

# LG化学（中国）2017 社会责任报告

LG CHEM CHINA 2017 CSR REPORT



## 关于本报告

本报告是LG化学(中国)投资有限公司(或“LG化学”“LG化学(中国)”“公司”“我们”)发布的第六份企业社会责任年度报告,披露LG化学(中国)及LG化学中国地区法人在经济、环境和社会等方面的履责成效,报告时间范围为2017年1月1日至2017年12月31日,部分内容超出上述范围。

### ◎ 参考标准

联合国可持续发展目标(SDGs)  
国际标准化组织(ISO)《社会责任指南:ISO26000》  
全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南(G4)》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架》(CASS-CSR4.0)

### ◎ 信息来源

本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明除外。

### ◎ 报告改进

2017年报告以顾客、安全健康环境、员工、社会贡献等LG化学(中国)社会责任四大战略方向为主线,从“至臻至诚,做共赢价值的创造者”“安全环保,做绿色制造的践行者”“以人为本,做员工幸福的守护者”“社会贡献,做温暖与爱的传递者”四大方面搭建框架,全面反映LG化学(中国)2017履责绩效。

### ◎ 报告体系

年度信息披露-年度社会责任报告  
日常信息披露-社会责任网站专栏  
<http://www.lgchem.com/cn/sustainability/social-contribution>

### ◎ 延伸阅读

您可以通过以下方式获取LG化学(中国)更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。  
<http://www.lgchem.com/cn/sustainability/sustainability-reports>

### ◎ 联系方式

地址:北京市朝阳区建国门外大街乙12号  
双子座大厦西塔22层  
电话:+86-10-6563-2114  
邮件:lgccpr@lgchem.com



2012

2013



2014

2015

2016



2017

## 目录 CONTENTS

领导致辞	01
LG Way	05
事业与经营	07

聚焦一:为了人类更美好的明天	13
聚焦二:搭建创新交流平台 培养青年技术人才	17

19

### 至臻至诚,做共赢价值的创造者

创新·以顾客需求为导向  
顾客·持续推进 Solution Partner  
伙伴·携手实现合作共赢

31

### 安全环保,做绿色制造的践行者

强化安全生产  
维护职业健康  
实施环境保护

45

### 以人为本,做员工幸福的守护者

保障员工权益  
助力职业发展  
坚持本地化雇佣  
关爱员工生活

53

### 社会贡献,做温暖与爱的传递者

公益管理  
教育扶贫  
社区贡献  
生态文明建设

责任管理	61
关键绩效	65
未来展望	67
附录	68

## 领导致辞

### CEO 致辞



#### 尊敬的各位利益相关者：

你们好！

首先，对大家一直以来给予 LG 化学不变的关心和支持表示衷心的感谢！

去年，LG 化学即便在全球性的长期低增长形势下，以及因各国贸易保护主义导致的不确定的经营环境下，销售额依然达到了 25 兆 6,980 亿韩元，营业利润高达 2 兆 9,285 亿韩元，创下了公司创建以来的最好成果。

基础材料部门通过持续扩大高附加值事业和节约成本等措施，创造了卓越的销售成果；电池部门由于汽车电池和 ESS(能量储存装置) 电池的销售

增加，以及小型电池的事业结构改善，成功实现扭亏为盈；信息电子材料及材料部门也通过强化产品力，实现了销售额的扩大和收益的改善。另外，公司继收购 Farm 韩农之后又合并了 LG 化学生命科学，正式进军生物制药事业，全面落实生物事业未来的发展战略及实施计划。

和去年相比，预计 2018 年的经营环境会更加不确定和困难。预计世界各国的贸易保护主义将会持续，包括油价和汇率在内的主要原材料的价格变动将会扩大。此外，在全球范围内，随着企业的 CSR 信息披露义务化，供应链管理责任化等，比起以往任何时候都对企业的社会责任提出了更高的要求。

LG 化学将会在这样的环境下竭尽全力克服困难因素，努力将危机转化成我们发展的机会。果断摆脱现有的方式，使事业结构高度化，强化遵守品质标准和安全环境管理活动，使大家作为企业人充分地理解企业社会责任，最终使我们无论身处什么样的环境变化中都能够确保竞争力。

#### “持续提高事业结构，提供差别化的顾客价值。”

我们将全力施行从去年开始推进的生物领域发展战略，并积极发掘和培养能源、水及无机材料领域的新事业。在现有的主力事业领域，我们也将为其创造可持续性的高收益和确保根本的竞争力而积极密切准备。特别是随着高附加值事业的扩大和汽车动力电池订单的增加，投资规模急剧扩大，全球生产体系也不断扩大，所有的经营决策都将以“价值”为中心向前推进。

以麻谷科技园为中心，不仅要强化提高 R&D 生产力的力量，还会积极扩大与外部的合作创新，冷静地检讨我们的制造竞争力和经营系统的现有水准及革新课题，并进行彻底地准备和实施。

#### “进一步强化严格的品质标准和安全环境管理活动。”

在以顾客信赖为基础的品质和安全环境方面，我们将不允许有半点的失误和妥协，一丝不苟，彻底地进行管理。全体成员都要铭记，企业可能会因为仅仅一次事故而倒闭，我们将持续巩固建设遵守标准和原则的企业文化。

#### “致力于成为和社会共同发展的企业。”

作为社会的一员，我们将积极开展超越社会贡献、实现与社会相生的活动。在我们向顾客、股东、投资者、合作公司、社区等利益相关者提供经济、社会、环境层面的价值最大化和进行透彻交流的同时，也将致力于创建一个与合作伙伴共同成长的良好生态环境。

LG 化学之所以能够在 70 年的时间里不断地成长，不仅仅是我们自身的努力，更是因为有许多和我们一起的经济性、社会性的主体存在。

今后，我们将致力于让所有的经营活动透明、公正地进行，为成为顾客和社会信赖的 LG 化学而努力。拜托大家一如既往地支持我们！

谢谢！

LG 化学 CEO 朴镇洙



## 领导致辞

### 大中华区总裁致辞



#### 尊敬的各位利益相关者：

你们好！

2017 年，世界经济缓慢复苏，各国贸易保护主义抬头，但中国以供给侧结构性改革为主线，推动结构优化、动力转换和质量提升，经济发展稳中向好。LG 化学在全球不确定的经营环境中，坚持可持续发展方向，取得了新的成绩。2017 年，公司在中国地区的销售总额达 83 亿美元，约为 LG 化学全球销售额的三分之一。

#### 我们坚持技术创新和优质服务，不断满足中国市场和顾客的需求，做共赢价值的创造者。

以创新驱动“中国制造”转型升级，是《中国制造 2025》战略蓝图中既定的基本方针之一。LG 化学在遵循自身经营理念的同时，积极响应中国制造 2025 战略，强化技术创新和方案创新，践行 Solution Partner 角色，在基础材料、电池、信息电子材料、材料和生命科学等事业领域，为中国市场提供优质产品，助推中国制造业技术发展和产业升级。2017 年，LG 化学在中国基础材料产量 220 万吨，为汽车、家电、手机等行业提供原材料。2018 年，LG 化学适时调整业务布局，积极融入中国市场，加大对中国市场的投入和开发力度，支持中国经济转型发展，为顾客提供优质解决方案。

#### 我们将安全环保放在所有事业活动的首位，推动生态文明建设，做绿色制造的践行者。

LG 化学秉承“我追求，安全第一，安全行为，安全工厂，幸福家庭”的安全训，实施安全管理措施，为企业安全高效运营和员工安全健康提供坚实保障。LG 化学持续完善环境管理，不断研发清洁低碳新技术，开发绿色环保新产品，持续提高生产效能，降低污染物排放，实现业绩增长与环境保护的有效结合。2017 年，LG 化学致力于动力电池研发，为新能源汽车提供清洁、优质、高效、安全的电力动能，运用自身领先的技术支持中国地区新能源革命。2017 年，LG 化学在中国地区安全环境投资费用达 6.47 亿元人民币。

#### 我们坚持“尊重人的经营”理念，挖掘和培育适合本地市场的人才，做员工幸福的守护者。

LG 化学保障员工权益，关爱员工生活，为员工提供多通道职业生涯路径，搭建发展平台，携手员工与企业共同成长。LG 化学明确“人才本地化”战略，在中国地区培育业务骨干和精英，2017 年，LG 化学中国地区高

职位者（总监级以上）本地员工同比增长 34%；LG 化学核心储备人才培养项目共开展三期集中培训，89 人参训。

#### 我们坚持“做对社会有贡献的企业”，立足中国地区发展，开展社会贡献活动，做温暖与爱的传递者。

LG 化学结合自身业务能力与优势，开展“爱心学校工程”“魅力化学”实验课堂等品牌公益项目，组织志愿者参与社区贡献、环保公益等活动，履行企业社会责任。2017 年，LG 化学支持首届中国大学生电池动力创新竞赛举办，助力中国创新性人才发挥所长、学以致用，为电池材料领域人才队伍发展作出力所能及的贡献。

未来，LG 化学将继续深入分析中国市场环境，充分发挥自身技术优势，把握新时代新需求，走本地化经营、可持续经营的道路，携手利益相关方，为中国人民的美好生活作出一份贡献！

LG 化学大中华区总裁 朴显植

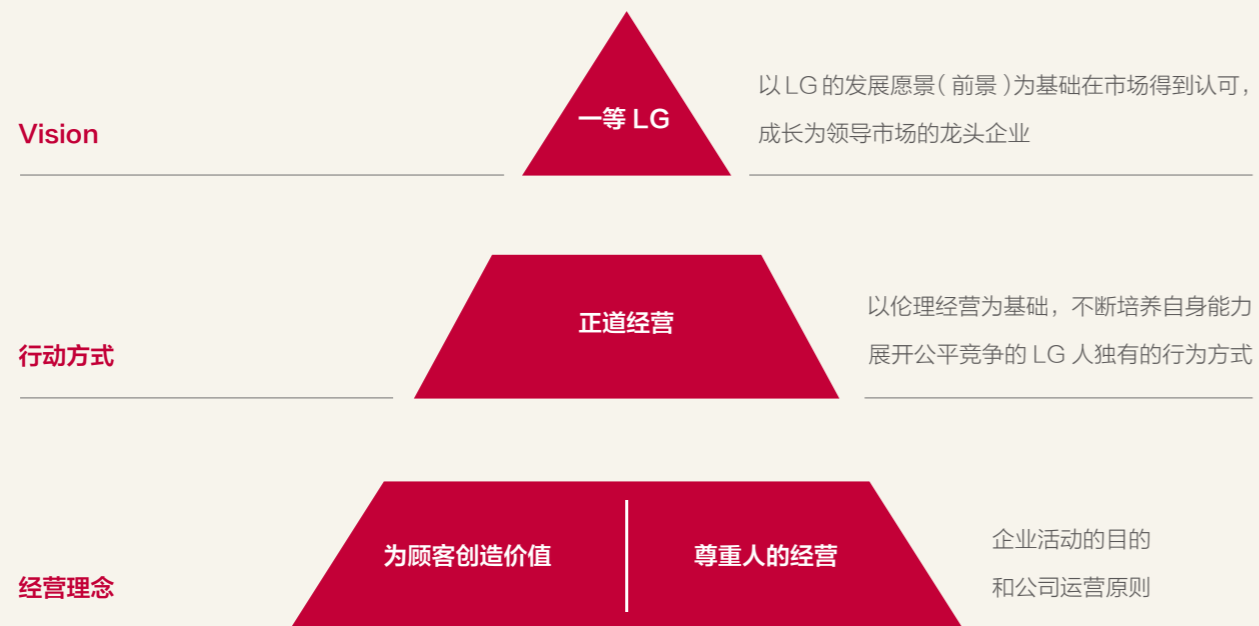
朴显植



# LG Way



## LG Way 是 LG 集团固有的经营哲学



## 达成一等 LG



# 事业与经营

## LG 化学全球

LG 化学成立于 1947 年，是一家以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业，并始终致力于成长为“Global Top 5”化学公司。目前，LG 化学在韩国以及全球各主要地区建立了销售和研发网络，并以全球为目标扩大业务领域。2017 年，LG 化学全球市场共实现销售额约 241 亿美元，营业利润 27 亿美元。

