



## 关于本报告

本报告是LG化学（中国）投资有限公司（或“LG化学”“LG化学（中国）”“公司”“我们”）发布的第四份企业社会责任年度报告，披露LG化学（中国）及LG化学中国地区法人在经济、环境和社会等方面的履责成效，报告时间范围为2015年1月1日至2015年12月31日，部分内容超出上述范围。

### 参考标准

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：ISO26000》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南3.0之石化工业指南》

### 信息来源

本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

### 报告改进

在结构上，2015年报告以顾客、安全健康环境、员工、社会贡献等LG化学（中国）社会责任四大战略方向为主线，从“与顾客共同成长的Solution Partner”“致力安全健康环境经营”“为培养人才付出全方位努力”和“持续推进社会贡献活动”四大方面搭建框架。

在内容上，重点披露产品创新与服务、安全生产、职业健康、环境保护、社会公益等行业与企业关注议题，回应相关方期望。

在形式上，采用产业链图、流程图、小知识等表现形式，图文并茂，提升报告可读性。

在传播上，通过官方网站发布报告、召开报告发布会等方式，加强线上、线下互动传播。

### 报告体系

年度信息披露-年度社会责任报告

日常信息披露-社会责任网站专栏：<http://www.lgchem.com/cn/sustainability/social-contribution>

### 延伸阅读

您可通过以下方式获取LG化学（中国）更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。

公司官网：<http://www.lgchem.com.cn>

### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层

电话：+86-10-65632114

邮件：[gaprbj@lgchem.com](mailto:gaprbj@lgchem.com)



# LG化学 在您身边

## LG化学（中国）2015 社会责任报告

### 关于本报告

领导致辞 01

速读LG化学2015 03

LG化学的事业与经营 05

### 与顾客共同成长的Solution Partner

以顾客需求为导向的创新 17

提供优质的产品和服务 19

专业解决方案提升顾客价值 20

与合作伙伴携手创造价值 22

责任聚焦：你们的期待，我们的承诺 23

### 致力安全健康环境经营

保障安全生产 27

维护职业健康 30

践行环境保护 31

责任聚焦：点滴行动，助建美丽家园 40

### 为培养人才付出全方位努力

维护基本权益 45

助力职业发展 46

推进员工本地化 48

建设幸福企业 49

责任聚焦：一路相伴，感恩有你 50

### 持续推进社会贡献活动

公益战略与管理 55

青少年关爱 56

社区贡献 58

绿色环保 60

责任聚焦：最美志愿者，用爱心传递能量 61

责任管理 63

关键绩效 69

未来展望 71

附录 72

## 领导致辞

### LG化学CEO致辞

尊敬的各位利益相关者们：

多年来，各位一直坚持与LG化学同行，并不断给予关心与帮助。在此，我向各位表示诚挚的感谢。

去年，在世界经济复苏乏力以及低油价的困难经济环境下，LG化学仍然通过改善产品价格、全面降低成本、构建差异化资产结构的方式，大幅度地提高了营业收入。基础材料部门NCC领域确保了世界顶尖的能源效率，并通过强化成本竞争力维持了较高的收益；信息电子材料部门强化了在中国现场生产体系，从而将偏光板的收益做到了最大，并且以差别化的技术能力和安全供应能力，构建了RO过滤事业的坚实基础；电池部门通过了开发领先于市场技术水平的汽车ESS电池产品，确保了全球市场的核心客户资源，并在移动电池领域扩大了维持高速发展的小型EV等新事业。

为了未来的发展，LG化学将通过领先变化以及忠实于根本的企业文化来克服危机，夯实可持续发展的基础。

#### 构建未来指向性的资产组合

以见微知著的姿态通过周密、全面的预测及领先性的变革来领导市场。洞察把握每一个社会、环境的发展趋势，构建未来指向性的事业资产组合。集中力量发展汽车电池、水处理、绿色生物等有高发展潜力的领域。

#### 通过产品创造人类需要的新价值

LG化学提前掌握世界及顾客的变化，集中于为顾客提供顾客真正需要的产品。一方面确保技术、商品、价格的差异性并为顾客创造价值；另一方面以差别化技术为基础，为人们持续开发生活所需要的产品。与此同时，通过开发汽车ESS电池事业、环保材料及高效率能源产品来引领环保能源市场的发展。



#### 以忠实于根本的企业文化来提高可持续竞争力

克服社会环境的不确定性和维持企业可持续竞争力的途径，就是忠实于根本。从原材料的采购、生产、销售等各个环节遵守市场规则、坚持企业原则，担负起全球性企业的社会责任。在所有企业活动中重视安全生产，并将安全事故降到最低。在与协力社、顾客商务往来时以正道经营为基础，强化公平交易及协力社伙伴关系，分享社会责任和价值链以全面提高可持续竞争力。

回顾LG化学过去10年间的努力，我们为了打造能够持续创造未来价值的全球性企业，一直在不懈地努力。LG化学在此承诺，将来不仅要成为可持续经营的社会模范企业，更会为了成为有责任感、受社会大众喜爱的企业而不断努力，也请大家继续关注LG化学。

谢谢！

LG化学CEO 朴镇洙

### LG化学大中华区总裁致辞

尊敬的各位利益相关者们：

2015年，世界经济依然处在恢复期，中国经济增速也随之放缓，但“新常态”下，中国经济实际增量依然可观。预计未来中国市场的成长将成为世界经济复苏的新动力，中国也将成为备受瞩目的中心，凭借责任意识在世界舞台上持续发挥积极作用，承担起更广泛意义的责任。

#### 不断为社会经济发展和人类生活质量的提升做出贡献

LG化学以基础材料、信息电子材料、材料和电池四大事业领域为依托，以创新的材料和解决方案携手中国顾客共同成长，并通过技术开发、新产品的推出和品质创新，为顾客提供卓越产品和优质服务，不断为社会经济发展和人类生活质量的提升做出贡献。在过去的2015年，化工行业和制造业等产业持续低迷，但我们仍然在艰难的经营环境中创出了令人感叹的成果，在中国地区共实现销售额71亿美元。

#### 不懈努力履行对中国社会的责任承诺

作为全球一流的化学企业，LG化学持续关注社会、环境问题并为之不懈努力。2015年对LG化学是非常有意义的一年。华南技术中心、LG化学(重庆)工程塑料有限公司相继开业、开工，特别是南京新能源动力电池工厂的竣工投产，以及水处理事业的迅速发展与应用，显示了LG化学致力安全健康环境经营、践行环保的决心，更是用实际行动履行了对中国社会的责任承诺。

#### 持续开展社会贡献活动

LG化学继续坚持“LG化学在您身边”的社会贡献活动口号，以“爱心学校工程”“魅力化学实验课堂”等特色化、体系化、规模化的成熟项目为引领，持续推进“青少



年关爱”“社会贡献”“绿色环保”三大重点领域活动，并不断扩大规模和投入，为更好地承担企业社会责任付出全方位努力。

我们连续四年发布企业社会责任年度报告，真实披露了LG化学(中国)及LG化学中国地区法人在经济、环境和社会等方面的履责成效。《LG化学(中国)2015社会责任报告》以顾客、安全健康环境、员工、社会贡献等LG化学(中国)社会责任四大战略方向为主线，重点披露产品创新与服务、安全生产、职业健康、环境保护、社会公益等行业与企业关注议题，回应相关方期望。谨以此报告献给关心LG化学、关注企业社会责任的利益相关者们，并由衷希望与各位携手迈向崭新的未来。谢谢！

LG化学大中华区总裁 李址承

# 速读LG化学2015

LG化学是一个在基础材料、信息电子材料、材料和电池领域携手顾客走向成功的Global Solution Partner。在中国，LG化学以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，提供超越顾客期待的至上产品和服务。通过在顾客、安全健康环境、员工与合作伙伴、社会贡献等方面践行责任，推动企业与环境、社会的共同可持续发展。

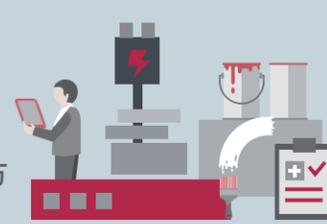
## 01 与顾客共同成长的 Solution Partner



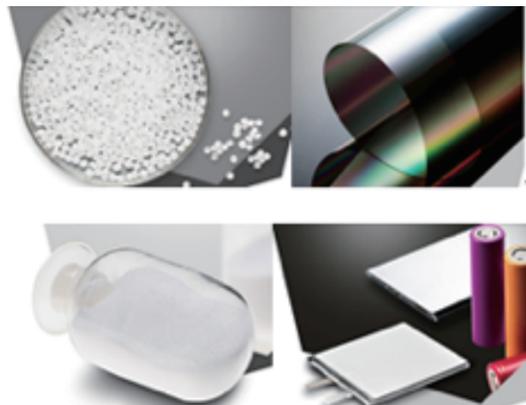
## 02 致力安全健康环境经营



## 03 为培养人才付出全方位努力



## 04 持续推进社会贡献活动



- LG化学在中国产品产量为**1,867,301**吨，为汽车、家电等行业提供原材料支撑
- LG化学在中国销售总额达**71**亿美元，约占LG化学全球销售额的**39%**



- LG化学华南技术研究中心成立，致力为中国顾客研发优质产品



- 安全环境投资总额为**17,400**万元人民币
- 员工职业健康体检覆盖率为**100%**
- 直接能源消耗总量同比下降**24.7%**
- 温室气体直接排放量同比下降**34%**
- 废水回收率为**31%**
- 废弃物回收利用率为**42%**
- SH&E Portal正式开放，提升公司内部在安全健康环境方面的交流
- LG化学新能源电池工厂在南京圆满竣工



- 员工总数**10,103**人
- 中国地区高职位者（总监及以上）本地员工人数同比增长**18%**



- 员工培训投入**502**万元人民币
- 员工满意度**80%**



- 2013-2015年，社会贡献活动投入为**705**万元人民币
- 2010-2015年，LG化学共投入资金约**215**万元人民币，援建**12**所“爱心学校工程”



- 开展“魅力化学”实验课堂、社区贡献、绿色环保等公益活动

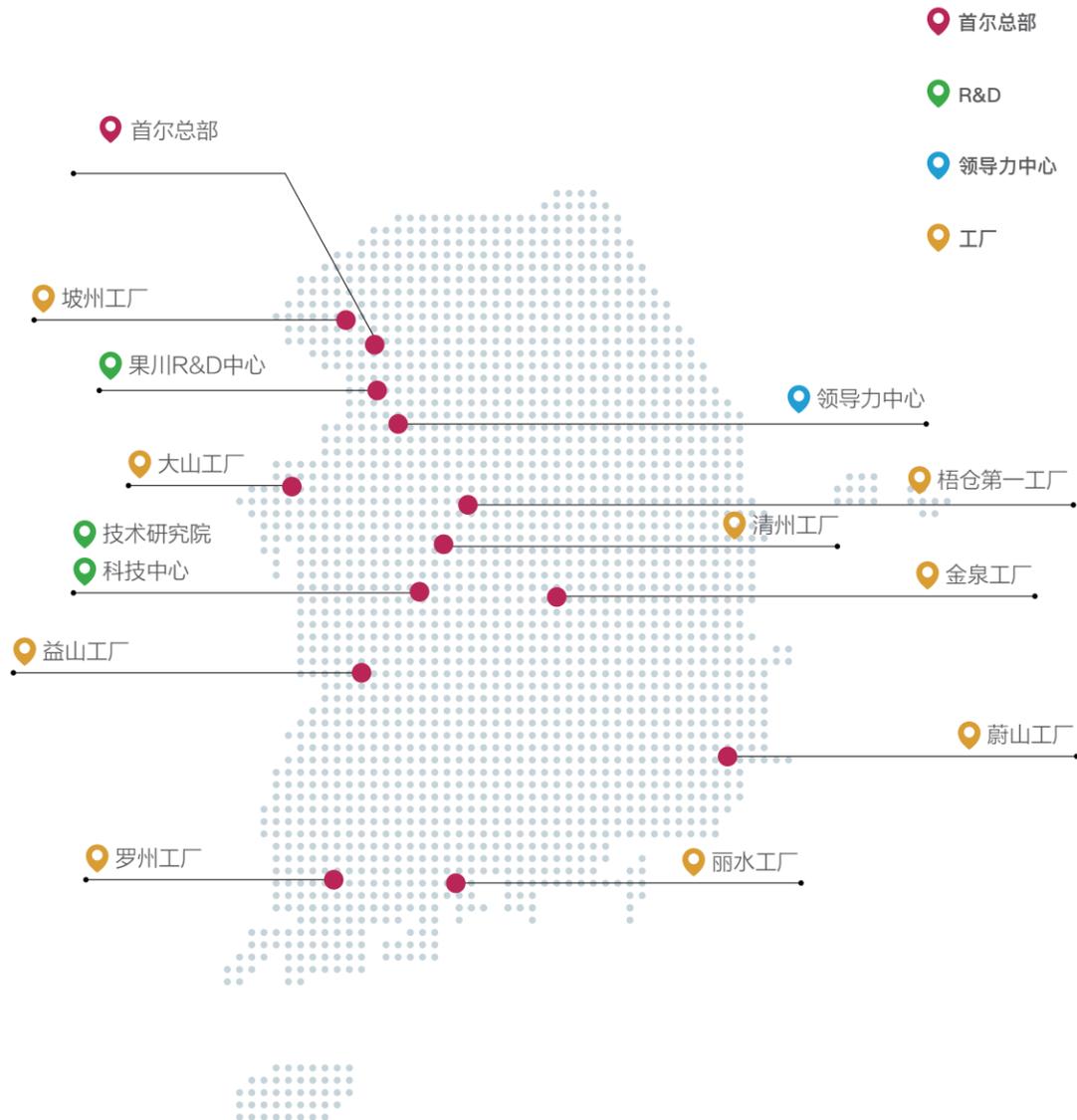
# LG化学的事业与经营

## LG化学全球

LG化学自1947年创立至今，每年保持着稳定的增长，并不断通过技术开发、新产品的推出和品质创新，为国家经济发展和国民生活质量的提升做出贡献，是韩国最具代表性的化学企业。

目前，LG化学不仅在韩国，还在世界各主要地区建立销售和研发网络，并以全世界为目标扩大业务领域。今后，LG化学将集中增加现有事业的高附加值、集中培养以信息电子材料和电池为主的未来关键事业领域，同时通过积极进入新材料事业领域，努力发展成为向顾客提供创新材料和解决方案的Global企业。

## 韩国业务领域



## 全球业务领域

- 国外销售法人
- 国外生产法人
- 国外分公司
- R&D研究所



## 2015年LG化学全球:



销售额



营业收入



本期利润



员工人数

## LG化学在中国

LG化学自1995年进入中国以来,投资总额约26亿美元,先后在宁波、天津、广州、南京、台湾、北京、重庆等地建立了11家生产法人。为实现中国地区事业的快速增长, LG化学于2004年在北京设立中国地区总部,即“LG化学(中国)投资有限公司”,在全公司范围内支援中国事业战略制定,向各地区生产法人和子公司的运营提供业务支援。同时建立1家技术中心,并在香港设立销售法人。另外在上海、广州、深圳、青岛、烟台、重庆、宁波、合肥设立8家分公司;在沈阳、厦门设立办公室。LG化学中国法人在加强现有事业竞争力的同时谋求新事业的增长,通过彻底地贯彻本地化战略,努力成为与中国共同发展的、引领中国市场的模范企业。

2015年, LG化学中国市场共实现销售额约71亿美元,约占LG化学全球销售额的39%,纳税总额21.4亿元人民币。以基础材料、信息电子材料、材料和电池四大事业领域为依托, LG化学在中国以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长,为顾客提供卓越产品和优质服务。



### ◎ LG化学天津两法人圆满完成合并, 助力提升企业整体竞争力

2015年9月30日, LG化学(渤海)正式吸收合并LG化学(大沽), 这也是近年来LG化学在中国进行的重大革新之一。

LG化学(渤海)坐落于渤海之滨, 2005年成立以来, 氯乙烯年产量达40万吨。LG化学(大沽)成立于1995年, 是LG化学在中国的第一家生产法人。两家法人是石油化学领域上下游产品生产关系, 合并后, 通过规模采购、提高管理效率等方式, 增强产业链条的整体竞争力。

