变化这一全球议题。公司降低产品生产过程中的资源和能源消耗，消除或减少生产经营过程中的环境污染，加强危险化学品管理，通过开展绿色运营、绿色办公为建设生态文明做出贡献。

- (一) 绿色经营 ..... 36
- (二) 绿色工厂 ..... 38
- (三) 绿色产品 ..... 42
- (四) 绿色办公 ..... 43

## 绿色经营

为应对气候变化这一全人类的共同课题，LG 化学不断完善环境管理组织制度体系，加大环境保护培训力度，通过实施绿色经营与中国社会共同建设美丽中国。

LG 应自觉站在地球公民的角度，通过企业活动维护和发展自由经济体制，努力改善环境，为社区做出贡献。

——LG 经营宪章第 1 条第 4 项

为保持环境的清洁，竭尽全力防止环境污染，保护自然环境。

——LG 伦理规范第 6 章第 4 节

### LG 化学绿色经营五大实践课题

加强研发及设备投资	积极开发提高生产效率、减少污染物排放、水资源再利用的相关技术，通过加大设备方面的投资，扩大相关技术在工厂的适用范围
持续改善产品结构	在新增工厂或设备时，对温室气体和水资源等环境要素进行充分研究，最大限度减少环境风险
积极开发绿色产品	加强产品的能源利用率、最大限度减少资源消耗，增加提高生活质量的产品等
扩大绿色新事业投资	加大在汽车、能源、生活与环境解决方案等三大领域的资金投入
加强绿色伙伴关系	向供应商宣传绿色经营、为提高绿色经营竞争力而提供支援、优先购买绿色产品，通过以上方式构建公司与政府及意见领袖的战略关系

“ LG 化学于 2013 年 3 月与 AICM 签署了《责任关怀北京宣言》这一全球领先化工公司共同承诺的，不断改进环境、健康和安全管理水平的先进管理理念。该宣言的签署，体现了 LG 化学对公司环境、安全和环保表现水平的信心，同时也是对责任关怀理念认真贯彻和落实的具体行动。

”

——国际化学品制造商协会（AICM）  
执行理事 马一兵

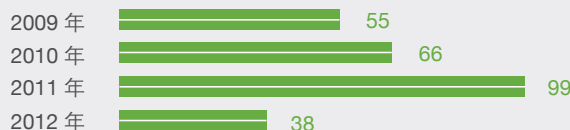




为对全球环保事业做出贡献，LG 化学在进行采购工作前，要求供应商承诺其供应的原料不含有 ROHS 法规禁止的有害物质，并索取相关的 ROHS 报告验证。对于少数未通过 ISO14001 的供应商，督促其实行 ISO14001 环境管理体系，并尽快通过认证。

**环境投资费用**

单位：百万人民币



备注：2012 年，由于部分环保设施投资建设已经完成，故环境投资经费减少。

**加强危险化学品管理**

LG 化学（南京）信息电子材料有限公司根据《危险化学品安全管理条例》、《危险化学品名录》的规定及要求，严格加强危险化学品管理。

1. 辨识危险化学品使用的种类和数量。通过全公司各部门化学品使用情况的汇总分析，结合国家危险化学品名录，识别出公司现在使用中的危险化学品共 15 种。
2. 定期对各部门危险品使用情况和储存情况进行安全检查。根据各部门提供的危险品使用、储存信息，对使用储存危化品场所逐一进行核实，对存在问题要求进行及时整改。危化品储存和使用场所对应的安全标识、MSDS 等中文标识要求齐全，并张贴于指定位置，使用人员个人防护器具齐全。储存场所设施要求符合国家防火规范设计，有对应的达到防火、防爆、防泄漏、防丢失的设施，并有相关的责任人进行日常管理工作。
3. 根据 GHS 标准对危化品 MSDS 进行更新。根据全球化学品统一分类和标签制度（GHS）要求，将公司现有危化品 MSDS 进行更新，增加对应的 GHS 标识和环境、生态，以及人身健康影响方面的常识。
4. 加强对员工进行危化品方面的安全教育和演练活动。在新员工安全教育时加强危化品方面的安全教育，在常态安全教育中增加危化品的日常使用和管理注意事项，提高员工的安全意识，以降低事故的发生率。



## 严格控制化学危险品

LG 化学显示器材料（北京）有限公司生产过程立足降低产品环境负荷，并且严格遵守国际环境相关法规，确保产品中不含有害物质。为达到此目标，公司要求在产品中不得检测出铅（Pb）、汞（Hg）、镉（Cd）、六价铬（Cr）、多溴联苯（PBPs）、多溴联苯醚（PBDEs）等 6 类物质。由于塑胶类及包装材料 RoHS 有特殊的要求，供应商需送样到权威第三方机构进行检测并提供有效的检测报告。



