



2010  
지속가능성 보고서

# LG CHEM

## ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 LG화학이 발간하는 다섯 번째 지속가능성 보고서로 차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적인 기업이 되고자 하는 LG화학의 노력과 결실을 담고 있습니다. 본 보고서를 통하여 LG화학의 지속가능한 미래를 위한 의지와 기업시민으로서 사회적 책임 활동에 대해 이해관계자들과 소통하고자 합니다.

### 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2010년 1월부터 2010년 12월까지의 데이터를 바탕으로 작성되었습니다. 그러나 의미가 있다고 판단되는 일부 사항에 대해서는 그 이후의 활동도 포함하였으며, 정량적인 성과의 경우 추세의 변화를 보여주기 위하여 2007년부터 4년 동안의 자료를 활용하였습니다. 보고 경계는 서울 본사와 국내 8개 사업장(여수, 청주, 오창, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산), 기술연구원(대전) 및 주요 중국법인(남경, 용싱, 대구)입니다.

### 최근 보고서 발간 일자

LG화학은 지속가능성 보고서를 2007년 이후 매년 발간하고 있습니다. 본 보고서는 국문과 영문 및 중문으로 발간되었으며, LG화학 홈페이지(<http://lgchem.co.kr>)에서 열람이 가능합니다. 최근 보고서는 2010년 4월에 발간된 '2009 지속가능성 보고서'입니다.

### 보고서 작성 기준 및 검증

본 보고서는 지속가능성 보고서 국제 표준인 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. 또한, ISO 26000의 핵심요구사항, DJSI, EICC 평가기준을 검토하여 보고서에 반영하였습니다. 아울러 이러한 내용은 외부 검증을 받음으로써 보고 내용의 신뢰도를 제고하여 이해관계자가 LG화학의 지속가능경영 현황을 정확하게 파악할 수 있도록 하였습니다. 구체적 검증 결과는 94~95페이지의 검증 보고서를 참고하시기 바랍니다.

### 보고서의 특징

LG화학의 2010 지속가능성 보고서는 이전 보고서에 비해 구성과 내용면에서 의미 있는 진전을 이루었습니다. LG화학의 2010년 지속가능경영 성과 중 경제적, 환경적, 사회적 측면의 핵심성과는 포커스 이슈로 다루어 LG화학의 지속가능 활동 성과에 대해 보다 효과적으로 전달하고자 노력하였습니다. 또한, 중국법인의 지속가능경영 활동 및 성과를 비중 있게 다루어 LG화학의 글로벌 지속가능경영에 대한 의지를 강조하였습니다.

### 보고서 문의

본 보고서에 대한 추가적인 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있는 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

주 소 서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워 (주)LG화학 환경/기후변화대응팀

전 화 02-3773-7204

팩 스 02-3773-3414

E-mail greener@lgchem.com

LG화학은  
'성장'과 '책임'의  
가치가 한데 어우러진  
지속가능경영을  
펼쳐나갑니다.

더 큰  
편리함을 누리고,  
더 새로운  
감동을 느끼며,  
더 나은 내일을  
기대할 수 있도록

여러분의  
솔루션 파트너로서  
LG화학이 함께  
하겠습니다.



# LG CHEM AT A GLANCE

## 고객



### OUR IMPACT

- 22,000여 개 고객사에 제품을 공급하고 있습니다.

### OUR EFFORT

Solution Partner 활동을 통해 고객가치를 혁신하고, 고객의 소리에 귀 기울임으로써 고객만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

## 주주



- 매출은 19조 4,714억 원으로 사상 최고 실적을 기록하였습니다.

투명한 지배구조를 기반으로 Speed 경영을 통해 탁월한 성과를 창출하고 있습니다.

## 임직원



- 국내 9,373명, 해외 6,800명을 고용하고 있습니다.

임직원 역량 강화와 삶의 질 향상을 위해 최선을 다하는 한편, 임직원의 안전과 보건에 만전을 기하고 있습니다.

LG화학은 비즈니스로 인한 경제·환경·사회적 영향을 파악하는 한편, 이해관계자의 가치를 제고하고 지구 환경을 보전하기 위해 다양한 활동을 펼쳐 나가고 있습니다.

## OUR IMPACT

- 온실가스 감축 인증량은 총 263,017tCO<sub>2</sub>-eq입니다.

## OUR EFFORT

환경·안전경영시스템 구축과 친환경 제품 개발, 환경규제 대응 등을 통해 지구 환경을 보전하는 데 최선을 다하고 있습니다.

### 환경



온실가스 감축 인증량

**263,017**톤

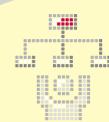
### 사회



사회공헌 금액

**12,285**백만 원

### 협력회사



협력회사 거래 규모

**14**조 천억 원

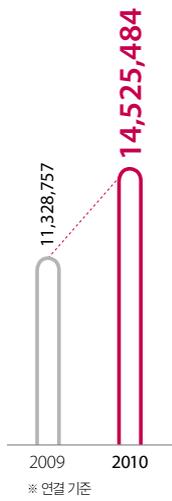
- 협력회사와 14조 7,091억 원 규모의 거래를 하였습니다.

동반성장을 통해 협력업체와 LG화학의 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

# 사업부문별 주요 제품

## 석유화학 부문

매출액 (단위 : 백만 원)

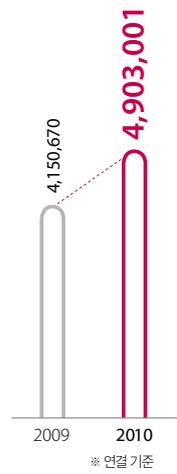


NCC/PO	기초유분(에틸렌, 프로필렌 등), 폴리올레핀 등 석유화학제품
고무/특수수지	합성고무(SBR, BR), 아스팔트용 SBS
PVC	파이프, 연질·경질 시트, 사시, 바닥재 등의 재료로 사용되는 플라스틱 소재
ABS/EP	전기전자부품, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품에 사용되는 플라스틱 소재
아크릴/가소제	고흡수성 폴리머, 페인트, 접착제 등의 원료로 사용되는 아크릴레이트 및 가소제

LG화학은 차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

## 정보전자소재 부문

매출액 (단위 : 백만 원)



# Chem



광학소재	디스플레이 소재에 사용되는 편광판, PDP 필터
전자재료	감광재, LCD용 박리재, 토너, OLED재료, 전자재료, 회로소재
필름	휘도향상필름(LSF), 반도체 패키징 공정에 사용되는 DAF
전지	리튬이온 전지, 리튬이온 폴리머 전지
중대형 전지	로봇, 전기자동차 등에 사용되는 고효율·고용량의 전지

SolutionPartner

# LG Chem

2010 지속가능성 보고서



p30

FOCUS ISSUE 1 전기자동차용 전지 양산



p32

FOCUS ISSUE 2 화학물질관리 데이터베이스 구축



## 2010 Sustainability Report LG Chem



### COVER STORY

석유화학과 정보전자소재사업 부문에서 세계 최고를 향해 나아가고 있는 LG화학의 전 분야를 표현하였습니다. 심플한 라인을 통해 LG화학 제품들로 만들어지는 완성품들을 그려냄과 동시에 지속가능한 LG화학을 보여 주고 있습니다.



FOCUS ISSUE 3 희망 가득한 도서관 만들기

## C O N T E N T S

보고서 개요	C2
LG CHEM AT A GLANCE	02
사업부문별 주요 제품	04
CEO 메시지	08
.....	
지배구조	10
지속가능경영의 발자취	13
.....	
지속가능경영 전략과 이해관계자 참여	16
지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24
.....	
2010 FOCUS ISSUE	29
FOCUS ISSUE 1 전기자동차용 전지 양산	30
FOCUS ISSUE 2 화학물질관리 데이터베이스 구축	32
FOCUS ISSUE 3 희망 가득한 도서관 만들기	34
.....	
지속가능경영 활동 성과	38
경영성과	39
경제적 성과 배분	40
비즈니스 전략	42
기술혁신	44
녹색경영	46
정보보안	60
혁신활동	61
비즈니스 파트너십	64
인재경영	68
노경협력	74
소셜 파트너십	76
.....	
APPENDIX	87
경제·환경·사회성과 데이터	88
독립검증보고서	94
전문가 검토의견서	96
GRI INDEX 비교표	98
ISO 26000 핵심주제 비교표	101
EICC 체크리스트 비교표	103
용어정리	105
회사개요	107
사업장 현황	108
연혁	110
참여자 정보	111
독자의견 설문서	#



# CEO MESSAGE

: CEO 메시지

여러분 안녕하십니까?

LG화학은 지난 해 치열한 글로벌 경쟁 속에서도 매출 19조 4,714억 원, 영업이익 2조 8,213억 원이라는 사상 최대 실적을 달성하였습니다. 특히 순이익 2조 1,998억 원을 기록, 창사 이래 처음으로 순이익 2조 원 돌파라는 의미 있는 기록도 세웠습니다. 이는 LG화학을 믿고 격려해 주셨던 이해관계자 여러분의 성원이 있었기에 가능했던 것이라 생각합니다. 앞으로도 LG화학은 이에 보답하기 위하여 끊임없이 노력할 것을 약속 드리며 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

글로벌 금융위기의 여파는 지난해 환율 하락과 함께 국제 원유 및 원자재 가격 불안 등을 야기하였으나, 이러한 불확실성 속에서도 LG화학은 도전적인 목표를 달성하기 위해 최선을 다하였습니다. 지난해 석유화학부문은 중국과 중동의 대규모 신·증설에 대비하여 프리미엄 제품의 비중을 확대하고, 에너지 절감 등의 원가경쟁력 강화에 노력을 기울였습니다. 정보전자소재부문은 소형 2차전지와 LCD용 편광판 등 주요 핵심제품의 공급물량 확대로 글로벌 시장 지위를 강화한 한 해였습니다. 뿐만 아니라 GM, 현대기아차 등에 이어 포드, 르노 등 글로벌 고객사들과 전기차 배터리 공급 계약을 체결하고, 미국 미시간주 홀랜드시에 전기차 배터리 공장을 기공하는 등 그 기술력을 바탕으로

도약의 기반을 세웠습니다. LG화학은 사업활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구하는 녹색경영을 실천하고 있습니다. 지난해 LG화학은 제품의 친환경성을 확보하고 보다 엄정한 화학물질 관리를 위해서 모든 원부자재와 제품의 화학물질 구성성분을 종합 관리하는 체계를 갖추었습니다. 나아가 시스템의 적용을 구매 협력사로 확대하여, 화학물질관리 규제대응에 긴밀히 협력하고 있습니다. 또한, 온실가스 감축 의무에 대응하기 위해 CDM 사업에 참여하는 등 배출권 확보를 위해 노력하고 있으며, 탄소경영에 대한 정보를 대내외에 공개하고 있습니다.

아울러 LG화학은 기업시민으로서 지역사회와 함께 성장하고 발전하는 것을 최고의 가치로 여기며 우리의 활동이 이웃의 삶을 더욱 윤택하게 할 밑거름이 된다는 믿음을 가지고 있습니다. 일시적 기부나 자선의 차원이 아닌 '창조적 자본주의' 관점에서 교육, 복지, 지역사회 지원, 해외 사회공헌의 네 가지 중점분야를 선정하여 체계적이고 지속적인 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 예컨대, 고교생 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프론티어 페스티벌' 개최, 초등학교 및 보육시설 대상의 '젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실'을 운영하는 등 21세기 과학기술 영재를 육성하는데 이바지하고 있습니다. 기존의 도서관 개념을 넘어 다목적 문화공간으로의 역할을 할 수 있는 '희망

# LG화학은 ‘**SolutionPartner**’의 소명을 다하는 글로벌 화학기업으로 성장할 것을 약속 드립니다.

가득한 도서관 만들기'는 지난 해까지 11호관을 개관하는 등 지역사회의 파트너로서 이웃사랑을 실천하고 있습니다.

LG화학은 이해관계자 여러분의 이해를 돕고 소통하기 위하여 지난 1년간의 지속가능경영 활동의 결실을 담아 '2010 지속가능성 보고서'를 발간하게 되었습니다. 이번 보고서는 경제, 환경, 사회측면의 지속가능경영 핵심성과를 효과적으로 표현하였으며 글로벌 지속가능경영을 비중 있게 전달하고자 보고서의 범위를 LG화학 중국사업장까지 포함하였습니다. 앞으로도 LG화학은 인류의 삶을 풍요롭게 하고 고객의 성과창출을 돕는 'Solution Partner'의 소명을 다하는 글로벌 화학기업으로 성장할 것을 약속드립니다. 나아가 사회적 책임을 실천하여 신뢰와 존경을 받는 기업이 되도록 끊임없이 노력할 것입니다. 여러분의 아낌없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2011년 4월

(주)LG화학 대표이사 부회장

김 반 석

—  
“LG화학은 사회적 책임을 실천하며  
신뢰와 존경을 받는 기업이 되도록  
끊임없이 노력할 것입니다.”  
—





# CORPORATE GOVERNANCE

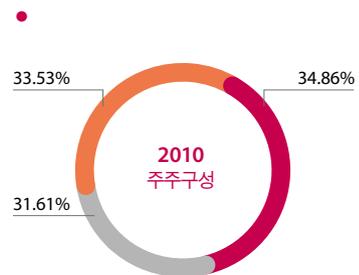
## : 지배구조

### 지속가능경영을 위한 의사결정체계

**L**G화학은 경영활동으로 인해 발생하는 사회적 책임을 다하기 위해 경제적 측면과 더불어 환경적 측면, 인권, 노동환경, 윤리 등 사회적 측면을 다각도로 고려하여 의사결정을 하고 있습니다. 또한, CEO와 의장을 분리하고, 사외이사의 독립적 활동 및 의사결정 과정에서의 발언권을 보장하여 상호 견제하에 합리적이고 공정한 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

이러한 과정을 통해 의사 결정된 사안에 대해서는 그 활동결과에 대한 책임을 판단하기 위해 실행 과정을 지속적으로 점검하며, 재무적 자원, 인적 자원 등이 효율적으로 사용될 수 있도록 하고 있습니다. 이처럼 회사의 경영활동을 위한 의사결정 과정에서부터 사후관리까지 지속적으로 주시하는 프로세스를 수립하고 실행함으로써 경영활동 과정에서 발생하는 사회적 책임에 대한 실행이 적절하게 수행될 수 있도록 노력하고 있습니다.

주주구성



● (주)LG ● 외국인투자자 ● 국내기관/개인투자자 등

## 이사회 운영 및 주요활동

이사회는 총 7인의 이사로 구성되어 있으며, 그 중 과반수인 총 4인이 사외이사입니다. 만약 사외이사 전원이 특정 안건에 대하여 반대한다면 안건의 기결은 원천적으로 불가능합니다. 사외이사는 전문성과 경험을 갖춘 법률, 화학, 전지, 재무 분야의 전문가로 구성되어 있으며, 기업 운영과 관련된 중요 사안에 대한 모니터링 및 견제 기능을 비롯, 객관적인 의견 제시를 통해 실질적이고 핵심적인 의사결정 역할을 수행합니다.

이사회는 경영진의 책임경영과 관련하여 집행임원을 선임 및 해임할 권한이 있습니다. 집행임원들은 주주의 이익에 반하는 직무를 할 경우 이에 대하여 책임을 물을 수 있는 권한을 보유하고 있어 경영진이 책임경영을 할 수 있도록 간접적으로 견제 기능을 수행합니다.

당사는 이사회가 회사의 실질적인 최고 의사결정기구로서의 역할을 다할 수 있도록 법무팀 내에 이사회 사무국을 두어 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 사무국은 사외이사들에게 중장기 경영사항 및 회사 관련 현안에 대한 보고와 자료를 수시로 제공하고 있습니다. 특히 사무국은 유관부서 담당 임직원과 함께 방문하여 보고함으로써 사외이사가 이사회의 주요 경영사항과 의안에 대해 충분한 정보를 가지고 보다 구체적이고 다각적인 분석과 검토를 한 후 이사회에 참석할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 함께 특정 사안에 대한 추가 자료 요청 시 풍부한 자료를 제공함으로써 사외이사의 업무 효율성을 극대화 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한편, 정관 및 이사회 규정상 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 제척규정을 두어 이사회 내에서 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 사전에 방지하고 있습니다. 이사회는 각 이사의 일정을 고려하여 매년 말에 차년도 분기별 정기이사회 일정을 미리 정하여 공지하며, 기타 주요 경영사항 발생 시 추가적인 임시이사회를 개최하여 긴급사안에 대응하고 있습니다.

이사회는 여수, 청주, 오창, 중국 등 국내외 사업장을 매년 직접 방문하는 이사회 현장경영을 실시하고 있습니다. 또한, 신규로 선임된 사외이사의 업무능력 향상을 위해 회사의 지배구조 및 주요 사업현황 등에 관한 세미나 진행과 외부 전문교육 참석의 기회 마련 등 빠른 시일 내에 업무수행에 적응할 수 있도록 각종 지원을 제공합니다.

### 2010년 이사회/감사위원회 개최 실적

구 분	이사회	감사위원회
개최 회수	10회	6회
의안 수	승인 24건, 보고 9건	승인 5건, 보고 10건
주요 의안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업계획 승인의 건</li> <li>• 경영성과 및 재무제표 보고</li> <li>• 투자안건 승인의 건 등</li> </ul>	

### 이사회 구성

구 분	성 명	주요 경력	역 할
비상무이사	강유식	(주)LG 대표이사 부회장	이사회 의장
		(주)LG전자 이사 (주)LG상사 이사	사외이사 후보 추천위원회 위원장
사내이사	김반석	CEO 부회장	CEO
	조석제	CFO 사장	CFO
사외이사	오호수	전) 증권업협회 회장 현) LS네트웍스 사외이사 현) 법무법인 세종 고문	감사위원
	박일진	전) Dow Chemical 대표 현) IJ International 대표	사외이사 후보 추천위원
	남기명	전) 법제처장 현) 충남대 법학전문대학원 초빙교수	감사위원장(2010.3.19 신규 선임)
	오승모	전) 차세대전지 성장동력사업단장 현) 서울대 화학생명공학부 교수	감사위원(2010.3.19 신규 선임)
	김건식	서울대 법학과 교수	2010.3.19 임기만료(퇴임)
	이영무	한양대 응용화학생명공학부 교수	2010.3.19 임기만료(퇴임)

## 사외이사의 전문성

당사는 사외이사 후보 추천위원회를 통해서 사외이사를 선임함으로써 사외이사의 독립성과 자율성을 강화하고 있습니다. 사외이사 후보 추천위원회는 사내이사 1인과 사외이사 1인으로 구성됩니다. 다수의 후보 군을 면밀히 검토하여 전문성 및 독립성을 갖춘 후보를 만장일치의 의사결정을 통해 추천하며 주주총회의 승인을 통해 최종 선임하고 있습니다. 신규 사외이사를 선출함에 있어서는 기존 사외이사의 발언권이 보장됩니다.

사외이사의 전문성 확보를 위해 4인의 사외이사는 각각 재무·회계 전문가, 특정 분야 및 업종 전문가, 경영자 출신 등 분야별 전문성을 갖춘 사외이사를 선임하며, 기타 경영진에 대한 독립 및 실질적인 활동능력, 글로벌 역량 등을 종합적으로 고려하여 사외이사로 최종 선임합니다.

—

IG화학은 전문경영인 책임경영체제의 구축과 기업 투명성을 제고하기 위한 이사회 중심의 경영을 통하여 주주가치 및 기업가치를 극대화해 나가고 있습니다.

—

## 감사위원회 운영 및 주요활동

감사위원회는 독립된 위치에서 내부 감사계획을 수립, 집행, 평가하고 개선하는 의사결정기구입니다. 법률 전문가, 재무·회계 전문가, 업종 전문가로 구성되며, 회사의 대주주와 경영진으로부터 독립성 및 투명성을 확보하기 위해 위원회 구성원 3인 모두를 사외이사로 선임함으로써 경영 전반에 대해 정확한 감사 기능이 이루어지도록 하고 있습니다.

정기 감사위원회는 분기별로 개최되고, 중요한 사안에 대해서는 실시간으로 협의합니다. 특히 분기별 실적과 경영진단 업무계획 등에 관해서 사전에 보고받고 중요한 쟁점 사항에 대해 협의를 거침으로써 감독업무 및 경영진에 대한 감시기관으로서 충실한 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 매년 정기적, 비정기적으로 외부 감사인에게 직접 결산보고를 받음으로써 외부기관으로부터의 내부감시장치에 대한 조언을 받고 있습니다. 외부 감사인은 업무의 전문성, 독립성, 사회적 평판 등 업무수행 능력과 회사와의 이해상충 가능성 등을 종합적으로 고려하여 객관적으로 선임하고 있습니다.

### 2010년 감사내역

•

단위 : 백만 원

구분	내용	보수	비고
감사 용역	• 2010년 재무제표 및 연결 재무제표에 대한 감사 및 검토	714	총 소요시간 10,000시간
비감사 용역	• 반 덤핑 통상자문 업무 및 인수자문 • 세무조사 지원 및 진단	565	-



# 지속가능경영의 발자취

LG화학은 경영층의 의지를 바탕으로 1990년대 이후 선도적으로 환경 및 사회적 책임에 입각한 다양한 활동을 추진해 왔습니다. 미래지향적인 경영의사결정을 통해 LG화학은 사업 측면에서도 많은 발전을 할 수 있었습니다. 사회적 요구에 대응하는 소극적인 활동이 아니라 그 요구를 적극적으로 받아들여 차별적 경쟁우위를 갖고자 노력해 온 결과 4년 연속 사상 최고의 실적을 달성할 수 있었으며, 이해관계자와도 그 혜택을 함께 할 수 있었습니다. LG화학은 지속가능경영을 우선시하는 경영의사결정을 통해 앞으로도 이해관계자와 동반성장하는 글로벌 기업으로 거듭나겠습니다.