## LG化学事业领域

LG化学是一个在基础材料、信息电子材料、材料和电池领域携手顾客走向成功的Global Solution Partner。

### 基础材料

从基础馏分到合成树脂、合成橡胶和特殊树脂, 依托多年的经验与先进技术, 向顾客提供创新技术服务, 是LG化学的代表性事业领域。



#### NCC

##### 产品用途

聚烯烃原料、合成橡胶原料、ABS原料、PC(聚碳酸酯)原料、环氧树脂原料等

**竞争力**  
达到世界最高水平的能源效率



#### PO

##### 产品用途

食品容器盖、医疗用输液袋、无纺布、管道、电缆、隔音材料等

**竞争力**  
优质的加工性及品质, 获得世界市场认证



#### PVC/增塑剂

##### 产品用途

合成皮革、壁纸、电线、纤维、肥皂、造纸等

**竞争力**  
从建筑材料到生活用品, 都可以使用的通用塑料

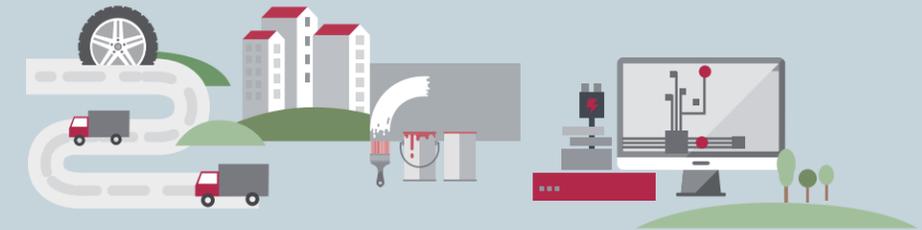


#### ABS

##### 产品用途

汽车内外饰件、打印机、吸尘器、一次性塑料杯、泡沫塑料箱、食品包装容器等

**竞争力**  
国际市场占有率第一



#### EP

##### 产品用途

手机、笔记本电脑、生活家电、密闭容器、汽车零部件、LED照明等

**竞争力**  
以聚合物提高物理特性的高功能性工程塑料



#### 丙烯酸/SAP

##### 产品用途

黏合剂、涂料、偏光板、半导体及LCD、制药、纸尿裤等

**竞争力**  
韩国唯一的丙烯酸制造厂商



#### 橡胶/特殊树脂

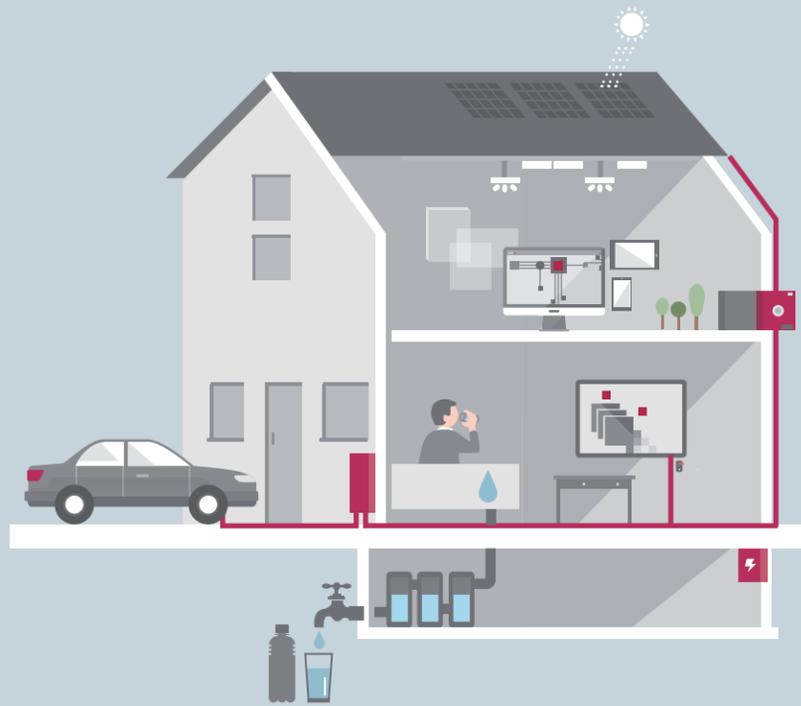
##### 产品用途

轮胎、运动鞋底、窗户型材、医用手套、软管、发泡隔热材料等

**竞争力**  
高弹性与刚性的合成高分子材料, 世界最高品质的液体合成乳胶

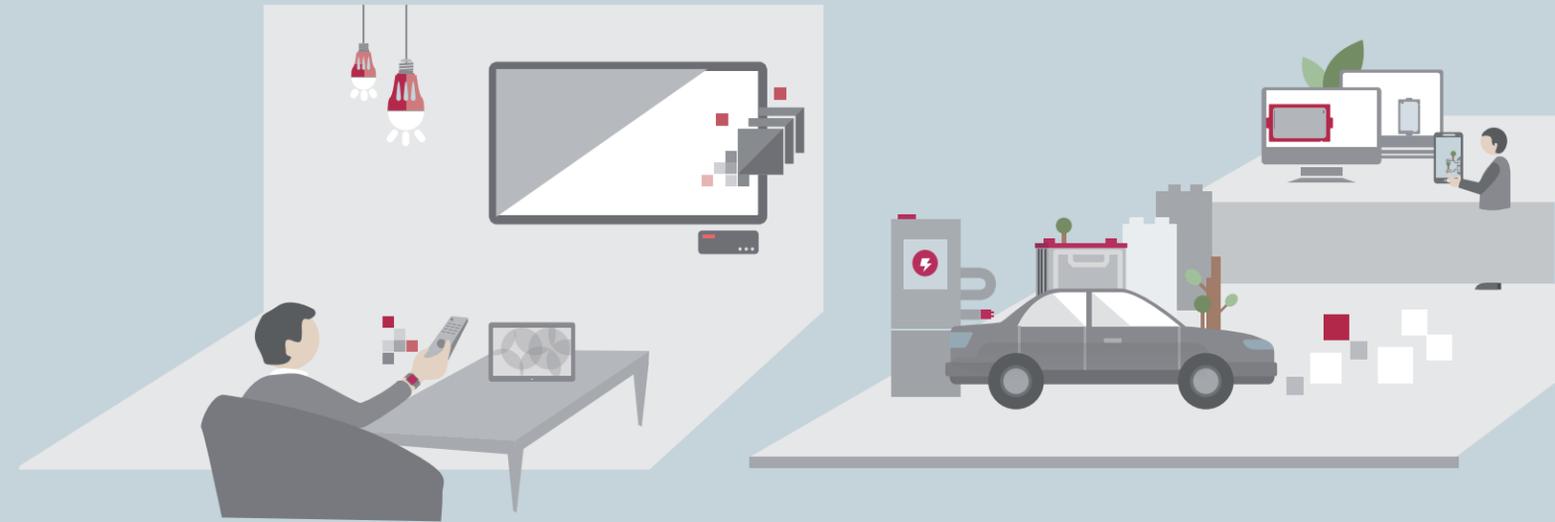
### 信息电子材料

自2000年于韩国最早实现LCD专用偏光板的商业化以来，LG化学通过对研发的大力投资和对创新产品的积极开发，信息电子材料已发展成为一个持续增长的事业领域。作为偏光板和3D FPR领域世界排名第一的企业，在ITO薄膜、触屏材料和电路材料等领域也保持着世界级的竞争力。除此之外，LG化学正将事业扩展至LCD专用玻璃基板、水处理事业等新领域。



### 材料

材料领域，是加强高附加值自主技术能力、培养未来新增长型事业的即将成长为LG化学新一代增长动力的事业领域。通过加强作为显示器材料的OLED物质和电池正负极材料为主的未来新增长型事业，在国际市场上确保竞争优势。



光学材料

**产品用途**  
TV、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机等

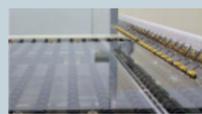
**竞争力**  
在大型偏光板领域位列世界第一；3D实现的核心光学材料，世界最初开发及量产



高性能材料

**产品用途**  
TV、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、OLED照明等

**竞争力**  
开发了比现存更加优秀的OLED封装材料



LCD玻璃基板

**产品用途**  
TV、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机等

**竞争力**  
通过不断的研究开发，实现了高品质LCD玻璃基板的量产



RO膜元件

**产品用途**  
海水淡化、苦咸水淡化、超纯水、中水回用、饮用水等

**竞争力**  
拥有反渗透膜过滤领域的核心技术力



Display材料

**产品用途**  
OLED TV、OLED照明、显示器、笔记本电脑、平板电脑、智能手机等

**竞争力**  
集中于开发高效率、高信赖性产品



电池材料

**产品用途**  
小型电池（圆柱形、方形）、电动车用电池、ESS电池

**竞争力**  
具有优秀的电池技术竞争力



### 电池

在全世界所有的电池生产企业当中，作为唯一一家拥有化学基础的企业，LG化学的电池是一个高速增长的事业领域。自1999年于韩国最早成功开发出锂离子电池以来，保持着年均30%以上的销售增长业绩，特别是汽车动力电池和ESS电池均处在世界第一的位置，引领着全球锂离子电池的市场。



小型电池

**产品用途**  
圆柱形电池、方形电池、聚合物电池

**竞争力**  
具备世界领先水平的竞争力



动力电池

**产品用途**  
混合电动汽车(HEV)、插入式混合电动汽车(PHEV)、电动汽车(EV)

**竞争力**  
世界第一的动力电池提供企业



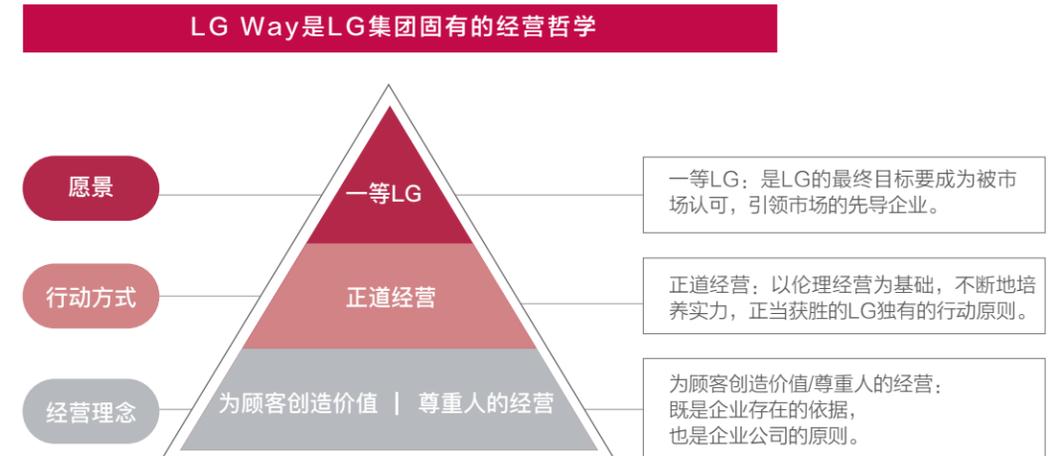
ESS电池

**产品用途**  
电力辅助系统(Grid)、家庭用ESS电池、不间断电源设备(UPS)

**竞争力**  
提供最高品质的ESS电池和最优的解决方案

### LG Way

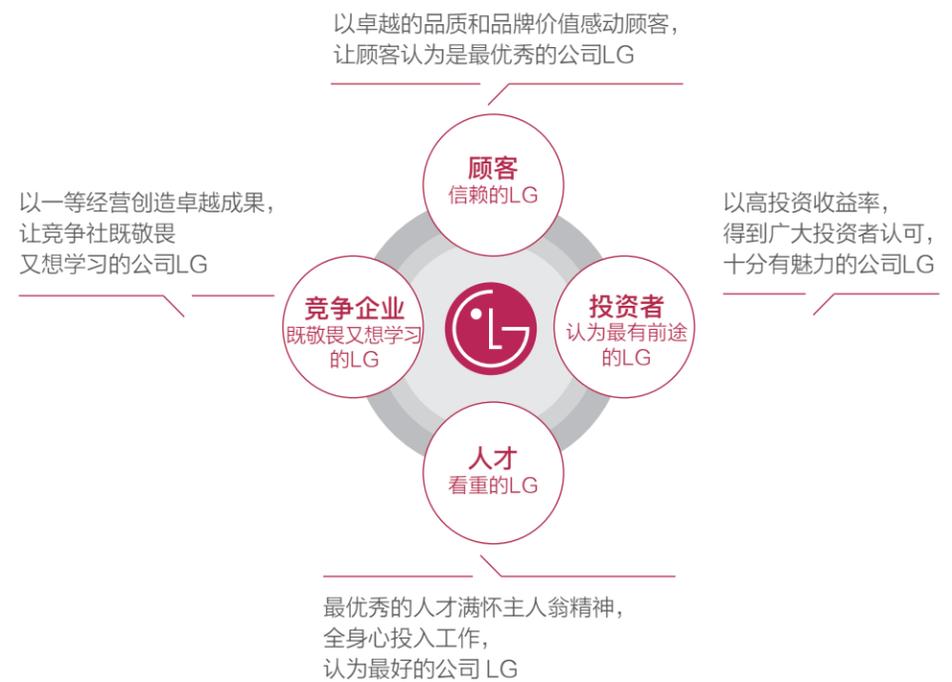
LG Way是LG全体员工思维方式及行为的基础，即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念，以“正道经营”的行动方式，努力实现“一等LG”的发展目标。



### 一等LG

LG的发展目标是在市场得到顾客认可，并成为领导市场的领先企业。

一等LG的构成要素：全球竞争、绝对的优势、可持续的市场占有率。

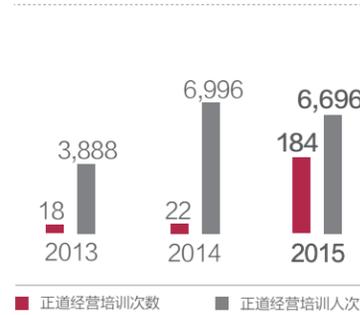


### 守法合规经营

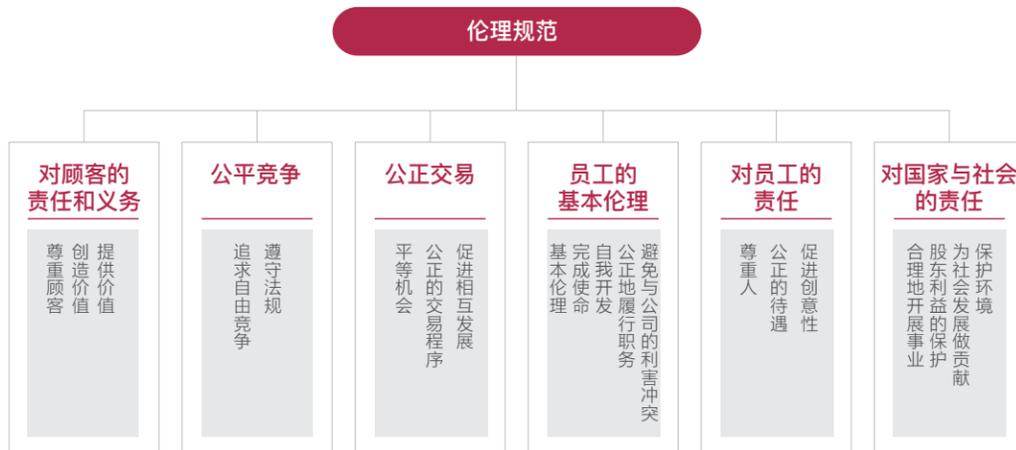
#### 正道经营

正道经营是指以伦理经营为基础不断拓展自己的实力，进行正当竞争的、LG所独有的行为模式。LG化学在中国地区总部成立总管正道经营事务的部门，并在各法人设立正道经营事务局，分管法人的正道经营事务，包括正道经营培训、宣传、举报调查和制度流程改善等业务。每年进行3次正道经营会议，分享业绩和树立计划。

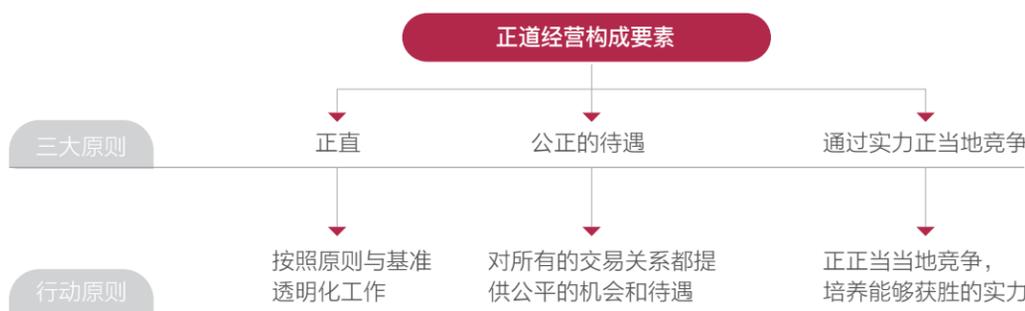
正道经营培训绩效 (2013-2015)