## 加强危险化学品管理

为进一步加强危险化学品的管理，宁波 LG 甬兴化工有限公司在 2012 年总投资人民币约 240 万元，新建了一座单层的危险化学品仓库，仓库面积 450m<sup>2</sup>，用于集中储存生产中使用的液氨、过硫酸钾、对异丙基苯过氧化氢、叔丁基过氧化氢、亚硝酸钠、2,4-二硝基氯苯及其溶剂苯乙烯、二辛基磺化琥珀酸钠的溶剂乙醇等 8 种危险化学品。新仓库的建成，不仅在公司危险品的存储管理上保证了硬件需求，还在法律上符合危险品和剧毒品的管理要求。



## 绿色工厂

LG 化学倡导绿色生产理念，所属企业在产品开发生产和项目建设实施过程中，积极选择环保原材料、应用节能技术，从本质上做到清洁生产和节能减排，多家企业通过了 ISO14000 环境管理体系认证。

### 用水量

用水总量（单位：M<sup>3</sup>）

2009 年	5806647
2010 年	5894665
2011 年	5743645
2012 年	5959692

单位用水量（单位：M<sup>3</sup>/吨产品）

2009 年	3.95
2010 年	3.66
2011 年	3.53
2012 年	3.49

### 能源的使用

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
直接能源使用量	TJ	1508	1436	1460	1428
间接能源使用量	TJ	5281	5822	6456	6333
合计	TJ	6789	7259	7917	7761
单位能源使用量	GJ/吨产品	4.62	4.51	4.86	4.54





### 利用自由板降低用电量

对于工厂生产车间冬季生产时需要温度、湿度控制时，因车间冷负荷很大，即使在寒冷的冬季也需要冷水。当室外冬季环境温度处于低温时，开启冷冻机组制冷存在极大的能源浪费问题，采用机组自由板换制冷系统就有效地节约了能源，节省了机组的运行电量费用。

LG 化学显示器材料（北京）有限公司工厂拥有“TRANE” CVHG078 离心式冷水机组 2 台，单台机组的制冷量为 800 冷吨，单台机组压缩机的输入功率为 511KW。冬季自由制冷利用室外冷空气作为自然冷源，当室外湿球温度低于室内要求的温度时，即可运行自由制冷模式，运行时只需开启与机组相配套的冷却塔和循环水泵，冷水机组压缩机可完全处于停机状态。自由板换制冷系统运行稳定，故障率极低而且维护保养费用低，可大大节约能源使用。

### 温室气体排放

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
直接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq	124851	118102	172786	138100
间接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq	1278417	1365407	1355382	1297516
合计	tCO <sub>2</sub> -eq	1403268	1483509	1528168	1435616
单位排放量	tCO <sub>2</sub> -eq/ 吨产品	0.954	0.922	0.938	0.840



### Pol Box 循环利用项目

在中国特色循环经济强力推行的大背景下，LG 化学显示器材料（北京）有限公司充分考虑显示器材料市场环境需求及现代化企业经营模式的变化，提出 Pol Box 循环利用的设想，并从实际出发不断为推进此项目的成功做出努力！Pol Box 实行至今，为公司带来的不仅仅是消耗品费用上的节省，更是在循环经济道路上迈出的一大步，在韩国 Pol Box 的开发获得了发明专利，而在中国大陆乃至台湾地区，显示器行业的同行也均采纳了此种循环方式进行出货包装，改变了以往一次性纸箱包装方式，公司 Pol Box 循环利用的推进影响甚是深远！

### 废水排放

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
排放量	M <sup>3</sup>	3174017	3513434	3324691	3505509
单位排放量	M <sup>3</sup> / 吨产品	2.16	2.18	2.04	2.05
再利用量	M <sup>3</sup>	1090008	1156082	1332919	1441138
再利用率	%	25.6	24.8	28.6	29.1



## 环境安全 TFT 活动

“天津 LG 渤海化学有限公司安全环境 TFT 活动”是为有效消除安全隐患，增强员工安全意识，提高公司安全环境管理水平。安全环境 TFT 活动诊断全厂 6 个方面的环境安全：1、作业程序规范标准，2、加强现场管理，3、增强安全第一意识，4、加强执行力，5、隐患排查与事故预防，6、寻找未来预知安全问题。