### LG 化学全球经营情况



#### 销售额

单位：十亿美元

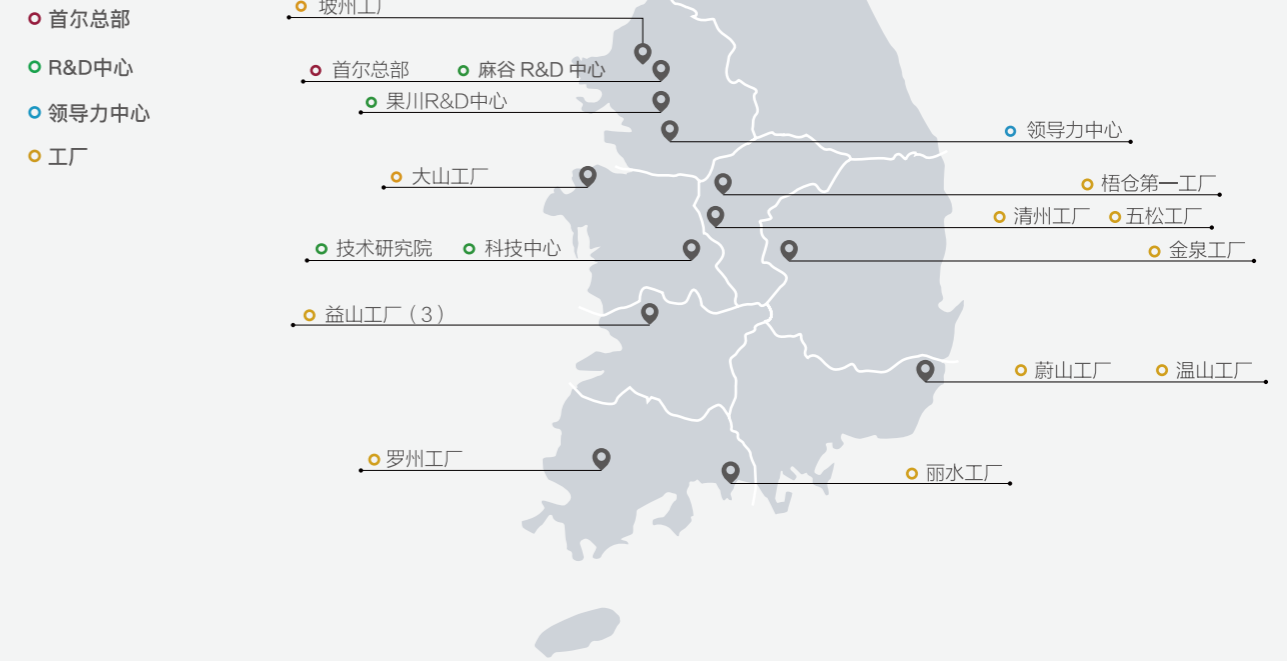


#### 营业利润

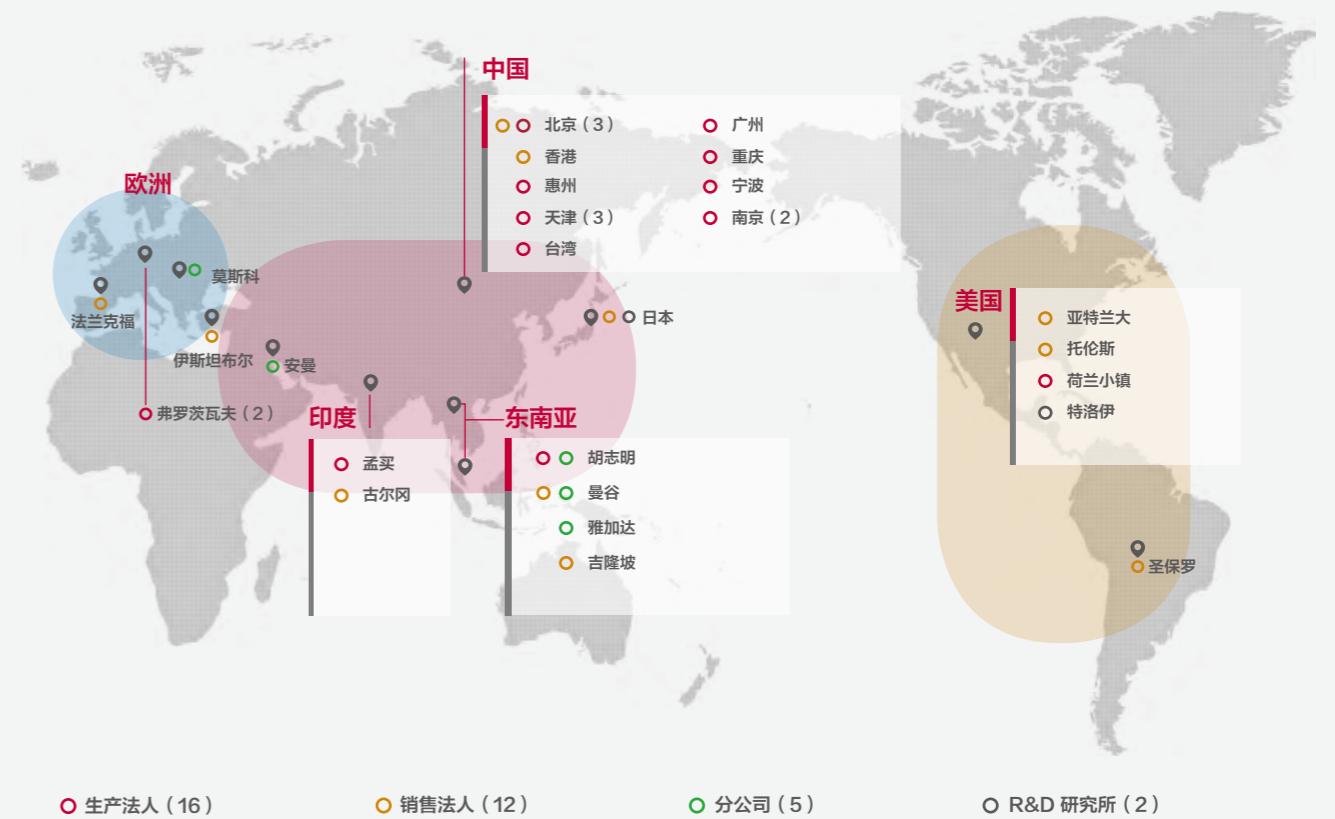
单位：十亿美元



## 韩国分布



## 全球分布



## LG 化学在中国

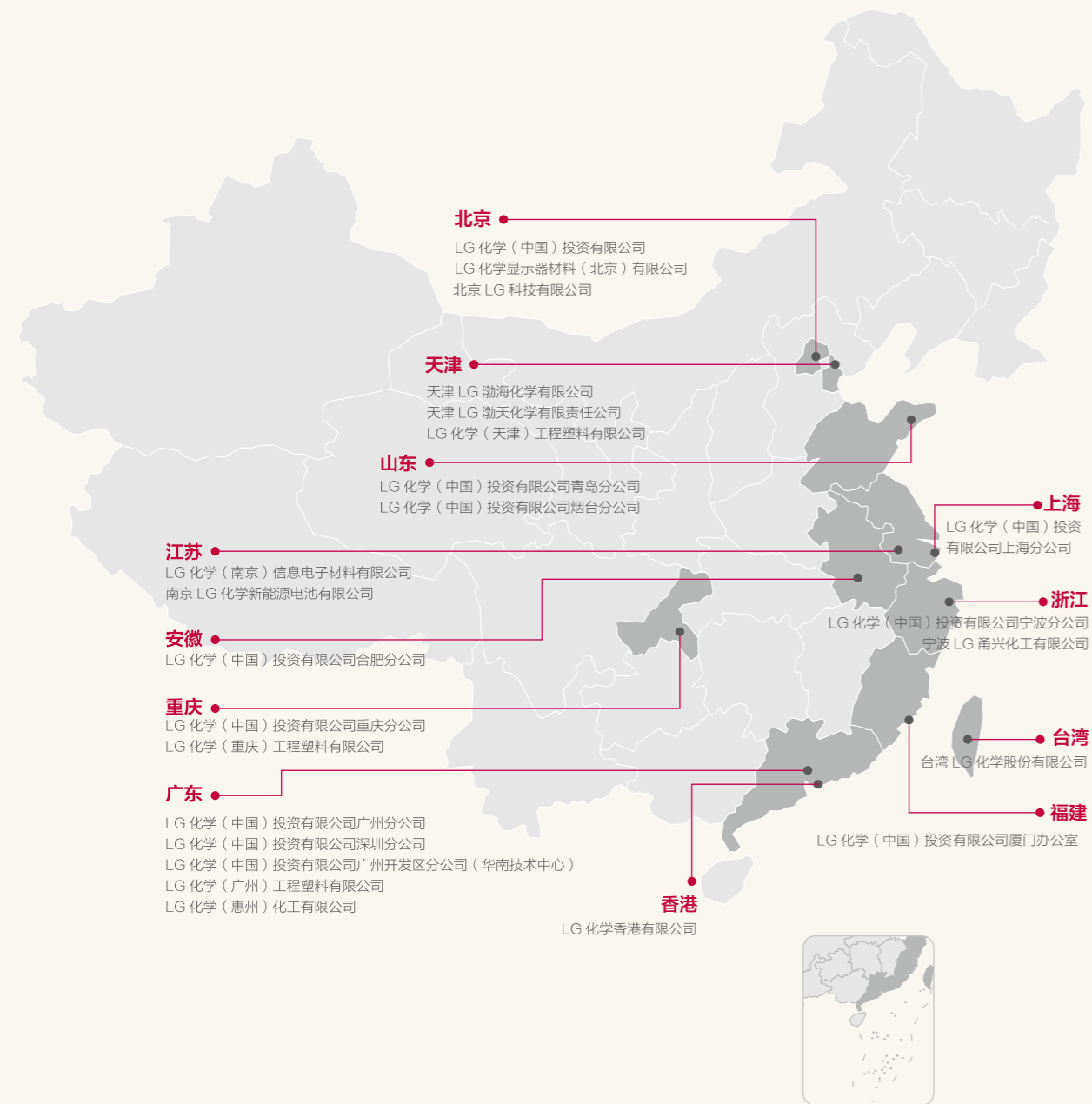
LG 化学自 1995 年进入中国，先后在宁波、天津等地建立了 11 家生产法人和 1 家技术中心，并于 2004 年在北京成立了中国地区总部。2017 年，LG 化学中国市场共实现销售额约 83 亿美元。

中国实现销售额约 **83** 亿美元

建立生产法人 **11** 家

建立技术中心 **1** 家

LG 化学全体中国法人在加强现有事业竞争力的同时，不断谋求新事业的增长，通过彻底贯彻本土化战略，努力成为与中国共同发展的、引领中国市场的模范企业。公司连续三年在中国社会科学院企业社会责任研究中心发布的石油石化行业社会责任发展指数中位居前三，2017 年跃升至第二名，名列石油化工行业外资企业首位。



## LG 化学事业领域

### 基础材料

从基础原料到下游产品，LG 化学构筑垂直联营体系，以高附加值产品为中心强化事业结构，集中培养碳纳米管等未来潜力材料，不断强化在全球市场上的竞争力。



NCC	EP
PO	丙烯酸酯 / SAP
PVC / 增塑剂	橡胶 / 特殊树脂
ABS	



**小型电池**  
**动力电池**  
**ESS 电池**

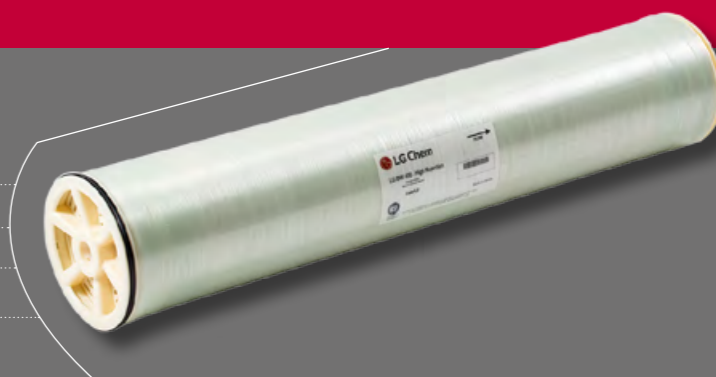
### 电池

作为全球电池产业中唯一一家以化学为基础的公司，LG 化学定位于电动车、能源存储装置 (ESS) 电池领域全球强者，以独家技术为基础，积极开发新产品，确保世界级规模的电池生产能力，提高下一代能源市场占有率。

### 信息电子材料

通过提高以研发为中心的技术力并开发创新的产品，在偏光板领域保持作为全球强者的权威，通过开拓水处理事业、功能性薄膜新市场，确保独家力量。

**显示材料**  
**半导体材料**  
**汽车材料**  
**反渗透膜材料**



### 材料

在高附加值技术集成材料市场中，不断强化显示器 OLED 材料、二次电池正极材料等下一代核心材料的技术竞争力。

**显示材料**  
**电池材料**

### 生命科学

作为中长期培养的未来新成长事业领域，LG 化学积极攻略海外市场，通过积极的投资和研发，扩大新药开发渠道，致力于成长为全球制药公司。

**医药**  
**疫苗**  
**精细化工**





## 合规经营

### 正道经营

正道经营是以伦理经营为基础，不断增强实力，堂堂正正决一胜负的 LG 独有的行为方式。正道经营的精髓是让 LG 的每位成员，怀抱荣誉感和自豪感，致力于提高企业的核心竞争力。LG 的员工努力将正道经营作为工作方式，帮助企业赢得顾客的信赖，从而持续健康发展。LG 化学中国地区总部下设正道经营专门组织，致力于展开中国地区正道经营基础构建及确立组织纲纪的活动，并在各法人内设立并运营正道经营部门，促进地区整体活动。



体系	
正道经营体系	LG 化学为了开展体系化、一元化的正道经营实践活动，在国内及海外各部门都设立并运营着正道经营部门。
教育·宣传正道经营	以员工为对象进行与其职位相关的培训。
运营正道经营网站	在公司运营包括 LG 伦理规范相关的详细行动原则、正道经营 Q&A 等，关于正道经营详细内容的网站。
举报系统	员工们违反正道经营或有不正之风时，运营者可以进行举报的系统。
收受谢礼申报制度	LG 化学员工，无论任何理由，严格禁止从利害关系人员那里收受金钱及款待。不得已收受的金钱或礼物需通过收受贿赂申报制度进行申报后，予以退还或向社会福利团体进行捐赠。
正道经营实施保证书	以 LG 化学员工为对象，遵守 LG 伦理规范及决心实践正道经营的宣誓活动。
实施正道经营问卷调查	以员工及合作公司为对象，每年进行正道经营问卷调查，问卷调查结果被活用于培训及挖掘制度改善思路等活动中。

### LG 化学 (中国) 正道经营培训绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
正道经营培训次数	次	184	232	297
正道经营培训人次	人次	6,696	6,469	6,918

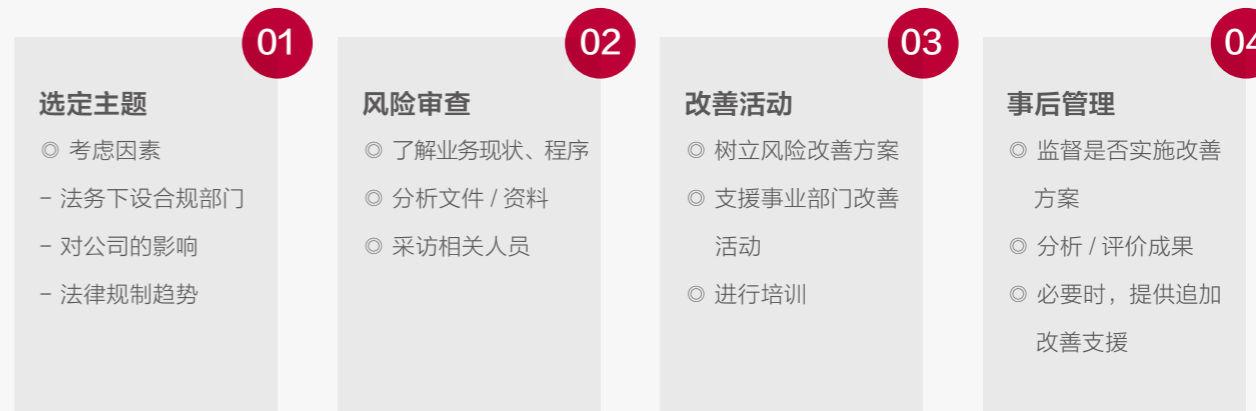


LG 化学 (中国) 举办 2018 年度 LG Way 正道经营培训。

## 合规经营

LG 化学于 2012 年聘任专门的合规负责人，并制定执行合规负责人制度所需的合规管理准则。合规负责人根据合规管理准则，统一管理合规业务，对公司业务及员工进行合规审查，并就具有违法可能性的公司内部标准与行为进行改善。