#### 伦理规范



#### 正道经营原则



#### 正道经营实践活动

<b>举报制度</b>	对违反正道经营行为的举报系统
<b>礼金申报制度</b>	收到礼物和现金的员工向正道经营部门进行申报，根据礼物性质进行拍卖，将收益金用于公益活动
<b>正道经营实施保证书</b>	LG化学的全体职员都签署表明正道经营实践意志及遵守LG伦理规范的保证书
<b>正道经营嘱托书信</b>	在中秋和春节两大节日，向供应商、代理商等合作公司发送正道经营嘱托信
<b>申报对象合作公司管理</b>	申报对“亲疏关系为由可能发生不公正交易”的公司进行注意和提醒

#### 合规经营

LG化学于2012年4月经董事会决议选任合规负责人，并制定执行合规负责人制度所需的合规管理准则。合规负责人根据合规管理准则，统一管理合规业务，对公司业务及员工进行合规审查，并就具有违法可能性的公司内部标准与行为进行改善。



#### 合规活动方式

合规活动采用选定个别主题后重点管理的方式，以各主题进行管理的方式有助于深度分析问题，得出解决方案，通过推进改善活动，可深层、集中改善个别风险。



# 与顾客共同成长的Solution Partner

LG化学致力于发展成为以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业。

**LG化学** **SolutionPartner**

**愿景** 以创新的材料和解决方案  
携手顾客共同成长  
做全球领先企业

**核心价值**

- 为顾客创造价值
- 强大执行力
- 相互尊重



**03**

专业解决方案  
提升顾客价值



**01**

以顾客需求  
为导向的创新

**02**

提供优质的  
产品和服务



**04**

与合作伙伴携手  
创造价值



## 以顾客需求为导向的创新

### 科技创新管理与平台建设

#### 新一代材料和未来技术中心——LG化学研发中心

LG化学以中央研究所为中心，进行核心基础技术培养及新一代业务领域的技术保障，并在事业部直属研究所，按各事业领域进行基础研究及产品开发，强化核心技术竞争力，并促进新一代技术革新。

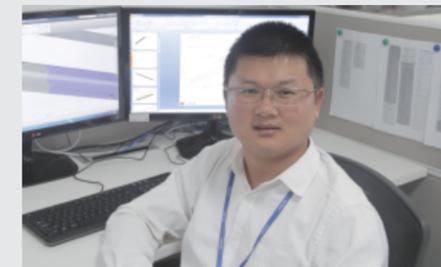


#### ◎ LG化学华南技术中心成立，致力研发为中国顾客提供优质产品

2015年10月14日，位于广东省广州市的LG化学华南技术中心举行盛大的开幕仪式。LG化学华南技术中心是LG化学在中国投资的第一个研发中心，旨在为顾客提供高品质的创新材料及最佳的解决方案。今后，LG化学华南技术中心将依托韩国总部领先的技术与北京、上海、天津、苏州、宁波等地的技术人员合作，始终秉承“正道经营”的理念，为中国相关产业发展提供优质的化工材料，为顾客提供更加迅速、更准确的技术服务，成为顾客最佳合作伙伴。



#### ◎ LG化学谭志涛荣获Moldflow Insight专业级认证



2015年11月，LG化学华南技术中心谭志涛通过Moldflow Insight工程师专业技术水平测试，并获得Professional专业级认证，中国获得此级别认证的仅有50余人。谭志涛进入模流分析领域整整10年，他致力于提高技术服务水平，并通过不断地主动学习，先后获得Moldflow工程师技术专业水平Associate工程师级认证，践行LG化学的Solution Partner理念，为客户提供更有价值的专业解决方案。

#### \* 小知识：Moldflow认证考试简介



作为全球注塑成型分析的标准，Autodesk Moldflow的全球认证是

业界最权威的考试，被业界广泛认可。随着Moldflow在中国的应用日益普及，Moldflow工程师技术水平的评定变得越发的重要，因此自2010年开始，奥特克在中国启动了Autodesk Moldflow全球认证，所颁发的认证证书将在全球被认可。Moldflow全球认证共分三个级别，参加认证者需从低到高逐级完成认证。

认证等级包括：

- 🏅 Associate 工程师级(原Bronze铜牌)
- 🏅 Professional 专业级(原Silver银牌)
- 🏅 Expert 专家级(原Gold金牌)

### 科技创新成果与转化应用

LG化学通过持续的研发投资致力于核心技术开发，不仅在基础材料领域中差别化的新产品、新工艺开发，还包括在信息电子材料及锂离子二次电池的环保领域，引领着韩国化学工业的研发事业，并致力于确保全球产业竞争力等成果导向的研究开发。

截至目前，LG化学在高性能弹性体/塑性体、环保纸尿裤用高吸水性树脂(SAP)、TFT-LCD用偏光板、3D FPR (Film-type

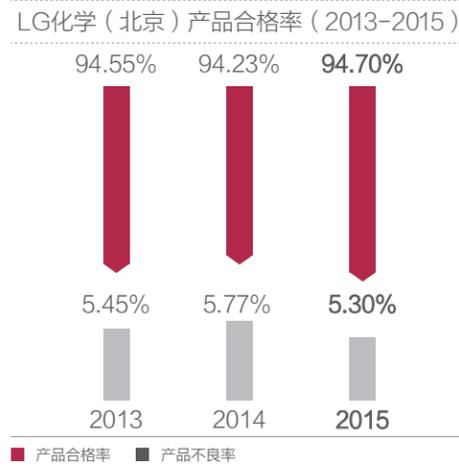
Patterned Retarder)、六角、阶梯式、曲面电池等、超小型、超轻量家庭用储能电池(RESU 6.4 EX)、水处理RO过滤器、三元正极材料等方面取得优异成绩。

为发展成为研发强大的世界级材料企业，LG化学通过强化核心基础技术的竞争力、对新一代尖端材料及技术投资和支持，正在积极培养新的成长动力。特别是率先迈进环保技术及产品开发，放眼未来，创造贡献于社会及环境的价值。

# 提供优质的产品和服务

## 保障产品质量

LG化学致力于为顾客提供更为优质、更为环保、更为人性化的产品，不断超越用户的期望。LG化学严格遵守国家关于产品质量和安全的法律法规以及质量标准要求，不断健全质量管理体系、完善质量档案，严格关键过程质量控制、质量检验和计量检测、健全产品质量追溯体系，以保证产品质量安全、确保产品信息真实有效，切实履行质量担保责任及缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿责任，切实维护顾客合法权益。



### LG化学(渤天)制定质量环境安全一体化方针

LG化学(渤天)建立QEHS综合管理体系，包括质量(ISO9001)、环境(ISO14001)、职业健康安全(OHSAS18001)管理体系，并制定公司质量环境安全一体化方针：

严格质量管理  
确保顾客满意

重视环境保护  
坚持污染预防

关爱员工健康  
强化安全生产

遵守法律法规  
倡导持续改进

该方针为实现LG化学(渤天)质量、环境、职业健康安全目标的建立提供框架，为实现这一方针，满足顾客及相关方的需求是公司追求的永恒主题。

## 提供满意服务

LG化学努力为顾客提供优质产品的同时，不断完善顾客关系管理，为顾客提供诸如季度业务会议、年度顾客订货会、产品知识培训等多样化服务渠道，与顾客一同分析需求，提供解决方案；建立完善的顾客投诉解决系统，按照标准化的处理程序应对顾客投诉，并对投诉信

息进行分析改进，进一步满足顾客需求；开展顾客满意度调查，了解顾客对公司的产品质量、技术和服务的意见，以做改进；定期对信息保护协会和各部门员工进行教育培训，并对获取顾客信息的系统进行数据库加密处理，保护信息与隐私。

### LG化学获评“2015社会责任(CSR)模范企业” 满足客户部门优秀奖

2015年12月，由韩国驻华大使馆主办的“2015年CSR模范企业表彰暨CSR论坛”在北京举行。这是韩国驻华大使馆首次对驻华韩企CSR实践情况进行评选，LG化学获评“2015社会责任(CSR)模范企业”满足客户部门优秀奖。



### LG化学(中国)客户满意度(单位:%)



### LG化学(渤天)客户投诉解决率(单位:%)



## 专业解决方案提升顾客价值

合作公司是我们的伙伴，共同成长、致力于经济的均衡发展是我们对社会的责任。我们应共同努力，让我们的成果成为合作公司发展的基石，让合作公司的竞争力成为我们的竞争力，形成共赢的良性循环。

——LG化学CEO 朴镇洙

在市场与顾客需求不断变化、竞争越来越激烈的环境下，现有的产品和服务无法在市场中形成差异化优势，2008年，LG化学提出Solution Partner(解决方案合作伙伴)的长期战略目标，通过为顾客解决问题、创造成果，结合产品、服务和知识，为顾客带来差异化的价值，实现公司与合作伙伴的互利共赢。





◎ 与客户共同提高产品质量, 提升顾客价值

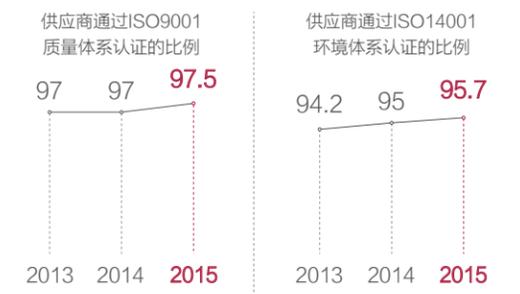
2015年9月, LG化学(广州)和高美电子一起进行维持3个月的Solution活动, 以降低顾客黑点不良率(6.0%→3.0%)。LG化学(广州)的专家和高美的专家每周星期五共同商议方案。为消除顾客对产品品质的顾虑, 公司与其签订保密协议, 坚持彼此生产全过程透明, 让顾客到公司进行全面考察和指导, 并针对顾客提出的疑点进行改善。公司也积极去顾客现场跟进注塑和加工的全过程, 对过程的清洗、烘烤和交叉污染、管道污染等情况进行分析和改善。经过3个月的努力, 不仅达到开始设定的目标, 还与高美电子建立相互信任、共同改善、共同进步的友好合作关系。

## 与合作伙伴携手创造价值

### 完善供应商管理

LG化学建立供应商准入、评审和考核制度, 确保伙伴公平参与竞争, 保证伙伴享有合法权益。在供应商准入和评估考核时, 除考虑价格、服务等因素之外, 公司特别注重考核供应商的环境履责能力, 优先选用通过环境认证体系的供应商。LG化学不断完善供应链安全管理, 中国地区全法人启用材料成分调查系统, 对所有购入资材进行成分调查。为加强中国地区法人化学品管理, 从2016年5月4日起, 所有法人已采购的商品中, 未完成材料成分调查的商品, 无法再继续购买。

LG化学(广州)供应商管理绩效(2013-2015)  
(单位: %)



### 开展战略性合作

LG化学积极发挥企业自身优势, 与政府、高校、企业等开展全方位、长期化、实质性的战略合作, 实现共同发展。

◎ LG化学全面推进产业与高等院校协力发展新常态

2015年11月, LG化学华南技术中心携手华南理工大学研究生团委为大学生们呈现了一场生动的LG化学之旅, 来自华南理工大学的53名在校研究生参加本次活动。活动过程中同学们对华南技术中心的整体概况以及LG化学的Solution Partner的经营理念有了进一步了解。未来, 为了确保中国事业的持续领先与发展, LG化学将不断推进产业与高等院校的各种交流合作, 将产业与学校协力发展作为新常态工作在中国地区全面推广, 并通过校园宣讲会、招聘会、工厂开放日等活动吸引高素质人才。



## 责任聚焦：你们的期待，我们的承诺

我们需要不断开发被市场认可、能感动顾客的领先市场的产品，从顾客的角度出发，保证从品质到营销、物流以及技术服务等各个事业活动都能做到没有丝毫瑕疵。

——LG化学CEO 朴镇洙

### 从“点滴”细节为顾客创造价值

众所周知，偏光板的品质对于液晶面板的显示效果有着极为重要的影响。为了让LG的偏光板产品具备最为优秀的品质，成为顾客心目中的“一等”，作为 Solution Partner的LG化学(南京)以不断为顾客创造价值为己任，始终怀着与顾客公司共同进步成长的美好愿景，不断努力发展，满足顾客需求。



### 勇于挑战，合作行动

C公司是LG化学(南京)长久以来供货量最大的顾客公司之一，该公司对高品质产品的追求始终如一。C公司的液晶面板采用了R系列偏光板产品，该系列的产品特性优异，偏光板具备良好的光学透过性和耐受性。与此同时，相较于其他产品，它的生产条件更为严格，品质控制也极为困难。量产初期，R系列产品一直处于品质不稳定、良品率较低的状态，导致顾客抱怨连连，最严重的时候订单减少了近50%。LG化学(南京)深知，要想在快速发展的市场中求生存，就要勇于挑战，不断思考完善，才能克服一切影响我们发展的艰难险阻；只有创造出顾客信得过、质量上乘的产品，才能立足于市场，成为行业的“一等”。

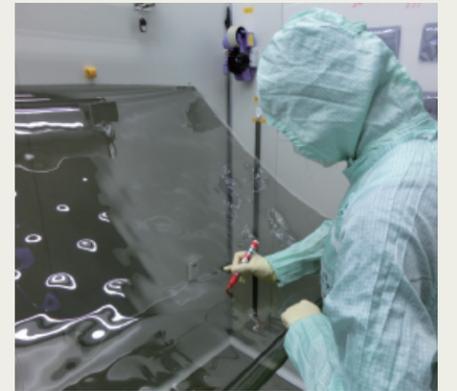
为了及时高效应对C公司的物量要求和高品质需求，LG化学(南京)对R系产品推进实施改善课题，以提高产品的良品率和性能。技术、生产、QA、CS等各部门携起手来成立了TFT小组，专攻C公司R系产品品质和良品率的提升课题。

### “点滴”细节，引领市场

TFT小组结合C公司反馈的不良样本和投入情况，分析可能造成产品不良的因素，通过多次讨论和总结，决定从原材料品质、生产工艺和产品配方这三个方面入手，对R系产品进行彻底改善。经过多次改善后的量产产品收益率得到显著提升。改善后的产品得到顾客公司的肯定，C公司R系产品订单数量也随之增加了很多。随着良品率的提升和订单的增加，LG化学(南京)和C顾客公司携手创造双赢的局面。

解决原材料  
品质问题

品质部门根据原料特性与生产和技术部门进行交流，制定详实的测试计划，收集不良样本进行分析。在汇总问题之后，邀请原材料供应商针对这些问题提出解决方案，共同找出原材料的问题，推进原材料的改善。在双方的共同努力之下，原材料质量逐渐趋于稳定，品质也相应得到一定的改善，从生产的源头降低了品质的风险。



完善生  
产环节

生产和技术部门通过对风险因子的分析，仔细确认生产线中每台设备的状态稳定性，不断摸索生产的最适作业条件，终于在一次又一次的试验之后找到了确保生产稳定性的可行方案，降低了设备、环境对生产的风险影响，为提高产品品质做出了巨大贡献。在保证设备、环境的稳定性下，现场的人员也不断努力学习，严格遵守作业标准，持续提升操作技能，为产品品质的提高贡献自己的力量。