회사의 지속가능 발전	지속가능경영 주요 활동	보고서 발간 및 커뮤니케이션
<b>2010~</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LG, GREEN경영 2020 발표</li> <li>미국 홀랜드공장 기공 (중대형 전지)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DJSI<sup>1)</sup> Asia-Pacific 포함</li> <li>ERP<sup>2)</sup> 기반의 화학물질관리 데이터베이스 및 관리시스템 구축</li> <li>중국 사업장 온실가스 인벤토리 구축 완료</li> <li>한국 CSR 대상 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영·중문 2010 지속가능성 보고서 발간</li> <li>국·영문 2009 지속가능성 보고서 발간</li> </ul>
<b>2009</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업재 부문 LG하우시스로 분사</li> <li>전기자동차용 배터리 공장(오창), 첨단소재단지(파주) 기공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DJSI Asia-Pacific 포함</li> <li>CDM<sup>3)</sup>사업 UN등록 및 국내 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 완료</li> <li>'존경받는 기업·기업인 대상' 기업 부문 최우수상 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2008 지속가능성 보고서 발간</li> <li>국문 2008 지속가능성 보고서 요약본 발간</li> <li>지속가능성 보고서 글로벌 녹색경영 대상 수상 (지속가능성 보고서 부문)</li> </ul>
<b>2008</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>엘라스토머 양산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내 배출권 시범거래</li> <li>화학물질 배출량 시범공개</li> <li>사회봉사단 발족 및 사회공헌 전담부서 신설</li> <li>인재경영대상 3회 연속 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2007 지속가능성 보고서 발간</li> <li>지속가능경영에 대한 중요성 평가 실시</li> <li>지속가능성 보고서 글로벌 녹색경영 대상 수상 (지속가능성 보고서 부문)</li> </ul>
<b>2007</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LG석유화학 합병</li> <li>건물일체형 태양광발전(BIPV) 사업 진출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹 기반 온실가스 관리시스템 구축 및 온실가스 감축실적 정부 인정</li> <li>신화학물질관리제도(REACH<sup>4)</sup>) 대응체제 구축</li> <li>사업장별 자율 오염물질 배출 저감</li> <li>희망 가득한 도서관 만들기 사업 시작</li> <li>인재경영대상 2회 연속 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2006 지속가능성 보고서 최초 발간</li> <li>국·영·중문 2006 환경보고서 발간</li> <li>경제·환경·사회분야 전문가 이해관계자 리서치</li> </ul>
<b>2006</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>LG대산유화 합병</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HEV용 2차전지 개발, 고효율·대용량 태양전지 개발</li> <li>CDM사업 승인 및 사내 배출권 거래제도 업무협약 체결 (에너지관리공단)</li> <li>RoHS<sup>5)</sup> 등 환경규제를 반영한 SCM 도입</li> <li>공정경쟁을 위한 정도경영 실천 가이드라인 제정</li> <li>인재경영대상 수상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2005 환경보고서 발간</li> </ul>
<b>2005</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 제품환경 TFT 구성</li> <li>전사 통합 리스크 관리체계(ERM) 도입</li> <li>온실가스 인벤토리 구축(청주, 울산 최초)</li> <li>친환경공급망 구축 가이드라인·청주사업장 환경성과평가제도 도입</li> <li>신노사 우수기업 지정(노동부)</li> <li>LG화학 트윈에틸기금 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2004 환경보고서 발간</li> </ul>
<b>2004</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사원협의회 출범</li> <li>기후변화대응 TFT 발족</li> <li>누출탐지보수(LDAR) 시스템 도입</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국·영문 2003 환경보고서 최초 발간</li> </ul>
<b>~2003</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>'03년 LG계열 자주회사회체 출범</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'03년: 정보보호규정 제정</li> <li>'02년: 환경회계 도입(사업장 내 환경비용 및 투자금액 파악)</li> <li>'96년: 베이징대, 칭화대와 우수인재 육성을 위한 장학사업 도입</li> <li>'95년: 정도경영 대내외 선포, 오염물질배출 제로화 선언</li> <li>'93년: 본사 주관의 환경·안전보건진단 실시</li> <li>'91년: 전사 환경·안전위원회 발족</li> </ul>	



LG화학은 '고객가치 창조, 강한 실행력, 상호 존중'의 공유가치와 함께 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'을 비전으로 정립하고 석유화학부문과 정보전자소재부문에서 사업을 활발히 전개하고 있습니다. 이와 함께 체계적이고 전략적인 지속가능경영을 바탕으로 경제·환경·사회의 조화로운 발전을 꾸준히 실천하고 있습니다.

지속적인 성장과  
새로운 즐거움,  
그리고 편리한 생활,

LG화학은 차별화된 소재와  
솔루션을 제공하는  
세계적인 솔루션  
파트너입니다.



지속가능경영 전략과 이해관계자 참여

# **SUSTAINABILITY MGT.** **STRATEGY &** **STAKEHOLDER** **ENGAGEMENT**

# 지속가능경영 체계

LG화학은 모든 기업활동에서 이해관계자와 함께 지속가능한 발전을 이루어 나감으로써 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'으로 힘차게 도약할 것입니다.

## 지속가능경영 비전

**L**G화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객에게 차별화된 가치를 제공함으로써 고객과 함께 성장하는 것이 회사의 존재 목적이며, 궁극적으로 LG화학이 Global Leading Company로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다. LG화학은 고객이 신뢰하는 기업, 투자자들에게 가장 매력적인 기업, 인재들이 선망하는 기업, 경쟁사들이 두려워하면서도 배우고 싶어하는 기업으로 성장하기 위해 노력할 것입니다.



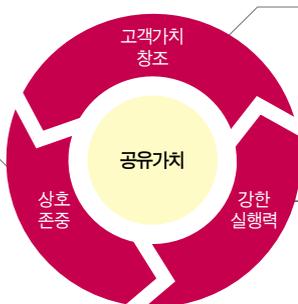
### 공유가치

LG화학의 비전을 달성하기 위해서 구성원들은 '고객가치 창조', '강한 실행력', '상호존중'을 행동과 가치판단의 기준으로 삼고 있습니다.

#### 공유가치

- 

• **상호존중** 팀워크를 발휘하고 한계를 돌파하는 역량을 확보하기 위한 근본 요소입니다. 구성원 상호간 가치 인정과 존중을 통해 팀워크를 발휘하여 회사의 목표를 달성해 갑니다.



• **고객가치 창조** 고객의 성과와 경쟁력 제고를 위해 고객에게 실질적 도움이 되는 가치를 제공합니다. 또한, 고객을 중시하는 마음 자세를 가지고 고객과 시장에 대한 깊은 이해를 통해 고객가치를 높이는 활동을 실천합니다.

• **강한 실행력** 기업이 추구하는 목표와 열망을 성과로 이끌어주는 핵심 요소로, 현실을 직시하고 철저한 분석과 구체적인 방안의 실천을 통해 목표를 달성해 갑니다.

## Speed 경영

Speed 경영은 LG화학 고유의 LG Way 실천 방식으로서, 사업과 사람의 변화 속도를 두 배로 하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 일등 LG를 달성하는 것입니다. Speed 경영 과제는 크게 3가지로 '핵심사업 일등 추구', '고객가치 창조' 그리고 'Global 조직역량 강화'이며, 이를 실천하기 위한 행동 양식으로 남보다 '먼저', 남보다 '빨리', 남보다 '자주'를 정하여 이를 체화해 가고 있습니다.

LG화학은 Speed 경영을 추진함에 있어 지속적으로 탁월한 성과를 창출하기 위하여 사업과 사람의 강점에 집중하고 있습니다. 사업 측면에서는 강점이 있는 핵심사업에 시간과 노력을 집중하는 핵심집중 전략을 전개하고 있으며, 사람의 변화 측면에서는 구성원의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 추진하고 있습니다. 또한, 전 구성원이 도전적인 목표를 설정하고 이에 집중하여 성공체험을 함으로써 한계돌파 능력을 지닌 조직으로 나아가고 있습니다.

#### Speed 경영

- 



지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24

## 정도경영

정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식으로, 경쟁에서 이길 수 있는 실력을 바탕으로 실질적인 성과를 창출하자는 것입니다.

### 정도경영 추진체계

**추진 경과** LG는 1995년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이래 2003년의 지주회사 체제 출범, 2005년의 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.

**최고경영자의 확고한 의지** LG화학의 전 임직원은 “어려운 경영환경일수록 편법을 통한 목표 달성의 유혹을 뿌리치고 정정당당하게 승부해야 하며, 글로벌 선진기업 수준의 윤리경영 실천과 Speed 경영을 통하여 지속적인 성과를 창출할 수 있는 글로벌 경쟁력을 확충하자”는 CEO의 정도경영에 대한 확고한 의지를 공유하고 있습니다.

**LG윤리규범** LG의 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로 윤리규범을 제정하여 실천하고 있습니다.

#### 윤리규범 구성 및 주요내용

**윤리규범**

- **제 1장 고객에 대한 책임과 의무**  
고객의 의견을 항상 존중하고 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출하여 제공함으로써 고객신뢰 확보
- **제 2장 공정한 경쟁**  
전세계의 모든 사업활동에서 해당지역의 관계법규를 준수하며 정당한 방법을 통해 경쟁우위 확보
- **제 3장 공정한 거래**  
모든 거래는 평등한 참여 기회가 보장된 자유경쟁원칙에 따라 투명하고 공정하게 이루어지며 상호신뢰와 협력관계 구축
- **제 4장 임직원의 기본 윤리**  
임직원은 정직과 공정을 신념으로 올바른 가치관을 확립, 끊임없는 자기계발과 공정한 직무수행으로 사명을 다함
- **제 5장 임직원에 대한 책임**  
모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며 임직원의 창의성이 발휘되도록 노력
- **제 6장 국가와 사회에 대한 책임**  
합리적인 사업전개를 통해 건실한 기업으로 성장함으로써 주주의 이익을 보호하고 국민의 풍요로운 삶과 사회발전에 공헌



**윤리규범 실천 지침**

- 윤리규범 항목별 판단 및 행동원칙을 설명

**윤리규범 실천 지침 해설서**

- 규범 및 실천 지침 내용 중 구체적인 설명을 요하는 항목에 대해 원칙, 실천 대상, 판단 기준, 행동 지침을 기술

#### 정도경영



#### 2010년 정도경영 교육 실적 (단위 : 명)



**※ 정도경영 교육 활동**  
LG화학은 정도경영 문화의 확고한 정착을 위해 국내외 임직원 및 협력업체를 대상으로 온·오프라인 정도경영 교육을 실시하고 있습니다.



**추진 조직**

- 윤리사무국** 정도경영 추진을 위한 제반 업무를 담당하고 있는 윤리사무국은 CEO 직속 조직으로, 임직원·협력회사를 대상으로 정도경영 교육 및 홍보, 불공정행위 신고제도(신문고, 금품 수수 신고)의 운영 등을 통해 정도경영이 조직문화로 확립될 수 있게 노력하고 있습니다. 또한, 각 공장 및 사업본부에 설치된 부문별 윤리사무국들은 자체적으로 현장 맞춤형의 정도경영 홍보·교육 실시, 불공정 사례 진단 등의 정도경영 실천 활동을 수행하고 있습니다.
- 경영진단팀** 경영진단팀은 회사의 정책, 방침, 규정이나 경영자 지시 사항의 이행 및 준수 여부를 점검하여 각 부문이 조직적인 관리체계를 유지하도록 합니다. 경영합리화를 도모하고 경영의 투명성 제고와 건전한 조직 풍토조성에 기여하는 것을 주된 미션으로 하며, 매년 계획에 의거하여 국내외 사업장을 정기적으로 진단하고 있습니다.
- 내부감사심의위원회** 내부 진단 및 조사 결과의 공정성 확보를 위해 사내 독립된 심의 기구로 경영진단 담당, 법무 담당, 인사 담당(또는 노경 담당) 및 해당 부문의 윤리사무국장 등으로 구성된 내부감사심의위원회를 운영하고 있습니다.

**신문고제도** 신문고제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고 시스템입니다. 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품수수행위, 그리고 LG윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위를 신고 대상으로 하고 있습니다.

온라인 제보가 불가능한 제보자를 위해 전화, FAX, 우편 및 직접방문을 통해서도 동일한 제보가 가능합니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받게 될 경우 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다.

**금품수수신고제도** LG화학 임직원들은 이해관계자로부터의 사례는 이유 여하를 막론하고 받아서는 안되며, 이해관계자로부터 금품(현금이나 선물)을 제공 받았을 경우 정중히 거절하거나 되돌려 주어야 합니다. 그러나 받은 금품을 되돌려 주는 것이 지극히 무례하거나 불가능할 경우 금품을 받은 임직원은 근무일 기준 3일 이내에 금품수수 신고절차에 따라 윤리사무국에 자진 신고하고, 제공 받은 금품 또한 회사에 제출해야 합니다. 제출 받은 물품들은 사내 경매를 통해 현금화하여 그 수익금을 사회복지단체에 기증하고 있습니다.

**정도경영 실천 서약** LG화학 전 임직원 및 협력업체는 LG윤리규범 준수 및 정도경영 실천을 다짐하는 '정도경영 실천 서약'을 매년 온라인을 통해 실시하고 있습니다.

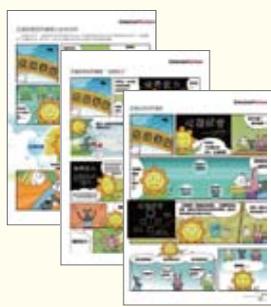
**정도경영 서베이** 회사의 정도경영에 대한 경영진 및 구성원들의 인식을 점검하고 문제점을 찾아 개선하기 위해 전 임직원을 대상으로 외부 전문가인 LG경제연구원 주관으로 서베이를 실시하며, 그 결과는 사보를 통해 전 임직원에게 공개하고 있습니다.

또한, 거래의 공정성 확보 및 상생의 협력관계 구축을 위해 주요 협력 업체를 대상으로 LG경제연구원의 주관 아래 정도경영의 현 수준과 개선방안을 묻는 서베이를 매년 실시하고 있습니다.



**LG화학 중국의 정도경영**

- 정도경영 만화 연재**  
 LG화학 중국에서는 직원들의 개념 이해를 돕기 위해 정도경영의 운영체계를 연재만화로 만들어 중국지역 각 사업장에 배포하고 있습니다.
 

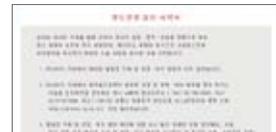

- 정도경영 휴대용 카드**  
 LG화학 중국의 임직원들은 모두 정도경영 휴대용 카드를 수령하여 휴대할 것을 권장하고 있습니다. 정도경영 휴대용 카드는 정도경영의 기본 개념을 설명하고 있으며 일반 신용카드 사이즈로 제작되어 간편 휴대가 가능합니다.
 



**임직원용 정도경영 실천 서약서**



**협력회사용 정도경영 실천 서약서**



지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24

## 리스크 관리

### 전사적 리스크 관리체계

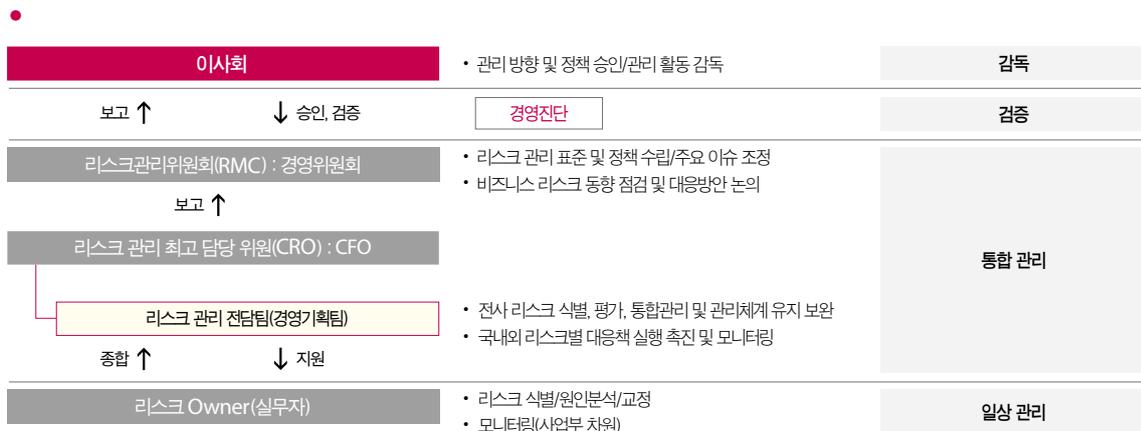
리스크 관리체계는 리스크 Owner 중심의 일상관리(1차), 리스크 관리 조직에 의한 통합 관리(2차), 이사회에 의한 감독 기능(3차)으로 구성됩니다. 리스크 통합 관리를 위해 리스크 관리 전담팀에서 사안별로 가이드라인과 양식을 제공하고, 이를 종합하여 리스크관리위원회(RMC)에 보고하고 있습니다. 필요한 경우 예상되는 리스크는 리스크 규모, 지속 기간, 시나리오별 대응방안 등을 포함하도록 합니다.

당사 임직원용 인터넷 포털(Elian)에서는 주요 경영진을 위한 EIS(Executive Information System)를 통해 경영 관련 주요 사항(매출, 생산, 운전자금 현황 등)을 일별로 제공하고 있으며, GMI(Global Market Intelligence)<sup>6)</sup>를 통해 국내외 시장, 관련 정보 등을 제공함으로써 예상되는 리스크에 신속하게 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

GMI(Global Market Intelligence)



리스크 관리체계



### 리스크 사후관리

**경영진단** 필요할 경우 법인 차원의 신속한 경영진단(Internal Audit)을 실시하고 사후 조치를 실행함으로써 향후 유사한 건으로 리스크가 재발되지 않도록 대응하고 있습니다.

**인프라 점검** 업무에 따른 책임과 권한을 명확히 하고, 업무 효율성을 제고하기 위해 국내 부문 및 해외법인 업무자율권을 정비하였습니다.

**투자 사후 관리** 최근 3개년 내 완료된 투자에 대해 매출, 손익, 투자비에 의거 On Track 여부를 평가하고, Off Track 요인을 확인하는 과정을 통해 궁극적으로 미래 투자의 유효성을 높이는 활동을 하고 있습니다. 법인투자위원회에서 승인된 프로젝트에 한하여 최근 3개년 내 완료된 투자를 3년간 사후관리하고 있습니다. 주요 요인(매출액, 영업이익, 투자비, 투자 기간)에 대해 실제와 투자계획 대비 차이를 비교, 평가하여 100점 만점에서 80점 미만의 경우 Off Track으로 판단하고 On Track으로 전환시키기 위한 방안을 논의하고 있습니다.



## 보험 RM

**보험 RM 활동 강화** LG화학은 2009년부터 보험 RM(Risk Management) 활동을 본사 및 공장 환경·안전팀, 재무회계팀 보험 RM, Marsh Risk Consulting의 Cross-functional한 조직을 구성하여 전 사업장을 대상으로 관련 활동을 강화하고 있습니다. 보험 RM 활동은 Basic Level, Enhanced Level, High-Class Level의 3단계로 구성되며, 2010년에는 오창 및 청주 등의 가공공장 사업장을 주요 대상으로 업무를 추진하였습니다. 2011년에는 가공공장에 해당하는 오창사업장 및 LCD Glass 신·증설 사업장에 위험관리 기준을 적용할 예정이며, 여수 및 대산 등의 장치공장 사업장을 주요 대상으로 사업장 Risk 분석, 소방설비 적절성 검토, 위험관리기준 제정 등의 RM 활동을 추진 중에 있습니다.

## 내부통제시스템

**내부통제의 필요성 및 의의** 내부통제제도는 기업운영의 효율성 확보, 재무정보의 신뢰성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수라는 세 가지 목적 달성에 대한 합리적 확신을 제공하기 위해 이사회, 경영진 및 기타 구성원에 의해 지속적으로 실행되는 일련의 과정입니다. 이는 재무제표 및 회사에 대한 투자자의 신뢰성을 확보하기 위해 경영진의 책임을 강화하는 제도라 할 수 있습니다.

**내부통제시스템 구축 및 운영** LG화학은 2004년 이후 CEO/CFO 인증 프로젝트 및 내부통제시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 임직원에게 대한 지속적 교육을 통해 신뢰성 있는 재무 보고와 업무 프로세스 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 그리고 회계결산의 K-IFRS<sup>7)</sup> 기준 적용에 따라 해외법인의 내부통제활동을 강화하고 있으며, 영문 및 중문 내부통제시스템을 구축하여 현지인들이 적극적으로 내부통제활동을 수행할 수 있게 하였습니다. 평가 결과는 이사회 및 감사위원회에 보고하고 감사위원회와 외부감사인으로부터 검토 및 인증을 받습니다.