### LG 化学合规活动方式



## 聚焦一：为了人类更美好的明天

人们都说，化学是研究物质的科学。

但我们的想法却与之不同，化学，应该是研究人的科学！

因此我们不断地追问着：“为了人类更美好的明天，什么才是必不可少的？”

材料，能源，水以及生命，

凡是人类所必需的，我们势必找出所有这些问题的答案！

### 基础材料为您作答：

我们不断研究，研究生活中看似最为平常，却是改善人类生活必不可少的事物。

用如同金属般坚固的材料，成就令梦想成为现实的技术；以轻巧又安全的材料，实现保护环境的技术；

倘若在今天，您同 LG 化学基础材料相遇，您所面对的不仅仅是超前的技术，而是能够让更多人的生活变得更加富有意义的创新精神。

LG 化学基础材料，将对实现人类富饶生活的根基及其未来的发展给出最为真挚的答案！

### 电池领域为您作答：

随着人们生活水平的提高，环境水平就一定要下降吗？难道就不存在能够同时让生活与地球都幸福的技术吗？我们正是以这些想法为出发的起点，并将其变为了现实。

以电力行驶的汽车，能够存储能源的住宅，更加时尚的智能生活，

让我们创造的能源帮助人类获得更为广阔的能源。

LG 化学电池领域将为我们这一代以及下一代更加美好的未来贡献力量，

对于最环保、最能实现人类可持续发展的能源的未来，LG 化学电池领域将给出最为真挚的答案！

### 信息电子材料为您作答：

我们如是说，不管人类在哪里、在做什么，其所见与所享受的都应该平等，

因此，我们朝着实现这一平等的目标不断追求技术的发展。

能够减少人们亲眼所见的景象与电视、移动设备、笔记本电脑上景象差异的技术；

无论人们深处深山、大海或是沙漠，都能够平等享用水资源的技术；

这就是我们的追求。

希望以 LG 化学信息电子材料，让您与最珍贵的人和最珍贵的梦想之间能够更进一步，

减少重重阻碍，为明天增添更多希望，

LG 化学信息电子材料领域将给出最为真挚的答案！

### 生命科学领域为您作答：

所有的生命都令人惊叹，

为了维护这些生命的尊严，

我们夜以继日、通宵达旦地奋斗着。

我们投入的心血不分对象，

不管是无形的还是无形的，

只要能够通过它实现人类孜孜不倦追求着的健康的生活以及提高生活的品质。

为了实现这所有的一切，

LG 化学生命科学领域的努力将永不停歇，

为了人类以及所有活着的生命而奋斗，

如何尊重生命，以及遵守对待生命的礼节，

LG 化学生命科学领域将给出最为真挚的答案！



#### ● 实现 OLED 电视的超高清画面—OLED 物质

LG 化学生产的有机材料 HIL、HTL、EML、ETL 物质是备受瞩目的 OLED(有机发光二极管)电视的核心有机材料，可以实现最真实原始色彩的超高清画面，并无论从哪个角度都能表现相同的色彩。



#### ● 停电时也可防止数据丢失—UPS

UPS (Uninterruptible Power Supply, 不间断电源设备) 可以在紧急停电状态下供应平时所储存的能量，被应用于通信装备、金融系统、尖端生产设施等不允许存在瞬间停电的地方。UPS 是 ESS (Energy Storage System, 储能设备) 的一种形态。LG 化学高能量、长寿命和高品质的 ESS 电池，是提高能源使用效率、新再生能源品质及电力供给系统稳定性的设备，为客户带来与众不同的价值。



#### ● 安全享受骑行乐趣—ABS

使用 LG 化学的 ABS(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物) 材料制造的自行车运动头盔，具有耐热、耐冲击的特性，让骑行者更安全地享受运动乐趣。



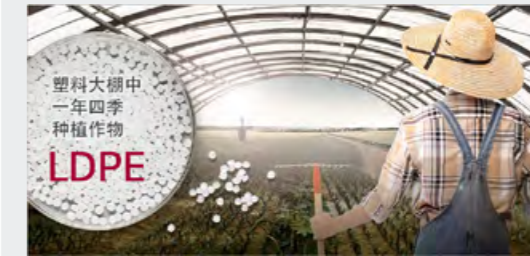
#### ● 轻盈舒适的夏季鞋—EVA

使用 LG 化学生产的 EVA(乙烯-醋酸乙烯共聚物) 材质制造的鞋子弹性强、舒适感好，透气、防水，并且可以设计、加工成各种样式和颜色。



#### ● 在塑料大棚中一年四季种植作物—LDPE

LG 化学通过最新高压法尖端技术生产 LDPE 薄膜，具有紫外线和红外线透过率高且价格经济的特性，是塑料大棚的核心材料之一。

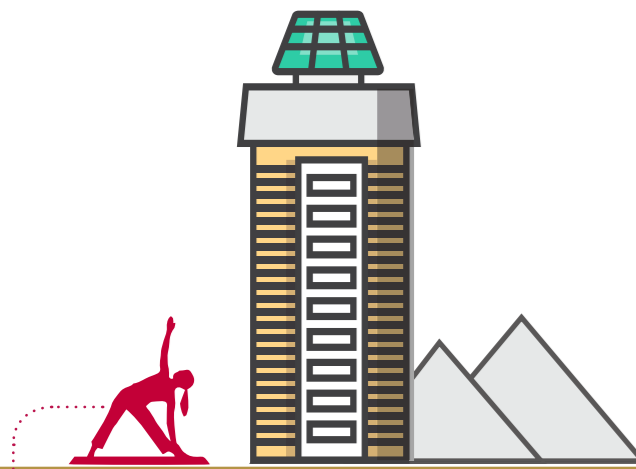


#### ● 耐光线的前照灯—LUPOX

LG 化学生产的 LUPOX 以 PBT 为基础，是通过与 PC、ABS 等各类材料组合而成的工程塑料，具有快速结晶化及优秀电气特性，在汽车前照灯灯圈上使用，可以承受光源放射出的较高热量，并具有高冲击强度、高光泽等优越性能。







● 练瑜伽，促健康—NBR

使用 LG 化学生产的 NBR（丁腈橡胶）材料制作的瑜伽垫弹性好，可以很好地吸收冲击力，复原力强，能够帮助瑜伽练习者更稳定的完成各种动作。



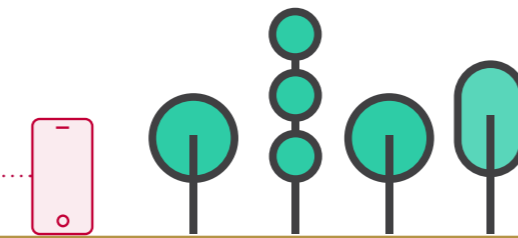
● 室内装饰的点金石—PC

LG 化学生产的 PC（聚碳酸酯）是工程塑料的一种，硬度和耐热性优异，且有一定透明的感觉，经常被用作点石成金的装饰用道具。



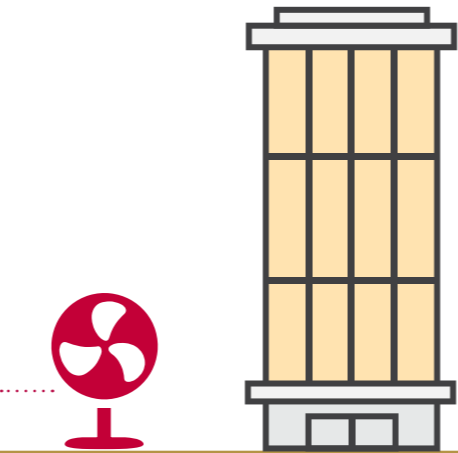
● 提高座间储物箱的冲击强度—POE

POE（聚烯烃弹性体）是一种采用 LG 化学自主研发的茂金属催化技术的产品，具有可加工性强、冲击强度和弹性卓越的优点，可适用于车辆内外装饰材料的物性补强剂、鞋垫、隔音材料等多种领域。



● 不黏不粘，粘贴保护膜—PSA

PSA（丙烯酸压敏胶），具有“即使很小的压力也能实现瞬间粘合”的特性。在手机保护膜上使用 PSA 胶粘剂，更换保护膜时，屏幕上不会留下任何粘性残留物。



● 化为凉风吹走暑热—SAN

SAN（苯乙烯-丙烯腈共聚物）是 LG 化学生产的用于制作扇叶的材料，是 Styrene 和 Acrylonitrile 的共聚树脂，是具有高透明度和光泽性的透明塑料，具有卓越的耐化学性。



● 延长柏油路寿命的沥青改质剂—SBS

LG 化学研发的 SBS（苯乙烯和丁二烯弹性体）可以提升沥青的低温性能和高温性能，并加强弹性和韧性，进而对提升柏油路的耐久性具有很大帮助。



● 使电线变得柔软—增塑剂

在绝缘体原材料 PVC 中添加增塑剂，让包裹电线的 PVC 材料柔软性提高、更具弹性，进而使电线易于弯曲，保管与使用更加便利。LG 化学生产的塑化剂与 PVC 树脂共同用于壁纸、地面材料、玩具等。



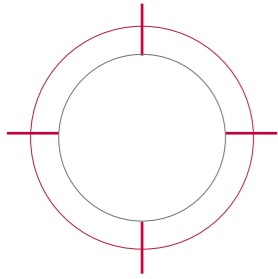
● 让笔记本电脑的画面更加清晰—偏光板

LG 化学生产的偏光板不仅厚度薄、对比度高，而且还具有宽视角的特点，能让笔记本电脑的画面更加清晰。在大型偏光板领域中，LG 化学具有世界第一的竞争力。





## 聚焦二：搭建创新交流平台 培养青年技术人才



新能源汽车产业作为中国战略性新兴产业发展势头迅猛。动力电池是新能源汽车的核心零部件，其能量密度、安全性等技术进步对于未来产业的发展起关键性作用，已经成为全行业最关注的焦点之一。LG 化学以优秀的技术力为支撑，向全球汽车企业提供汽车用电池，为新能源汽车带来持久、高效、安全、绿色的动力，助力混合动力时代的加速到来。同时，随着新能源汽车产业的快速发展，动力电池的技术创新相关人才的培养成为全行业可持续发展重要课题。

为了支持动力电池方面人材的培养和发展，帮助解决动力电池面临的问题和瓶颈，2017 年 11 月，LG 化学（中国）与《中国汽车报》社携手，在北京理工大学的支持下，启动了以“开放创新 电动未来”为主题的首届中国大学生动力电池创新竞赛。竞赛历时半年时间，吸引了来自北京大学、清华大学、同济大学、华北电力大学、北京理工大学等多所高校的人才参与创意比拼。



竞赛针对当前动力电池面临和需要解决的电池能量密度、电池安全性、电池充电效率、电池热管理系统设计以及电池循环利用 / 回收等难题要求参赛选手选择以上一项问题，给出解决方案。参赛选手各展所长，最终决出最佳创新奖 3 名，最佳创意奖 3 名，最佳科普奖 3 名，优秀奖 2 名。



LG 化学希望借此创新竞赛能够引起全行业对于动力电池青年后备科技人才培养的重视，促进建立健全尤其是大学生专业人才的教育培养体系。通过活动可以形成学生与企业、行业的双向互动，既为这部分参加活动的大学生未来在专业领域的发展提供支持和帮助，同时参赛大学生通过呈现的作品和先进的理念反哺动力电池领域的技术发展。

青年强则产业强，大学生们肩负着中国创新的重任，大学生的创造力是整个产业的未来和希望。LG 化学将始终秉承开放创新的理念，致力于在中国推进动力电池年轻人才的培养，让创新始于中国，花开世界。

——LG 化学大中华区总裁 朴显植

此项赛事致力于培养在动力电池、材料方面具有浓厚兴趣和研究能力的大学生，增加这些大学生与行业专家、企业以及专业技术人员的接触，让大学生的知识学以致用，并发挥其所长、展示其才能。

——《中国汽车报》社总经理 辛宁



# 至臻至诚

## 做共赢价值的创造者

### 联合国可持续发展目标

6 清洁饮水和卫生安全

7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

### 我们的行动

LG 化学致力于创造企业、顾客、供应商、合作伙伴等多方共赢的持续价值。公司坚持以顾客需求为导向，推进科技创新与方案创新，为顾客提供优质产品与贴心服务，努力成为顾客的 Solution Partner，携手共创美好新未来。



### 我们的成效

#### 在全球

- 研发投入 8.41 亿美元
- 同比增长 30.12%
- 研发人员数量 4,800 名
- 同比增长 9.09%

#### 在中国

- 基础材料产量 2,204,174 吨
- 销售总额 83 亿美元
- 占全球 34% 销售额



## 创新 以顾客需求为导向

LG 化学以顾客需求为导向，不断加大科技研发投入，从科技创新平台、科技创新人才、保护知识产权等方面，全面提升科技创新能力，培育新的成长动力，创造贡献于社会及环境的综合价值。

### 搭建科技创新平台

LG 化学设立技术研究院，按照基础材料、电池、信息电子材料、材料、生命科学等事业领域，设立相应的研究所，作为公司研究开发中心，也是新一代材料和未来技术中心。通过完善的科技创新平台，研发能够满足客户需求的创新产品，提高核心竞争力，促进技术革新。



### 研究组织

技术研究院	基础材料	电池	信息电子材料	材料	生命科学
中央研究所	基础材料研究所	电池研究所	信息电子材料研究所	材料研究所	新药研究中心
基础技术研究中心	技术中心	移动电池开发中心			生物研究中心
未来技术研究中心	华南技术中心 (中国)	汽车电池开发中心			疫苗研究中心
日本研究所		储能电池开发中心			医药开发中心
果川研究开发中心		LGCPi			产品研究中心
		欧洲技术中心			

### 建设科技人才队伍

企业的发展在于创新，创新的关键在人才。LG 化学高度重视科技创新人才的培养，通过定期组织培训班、技术交流会等方式，提升公司科技创新能力，从而更好地为顾客提供服务与技术支持。2017 年，LG 化学研发投入 8.41 亿美元，同比增长 30.12%；研发人员数量 4,800 名，同比增长 9.09%。