进行配方调  
整的测试

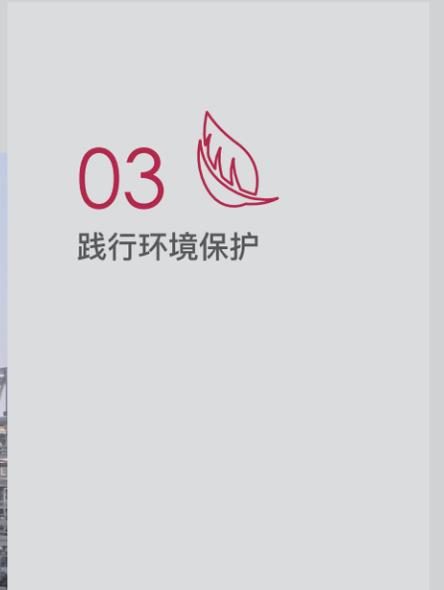
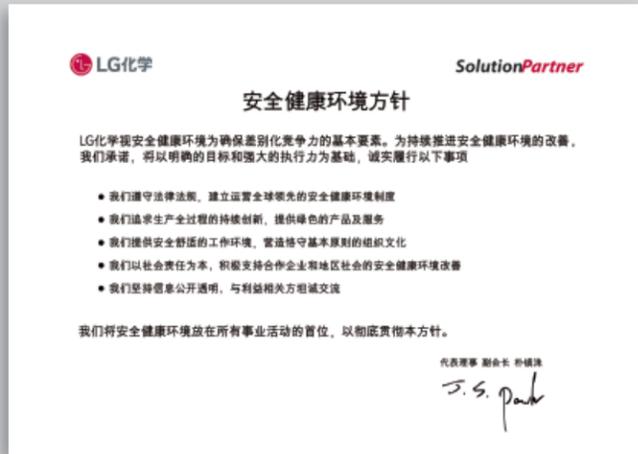
TFT小组成员通过细分浓度变化，以0.01%浓度的差值上下调整主成分浓度进行试验，在无数次失败的尝试之后，终于获得最佳浓度条件，完美应对顾客对光学条件的需要。经过持续改进和反复验证，将原材料、工程条件、配方进行了最优组合，最终敲定最优方案，既能保证光学要求又能满足产品质量要求的配方比例。



为追求更加卓越的品质，成为偏光板行业的领导者，LG化学(南京)将继续不断地改善，从“点滴”的改变开始，迎接新的挑战，生产出品质更加卓越的产品，创造出更加绚丽的光学世界。

# 致力安全健康环境经营

LG化学将安全健康环境视为最优先的经营课题，统筹进行企业盈利活动与安全健康环境建设的协调发展，在建设安全健康环境方面不断提高竞争力。



# 保障安全生产

**安全训** 我追求安全第一，安全行为，安全工厂，幸福家庭!

## 安全生产管理体系

LG化学历来重视企业的安全生产工作，不断完善安全生产管理制度，促进企业安全生产规范化运营。LG化学(中国)安全环境部门负责对LG化学安全环境活动的总体领导和业务指导，各个生产法人设有专门的安全生产管理部门和专职人员，在法人内的各个车间、部门也设有专职或兼职的安全员，负责具体的安全生产业务；开展安全生产教育与培训，提升员工安全生产意识和工作能力。



LG化学(渤天)连续三年被评为天津临港经济区安全生产优秀单位

### SH&E Portal正式开放，提升LG化学内部交流

2015年4月1日起，LG化学SH&E Portal向中国生产法人的全体任职人员正式开放。SH&E Portal共有五个模块，分别是“信息共享”“规定管理”“事故管理”“诊断管理”和“实现管理”。SH&E Portal的开放将大大有利于法人之间以及法人与中国地区、韩国总部在SH&E方面的交流。



#### 信息共享

可以看到法人长的安全环境信，重要的安全环境公告，了解公司内外的优秀安全节能环保事例和主要事故事例，政策法规动向，共享各工厂的年度目标，管理体系认证状态等。

#### 规定管理

可以查询韩国总部发布的方针、规定和要领，也可以互相借鉴彼此法人的内部规定和技术标准，共同探讨和提高。

#### 事故管理

发生事故的法人需要在本模块登记事故信息和调查结果。同时，也可以设置查询条件来查询各法人发生的事故情况。在事故统计栏目中，甚至可以查到发生在韩国的事故数据。

#### 诊断管理

各法人可以查询到韩国总部对各法人的诊断计划。

#### 实现管理

各法人可以针对内外部的审查诊断结果、不符合事项进行登记、查询，制定纠正措施，并持续跟踪改进结果。

## 安全生产风险防范

“居安思危”，LG化学非常重视风险防范工作。在目前危险化学品行业火灾爆炸事故频发的背景下，LG化学防患未然，从2014年开始制定了各法人高风险设备诊断计划，并于2015年开始实施。主要针对蓄热式热力焚烧炉、火炬系统、锅炉以及其他高风险工艺等，确保各工厂不发生重特大安全生产事故。

LG化学(中国)安全培训绩效(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
安全环境投资费用	百万元	45	40	174
安全培训人数	人次	20,225	14,748	14,375
安全培训覆盖率	%	100	96	98.8
安全培训投入	万元	108.35	79	58.9

### LG化学(南京)光学素材部门建立安全体验场，防患于未然

2016年1月，LG化学(南京)光学素材部门建立安全体验场。根据生产车间内设备的风险大小、容易发生事故的作业类型，设置六项安全体验环节：刀具割伤体验、气缸设备体验、传送带/链条设备体验、联轴器/轴设备体验、夹着ROLL设备体验、有害物质体验。六项体验均以错误操作产生的严重后果来体现设备的安全风险，从而引起员工的重视。



## 安全生产应急管理

为应对紧急事件的发生，LG化学建立实行管理与事故应急响应相结合应对制度。首先对平时隐患排查中发现的问题进行登记，确定改善计划并落实到人，预防紧急事件的发生；一旦发生紧急事件，发生紧急事件的部门长和安全环境部门长会在第一时间赶赴现场指挥救援。事故概要和详细报告会按规定在1个小时和48小时内按程序上报；开展安全生产应急演练，提升员工安全生产应急处理能力。



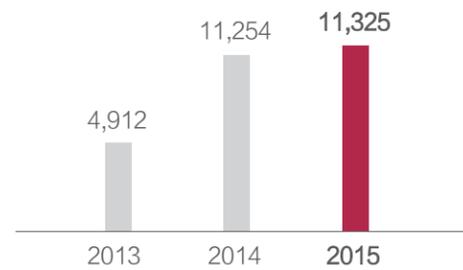
LG化学(渤天)开展重大危险源泄露应急演练

LG化学(中国)安全生产应急演练绩效(2013-2015)

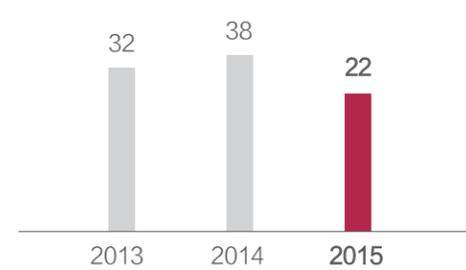
指标	单位	2013年	2014年	2015年
安全生产应急演练次数	次	118	88	77

LG化学(中国)安全生产绩效(2013-2015)

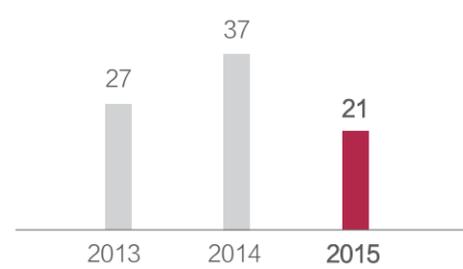
安全生产投入(单位:万元)



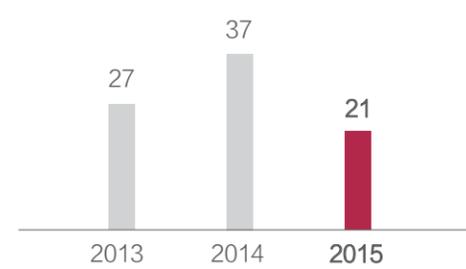
安全事故总数(单位:起)



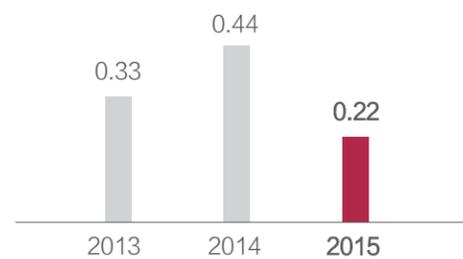
工伤次数(单位:次)



工伤人数(单位:人)



安全事故率(单位:%)



## 维护职业健康

### 职业健康管理体系



LG化学(广州)举办“安全健康环境知识竞赛”

LG化学注重员工职业健康与安全,遵守国家职业病防治法规,中国地区各法人制定职业病防护制度;各法人根据各自的特点、地方法规、工作环境

有害因素对员工进行一般健康体检和职业病体检,并为全体员工和员工的近亲属投保补充医疗保险,全方位关爱员工健康。普及员工职业健康安全健康理念,以防控生产风险与工伤事故发生,减少职业病的发生几率,保障员工身心健康。



LG化学(广州)通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证

### ◎ LG化学(南京)心理咨询服务运营

为更好地关怀员工、舒缓压力、解决员工工作和生活中遇到的问题, LG化学(南京)长期与南京师范大学合作,为员工提供专业的心理咨询(EAP)服务,企业内部设立环境温馨的“心灵驿站”,以方便员工的咨询需要。咨询涵盖内容包括:职业发展、职场适应、情绪调节、恋爱婚姻、亲子教育、家庭关系、成瘾问题、危机事件处理等。针对大家普遍关心的话题,也会定期邀请南师大的教授进行公开的心理讲座。此外,还定期在社内刊印EAP期刊,针对一些典型案例进行主题指导,并且通过专业的心理学和心理健康知识的普及,让更多员工学会舒缓工作和生活中的压力。



LG化学(中国)职业健康绩效(2013-2015)



员工健康档案覆盖率

员工健康体检覆盖率

职业病发生率

### 安全健康工作环境

LG化学各法人每年对工作场所中可能存在的有害因素进行检测,并根据选择结果采取有效的控制措施。邀请个人防护用品制造商为员工进行防护用品的选择、佩戴等方面的咨询。每个月, LG化学也会根据中国和韩国地区发生的事故制作备忘录,对工作环境进行检查以提供给员工健康安全的工作环境。



佩戴防护用品的员工工作现场

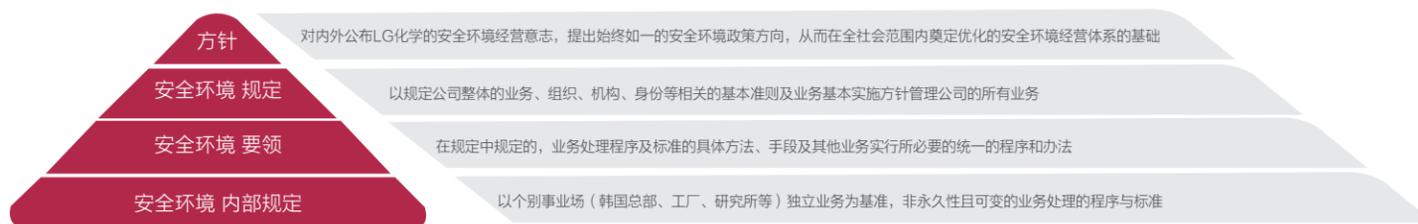
### 践行环境保护

#### 环境管理体系

##### 环境管理制度建设

为更有效的推进安全环境管理的工作, LG化学韩国总部构建方针、规定、要领、内部规定四个等级的全社安全环境经营体系。

#### 安全环境 经营体系



- 安全环境 经营检讨
- 安全环境 不符合事项 纠正结果
- 安全环境Monitoring及成果管理
- 事故报告及调查
- 安全环境 内部审查
- 化学物质管理
- 协作企业安全环境管理
- 紧急事项防范及应对
- 保健管理
- 工程安全资料管理
- 安全作业许可
- 变更管理
- 启动前安全环境检查
- 火灾预防管理
- 安全运行管理
- 运输安全环境管理
- 产品环境管理
- 环境运营管理



- 安全健康环境方针
- 安全健康环境经营体系
- 环境影响评价
- 危险性评价
- 安全环境法规管理
- 安全环境目标管理
- 新事业及新投资安全环境风险管理
- 安全环境教育
- 安全环境沟通
- 安全环境文件管理

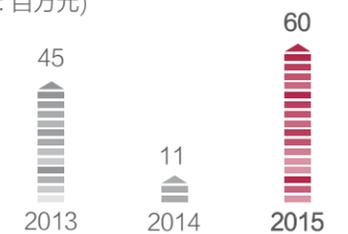
公司26条安全环境规定根据P (Plan计划) →D (Do执行) →C (Check检查) →A (Act改善) 四个步骤的循环管理理念充实了LG化学的安全环境经营体系。为增加26条安全环境规定的可实施性, 根据规定又制定26个规定的清单, 由LG化学(中国)根据清单所列检查项在2015年一季度分别到法人进行实际情况检查, 针对各检查项检查法人实际情况的合规与否。针对有待完善及不符合的项目, 在2015年第三季度复核时, 检查各法人的改善情况并提出管理意见。

#### 环境交流与信息公开

为构建各法人交流的平台, 由LG化学(中国)主管, 每年分别举办由CEO及各法人长出席的安全环境能源委员会, 各法人安全环境部门负责人出席的安全环境实务委员会, 以及共享安全环境管理技术的安全环境实际业务人员也会参与的安全环境技术交流会, 所有要求公开的法人都已经通过公司网站或报告的形式做合规的环境信息公开。

LG化学(中国)环境投资费用(2013-2015)

(单位: 百万元)



#### 环保教育与培训

LG化学深知各组织机构内进行安全环境教育培训的必要性, 针对员工及合作公司制定年度教育培训计划。



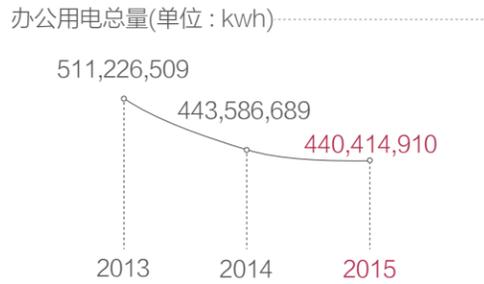
LG化学(中国)举办安全环境讲师培养及业务能力提高课程培训

- 01 根据职位及职务, 培训内容各不相同
- 02 以整个组织机构内教育员工为对象进行培训
- 03 以新员工及职务变更为对象进行教育
- 04 以特殊作业员工为对象进行教育
- 05 对合作公司员工进行定期教育

### 绿色办公

LG化学积极倡导绿色办公，制定办公室节能计划，实施包括安装办公室智能照明系统在内的办公室节能改造；同时鼓励员工在日常工作中从小处着手，从细节做起，落实节约用水、用电、用纸及办公用品；鼓励员工使用视频会议，以减少公务旅行节约能源消耗。通过办公室硬件改造和员工节能意识提升大大降低办公室的资源能源消耗。

LG化学(中国)绿色办公绩效(2013-2015)



### 绿色低碳运营

LG化学通过绿色经营及时应对节能减排的限制，不断支持各项目组展开绿色经营等，在能源及温室气体等环保问题上不断加强企业的竞争优势，以此为基础，实现成为绿色创新企业。

愿景	No.1 Greenovation Company
目标	Cost Leadership   缓解限制   建立环保工艺
课题	在节能及减排温室气体方面提高竞争力 有效应对全球规定   支持绿色环保项目

核心工作	<b>01</b> 协助 对内外合作 • 应对政府及政府机构 • 应对政策及规定 • 应对NGO • 宣传绿色企业 • 协助事业部(总部)开展绿色项目	<b>02</b> 低碳经营 • 供应链碳信息披露 • 公开低碳排放成绩 • 提供低碳产品信息 • 公开低碳信息 • IT Management	<b>03</b> 应对减排温室气体的规定 • 应对目标管理体制 • 应对排放权交易体制 • 促进CDM项目	<b>04</b> 节能&减少用水量 • 建立经营体系 • 树立中长期计划 • 分析潜在减排量 • 支持减排技术 • 技术交流会 • 成果交流会
	业务范围	全世界(韩国国内项目&技术院+国外生产法人)		

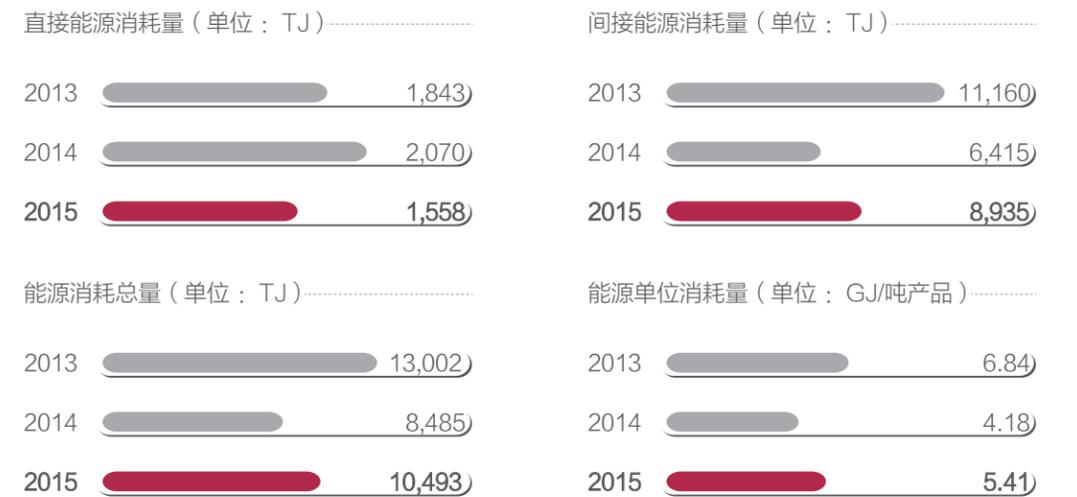
绿色创新(Greenovation):指有“绿色(Green)”与“创新(Innovation)”的合成词,表示LG要成为在全球最有革命性的绿色创新企业的雄心壮志。