### 조직

구분	역할 및 책임
이사회/감사위원회/경영진	통제환경 조성, 평가결과 검토 및 인증
내부회계관리자	2004년 CFO를 내부회계관리자로 임명하여 내부회계관리제도 운영
현업 부서	팀 업무의 위험 평가, 통제 활동 설계, 자기진단 및 개선업무 수행
내부통제 부서	내부회계관리제도 설계 및 운영, 평가체계 구축, 문서화, 테스트

### 사후 관리

구분	세부 내용
보고	감사위원회/이사회(연간), 외부감사인/정도경영 TFT(연간)
피드백	현업의 개선활동 수행을 위해 평가결과를 피드백 함
개선 활동	평가 시 발생한 개선업무에 대한 개선계획 수립 및 개선활동 수행

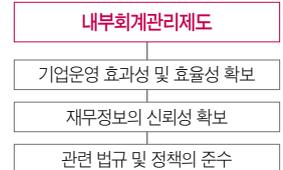
### 위험관리기준



LG화학 위험관리기준의 적극적인 적용

LG화학 위험 관리 총비용의 감소

### 내부통제제도의 목적



### 내부통제시스템 연혁

#### COMPLY (2004년~2005년)

- CEO/CFO 인증 프로젝트
- 전사적 내부통제평가 활동
- 내부회계관리규정 개정
- 주요 프로세스 진단 및 개선 활동

#### IMPROVE (2006년~2007년)

- 내부통제평가 절차의 시스템화
- 내부통제평가 및 개선업무 효율화
- 주요 업무진단 및 프로세스 개선
- 내부통제평가 담당자 역량 강화

#### TRANSFORM (2008년~2010년)

- 사이버 교육 실시
- 통제기술서 업그레이드
- 해외법인 내부통제 강화
- 영문 및 중문 내부통제시스템 구축

지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24

### 2010년 리스크 관리 주요 이슈

#### 사업부문 리스크

- 영업 및 생산 측면의 리스크

구 분	내 용
2010년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전반적인 경기 회복 속 불안 요인 지속</li> <li>• 중동 및 중국 신·증설 석유화학 제품 출시 및 원화 강세 등</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Speed 경영에 입각하여 남보다 먼저, 빨리, 자주 리스크를 점검하고 대응</li> <li>• 중장기 전략(상반기) 및 사업계획 수립(하반기) 시 사업 환경 변화 집중 점검, 대응 방안 논의. 유가 및 환율 등 주요 지표에 대해 시나리오별 대응 방안을 마련하여 환경 변화 리스크를 최소화</li> <li>• 매월 3개월 선행 손익 추정 보고 시 단기적인 리스크 모니터링</li> <li>• 매월 결산 실적 보고 시 제품별 이슈와 시황 전망 논의</li> <li>• 분기별 경영성과 종합 점검, 수시 운전자금 회의 등을 통해 이슈 사항 심층 논의</li> </ul>

#### 투자부문 리스크

- 투자 아이템의 사업환경 변화, 현금흐름 악화 리스크

구 분	내 용
2010년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LCD용 유리기판 및 중대형 전지 등 대규모 신사업 투자 추진</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부문별 투자 분과위원회, 법인투자위원회, 필요 시 법인 차원의 투자지원 TFT 운영 등을 통해 투자 리스크 최소화 노력</li> <li>• 반기 1회 투자 진척사항을 경영위원회에 보고, 투자위원회 승인 후 6개월 경과 주요 투자건에 대해 투자비, KRI(Key Risk Indicator)<sup>®</sup> 등에 의거하여 'Green/Yellow/Red'로 평가하고, 그 결과를 투자 시기 조정 등과 같은 중간 의사결정에 반영하고 있음</li> </ul>

#### 간접부문 리스크

- 법률/제도, 회계/금융, HR 등 스태프 부문에서 관리해야 할 리스크

구 분	내 용
2010년 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2010년부터 국제회계기준 도입에 따른 재무결산 및 제반관리 회계시스템 정비</li> <li>• 신사업 추진에 따른 인재 확보 및 육성 등</li> </ul>
모니터링 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매월 법인 Staff 임원회의를 통해 환율, 금리, 회계제도 변경, 법적 분쟁 등의 이슈사항에 대한 대응방안을 논의</li> <li>• 매월 CFO(CRO)산하 임원/팀장 회의를 통해 경영기획/경리/금융/법무 이슈사항 심층 논의</li> <li>• 매월 인재개발위원회를 통해 HR 관련 이슈사항 심층 논의</li> </ul>

#### 비재무 리스크

- 비재무 부문에서 관리해야 할 리스크

구 분	내 용
주요 추진활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업장 리스크 분석(Maximum Foreseeable Loss Review)을 통하여 현장실사 및 자료를 바탕으로 사업장의 손실모델을 수립하고, 오차 및 청주 사업장이 현실적으로 직면할 수 있는 최대 위험 사이즈를 정량화</li> <li>• 소방설비 적절성 검토(Fire Protection Adequacy Review)를 통하여 해당사업장의 소방 설비의 대한 자료 검토·실제 테스트·수력학 계산·전산 시뮬레이션을 통한 소방 설비의 실제 성능의 적합성을 검증하고, 미비점과 원인을 분석하여 개선안을 도출</li> <li>• 해당 사업장의 위험분석을 기반으로 현재의 위험관리수준과 세계적 위험관리기준의 차이점을 비교분석 및 표준안의 합의를 도출과정을 거쳐 당시만의 위험관리기준 및 방재기준(Loss Control Guide Line)을 수립</li> </ul>



## 조직문화

### 조직문화변혁 방향

LG화학은 LG인들의 사고와 행동의 기반인 'LG Way'를 바탕으로 구성원들이 창의적이고 자율적인 조직문화를 만들어 갈 수 있도록 지원합니다. 이러한 업무환경 조성은 LG화학 구성원의 글로벌 조직역량을 강화시키고, 나아가 지속적으로 탁월한 성과를 창출할 수 있게 합니다. 구성원 한 명 한 명이 차별화된 경쟁력의 원천이라는 믿음을 바탕으로, LG Way 및 공유가치를 근간으로 한 'Speed 경영'의 체화를 통하여 조직문화 변혁 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이를 위해 남보다 '먼저' 앞을 내다보고 준비하고, 남보다 '빨리' 핵심에 집중하여 성과를 내며, 남보다 '자주' 점검하여 목표를 달성하고자 노력하고 있습니다. 남보다 '빠른' 성과창출을 위해 LG화학은 2006년부터 '보고/회의/퇴근문화' 변혁활동을 추진하고 있습니다. 도전적 목표에 대한 성공체험에 따른 '사람의 변화'를 위해서 LG화학은 구성원 간 신뢰를 바탕으로 개개인의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 통해 구성원들이 업무에 재미를 느끼고 몰입할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이런 몰입환경 속에서 구성원들은 창의성을 발휘할 수 있게 되고, 결국 반복되는 목표 달성의 성공체험을 통해 지속적인 성과창출을 할 수 있게 되는 것입니다.



### 조직문화변혁 활동

LG화학은 LG Way와 Speed 경영의 개념, 중요성 및 상호연계성에 대해 전 구성원을 대상으로 핵심가치 전파/체화 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한, 경영진의 조직문화에 대한 높은 관심과 의지를 유지/강화하기 위해 지속적으로 팀장 리더십 향상 프로그램을 실시하고 있으며, 임원/팀장 리더십 워크숍을 통해 Speed 경영의 추진경과 및 우수사례를 발굴/공유하고 실행력을 지속적으로 제고하는 한편, 성공 체험을 확산하고 있습니다. 조직문화 변혁활동의 보안을 위해서는 각종 조직문화 Survey(LG Way Survey, 리더십 Survey, 보고/회의/퇴근문화 Survey 등) 분석 및 구성원 인터뷰 결과를 도출하고, 각 사업부문의 협의를 통해 개선방향 수립 및 실행을 지원하고 있습니다. LG화학은 2006년부터 '보고/회의/퇴근 문화' 변혁을 위해 보고서 작성의 명확한 방향 제시, 사전 회의주제와 자료 공유 등 일과 중 보고나 회의에 소요되는 불필요한 업무를 제거하여 핵심업무에만 몰입할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한, 상사의 눈치를 보지 않고 정시에 퇴근해 재충전, 자기개발을 할 수 있게 유도하여 구성원의 역량 개발 및 Work & Life Balance를 강조하고 있습니다.

LG 임직원의 사고 및 행동의 기반으로서 경영이념인 "고객을 위한 가치창조"와 "인간존중의 경영"을 LG의 행동방식인 "정도경영"으로 실천함으로써 LG의 비전인, "일등 LG"를 달성한다는 것임





## 이해관계자 참여

LG화학은 LG GREEN 2020 전략을 실행하는 구성원으로서 지난 해 일군 지속가능경영 성과를 검토하여 향후 지속가능경영의 장기적인 방향에 반영하고자 이해관계자 인터뷰를 진행하였습니다.

### 이해관계자 인터뷰



LG경제연구원  
오문석 수석연구위원

“LG화학의 지속가능경영 성과는 비즈니스적 의지와 사회적 책임 완수에 대한 의지가 조화를 이루어 만들어 낸 값진 결과라고 생각합니다.”

**Q1** 2010년 4월 LG는 그린경영에 대한 의지를 담은 LG GREEN 2020 경영전략을 발표하였는데, LG GREEN 2020 전략에 대해 간략한 소개를 부탁드립니다.

● LG GREEN 2020 전략은 2010년 4월 확정된 LG의 경영철학으로 기후변화에 적극 대응하고 녹색성장을 통한 지속가능경영을 실현하겠다는 의지를 담고 있습니다. LG는 2020년까지 그린사업 연구개발과 관련 설비 투자에 총 20조 원을 투자할 것이며 이와 더불어 그린사업장 조성, 그린 신제품 확대, 그린 신사업 강화 등 3대 사업을 집중 추진하겠다는 내용을 골자로 하고 있습니다.

**Q2** 그렇다면, LG가 이러한 전략을 채택하게 된 배경이 무엇인지 궁금합니다.

● 전략 채택의 배경은 2가지 측면에서 설명할 수 있습니다. 첫째는 '고객을 위한 가치창조'라는 기업이념 차원입니다. 점차 확대되고 있는 환경과 에너지에 대한 이해관계자들의 관심사항과 니즈를 반영하여 고객의 가치를 실현시키고자 하였기 때문입니다. 둘째는 사회의 요구에 대한 전략적인 수용입니다. 이해관계자의 가치를 높이는

것은 회사의 가치를 높이는 것과 직결되기 때문에 기업은 이러한 요구를 무시한 채 성장할 수 없으며, 사회는 기업의 이익 창출을 이해관계자의 가치와 연결시킬 수 있는 기업에게 더욱 중요한 역할을 부여하고 있습니다. 사회적 요구에 단순히 대응하는 차원으로는 최고의 기업이 되기 어렵다는 것을 LG는 잘 알고 있습니다. 따라서 중장기적 관점에서 사회적 역할을 수행할 의지를 갖고 그 방법을 고민하는 것이 매우 중요한 부분이라고 판단하고 있습니다.

LG GREEN 2020 전략은 사회적 책임을 수행하면서 이를 통해 기업의 성장을 도모하고자 하는 LG의 경영의지입니다. 또한, 수동적 대응을 넘어서 이해관계자들의 관심 이슈로 대두되고 있는 환경문제의 해결, 기술개발, 온실가스를 감축, 그린 신제품 확대, 그린 신사업 강화 등 구체적인 실천의지를 담고 있습니다.

**Q3** LG가 LG GREEN 2020 전략을 추진함에 있어 LG화학은 어떤 역할을 할 수 있을까요?

● LG화학은 LG GREEN 2020 전략을 실현함에 있어 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 특히 석유화학의 경우에는 온실가스 배출과 직접적인 연관이 있는 화석연료를 사용하고 있기 때문에 더욱 많은

앞으로도 LG화학은 이해관계자 여러분의 의견을 적극 검토하여 사회에서 의미 있는 기업시민으로 성장과 발전을 할 수 있도록 노력하겠습니다.



노력이 요구됩니다. 따라서 다양한 혁신활동과 기술개발, 제품의 포트폴리오 변화 등이 필요합니다.

LG화학은 석유화학 공정에서 발생하는 온실가스를 감축하기 위하여 신제조 공법과 공정 혁신에 투자를 계획하고 있습니다. 뿐만 아니라 2차 전지와 편광판 등 정보전자소재 사업을 신사업으로 육성, 2차 전지는 세계 3위, 편광판은 세계 1위로 도약하는 성과를 거두고 있습니다. 특히 2010년에는 미국 미시간주 홀랜드시에 전기차 배터리 공장을 기공하고 포드, 르노 등 글로벌 고객사와 공급계약을 맺는 등 전기자동차용 배터리의 세계적 기술력을 인정 받고 있습니다. 이렇듯 기후변화에 대응하고 신재생 에너지 사업에 관심을 기울이는 노력은 LG화학의 성장에 있어 새로운 기회를 제공할 것이며, 나아가 LG GREEN 2020 실현을 가능하게 할 것입니다.

**Q4** LG그룹이 지속적 성장을 통한 미래를 준비하고 있는 것처럼 전 세계 많은 기업들이 지속가능경영을 실현하고자 하는 관심이 뜨겁습니다. 현재의 지속가능경영 흐름은 어떠하며 기업들은 어떻게 대비하고 대응해야 할까요?

- 기업이 단순히 경제적 이익만 바라보는 것이 아니라 환경적 건전성과 사회적 책임을 조화롭게 추구해야 한다는 것이 현재의 글로벌 지속가능경영 추세입니다. 이는 기업이 비즈니스 의지를 가져야 할 뿐 아니라 사회적 역할도 수행해야만 지속가능경영을 실현할 수 있음을 의미합니다. 즉 회사의 비즈니스 전략 방향에 따른 성과 창출과 기업시민으로서의 사회적 책임 수행이 완벽한 조화를 이루었을 때 기업은 지속적으로 생존할 수 있습니다.

**Q5** 기업의 경제적 성과 창출과 사회적 책임 완수의 조화 측면에서 살펴보았을 때 지금까지의 LG화학 지속가능경영 활동 성과를 어떻게 평가할 수 있을까요?

- LG화학은 지난 해 순이익 2조 원 돌파라는 사상 최대 경영실적을 달성하였습니다. 이는 석유화학부문에서 프리미엄 제품 비중을 확대하고 에너지 절감 활동 등의 원가경쟁력 확보를 위한 노력을 아끼지 않았으며 정보전자소재부문에서 LCD용 편광판과 소형전지의 글로벌 시장 지배력을 강화하고자 했던 LG화학의 비즈니스 의지에 대한 결과입니다.

LG화학은 환경이슈에 대한 대응에 있어서도 국내외 선두주자로 인정받고 있습니다. 일찍이 환경·안전·에너지의 중장기 환경전략을

수립하여 녹색경영을 실천하고 있으며, 지난 해에는 제품의 친환경성을 확보함과 동시에 보다 엄정한 유해화학물질 관리를 위해서 모든 원부자재와 제품의 화학물질 구성성분을 종합 관리하는 시스템을 구축하였습니다. 이 시스템은 구매 협력사로 확대 적용되어 화학물질관리를 통해 환경문제에 대응함에 있어 긴밀한 협조체제를 마련하였습니다. 뿐만 아니라 온실가스 배출을 최소화하기 위하여 공정 및 기술혁신에 투자하는 등 기후변화대응도 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 아울러 LG화학은 일시적 기부나 자선의 차원을 넘어 '창조적 자본주의' 관점에서 교육, 복지, 지역사회 지원, 해외 사회공헌의 네 가지 분야를 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 특히 화학기업으로서의 전문성을 활용하여 교육분야 활동의 효과를 배가시키는 것과 LG화학의 해외법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매기지로만 인식하지 않고 해당 국가에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하여 다양하고 활발한 활동을 추진하고 있는 점은 주목할 만 합니다.

LG화학은 지속가능경영을 기업 경영의 필수적 요소로 인식하고 대비하고 있으며 LG화학의 지속가능경영 성과는 비즈니스적 의지와 사회적 책임 완수에 대한 의지가 조화를 이루어 만들어 낸 값진 결과라고 생각합니다. LG화학의 지속가능경영 활동이 LG의 전 계열사와 나아가 산업계 전반에 시너지가 될 수 있기를 바랍니다.

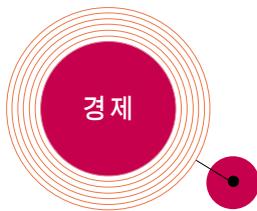


지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24



## 이해관계자 의견

LG화학은 경제·환경·사회 분야에서 펼치고 있는 지속가능경영 활동과 그 성과를 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 노력하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 2010 지속가능성 보고서의 초안을 작성하여 전문적 견해를 표명할 수 있는 경제·환경·사회 분야의 외부 이해관계자에게 검토를 받았습니다. LG화학은 검토의견을 수렴하여 보고서 내용을 보완하였으며, 금번에 반영되지 못한 사항에 대해서는 추후 발간되는 보고서에서 다룰 예정입니다. 앞으로도 LG화학은 지속가능성 보고서 발간에 있어 이해관계자 여러분의 관심사항을 체계적이고 충실하게 담아 보다 완성도 높은 보고서를 만들고자 노력할 것이며, 금번 보고서 초안에 대한 경제·환경·사회 분야의 외부 이해관계자 검토의견을 요약하여 다음과 같이 소개합니다.



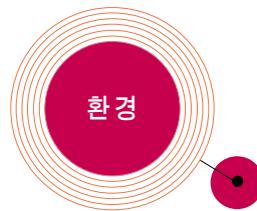
〈 한신정평가(주) 송미경 연구위원 〉

● LG화학의 지속가능성 보고서에서 제시된 비즈니스 전략이 회사의 지속가능경영 방침과 잘 연결되고 있다고 느껴집니다. 사업 다각화나 미래 지향적인 제품 포트폴리오의 개발 등 회사 전반의 전략이 지속가능성과 부합하고 있습니다. 또한, 주요 경제적 성과의 원인을 구체적으로 설명하고 있어 합리적으로 이해할 수 있게 한 것이 좋았습니다.

다만, 최근 지속가능성 보고서를 통해 회사 전반의 실적도 파악하는 경향이 있음을 감안할 때 경제적 성과부분의 분량을 좀 더 늘려, 주요 제품의 시장점유율이라든가 매출 추이 등의 내용을 가시적으로 제시했다면 경제적 성과에 대한 이해가 좀 더 용이할 수 있으리라는 생각이 듭니다.

LG화학의 경제적 성과와 관련해서, 최근의 우수한 실적이 우선 눈에 띄지만 업황에 영향을 받을 수 있는 단기적인 실적 보다는 회사가 기존 사업에서의 시장지위를 강화하면서 미래지향적인 사업으로의 다각화를 적극적으로 추진하고 있고, 새롭게 추진한 사업에 좋은 성과를 내고 있다는 점이 회사의 주요한 강점이라고 생각합니다.

회사의 중국 사업비중이 높아져 가고 있는 시점에서 지속가능성 보고서에 중국법인에 대한 내용이 강화된 점은 고무적으로 생각됩니다. 중국 사업에 대한 표면적인 홍보, 소개에 그치는 것이 아니라 중국법인의 경제적 성과를 포함한 전반적인 사항이 적시될 수 있다면 LG화학의 지속가능성을 이해하는데 더욱 도움이 될 것입니다.



〈 환경운동연합 박창재 국장 〉

● LG화학의 지속가능성 보고서는 중국법인의 지속가능경영 활동 성과를 소개하면서 ‘글로벌 지속가능경영’의 의지를 보여주었을 뿐만 아니라 경제, 환경, 사회적 핵심성과를 잘 표현하는 등 진일보했다고 평가합니다. 보고서를 통해 새롭고 획기적인 지속가능경영 성과를 확인할 수 있었습니다.

선진 시스템이라 할 수 있는 ‘화학물질관리 데이터베이스 구축’은 과히 획기적이라 할 수 있습니다. 전 세계적 환경 동향 및 규제에 적극 대응하고자 하는 LG화학의 의지가 엿보입니다. 이러한 의지는 에너지 사용과 기후변화에도 관심을 갖고 지속적으로 긍정적인 성과를 창출하고 있다는 사실에서도 확인할 수 있었습니다. 온실가스를 대폭 감축하거나 에너지 절감과 효율 증대를 위한 노력과 활동 성과가 긍정적으로 평가될 것입니다.

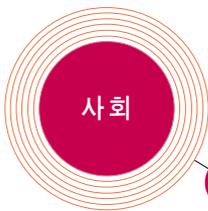
내·외부 이해관계자들에게 중요한 영향을 미치는 영역인 환경·안전경영의 성과도 눈에 띕니다. 이와 관련하여 회사의 선언적 방침만을 서술한 것이 아니라, 활동과 성과물을 함께 제시하고 있어 신뢰도를 높이고 있습니다.

환경경영, 지속가능경영 없이는 일류기업이 될 수 없는 세상이 어느새 바로 앞에 다가왔습니다. LG화학이 지속가능경영에서 다른 기업의 모범이 되는 역할을 수행하고 있는 것은 분명 사실이지만, LG화학의 더 나은 녹색경영 성과 창출을 위하여 객관적인 환경경영 검증을 시행해 볼 것을 제안합니다. 기업이 중장기 환경경영 전략에서

LG화학은 경제·환경·사회 분야의 외부 이해관계자 검토의견을 수렴하여 보고서 내용을 보완하고, 추후 이해관계자의 관심사항을 체계적이고 충실하게 담고자 노력할 것입니다.



대부분의 기업정보를 공개하고 일상적 환경관리 현황은 물론, 환경 경영 전반에 걸쳐 검증을 받고 자문을 듣고자 자발적으로 추진하는 것이 쉽지만은 않을 것입니다. 그러나 여기에 주목하는 이유는 기업의 환경관리에 대한 공개적 검증이 상상 이상의 긍정적인 기여를 가져올 것이기 때문입니다. 기업들의 환경활동이 객관적으로 검증되고, 시민과 소비자 및 지역주민에게 투명하게 공개되는 환경경영, 지속가능경영 운동의 시발점이 될 것이기 때문입니다. LG화학이 시민들의 신뢰와 사랑을 받는 기업이 되기를 기대합니다.



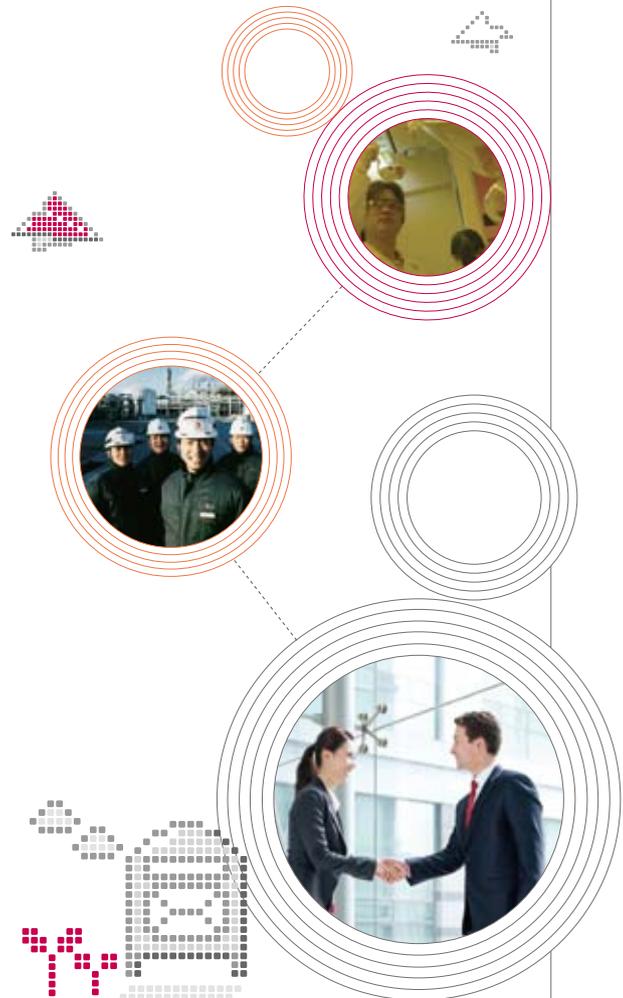
〈 (사)기업책임시민센터 김용구 사무국장 〉

● LG화학 2010 지속가능성 보고서는 지배구조, 녹색경영, 제품 책임, 노경협력, 협력회사 파트너십, 사회공헌에 대한 설명을 통해 인권을 제외한 모든 ISO 26000 핵심 주제를 상세하게 다루고 있습니다.