经过为期 20 天的全厂安全诊断，共发现隐患 100 余条，有效地消除了事故隐患，确保了工厂生产和员工的生命安全，为公司铺上了全面的安全网。



## 水污染物质排放

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
COD 排放量	吨	200	168	202	219
COD 单位排放量	KG/ 吨产品	0.136	0.105	0.124	0.128
NH <sub>3</sub> -N 排放量	吨	61	39	28	13
NH <sub>3</sub> -N 单位排放量	KG/ 吨产品	0.042	0.024	0.017	0.008



## 追求有机废水零排放

自建厂伊始，天津 LG 大沽化学有限公司就明确了“注重环保，节约用水”的经营理念，制定严格的节水管理制度，健全节水网络，并落实到各个部门。节约用水——作为主要战略计划，一直贯穿于公司各个领域，在 1998 年建厂开始至今，先后注册成立以生产厂长挂帅，以各部门 Team 长为主的节水 TFT 领导小组，以科长及工程师为主的专业节水小组，在基层由岗位工自发成立以节水为主题的 TPM 小组，通过公司采纳员工提出的改善提案，以及节水小组卓有成效的活动，万元产值耗新水量由原来的 14.6m<sup>3</sup>/万元降低到目前的 3.6m<sup>3</sup>/万元，水的重复利用率也由原来的 96% 提高到现在的 99% 左右。水单耗由原来的 6.5 吨 / 吨 PVC 降低到目前的 2.1 吨 / 吨 PVC。



## 废弃物产生

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
一般废弃物	吨	10937	12114	13821	15416
有害废弃物	吨	6748	9400	6184	8856
合计	吨	17685	21514	20005	24272
单位排放量	吨 / 吨产品	0.012	0.013	0.012	0.014



## 能源诊断, 减少使用

LG 化学 (广州) 工程塑料有限公司对能源减少做了许多工作, 包括对生产工艺的改善, 公用设备控制管理等措施进行节能的改善。2013 年 3 月, 工厂在韩国能源专家及中国 EMC 企业相关人员的协助下进行了能源诊断, 提出了以下全面的节能项目:

- 冷却系统优化;
- 吸烟除尘风机变频控制;
- Extruder Heater 的保温;
- 食堂采用 LNG 替代 LPG;
- 空压机除温温度控制;
- 无功补偿措施。

经过系统的诊断, 预计 2013 年完成改善后, 每年能源节约率为 10.3%, 电力节约 202.2 万 KWH, 能源使用费节约 159.2 万元。为了达成 2015 年能源节约 20% 的中长期目标, 公司还要做更多的节能改善。

能源节约率

10.3%

电力节约

202.2 万 KWH

能源使用费节约

159.2 万元

## 大气污染物排放

	单位	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年
灰尘排放量	吨	58	82	75	85
灰尘单位排放量	KG/ 吨产品	0.039	0.051	0.046	0.050
NO <sub>x</sub> 排放量	吨	5	17	15	18
NO <sub>x</sub> 单位排放量	KG/ 吨产品	0.003	0.010	0.009	0.011
SO <sub>x</sub> 排放量	吨	39	32	57	54
SO <sub>x</sub> 单位排放量	KG/ 吨产品	0.027	0.020	0.035	0.031

## 废弃物处理方法





## 减少食堂废气排放

LG 化学（天津）工程塑料有限公司食堂以液化气为能源，而液化气中含有少量的硫、氮化物，燃烧后会排放到空气中对空气造成污染。公司使用天津市推广的醇基燃料代替液化气，并更换专门适合醇基燃料使用的炉头。醇基燃料作为一种绿色环保能源，和煤、煤焦油、重油、柴油、汽油相比，醇基燃料燃烧最完全彻底，热转换效率最高，排放物主要是水和二氧化碳。通过燃料的更换减少了液化气燃烧后产生的各种有害气体。

## 有害化学物质（有毒物质）的使用

使用量（单位：吨）

2009 年	1161967
2010 年	1203768
2011 年	1206921
2012 年	1226999

单位排放量（单位：吨 / 吨产品）

2009 年	0.790
2010 年	0.748
2011 年	0.741
2012 年	0.718

## 绿色产品

为解决日趋重要的可持续发展问题，LG 化学把社会价值、环境生态作为公司发展战略的重要组成部分，通过开发完全无卤环保材料产品，实施清洁生产，推动产品循环再利用，促进企业与社会、环境的和谐统一。公司积极关注低碳经济和新能源的发展，充分发挥自身的技术优势、人才优势，努力开发应用于风能、太阳能、氢能等方面的新材料和新技术，构筑 LG 化学新的经济增长点和核心竞争力，为环境保护和人类发展做出贡献。