### 能源管理体系

LG化学按照《能源管理体系要求》(GB/T23331—2012),要求各法人企业将能源管理工作与用能全过程和生产经营管理全过程相结合,建立能源管理体系,制定客观的、可对比和可验证的能源绩效指标,通过综合运用节能措施、技术和方法,明确各级人员能源管理职责和目标以及考核和激励措施,使法人的能源管理各项工作形成协调一致的有机整体,提高整体能源利用效率。

“十二五”期间, LG化学中国地区共有4家法人参与了万家企业节能低碳行动,4家法人先后都通过了能源管理体系的认证,每年开展能源审计,编制节能规划,淘汰落后用能设备和生产工艺。

LG化学(中国)能源消耗量(2013-2015)



### 温室气体减排行动

自2013年起, LG化学积极参与碳排放权交易。2015年, LG化学(南京)、LG化学(甬兴)等法人分别通过自查以及第三方公司核查核算并提交2010年至2014年温室气体的排放数据。

LG化学为更好的数字化管理排放数据,根据中国温室气体核算方法改善原先GEMS(温室气体和能源管理体系),使其更本地化,更利于法人的使用。

LG化学(中国)温室气体排放(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
温室气体直接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq, 吨CO <sub>2</sub> /吨产品	129,836	145,578	95,978
温室气体间接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq, 吨CO <sub>2</sub> /吨产品	1,316,737	1,161,361	1,368,906
温室气体排放总量	吨	1,446,573	1,306,939	1,464,883
温室气体单位排放量	吨CO <sub>2</sub> /吨产品	0.76	0.64	0.76

注: 此处统计的温室气体为: 二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮(N<sub>2</sub>O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)。

### “三废”管理

“三废”是对环境造成负面影响的主要因素，LG化学加大环保投入，在遵守国家相关环境法律法规、做到污染达标排放等情况下，提高生产效率，探索“三废”循环再利用措施，以减少“三废”排放。

#### 废水管理

LG化学重视水资源保护，采取措施提升水资源利用率。2015年，废水回收量达

**1,681,429**立方米，废水回收率达**31%**。

LG化学(中国)用水量与废水处理绩效(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
用水总量	m <sup>3</sup>	6,541,426	6,700,019	<b>6,968,717</b>
用水单位消耗量	m <sup>3</sup> /吨产品	3.49	3.59	<b>3.60</b>
废水排放总量	m <sup>3</sup>	3,453,099	3,627,581	<b>3,913,808</b>
废水单位排放量	m <sup>3</sup> /吨产品	1.84	1.94	<b>2.02</b>
废水回收量	m <sup>3</sup>	1,468,950	1,557,442	<b>1,681,429</b>
废水回收率	%	30	30	<b>31</b>
化学需氧量排放量	吨	104	346	<b>370</b>
化学需氧量单位排放量	KG/吨产品	0.056	0.185	<b>0.191</b>

#### 废气管理

LG化学制定《环境运营管理规定》，进一步加强废气管理。各法人为做到达标排放，设置废气处理装置，包括RTO、吸附塔、袋式过滤器等等，且进行严于国家要求的监测频次。LG化学(甬兴)安装废气排放口的24小时在线监测设备，监测数据也会实时同步到环保局。

LG化学(中国)废气排放量(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
挥发性有机气体排放量	吨	1.87	13.75	<b>80</b>
挥发性有机气体单位排放量	KG/吨产品	0.001	0.007	<b>0.040</b>
颗粒物排放量	吨	72	53	<b>57</b>
颗粒物单位排放量	KG/吨产品	0.038	0.029	<b>0.029</b>
氮氧化物排放量	吨	34	206	<b>224</b>

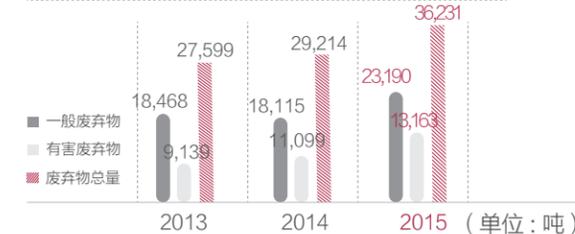
指标	单位	2013年	2014年	2015年
氮氧化物单位排放量	KG/吨产品	0.018	0.110	<b>0.116</b>
硫氧化物排放量	吨	6	6	<b>8</b>
硫氧化物单位排放量	KG/吨产品	0.003	0.003	<b>0.004</b>
总氮	吨	7	12	<b>100</b>
	KG/吨产品	0.004	0.006	<b>0.050</b>

#### 废弃物管理

LG化学各法人将废弃物分为一般废弃物及危险废弃物进行管理，对于危险废弃物，委托给有处理相应废弃类别资质的公司进行合规的处理。LG化学(甬兴)将危险废弃物仓库进行分类管理，尽量将贮存的危险性降到最低，且由于危险废弃物仓库中会存放有易燃性物质，会按法规要求设置消防设施，保证危险废弃物仓库的每一个角落都得到保障。

各法人积极对废弃物进行资源化管理，如对其进行填埋、焚烧和再利用，提升使用效率。

LG化学(中国)废弃物产生量(2013-2015)



单位废弃物产生量(单位:吨/吨产品)



LG化学(中国)废弃物处理绩效(2013-2015)



废弃物回收利用率(单位:%)



◎ LG化学(南京)成为第一批开展排污权交易的企业

依据《南京市主要污染物排污权有偿使用和交易管理办法(试行)》，南京成为江苏第二个开展排污权交易的城市，而LG化学(南京)成为第一批开展排污权交易的企业。

\*小知识：排污权是指排污单位按排污许可证的污染物排放总量指标向环境排放污染物的权利，南京市实施排污权交易的污染物包括SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub>、COD、NH<sub>3</sub>-N和TP。

绿色环保产品

LG化学通过先进环保产品与解决方案，为顾客的发展与可持续的未来不断做出贡献。

产品环保性的愿景



Eco-product Solution Partner【Eco=Ecology(环境)+Economy(经济)】：从研发到废弃，在产品生产的全过程中，为各项目组及外部利益相关者提供既有环保性又有经济型的高效解决方案。

LG化学努力构建产品绿色全生命周期管理，树立从采购、生产、运输、使用等不同阶段的应对措施，以降低对环境的影响。

绿色采购

LG化学作为一家全球化化学工业企业，使用的化学品种类繁多，每一种化学品如果使用不当均有可能给工作环境、员工健康、工厂安全带来不利影响。为加强对化学品的管理，LG化学从采购源头理清所采购的化学品的理化性质、健康危害、安全特性、应急处置措施等信息。LG化学在采购原辅材料前对供应商进行严格的资质审核，优先采购通过ISO14000认证供应商的产品，同时LG化学对原材料中铅、汞、镉等6种有害物质含量制定严于欧盟ROHS标准的含量要求，对不能满足LG化学有害物质要求的原材料不采购，极大的降低了产品的环境风险，确保产品绿色环保。

LG化学中国地区从2015年12月中旬开始实施成分调查工作，即在采购之前对原辅材料和化学品的有害物质成分进行调查，要求供应商在系统上提交资材成分信息，资材安全数据信息，由各法人安环责任人对资材安全性进行把控。目前，LG化学中国地区已完成数百种原辅材料和化学品的成分调查工作，而对于危害不明及风险性高的资材也进行锁单处理，停止采购，最终实现化学品的“采购有把控、储存有监管、使用有防护、废弃有处置”的全过程管理。

LG化学(中国)有害化学物质使用量及排放量(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
有害化学物质(有毒物质)使用量	吨	1,255,326	1,160,964	1,248,608
有害化学物质(有毒物质)单位排放量	吨/吨产品	0.67	0.62	0.64

绿色生产

LG化学在产品生产环节，注重节能减排、水资源管理、温室气体减排等，切实做到降低产品生产过程中对环境的负荷。

绿色产品

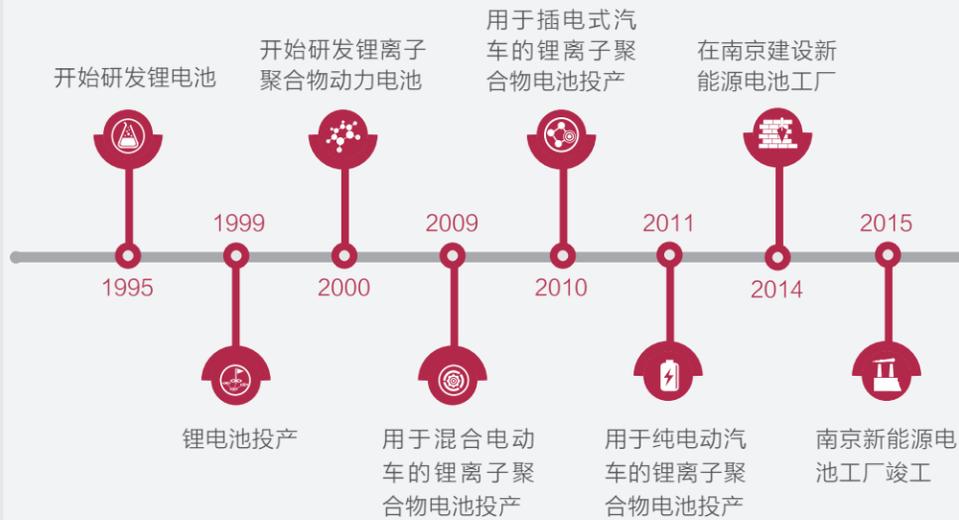
LG化学为实现现代产业的发展与更方便的生活，不断向全世界提供先进的材料与产品。LG化学始终关注公司产品对环境与卫生会引发的不利影响，对此负有很大的责任感，为减少产品对环境带来的不利影响不断研究其解决方法。不仅如此，LG化学不断开展在未来新事业方面的技术研究，生产能够节能环保的下一代先进材料及产品，持续提高环保产品的比重。

◎ LG化学(南京)新能源电池工厂圆满竣工

2015年10月27日, LG化学南京新能源电池工厂圆满竣工。工厂总建筑面积达8万平方米, 共分三层, 截至2020年将满足20万辆新能源汽车电池的生产规模, 正式量产后, 将成为全球最高电池技术水平的生产基地。



LG化学动力电池发展历程



小知识

电动汽车就是靠电能来驱动的汽车, 靠电池来获取能源, 行驶中几乎不会排放尾气和二氧化碳, 因而备受瞩目。

绿色运输

在产品从出厂到被送至客户手中的过程中, LG化学也在减少对环境的负面影响。部分法人为了推行绿色运输, 采用比柴油叉车更加绿色环保的电动叉车。

责任聚焦: 点滴行动, 助建美丽家园

不遵守安全环境的生产和品质将适得其反, 我们要营造恪守标准和原则的安全环境文化。

——LG化学CEO 朴镇洙

立志成为ABS行业环境保护的模范企业

成立于1996年10月15日的LG化学(甬兴), 与古城宁波镇海相依相伴二十载。今天的LG化学(甬兴), 立志成为呵护自然环境、保护生态平衡的模范企业, 与宁波这座古城和谐相处、共同成长。



开展清洁生产低碳生产

LG化学(甬兴)自成立之始, 重视对环境的保护, 通过把经营管理方法标准化和体系化, 为公司精细化的绿色生产管理奠定了坚实的基础。2015年, LG化学(甬兴)温室气体排放单耗与2007年比较下降了近20%, 开启了低碳生产的全新篇章。



### 为了更加清新的空气

企业的环境效益关系着周边社区的成长。LG化学(甬兴)以“与镇海共成长”为己任,大力投入到环境效益改善中。2007年至今, LG化学(甬兴)的环保总投资累计2.45亿元, 2015年, 环保设施运行费用为5,000万元。

2007年至今  
LG化学(甬兴)环保总投资累计

**2.45** 亿元

2015年环保设施运行费用

**5,000** 万元

化工区的有机气体排放和刺鼻的异味是镇海居民最担心的空气污染。LG化学(甬兴)要做让老百姓放心的企业, 就首先要成为无异味的清洁工厂。2015年相较于2001年, LG化学(甬兴)产量共增加150%, 但是废气排放总量已下降50%。

2001年至2015年  
LG化学(甬兴)产量共增加

**150** %

废气排放总量已下降

**50** %

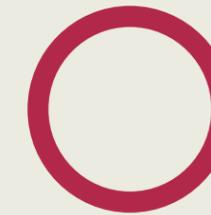
2011年和2013年	2012年	2013年	截至2015年底
投资新增第六、七套与第八套废气处理装置(蓄热式热力焚烧炉), 使废气处理能力达到35万立方米/小时。	增加无组织气体收集点(改善后达到484个)、阀门改善、污水处理装置加盖等措施, 使有效处理率大幅度提高, 厂界有机气体检测稳定达标。	率先引入泄露检测与修复(LDAR)技术试点, 对无组织的废气排放进行排查, 消除生产过程中跑冒滴漏的情况。LDAR技术在上海应用时, 只有泄露超过2,000PPM的点才进行处理, 而LG化学(甬兴)直接将这个数值降到了300PPM。	LG化学(甬兴)共完成检测49,206个点, 泄漏点最终修复率达到了100%。下一步, LG化学(甬兴)计划将检测点增加到6万多个并全部进行修复。

### 为了更加清澈的河流

水是生命的源泉, 和我们的生活息息相关。LG化学(甬兴)总是通过持续不断地改善, 加强水资源管理和保护, 确保自己始终走在环保的前沿。

**1** 建成和投入使用三套污水处理装置, 污水处理能力达到5,000立方米/天。

**3** 实现在工厂内自行培养硝化微生物, 可以在异常情况下直接投入污水生化处理系统中, 维持系统的稳定运行, 确保出水COD和氨氮稳定达到国家二级排放标准。



**2** 公司内部建立污水水样检测实验室, 做到可以提前感知和准确判断硝化细菌的生存状态。

**4** 在生产过程中与环境有关的因素, 都会及时传送到公司的综合防灾控制系统和当地环保部门的在线监测系统, 确保稳定的环境治理效果。

### 倡导绿色企业文化

作为一个有责任和担当的企业, LG化学(甬兴)一直推行全员参与的社会贡献活动, 尽其所能为镇海区环境的优化贡献力量。公司50%以上的公益活动围绕环境保护、能源节约和倡导绿色生活方式来开展, 通过公益活动向员工和周边居民传达绿色的企业文化。

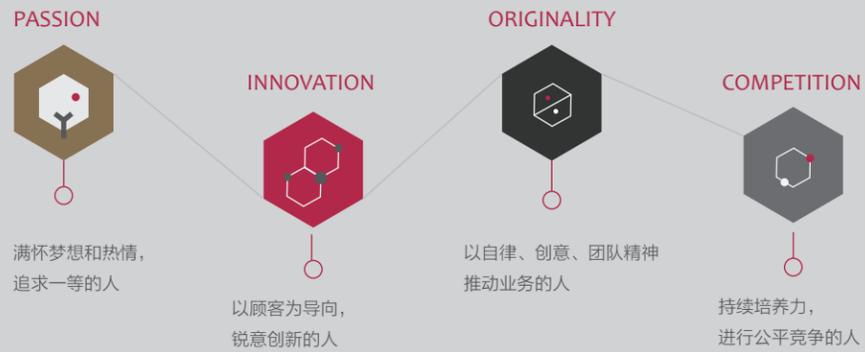


- 员工自发参与植树活动
- 与政府合作推广循环利用的环境友好生活方式
- 帮助改善农村生活污水污水处理系统

只有通过可持续的发展, 企业才能与环境、社会和谐相处。为了实现可持续的发展, 为了和镇海共同成长, 在环境保护方面, LG化学(甬兴)将以自身的“点滴”行动, 助建美丽家园, 以成为ABS行业的模范企业为目标而不懈努力。