정도경영 소개를 통해 언급된 인권 이슈에 대한 보고를 구체화 - 인권 정책의 이슈와 지리적 포괄 정도, 관련 이니셔티브에 대한 지지 선언, 책임소재, 모니터링, 성과 공개 등 - 한다면 한층 더 완성도가 높은 보고서가 발간될 것으로 판단됩니다.

2010년 11월에 발표된 '사회적 책임에 대한 지침(ISO 26000)'은 거버넌스를 6가지 핵심 이슈들 - 인권, 노동, 환경, 공정운영관행, 소비자, 지역사회 발전과 참여 - 의 정책을 수립하고 추진 프로세스와 관련 조직을 구축하는 중심적인 역할을 하는 핵심 요소로 제시하고 있으며, 이 모든 핵심이슈를 다룸에 있어 이해관계자 참여를 중시하고 있습니다. 이에 LG화학은 보고서에서 기업 지배구조의 독립성과 투명성, 이를 뒷받침하는 이사회 조직과 의사결정 프로세스에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 추가적으로 향후에는 각각의 핵심 이슈에 어떻게 적용되고 있는지에 대한 설명을 좀 더 보완하기를 바랍니다. 구체적으로 내부이해관계자(교육훈련, 보건과 안전)와 외부이해관계자(고객, 협력업체, 지역사회) 이슈를 담당할 이사회 또는 산하 기구 존재 유무와 책임과 보상, 성과 모니터링 시스템에 대한 설명이 이에 해당할 것이라 판단됩니다. 또한, 핵심 이슈별 정책을 수립하고 성과를 모니터링하는 과정에서의 이해관계자 참

여 프로세스에 대한 보완을 통해 LG화학 사회책임경영의 완성된 모습을 이해하는데 보다 도움이 되는 보고서가 되기를 바랍니다. 반면, 중국법인에 대한 사회책임경영 성과를 비중 있게 보고서에 담으려는 노력에서 사회책임경영 전략과 핵심 이슈별 정책을 모든 협력회사와 해외 모든 사업장, 특히 개발도상국에 동등하게 적용시키고 실천하고자 하는 글로벌 LG화학의 의지를 엿볼 수가 있었습니다. 보고 범위의 지속적인 확대를 통해 협력회사와 개도국 현지의 사회책임경영을 증진시키는 촉진제 역할을 할 수 있기를 기대합니다. 마지막으로 보고내용을 ISO 26000의 핵심주제와 일일이 비교 검토하는 과정을 통해 이루어 낸 조직적 성과 - 사회책임 관련 핵심 이슈에 대한 인식 확대와 참여유도 - 가 이해관계자들에게 한층 더 높은 사회책임경영 목표를 제시하고 이를 달성하기 위한 노력을 경주할 수 있는 조직 분위기로 이어지기를 기대합니다.



지속가능경영 체계	17
이해관계자 참여	24

## 중대성 평가

LG화학은 이해관계자와 소통하는데 있어 지속가능성 보고서가 가장 중요한 채널이 되고 있음을 인식하고 있습니다. 따라서 회사뿐 아니라 이해관계자에게 영향력이 큰 이슈를 보고서에 우선적으로 반영하고자 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가 과정에서 지속가능경영 관련 전문가와 금융기관 등이 LG화학에 요구한 주요 정보 공개 사항에 대해 중점적으로 검토하였습니다. 특히 2010년 지속가능성 보고서에서는 ISO 26000의 사회적 책임 지침을 바탕으로 LG화학의 경영활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 분석한 결과와 각 업무 부서가 수행했던 이해관계자 커뮤니케이션의 결과도 검토하여 반영하였습니다.

### 중대성 평가 과정



**이해관계자 의견수렴** 주관팀은 2009 지속가능성 보고서에 대해 이해관계자의 의견을 청취하여 2010 지속가능성 보고서에 보완해야 하는 사항을 정리하였습니다. 기존의 중대성 평가 결과와 이해관계자 활동을 통해 정리된 내용을 부문별 담당자로 조직된 TFT와 공유하였습니다. 이와 더불어 타사 지속가능성 보고서 벤치마킹을 실시하여 이해관계자의 관심 이슈를 파악하였습니다.

**검토 및 보고 이슈 도출** 의견수렴을 통하여 파악된 이슈들을 외부 가이드라인 및 평가 항목을 바탕으로 분석하여 경제·환경·사회 관련 항목별로 정리하였습니다. 검토를 거친 이슈들을 회사 사업 전략 방향과 기존의 정도경영, 녹색경영 체제, 인권 및 노동 관련 규정과 비교하고 내부의 중요 이슈를 고려하여 지속가능성 보고서에 반영할 수 있는 보고 이슈를 도출하였습니다.

**보고서 기획** 이상의 절차를 종합하여 2010 지속가능성 보고서의 보고 체계와 주요 보고 항목을 확정하고, TFT 구성원과 보고서에 포함할 구체적인 내용에 대하여 논의하였습니다.

**외부 전문가 자문** LG화학의 지속가능경영과 지속가능성 보고서에 대해 경제·환경·사회 분야의 전문가로부터 의견을 청취하고 반영하였습니다.

**검증 및 검토** 보고내용의 신뢰성과 투명성을 확보하여 이해관계자에게 정확한 정보를 제공하고 독자적인 외부기관으로부터 검증을 받고 지속가능경영분야 전문가로부터 검토의견을 받았습니다.

이상의 단계를 거쳐 LG화학의 지속가능경영 성과 중 이해관계자의 관심도와 회사의 비즈니스에 미치는 영향을 고려한 중요 이슈를 2010 지속가능성 보고서에 체계적으로 담아 투명하게 공개하였습니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션 주요 활동

구분	활동
주주 및 투자자	기업설명회, 재무정보 공시, 신용평가
직원	노경협의회, 조직 만족도 조사
고객	고객이전 접수, 고객 만족도 조사, 제조물 책임 모니터링
지역사회	교육, 복지사업, 지역협력
시민	웹사이트, 사보
협력회사	협력회사 설명회, 경영/기술지원 프로그램

※ 6대 이해관계자는 2009년 초 외부 리서치 기관을 통해 지속가능경영 이슈를 분석하는 과정에서 LG화학과 영향을 많이 주고 받는 그룹으로 도출된 후보 그룹 중에 내부적으로 이해관계자별 중요성을 감안하여 각 그룹별로 동일한 가중치를 두고 평가·선정하였습니다.

LG화학은 지속가능경영 활동에 있어  
미래 신성장 동력 확보, 친환경 제품에 대한 요구,  
사회적 신뢰와 소통에 관한 3개의  
핵심 이슈를 도출하였습니다.

# FOCUS ISSUE 1, 2, 3

The Economy  
The Environment  
Society

**FOCUS 1** 경제  
전기자동차용 전지 양산

**FOCUS 2** 환경  
화학물질관리 데이터베이스 구축

**FOCUS 3** 사회  
희망 가득한 도서관 만들기

# PRODUCE ELECTRIC VEHICLE BATTERIES

: 전기자동차용 전지 양산

1  
경제 ISSUE



## 전기자동차용 전지 사업을 통한 지속가능 발전

LG화학은 온실가스 저감 및 석유 자원 고갈에 대비하여 전세계적으로 앞다투어 준비하고 있는 전기자동차 시대를 현실화하기 위한 핵심 부품인 전기자동차용 중대형 전지를 당사의 2차 전지 기술을 기반으로 개발하였습니다. 뿐만 아니라 지난 2000년에 전기자동차용 배터리 연구를 전담하는 미국 현지 법인 CPI(Compact Power Incorporate)를 설립해 본격적인 연구개발 활동을 해왔으며, 2004년부터 美 에너지성(DOE, Department of Energy)과 GM, 포드, 크라이슬러 등 미국 3대 자동차 업체의 컨소시엄인 USABC(US Advanced Battery Consortium)의 프로젝트를 세 차례나 수주하면서 그 기술력을 인정받고 미국 정부 및 자동차 업체들과 공고한 협력 체계를 이어 왔습니다.

2010년은 이러한 노력의 성과가 가시화되고 대외적으로 인정받는 한 해였습니다.

고출력, 고에너지, 긴 수명과 함께 안전성까지 갖춰 세계 주요 자동차사가 인정하는 글로벌 기술 경쟁력을 확보한 결과 정부 주관의 '제1회 국가녹색기술대상' 시상식에서 최고상인 '대통령상'을 수상하였습니다. 이와 더불어 현대기아차, GM, 르노, Ford 등 총 10개의 글로벌 고객사와 공급계약을 체결하였으며 전세계 고객들을 대상으로 안정적인 공급 대응력을 갖추기 위해 국내 및 해외 현지 공장 건설에도 박차를 가하고 있습니다. 국내 충북 오창테크노파크와 미국 미시건주 홀랜드시 현지에 2013년까지 총 2조 원을 투자하여 배터리 셀(Cell)을 공급할 수 있는 공장을 건설하고 있습니다. 2013년에 투자가 완료되면 35만대 이상의 전기차 배터리를 공급할 수 있는 생산 능력을 갖추게 됩니다.



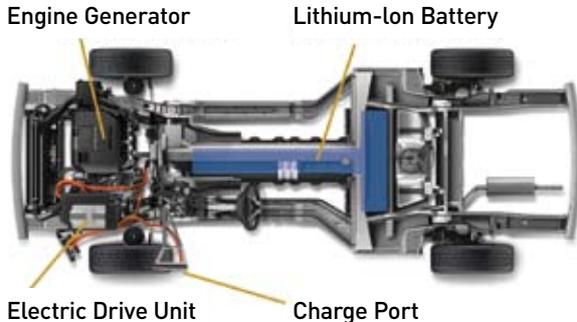
LG Chem 전기자동차용 전지 사업 NEWS

美 전기차 배터리 공장 기공

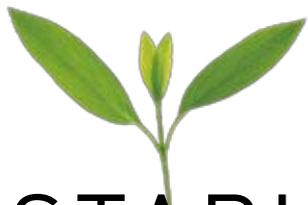
2010년 7월 16일 LG화학은 미국 미시간주 홀랜드시 현지에서 버락 오바마 美 대통령을 비롯해 제니퍼 그랜험 미시간 주지사, 구본무 LG회장, 김반석 LG화학 부회장 등이 참석한 가운데 '전기자동차용 배터리 공장 기공식'을 개최하였습니다.

LG화학은 미시간주 홀랜드시 내 120에이커(약 50만㎡)부지에 2013년 까지 단계적으로 총 3억 불을 투자해 전기자동차용 전문 배터리 공장을 건설하게 되며, 이를 통해 약 500명의 고용창출 효과를 기대하고 있습니다.

홀랜드 공장은 최고의 기술력을 바탕으로 전기자동차 분야에서 글로벌 리더로 성장해 가는 LG화학의 여정에 중요한 이정표가 될 것이며, 모든 임직원들에게 신뢰와 자부심, 그리고 재미를 느끼며 일할 수 있는 훌륭한 일터로 만들어 나갈 계획입니다. 한편, 오바마 美 대통령의 행사 참석은 자국기업이 아닌 외국기업의 기공식이라는 점에서 매우 이례적인 것으로, LG화학의 세계적인 기술력을 인정함과 동시에 美 정부가 친환경 전기자동차 배터리 산업을 얼마나 중요하게 인식하고 있는지를 잘 보여주는 사례로 평가받았습니다.



LG화학은 안정적인 양산체제 구축과 함께 지속적인 R&D 투자와 추가적인 공급선 확보를 더욱 가속화해 경쟁사와의 격차를 더욱 벌려 세계 1위 지위를 확고히 다지는 것과 동시에 2015년 매출 4조 원과 세계 시장 점유율 25% 이상을 달성할 계획입니다. 특히 향후 전기자동차 분야의 성장성이 높을 것으로 예상되는 유럽, 북미지역 및 일본 등의 자동차 회사들을 대상으로 수출확대에 역량을 집중하고 있으며 중국시장 공략에도 적극 나서고 있습니다. 앞으로도 차별화된 소재와 기 확보된 생산 역량을 바탕으로 지속적으로 시장의 친환경 요구에 부응하여 저탄소 그린카 시대 실현을 선도하는 기업이 될 것입니다.



# ESTABLISH A CHEMICAL SUBSTANCE MANAGEMENT SYSTEM

: 화학물질관리 데이터베이스 구축



CHARMs

LG화학은 제품의 친환경성 확보와 보다 엄정한 유해 화학물질 관리를 위해서, 한 단계 진보된 ERP 기반의 화학물질관리 시스템을 구축하였으며, 모든 원부자재 및 제품의 화학물질 구성 성분을 일괄적으로 종합 관리하는 체계를 갖추었습니다.





### ERP 기반의 화학물질관리 시스템

LG화학은 2010년부터 ERP 기반의 제품 내 화학물질 관리 체계인 CHARMs(CheMical Assurance and Regulation Management System<sup>®</sup>)를 구축하여 각종 유해물질 함유 여부 검토와 REACH, RoHS 등 주요 제품들의 환경규제 준수 여부 보증에 집중적으로 활용해 오고 있습니다.

CHARMs는 전사 ERP 체계 내에서 긴밀히 연동하여 동작하는 것을 가장 큰 특징으로 하고 있습니다. 기존의 구매, 입고, 생산, 출하 등 사업 활동의 모든 영역에 걸쳐 화학물질 관리 체계를 통합할 수 있도록 구성되어 있습니다. 즉, ERP를 통해 이루어지는 전사적 관리 업무의 각 요소들에서 자연스럽게 화학물질 관리와 환경규제 대응 지원 작업이 추가되었으며, 환경·안전 업무 주관 부서 이외의 다양한 부서가 유기적으로 협업할 수 있도록 하였습니다.

LG화학은 CHARMs 구축으로 입고되는 모든 화학물질 내역과 출하하는 제품의 성분내역을 실시간으로 집계하고, 정량적으로 신속히 검색, 통계 처리할 수 있는 가장 강력한 수단을 확보하게 되었습니다. 이를 기반으로 앞으로 주어지는 다양한 시장의 환경 요구에 대해 전략적으로 기민하게 대응할 수 있는 역량을 갖추었습니다.

### 화학물질관리 체계와 공급망간 협업

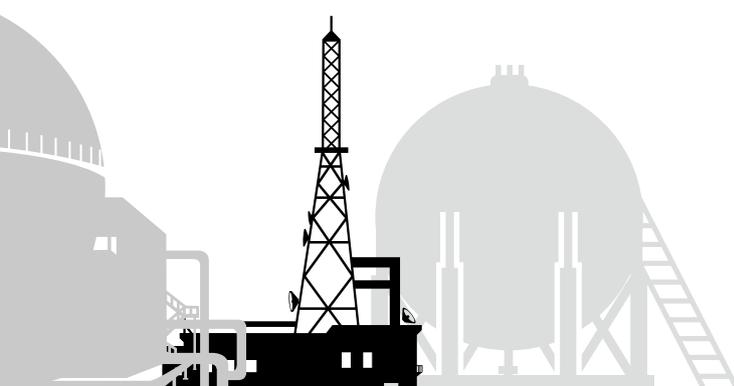
LG화학은 생산 과정에 있어 위해 물질 관리를 철저히 하고 제품의 친환경 경성을 보장하기 위해 2010년 구매 자재에 대한 대대적인 구매자재 성분 조사(Material Composition Survey)를 실시하였습니다. 이는 LG화학 사내뿐만 아니라 공급망 내의 구매 협력사에도 화학물질관리를 통한 환경규제 대응을 위해 긴밀히 협력할 수 있는 협조 체제를 지향하는 것으로, 구축된 CHARMs와 자재성분 조사 과정이 전산화되어 연동될 수 있도록 진행하였습니다.

LG화학은 협력사의 접근성과 보안성을 침해하지 않으면서 보다 편리하게 업체간의 정보 교환이 이루어질 수 있도록 PDF Form과 웹서비스 등 선도적인 전산 기술을 도입, 성공적으로 활용하였으며, 공급망간의 협력을 더욱 증진하기 위한 각종 교육과 환경규제에 대한 안내 작업 역시 병행하였습니다.

LG화학은 이러한 작업을 통해 자사뿐만 아니라 구매 협력사 전반에 걸쳐 환경규제와 화학물질 관리에 대한 인식을 제고하였습니다. 더 나아가 고객에 대해서도 CHARMs 기반의 실시간 보증서 발급과 화학물질 관리 사항 조화를 통한 정보 전달을 즉각적으로 수행할 수 있는 체제를 수립하여 LG화학 제품이 도입되는 공급망 전체에 걸쳐 지속적으로 환경 경쟁력이 향상될 수 있도록 하였습니다.



LG화학 자재성분 조사표



# BUILD A LIBRARY OF HOPE

3  
사회 ISSUE



: 희망 가득한  
도서관 만들기



—  
희망 가득한 도서관 만들기 활동은 청소년들이 보다 멋진 꿈을  
키울 수 있도록, 지역주민들에게는 소통의 장이자 문화를 나눌 수  
있는 공간으로 다가갑니다. LG화학은 청소년과 지역에 대한  
지속적인 관심과 사랑으로 더 건강한 미래를 준비해 나갑니다.  
—

# 11 개관

전국 희망 가득한 도서관 갯수



### 희망 가득한 도서관 만들기 추진 현황

추진년도	학교명	지역	수혜학생(명)
2007	여수 미평초	전남 여수	1,240
	여수 화양초	전남 여수	83
	서산 대진초	충남 서산	473
2008	익산 석암초	전북 익산	81
	나주 나주초	전남 나주	1,579
	청원 옥산중	충북 청원	367
2009	청주 봉정초	충북 청주	1,570
	대전 와동초	대전 대덕	728
	김천 동신초	경북 김천	1,255
2010	파주 월롱초	경기 파주	80
	영등포 돈보스코센터	서울 영등포	300
10개 지역 11개교			7,756



### 희망 가득한 도서관 만들기를 통한 지역사회 파트너십 확보

LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 정착시키고 동시에 문화 공간이 절대적으로 부족한 지역주민들에게 사랑방 역할을 할 수 있는 문화공간을 제공하기 위해 지난 2007년부터 연간 총 사업비 3.6억 원을 책정하여 '희망 가득한 도서관 만들기 사업'을 추진해 오고 있습니다. 2010년에는 김천 동신초등학교, 파주 월롱초등학교, 영등포 돈보스코 청소년 센터에 도서관을 개관하였으며, 특히 2009년부터는 더 많은 연령대의 청소년들이 자유롭게 이용할 수 있도록 사업 영역을 중학교까지 확대하였습니다. 또한, 2010년에는 학교 도서관뿐만 아니라 청소년 복지시설(영등포 돈보스코 청소년 센터)까지 그 대상을 확대하였습니다. '어린이/청소년 도서관 지원사업'은 MBC의 공익 프로그램이었던 '기적의 도서관'으로 유명한 '책 읽는 사회문화재단'을 사업파트너로 하여 딱딱한 의자에 앉아 책만 읽는 기존의 도서관의 개념을 넘어 다목적 문화공간을 제공하고 있습니다. 이를 위해 설계 단계부터 어린이들과 지역 주민들이 편하게 다가갈 수 있도록 하는 데 초점을 맞추고 각종 놀이시설 및 시청각 설비를 갖췄습니다. 그리고 이곳을 찾는 학생들의 건강을 위해 모든 마감 자재는 친환경 소재를 사용하였습니다. 이러한 노력의 결과, 현재 지어진 11개의 도서관은 모두 아동/청소년 도서관으로서의 역할뿐만 아니라 지역사회의 사랑방 역할까지 담당하며 명실공히 지역사회의 자랑거리가 되고 있습니다.





LG화학은 매일 매일의 경영활동이 이해관계자들과의 소통과 참여로 이루어진다고 생각합니다. 그렇기 때문에 고객을 위한 가치창조와 인간존중의 경영을 실천하는 정도경영을 기반으로 고객에게는 차별화된 솔루션을, 임직원에게는 가족같이 단단한 신뢰를, 협력사에게는 더 큰 발전과 미래를 안겨주기 위해 노력하며, 지구를 고객처럼 생각하는 마음으로 녹색경영을 실천합니다. 이해관계자들의 보다 풍요로운 미래를 위해 LG화학은 경영활동 전반에 걸쳐 이해관계자 중심의 지속가능경영을 실천하겠습니다.



LG화학의  
지속가능한 성장,  
그 중심에는  
이해관계자가 있습니다.

지속가능경영 활동 성과

# SUSTAINABILITY MGT. ACTIVITIES & PERFORMANCE





LG화학은 석유화학과 정보전자소재 핵심사업에서의 리더십을 발휘함과 동시에 그린 에너지 및 친환경 소재 분야의 미래 성장동력을 적극 육성하여 세계 속의 솔루션 파트너로 성장해 나가겠습니다.

## 경제적 성과

**2** 010년은 유럽의 재정위기와 세계경기 회복 지연 등 불확실성이 큰 경영환경에도 불구하고 중국을 중심으로 한 신흥시장의 견조한 수요 회복세와 다변화된 사업 포트폴리오 및 뛰어난 수익창출 능력을 바탕으로 Global Leading Company로서의 기반을 다진 한 해였습니다. 당사는 다각화된 제품구조와 세계 최고수준의 설비운영 능력을 바탕으로 높은 수익성을 유지하는 석유화학부문과 글로벌 일등 시장지위를 확보한 정보전자소재부문 등 기존의 핵심사업을 강화하고, 미래성장동력인 전기차용 전지사업에서도 시장지배력을 확대하여 글로벌 경쟁력을 갖춘 종합화학회사로 거듭나기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결 기준 매출은 전년 대비 25.5% 증가한 19조 4,714억 원, 영업이익은 34.5% 증가한 2조 8,213억 원을 달성하였고, 당기순이익은 전년 대비 42.9% 증가한 2조 1,998억 원으로 매출과 이익 모두 사상 최대의 실적을 달성하였습니다.