## 开发环保的材料 LUPOY ER1006FH

LG 化学（天津）工程塑料有限公司销售的 FR-PC YGN1002FH 材料是生产三星手机的充电器部件。为符合更加环保的理念，公司开发并使用再生 PC 材料。公司选定了几种不同的 R-PC 材料，确认了最终产品的颜色，开发出不同比例的产品，并在产品中加入 20%~70% 的 R-PC，然后将使用了 R-PC 的产品发送给客户进行确认。





## 绿色办公

LG 化学积极倡导绿色生活，鼓励绿色办公，要求员工在日常工作中从小处着手，从细节做起，落实节约用水、用电、用纸及办公用品等方面的相关规定，实现无纸化办公。



### 绿色办公

#### 办公环境的清洁舒适



办公室布置是温馨舒适的，办公隔断以绿色为主，同时办公室内放置绿色植物。室内的绿植率达到每平方米一颗植物，营造绿色办公环境。

#### 办公产品安全



办公耗材及办公用品均为安全合格产品，采用原装进口墨盒或硒鼓，不会因采用灌装墨盒，墨粉泄漏造成环境污染，同时办公耗材由供货商负责统一回收，既保障员工身体健康也保证了环境的清洁。

#### 提倡无纸化办公



提倡无纸化办公：审批文件全部为电子审批，无需人工签字，同时将纸质传真机改成电子传真，减少传真设备和耗材的使用，同时，减少污染环境的因素。

#### 倡导绿色生活



开展鼓励“绿色办公，绿色兑换”公益活动，鼓励员工利用废纸张、杂志等废品换取绿植，美化办公环境。



# 和谐成长

## HARMONY GROWTH

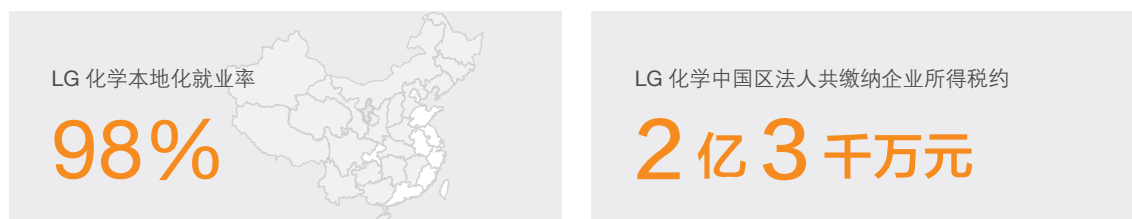
LG 化学始终坚持企业可持续发展与社会和谐建设相融合，通过积极响应国家政策，依法足额纳税，努力创造就业机会等措施，配合政府施政，促进地方经济繁荣；与合作伙伴战略合作，建设和谐产业环境；通过开展以“青少年关爱”为主的社会贡献活动，开展慈善捐助，参与社区共建，努力建立良好社区关系。

- (一) 政府责任 ..... 46
- (二) 供应链管理 ..... 46
- (三) 公益慈善 ..... 48

## 政府责任

自1995年进入中国以来, LG化学在扩大中国市场的同时,通过先后在天北京、天津、南京、广州等地投资建厂,极大地带动了当地的就业,同时通过有意识的执行本地化战略,本地化率至今已达98%,中方职员从业人数从事业初期的几百人增长到2013年的7500余人。在江苏南京开发区, LG化学已成为带动当地就业的重点企业之一,并获得当地政府评选的“十大规模龙头企业”等称号;在浙江, LG化学已经成为浙江工业大学、宁波大学等周边高校的重要合作伙伴,在学生科研能力提升、职业规划培养、就业素质培养等方面开展着多方面的合作,此外, LG化学也已经成为这些周边高校毕业生的首选就业企业之一。

LG化学严格遵守国家法律政策,依法纳税,通过自身发展为当地经济发展做出贡献。2012年,中国区法人共缴纳企业所得税约2亿3千万元。



## 供应链管理

### 阳光采购

LG化学按照“公开、公平、公正”的原则,制定科学化、合理化的采购制度和监管制度,实施“阳光采购”模式。通过合理的竞价议价谈判,有效降低采购成本,提高采购效率,进行市场调研、计划管理控制、信息系统管理、运输、验收、结算、库存、配送等运作机制,避免采购过程中的暗箱操作、吃回扣等贪污腐败现象。

在LG化学(天津)工程塑料有限公司,日常采购工作流程为采购部首先对采购市场和行业进行调查并建立资料库;多个部门共同从调查的资料库中挑选合适的供应商;对合格的供应商进行招标或谈判;结算人员整理各项采购资料,并与供应商结算;最后由财务部审核支付。公司阳光采购模式,核心是“公开透明、多部门参与、集体评议”。