# 为培养人才付出全方位努力

LG化学始终以“尊重人的经营”的经营理念，积极吸纳兼备LG Way的信念及执行力的人。



**01**   
维护基本权益

 **02**  
助力职业发展



**03**   
推进员工本地化

 **04**  
建设幸福企业



## 维护基本权益

### 平等雇佣

LG化学严格遵照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，依法与员工签订劳动合同；坚持公平、公正、平等的用工原则，提供平等就业机会和职业发展通道，反对任何形式的用工歧视；尊重和员工个人隐私，充分保障人权；严格禁止雇用童工，抵制任何形式的强制性劳动。

LG化学(中国)员工基本情况(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
员工总数	人	7,892	9,629	10,103
劳动合同签订率/集体合同覆盖率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪休假天数	天	5.20	5.08	5.95
报告期内新增就业人数	人	2,307	3,416	2,836
事务职员工流失率	%	11.5	11	10.4
女性管理者人数(总监及以上)	人	12	30	25
女性管理者比例(总监及以上)	%	9.9	19.6	13
残疾人雇佣率	%	0.05	0.04	0.04

### 薪酬福利

LG化学严格落实各项社会保障制度，为员工按时缴纳社会保险，社会保险全员覆盖；无论人种、国籍、性别、宗教、有无残疾、地区、所属团体，对优秀人才给予最高的待遇，并给予员工合理工资和带薪年假福利待遇。

LG化学(中国)员工满意度绩效(2013-2015)



### 员工沟通

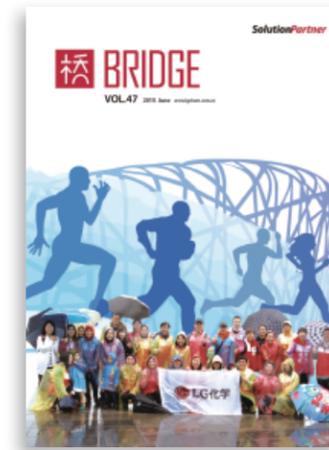
LG化学建立并不断完善内部沟通机制，通过工会组织、人才开发面谈、总经理与事务职/现场职责者的恳谈、领导与部门员工一对一面谈等多种双向沟通方式，倾听员工心声，收集员工意见，并采取有效措施回应员工高度关注的问题和诉求，用实际行动提高员工满意度。

LG化学(中国)员工参加工会绩效(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
参加工会会员工数	人	5,817	6,672	7,942
参加工会会员工比例	%	79.73	72.41	81.16

2015年参加工会会员工数

7,942 人



LG化学(中国)每双月发布一份《桥》社刊，搭建员工沟通桥梁。



LG化学(渤天)总经理一对一面谈，帮助员工挖掘自身强项，舒缓压力，解决员工工作和生活中遇到的困难。

## 助力职业发展

### 职业发展通道

LG化学始终秉承“企业竞争力的基础是人”的经营哲学，加强职业发展规划教育，提供多途径晋升渠道，促进员工与企业共同发展。LG化学为员工建立职级、职责双向职业发展通道，不断完善中国地区人才晋升机制，致力于营造平等竞争、不断成长的工作环境。2015年以来，LG化学持续推进中国地区法人进行职级体系改善，通过细分职级的方式，使初、中级职员晋升年限缩短，在促进职员发展的同时提高职员的保有率，从而更好地适应中国劳动力市场现状，激发员工积极性。

### 职业培训体系

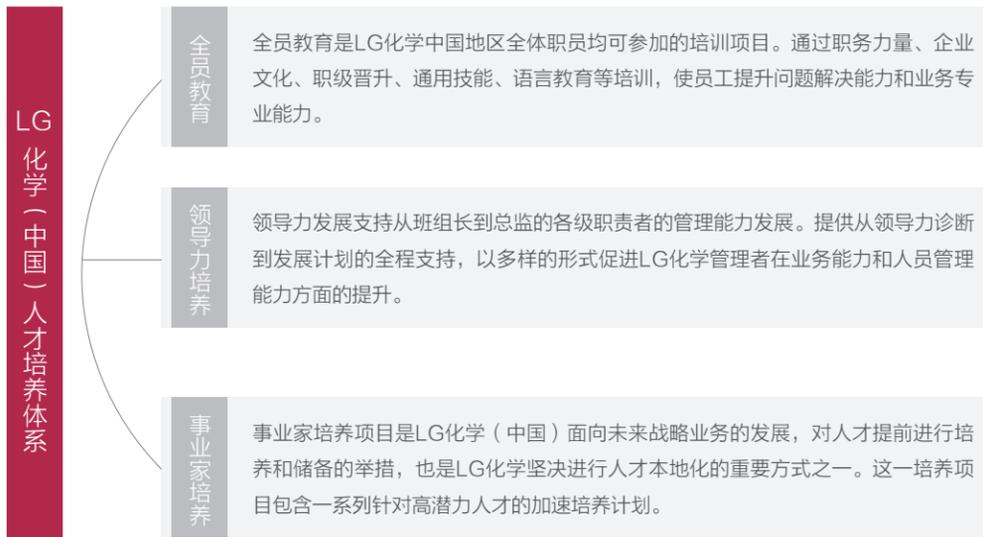
LG化学以“尊重人的经营”为经营理念，始终相信“人才就是与众不同竞争力的源泉”。截至目前，LG化学(中国)制定与业务目标及战略有机结合的人才经营系统战略，不遗余力地在人才培养领域进行投入，已经形成支持员工专业领域纵深发展的专家育成体系，支持领导力提升的职责任务培养体系，以及着眼于未来的事业家领袖培养体系。

LG化学(中国)员工培训绩效(2013-2015)

指标	单位	2013年	2014年	2015年
员工培训投入	万元	602	541	<b>502</b>
员工培训时长	小时	268,577	270,694	<b>271,376</b>
员工培训覆盖率	%	98.64	98.70	<b>98.50</b>

2015年员工培训投入

**502** 万元



### LG化学注重研发和技术人才培养

2015年LG化学(中国)华南技术中心正式揭幕，为基础素材的销售人员、技术人员甚至顾客，提供了强大的产品技术培训平台。结合原有销售技能课程，LG化学(中国)在员工顾客服务能力及产品技术两大领域树立明确的课程体系，明晰销售及技术专家的培养路线。



技术中心工作人员对员工进行业务培训

## 推进员工本地化

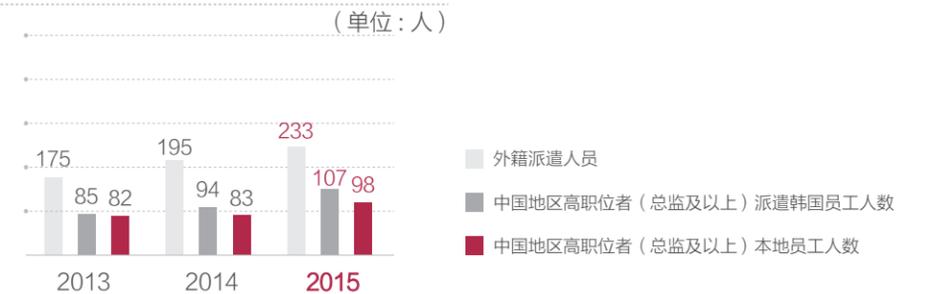
作为在华外企，LG化学把“依靠本地员工”作为公司重要的经营策略，让本地员工有发言权、建议权，以及一定范围的决策权，培养本地员工对企业的认同感。截至2015年底，LG化学中国地区高职位者(总监及以上)本地员工人数为98人，本地化率较上年提高18%。

### LG化学2015年度新一代事业Leader培训

2015年9月，来自中国地区的LG化学16名新一代事业Leader参加2015年度专项培训。本次培训与Hay Group合作进行，通过对各新一代事业Leader实施领导力风格、个人风格和组织气氛的测评及反馈，并穿插拍卖游戏和盖塔游戏，达到进一步提升新一代中国事业Leader的目标。



LG化学(中国)员工本地化绩效(2013-2015)



## 建设幸福企业

LG化学倾力为员工打造丰富的业余文化生活，中国地区各法人组织各类兴趣协会，定期开展活动，拉近员工之间的距离，平衡员工的工作与生活，打造和谐的企业氛围；持续关注困难员工，并给予物质和精神上的支持与关心。同时，非常关注对女性员工，尤其是怀孕及哺乳期女员工，为其提供特殊的人文关怀。



LG化学(中国)举办“微笑达人”活动



LG化学(南京)爱心母婴室

### ◎ LG化学荣获“员工好雇主”优秀案例企业

2015年12月9日，由中国外商投资企业协会主办、《WTO经济导刊》杂志社承办的“2015中国外商投资企业履行社会责任优秀案例”发布会在京举行，LG化学荣获“员工好雇主”优秀案例企业。LG化学(南京)的“Dream Together——与梦想同行”入选员工领域的社会责任优秀实践案例。

LG化学(南京)“Dream Together——与梦想同行”员工关爱活动，帮助员工施展自己的才华，鼓励他们坚持自己的梦想和信念，营建和谐的企业氛围。截至目前，LG化学(南京)已帮助15位员工实现了他们的个人梦想。



帮助王宗阳录制个人音乐专辑



帮助李标在公司内部举办个人收藏雨花石展

## 责任聚焦：一路相伴，感恩有你

竞争力的源泉就是优秀人才。只要是我们需要的人才，无论他身在何处，我们都要把他挖掘出来，同时为人才营造一个可以施展才华、自律创新的工作环境，这一点也是至关重要的。

——LG化学CEO 朴镇洙

员工是保持公司正常运转的原动力，公司能够健康、良好的运转，离不开员工的努力。LG化学以“尊重人的经营”为经营理念，为培养人才付出全方位努力，助力职业发展与快乐生活，促进企业与员工共同发展。



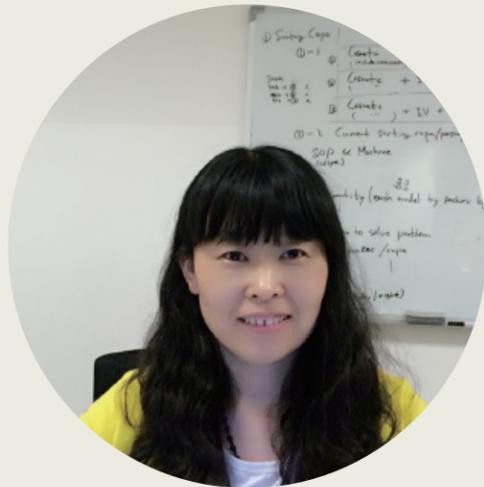
这些员工当中，虽然专业和成长经历各不相当，但都在平凡的岗位上发挥自己的价值，用实际行动为自己和公司创造价值，一路相伴，成就自己，成长企业。

从入职LG化学(广州)至今，伴随着公司一路走来，已经十三个年头有余，在这十三年里，公司由一个只有几十人的起步、建厂之初的企业，发展至今天拥有员工二百余人、顾客遍布全中国乃至世界各国的引领市场的一流企业，我个人也由一个懵懵懂懂的刚刚大学毕业的学生，成长为公司的一名高层管理人员。在此期间，感谢公司给予我这个平台，给予我不断学习与成长、进步的机会，在这样一个温馨、和谐、充满友爱的大家庭里，工作起来非常开心又动力十足！



LG化学(广州) 何绍坚

今年，是我在LG化学工作的第12个年头。从一名普通的工程师成为现在的一个团队的Leader，最值得感谢的是LG化学给予每位员工进行的职业规划并通过各种形式的培训指导，让我们逐步地成长和发展。今天的我，作为公司的一名中高层管理人员，肩负了更大的责任，为公司的发展、为员工职业发展的通畅而继续努力。我会永远铭记公司为了培育我，在我的职业生涯里赋予我的所有机会和平台。



LG化学(南京) 齐金花

十年的风雨铸就了十年的成就，公司从起步到崛起成为区内知名企业，自己也在思维与心智上有了质的飞跃。十年来，早已将公司看作一个可爱的大家庭，这里有我们的依靠与寄托。展望未来，我充满信心与希望，相信依靠卓越的领导团队，凭借我们凝聚的团队精神，我们会迎接下一个更加灿烂辉煌的十年。



LG化学(南京) 曹磊



LG化学(天津) 任超

自2005年入职至今，在LG化学已经十个年头，这对我来说就是第二个家。这里有最坚实的团队友谊，有极具挑战性的工作。LG化学十分注重员工能力及素质的培养，我虽然只是普通的一线员工，但公司为了我的发展派我去韩国总部学习。这期间，我的业务能力得到很大提升，为我以后做实验室组长奠定了坚实的基础。

我从2011年入职以来已经在公司工作4年了。看着公司从刚刚开始成长到逐步进入正轨，我也和公司一起成长起来。尽管市场整体形势不是很好，竞争压力也很大，但同事们都非常努力、不离不弃，继续跟着企业一起成长和奋斗。我认为对于一个组织来说，员工们的凝聚力最重要，大家为了同一个目标去奋斗的精神是最可贵的！



LG化学(渤天) 王慧芳



LG化学(北京) 马宇君

十年前，我带着青春的懵懂来到了这里。十年后，我感受到了我与公司的命运紧密相连。十年间，我们的公司从建设初期投产到现在稳定量产，凝聚所有领导和同事的智慧与心血。接下来的十年，我们会再接再厉，向着同一个目标共同奋斗努力，我们的公司必将辉煌！

## 持续推进社会贡献活动

LG从创业初期就秉持着“做对社会有贡献的企业”精神，始终推行着“企业社会责任”，即CSR的理念。

正如鱼离不开水一样，作为一个企业，要首先想到社会福利，这样才能为国家的百年大计贡献一份力量。因此，我们要在创建一个企业的同时，做有利于社会的事。也只有这样的企业才能够持久，才能够做大、做强。

——LG创始人 具仁会



01  公益战略与管理



02 青少年关爱



03  社区贡献

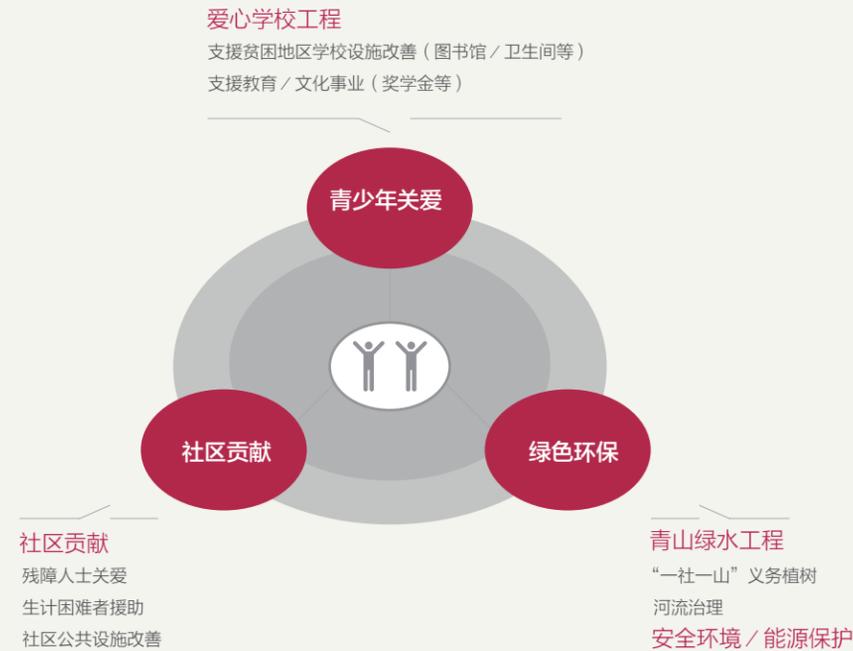
 04 绿色环保



# 公益战略与管理

2015年, LG化学在中国地区以“LG化学在您身边”为口号, 在“青少年关爱”“社区贡献”和“绿色环保”三大领域开展社会贡献活动。同时, 积极鼓励员工参与志愿服务活动, 创造社会价值, 用爱心传递感动。