**석유화학 부문** 2010년은 세계경기회복 지연 등 어려운 경영환경에도 불구하고 중국, 인도 등 신흥시장의 견조한 수요와 당사의 다각화된 제품 포트폴리오를 바탕으로 아크릴, 합성고무, ABS<sup>10)</sup> 등 Downstream 제품 군에서 지난해 대비 영업이익이 큰 폭의 성장을 나타내었습니다. 당사는 에틸렌, 프로필렌 등 기초 원재료에서 ABS, PVC, 아크릴, 합성고무, 옥소알콜 및 Specialty 제품까지 비교적 높은 수익을 내는 다양화된 제품 구성을 통하여 매우 견조한 실적을 달성하였습니다. NCC/PO 부문은 원가 절감 및 원재료 대량 구매로 인한 구매 교섭력 강화, 최고 수준의 설비운영능력 등으로 원가경쟁력을 확보하고 있습니다. 아크릴 및 옥소알콜은 시장의 공급 부족 상황이 지속되어 높은 수익을 창출하고 있으며, 합성고무는 제한적인 공급 증가 속에 천원 고무 가격 상승과 중국, 인도 등 자동차 시장의 수요 성장으로 이익이 증가하였습니다. 2011년은 높은 수익성을 보이는 합성고무, SAP(고흡수성 수지) 등의 증설을 통하여 타사와 차별되는 당사만의 경쟁력을 강화할 것입니다.

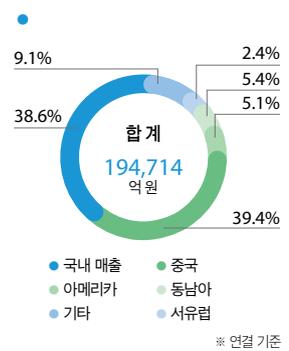
**정보전자소재 부문** 전지사업은 글로벌 Top 고객 내 1등 지위 강화를 바탕으로 Global 선두업체와 격차를 줄였으며, 전기차용 전지도 GM Volt의 납품과 르노, 포드, 볼보 자동차 등 세계 유수의 업체에 납품 추진으로 시장지배력을 확대하고 있으며 First Mover로서의 이점을 더욱 강화할 수 있는 기초를 다진 한 해였습니다. 또한, 편광판은 초광폭 라인을 중심으로 한 원가 경쟁력을 바탕으로 매출이나 이익 규모에 있어서 세계 1위 자리를 확고히 하였습니다. 2011년 소형전지는 안정적 고객 기반과 Tablet PC 수요 증가에 따른 폴리머 전지 증설을 바탕으로 올해도 20% 이상 물량증가 목표를 수립하였으며, 중대형 전지에서도 GM, 르노, 현대/기아차를 중심으로 본격적인 매출이 나타날 것입니다. 광학소재는 신규 Item인 3D Retarder<sup>11)</sup>와 편광판 초광폭 라인 운용 및 원재료 내재화, 생산성 향상 등 원가절감 활동으로 세계 1위 지위를 더욱 강화하겠습니다. LCD 유리는 2012년 초 상업생산을 위한 준비를 철저히 하여 신사업 성과가 빠른 시일 안에 가시화되도록 하겠으며 당사는 꾸준한 혁신활동을 통해 지속적으로 수익을 창출해 나갈 것입니다.

요약실적 (단위: 억 원)

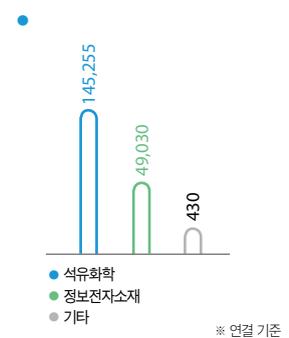
구분	'09	'10
매출	155,208	194,714
영업이익	20,977	28,213
당기순이익	15,392	21,998

※ 연결 기준

국가별 매출 비중



2010년 부문별 매출 (단위: 억 원)





## 경제적 성과 배분

LG화학은 이해관계자의 가치를 높이기 위해 노력하고 있으며, 경제적 성과를 창출하여 정부 및 공공기관, 협력회사, 임직원, 지역사회, 채권자, 주주와 함께 나누고 있습니다.



정부 및 공공기관

협력회사

임직원

6,187 억 원

법인세



\* 연결 기준

LG화학은 경영활동을 통해 창출된 경제적 성과를 투명하게 공개하여 그 일부를 세금으로 납부하고 있습니다. 2010년 법인세 비용은 총 618,672백만 원입니다.

5,723 억 원

급여총액



\* 국내 기준

LG화학은 임직원 개개인의 창의와 자질을 바탕으로 창출된 성과에 따라 공정하게 급여를 지급하고 있습니다. 2010년 LG화학 임직원에게 지급된 연간 급여총액은 572,324백만 원입니다.

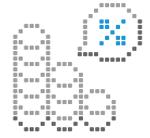
14.7 조 천억 원

구매액



\* 연결 기준

LG화학은 납사, EDC, TAC 필름, 코발트, 산화방지제 등 원재료 및 부재료의 구매를 통하여 협력회사와 지속적인 관계를 맺고 있습니다. 2010년 구매에 따라 협력회사에 지급된 금액은 총 14,709,089백만 원입니다.



지역사회

채권자

주주

**123** 억원  
기부금



※ 국내 기준

LG화학은 경제적 성과를 지역사회에 환원하고자 사회 공헌 활동을 비롯한 기부활동을 전개하고 있습니다. 2010년 지역사회 및 NGO에 전달한 기부금액은 12,285백만 원입니다.

**613** 억원  
이자비용



※ 연결 기준

K-IFRS 연결 기준 2010년 이자비용은 2009년 1,039억 원 보다 426억 원 줄어든 613억 원입니다. 이는 전년 대비 크게 개선된 경영 성과에 따라 차입금 의존도가 40.7%에서 26.8%로 낮아졌기 때문입니다.

**4,000** 원  
주당 배당금



※ 연결 기준

LG화학은 배당을 주주에 대한 이익 반환의 기본 형태로 보고 회사의 이익 규모, 미래성장을 위한 투자재원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 배당수준을 결정하고 있습니다. 2010년도 당사 배당은 보통주는 전년 대비 500원(전년 대비 14.3%) 증가한 주당 4,000원(액면가 기준 80%), 우선주도 전년 대비 500원(전년 대비 14.1%) 증가한 주당 4,050원(액면가 기준 81%)의 배당을 실시하였습니다. 이러한 배당 수준은 2010년도 실적을 기본 바탕으로 하여 향후 사업의 경쟁력 확보 및 미래성장을 위한 투자를 감안하여 결정하였습니다. 회사는 지속적인 주주가치 증대를 위해서 핵심사업에 대한 사업경쟁력 확보 및 안정적 수익 창출을 통하여 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주의 배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획입니다.



# 비즈니스 전략

LG화학은 정보전자소재 사업을 Global 리더로 육성하고, 석유화학 사업의 수익창출 역량 극대화를 통해 'Global Leading Company'로 도약해 나가겠습니다.

## 중장기 사업전략

**지**속적 수익동반 성장이 가능한 미래 지향적 사업 포트폴리오를 구축하기 위해 석유화학·정보전자소재 핵심사업의 Global 일등을 추구하고 그린 에너지·친환경 소재 분야의 미래 성장동력을 적극 육성하고 있습니다.

LG화학 중장기 사업전략



석유화학 부문은 Global 경쟁력을 확보한 전략사업을 중심으로 국내외 투자를 확대하고, Cost 경쟁력 및 고부가 제품 사업을 강화하여 수익 창출 역량을 극대화할 계획입니다. 정보전자소재 부문은 디스플레이 사업의 Global 일등 지위를 더욱 강화하고, 차세대 디스플레이 소재 및 유리사업의 경쟁력을 조기에 확보하여 미래 성장성을 강화해 나갈 것입니다. 특히, 전지는 설비 생산성 향상, 소재 차별화 및 제품구조 개선을 통해 제품 경쟁력을 향상하고 차세대 제품 시장에서의 리더십을 집중적으로 강화해 Global 일등 기반을 구축해 나갈 것입니다. 또한, 사업 포트폴리오의 미래 지향성을 강화하기 위해 그린 에너지·친환경 소재 분야 신 사업을 적극 육성할 계획입니다. 차별화된 상업화 공정 및 차세대 전지 기술을 바탕으로 자동차용·전력저장용 전지 사업을 적극 확장하고, 소재 기술 역량을 활용하여 차세대 OLED 조명 원 및 태양전자소재 신사업을 확대해 나갈 것입니다.

LG화학은 '일등 LG' 달성을 위한 Global 경쟁력을 구축하기 위해 핵심역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다. 이를 위해 생산의 공정 기술력과 R&D 역량을 결합하여 경쟁사보다 낮은 Cost로 최고 품질의 제품을 생산하는 '최고의 기술'을 강화해 나갈 계획입니다.

석유화학은 세계 최고 수준의 에너지 효율 및 원가 경쟁력을 확보하고, 정보전자소재는 성능이 차별화된 프리미엄 제품을 선행 개발해 나갈 것입니다. 또한, 차세대 혁신 전지와 고기능·친환경 소재 등 미래사업을 위한 원천기술을 조기 확보하기 위해 노력할 것입니다. 이와 함께 핵심인재 및 미래 사업 책임자를 끊임없이 확보하고 육성하는 한편, 강점에 기반한 창의와 자율의 조직문화를 구축하여 구성원 각자가 일에 재미를 느끼고 몰입을 통해 창의성을 발현하는 조직을 만들어 일등 LG의 기반이 되는 Global 조직역량을 강화해 나가겠습니다.

LG화학은 'Global Leading Company'를 향한 'One Company, One Vision'의 원칙에 따라 공통의 목표와 전략, 문화를 가지고 구성원의 역량을 핵심에 집중해감으로써 탁월한 성과를 지속적으로 창출하며, 경제·환경·사회 부문에 걸친 균형 있는 지속가능성장을 추구하고 나갈 것입니다.

美 미시간주 'LG Chem Day' 선포



ICE China 2010





## 중국법인 비즈니스 전략

### 중국법인 중장기 사업전략

LG화학 중국법인은 중국시장에서의 지위를 확보하고 중국과 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다. 이에 중국지역의 경제적, 사회적 영향을 고려하여 기업활동의 중장기 사업전략을 마련하였습니다.

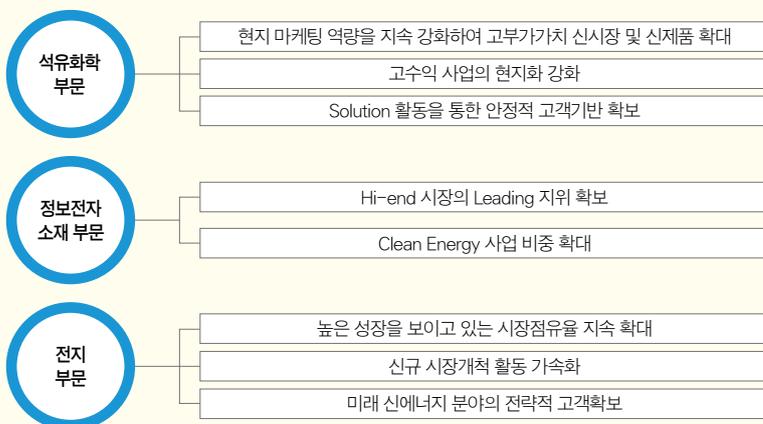
#### LG화학 중국법인 중장기 사업전략



### 중국법인 2011년 전략방향

2011년 중국시장은 내수시장중심 및 산업구조 고도화, 신흥전략산업 집중육성 강화 등 다양한 시장변화가 예상됩니다. 이러한 상황 속에서도 LG화학 중국법인은 사업 부문별 최고의 기술활동을 전개하여 최상의 품질과 Cost 경쟁력 확보로 고객가치를 극대화하고자 노력하겠습니다.

#### LG화학 중국법인 전략방향



LG YX



LGCE NJ



차별화된 소재를 바탕으로 한 활발한 기술혁신 활동은 LG화학이 글로벌 기업으로 우뚝 서기 위한 탄탄한 토대이자 지속가능한 미래의 성장동력입니다.

## 기술 우위를 통한 가치 창조

**차** 별화된 소재와 기술 개발로 기존 사업의 경쟁력을 확보함과 동시에 이를 기반으로 미래 신사업 창출이라는 비전을 이루기 위해 연구개발 활동을 추진하고 있습니다. LG화학은 기존의 석유화학, 산업재 중심의 사업구조를 1990년대 후반 R&D에서부터 시작된 편광판, 2차 전지 등의 정보전자소재로까지 다각화하였습니다.

2차 전지 기술을 기반으로 한 전기자동차용 중대형 전지 개발 성과로 2010년 전 세계적으로 친환경 에너지 저장 소재 회사로 인정을 받았으며, 지속적인 연구개발을 통하여 환경/바이오, 그린 에너지 분야에서 다양한 성과 창출을 위하여 노력하고 있습니다.

2010년 말 현재 연구개발 인력은 모두 2,131명이며, 2010년 한 해 동안 연구개발 투자 금액으로 2,797억 원이 집행되었습니다. 또한, 지역의 대학 및 연구소와 산학연구 프로젝트를 추진하여 R&D 성과를 배가하고 있습니다. 앞으로도 LG화학은 차세대를 견인할 2차 전지 및 중대형 전지 부문에 많은 연구 인력을 투입하여 전지 소재 및 제조 공정에서 최고의 기술을 확보할 것입니다.

## 미래 신성장 엔진

지속적 성장을 위하여 LG화학은 향후 성장 잠재력을 가진 그린 에너지와 디스플레이 소재 분야에 R&D 자원을 집중하고 있습니다. 2010년에는 그린 에너지 분야의 전기자동차용 중대형 전지와 디스플레이 핵심 소재인 LCD용 유리 기판 사업을 본격 추진하였습니다. 특히 전기자동차용 중대형 전지는 당사의 2차 전지 핵심 기반 기술의 확장 개념으로 추진한 사업으로 그 우수성을 국내외의 자동차 회사로부터 인정 받아 공동 개발을 추진하고 있습니다. 그 외 신규 분야로 태양전지용 소재, 차세대 디스플레이 분야의 OLED 및 LED 소재에서 R&D 성과를 창출하였습니다.

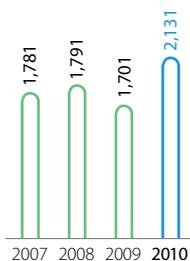
Open Innovation 개념으로 신규 사업 분야에서는 전략적 제휴, JV<sup>12)</sup>, 아웃소싱 등의 활동을 추진하고 있으며, 미래 신규 R&D 과제 발굴을 위해 2008년부터 기술 연구원 내의 선임 연구원으로 구성된 'Pioneer Research Group'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 다양한 분야의 과제가 발굴되었으며, 발굴된 과제에 대해서는 제안자가 직접 수행하는 방식으로 운영하고 있습니다.

### 중대형 전지

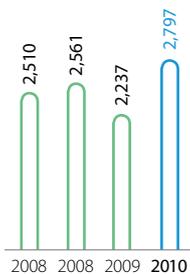
당사의 2차 전지 기술을 기반으로 2005년부터 전기자동차용 중대형 전지를 개발하였으며, 그 성능을 국내외 고객사로부터 인정받고 있습니다. LG화학은 연구-생산-영업이 한 팀이 되어 전지 기술 역량 강화에 주력하면서도 지속적으로 고객 발굴 및 시장을 확대해 나가는 데 힘쓰고 있습니다.



연구인력 (단위 : 명)



R&D 투자비 (단위 : 억 원)



※ 2009년, 2010년 연결 기준



### LCD용 유리 기판

당사는 지속적인 연구개발을 통하여 확보한 TFT LCD<sup>13)</sup>의 핵심 소재인 편광판, 감광재의 글로벌 경쟁력을 바탕으로 LCD 유리기판을 개발하여 고객에게 Total Solution을 제공할 계획입니다. LCD TV나 컴퓨터 모니터 등에 장착되는 TFT LCD 유리기판은 극평탄도의 표면 품질을 갖춰야 하며, 박막제조 공정을 견딜 수 있는 내열성이 요구돼 기술적 난이도가 높은 제품입니다. 그 동안의 정보전자소재 개발 및 공정 기술력을 바탕으로 연구개발에 진력함은 물론 2011년 상반기 가동을 목표로 생산 라인을 건설하고 있습니다. 앞으로도 LCD 유리기판을 고객과 공동으로 개발하여 글로벌 경쟁력을 확보함으로써 LCD 산업을 선도해 나갈 것입니다.

광학소재 사업부의 기술혁신



### LG Chem 기술혁신 NEWS



#### 리튬폴리머 전지기술, '제1회 국가녹색기술대상' 대통령상 수상

LG화학의 '리튬폴리머 전지기술'은 2010년 대한민국 최고의 녹색기술로 선정되어 '제1회 국가녹색기술대상'에서 대통령상을 수상하였습니다. '국가녹색기술대상'은 우수한 녹색기술을 발굴하여 신성장동력으로 연결시키는 기술에 대한 시상으로 2010년 2월 3일 청와대 영빈관에서 개최된 녹색성장위원회보고대회 자리에서 이명박 대통령이 LG화학 김반석 부회장에게 직접 시상하였습니다.

LG화학의 '고출력·고에너지 리튬폴리머 전지기술'은 전기자동차 및 하이브리드 자동차의 핵심부품인 리튬폴리머 전지시스템을 개발·상용화한 것으로, 이번 심사에서 고출력·고에너지·장수명의 성능을 갖추고 동시에 안정성을 실현해 세계 주요 자동차사가 인정하는 글로벌 경쟁력을 확보한 것이 높은 평가를 받았습니다. LG화학은 이 기술을 바탕으로 하이브리드 자동차용 리튬폴리머 전지를 세계 최초로 양산한 바 있습니다.



우리 세대와 다음 세대가 조화롭게 번영하는 세상, 더 깨끗한 환경에서 살 수 있도록 인류와 사회에 기여하는 기업, LG화학이 한결같이 추구하는 녹색경영 목표입니다.



## 녹색경영 체계

**L**G화학의 녹색경영이란 친환경적인 소재와 솔루션으로 고객에게 차별화된 가치를 제공하는 세계적 기업으로 성장하고, 인류와 사회에 기여하는 기업이 되는 것입니다. 특히 경영이념인 '고객을 위한 가치 창조' 및 '인간존중의 경영'을 근간으로 환경보전을 주요 경영과제로 삼아 자연과 인간을 위한 녹색경영을 전개하고 있습니다.

### LG화학 녹색경영이념

#### [ LG경영헌장 제1조 제4항 ]

- LG는 지구시민으로서의 자각과 시야를 가지고 기업활동을 통하여 자유 경제 체제를 유지, 발전시키고 지역사회에 공헌하며 환경보전에 노력한다.

#### [ LG윤리규범 제6조 제4절 ]

- 깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 자연보호에 최선의 노력을 경주한다.

### 녹색경영 방향

LG화학은 환경·안전, 제품환경, 에너지 및 기후변화협약 문제에 대응하기 위한 각각의 비전 및 전략을 수립하여 추진하고 있습니다. 사업활동과 환경·안전과의 조화를 지속적으로 추구하고 있으며, 제품환경규제인 REACH 및 제품의 친환경성을 요구하고 있는 EU를 비롯한 선진국의 요구사항을 충족하기 위하여 제품군별로 대응하고 있습니다. 최근 지구촌에서 자주 발생하고 있는 이상기후와 관련하여 온실가스로 인한 지구온난화의 심각성을 인식하고 전략 과제와 실행전략을 선정하여 단계적으로 대응하고 있습니다.

#### LG화학 녹색경영 전략 체계



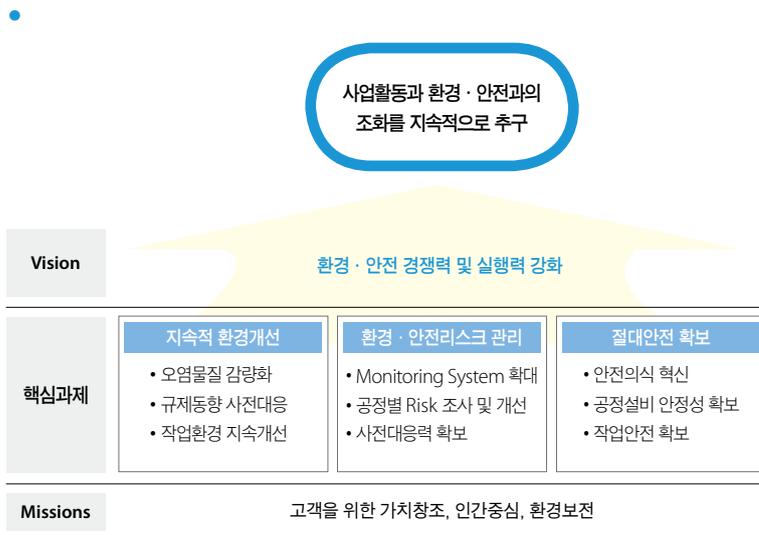


## 환경 · 안전

### 환경 · 안전비전

LG화학은 사업장의 환경 · 안전 관리를 위하여 비전을 세우고 사업활동과 환경 · 안전과의 조화를 지속적으로 추구하고 있습니다.

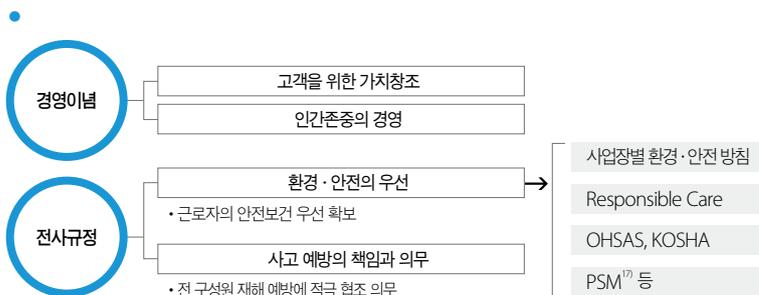
환경 · 안전비전



### 환경 · 안전경영시스템

경영이념과 전사 환경관리규정 및 안전보건관리규정을 바탕으로 각 사업장은 환경 · 안전에 대한 방침을 수립하고 있습니다. 경영의 전 과정에서 환경관리, 위험성평가, 환경 · 안전 교육훈련, 비상대응 등 환경 · 안전 사항을 고려하고 지속적인 개선을 위해 ISO 14001<sup>14)</sup>, OHSAS 18001<sup>15)</sup>, KOSHA 18001<sup>16)</sup> 등의 환경 · 안전경영시스템을 도입, 운영하고 있습니다. 또한, 보다 효율적이고 나은 성과를 창출하기 위해 화학 기업의 자발적 지속가능 프로그램인 Responsible Care를 기반으로 하여 각종 환경 · 안전시스템을 통합, 정비하여 운영하고 있습니다. 사업장별로는 환경성과지수(EPI : Environmental Performance Index) 및 환경 · 안전 내 · 외부 심사의 연간 구체적인 계획을 수립하고 이행함으로써 환경경영시스템의 체계적 완성과 보안을 하고자 노력하고 있습니다.