### 责任采购

LG化学严格执行责任采购方针,按照《供应商管理程序》进行打分,判定供应商等级。对供应商除在环境保护方面提出要求外,还对供应商在劳动保护、守法合规等方面提出要求。

在LG化学(南京)信息电子材料有限公司,公司对供应商进行以下方面的审查:职业安全、安全应急、劳动卫生、HSE系统、节能减排、化学危险品管理、再生能源利用等,严格落实责任采购制度。



## ■ 战略合作

企业的发展必须建立在与合作伙伴互利共赢的基础上，通过营造和谐的商业环境，实现企业自身的可持续发展。LG 化学从自身做起，以坚定的行动捍卫正道经营的企业信念，引领全行业商业价值观，在全社会起到示范表率的作用。在与各个合作公司互相促进，共同发展的良好环境下，LG 化学已形成一定的规模和效益。本着正道经营、帮助供应商成长和发展的理念，LG 化学按照公开、公正、公平、择优和诚实信用的原则选择供应商，通过长期的信任合作取代短期的合同，为供需双方取得双赢。

LG 化学与供应商签订战略合作框架协议，共同研发、改善产品品质。同时，LG 化学将本公司正道经营的企业理念和先进科学的管理方法传递给供应商，帮助他们共同成长与发展。

“我们公司早在 2006 年以前就开始跟 LG 化学开展合作，合作的主要业务集中早阻燃剂领域。LG 化学在经营管理方面比较严谨、规范，是非常值得我们学习的企业。”

——潍坊优博化学有限公司  
业务主管 董云涛



### 共同改善增白剂的黑点控制方法

LG 化学（广州）工程塑料有限公司与湖北鸿鑫化工有限公司沟通增白剂的黑点控制方法，讨论出更合理的检测和控制流程，最后供采双方产品品质都得到改善，公司采购成本得到节省，供应商凭着更适合工程塑料的产品，市场占有率得到提升。

### 共同研究阻燃剂 BDP 成份对塑料的影响

LG 化学（广州）工程塑料有限公司和江苏雅克科技股份有限公司共同研究阻燃剂 BDP 各类成份对塑料的影响，最后要求 TPP 降低到 1% 以下，公司降低了采购成本，供应商提高了产品品质，双方的产品市场销量都有了很大的提升。



2 月 14 日至 15 日，LG 化学与西南地区贸易商举行产品研讨会

## 公益慈善

### ■ 公益战略与管理

LG 化学努力发展成为履行社会责任、获取公众信任、受到社会尊敬的企业。LG 化学在中国确定了以“青少年关爱”为主的社会贡献活动，并以“梦想与希望同在”为活动口号，确立“青少年关爱”、“社会福利支援”、“地区社会贡献”三大领域为中心的活动。

同时，LG化学将参加公司CSR活动的志愿者团体组织为爱心社。2012年，公司共有1191人参与了志愿者活动。

#### 活动方向 / 区域



“ 2012年8月，安徽省青少年发展基金会与LG化学开始合作……LG化学用踏实、认真的态度做公益，不作秀。保护每一个个体尊严，尊重个人隐私。”

”

——安徽省青少年发展基金会  
副秘书长 刘俐京



#### 活动范围 (费用单位：万元)

活动范围	2010年		2011年		2012年	
	次数	费用	次数	费用	次数	费用
青少年关爱	29	187	39	89	43	54
社会福利	24	87	48	31	54	35
地区贡献	24	118	19	75	20	33
共计	77	392	106	195	117	122

## ■ 青少年关爱

青少年关爱是 LG 化学在中国社会贡献的重要方向之一，包括支援贫困学生、改善学校设施、支援教育 / 文化体验、奖学事业等。

LG 化学秉承“梦想与希望同在”的理念，联合中国青少年发展基金会为中国青少年的健康成长创造良好卫生环境，改善中国贫困中小学的环境卫生设施，促进中国的可持续发展与和谐社会的构建共同努力。自 2010 年以来，公司共完成 4 个希望卫生间项目。2012 年，公司继续围绕青少年关爱和帮助弱势群体开展一系列公益活动，其中包括河北省平泉县七沟镇西崖门子中心小学和安徽省舒城县千人桥镇鲍桥小学两个“希望卫生间”公益项目圆满落成。

“ LG 化学社会公益活动最大的亮点是有自身特点，不随波逐流，坚持在专业领域发展项目。”

”