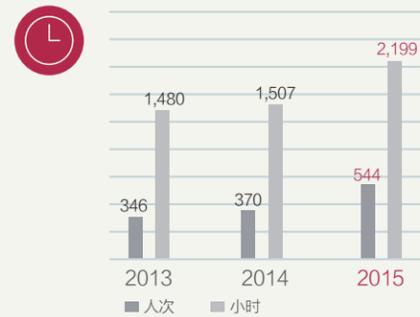
## LG化学在您身边



LG化学(中国)社会贡献活动费用



LG化学(甬兴)员工志愿服务绩效



# 青少年关爱

LG化学长期致力于“青少年关爱”的社会贡献活动, 在中国组织开展包括爱心学校工程、“魅力化学”实验课堂、奖学金事业等公益项目, 为中国青少年的健康成长注入新的营养。

## 爱心学校工程

2010年-2015年, LG化学先后与中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中华环境保护基金会合作, 为中国青少年的健康成长创造良好环境、帮助改善中国地区中小学校的校园环境设施、促进中国的可持续发展与和谐社会的构建共同努力。截至2015年底, LG化学投入资金约215万元人民币, 共援建12所“爱心学校工程”, 包

括学校卫生间、水井、图书馆等项目。同时, 还定期安排形式多样的爱心回访, 就图书馆、卫生间使用情况以及学校基础设施和新需求进行走访调研, 以更好地回应相关方诉求, 兑现LG化学持续关注和支持公益项目的承诺。



### 传递爱心 播种希望——LG化学第一所“爱心图书馆”在重庆市江津区继侨小学圆满竣工

2015年7月, LG化学第一所“爱心图书馆”在重庆市江津区继侨小学圆满竣工。图书馆内部配备笔记本电脑、一体机、投影仪、打印机及各种电子设备, 为学生们精心打造了一个全新的多媒体图书馆。同时, LG化学为学校捐赠4,500册图书、多套科学实验器材和电子乐器、空调等, 为孩子们提供优越的学习环境。



作为一个全球性大公司，LG化学在社会公益事业方面也在做着自己的表率。本次爱心图书馆工程为当地学生们带去了新的学习场所，师生们的脸上都洋溢着灿烂的笑容。一个负责任的公司，一个有着强烈的社会责任感和公德心的企业，才是人才向往、社会认可的Global Leader。

——员工志愿者 李杨

### “魅力化学”实验课堂

“每个梦想，都是化学；每次实验，都是责任；每次分享，都是成长”。作为全球领先的化工企业，LG化学充分发挥自身专业和资源优势，鼓励员工开展志愿服务活动，走进社区、走进学校为青少年讲解化学知识，演示化学实验，拓展青少年的知识领域，激发青少年对化学的探索兴趣和热情，为中国青少年科技创新活动的发展进步做贡献。



2015年10月，LG化学(中国)员工志愿者来到昌平区北京新源学校开展爱心公益活动，并带去生动的“魅力化学”实验课堂。本次活动是LG化学首次将新员工培训与公益活动相结合，将人文关怀植入对新员工的教育和培养环节。



2016年3月，来自韩国东亚科学的WONSUP KIM博士和他的团队受邀为LG化学中国地区各法人CSR负责人进行了“魅力化学”实验课程的培训，旨在为“魅力化学”课堂在中国地区的可持续推广奠定坚实的基础。

LG化学的爱心志愿者愿意用智慧去引导孩子们的成长，用爱心去温暖孩子们的心灵，我作为和他们朝夕相处二十年的老师，我很欣慰，我看到了这些流动儿童成长道路上的星星之火。

——北京新源学校校长 徐树国

### 公益助学，放飞梦想

让更多贫困地区、家庭的孩子走进学校，接受良好的教育是社会发展的需要，也是人们共同的心愿。捐资助学，一直是LG化学公益慈善事业的重要工作之一。



2015年8月，LG化学(台湾)资助台湾贫困学生前往韩国进行四天三夜的访问活动，旨在给孩子一个看见世界的机会。



LG化学(南京)组织开展爱心助学，向南京尧化流动人口子弟小学、燕子矶小学、宁燕外来工子弟学校开展爱心活动。2010年至今，累计活动12次，助学金额26万余元。



LG化学(甬兴)在宁波市镇海区精英小学捐助LG甬兴精英足球文化基地，助力梦想实现。

### 社区贡献

LG化学在中国的社区贡献活动主要涵盖针对地区内贫困户的援助及地区发展活动，包括诸如面向老年人、残疾人、留守儿童等社会弱势群体的帮扶活动、援建当地基础设施等，创建和谐社区，强化LG化学的企业公民责任，提升公司美誉度。

2015年LG化学社区贡献活动集锦



2015年2月, LG化学(天津)志愿者慰问石各庄敬老院。



2015年4月, LG化学(中国)参加“爱在蓝天下”——自闭症儿童绘画艺术展公益活动。



2015年5月, LG化学(中国)志愿者参加2015年“世界血友病日·为爱而走”慈善健走大会,用实际行动践行“LG化学在您身边”汇聚微爱的奉献理念。



2015年5月, LG化学(甬兴)举行为期五天的“爱的纪念”金婚老人婚纱公益活动。



2015年6月, LG化学(北京)志愿者来到马驹桥敬老院,开展以“关爱孤寡老人,给予老人家的温暖”为主题的慰问活动。



2015年7月, LG化学(渤海)志愿者在阳光家园残疾人托养院开展慰问活动。



2015年11月, LG化学(南京)组织“捐旧衣,暖冬日”的爱心活动,将收到的700余件衣服全部捐给贫困地区。

## 绿色环保

同一个地球,同一个家园。为营造绿色、健康的居住环境, LG化学鼓励员工积极投身于各类环保公益活动中,提升环保理念,倡导绿色生活。2015年3月, LG化学(北京)志愿者参加以“保护环境,人人有责”的清理地铁站垃圾环保公益活动; 2015年11月, LG化学(甬兴)向“精品村”建设项目捐赠10万元用于九龙湖治理。



2015年3月, LG化学(中国)志愿者参与“一社一山”植树活动



2016年4月, LG化学(南京)志愿者参与“共创青山碧水”环保公益活动

# 责任聚焦：最美志愿者，用爱心传递能量

作为一家负责任的企业，LG化学积极鼓励员工参与志愿者服务活动，承担起社会公民应尽的义务。2015年，LG化学(中国)评选出十位“最美志愿者”，旨在弘扬美丽的志愿者服务精神，用他们的微笑、他们的自信、他们的关爱感染所有人，共同为社会的和谐贡献一份力量。

LG化学作为社会的一员，要努力成为一个勇于承担社会责任、广受人民爱戴的企业。

——LG化学CEO 朴镇洙



周娟  
LG化学(中国)

跟随“爱心学校工程”回访，周娟作为志愿者代表为孩子们带去生动有趣的“魅力化学”实验课堂。长途跋涉不畏辛苦，不足三天的行程，她共为山东、河北三所学校的150多名小学生们演示18项趣味实验，获得师生们一致点赞。



孙伟军  
LG化学(上海)

孙伟军在紧张繁忙的工作之余不忘热衷公益，2015年上海地区组织的所有志愿者活动都有他的身影。3月的“LG Tree”、8月的“魅力化学”、11月的“墙绘美丽校园”...他灿烂的微笑在温暖他人的同时也收获了无限的快乐。



钟宛灵  
LG化学(广州)

在敬老院的游园活动中，钟宛灵耐心地给老人们讲解游戏规则并组织游戏，带领大家鼓掌庆祝、加油鼓劲，老人们玩的特别开心。共进午餐时，钟宛灵热情地帮助老人们准备饭菜和汤水、和他们聊家常，大家纷纷夸赞，倍感舒心温暖。



郭丹  
LG化学(南京)

作为南京法人CSR负责人，郭丹自入社以来，积极组织并参与每项公益活动。在公司提供的平台上，如何让资源用于需要帮助的人，以及如何让更多员工接触并参与到公益活动中，一直是她作为组织者计划和开展活动的宗旨和目标。



杨元前  
LG化学(甬兴)

2012年，杨元前负责开发“魅力化学”实验课堂，将所在部门的强项运用到课程中，让深奥的化学知识变得有趣易懂。从课程筹备、道具采购到讲师辅导，杨元前事无巨细，在知识的殿堂，他愿意牵起孩子们稚嫩的小手，给予他们启蒙。



林美丽  
LG化学(甬兴)

林美丽所在的安全环境Team每年定期到结对学校进行安全辅导及安全设备检修、更换，她积极筹备每一项安全普及活动，不仅给孩子们传授基本安全知识，还组织部门专家到学校辅导老师们掌握各种应急安全措施。



朱文欣  
LG化学(渤海)

自入社以来，朱文欣积极参与每一次志愿活动。她将自己孩子的小衣服、小玩具送给福利院的弃婴；下农地帮孩子们为枣树除虫、施农肥；主动参与并动员大家为西部山区的孩子筹集图书...她对公益的热情深深感动着身边的每一个人。



徐国强  
LG化学(广州)

在“七彩小屋”的项目中，有一群默默付出的人，他们总是在向每个老师、班级收集维修项目后便钻到各个教室开始忙碌的活计。徐国强是其中之一，带着小朋友们眼中特异功能般的技能，将照明灯变明亮，让小喇叭变出声...



李享  
LG化学(天津)

冬季天气转冷，敬老院的老人需要添加厚衣物防寒，李享提前与敬老院的工作人员联系，特意定制适合老人们的厚马甲，并像对待家人一样帮老人们试穿。这份温暖如春日阳光般照进了每位老人的心里，真真切切、实实在在。



王海征  
LG化学(北京)

在“真情助老，爱撒金晖”活动中，作为组织者的王海征了解到端午节敬老院大部分老人无法与家人团聚，积极与敬老院多次对接并组织同事们与老人一起过端午，并精心准备贴心小礼物赠送老人，为无法与家人团圆的老人们暖心。

# 责任管理

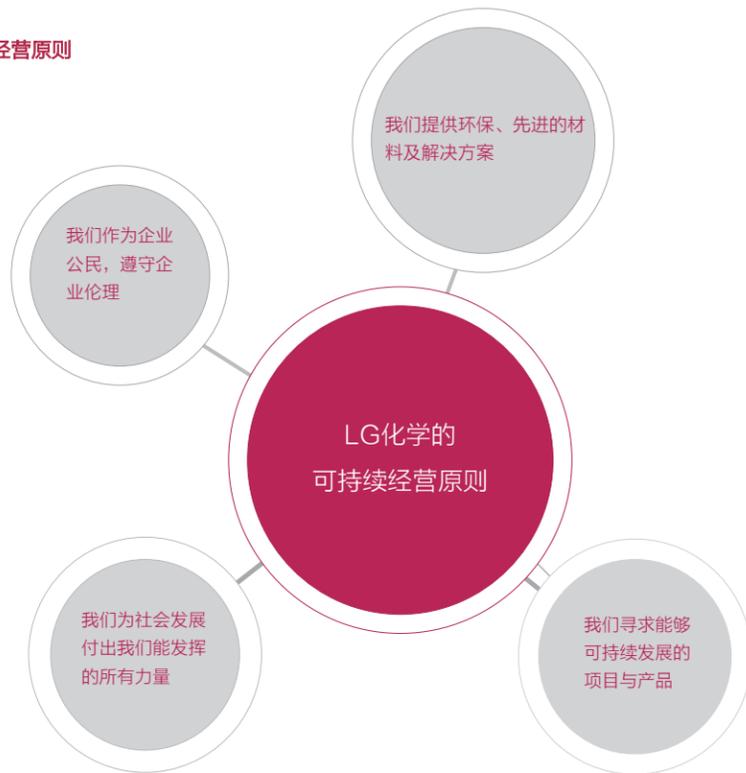
## 责任战略与组织

为确保持续性履行社会责任，LG化学制定公司可持续经营原则，确定可持续经营愿景，以此指导实践，展现公司对社会和利益相关方的责任和胸怀。

### 可持续经营原则与战略

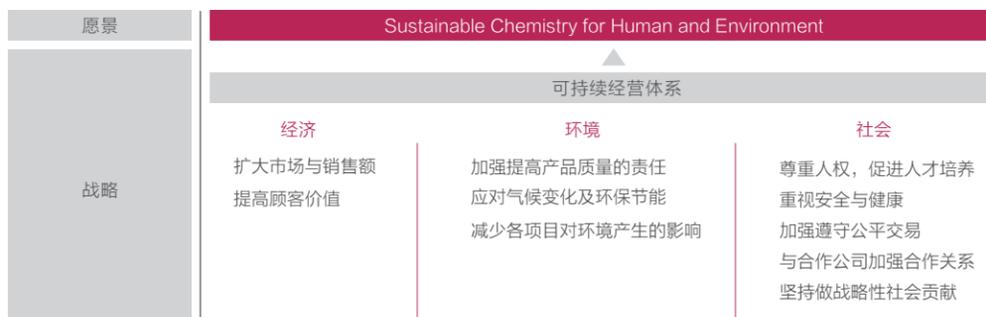
LG化学的所有事业活动都以人为先，与环境相协调，坚持可持续经营原则，创造可持续的未来价值。

#### 可持续经营原则



#### 可持续经营愿景与战略

LG化学以“Sustainable Chemistry for Human and Environment”为可持续经营愿景，从可持续经营原则和经济，环境，社会层面，选择10大核心课题开展研究，以此形成与利益相关者及社会共生共荣的可持续经营十大行动战略，努力实现其战略目标。



### 社会责任组织体系

为使可持续发展和社会责任工作在公司得到有效贯彻和推进，LG化学CSR工作由本社CSR Team统一管理，LG化学(中国)投资有限公司总务Team负责LG化学在中国的社会责任工作统筹、协调与推进，包括制定社会责任规划和年度发展计划、开展社会责任研究、培训和

交流，编制和发布公司年度社会责任报告，各业务部门结合自身职能定位负责各自板块CSR工作。LG化学在华法人设置了CSR的责任者与联络窗口，负责协调推动所在单位的企业社会责任工作，并与LG化学(中国)投资有限公司保持和年度发展计划、开展社会责任研究、培训和



## 责任推进与绩效

LG化学积极推进社会责任工作，开展社会责任培训。同时，LG化学与行业同仁携手合作，开展企业社会责任研究，共同推动行业社会责任发展。



2016年3月，LG化学(中国)邀请中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心对企业CSR负责人开展培训。



2015年6月，中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心联合LG化学、中国石化共同编制、发布《中国企业社会责任报告编写指南3.0之石化工业指南》。

2015年11月，LG化学在“首届中国企业社会责任前沿论坛”上荣获“中国企业社会责任十年见证·典范企业”奖，并同50余家企业共同发起“分享责任2025北京宣言”，共同促进中国企业社会责任的全面发展。LG化学(中国)在石油石化行业社会责任发展指数排名中位居第三。



2015年12月，《LG化学(中国)2014社会责任报告》获评“金蜜蜂外资及港澳台企业优秀报告”。

## 实质性议题分析

为提升报告的针对性与回应性，2015年LG化学(中国)开展社会责任实质性议题分析工作，识别筛选出最具实质性的年度关键议题。

### 议题来源

通过梳理国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究分析、行业对标、公司发展战略规划和公司实践，并结合各利益相关方关注点，共确定22项LG化学(中国)相关的社会责任议题。

梳理国家宏观政策导向

国内外社会责任标准研究分析

石油化工行业对标

公司发展战略与公司实践

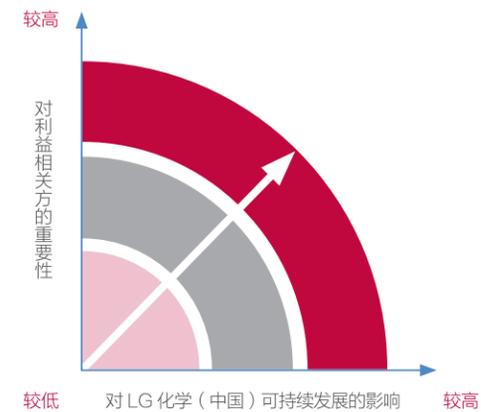
利益相关方关注点

LG化学(中国)22项社会责任议题

管理议题	经济议题	社会议题	环境议题
1. 公司治理 2. 正道经营 3. 守法合规 4. 风险管理	5. 产品质量与服务 6. 科技创新 7. Solution Partner解决方案 8. 客户隐私与信息安全 9. 供应链管理 10. 安全生产	11. 劳工权益保护 12. 员工本地化 13. 职业健康与安全 14. 职业发展 15. 青少年关爱 16. 社区贡献	17. 节能减排与应对气候变化 18. 绿色产品研发 19. 危险化学品管理 20. 水资源管理 21. 循环经济 22. 绿色环保