研发投入 **8.41** 亿美元  
同比增长 **30.12%**

研发人员数量 **4,800** 名  
同比增长 **9.09%**

LG 化学 (广州) 举办技术交流会，邀请韩国总部及各法人技术人才开展学习、讨论和交流。



指标	单位	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
研发投入	百万美元	388	440	508	640	841
研发人员	名	2,600	3,100	3,400	4,400	4,800

### 保有知识产权现状

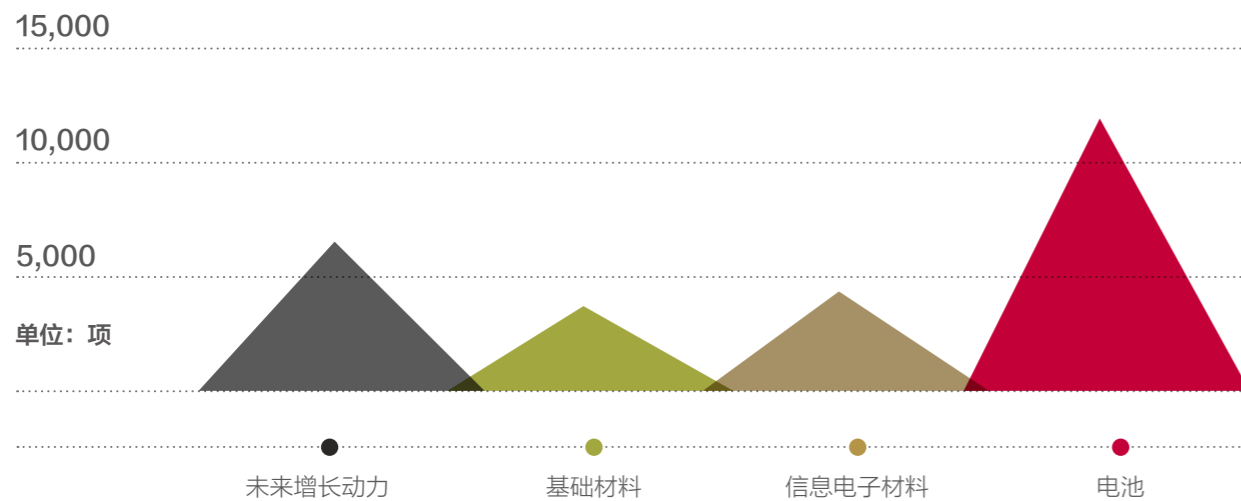
知识产权是企业创新能力和核心竞争力的重要标志。LG 化学鼓励、尊重创新，注重知识产权保护，激发自主创新活动和内生技术进步。截至 2014 年，LG 化学保有知识产权逾 25,000 项。



截至 2014 年

LG 化学保有知识产权逾  
**25,000** 项

#### LG 化学各事业领域保有知识产权情况



## 顾客 持续推进 Solution Partner

顾客的满意、信任和忠诚是企业最宝贵的财富。LG 化学坚持站在顾客的角度进行思考，为顾客提供优质的产品与贴心的服务，努力成为顾客的 Solution Partner，与顾客共同创造持续价值。

### 做顾客的 Solution Partner

LG 化学致力于成为以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业。中国地区各生产法人始终践行 Solution Partner 理念，通过定期开展培训会、技术交流会等举措，增进顾客沟通，了解顾客需求，拓展合作空间；当顾客在使用产品过程中遇到实际问题时，积极主动深入工厂开展调查研究，及时为顾客提供解决方案，赢得顾客认可与信赖。



#### 以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业

<b>创新的材料</b>	价格与性能优于竞争公司且能够提高顾客产品性能的材料，即是可以帮助顾客走向成功的最佳材料。
<b>创新的解决方案</b>	掌握顾客事业推进上的问题，在产品上结合服务及相关知识，向顾客提供满足个性化需求的创新价值，为顾客解决问题，提升顾客的生产成果。
<b>携手顾客共同成长</b>	通过向顾客提供创新价值，帮助顾客成功发展，并以此为基础，公司也与顾客共同成长。
<b>全球领先企业</b>	我们是顾客信赖的企业、最吸引投资者的企业、人才向往的企业，也是竞争公司既敬畏又想学习的企业。



**案例：举办 China Injection School 培训，为顾客培养技术专家**

2017 年 11 月，LG 化学（中国）华南技术中心举办第 9 届中国注塑技术培训高级课程（China Injection School Professional Course），帮助客户提高注塑技术水平，来自全国 24 家企业的 49 名基础素材客户参加此次培训。

作为与客户追求共同发展的 Solution Partner，LG 化学利用丰富的技术和产品开发经验，为顾客提供关于加工技术和产品设计技术上独到的解决方案。培训课程从认识 LG 化学塑料产品，到注塑专业知识及现场操作，帮助客户全方位了解 LG 化学，从理论和实践两个方面习得注塑相关理论和工艺技术，得到参训人员广泛好评。

来自全国 **24** 家企业  
基础素材客户 **49** 名

**案例：LG 化学（渤海）为顾客提供技术支援，创造持续价值**

常州威盛塑胶有限公司（简称常州威盛）是一家新成立的挤出片材生产商。作为常州威盛最大的供应商，LG 化学（渤海）秉承为顾客创造价值的经营理念，多次对客户进行技术支援，配合生产、技术部门改良配方，提升产品透明度、减少色差、提高热变形温度等，优化生产工艺，提升产品主要指标达 7%-9%，提高产品在市场上的竞争力，获得客户的好评。



LG 化学（渤海）赴常州威盛沟通产品工艺。

感谢 LG 化学把我们列为 Solution 活动客户，从技术支持到生产管理经验的传授，还有财务等方面的指导，都让我们受益匪浅。

——常州威盛塑胶有限公司

**案例：LG 化学（甬兴）与顾客共享成果，实现共赢**

LG 化学（甬兴）的宗旨就是通过提供超越顾客期待的解决方案，为顾客创造价值，最终成为忠实的合作伙伴——Solution Partner。2017 年，针对某 EP 汽车客户提出的希望增加材料气味管控的要求，LG 化学（甬兴）在对使用产品成分配方进行分析的基础上，通过产品配方改善和工艺优化，成功开发出能达到客户标准的产品，不仅提升公司的技术开发能力与产品竞争力，而且提升客户对公司的认可度和忠诚度，为以后其它汽车企业应用打下坚实的基础，真正做到成果与客户共享，创造共赢价值。



**提供优质产品和服务**

卓越的产品和服务，是 LG 化学的事业得以可持续经营的根本。

● **质量管理**

产品质量是企业的生命线，是企业的生存之本、立足之基。LG 化学始终将产品质量放在首位，不断加强产品质量管控，提升产品品质，提高质量管理水平，为顾客提供符合期望和需求的产品，让顾客更满意。

**质量管理体系**

- ◎ 2017 年，LG 化学（渤海）VCM 工厂良好地运营了 ISO9001: 2015 质量管理体系，分别进行了内审、管理评审和第三方审核。
- ◎ 2017 年 10 月，外审专业机构 DNV 对 LG 化学（广州）进行改版审核，公司有序严谨的质量体系管理，获得专家的高度评价，圆满完成监督审核。
- ◎ 2018 年 4 月，LG 化学（新能源）顺利通过 IATF 16949 质量管理体系认证。

**质量培训**

- ◎ 2017 年 3 月，LG 化学（广州）对所有的内审员进行 ISO/IATF16949 改版审核培训，提高内审员的审核能力。
- ◎ 2017 年 9 月，LG 化学（广州）对现场职级晋升员工进行 ISO/IATF 16949 体系基础知识培训，为一线品质注入严谨的工作思维。
- ◎ LG 化学（新能源）定期开展 GB、VDA6.3、IATF 16949 等培训，提升员工产品质量管理水平。

**质量专项检查**

- ◎ LG 化学（新能源）对电池 Cell 和 Pack 进行安全性测试及信赖性测试，确保产品质量。





LG 化学 (南京) 工厂

### LG 化学 (南京) 10 大品质方针

- ◎ 所有判断的基准都要以客户满意为最优先考虑
- ◎ “遵守基本 / 基准” 和决定要做的一定要实行
- ◎ 安全性, 信赖性和 Compliance (法规, 规则) 绝对不能妥协
- ◎ 不满足客户要求的 Spec. 的事项禁止特采生产和出荷
- ◎ 禁止任意缩短开发日程或 Skip 认证 / 开发实验
- ◎ 产品完成度是在开发阶段决定的, 开发品质需要集中力量 (1:10:100 法则)
- ◎ 发生过一次的品质问题要一直追踪其根本原因, 防止再发
- ◎ 3 现主义: 在现场确认实物和现实情况并立即改善问题
- ◎ 所有的 CTQ 项目要保持 Cpk1.33 (开发 Ppk 1.67) 以上管理
- ◎ 和协力社的关系一直要保持公正, 为提高品质共同努力

### 案例: LG 化学 (惠州) 开展六西格玛培训, 提升质量管理水平

2017 年 4 月, LG 化学 (惠州) 组织公司 150 余人次参加六西格玛培训班 (第一期), 开展六西格玛倡导培训和项目选择培训。通过培训, 倡导全员关注产品质量, 运用六西格玛先进管理方法, 加强产品质量管理, 努力解决公司目前存在的问题, 将产品波动率降到 5% 以下, 提高公司竞争力。



#### 延伸阅读:

六西格玛 (Six Sigma): 于 1986 年由摩托罗拉公司的比尔·史密斯提出, 是一种改善企业质量流程管理的技术, 以“零缺陷”的完美商业追求, 带动质量成本的大幅降低, 最终实现财务成效的提升与企业竞争力的突破。



### 案例: LG 化学 (重庆) “保证一流质量, 保持一级信誉”

LG 化学 (重庆) 秉承“保证一流质量, 保持一级信誉”的理念, 成立生产改善及清扫小组, 结合清扫目标及要求, 完成各类清扫工作, 有效改善由于清扫不完全给产品带来异色颗粒的影响, 提升产品质量。

#### ● 顾客服务

LG 化学注重客户关系管理, 坚持用真心实意对待每一位顾客, 在售前、售中、售后三个环节为顾客提供全方位的优质服务。LG 化学还通过开展客户满意度调查、完善客户投诉机制、员工教育培训等举措, 提升顾客服务水平, 更好地为顾客排忧解难。



#### 开展满意度调查

从产品质量、供货周期、专业技能、服务态度等方面, 对客户进行满意度调查, 改善不足之处, 力求达到客户满意。

#### 完善客户投诉机制

制定客户投诉管理流程, 明确规定投诉处理步骤及部门职责。在接收到客户投诉后, 以电话、邮件、访问等形式初步对应, 填写投诉处理单或邀请书, 相关部门共同商议拿出解决方案解决客户投诉抱怨, 并就投诉事宜进行内部纠正预防改善。



## 伙伴 携手实现合作共赢

开放合作才能实现共赢。LG 化学以负责任的态度，与中国供应商、合作伙伴等开展广泛而深入的交流及合作，与伙伴携手并进，共同推动行业持续发展，实现互利共赢。

### 促进责任采购

LG 化学长期保持与供应商的友好合作，以责任采购为目标，对供应商、代理商在环境保护、劳工权益、财务状况、信息化、EHS、成本控制、组织愿景等方面提出要求并纳入评价管理体系，带动供应商履行社会责任；对代理商开展培训和业务指导，增强代理商履责意识及其与 LG 化学携手共赴美好未来的信心，打造责任产业链。



2018年2月，LG 化学（南京）组织 92 家供应商参加协力社品质研讨会。

供应商管理流程	
开发	对新增资材项购买或现有供应商无法满足供货要求而有可能成为合作伙伴的供应商进行开发。
初选评估	以索取资料与实地验厂相结合的方式，组织相关部门对供应商资质（是否通过 ISO 系列质量证书等）、供货能力、质量及售后服务等进行多方位评估。
登录评价	填写供应商评价表，且评分大于 70 分才具备登录条件。对评分大于 60 分的供应商实施限制采购，提出书面整改通知。
登录评定	采购部门根据考评结果确认批准后，可列为合格供应商。
使用	编制合格供应商一览表，选择使用并开展合作。
定期考核	每年定期对合格供应商进行复评，根据评审结果决定与供应商的合作方向。



2017年5月，首届 LG 化学全国代理商大会在重庆成功举办，生产法人代表及 60 余名代理商参加会议，深入了解 LG 化学特色产品，促进双方合作共赢。

LG 化学（天津）供应商管理绩效				
指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	90.6	90.0	92.5
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	78.6	66.6	75.9
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	44.2	41.6	46.2

LG 化学（渤天）供应商管理绩效				
指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	60	65	65
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	60	65	65
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	60	65	65



# 安全环保

## 做绿色制造的践行者

### 联合国可持续发展目标

3 良好健康与福祉  
13 气候行动  
15 陆地生物

### 我们的行动

LG 化学将安全健康环境放在所有事业活动的首位，建立并实施安全健康环境方针，通过持续强化安全生产、维护员工职业健康、开展环境保护等举措，全面推进绿色制造，提升安全健康环境竞争力，打造具有革命性的绿色创新企业。

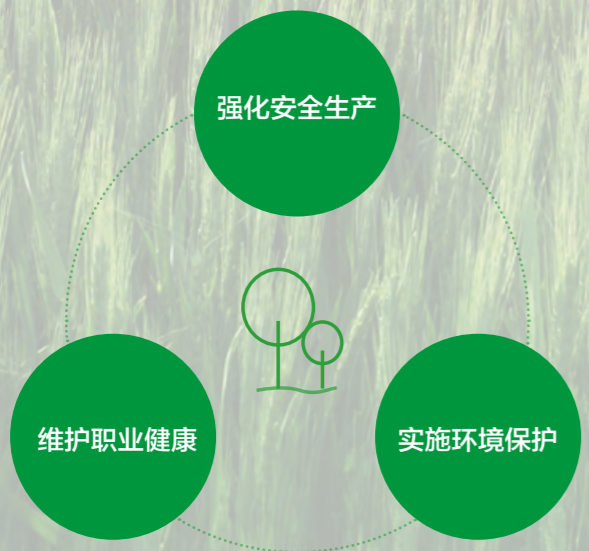
LG化学 SolutionPartner  
安全健康环境方针

LG化学将安全健康环境作为确保基础竞争力的基本要素。为持续推进安全健康环境的改善，我们承诺，将以明确的目标和强大的执行力为基础，切实履行以下事项

- 我们遵守法律法规，建立运营全价值链的安全健康环境制度
- 我们追求生产过程的持续创新，提供绿色的产品及服务
- 我们提供安全舒适的工作环境，营造恪守基本原则的组织文化
- 我们以社会责任为本，积极支持企业所在地社区的安全健康环境改善
- 我们坚持信息公开透明，与利益相关方坦诚交流