——新浪公益  
编辑 杨光



### LG 化学“梦想与希望同在”卫生 / 环境改善公益项目

#### 活动内容

- 第一次 2010 年 9 月，河北省沧州市东光县铁西学校（卫生间项目）
- 第二次 2011 年 5 月，天津市罗庄子镇翟庄小学（水井及净水设施改善项目）
- 第三次 2012 年 5 月，河北省平泉县七沟镇西崖门子中心小学（卫生间项目）
- 第四次 2013 年 1 月，安徽省舒城县千人桥镇鲍桥小学（卫生间项目）







### 第三所“希望卫生间”竣工

2012年5月18日，“LG化学希望卫生间”项目在河北省平泉县七沟镇西崖门子中心小学圆满竣工。此次项目选址河北省平泉县七沟镇西崖门子中心小学，学生规模480人。由于学校从走读制转变为农村寄宿制，使该校的住宿学生人数达到了360人，校区内原有仅67平方米的卫生间已无法满足在校师生的卫生要求，甚至影响师生们的身体健康。LG化学得知西崖门子中心小学的情况后，决定筹建希望卫生间，为师生们提供宽敞、洁净的卫生间。改善该校的卫生环境。另外，该“希望卫生间”配套的沼气池还将为学校新建的食堂提供燃气能源，实现环保节能的目的。



### 爱心资助希望小学

北京市大兴区狼垡希望学校是一所专门面向外来务工人员子弟而开办的民营学校，这里的孩子们来自于全国各地，他们的父母为了建设北京而奋斗在社会的最基层，而这些天真无邪的孩子们却没有机会与拥有北京户口的同龄人一样享受宽敞明亮的教室，享受免费的义务教学和各种政府援助。自2011年开始，LG化学显示器材料（北京）有限公司资助大兴区狼垡希望学校，共开展四次活动，包括：2011年暑期的学习用具捐赠、2011年底的寒假前奖学金发放、2012年4月带领学生们参观首博、2012年6月奖学金发放。6月12日的奖学金发放共覆盖20名学生，发放金额共计11,600元。





“通过接受 LG 化学的帮助与交往，使我更加相信人间大爱，国际友爱，支持并促使我更加努力的工作，使我校健康可持续发展，为社会培养充满爱心的、合格的接班人。”

——天津市蓟县罗庄子镇翟庄小学  
校长 马俊平



## 社会福利支援

LG 化学在中国的社会福利活动主要针对老人、残疾人、智障儿童等弱势群体展开，包括针对地区内贫困户的“爱心社”活动，老人、残疾及生计困难者等访问活动中心。

天津 SOS 儿童村是我国与国际 SOS 儿童村组织合作建立的首批儿童村之一，也是目前中国 10 所儿童村中最大的儿童村。天津儿童村于 1984 年 11 月奠基，1986 年 10 月建成并开始收养孤儿。



3月27日，LG 渤天慰问  
天津 SOS 儿童村



8月18日，LG 大沽爱心协  
会走进天津市 SOS 儿童村



### 救助先心病儿童，我们在行动

博爱天使基金由宁波 LG 甬兴化工有限公司在 2010 年捐资 30 万元成立，委托地方红十字会管理。基金专款救助患有先天性心脏病的镇海常住居民。天使基金自 2010 年以来先后救助了 7 名儿童，为先天性患病儿童给予了及时救助，争取了最佳手术时间。经过治疗的儿童恢复到和普通正常人一样的状态。为患者家庭给予了经济上的援助。



“ LG 化学的公益活动急人之所急，在我们真的非常困难的时候，帮助了我们……我们真的感到很温暖，感觉到孩子被很多人关爱着。”

”

——甬兴骆驼街道敬愿村居民 钟朝武



### 风雨同行，共享阳光

在第 22 次全国助残日即将到来之际，天津市残疾人福利基金会第六届第三次理事会暨 2012 年“五助一送”（助聪、助明、助行、助困、助学，送温暖）活动启动仪式启动。LG 化学天津区域四法人联合向天津市残疾人福利基金会捐款 20 万元，用于帮助残疾人安装义肢，改善他们的生活条件。



### 爱的纪念

为帮助金婚老人唤回青春记忆、纪念美好爱情，宁波 LG 甬兴化工有限公司和蛟川街道共同举办“爱的纪念”蛟川街道金婚老人婚纱摄影活动。活动由公司出资，对象是来自蛟川街道的 50 对 75 周岁以下的金婚老人。正式拍摄的时间为 5 月 21 日至 25 日，5 天时间，每天 10 对老人，全程专业的化妆师跟妆。拍摄完成后，每一对老人可以拿到 30 寸、10 寸水晶面板相片各一张，10 寸相册一本和两张皮夹照。5 天的拍摄过程中，公司 30 多名员工志愿者参与活动，帮助老人上下楼梯、换衣服、吃饭等，保障活动安全有序的进行。