환경 · 안전경영시스템



환경 · 안전경영시스템 FLOW



RESPONSIBLE CARE

- ISO 14001
- OHSAS 18001
- KOSHA 18001
- 녹색기업
- 자발적 협약(VA)

여수공장 환경성과지수



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

RC(Responsible Care)

LG화학은 전사 차원에서 본격적으로 추진하고 전 임직원의 환경·안전의식을 고취하기 위해 환경·안전경영 회의체를 '전사 RC<sup>19</sup>위원회'로 확대 운영하고 있습니다. RC위원회는 환경·안전·보건·에너지 관련 주요 정책의 입안, RC 활동실적의 분석과 평가, 주요 이슈와 정보의 공유, Best Practice 공유 등을 통해 기업 내외의 환경·안전·에너지 개선 요구에 능동적으로 대처함으로써 LG화학 환경·안전경영의 중심적인 역할을 담당하고 있습니다.

사업장 RC 활동 내역

위원회	역할 및 책임
공장 RC위원회	환경·안전에 대한 핵심사항 논의, 사고재발방지대책 심의 및 승인, 공통적 환경 안전에 대한 개선안 확정, 선진기법 도입 검토 등
단위공장 RC위원회	해당공장 환경·안전에 대한 사항논의(목표 및 추진방향, 실적 및 계획 공유, EVENT, 안전작업절차, 자율관리방향)
RC 실무위원회	설비 문제점 및 개선에 대한 사항 논의, RC 중앙위원회 확정에 대한 정보공유 및 실행, 기타 환경·안전 건의 및 개선에 대한 사항
RC 실무위원회	공통 단위공장의 현안 문제점 개선안 수립, 환경·안전에 대한 의견 취합 및 사고 예방에 관한 사항 등 환경·안전 지원사항, 국내외 동향 분석 및 정보 전달

환경·안전교육

LG화학 각 사업장에서는 교육 훈련 필요성을 파악하여 임직원 및 협력회사 대상 연간 교육 훈련계획을 수립하고 교육을 실시하고 있습니다.

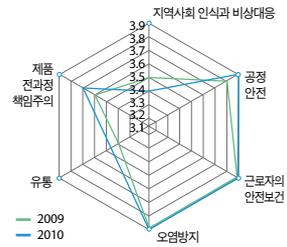
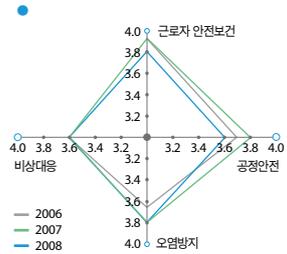
오창테크노파크

과정	대상	시간/시기	내용
입문과정	신입사원	8hr/채용 시	환경보전의 중요성, 오창테크노파크 사업장 환경방침
기본과정	전 사원	2hr/월	각 부서별로 특성화된 부서 자체 교육
직무과정	직무 변경자	변경직무 수행 전	해당직무와 관련된 환경 교육
전문과정	현장 관리자	필요 시	방지설비 최적 운영법 및 환경사고 예방/대응법 등

여수공장

구분	과정	대상	시간/시기	내용
자체교육	교대/일근 교육	교대/일근	2hr/월	작업전 위험요소 및 현장안전 개선 방안
	직무 변경자 교육	직무변경자	2hr/회	작업 표준과 물질안전보건 자료
	SHE 신규 업무자 교육	신규업무자	8hr/회	SHE 업무 관련 내용 및 경영시스템 이해
집체교육	Safety Engineer 전문 교육	S/Engineer	4hr/회	PSM 전문내용과 공통사항
	사원 안전보건 교육	관리감독자 외	2hr/회	연간 SHE 활동계획과 관련 전문지식 및 사고 사례
협력회사	신규 출입자 안전교육 및 정기 교육지원	출입자	매일 및 1회/분기	안전관리 규정과 비상대피 요령 및 작업 종류별 안전조치
훈련	팀 자체 종합 비상훈련	전 사원	1회/년	종합 비상조치 대응능력 평가

RC 자체평가 결과



LG DAGU

LG DAGU에서는 2010년 사업장 전 직원이 참여하는 환경교육을 실시하였습니다. 교육은 외부교육과 내부교육이 각 1회씩 진행되었으며, 내부교육의 경우 사내 환경팀에서 현장직 직원을 대상으로 작업과정 중의 주의사항, 유독가스 에 관한 환경·안전관리 및 대응에 관한 내용으로 실시되었습니다. 외부교육에서는 LG DAGU의 전 직원을 대상으로 천진시 친환경관리 담당 공무원이 직접 환경규제 및 법규에 관한 교육을 진행 하였습니다.



### 사업장별 환경·안전 활동

LG화학 각 사업장에서는 환경·안전사고를 예방하고 오염물질 배출을 최소화시키고자 다양한 활동을 추진하였습니다.

### 지속적인 환경개선

#### 고농도 폐수 재활용 시스템 구축 오창테크노파크

고농도 폐수의 난분해성 유기물질 및 이온성물질을 최적 처리할 수 있는 프로세스 구축을 통해 폐수 재활용을 추진하였습니다.

#### 활동 내용



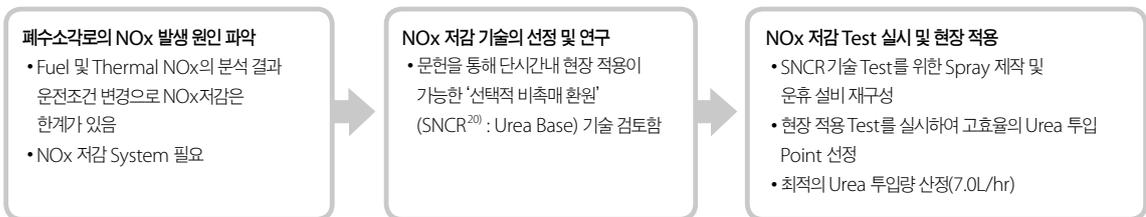
#### 활동 성과



#### 폐수 소각로에서 배출되는 NOx 배출농도 개선 나주공장

환경규제 강화에 남보다 '먼저' NOx 저감 기술을 개발하여, '빨리' 현장 적용함으로써 폐수 소각로 NOx 배출농도를 최대 45% 저감 및 기술을 확보하였습니다.

#### 활동 내용



#### 활동 성과

- 친환경규제 강화에 선행적 대응 기술을 개발하여 기존 대비 최대 45% NOx 저감이 가능하도록 현장에 적용하여 가동하고 있습니다. (NOx70 → 38ppm)
- 기존 상용화된 De-NOx 촉매를 통한 NOx 저감 System 대비 8억 원의 투자비를 절감하였습니다.
- 타 공장으로 기술을 전파하여 환경 규제에 대응하고 있습니다.

지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

 CHINA 대기 및 수질오염물질 관리 LG YX

**[ 폐수처리 공정 최적화 ]**

COD 및 NH<sub>3</sub>-N을 법적 기준치 이내로 안정적으로 배출하기 위하여 폐수처리 공정 최적화를 실시하였습니다.

**활동 내용**

- 흡착재생과 AO<sup>21</sup>공정을 결합하던 부분을 A2O<sup>22</sup>공정으로 전환
- 폐수 온라인 모니터링 시스템을 통한 24시간 관리
- 노후된 냉각타워를 패널형 열교환기로 교체
- 용수 투입량 최소화, 폐수발생 최소화, 오염물질 발생 최소화를 위한 공정 개선

**활동 성과**

- 오염물질의 처리 효율 증진
- 냉각수 사용량을 줄이고 폐수의 온도를 효과적으로 제어

**[ 대기오염물질의 효율적 관리 ]**

대기오염물질 발생원에 대한 진단 및 분석을 실시하여 각 배출원에서 발생하는 불규칙적인 대기오염물질을 처리할 수 있도록 배관라인을 합리화하였습니다.

**활동 내용**

- 대기오염물질 발생원에 대한 진단 및 분석 실시
- 처리시설 RTO<sup>23</sup>에 gas chamber 증설
- 작업장에서 불규칙적으로 발생하는 대기오염물질은 배관라인을 연결하여 RTO로 직접 보내어 관리
- 일부 RTO에는 온라인 관측 시스템을 증설하여 24시간 대기오염물질을 관찰 및 관리

**활동 성과**

- 대기오염물질 처리능력을 향상
- 악취문제 개선 및 대기오염물질 발생 감소

환경 · 안전리스크 관리

성공적인 TA안전관리 추진

여수공장

환경 · 안전 사고 예방을 통한 2010년 TA<sup>24</sup>의 성공적 추진을 위해 TA계획에서부터 완료 단계까지 철저히 하고 체계적인 환경 · 안전 활동을 추진하고 있습니다.

활동 내용

- 환경 · 안전 사고를 예방하기 위해 TA계획에서부터 완료 단계까지 철저히 준비하고 실행하였습니다.



- TA 환경 · 안전 추진 계획 수립(환경 · 안전부문 현업)
- 과거 TA사고 및 고 위험작업 위험성 평가
- 자사 · 협력회사의 체계적 교육 및 비상 대응 훈련
- 부문차원의 TA추진 및 공정별 담당제 운영
- TA상황실 및 일일 회의체 운영
- 환경 · 안전 집중관찰 활동을 통한 안전작업 유도
- 기관 검사자 상주로 설비 법정검사 적기 수행(가스안전공사 4명 : 3/4~3/31)
- 가동전 안전점검 및 보완 사항 조치
- 환경 · 안전 추진 결과 검토 및 향후 개선방향 도출을 위한 현업 의견 수렴

활동 성과

- 여수공장은 지난해 대외 환경 사고 및 민원 발생 '0'건, 법적 점검 및 인 · 허가 행정처분 '0'건, 화재 사고 '0'건, 단순 상해 사고 3건 발생이라는 성공적인 안전관리 성과를 창출하였습니다. 단순 상해 사고 건에 대해서는 사고조사위원회에서 철저한 원인 분석을 통하여 재발방지 대책을 수립, 실행하고 있습니다.



**CHINA** 사전대응을 위한 환경성과 보고서 발간

LG DAGU

LG DAGU에서는 환경성과 보고서를 발간하고 있습니다.

**활동 내용**

- 2008년 최초 발행을 시작으로 매년 환경성과 보고서 발간
- 2010년 3번째 발간

**활동 성과**

- 화학기업에 대한 선입견 및 환경관련 문제에 대한 정부의 관심에 대응하기 위한 자료로 활용
- 환경보호국 제출 및 내부문서로 활용



• LG DAGU 환경성과 보고서

**절대안전 확보**

**정상 가동 중 설비, 품질 Trouble 조치 시 발생하는 사고 ZERO**

청주공장

정상 가동 중 설비, 품질 Trouble 조치 시 발생하는 사고를 근원적으로 차단하기 위한 Solution 제공 및 적용을 통하여 사고를 예방하기 위한 근간을 마련하였습니다.

**활동 내용**

**활동 방향**

- 설비가동 중 발생하는 사고의 근원적 차단
- 사람이 실수로 위반하더라도 사고로 이어지는 것을 차단
- 안전을 위해 생산 중단 → 안전하게 생산작업 유지
- 반복적 Trouble 개선으로 근본적 위험 제거, 가동을 향상

**활동 내용**

- Blocking System 제도규정 완료(~2009년 12월)
- 담당자 선정 및 전 사원 교육 완료(~2010년 1월)
- Blocking System 점검 및 확산 전개(~2010년 1월)
- 사고근절 Solution 제공/근원적 차단 94건(~2010년 9월)
- 공정 작업 안전절차 제·개정 보완(팀별 1 Line)(2010년 9월)

**활동 성과**

- 청주공장은 정상 가동 중 설비, 품질 Trouble 조치시 발생하는 사고 ZERO라는 성과를 이루었습니다. 향후에는 이러한 활동과 관련하여 현장 사원의 직접적인 참여를 유도 하고 전 Line에 대해 공정 작업 안전절차 제·개정 보완을 하였습니다. 또한, Blocking System을 지속 점검하고 정착시키고자 합니다.



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

환경 성과

**자원/재활용**

원료 투입에서부터 제품 생산까지의 전과정에서 오염물질 발생을 예방하고 발생된 폐기물을 재사용 또는 재활용함으로써 원료 사용량을 저감시키고 있습니다.

**폐기물**

LG화학은 처리안정성에 기반한 폐기물 부가가치 제고 활동의 지속적 추진으로 Cost Leadership 확보 차원의 폐기물 정책을 펼치고 있습니다. 폐기물을 발생원에서부터 원천적으로 감량하기 위하여 사업장별로 개선 활동을 추진하고 있습니다.

**수질**

수질오염물질 배출 저감을 위해서 사업장 수질목표관리를 적용시키고 강화되는 규제에 대한 모니터링을 강화하고 있습니다. 사업장 내 폐수의 재활용공정 도입으로 용수사용량을 저감시킴으로써 폐수배출량과 수질오염물질을 줄여나가는 활동을 추진하고 있습니다.

**대기**

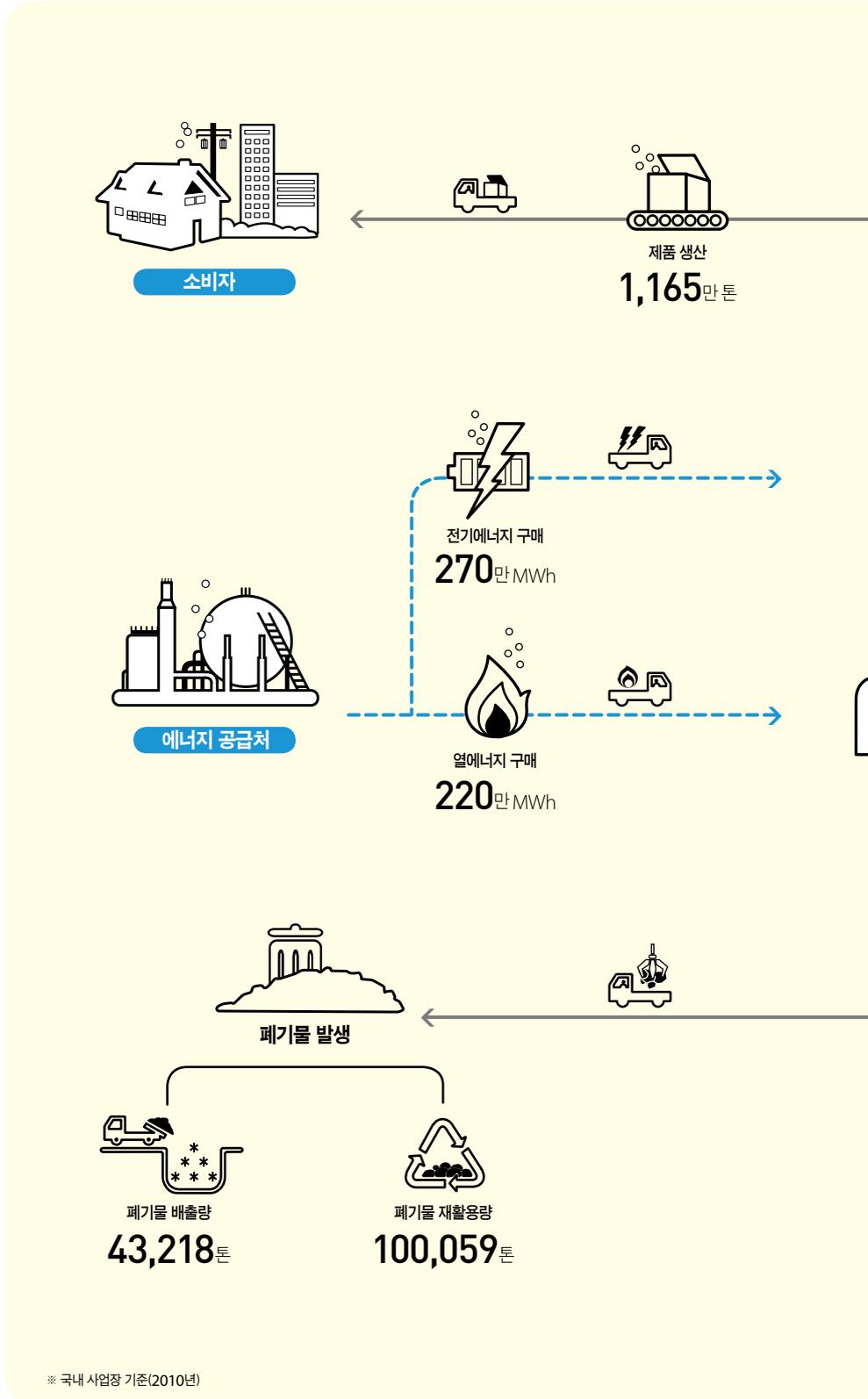
기본적으로 공정 변경, 원부원료 대체 등을 통해 대기오염물질을 발생원에서부터 저감하고 있으며, 발생된 오염물질은 방지시설에서 처리하여 배출량을 감소시키고 있습니다.

**토양**

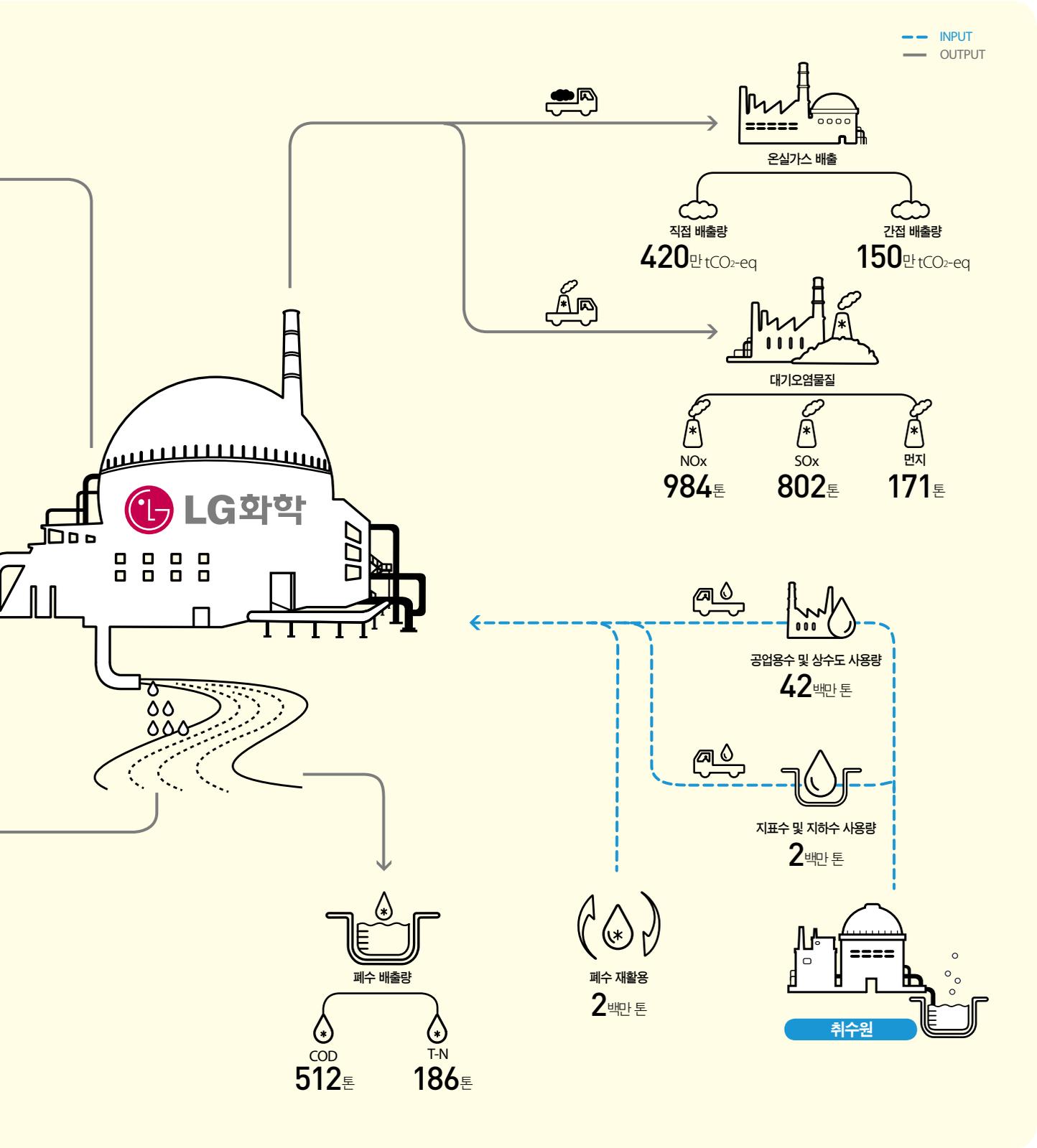
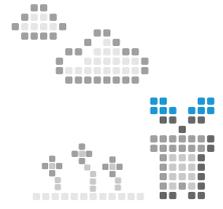
사내 토양오염 관리지침에 따라 특정 토양오염 관리대상시설의 설치에서부터 사용 후 폐쇄 때까지 철저하게 관리하고 있습니다.

**유해화학물질**

LG화학은 취급하는 유해화학물질을 입고에서부터 사용, 폐기까지 철저하게 관리하고 있습니다. LG화학은 화학물질 배출량 조사(Toxics Release Inventory, TRI)를 통한 과학적인 배출량 관리로 유해화학물질 및 유독물의 사용량을 매년 저감하고 있습니다.