我们将安全健康环境放在所有事业活动的首位，以彻底贯彻本方针。

代表理事 副会长 朴健浩  
J.S. Park



### 我们的成效

- 安全环境投资总额 6.47 亿元人民币
- 员工职业健康体检覆盖率 100%
- 能源使用总量 362,214 吨标准煤当量
- 废水回收率 39.8%
- 废弃物回收利用率 46.8%



### 强化 安全生产

安全是企业发展的前提和根本。LG 化学秉承“我追求安全第一，安全行为，安全工厂，幸福家庭”的安全训，不断完善安全生产管理，增强风险防控水平及安全应急能力，为企业安全高效运营提供坚实保障。

为了安全，我们必须遵守的首要命题是“安全环境必须优于所有事业活动”。

——LG 化学 CEO 朴镇洙

### 完善安全生产管理

公司持续完善安全生产管理体系，LG 化学 (中国) 设置专门安全环境部门，各生产法人配备安全员，为安全生产工作有序开展提供组织保障。同时，积极开展安全生产培训，增强全员安全生产意识，提升安全生产能力。

#### LG 化学 (中国)

- ◎ 设置安全环境部门，负责对 LG 化学中国地区法人安全环境活动的统筹和业务指导

#### 各生产法人

- ◎ 设置专门的安全生产管理部门和专职人员
- ◎ 在各个车间、部门设有专职或兼职的安全员
- ◎ 负责具体的安全生产业务

2017 年

安全培训人数 **34,149** 人次

安全培训投入 **91** 万元

2017 年 4 月，LG 化学 (渤海) 组织 80 名员工参加特别安全培训，促进责任人员掌握安全知识，努力实现从“要我安全”到“我要安全”思想上的转变。



2017 年 7 月，LG 化学携手 SGS 在南京为中国地区所有法人的共 40 位安全环境领域员工开展培训。培训就消防设施管理、工艺安全管理、挂牌上锁等知识进行讲解，并对化学物质管理及法规进行了解读，增强 LG 化学安全环境领域员工的安全知识及能力。



### LG 化学 (中国) 安全环境投资绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
安全环境投资费用	百万元	174	84	647
安全培训人数	人次	26,786	31,399	34,149
安全培训覆盖率	%	98.8	99.6	82.8
安全培训投入	万元	58.9	94.9	91.0

### 防控安全生产风险

LG 化学坚持“全身心投入、全员参与、全过程管理”的原则，通过开展事故管理诊断、风险管理培训等方式，努力消除不安全因素，避免发生重大伤亡事故。



#### 案例：实施事故管理深层诊断，消除事故隐患

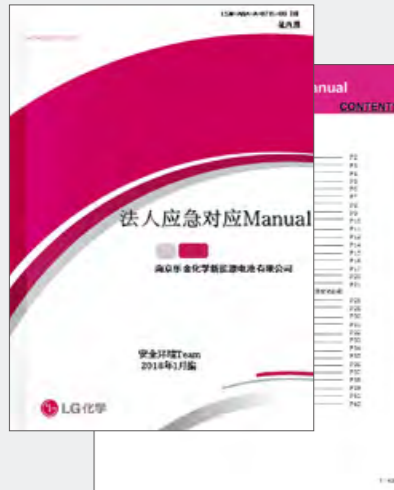
2017 年 4 月，LG 化学韩国总部安全环境诊断部门协同 LG 化学 (中国) 安全环境部门，对 LG 化学 (南京) 和 LG 化学 (新能源) 开展事故管理诊断。诊断组以公司内外的作业安全操作规程及危险作业许可证的管理、风险评估、现场作业管理、事故调查及同类事故预防活动内容为重点，对文件、现场、人员进行全方位的审核，提出改善内容，督促工厂整改完善。

2017 年

安全环境投资总额

**6.47** 亿元人民币





2018年1月, LG化学(新能源)制定应急对应Manual, 为企业开展安全生产应急提供指导

### 提升安全生产应急能力

LG化学要求各生产法人对平时隐患排查中发现的问题进行登记, 确定改善计划并落实到人, 预防紧急事件的发生。一旦发生紧急事件, 当事部门领导和安全环境部门领导会在第一时间赶赴现场指挥救援。事故概要及详细报告会按规定在1个小时和48个小时内按程序上报。

LG化学中国地区各生产法人按照总部统一要求, 积极制定应急预案, 开展消防、废气泄露及工伤事故等全方位的应急演练, 宣传安全事故应急知识, 防止和避免突发性安全事故给员工生命和公司财产造成危害及损失, 防止环境污染。



LG化学组织开展消防应急演练。

### LG化学(中国)安全生产绩效

指标	单位	2015年	2016年	2017年
安全生产投入	万元	11,325	7,912	8,590
安全生产应急演练次数	次	77	158	271
安全事故总数	起	22	10	18
工伤次数	次	21	7	15
工伤人数	人	21	7	15

### 维护 职业健康

安全和健康是员工最基本的幸福保障。LG化学不断加强职业健康管理, 为员工提供安全、健康的工作环境, 全力做好员工职业健康与安全保障工作。

### 加强职业健康管理

LG化学积极完善员工健康管理体系, 加强职业病防护, 维护员工职业健康。

#### 制定职业病防护制度

严格执行国家有关职业病防治的法律、法规, 中国地区各法人制定职业病防护制度, 加强对职业病防治工作。

#### 组织健康体检

定期为员工进行健康体检和职业病体检, 并建立个人职业健康档案; 为全体员工及其近亲属提供补充医疗保险。

#### 普及职业安全健康理念

开展职业健康培训及安全知识竞赛等活动, 增强员工安全健康意识。

### 案例: LG化学(南京)运营新员工关怀面谈室, 提供全面心理疏导

为了更好地关怀新员工, 构建快乐职场, 为员工提供舒缓压力、放松心情的途径, 解决新员工在工作学习中实际遇到的问题, LG化学(南京)专门设立了新员工关怀面谈室, 对每一位进入公司的新员工提供入职后的面谈咨询服务。

新员工在入职后都可以根据发放的面谈指南自行前往, 无论是初期业务学习中的困扰和压力, 还是在公司生活过程中遇到的后勤保障上的诉求和建议, 新员工们都可以通过面谈的形式进行倾诉和反馈, 而公司则会对每日面谈记录中所反应出的各类需求和问题进行有针对性的帮助解决。





公司所提供的新员工关怀面谈服务，给员工带来很多帮助，相谈师对于员工前来咨询的问题都能给予较好的建议和指导。

——LG 化学 (南京) 员工

### LG 化学 (中国) 职业健康绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0

### 构建和谐的工作环境

LG 化学提前预防作业场所危险因素，努力营造安全健康的工作环境。中国地区法人按照规定对作业场所中可能存在的职业危害因素进行检测，并采取有效措施进行改善；根据实际情况为工人配备不同品种的防护用品，增加防护用品的佩戴舒适度，有效提高工人的佩戴率。

## 实施 环境保护

LG 化学的所有事业活动都以人为先，与环境相协调，立志成为可持续创造未来价值的企业。公司从完善环境管理体系、实施绿色低碳运营、研发绿色环保产品等方面推进企业绿色经营，降低对环境的负面影响，促进企业可持续发展。

### 环境管理体系

#### ● 环境管理制度建设

LG 化学根据 ISO 14001、OHSAS 18001、KOSHA 18001 等安全健康环境的经营系统，建立并实施安全健康环境方针、战略课题及目标，并对系统进行第三方认证，通过分析检验结果进一步完善系统环境。



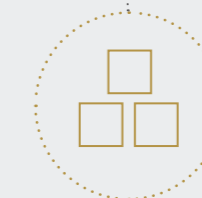
以环保材料与解决方案为基础  
向顾客提供与众不同的价值的全球领先企业



安全健康环境

#### 加强在安全环境方面的 竞争力与执行力

- 彻底掌握安全性
- 强化健康安全
- 可持续的环境改善



产品的环保性

#### 提供环保产品与解决方案

- 对产品生产的全过程负有责任
- 加强产品的安全性
- 有效应对安全规定
- 保障产品的环保性



应对节能减排规定

#### 建立环保生产工艺

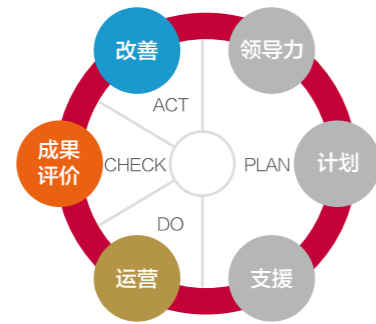
- 将能源结构替换为低能耗结构
- 将能源使用效率最大化
- 提高能源管理技术



安全环境经营体系

方针	对内外公布 LG 化学的安全环境经营理念，提出始终如一的安全环境政策方向，从而在全社会范围内奠定优化的安全环境经营体系的基础。
规定	以规定公司整体的业务、组织、机构、身份等相关的基本准则及业务基本实施方针管理公司的所有业务。
要领	规定中涉及的业务处理程序和实行相关标准的具体方法、方式及其他业务所必要的统一的程序和办法。
内部规定	以各事业场 (韩国总部、工厂、研究所等) 独立业务为基准的非永久性且可变的业务处理程序与标准。

- 安全环境经营检讨  
安全环境不符合事项纠正结果
- 安全环境 Monitoring 及成果管理  
事故报告及调查  
安全环境内部审查
- 化学物质管理  
协作企业安全环境管理  
紧急事项防范及应对  
保健管理  
工程安全资料管理  
安全作业许可  
变更管理  
启动前安全环境检查  
火灾预防管理  
安全运行管理  
运输安全环境管理  
产品环境管理  
环境运营管理



- 安全健康环境方针  
安全健康环境经营体系
- 环境影响评价  
危险性评价  
安全环境法规管理  
安全环境目标管理  
新事业及新投资安全环境风险管理
- 安全环境教育  
安全环境沟通  
安全环境文件管理

LG 化学 (中国) 环境投资费用

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
环境投资费用	百万元	60	7	238*

\* 2017 年，因 LG 化学南京 (新能源) 新增生产线，购置大量环保设备，故与往年数据差别较大。

● 环保教育与培训

LG 化学深知在各组织机构内进行安全健康环境教育培训的必要性，针对员工及合作公司制定年度教育培训计划，持续开展环境教育，增强环境保护意识。

- 根据职位及职务，培训内容各不相同
- 以整个组织机构内教育员工为对象进行培训
- 以新员工及职务变更者为对象进行教育
- 以特殊作业员工为对象进行教育
- 对合作公司员工进行定期教育

案例：举办安全环境深化课程培训，提升管理水平

2017 年 7 月，LG 化学 (中国) 携手 SGS，为各法人的 40 名安全环境工作人员开展安全环境深化课程培训。培训内容包含消防设施管理、工艺安全管理 (PSM)、挂牌上锁 (LOTO)、化学物质管理和法规管理等多个方面，现场解答学员在工作中遇到的实际问题及疑惑，提升安全环境管理能力。

● 环境交流与信息公开

LG 化学积极搭建各法人环境交流的平台，LG 化学 (中国) 每年分别举办安全环境能源委员会、安全环境实务委员会及安全环境技术交流会，加强各法人之间的环境交流。同时，所有被要求信息公开的法人都已经通过公司网站或报告形式进行合规的环境信息公开。



2017 年 9 月，LG 化学 (中国) 安全环境部门举办第三届 LG 化学中国地区安全环境技术交流会，加强各法人之间的相互学习和交流。

● 绿色办公

LG 化学倡导绿色办公、低碳生活。制定办公室节能计划，实施办公室硬件节能改造；倡导员工从身边的小事做起，养成节约资源、减少浪费的良好习惯；为减少公务出行尽量采用视频会议等。

### 绿色低碳运营

LG 化学及时应对所在国或地区节能减排的限制，支持各项目组展开绿色经营，在能源及温室气体等环保问题上不断加强企业的竞争优势，以此为基础，建设绿色创新企业。

愿景	No.1 Greenovation Company
目标	Cost Leadership   缓解限制   建立环保工艺
课题	在节能及减排温室气体方面提高竞争力 有效应对全球规定   支持绿色环保项目



业务范围	全球（韩国国内项目 & 技术院 + 国外生产法人）
------	---------------------------

▶ 绿色创新 (Greenovation): 指由“绿色 (Green)”与“创新 (Innovation)”的合成词，表现 LG 要成为全球最有革命性的绿色创新企业的雄心壮志。

#### ● 能源管理

LG 化学按照《能源管理体系要求》(GB/T23331-2012)，要求各法人将能源管理工作与用能全过程和生产经营管理全过程相结合，建立能源管理体系。通过制定能源绩效指标，综合运用节能措施、技术和方法，明确能源管理职责目标以及考核和激励措施等，使法人的能源管理各项工作形成协调一致的有机整体，提高能源利用效率。

### LG 化学 (中国) 能源使用量

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
能源使用总量	TCE	296,090	316,846	362,214
单位能源使用量	TCE/吨产品	0.16	0.17	0.15

#### ● 温室气体减排行动

LG 化学积极参与碳排放权交易，按照到 2020 年将温室气体排放量与预测值相比减少 23%、减少中长期能源原单位的目标，推进温室气体减排行动，为应对气候变化做出贡献。

#### 温室气体减排目标

◎ 到 2020 年，将温室气体排放量占总排放量的比例减少到 23%

#### 温室气体减排实施计划

◎ 到 2020 年，将继续每年对减排目标及成果进行监督  
◎ 各项目组对潜在的减排量进行分析，加快发展先进绿色新技术

到 2020 年

占总排放量比例减少到 **23%**

### LG 化学 (中国) 温室气体排放量

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
温室气体直接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq	95,978	113,798	112,253
温室气体间接排放量	tCO <sub>2</sub> -eq	1,368,906	1,531,552	1,511,369
温室气体排放总量	吨	1,464,883	1,645,350	1,623,622
温室气体单位排放量	吨 CO <sub>2</sub> /吨产品	0.81	0.89	0.68

注：此处统计的温室气体为：二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亚氮 (N<sub>2</sub>O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟化碳 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>)。