LG 甬兴和蛟川街道共同举办“爱的纪念”金婚老人婚纱摄影活动

## 地区社会贡献

除青少年关爱和社会福利外，LG 化学中国法人还积极开展其他有意义的地区社会贡献活动，包括地区社会发展 / 保护活动、环境保护（植树等）支援地区基础设施改善等。



### “魅力化学，走进社区”

宁波 LG 甬兴化工有限公司 ABS 技术 Team 开发的“魅力化学”课程，在西门幼儿园开展两期后，凭借它的新奇和教育意义，一下子成为了招宝山街道内小有名气的活动。

应公司结对社区胜利路社区的邀请，“魅力化学”课程走进了胜利路社区的暑期课堂。课程开展前，技术 Team 的同事进行了充分的准备，活动以魔术、讲故事等方式展开。虽然有一些实验小朋友已经在电视机里看到过，但现场为他们解密，还是引起了他们很大的兴趣。按捺不住好奇心的小朋友，直接将操作台围了里外三层，一定要近距离的观察变化的发生。2012 年“美丽化学”课程已经在 120 多名小朋友中开展，向他们展示了化学的魅力和神奇，为他们打开了一扇全新的大门。



### 义务植树活动

2012 年 3 月 29 日，LG 化学显示器材料（北京）有限公司组织员工开赴位于怀柔区的桥梓镇植树林场开展义务植树活动。植树场地距市区 45 公里，距怀柔县城 5 公里，距红螺寺 10 公里，是慕田峪、红螺寺、水长城景区的途经之地。参与植树劳动是减少北京沙尘暴威胁的直接努力，在改善环境的造林工程进展顺利之余可以一品怀柔美景。



### 建立消防安全教育培训基地

蛟川街道虹桥民工子弟学校是一所全日制民营小学，现有学生 1200 多人。因为经费原因，学校完成基础教学后难以开展其他方面的知识普及课程。宁波 LG 甬兴化工有限公司主动联系学校，利用自身强项，为学校提供消防安全教育课程。3 月 31 日，公司与学校签署为期 2 年的“消防安全教育培训基地”合作备忘录。结对后，宁波 LG 甬兴化工有限公司将在 2012 年和 2013 年期间为学校提供多次消防相关的教育培训课程，进行消费隐患排查工作。





## 未来展望

自进入中国以来，LG 化学始终将自身发展与促进所在社区发展相结合，努力为中国的经济社会发展做出自身的贡献。在过去几年，LG 化学积极承担社会责任，在正道经营、促进员工发展、保护自然环境、回馈社区等方面取得了积极的成效。但我们深知，LG 化学的努力与中国公众的期望还存在一定差距。在中国，LG 化学的社会责任管理体系还需要进一步完善；合规经营、正道经营需要长抓不懈；在产品和服务方面，还要以追求卓越的精神不断超越用户的期望；还需要以更谦卑的姿态，回应利益相关者的批评和诉求，坦诚沟通，努力改进。

展望 2013 年，LG 化学将围绕利益相关方对我们的期望和要求，紧跟中国经济社会发展新趋势，研究新兴社会责任议题，坚持将业务发展与履行社会责任并重，进一步细化、优化社会责任工作。

进一步加强责任管理。要继续完善建立社会责任组织体系，建立信息搜集和社会责任报告发布机制，开展社会责任培训交流；开展利益相关方需求调查，研究梳理 LG 化学的社会责任议题；积极参与社会责任沟通交流活动，传播 LG 化学的履责实践，进一步树立 LG 化学的品牌形象。

进一步提升履责绩效。持续提升正道经营水平，加大正道经营宣传、教育和培训力度，增强全员依法合规意识和能力。加强上下游供应链质量管理，不断改进产品质量、提高服务水平。积极向合作伙伴传导社会责任理念和要求，为合作伙伴提供公平机会。积极探索企业民主管理，丰富形式、拓宽渠道。积极推进职业生涯规划，促进员工成长。加大节能减排技术创新资金投入，加快节能减排技术和产品的推广应用，保护生态环境安全。

未来，LG 化学中国将继续履行“Solution Partner”的企业使命，继续坚持包容性增长，为促进经济繁荣、社会和谐以及生态文明建设贡献自身的力量。



## 《LG 化学(中国)2012 年度社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心(以下简称“中心”)受 LG 化学(中国)投资有限公司委托,从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组,对《LG 化学(中国)2012 年度社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 2.0)》,及《中国企业社会责任报告评级标准(2013)》。