※ 국내 사업장 기준(2010년)



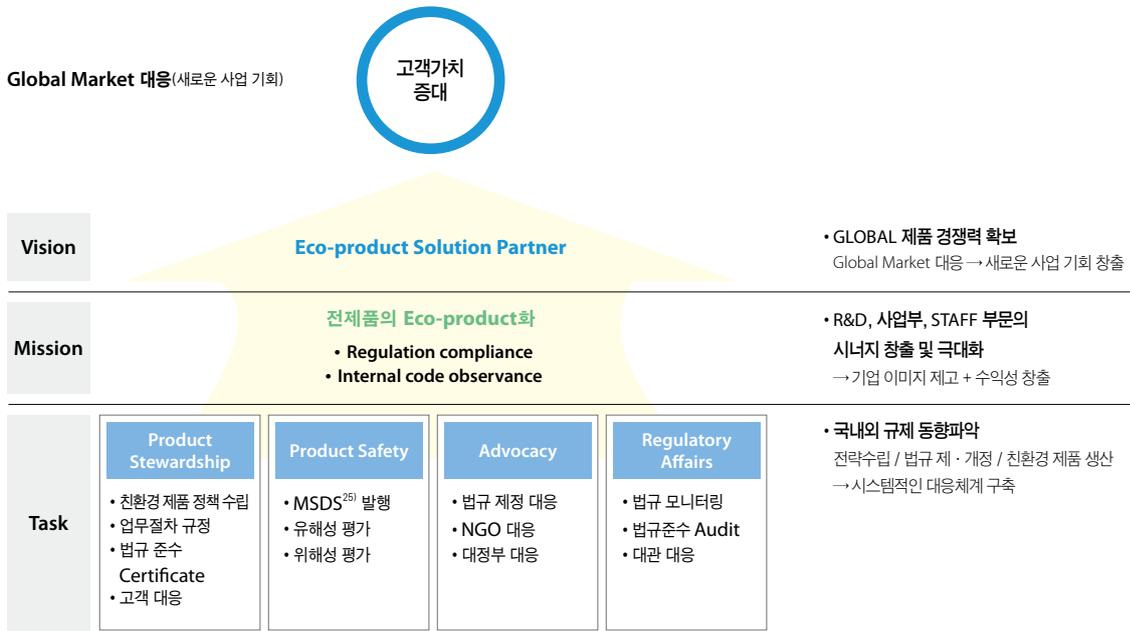
지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

## 제품 환경성

### 제품환경비전

R&D에서 폐기까지 제품생산 전과정에 대해 환경·경제성 측면에서 효율적이고 가치 있는 해결안을 사업부 및 외부 이해관계자에게 제공함으로써 고객가치 증대에 기여하고자 합니다.



※ Eco-Product Solution Partner [Eco=Ecology(환경)+Economy(경제)] : R&D에서 폐기까지 제품생산 전과정에 대해 환경·경제성 측면에서 효율적이고 가치있는 해결안을 사업부 및 외부 이해관계자에게 제공하는 활동

### 친환경 제품 개발

LG화학은 고객에게 친환경 제품을 제공하기 위해서 제품 전과정에 걸쳐 친환경성을 고려하고 있습니다.

**친환경 제품설계** LG화학은 제품 개발 단계에서부터 원재료 구매, 생산, 사용, 폐기에 따른 환경성을 분석하고 적용하기 위한 친환경 제품 개발 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

**구매 협력회사 친환경인증** LG화학은 RoHS(Restriction of Hazardous Substances : 유해물질사용제한지침) 및 REACH(Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals : 신화학물질관리정책) 등 국내외 제품환경규제에 적극 대응하고자 LG화학 친환경인증 가이드라인을 제정하고 2006년부터 친환경 인증제를 실시하고 있습니다. (친환경인증 가이드라인은 open.lgchem.com에서 다운로드 가능) 또한, 협력회사 교육과 감시를 통해 공급망에서 일어날 수 있는 제품 내 유해물질 함유 리스크를 줄이기 위해 힘쓰고 있습니다.



## 제품 환경성 평가

**전과정 평가(LCA<sup>261</sup>)** LG화학은 전과정 평가를 통해 제품 전과정에서 투입되고 배출되는 자원, 에너지 및 오염물질을 정량화하고 이들로 인한 환경영향을 분석·평가하고 제품의 환경적 개선을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

전과정 평가

전과정 목록 분석			전과정 영향평가		적용
투입 →	<b>Life Cycle</b>	배출 →			
자원	원료 ▼	대기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CFC : 오존층 파괴</li> <li>• SO<sub>2</sub> : 산성화</li> <li>• CO<sub>2</sub> : 지구온난화</li> <li>• HC : 광화학스모그</li> <li>• 인산염 : 부영양화, 적조현상</li> <li>• 방사능 : 암, 유전자 변화</li> <li>• 중금속 : 생물유독성</li> <li>• 기름누출 : 토양, 수질오염</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 개발과 개선</li> <li>• 환경성적 인증</li> <li>• 마케팅 전략</li> <li>• 공공 정책 수립</li> </ul>
에너지	생산 ▼	수계			
	유통 ▼	토양			
	사용 ▼				
	폐기				

**유해물질 시험분석** LG화학 기술연구원 CRD연구소에서는 당사 제품의 환경성 평가를 위해 원재료 및 완제품의 유해물질 분석업무를 진행하고 있습니다. 이와 관련된 분석 및 평가 업무는 다음과 같습니다.

친환경 분석 업무 소개

구분	내용
ISO 17025 품질경영 공인 시험소 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• RoHS 6대 규제물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/ PBDEs) 분석</li> <li>• Halogen Free(Br, Cl) 분석</li> <li>• HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> <li>• 의뢰자 요청 추가 환경규제 물질 분석(RoHS의 중금속)</li> <li>• 공인시험성적서 발행 : 955건</li> </ul>
TVOC 평가 업무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원료/공정/제품의 TVOC/FA 및 개별 VOC 평가(P&amp;T, Headspace, TD 등)-친환경 제품/소재 평가 : 정보전자/자동차 등</li> </ul>
공인 시험기관 인정 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2005. 12. 20 KOLAS 국제시험소 인정 - TVOC/FA, Cd(EN1122) 시험규격</li> <li>• 2007. 04. 25 TÜV RoHS Lab인정 - 6대 유해물질(Cd, Pb, Hg, Cr(VI), PBBs/PBDEs)</li> <li>• 2008. 05. 01 TÜV 항목 추가 인정 - Halogen Free(Br, Cl)</li> <li>• 2008. 09. 02 KOLAS국제시험소 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질(자체분석법)</li> <li>• 2009. 06. 25 TÜV 항목 추가 인정 - RoHS 6대 유해물질 (IEC62321:2008), HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> <li>• 2009. 08. 01 TÜV항목 추가 - IEC62321_IS, HBCDD, Phthalates 3종(DBP/BBP/DEHP)</li> <li>• 2010. 06. 09 KOLAS 국제시험소 규격 추가 인정 - IEC62321:2008</li> </ul>

2010년 전과정 평가 수행 제품

- LDPE •
- HDPE •
- Polypropylene •
- Ethylene Oxide •
- Ethylene Glycol •
- Acrylate •
- CUMENE •

## REACH 대응

**REACH 1차 본등록 완료** LG화학은 기민하게 EU REACH 법령에 반응하여 선도적인 REACH 본등록 대응 업무를 진행하였습니다. LG화학은 2010년 8월 국내 최초로 기준물질의 REACH 본등록을 완료하였으며, 1,000톤 이상 EU 반입 물질의 REACH 본등록이 마감되는 2010년 11월 30일까지 대상이 되는 모든 물질들의 REACH 본등록을 성공적으로 완료하였습니다. 이를 위하여 LG화학은 석유화학 제품 군 뿐만 아니라 토너 등 정보전자소재 제품 군에 이르기까지 모든 EU 수출 제품 및 수출 예상 제품에 대하여 철저히 규제 대응 여부

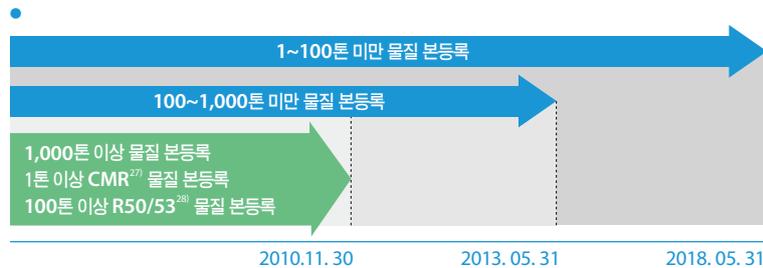
지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

를 확인하였으며, 안전한 규제 대응을 위하여 국내 법인과 해외 법인의 해당 물질에 대해서도 종합적으로 확인하여 필요한 등록 업무를 완료하였습니다.

REACH 등록 과정에서 아크릴레이트 REACH 태스크 포스(Acrylate REACH Task Force), BPA REACH 컨소시엄(BPA REACH Consortium) 등 주요 대상 물질의 다국적 기업 협의체에 적극적으로 참여, 협력하였습니다. 이를 통해서 REACH 대응이 단순히 행정 작업에 대한 비용 소요에 그치는 한계를 넘어, 보다 정확하고 명확한 각 물질의 화학물질안전성 자료를 확보, 소유하는 기회가 되었습니다. 또한, 이러한 대외 협력을 통해 세계 시장에서 EU 역외 기업, 아시아 화학 기업으로서 환경규제 대응에 대한 특수한 고려 사항들에 대한 이해를 세계 업계에 확산시키는데 일익을 담당할 수 있었습니다.

REACH 본등록 일정



**REACH 대응체계 확립, 확장** REACH 대응을 위해서는 REACH 대상 물질 판별을 위한 각종 수출 실적과 예상에 대한 영업 자료와 각 제품에 소요되는 물질의 물량과 성격을 파악하기 위한 기술 지식을 동시에 이해하는 것이 반드시 필요하며, 이를 토대로 결정된 대응 계획을 실행하기 위해서는 구매 협력사와의 협조, EU 시장의 현지 법인 및 고객과의 의사 소통과 같이 공급망간의 긴밀한 협조가 필수적으로 요구되었습니다. 이에 따라 LG화학은 구축된 화학물질 관리 체계와 정보 전산망을 효과적으로 활용하고 해당 업무에 대한 각 부서 담당자의 이해도를 높여 신속히 REACH 대응 업무를 추진하였습니다.

LG화학은 환경/기후변화대응팀을 중심으로 각 구매조직 실무담당자선까지 해당 업무에 대한 교육과 지도를 진행하여 전략적으로 협력하였으며, 1차 REACH 등록 마감 시한까지 LG화학이 보유하고 있는 각 자재와 제품에 대한 화학물질 관리 자료의 완결성 및 정확성과 국제 규제 대응 수준으로 향상시키고자 하였습니다. 이러한 REACH 대응 과정을 통해서 각 자재와 제품에 대한 화학물질 관리 체계를 전사에 보급하고, 사외의 공급망 협력사들과 실질적인 규제 대응 활동의 모든 측면에 대해 협업해 볼 수 있는 수단으로 활용할 수 있었습니다.

유럽의 REACH 규제가 세계 시장에서 가장 도전적으로 제시된 선도적인 화학물질 규제임을 감안할 때 이와 같은 규제에 대해 사·내외의 각 구성원이 유기적으로 신속히 협력할 수 있는 체계와 경험을 충분히 확보했다는 것은 장기적으로 국내외의 다양한 차세대 환경규제에 대응할 수 있는 역량을 확보한 것으로 볼 수 있습니다. LG화학은 REACH 대응의 경험을 통해 습득한 이러한 인적, 지적 자원을 사내의 일상적인 업무 체제에 통합하고 체계화해 나가고 있습니다. LG화학은 이제 REACH가 EU 역외 기업에 대하여 무역 장벽으로 작용했던 위기를 넘어서서 안전한 화학물질 관리 능력을 보다 공고히 하고, 모든 업무 분야에 자연스럽게 확산시켜 나가는 기회로 활용하고 있습니다.

화학물질 IT 구축 프로젝트 킥오프 미팅



REACH 진행 현황 공유회





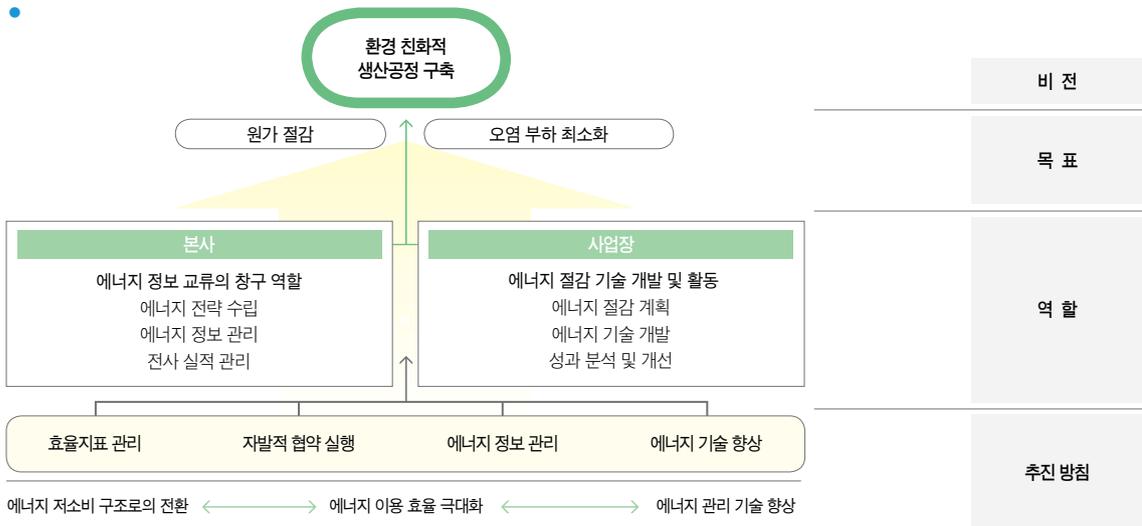
## 에너지 및 기후변화협약 대응

기후변화 규제에 능동적으로 대응하고, 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 녹색경영을 실현하고자 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 최소화하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

### 에너지 비전

혁신적 에너지 절감을 통한 환경 친화적 생산공정 구축을 위해 에너지 저소비 구조로의 전환, 에너지 이용 효율 극대화, 에너지 관리 기술 향상이라는 추진 전략을 수립하고 본사와 사업장 간 역할 분담을 통해 정보 교류 활성화 및 에너지 절감 기술 개발에 노력하고 있습니다. 혁신적 에너지 절감을 위한 실행전략으로 1차 중장기 계획(2000년~2005년)과 2차 중장기 계획(2006년~2010년)을 수립하였고, 1차 중장기 계획의 결과 목표 절감금액 637억 원 대비 117억 원을 초과 달성하여 754억 원, 2차 중장기 계획에서는 2010년까지 3,166억 원의 에너지를 절감하였습니다. 에너지 절감 금액의 산정은 해당 연도의 에너지 절감 프로젝트의 절감 금액을 기준으로 산출한 것입니다. 또한, 에너지 절감 활동 프로그램의 일환으로 사업장의 활발한 공정 혁신과 사업부의 에너지 저소비 사업구조 전환 및 지원 부문의 효율적 활동 지원을 통하여 전 사원이 참여하는 에너지 절감 운동을 전개하고 있습니다.

에너지 관리 체계



에너지 절감 활동



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

기후변화협약 대응

지구온난화 완화에 기여하고 지속가능한 경영 활동을 영위하기 위하여 기후변화협약 대응 전략을 단계적으로 수립하고 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

**조직체계** LG화학은 체계적인 기후변화 대응 활동을 위하여 본사 CEO 산하에 환경/기후 변화대응팀을 조직하고 사업장에 기후변화대응 담당자를 선정하여 본사와 유기적인 대응 체계를 구축하고 있습니다.

사업장 담당자는 온실가스 배출원 및 배출 활동에 대한 정보를 수집·취합·보고하며 온실가스 감축 사업을 발굴하는 업무를 담당하고 있습니다. 본사는 기후변화와 관련된 국내외 동향 분석, 사업장 담당자 교육, 중장기 온실가스 감축 전략 수립 등의 역할을 담당하고 있습니다.

2010년 에너지 절감 혁신 활동 사례

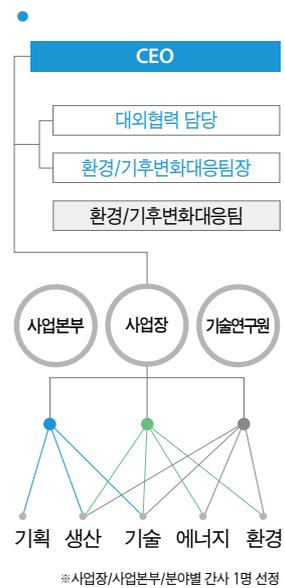
사업장	사업명
대산PVC	EDC 정제 Column 통합 운전
오창 광학	수 가습 공조 적용을 통한 에너지 절감
여수 기술팀	NCC 공정 탈기기 운전 최적화
여수 옥소알콜	정제탑내 최적 분리벽탑 설치를 통한 재혼합 방지로 에너지 절감
대산 기술팀	단열 코팅을 통한 열손실 최소화
여수 에너지팀	석탄 보일러 가동일수 증대를 통한 원가 절감

**온실가스 관리** LG화학은 기후변화협약에 대응하기 위한 기반 구축 활동으로 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 인벤토리 검증, 온실가스 관리시스템 구축을 단계적으로 시행해 왔습니다. 온실가스 인벤토리는 2005년 1차 구축 작업을 완료하였고 2006년과 2007년에는 신규 합병한 (구)LG대산유화와 (구)LG석유화학의 온실가스 인벤토리 구축을 추진하였습니다.

온실가스 인벤토리에는 고정연소 설비, 수송수단, 공정 배출, 탈루성 배출 등의 직접적인 온실가스 배출량뿐만 아니라 전력 및 스팀과 같은 간접 부문의 온실 가스 배출량도 포함되어 있습니다. 온실가스 인벤토리는 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)<sup>29)</sup> Guideline과 WRI(World Resource Institute)에서 발표한 GHG(Greenhouse Gas)<sup>30)</sup> Protocol 등 국제적으로 공신력을 인정받고 있는 자료를 기반으로 구축·관리하고 있습니다.

온실가스 인벤토리는 2006년부터 2009년까지 단계적으로 제3자 검·인증을 실시하여 왔습니다. 2006년도에는 청주공장과 울산공장, 2007년에는 오창테크노파크와 여수(VCM)공장의 인벤토리를 에너지관리공단 CDM 인증원으로부터 검·인증을 받았으며, 2009년에는 전 국내 사업장의 검·인증을 에너지관리공단 및 DNV<sup>31)</sup>인증원으로부터 받았습니다. 이러한 인벤토리 구축, 검증 경험을 토대로 2007년과 2008년에 걸쳐 웹기반 온실가스 관리시스템을 구축하고 운영 테스트를 수행하였습니다.

기후변화협약 대응 조직도





시스템에는 '에너지관리 모듈', '인벤토리 모듈', '감축사업관리 모듈'의 3개 모듈이 구축되어 있습니다. 온실가스 인벤토리 검증을 완료한 사업장의 자료는 시스템에 입력되었으며, 향후에도 시스템을 이용하여 지속적으로 온실가스 배출량을 관리할 예정입니다.

**온실가스 감축 사업 및 성과** LG화학은 온실가스 감축사업을 추진하고 그 결과 발생한 온실가스 감축실적을 국가 온실가스 등록소에 등록하고 있습니다. 등록사업은 매년 모니터링, 제3자 검증 과정을 거쳐 공인된 감축실적으로 관리하고 있습니다. 본사 환경/기후변화대응팀에서 PDD(Project Design Document)<sup>32)</sup> 작성과 관련된 교육 및 행정처리를 지원 하는 사무국 역할을 하고, 사업장의 프로젝트 담당자들은 PDD 작성, 타당성 평가, 모니터링 보고서 작성, 검증을 수행하고 있습니다.

**그린 경영 추진** LG화학은 지주회사인 LG와의 통합된 그린화 전략 수립을 위해 그린 경영을 수립하여 추진하고 있습니다. 이에 따라 당사는 2020년까지 온실가스 배출량과 용수 사용량 전망을 분석하고, 감축 잠재량을 분석하였습니다. 이를 기반으로 온실가스와 용수의 감축 목표를 수립하고 저탄소 경영을 위한 감축 계획을 수립하였으며 온실가스 배출량 및 용수 사용량의 실적을 매년 모니터링하여 지속적인 그린 경영을 추진할 예정입니다.

**CDM사업 등록** LG화학은 UN에 등록하는 온실가스 감축사업인 CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체제) 사업을 추진하였습니다. 국내 산업부문 연료전환 사업 최초로 추진된 '나주공장의 연료전환 사업'이 국가 승인을 획득하고 2009년 6월 4일자로 UN에 등록 완료되었습니다.

**탄소 정보 공개 프로젝트 참여** 고객사 및 금융·투자 기관들의 녹색투자의 요구사항에 대응하고자 당사의 탄소 배출에 대한 정보, 기후변화와 관련된 투자 리스크와 기회 그리고 탄소경영에 대한 정보를 CDP(Carbon Disclosure Project)<sup>33)</sup> 2010 보고서를 통해 공개하였습니다.

**배출권 거래제도 시범 실시** 세계의 온실가스 배출권 거래 시장의 거래 규모가 매년 급성장 추세를 보이고 있는 것에 따라 기업 단위에서도 국내/국제 배출권 거래 시장에 적응하고 거래 참여를 대비한 사전 학습을 할 수 있도록 기업 내부적인 대응 방안이 필요하다는 인식을 바탕으로 지난 2006년 2월에 지식경제부와 온실가스 사내 배출권 거래제도 실시를 위한 양해각서(Memorandum of Understanding, MOU)<sup>34)</sup>를 체결하였으며, 이후 2009년도까지 3개 년도에 걸쳐서 사내 배출권 거래제도를 수행하여 왔습니다.

2010년에는 2009년 배출권 거래제도 운영의 경험과 지식을 바탕으로 해외 사업장을 포함한 통합 배출권 거래제도를 추진하는 계획을 수립하였습니다. 이에 따라 중국 5개 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하여 제3자 검·인증을 수행하였으며, 2011년도에는 국내 사업장과 중국 사업장의 배출권 거래를 실시할 예정입니다.