#### ● “三废”管理

LG 化学持续加强对废水、废气及废弃物等“三废”的管理，探索“三废”循环利用措施，最大限度地降低生产运营对环境的影响。

#### 废水管理

重视水资源保护，切实提升水资源利用率。2017 年，废水回收量达 3,092,016 立方米，废水回收率达 39.8%。

#### 废气管理

制定《环境运营管理规定》，各法人按照要求设置吸附塔、袋式过滤器等废气处理装置，并进行严于国家要求的监测频次，以实现达标排放。

#### 废弃物管理

各法人对废弃物进行严格的分类管理。对于一般废弃物，通过填埋、焚烧和再利用等方式，进行资源化管理；对于危险废弃物，委托给有处理相应危废类别资质的公司进行合规处理。



## LG 化学 (中国) 用水量与废水处理绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
用水总量	m <sup>3</sup>	6,968,717	7,613,698	6,730,306
用水单位消耗量	m <sup>3</sup> / 吨产品	3.83	4.12	2.81
废水单位排放量	m <sup>3</sup> / 吨产品	2.06	2.23	1.51
废水回收量	m <sup>3</sup>	1,681,429	1,717,230	3,092,106
废水回收率	%	31.0	29.41	39.8
化学需氧量排放量	吨	370	374	337

## LG 化学 (中国) 废气排放量

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
挥发性有机气体单位排放量	KG/ 吨产品	0.044	0.058	0.127
颗粒物单位排放量	KG/ 吨产品	0.031	0.007	0.025
氮氧化物单位排放量	KG/ 吨产品	0.124	0.081	0.087
硫氧化物单位排放量	KG/ 吨产品	0.005	0.003	0.005
氨氮单位排放量	KG/ 吨产品	0.013	0.013	0.015

## LG 化学 (中国) 废弃物处理绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
废弃物总量	吨	37,452	44,389	56,100
其中: 再利用	吨	14,975	18,139	26,259
焚化销毁	吨	15,098	18,748	22,079
填埋	吨	1,670	1,836	681
单位废弃物产生量	吨 / 吨产品	0.021	0.024	0.023
废弃物回收利用率	%	40.0	40.9	46.8

## ● 危险化学品管理

LG 化学中国区各法人依照国家《危险化学品安全管理条例》等有关危险品法规, 在危险化学品的仓储、运输和废弃等环节开展全生命周期安全管理, 预防和减少危险化学品事故, 保障生命财产安全。

## 研发环保产品

LG 化学把环境保护视为企业经营活动最重要的课题之一, 通过研发先进环保产品、提供解决方案等方式, 为顾客的发展与可持续的未来贡献力量。

## 产品环保性的愿景



Eco-product Solution Partner 【Eco=Ecology(环境)+Economy(经济)】:

从研发到废弃, 在产品生产的全过程中, 为各项目组及外部利益相关者提供既有环保性又有经济性的高效解决方案。

LG 化学注重产品绿色全生命周期管理, 在产品研发之初即考虑其对环境的影响, 从原材料的采购到产品的生产、运输和使用等各个环节, 制定相应的环保措施, 降低对环境的不利影响。

## 绿色采购

- ◎ 从采购源头理清所采购的化学品的理化性质、健康危害、安全特性、应急处置措施等信息, 加强对化学品的管理, 确保产品绿色环保。
- ◎ 从原材料阶段开始遵循产品环境管理要领, 对管理对象物质进行严格确认, 并按照危险物质的风险将管理对象划分为三个等级。
- ◎ 在采购材料时, 只有通过相关管理规定才能进行采购, 对不能满足 LG 化学有害物质要求的原材料不予采购。同时, 加强对供应商的资质审核, 优先采购通过 ISO14000 认证供应商的产品。

## 绿色生产

- ◎ 在产品生产环节, 注重节能减排、水资源管理、温室气体减排等, 以减少产品生产过程中对环境负荷的影响。

## 绿色产品

- ◎ 开展在未来新事业方面的技术研究, 生产能够节能环保的下一代先进材料及产品, 持续提高环保产品的比重。
- ◎ 重视产品对环境卫生带来的不利影响, 提供研究解决方法以减少不利影响。

## 绿色运输

- ◎ 推行绿色运输, 降低对环境的负面影响。

## LG 化学 (中国) 有害化学物质使用情况

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
有害化学物质 (有毒物质) 使用量	吨	1,480,195.6	1,210,757.0	1,430,078.8
有害化学物质 (有毒物质) 单位使用量	吨 / 吨产品	0.82	0.65	0.60



# 以人为本 做员工幸福的守护者

## 联合国可持续发展目标



## 我们的行动

LG 化学将“尊重人的经营”作为经营理念，积极吸纳兼备 LG Way 信念及执行力的人才。公司从维护基本权益、助力职业发展、实施人才本地化和开展员工关爱等方面为员工提供广阔的发展平台和幸福的工作环境，提升员工幸福指数。



## 我们的成效

- 员工总数 **10,908** 人
- 中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数同比增长 **34%**
- 员工培训投入资金 **733** 万元人民币



## 保障 员工权益

LG 化学坚持经营以人为本，视员工为企业的最大财富。公司坚持平等雇佣，完善薪酬福利体系，加强内部沟通，最大程度保障员工基本权益。

### 员工雇佣

LG 化学严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，不分人种、国籍、性别，在全球范围内寻找最优秀的人才，与员工依法签订劳动合同、缴纳“五险一金”；奉行公平、公正、平等的用工原则，为所有员工赋予均等机会，反对任何形式的用工歧视；尊重和维护员工个人隐私，充分保障人权；禁止使用童工和强制用工。

#### LG 化学 (中国) 员工基本情况

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
员工总数	人	10,103	9,748	10,908
报告期内新增就业人数	人	2,836	1,831	2,721
女性管理者人数 (总监级以上)	人	25	25	38
女性管理者比例 (总监级以上)	%	13	11	15
劳动合同签订率	%	100	100	100
残疾人雇佣率	%	0.04	0.06	0.06
事务职员工流失率	%	10.4	13.4	18.8

### 薪酬福利

LG 化学积极构建有竞争力的薪酬体系，根据成果给予员工公正的报偿，无论人种、国籍、性别、宗教、有无残疾、地区、所属团体，对优秀人才给予最高的待遇。同时，为员工提供各种福利待遇，包括缴纳各项社会保险、给予员工带薪休假等。

#### LG 化学 (中国) 员工基本情况

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪休假天数	天	5.95	6.87	10.47
员工满意度	%	80	79	79

## 员工沟通

LG 化学注重企业内部沟通，通过工会组织搭建员工与公司、员工与员工之间的桥梁，保障员工合法权益；通过人才开发面谈、总经理与事务职 / 现场职责任者的恳谈、领导与部门员工一对一面谈等多种双向沟通方式，了解员工心声，满足其合理期望与要求，提高员工满意度。

### LG 化学 (中国) 员工参加工会绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
参加工会会员数	人	7,942	8,891	9,010
参加工会会员比例	%	78.6	91.2	82.6



LG 化学 (中国) 发布双月刊《桥》，搭建员工沟通桥梁。

### 案例：LG 化学 (惠州) 召开法人长恳谈会，倾听员工心声

为加强与企业之间的沟通，倾听员工对公司各项工作的意见和建议，及时解决工作中存在的问题，更好地维护员工利益，2017 年 12 月，LG 化学 (惠州) 召开总经理恳谈会，与 38 位员工代表用面对面的形式，对薪酬管理、员工的流动配置、保险福利及厂区设施等方面展开探讨，并对员工代表的提问做出详细解答。今后，LG 化学 (惠州) 将以总经理恳谈会作为公司管理层倾听员工心声的重要途径，打造领导与员工双向互动、平等交流的平台。





## 助力 职业发展

人才是企业发展的不竭动力。LG 化学相信“人才就是与众不同竞争力的源泉”，通过拓宽职业发展通道、开展职业培训等方式，为员工提供广阔的发展空间，促进成长成才。

### 员工职业发展

LG 化学重视员工职业发展，为员工建立职级、职责双向职业发展通道；不断完善中国地区人才晋升机制，致力于营造平等竞争、不断成长的工作环境；持续推进中国地区法人进行职级体系改善，通过细分职级的方式，使初、中级职员晋升年限缩短，在促进职员发展的同时提高职员的保有率，从而更好地适应中国劳动力市场现状，激发员工积极性。

### 开展职业培训

LG 化学注重人才培养体系建设，初步形成以全社员教育、领导力培养及职务力量强化为主体的人才培养体系，定期开展 360 领导力评价项目、OD (Organization Development) 项目、HPI (High Potential Individual) 项目等培训，助力员工职业发展。公司还针对不同职级的员工开展新入培训、主管、科长、次长和部长晋级培训，提升员工职业能力。

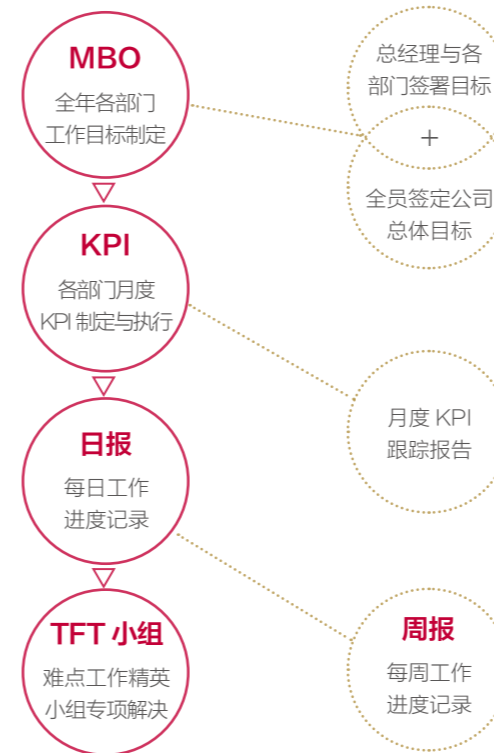
#### LG 化学 (中国) 人才培养体系

<b>全社员教育</b>	全社员教育是面向全员的综合类培训，提供企业文化、职业基本素质、通用技能、职级晋升、语言培训等全方位教育，帮助员工改善问题解决能力，提升绩效。
<b>领导力培养</b>	领导力的教育覆盖从班组长到高层管理者本地选定人才所开展的一系列培养活动，提供从领导力诊断到发展计划的全程支持。其中包含针对高潜力人才的培养，通过全面管理基础知识的强化、挑战性课题的部署、工作锻炼等方式选拔和培养中高层管理人员。
<b>职务力量强化</b>	职务培训旨在帮助员工提高其岗位技能。2017 年，职务培训在原有基础上，新增品质、采购、财务、人事等岗位课程内容，为进一步的岗位细分技能提升奠定了基础。

#### LG 化学 (中国) 员工培训绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
员工培训投入	万元	502	727	733
员工培训时长	小时	271,376	272,301	273,406
员工培训覆盖率	%	98.5	98.9	98.9

### LG 化学 (广州) 工作自动化实施流程图



### 案例: LG 化学 (广州) 推行“工作自动化”，助力员工职业发展

工作自动化，顾名思义就是让员工不需要领导特别指示就能自主、有效地开展业务的新型工作模式，是一个有自主计划工作、自主问题处理、自主化分析判断并实现预期目标的工作过程。

LG 化学 (广州) 自 2016 年推行“工作自动化”工作模式至今，工作流程日趋成熟，取得了良好的成效。通过由点到线、由线到面、重点突破的工作模式，从上到下每个人的意识中都有一份清晰的工作蓝图，有的放矢，以高效的自动化工作模式不断完成新的挑战。



LG 化学 (广州) 员工签定公司总体目标。

### 案例: 开展 HPI 培训，培养企业后继人才

HPI (High Potential Individual) 项目是 LG 化学核心储备人才培养项目之一。该项目是 LG 化学开展人才早期发掘、育成及保留的重要途径，尤其对于培养关键岗位 (总监级别、中层管理者) 高潜质后继人才具有重要意义。HPI 项目每 1 至 2 年选拔一次，每次选拔 20 至 30 名潜力人才，并开展为期 4 年的专项培养，集中培养潜力人才的领导能力。人才培养过程中，LG 化学结合公司发展战略，设定相应的主题开展针对性培训，实现人才与企业的共同成长。截至目前，LG 化学中国地区共有 129 人参与其中。2017 年，公司 HPI 培训主要进行三次集中培训，共 89 人参加。



2017 年 8 月，LG 化学在中国人民大学商学院进行 HPI 培训。

<b>2017 级 HPI</b>	培训内容涉及角色认知转变、霍根测评报告解读等。
<b>2015 级 HPI</b>	培训主题是教练式领导力内容。
<b>2013 级 HPI</b>	在中国人民大学商学院进行短期的 Mini MBA 集中培训，目的是培养 HPI 的工商管理知识和技能，涉及管理学、财务管理、人力资源管理、运营管理等内容。

## 坚持 本地化雇佣

人才本地化是 LG 化学一直秉承的海外发展战略，是增强公司在海外事业领域竞争优势的重要措施。公司坚持用工本地化原则，让本地员工拥有发言权、建议权以及一定范围的决策权，培养本地员工对企业的认同感。

在中国地区，LG 化学在华法人通过校园招聘、社会招聘等方式，积极录用高校人才，并随时雇佣符合当地业务需要的优秀社会人才。截至 2017 年底，LG 化学中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数为 137 人，同比增长 34%。

### LG 化学 (中国) 员工本地化绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
外籍派遣人员	人	233	255	213
中国地区高职位者（总监级以上）派遣韩国员工人数	人	107	105	124
中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数	人	98	102	137

### 案例：LG 化学第一位任员级中国员工——朱志勇

2017 年 12 月，LG 化学（南京）光学材料生产担当——朱志勇常务，成为 LG 化学第一位任员级中国职员，同时也是整个 LG 集团的首位中国人任员。

朱志勇常务从 2004 年以 LG 化学（南京）光学材料生产部科长的身份加入 LG 化学，到今天晋升为常务，从工厂前工程的建设到增设，公司的起起落落一直都有朱常务的身影。14 年来，朱志勇常务坚持“高目标，强执行”，高质量完成工作，以战略性思考推动现场作业，提高生产效率。每天对现场生产状况进行管理，将所采集到的问题设定为工程师们的革新课题并进行评价。如此，通过多元化革新活动，极大地提高了员工的生产能力，节省了费用。朱常务被任命为 LG 历史上第一位中国人任员，是 LG 化学对他诸如此类的无数成果的肯定。