### 二、评级结论

#### 完整性(★★★★☆)

《报告》从“责任管理”、“守法合规”、“顾客第一”、“员工成长”、“环境经营”及“和谐成长”等方面,披露了工业化学品制造业核心指标的 67%,具有一定的完整性。

#### 实质性(★★★★☆)

《报告》披露了“职业健康管理”、“安全生产”、“危险化学品管理”、“环保技术、设备的研发与应用”、“循环经济”等工业化学品制造业实质性议题,具有一定的实质性。

#### 平衡性(★★)

《报告》披露了“安全隐患处理数”、“产品色差合格率”等负面数据信息,平衡性表现一般。

#### 可比性(★★★★★)

《报告》披露了 49 个关键绩效指标连续 3 年以上的历史数据,可比性表现卓越。

#### 可读性(★★★★☆)

《报告》框架清晰,结构合理,语言简洁流畅;图片、表格、流程图等表达方式丰富,设计风格体现行业特色,并对专业词汇进行平实化转换,可读性表现优秀。

#### 创新性(★★★★)

《报告》以“LG 化学在全球”及“LG 化学在中国”专题开篇,凸显了其在全球及中国的宏观布局和责任重点,便于相关方综合判断企业可持续发展能力,创新性表现良好。

#### 综合评级(★★★★)

经评级小组评价,《LG 化学(中国)2012 年度社会责任报告》为四星级,是一份优秀的企业社会责任报告。

### 三、改进建议

1. 增加企业负面数据的披露和负面事件分析,提高报告的平衡性。
2. 增加行业核心指标和关键性议题的披露,提高报告的完整性和实质性。

### 四、评级小组

组长: 中国企业联合会雇主部副主任 程多生

成员: 中国企业公民委员会副会长 刘卫华

北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

评级专家委员会副主席  
中心常务副理事长

评级小组组长  
评级专家委员会委员



# 指标索引

目录	中国企业社会责任报告 编写指南 (CASS-CSR2.0)	页码
报告规范	P1.1-P1.2,P1.4-P1.5,P1.7	扉二
目录	G1.2	P1
LG 化学让生活更美好		P2
LG 化学 CEO 致辞	P2.1	P3
LG 化学大中华区总裁致辞	P2.2	P4
关于我们	LG 化学在全球	P6-8
	LG 化学在中国	P4.2-P4.3
责任管理	企业文化	P10-11
	社会责任管理	G1.1, G5.1
一、守法合规	正道经营	S1.1-S1.3
	公平竞争	M3.6
二、顾客第一	确保产品品质	M2.1
	提供优质服务	M2.3
三、员工成长	权益保护	S2.21
	员工培训	S2.21,S4.3
	员工健康	S2.17,S2.19,S3.2-S3.5
	员工沟通	S2.4,S2.24-S2.25,S2.28
	员工关爱	S2.26
四、环境经营	绿色经营	G3.3, M3.1,E1.1,E1.9,E1.16
	绿色工厂	E2.1-E2.4,TPE2.5,E2.11,E2.14, TPE3.2,TPE3.8,TPE3.13,E3.15
	绿色产品	E1.7
	绿色办公	E2.15
五、和谐成长	政府责任	S1.6
	供应链管理	M3.2-M3.3, S4.10-S4.11
	公益慈善	S4.1,S4.7,E1.6
附录	未来展望	A1
	评级报告	A2
	指标索引	A3
	读者意见反馈	A4

# 读者意见反馈

尊敬的读者：

本报告是 LG 化学（中国）向社会公开发布的第一份社会责任报告，为不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

邮 寄：北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号双子座大厦西塔 22 层

## 您的信息

姓 名： \_\_\_\_\_ 工作单位： \_\_\_\_\_  
职 务： \_\_\_\_\_ 联系电话： \_\_\_\_\_  
传 真： \_\_\_\_\_ E-mail： \_\_\_\_\_

## 选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了 LG 化学（中国）对经济、社会、环境的重大影响？					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

## 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

\_\_\_\_\_

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

\_\_\_\_\_

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

\_\_\_\_\_









---

**主编：**朴英培

**责任编辑：**张靖 徐尔曼 陈洁 冯时

**参与人员：**

刘磊 阮云珠 刘辉 朴英梅 张贞爱 周叶 王宇澄 仪安平 白力强 郭玉梅 朱文欣  
吴海波 李岩 姜天岳 郭丹 崔顺善

---

您还可以在公司网站（<http://www.lgchem.com.cn/>）浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多 LG 化学（中国）履行社会责任的相关信息。



本报告采用环保纸印刷



地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层  
电话：+86-10-6563-2114 传真：+86-10-6563-2121  
邮件：zhangjingbj@lgchem.com