### 议题序列

通过分析“对利益相关方的重要性”和“对LG化学(中国)可持续发展的影响”，制定出社会责任议题序列。



### 其他相关议题

1. 风险管理	1. 公司治理
2. 客户隐私与信息安全	2. 正道经营
3. 科技创新	3. 守法合规
4. 劳工权益保护	4. 产品质量与服务
5. 员工本地化	5. Solution Partner 解决方案
6. 职业发展	6. 职业健康与安全
7. 绿色产品研发	7. 安全生产
8. 危险化学品管理	8. 供应链管理
9. 水资源管理	9. 节能减排与应对气候变化
10. 循环经济	
11. 青少年关爱	
12. 社区贡献	
13. 绿色环保	

### 议题审定

对筛选出的社会责任议题进行审核，确定公司社会责任实质性议题。

### 议题沟通

LG化学(中国)以实质性议题为基础推进社会责任工作，并以微信、公司官方网站、定期报告等多种方式向利益相关方就议题实践展开沟通，提升企业运营透明度。

## 利益相关方沟通

LG化学(中国)深入研究利益相关方关切的问题,高度重视与利益相关方的沟通,将相关诉求转化为公司社会责任行动目标和方案,切实加强自身能力建设,并通过各种渠道和途径,向利益相关方传播公司责任理念及履责动态,努力满足各方合理的期望与要求。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
 顾客	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供高品质产品</li> <li>确保产品安全</li> <li>提供优质服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>客户关系管理</li> <li>客户座谈与走访</li> <li>应对客户投诉</li> </ul>
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>贯彻宏观政策</li> <li>诚信守法经营</li> <li>依法纳税</li> <li>带动就业</li> <li>防范经营风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与政策、规划调研与制定</li> <li>专题汇报</li> <li>接受监督考核</li> <li>正道经营与公平竞争</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益保障</li> <li>员工职业发展</li> <li>员工关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>各级工会组织</li> <li>员工参与企业管理渠道</li> <li>意见和合理化建议征集</li> </ul>
 同业者	<ul style="list-style-type: none"> <li>经验共享</li> <li>技术交流</li> <li>竞争合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加行业会议</li> <li>日常联络</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守商业道德</li> <li>公开、公平、公正采购</li> <li>互利共赢、共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公开采购信息</li> <li>谈判与交流</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区公共事业发展</li> <li>增加社会就业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区座谈与交流</li> <li>社区公益活动</li> <li>社区共建活动</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守环保法律法规</li> <li>环境保护</li> <li>节能降耗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境管理战略与组织体系</li> <li>环保培训与教育</li> <li>推进节能减排与应对气候变化</li> <li>研发绿色产品</li> <li>环保公益</li> </ul>
 社会组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>保持密切联系,保持信息共享</li> <li>积极参与、支持社会团体组织的各项活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与政府、行业协会、科研院所的会议、论坛和活动</li> </ul>

### LG化学参加“分享责任中国行(2016)之矿业行”,增强交流

2016年6月, LG化学(中国)参加“分享责任中国行(2016)之矿业行”,调研参观西藏华泰龙公司甲玛矿区,学习优秀社会责任管理与实践,交流行业经验。



### 中国社科院调研团走进LG化学总部,参观学习LG化学全球可持续发展管理与实践

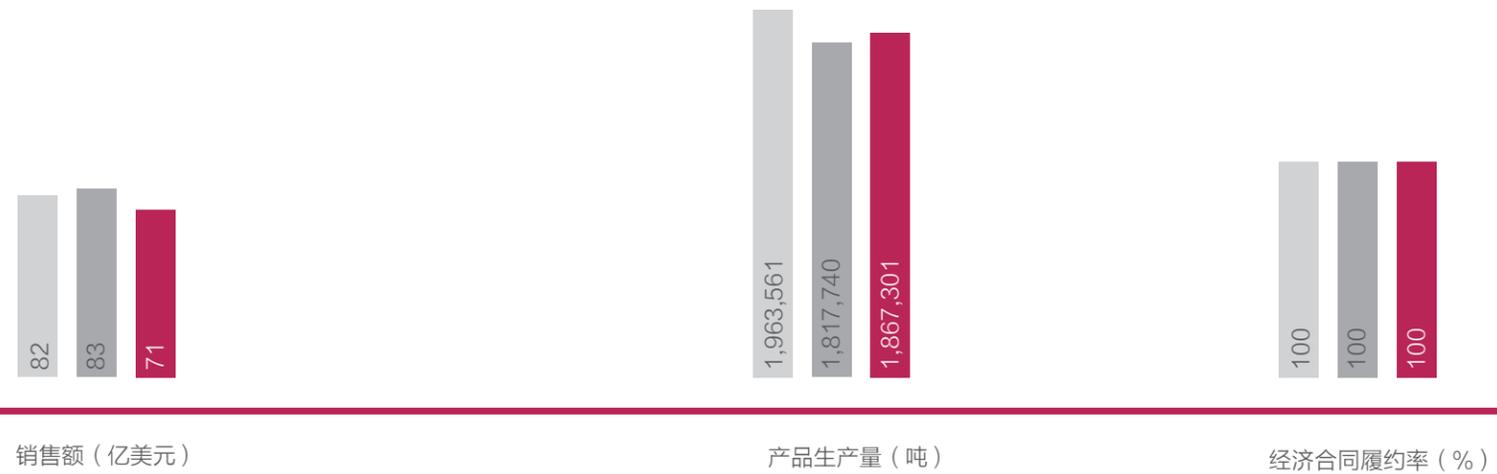
2016年6月,中国社科院“分享责任世界行(2016)”调研团走进LG化学韩国总部,通过座谈会,实地调研参观LG青少年Campus项目、太阳能发电项目、梧仓工厂、大田技术研究院,深入了解LG化学社会责任管理与实践,增强国际社会责任交流,共同推进全球社会责任发展。



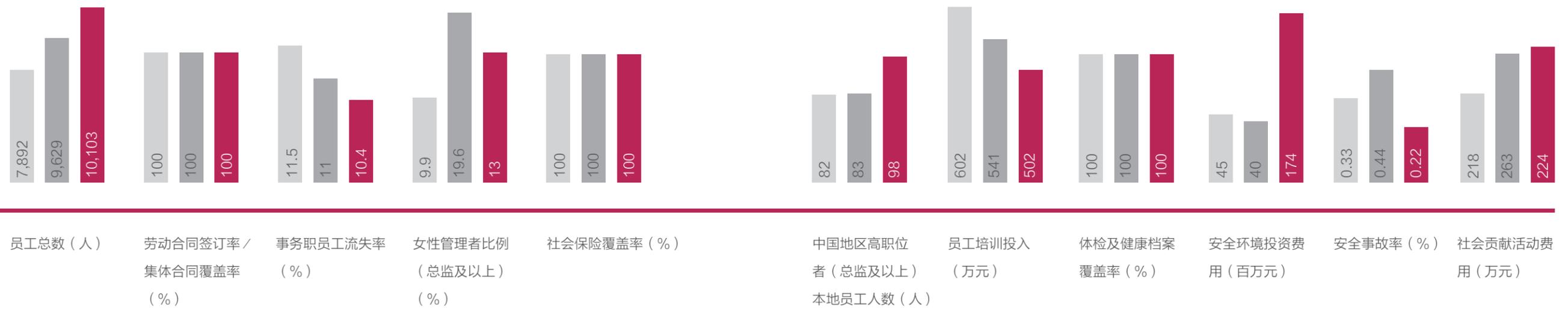
# 关键绩效

2013 2014 2015

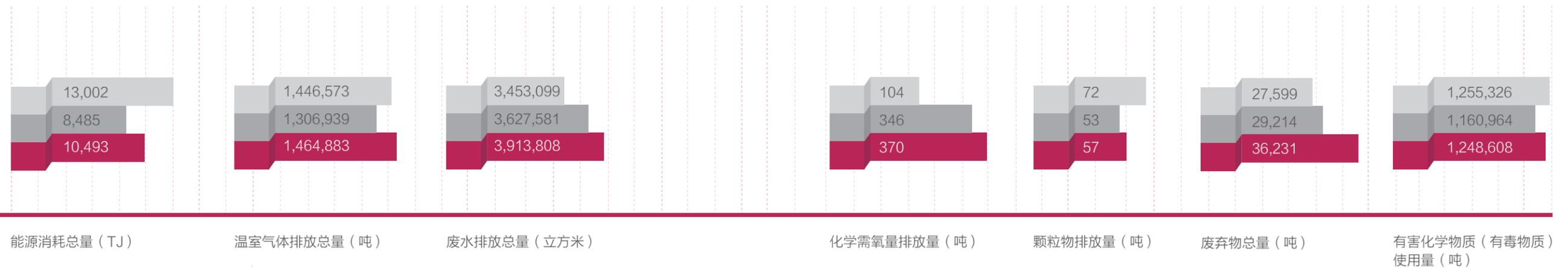
## 市场绩效指标



## 社会绩效指标



## 环境绩效指标



## 未来展望

展望未来, LG化学将继续履行对利益相关方的承诺, 在追求自身效益的同时, 通过负责任的经营方式实现社会价值, 努力成为倾尽社会责任的备受尊敬的企业。

LG化学将继续坚定不移的执行“领先于市场”的理念, 强化科技创新, 履行“Solution Partner”的专业解决方案, 为客户提供差异化优势产品和服务; 继续加大安全健康环境运营力度, 积极应对气候变化, 努力营造成为中国石油化工行业安全环保典范企业; 继续携手员工与合作伙伴, 共同推进事业经营, 促进共同成长; 继续深化在青少年关爱、社区贡献和绿色环保三大领域的公益实践活动, 带动更多的利益相关方参与志愿者活动, 为社会和谐贡献力量。

**SolutionPartner**

7岁那年梦寐以求的玩具

15岁那年心心念念的智能手机

22岁那年渴望的电动平衡车

30岁那年最想要的电动汽车

46岁那年梦中的绿色环保住宅

**每个梦想, 都是化学**

您梦想清单里的每一个产品, 都与LG化学息息相关  
LG化学用其独特的创新方案  
时刻伴随您的卓越生活

**LG化学**

## 附录

### 指标索引

目录	CASS-CSR3.0之石化工业指南	报告页码
关于本报告	P1.1-1.5	
领导致辞	LG化学CEO致辞	P3.1-3.2
	LG化学大中华区总裁致辞	P3.1-3.2
速读LG化学2015		03-04
LG化学的事业与经营	LG化学全球	P4.1,P4.3-4.4
	LG化学在中国	P4.1,P4.3-4.4,M1.4,S1.5,S1.8
	LG化学事业领域	P4.2
	LG Way	G1.1
与顾客共同成长	守法合规经营	M3.10-3.11,S1.1-1.4
	以顾客需求为导向的创新	M2.11,M2.16
的Solution Partner	提供优质的产品和服务	M2.1-2.10
	专业解决方案提升顾客价值	M2.8,M2.11
	与合作伙伴携手创造价值	M3.2-3.4,M3.6-3.7,S3.8,E3.2
致力安全健康	责任聚焦: 你们的期待, 我们的承诺	23-24
	保障安全生产	S3.1-3.6,S3.10-3.11
环境经营	维护职业健康	S2.22-2.28
	践行环境保护	E1.1-1.2,E1.4-1.8,E1.10-1.13,E2.1-2.5,E2.9, E2.12-2.15,E2.27-2.32,E3.1,E3.3,E3.6,E4.1
为培养人才付出	责任聚焦: 点滴行动, 助建美丽家园	40-42
	维护基本权益	S1.8,S2.1-2.9,S2.11,S2.14-2.15,S2.17
全方位努力	助力职业发展	S2.18-2.20
	推进员工本地化	S4.6-4.8
持续推进社会	建设幸福企业	S2.29-2.31
	责任聚焦: 一路相伴, 感恩有你	50-52
贡献活动	公益战略与管理	S4.10,S4.13-4.15
	青少年关爱	S4.12
责任管理	社区贡献	S4.5
	绿色环保	E5.5
关键绩效	责任聚焦: 最美志愿者, 用爱心传递能量	61-62
	责任战略与组织	G1.1,G1.3-1.4,G2.1-2.5,G3.1,G4.1-4.2
未来展望	责任推进与绩效	P5.1,P5.3,G6.1-6.4
	实质性议题分析	P2.2
附录	利益相关方沟通	P2.3,G5.1-5.5
	指标索引	A3
	评级报告	A2
	意见反馈	A4

## 《LG化学(中国)2015社会责任报告》评级报告

受LG化学(中国)委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《LG化学(中国)2015社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)之石化工业指南》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》。

### 二、评级过程

- 1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员,并现场审查编写过程相关资料;
- 2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价,拟定评级报告;
- 3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

### 三、评级结论

#### 过程性(★★★★☆)

公司总务Team牵头成立报告编写组,大中华区总裁、公司总经理负责重要节点把控和报告终审;编写组对利益相关方进行识别,并通过意见征求会、访谈等收集相关方意见;根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题;计划召开嵌入式发布会,并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告,具有领先的过程性表现。

#### 实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了守法合规经营、产品质量管理、维护职业健康、保障安全生产、科技与创新、积极应对气候变化、环保产品研发、减少“三废”排放等石化工业关键性议题,叙述详细充分,具有卓越的实质性表现。

#### 完整性(★★★★☆)

《报告》从“与顾客共同成长的Solution Partner”“致力安全健康环境经营”“为培养人才付出全方位努力”“持续推进社会贡献活动”等方面系统披露了石化工业核心指标的81.0%,完整性表现领先。

#### 平衡性(★★★★★)

《报告》披露了“产品不良率”“客户投诉解决率”“安全事故总数”“安全事故率”“职业病发生率”“事务职员流失率”等负面数据信息,平衡性表现优秀。

#### 可比性(★★★★★)

《报告》披露了“销售额”“产品生产量”“员工总数”“社会贡献活动费用”“能源消耗总量”“温室气体排放总量”等80个关键绩效指标连续3年以上的历史数据,可比性表现卓越。

#### 可读性(★★★★★)

《报告》以“LG化学在您身边”为主题,围绕“顾客、安全健康环境、员工、社会贡献”四个方面展开叙述,逻辑清晰,语言流畅,案例丰富;封面设计融入企业核心产品元素,并采用红灰相间的设计风格,与企业品牌标识相呼应;采用“小知识”的方式对相关专业词汇进行解释,提高了报告的易读性,具有卓越的可读性表现。

#### 创新性(★★★★☆)

《报告》开篇设置“速读LG化学2015”板块,提炼各章履责绩效,简明扼要,使读者一目了然;各章开篇简述篇章责任理念和关键行动,提纲挈领,总领性强,并以“责任聚焦”结尾,通过典型案例详述企业履责亮点,首尾呼应,创新性表现领先。

#### 综合评级(★★★★☆)

经评级小组评价,《LG化学(中国)2015社会责任报告》为四星半级,是一份领先的企业社会责任报告。

### 四、改进建议

增加负面数据及负面事件分析的披露,进一步提高报告的平衡性。

#### 评级小组

组长:中国企业公民委员会副会长 刘卫华

成员:北京工商大学经济学院教授 郭毅

过程性评估员 方小静、王志敏

魏崇川

评级专家委员会副主席

刘卫华

评级小组组长



## 意见反馈

本报告是LG化学(中国)投资有限公司向社会公开发布的第四份企业社会责任报告,为持续改进公司社会责任工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

电话: +86-10-65632114

邮寄: 北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层

### 您的信息

姓名:

工作单位:

职务:

联系电话:

E-mail:

### 意见反馈

您对公司社会责任报告的总体评价是

好  较好  一般

您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

高  较高  一般  较低  低

您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好  较好  一般  差  不了解

您认为公司在哪方面的责任议题做得最好

守法合规经营  与顾客共同成长的Solution Partner  致力安全健康环境经营

为培养人才付出全方位努力  持续推进社会贡献活动  责任管理

您最满意本报告哪一方面?

您希望进一步了解哪些信息?

您对我们今后发布报告还有哪些建议?

---

主编：金东镛

责任编辑：张靖 陈洁 聂昭衡 冯盛

致谢：（排名不分先后）

白力强、车松虎、陈建华、陈旭、崔顺善、段薇、郭丹、郭玉梅、黄婷婷、姜香兰、  
金波、金春梅、金红梅、金升龙、金钟杓、李海燕、李立新、李庆姬、刘巍、李岩、  
刘志勇、马基植、戚永秋、全景华、孙兴起、王海征、吴静怡、许楠、姚海江、  
袁方、曾姝、张馥、张贞爱、赵庆辉、赵松日、赵贤爱