曾有一位领导对朱常务说，“尽管 LG 化学是一家韩国企业，但 LG 化学（南京）的主人是法人的全体员工，而法人是 LG 化学无法分割的一部分”。朱常务深受这句话的鼓舞。当问到有没有收到过其它公司伸出的橄榄枝时，朱常务豪爽地笑着说：“我们一起努力组建了最优秀的团队。如果离开了这个团队，我认为以我一个人的力量是无法获得成功的，所以没有任何一次想过要离开公司。”



## 关爱 员工生活

LG 化学积极帮扶困难员工，给予物质上的支持和精神上的鼓励；关爱女性员工，在特殊时期（如孕期、哺乳期等）提供贴心关怀；倡导员工健康生活和快乐工作，支持并举行各种业余文体活动，平衡员工工作与生活。

### 帮扶困难员工

开展节日慰问、病困员工慰问等活动，帮助解决员工在医疗、生活、子女等方面遇到的困难和问题。

### 关怀女性员工

开展女性健康讲座、建立爱心母婴室；“三八妇女节”为女员工送上节日礼物等。

### 丰富员工业余生活

组织员工运动会、徒步登山、春 / 秋游、新春晚会等文体娱乐活动，平衡员工工作与生活。



LG 化学（南京）瑜伽同好会举办室外亲子体验活动。



2017 年中秋节前夕，LG 化学（天津）组织迎中秋 Happy Day 活动。



LG 化学（南昌）组织员工参加九龙湖国际半程马拉松迷你跑。



2017 年 7 月，LG 化学（广州）为公司困难员工筹集善款，解决困难员工家庭燃眉之急。



# 社会贡献

## 做温暖与爱的传递者

### 联合国可持续发展目标



### 我们的行动

LG 化学秉承做对社会有贡献的企业精神，坚持 LG 化学在您身边的社会责任理念，结合专业优势和中国国情，在中国地区围绕青少年关爱、环境保护与能源领域积极开展社会贡献活动，用爱心传递感动，回应社会期望。



### 我们的成效

- 荣获由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心学术支持，大韩民国驻华大使馆颁发的“2017 社会责任（CSR）模范企业 - 创造创新部门优秀奖”
- 荣获由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心指导，中国社会责任百人论坛颁发的“2017 年度公益慈善奖”
- 荣获由中国企业公益事业发展组织委员会颁发的“2017 年度教育公益勋章”



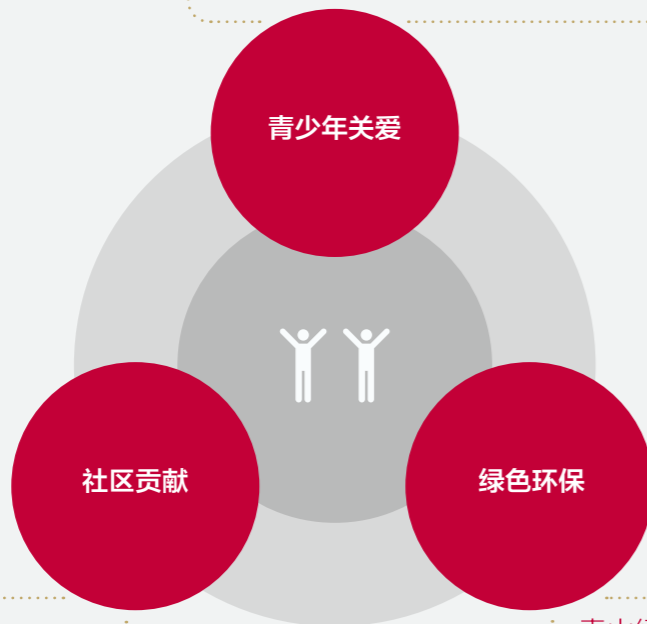
## 公益管理

LG 化学秉承“LG 化学在您身边”的理念，在“青少年关爱”“社区贡献”“绿色环保”三大领域积极开展中国地区的社会贡献活动，并鼓励和支持开展具有特色的公益服务活动，用真心回馈社会、温暖社会。

### LG 化学在您身边

#### 爱心学校工程

支援贫困地区学校设施改善 (图书馆 / 卫生间等)  
支援教育 / 文化事业 (奖学金等)



#### 社区贡献

残障人士关爱  
生计困难者援助  
社区公共设施改善

#### 青山绿水工程

“青山绿水”环保植树  
河流治理  
安全环境 / 能源保护

### LG 化学 (中国) 员工本地化绩效

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
社会贡献活动费用	万元	224	159	200
员工志愿服务人数	人次	1,197	1,339	1,356
员工志愿服务时长	小时	9,369	8,964	5,942

## 教育扶贫

接受教育，拥有文化知识，是贫困地区的孩子改变贫困命运、焕发新的生命力的重要方式。LG 化学 (中国) 始终关爱青少年儿童的健康成长，帮助中国贫困地区青少年创造更好地教育条件。公司已连续多年开展“爱心学校工程”“魅力化学”实验课堂、爱心助学等公益项目，致力于为青少年营造安全健康的成长环境，搭建丰富多彩的学习平台。

### “爱心学校工程”

LG 化学于 2010 年起先后与中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中华环境保护基金会合作实施“爱心学校工程”项目。截至 2017 年，LG 化学共投入资金约 288 万元人民币，援建“爱心学校工程”16 个，包括 11 个卫生间项目、1 个净水设施改善项目和 4 个图书馆项目。同时，还定期安排爱心回访，就爱心图书馆、爱心卫生间使用情况以及学生教育的新需求进行走访调研，及时响应反馈，支持贫困地区教育事业的发展，兑现 LG 化学持续关注和支持公益项目的承诺。

投入资金约 **288** 万元人民币

援建爱心学校工程 **16** 个

### 案例：LG 化学为文英中学援建爱心图书馆

2017 年 9 月 8 日，由 LG 化学与中华环境保护基金会合作捐建的“爱心学校工程”在江西省赣州市崇义县文英中学圆满竣工。

文英中学所处的文英乡，经济基础薄弱，交通不便，教育基础设施建设亟待完善。2017 年 5 月，LG 化学和中华环境保护基金会项目组赴文英中学实地考察，针对教育资源不足等实际状况提出了改善方案并得到校方的认可。2017 年 7 月，由 LG 化学出资、与中华环境保护基金会合作捐建的文英中学爱心图书馆项目正式启动，历时两个月圆满完成。经过改造后的文英中学图书馆拥有电视、投影仪、一体机电脑、打印机、音响、钢琴、空调等设施及各类书籍 3,000 余册。图书馆整体风格宽敞明亮、整洁舒适，为文英中学的同学们营造出一个良好的阅读空间与学习环境。



改造后的文英中学图书馆





### “魅力化学”实验课堂

LG 化学努力发挥自身资源和专业优势，持续开展社会志愿服务活动，鼓励员工走进学校、走进社区，为青少年讲解化学知识，演示化学实验，以拓宽青少年的视野，培养青少年对化学的兴趣，激发他们在化学领域的潜能，为中国青少年创新活动的进一步发展贡献力量。

其中，LG 化学志愿者组织的“魅力化学”实验课堂，旨在通过简单、有趣的化学实验，如人造雪粉、水果电池、太阳能电动车等，向青少年传递化学知识和原理，吸引青少年了解化学魅力，探索奇妙的化学世界。



2017年6月，LG化学(重庆)工程塑料有限公司与企业“爱在重庆”组委会志愿者10余人来到重庆市长寿区“八颗小学”开展公益活动。

## 社区贡献

正如鱼离不开水一般，企业永远是社区社群的一份子。LG 化学通过弱势群体援助、公共设施改善、社区慰问等方式开展社区贡献活动，创建和谐社区。

### 2017 年 LG 化学中国地区社区贡献活动



2017年9月，LG化学(甬兴)的志愿者慰问蛟川颐养院，并举行“LG甬兴爱心示范基地”揭牌仪式。



2017年1月，LG化学(天津)志愿者分别带去米、面、油等慰问品来到石各庄敬老院，关心慰问孤寡老人。



2017年1月，LG化学(惠州)志愿服务队带着食品和生活用品看望汕头荃湾村困难家庭。



2017年3月，LG化学(中国)志愿者参加在奥林匹克森林公园举办“为爱而走·世界血友病日”慈善健走大会，这是LG化学第四次参与支持该活动。



2017年8月，LG化学(渤天)志愿者于八一建军节之际，来到天津塘沽临港消防队慰问消防官兵。





2017年7月, LG化学(广州)的志愿者们为广州市救助保护流浪少年儿童中心的小朋友举办了一个特别的生日会, 祝福他们在社会大家庭的关爱下茁壮成长。



2017年, LG化学(甬兴)捐助“LG甬兴杯”镇海区精英青少年足球邀请赛。



2017年12月, LG化学(南京)志愿者关怀慰问高淳社会福利院。

**案例: “博爱”守护“天使”——LG化学(甬兴)援助先天性心脏病患儿**



2017年12月, LG化学(甬兴)为患有先天性心脏病的小若送去救助基金——博爱天使基金, 帮助她尽快完成手术, 早日恢复健康。目前, 小若的心脏手术已经成功, 一家人的脸上也绽放出了笑容。

博爱天使基金由LG化学(甬兴)在2010年8月捐资30万元成立, 并由区红十字会管理。基金专款救助患有先天性心脏病的16周岁以下镇海常住居民。自天使基金成立以来, 已为镇海区12名先天性心脏病患儿送去了20余万元救助款, 帮助他们渡过难关。LG化学(甬兴)希望博爱天使基金能够为更多需要帮助的孩子带来希望, 呵护温暖更多的家庭。

**生态文明建设**



绿水青山就是金山银山。LG化学一直以实际行动支持和践行生态文明建设, 热心组织各类环保公益活动, 引导公众共同保护生态环境, 创建绿色家园。每年春季, LG化学(中国)组织志愿者参与“青山绿水”植树活动; 各法人组织员工、志愿者开展垃圾清理、环保植树、河道清理等公益活动, 以实际行动守护碧水蓝天。



2017年4月, LG化学(中国)员工志愿者来到中华环境保护基金会植树基地种植并认养了300多棵树木, 为北京增添了一抹新绿。



2017年4月, LG化学(南京)和LG化学(新能源)开展共创青山绿水紫金山垃圾清理公益活动。活动以“环保从自己做起, 从现在做起”为主题, 还南京市民一个“绿肺”。



# 责任管理

## 责任战略与组织

LG 化学注重履行社会责任，制定可持续经营原则，确定可持续经营愿景，并以此为指导，统筹管理社会责任工作，将社会责任融入企业的日常运营和管理中，不断推进企业可持续发展。

### 可持续经营原则与战略

LG 化学坚持所有事业活动都以人为先、与环境相协调，立志成为可持续创造未来价值的企业。公司以“Sustainable Chemistry for Human and Environment”为愿景，从可持续经营原则和经济、环境、社会层面，选择 10 大核心课题开展研究，形成公司可持续经营的十大行动战略，努力为社会创造可持续的未来价值。

### LG 化学的可持续经营体系

愿景	Sustainable Chemistry for Human and Environment
原则	我们提供环保、先进的材料及解决方案 我们作为企业公民，遵守企业伦理 我们寻求能够可持续发展的项目与产品 我们为社会发展付出我们能发挥的所有力量

课题	01 经济	02 环境	03 社会
	· 扩大市场与销售额 · 提高顾客价值	· 加强提高产品质量的责任 · 应对气候变化及环保节能 · 减少各项目对环境产生的影响	· 尊重人权，促进人才培养 · 重视安全与健康 · 加强遵守公平交易 · 与合作公司加强合作关系 · 坚持做战略性社会贡献

## 社会责任组织体系

LG 化学韩国总部 CSR 部门统一管理公司的 CSR 工作，LG 化学 (中国) 投资有限公司对外合作部负责 LG 化学在中国地区的社会责任工作统筹、协调与推进，具体包括制定社会责任规划和年度发展计划、开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度社会责任报告，各业务部门结合自身职能定位负责各自板块 CSR 工作。LG 化学中国地区各法人设置 CSR 专任负责人与联络人，负责协调推动所在法人的企业社会责任工作，并与 LG 化学 (中国) 投资有限公司保持沟通。



## 责任推进

LG 化学积极推进社会责任工作，通过举办社会责任培训、携手行业同仁开展社会责任研究等方式，促进行业社会责任发展。



2018 年 3 月，LG 化学 (中国) 邀请中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心对企业 CSR 负责人开展培训，提升相关人员社会责任意识。

### 实质性议题分析

为了提升报告的针对性与回应性, 2017 年, LG 化学 (中国) 根据可持续发展议题实质性分析模型, 分析比较不同社会责任议题对利益相关方的影响和对公司自身发展的重要性, 识别筛选出最具实质性的年度关键议题。

#### ● 议题识别

通过梳理国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究分析、行业对标、公司发展战略规划和公司实践, 并结合各利益相关方关注点, 共确定 22 项 LG 化学 (中国) 相关的社会责任议题。

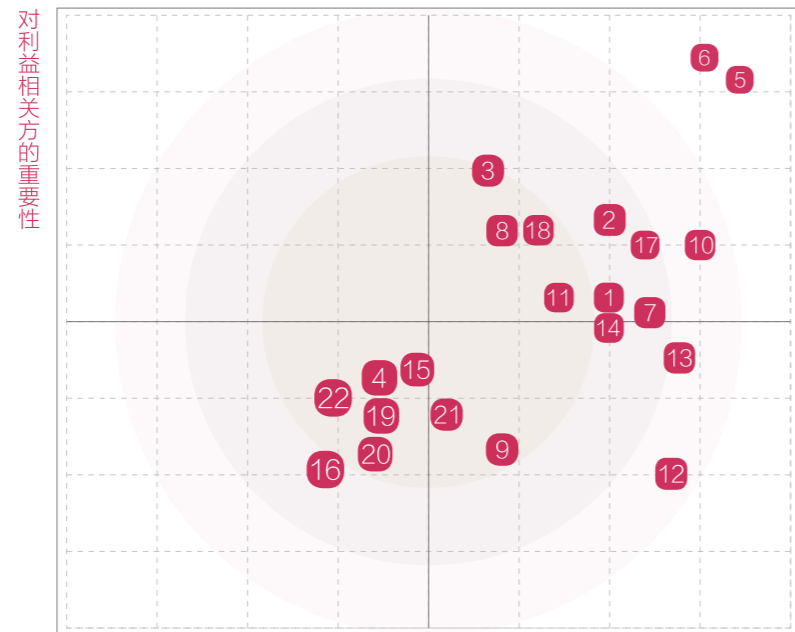
#### ● 议题评估

针对 22 项社会责任议题开展利益相关方专项调查, 通过问卷调查等方式, 邀请不同类别利益相关方反馈议题对其重要程度, 确定议题对利益相关方的重要性排序。

#### ● 议题筛选

在公司内部评估 22 项议题对 LG 化学 (中国) 的重要程度, 结合利益相关方选择情况形成议题实质性矩阵, 确定报告重点披露议题内容。

1. 公司治理	12. 员工本地化
2. 正道经营	13. 职业健康与安全
3. 合规经营	14. 职业发展
4. 风险管理	15. 青少年关爱
5. 产品质量与服务	16. 社区贡献
6. 科技创新	17. 节能减排与应对气候变化
7. Solution Partner 解决方案	18. 绿色产品研发
8. 客户隐私与信息安全	19. 危险化学品管理
9. 供应链管理	20. 水资源管理
10. 安全生产	21. 循环经济
11. 劳工权益与保护	22. 环保公益



对企业可持续发展的重要性

#### ● 议题沟通

LG 化学 (中国) 以实质性议题为基础推进社会责任工作, 并以公司官方网站、官方微信和定期报告等多种方式与利益相关方就议题实践展开沟通, 提升企业运营透明度。

### 利益相关方参与

LG 化学 (中国) 高度重视与利益相关方的沟通与交流, 积极回应各利益相关方的期望和诉求。公司通过多种形式发布企业社会责任信息, 优化沟通渠道和方式, 不断提高沟通的有效性。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
<b>顾客</b>	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
<b>政府</b>	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业 防范经营风险	参与政策、规划调研与制定 专题汇报 接受监督考核 正道经营与公平竞争
<b>员工</b>	员工权益保障 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
<b>同业者</b>	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 日常联络
<b>合作伙伴</b>	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流
<b>社区</b>	社区公共事业发展 增加社会就业	社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动
<b>环境</b>	遵守环保法律法规 环境保护 节能降耗	环境管理战略与组织体系 环保培训与教育 推进节能减排与应对气候变化 研发绿色产品 环保公益
<b>社会组织</b>	保持密切联系, 保持信息共享 积极参与、支持社会团体组织的各项活动	参与政府、行业协会、科研院所的会议、论坛和活动



## 关键绩效

市场绩效指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
销售额	亿美元	71	65	83
纳税总额	亿元	21.56	21.95	28.30
经济合同履约率	%	100	100	100
社会绩效指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
员工总数	人	10,103	9,748	10,908
劳动合同签订率	%	100	100	100
事务职员工流失率	%	10.4	13.4	18.8
女性管理者比例 (总监及以上)	%	13	11	15
社会保险覆盖率	%	100	100	100
中国地区高职位者 (总监及以上) 本地员工人数	人	98	102	137
员工培训投入	万元	502	727	733
员工培训时长	小时	271,376	272,301	273,406
员工培训覆盖率	%	98.5	98.9	98.9
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全环境投资费用	百万元	174	84	647
安全培训人数	人次	26,786	31,399	34,149
安全培训覆盖率	%	98.8	99.6	82.8
安全培训投入	万元	58.9	94.9	91.0
安全应急演练次数	次	77	158	271
安全生产投入	万元	11,325	7,912	8,590
安全事故总数	起	22	10	18
工伤次数	次	21	7	15
工伤人数	人	21	7	15
社会贡献活动费用	万元	224	159	200
员工志愿服务人数	人次	1,197	1,339	1,356

环境绩效指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
环境投资费用	百万元	60	7	238
能源消耗总量	TJ	10,493	9,798	11,650
能源使用总量	TCE	296,090	316,846	362,214
单位能源使用量	TCE/吨产品	0.16	0.17	0.15
温室气体排放总量	吨	1,464,883	1,645,350	1,623,622
用水总量	m <sup>3</sup>	6,968,717	7,613,698	6,730,306
废水排放总量	m <sup>3</sup>	3,744,390	4,121,923	3,624,920
废水单位排放量	m <sup>3</sup> /吨产品	2.06	2.23	1.51
废水回收量	m <sup>3</sup>	1,681,429	1,717,230	3,092,106
废水回收率	%	31.0	29.41	39.8
化学需氧量排放量	吨	370	374	337
挥发性有机气体排放量	吨	80	108	305
颗粒物排放量	吨	56.3	13.6	60.0
氮氧化物排放量	吨	225.0	149.8	208
硫氧化物排放量	吨	9.4	6.4	13.0
氨氮排放量	吨	22.7	23.6	32.0
一般废弃物	吨	24,545	30,443	40,094
有害废弃物	吨	13,782	14,431	15,545
废弃物总量	吨	37,452	44,389	56,100
其中：再利用	吨	14,975	18,139	26,259
焚化销毁	吨	15,098	18,748	22,079
填埋	吨	1,670	1,836	681
单位废弃物产生量	吨/吨产品	0.021	0.024	0.023
废弃物回收利用率	%	42	40.9	46.8
有害化学物质 (有毒物质) 单位使用量	吨/吨产品	0.82	0.65	0.60

## 未来展望

展望未来, LG 化学将继续秉承“正道经营”理念, 围绕利益相关方的期望和要求, 一如既往地坚持业务发展与履行社会责任并重, 不断细化、优化社会责任工作, 努力成为履行社会责任、获得公众信任、受到社会尊敬的企业。

LG 化学将继续坚定不移地执行“领先于市场”的理念, 履行“Solution Partner”的企业使命, 立足客户需求, 强化科技创新, 为顾客提供优质的产品与服务, 实现企业与顾客的互利共赢; 持续加强 EHS 管理, 增强安全健康环境竞争力与执行力, 努力实现事业活动与安全健康环境的可持续发展; 继续秉承“尊重人的经营”理念, 用心呵护员工, 携手员工共同成长; 坚持做好社会贡献活动, 传递爱和希望, 共创幸福未来。

## 附录



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

### 《LG 化学 (中国) 2017 社会责任报告》评级报告

受 LG 化学 (中国) 投资有限公司委托, “中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组, 对《LG 化学 (中国) 2017 社会责任报告》(以下简称《报告》) 进行评级。

#### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR3.0) 之石油化工业》暨《中国企业社会责任报告评级标准 (2018)》。

#### 二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员, 并现场审查编写过程相关资料;
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价, 拟定评级报告;
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★☆)

公司对外合作部牵头成立社会责任报告编制小组, 大中华区总裁担任编制总负责人, 副总经理负责报告整体方向把控, 并负责报告最终审定; 企业将报告定位为提高社会责任管理水平、传播企业责任品牌形象、披露企业履责信息的重要工具, 构建了包括全版报告、电子版报告等形式在内的基础报告体系; 通过公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题; 计划通过企业官网发布报告, 并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告, 具有领先的过程性表现。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品服务质量管理、职业健康管理、安全生产管理与应急、科技与创新、开发新能源、循环经济、积极应对气候变化的措施、生产作业区生态保护与修复等所在行业关键性议题, 叙述详细充分, 具有卓越的实质性表现。

##### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“至臻至诚, 做共赢价值的创造者”“安全环保, 做绿色制造的践行者”“以人为本, 做员工幸福的守护者”“社会贡献, 做温暖与爱的传递者”等角度系统披露了所在行业核心指标的 88.3%, 完整性表现领先。

##### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“安全事故总数”“工伤次数”“工伤人数”“事务职员流失率”“有害化学物质 (有毒物质) 使用量”“有害废弃物”等负面数据信息, 平衡性表现领先。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“销售额”“经济合同履约率”“员工总数”“安全生产投入”“社会贡献活动费用”“环境投资费用”“能源消耗总量”“研发投入”“营业利润”等 63 个关键指标连续 3 年以上的数据; 并就“石油石化行业社会责任发展指数排名”等数据进行横向比较, 可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★★)

《报告》封面设计融入企业品牌及主营业务元素, 整体呈现出一个微笑表情, 风格温暖柔和, 凸显了企业所在行业特色, 提升了报告辨识度; 开篇设置“为了人类更美好的明天”专题, 呈现企业在基础材料、电池、信息电子材料、生命科学等领域的特色产品, 聚焦企业履责重点实践, 彰显了企业履责追求和责任担当; 各章节跨页均设置“我们的行动”“我们的成效”板块, 重点呈现企业在关键议题上的履责实践和成效, 提纲挈领, 便于读者快速把握章节内容, 提升了报告的易读性, 具有卓越的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★☆)

《报告》积极响应联合国可持续发展目标, 重点回应企业在关键议题上的履责实践与成效, 凸显了企业的全球视野; 文中多处以第三方证言的形式佐证企业履责成效, 强化了报告内容的公信力; 加入由中国石油和化学工业联合会国际交流与外企委员会发起的“2018 中外石化企业携手共建可持续社区”项目, 支持行业社会责任发展, 创新性表现领先。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价, 《LG 化学 (中国) 2017 社会责任报告》为五星级, 是一份卓越的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

增加履责不足之处的案例披露, 进一步提高报告的平衡性。

#### 评级小组

组长: 中国电力企业联合会党组成员、专职副理事长 王志轩  
成员: 北京师范大学新媒体传播研究中心主任 张洪忠  
过程性评估员 杨静

魏紫川 评级专家委员会副主席

王志轩 评级小组组长

CSR 中国社会科学院经济学部  
企业社会责任研究中心  
Research Center for Corporate Social Responsibility Chinese Academy of Social Sciences

出具时间: 2018 年 8 月 1 日



扫码查看企业评级档案



## 指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任报告指南 基础框架 CASS-CSR4.0	页码	
关于本报告		G4-18,G4-28,G4-30,G4-31	P1.1-1.3		
领导致辞		G4-1,G4-2	P2.1-P2.2,P3.1-3.2,E2.1-2.2,S1.5, S4.1	P1-4	
LG way	目标: 12、16、17	G4-56,G4-58 G4-SO3,G4-SO4	P4.1-4.4,G1.1-1.2, G2.1-2.4	P5-6	
事业与经营	目标: 3、6、7、9、10、11、12、13、16、17	G4-3,G4-4,G4-5,G4-8,G4-9,G4-56, G4-LA9,G4-SO3	P4.1-4.4, M2.1-2.7, M3.1, S1.1-1.6	P7-12	
聚焦一: 为了人类更美好的明天	目标: 2、7、9、12、13	G4-4,G4-8	P4.3,M2.1-2.7	P13-16	
聚焦二: 搭建创新交流平台 培养青年技术人才	目标: 8、11	G4-EC7, G4-EN27	P4.3, S2.1-2.3,M1.6-1.8	P17-18	
<b>至臻至诚, 做共赢价值的创造者</b>	创新·以顾客需求为导向	G4-EC8,G4-4,G4-LA10	M2.4-2.7	P21-23	
	顾客·持续推进 Solution Partner	目标: 6、7、8、9、12、17	G4-EC8,, G4-56, G4-PR5	M1.5, M3.1-3.7,P4.1-4.4	P24-28
	伙伴·携手实现合作共赢	G4-12,G4-EN32, G4-EN33,G4-SO9	M3.8-3.16	P29-30	
<b>安全环保, 做绿色制造的践行者</b>	强化安全生产	G4-14,G4-36, G4-LA6,G4-HR7	S3.1-3.5	P33-35	
	维护职业健康	G4-LA6	S2.11-2.13	P36-37	
	实施环境保护	目标: 3、12、13、15	G4-EN3, G4-EN4,G4-EN7, G4-EN10, G4-EN13, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN18, G4-EN21, G4-EN22, G4-EN23 G4-EN31	E1.1-1.8	P38-44

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI 可持续发展报告指南 (G4)	中国企业社会责任报告指南 基础框架 CASS-CSR4.0	页码	
<b>以人为本, 做员工幸福的守护者</b>	保障员工权益	G4-9, G4-10, G4-LA2,G4-HR5, G4-HR6	S2.1	P47-48	
	助力职业发展	目标: 3、5、8	G4-LA9, G4-LA10, G4-HR2	S2.14-2.15	P49-50
	坚持本地化雇佣	G4-10,G4-LA12,G4-EC6	S2.2	P51	
	关爱员工生活	G4-12,G4-13,G4-EN32,G4-EN33	S2.18	P52	
<b>社会贡献, 做温暖与爱的传递者</b>	公益管理	G4-EC7,G4-DMA G4-EN12	S4.6	P55	
	教育扶贫	目标: 1、4、11、15、16	G4-EC7, G4-EC8	S4.9	P56-57
	社区贡献	G4-EC7, G4-EC8	S4.1	P58-59	
	生态文明建设	G4-EC8,G4-EN13	E3.6	P60	
责任管理	G4-15,G4-18,G4-19,G4-24,G4-25,G4-26,G4-27,G4-34	G4-15,G4-18,G4-19,G4-24,G4-25,G4-26,G4-27,G4-34	G4.1-4.3, G6.1-6.3	P61-64	
关键绩效	G4-9, G4-10, G4-11,G4-EC1, G4-EC7,G4-EN3, G4-EN5, G4-EN8, G4-EN10, G4-EN21, G4-EN22,G4-LA1, G4-LA6,G4-LA12, G4-HR2,G4-SO6	A2		P65-66	
未来展望	G4-2	A1		P67	
评级报告	G4-33	A4		P68	
指标索引	G4-32	A5		P69-70	
意见反馈	G4-31	A6		P71	

## 意见反馈

本报告是LG化学(中国)投资有限公司向社会公开发布的第六份企业社会责任报告,为持续改进公司社会责任工作,不断提高履行社会责任的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并选择以下方式反馈给我们。

电话: +86-10-6563-2114

邮寄: 北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层

## 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

工作单位: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

职务: \_\_\_\_\_

## 意见反馈

1.您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响

高 较高 一般 较低 低

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4.您最满意本报告哪一方面?

5.您希望进一步了解哪些信息?

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议?

**主编:** 孙兴起

**执行主编:** 陈洁 聂昭衡

**编委会成员(按姓名首字母排序)**

白力强 车松虎 成春梅 冯盛 黄婷婷 金波 金红梅 金升龙 金钟杓 孔月 李海燕 李庆 李享 李岩  
李莹 刘巍 龙菊妍 罗远斌 马基植 孟祥坤 全景华 沈思延 田美玉 王海征 王洋 汪雪微 项启冬 信龙  
许楠 袁方 张金诗 张凯 张容硕 张贤哲 张琰 赵庆辉 赵贤爱 赵媛慧 钟莹 周叶





LG化学(中国)  
社会责任报告



LG化学(中国)  
官方微信公众号



地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号

双子座大厦西塔22层

电话：+86-10-6563-2114

邮件：lgccipr@lgchem.com