에너지 절감 활동



알코올 정제탑 내 분리벽탑 설치를 통한 에너지 절감

여수공장

활동 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>정제탑 내부 물질의 재혼합 현상 제거 기술 연구</li> <li>분리벽탑 상세 설계 모델링을 실시하여 최적의 Wall 구간 도출</li> <li>열통합 구조를 통한 에너지 효율 향상 분석 실시</li> </ul>
활동 성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>정제탑 스팀 사용량 절감 : 16,800톤/년 (10.1억 원/년)</li> </ul>



편광판 냉각수 시스템 개선을 통한 에너지 사용량 절감

LGCE NJ

활동 내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>편광판 공장의 냉동수 사용 시스템 분석</li> <li>동절기 실외 냉각수의 저온 활용 방안 분석</li> <li>패널식 열교환기 설치 시 동절기 냉동기의 전력, 스팀 사용량 절감 가능성 검토</li> <li>실외 온도, 냉각수/냉동수 온도를 실시간으로 측정하여 안정된 공조 온도 조건 확보</li> </ul>
활동 성과
<ul style="list-style-type: none"> <li>동절기 냉동기 운전 감소로 전력 절감 : 574MWh → 0MWh로 연간 407천 위안 절감)</li> <li>냉각수 온도 향상에 필요한 스팀 절감 : 1,300톤/년(연간 294천 위안 절감)</li> <li>냉각 부하율 하강으로 용수 절감 : 2,700톤/년(연간 9.1천 위안 절감)</li> </ul>

# 정보보안

내부 정보보호 및 저작권에 대한 Software Compliance 활동을 통해 주요 정보를 안전하게 보호하고 보안상 위협을 미리 탐지하고 방어합니다.

## 정보보호 및 Software Compliance 활동

**신** 규 입법·개정된 관련 법규를 준수하고 이에 체계적으로 대응하기 위해 2003년 제정된 정보 보호 규정을 2010년 최신 요구사항에 맞게 개정·유지하였습니다. 이 정책의 효율적인 전파를 위해 전사적인 정보보호 조직을 정비하고, 실행력을 강화하기 위해 정보보호 협의회를 운영하고 있습니다.

규정과 조직의 정비 이외에 각 사업장의 인원, 차량 및 물품의 입출입시 발생할 수 있는 정보 유출을 방지하기 위해 국제규격인 AEO(Authorized Economic Operator)<sup>35)</sup>에서 요구하는 수준으로 강화하여 AEO AA인증을 획득하였으며, 임직원의 정보 보호 생활화를 위해 정기 교육 프로그램을 실시하는 등 당사 및 고객의 주요 정보를 유출로부터 안전하게 보호하기 위한 활동을 하고 있습니다. 또한, 사회적으로 이슈가 되고 있는 고객정보 유출 사고에 대응하기 위하여 고객정보를 취급하는 시스템을 대상으로 DB암호화 및 DB접근 권한과 접속기록 관리 시스템을 도입하였으며, 정기적으로 정보보호 진단활동을 실시하고 있습니다.

LG화학은 내부의 정보보호 활동 이외에도 점점 강화되고 있는 저작권에 대한 Software Compliance 활동의 일환으로 전사적인 Software 점검 시스템을 도입하였고, 임직원 스스로 정기적으로 업무용 PC에 대한 Software 점검 활동을 실시토록 하여 저작권에 대한 임직원 인식을 고취하고 있습니다.

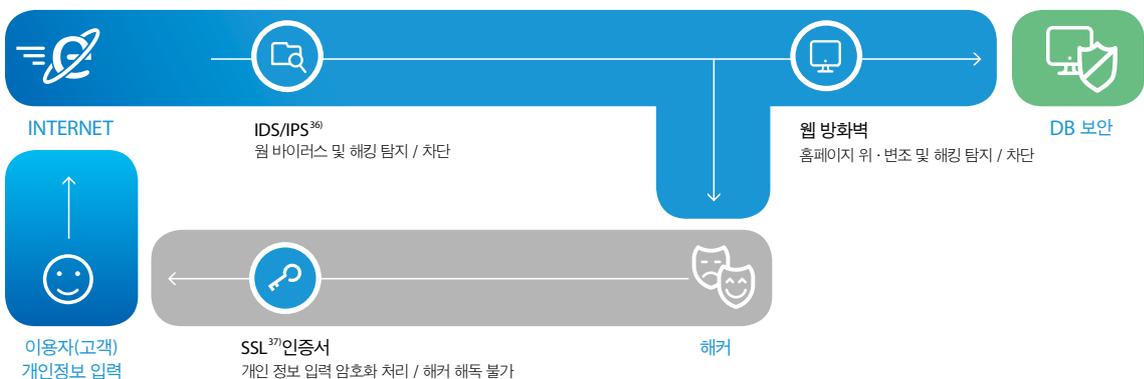
### 정보보호 교육 현황

구 분	대 상	내 용	비 고
온라인 교육	전체 직원	정보보호 정책 / 관리 범위 / 사고 사례	연 1회
집합 교육	신규 입사직원	정보보호 정책 / 시스템 / 관리 범위	수시
	주요 시스템 담당 직원	정보보호 취약점 분석 및 대응 방안	연 2회
	사업장별 근무 직원	정보보호 이슈 및 사고 사례	연 1회

### 정보보호 협의회 구성



### 보안 시스템



## 혁신활동

혁신은 경쟁력을 강화하고 끊임없이 발전해 나가기 위한 필수 요소입니다.

LG화학은 경영혁신, 고객가치혁신, 제품책임을 통해 글로벌 기업의 역량을 갖추어 나가고 있습니다.

### 경영혁신

#### 탁월한 성과 창출을 위한 Speed 경영

Speed 경영은 사업과 사람의 변화 속도를 두 배로 하여 지속적으로 탁월한 성과를 창출하는 일등 LG를 달성하는 것입니다. 이를 위해 Speed 경영 과제인 '핵심사업 일등 추구', '고객가치 창조', 'Global 조직역량 강화'를 철저히 실행해 나갈 것입니다. (Speed 경영에 관한 상세한 정보는 본 보고서 17페이지를 참고하시기 바랍니다.)

#### 일등 기업을 만들기 위한 혁신 활동

LG화학은 QC(Quality Control)<sup>38)</sup>, TPM(Total Productive Maintenance)<sup>39)</sup> 등 현장 혁신활동을 추진하여 체계적 설비 관리 체제를 구축함으로써 생산성을 극대화하고 불량을 감소시켜 제품의 품질을 세계적 수준으로 향상시켜 왔습니다. 또한, 급변하는 고객의 다양한 요구에 유연하고 적극적으로 대응할 수 있는 Cost/Product Leadership을 확보하기 위해 1999년에 6시그마<sup>40)</sup> 활동을 전사적으로 도입하여 꾸준히 추진하고 있습니다. 이러한 혁신 활동을 더욱 활성화하기 위해 LG화학은 1년간의 혁신 성과를 공유하고 격려하는 Best Practice Contest를 매년 개최하고 있습니다.



### 고객가치혁신

회사 비전에 명시된 바와 같이 LG화학은 '고객과 함께 성장'하고자 하며, 이를 위해 고객에게 LG화학만의 '차별화된 소재'와 '솔루션'을 제공하고 있습니다.

#### 시장·고객 지향적 업무 방식 구축

LG화학은 회사와 구성원들의 사고와 행동의 기준을 고객 지향적이고 시장 지향적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 고객이 처한 환경과 고객이 스스로 해결하기 어려운 문제점, 고객에게 필요한 가치를 철저히 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 개발하여 제공하는 것이 고객가치를 제고하는 최선의 방법입니다. 이는 고객의 사업 성공에 도움이 될 뿐만 아니라 LG화학이 제공하는 가치에 대한 고객의 신뢰로 이어집니다.

#### 차별화된 가치 제공

LG화학은 영업, R&D, 생산, 테크 서비스 등의 여러 부서가 한 팀이 되어 고객의 가치 창출을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이는 고객의 고민사항 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악할 수 있게 하며, 따라서 고객의 성공을 위한 새로운 가치 창출 방안도 더욱 효과적이고 신속하게 마련할 수 있게 합니다.

또한, 고객 사업을 위해 필요한 다양한 부가 서비스 및 고객의 고민사항을 해결해 주는 Solution을 제공하고 있습니다. 이를 위해 다양한 사업부문에서 먼저 고객을 찾아가 고객이 요구하는 사항뿐만 아니라 고객이 가지고 있는 잠재 니즈를 발굴해 나가고 있습니다.

지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

**Solution Partner 활동**

LG화학은 고객가치혁신을 위해 'Solution Partner 활동'을 중점적으로 추진하고 있습니다. Solution Partner 활동이란 고객의 사업 추진상 문제점을 파악하고 제품, 서비스, 지식을 결합하여 차별화된 가치를 제공함으로써 고객의 문제를 해결하고 고객의 성과를 향상시키는 한편, LG화학도 고객과 함께 성장해 가는 것입니다. Solution Partner 활동의 일환으로 2010년 사업부별 핵심 우수 고객을 대상으로 Solution 과제 43건을 추진하였으며, 이를 통해 고객의 제품 개발, 생산성 향상, 원가 혁신 등에 기여함으로써 고객의 이익이 730억 원 증가하는 성과를 창출하였습니다.



**Solution Partner 활동 사례**

**1. 친환경 Plastic 소재 개발로 IT 소재 시장 변화 선도 사례**

고객의 고민 사항

Global IT 기업의 친환경 Needs로 CO<sub>2</sub>를 절감할 수 있는 PCR(Post Consumer Recycled) Plastic 소재 개발의 필요성이 증가하고 있었습니다. 이에, 재활용 Plastic 원료를 30% 포함하면서도 기존 제품과 동등한 품질 구현이 가능한 소재를 신속히 개발하기를 원하였습니다.

고민 해결 활동

물성, 난연 등급 등에서 재활용 소재의 품질 한계를 극복하는 PCR 소재를 단기간에 개발하여 남보다 '빨리' 고객사(Apple)에 Spec-in 하여 친환경 인증 Medal 획득 및 친환경 이미지 개선에 기여하였습니다.

**2. LED 광원용 감광재 개발 사례**

고객의 고민 사항

LED TV는 소비전력 절감 및 디자인 차별화에 따른 Slim화로 급격한 시장 성장이 예상되나, 고객이 적용한 LED 광원은 경쟁사 대비 휘도가 낮고 yellowish 문제가 있어 개선이 시급하였습니다.

고민 해결 활동

LG화학은 수많은 실험과 시행착오 끝에 고객 맞춤형 LED 광원용 감광재를 개발하여 고객의 공정 조건 변화 없이 감광재의 핵심 성능인 색재현율과 휘도를 향상시켰습니다. 추가적으로 고객의 양산 최적화를 위하여 양산 라인의 고질적 Loss 발생 원인을 분석, 해결함으로써 고객의 세정 공정에서 발생하는 부동시간을 66% 개선하였습니다.

**3. 중국법인(LGCC TJ) 고객사 BLU 시장 신규 진출 지원사례**

고객의 고민 사항

고객은 LCD TV 중국 2위인 Hisense의 최대 Molder로서 BLU Module 사업에 신규 진출하고자 하나, IT 분야의 경험과 품질관리 역량이 부족한 관계로 불량률이 매우 높은 문제가 있어 시급한 개선이 필요하였습니다.

고민 해결 활동

중국 법인의 다양한 IT 설계와 가공기술 역량을 기반으로 고객의 사출 조건 최적화 및 BLU 구조 최적 설계를 통해 불량률을 10%에서 4% 수준으로 개선하였습니다. 또한, 원재료 품질관리 및 QA System Set-up으로 개선된 품질을 유지하여 전방 고객사인 Hisense에 성공적으로 납품할 수 있었습니다.



### 고객만족도 조사

LG화학은 고객 활동 전반에 대하여 사업본부별로 연간 1회 고객만족도 조사를 실시하여 도출된 고객의 목소리를 사업 전략 및 고객 관련 정책 수립 시 반영하고 있으며, 고객 세미나 활동과 같은 관련 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 고객만족도 조사는 외부전문기관에 의뢰하여 객관성과 공정성을 확보하고 있습니다.

## 제품책임

### 제품책임 시스템 운영

ISO 9001, TS 16949와 같은 품질경영시스템을 기반으로 내외부 심사를 1~2회/년 실시하고 있으며 안전보건을 위해 화학물질의 특성, 취급/저장, 화재 및 폭발시 대처방법을 표기한 물질안전보건 자료를 제공하고 있습니다. 2010년 7월 1일 GHS(세계조화시스템)가 도입되어 세계적으로 통일된 기준에 맞춰 유해 및 위험성 등을 분류한 물질안전보건자료를 작성, 배포하였습니다. 표시/경고 표기에 있어서는 국내의 경우 산업안전보건 화학물질분류 및 표시 규정을, 수출의 경우는 국제 위험물 운송 포장에 대한 규격을 준수하고 있습니다.

### 제조물 책임 보험 가입

LG화학 대표전화 및 인터넷으로 접수된 고객요구사항에 대해서는 10시간 이내 대응하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 제조물 생산자가 책임을 지는 제조물 책임보험에 가입해 결함으로 인한 신체 또는 재산상의 손해 발생 시 효율적으로 대응할 수 있도록 하고 있습니다.

### 기술교육 지원

고객사 및 협력사를 대상으로 제품개발 및 품질개선활동에 필요한 기술과 인력을 지원하고 있으며 축적된 기술과 경험을 바탕으로 가공 및 설계기술, 문제해결사례 등을 소개하는 Polymer Processing School을 연 10회 정도 운영하고 있습니다.

### 고객만족도 조사



※ 2010년 조사 의뢰 : 한국리서치  
2006년 이후 최고의 기술을 바탕으로 한 제품 차별화와 Solution Partner 활동을 통해 고객만족도 지수가 지속적으로 상승하고 있습니다.

### GHS 규격 MSDS



### ISO 9001



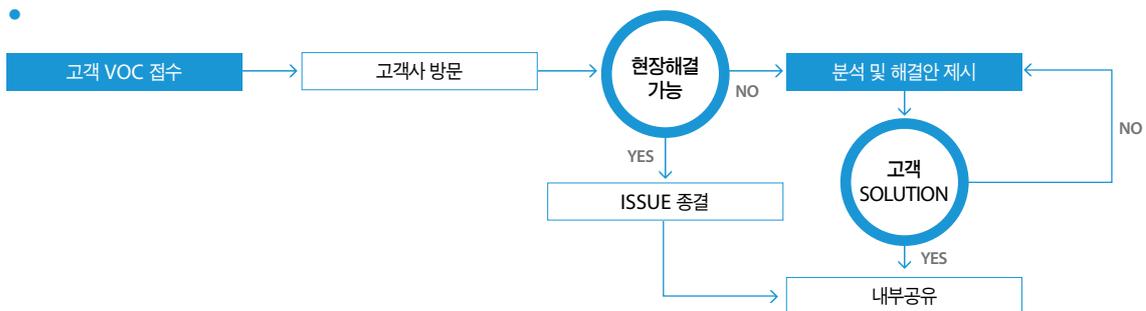
### TS 16949



### 2011 기술교육 과정 안내



### 품질ISSUE 업무FLOW





## 비즈니스 파트너십

동반성장과 공정거래를 실천할 수 있는 신뢰 구축에 노력하며 훌륭한 파트너로서 함께 성장할 수 있는 협력체계를 만들어 갑니다.

### 공정거래

**L**G화학은 불공정거래행위, 경쟁법규 위반 등 단기적 성과창출만을 위한 각종 편법들을 배제하고 장기적이고 지속적인 경쟁력 배양을 위한 공정경쟁을 추구하고 있습니다. 이를 위하여 최고경영진의 높은 실천의지를 바탕으로 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하고 있습니다. 최근에는 경쟁사들과의 공정한 경쟁뿐만 아니라, 협력사·고객과의 공정한 거래 및 동반성장 문화 정착·확산을 위한 활동도 활발히 추진해 나가고 있습니다.

### 공정거래 자율준수 프로그램 (Compliance Program, CP)

공정거래 자율준수 프로그램이란 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법시스템으로, 임직원들에게 사업 활동 시 준수해야 할 공정거래의 기본 원칙 및 관련 법규들을 교육하여 법 위반을 예방함과 동시에 정기적 내부 점검을 통해 법규 위반 여부를 조기에 발견하고 바로잡는 활동입니다.

LG화학은 자체적으로 1995년부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며, 2002년에는 CEO의 공정거래 자율준수 의지 천명과 함께 공정거래위원회가 권장하는 공정거래 자율준수 프로그램의 7대 요소를 모두 확립하여 한국공정경쟁연합회에 공정거래 자율준수 프로그램 운용기업으로 정식 등록되었습니다. 또한, 2006년에는 국내 업계 최초로 '공정경쟁 Guideline'을 선포하여 공정거래 관련 법규 준수를 위한 구체적 행동기준을 제시함과 동시에 관련 법규 위반 임직원에 대한 제재 규정을 마련하여 실효성 있는 법 위반 예방 체계를 구축하였습니다.

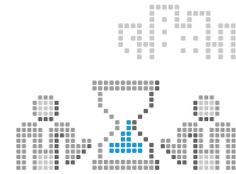
#### 운영 조직

LG화학은 공정거래 자율준수 프로그램을 전문적으로 운영하기 위해 임원급 공정거래 자율준수 관리자 산하에 별도의 자율준수 실무팀을 운영하여 회사 전체의 공정거래 자율준수 프로그램 운영 계획, 실행, 이사회 보고 등을 전담시키고 있습니다.

뿐만 아니라, 각 사업부 및 지방 사업장과 공장에 2인 이상의 공정거래 담당자를 지정하여 전사적으로 40명 이상의 인원이 공정거래 관련 법 위반이 발생치 않도록 엄격히 관리하고 있습니다. 또한, 중소 협력업체들과의 하도급거래의 공정성을 기하기 위해 하도급거래 내부심의 위원회를 설치·운영하여 일정 규모 이상의 하도급 거래는 사전 심의를 통해 그 적법성을 검토하여 하도급법 위반을 예방하고 있습니다.

#### 운영 성과

2010년에는 중국 등 해외 법인·지사를 비롯하여 석유화학 4개 사업부, 정보전자소재 2개 사업부, 오창테크노파크를 대상으로 공정거래 및 하도급에 대한 교육 및 점검을 실시하였습니다. 영업분야에 대해서는 카르텔(담합)<sup>1)</sup> 예방에 중점을 두고 점검 및 교육을 실시하였으며, 특히 국제 카르텔을 예방하기 위하여 해외 법인·지사, 해외영업 담당부서에 대한 교육을 철저히 실시하였습니다. 구매분야에 대해서는 대·중소기업간 상생협력 및 동반성장이 실현될



공정거래 자율준수 프로그램 운영 조직





프로그램 내용

- 사내점검

LG화학은 매년 주요 사업부와 사업장, 공장을 대상으로 공정거래 사내점검을 실시하고 있습니다. 이러한 정기적 점검을 통해 법규 위반 발생 여부를 모니터링하고, 만약 법규 위반이 이미 발생한 상태라면 이를 조속히 자진 시정하여 피해를 최소화하는 노력을 기울이고 있습니다.

---

- 법규교육

사내 공정거래 의식을 고취하고 공정거래 문화를 촉진하기 위해 공정거래 Manual 및 교재를 보급할 뿐만 아니라, 사·내외 강사를 활용하여 정기적으로 경쟁법규 교육을 실시하고 있습니다. 통상 사내점검 실시 후에 관련 법규를 교육함과 동시에 점검결과를 함께 공유하며 개선점을 도출하는 등 보다 능동적이고 효율적인 교육을 실시하기 위해 노력하고 있습니다.

---

- 사전검토

기획, 영업, 마케팅, 구매, 재무 등 사업영역 전반에 있어서 경쟁법규 위반이 발생하지 않도록 각종 사업활동을 시행하기 전에 반드시 사내 공정거래 전문가의 검토를 거치도록 하고 있습니다.

---

- 하도급거래 내부 심의

협력회사와의 거래 시 불공정 하도급거래 행위가 발생하는 것을 예방하고 효과적인 감시시스템을 구축하기 위해 하도급거래 담당 임원을 포함하는 '하도급거래 내부 심의위원회'를 설치·운영하고 있습니다. 이를 통해 30억 원 이상의 하도급거래 계약 체결 시에는 반드시 가격결정, 거래조건 등이 합리적이며 공정한지를 사전 심의토록 하고 있습니다.

수 있도록 지속적으로 관심과 노력을 기울였으며, 이를 저해할 수 있는 '부당 하도급대금 결정' 등 하도급법 위반이 발생하지 않도록 교육 및 점검하였습니다.

이 밖에도 전 사업부/공장별로 지정된 공정거래 담당자를 소집하여 집합교육을 실시하였습니다. 공정거래위원회 등 외부 전문가를 초빙하여 관련법규를 교육하고 LG화학의 공정거래 정책 및 방향 등을 공유함으로써 각 사업부/공장 현장에서의 공정거래 문화 촉진, 불공정 거래행위 조기 감지 및 자진 시정 등이 실효성 있게 이루어지고 더욱 활성화될 수 있도록 하였습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적

연 도	실 적	주요 내용
2007	10회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카르텔 예방을 위한 점검 및 교육에 중점</li> </ul>
2008	13회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출 해외영업팀 점검, 중국 및 일본소재 사업장 교육 등 국제 카르텔 예방활동에 중점</li> <li>• 280여 개 중소 협력업체와 하도급 공정거래 협약 체결</li> </ul>
2009	7회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 사업부/공장별로 공정거래 담당자 지정·운영</li> <li>• 하도급 공정거래 협약 이행여부 점검</li> </ul>
2010	10회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 카르텔 예방교육</li> <li>• 대·중소기업 상생협력 및 동반성장 기반 마련</li> <li>• 전사 공정거래 담당자 소집·집합교육</li> </ul>

\* 공정거래 점검/교육 대상 사업부문 개수에 따라 회수 계산(단, 집합교육 등 복수의 사업부문이 한꺼번에 교육/점검 받은 경우에는 1회로 계산)

지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

## 협력회사 파트너십

LG화학은 공정하고 투명한 절차에 따라 협력회사를 선정하고 대·중소기업간 동반성장을 위한 5대 지원 과제를 선정하고 이를 충실히 이행해 나감으로써 최고의 파트너가 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

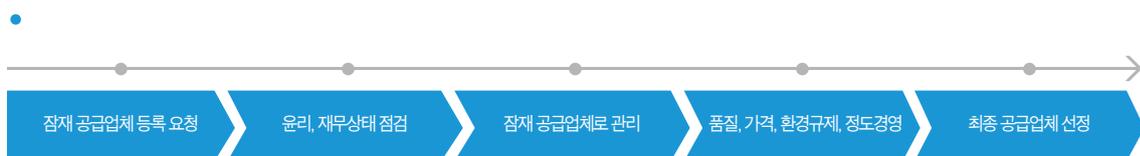
### 협력회사 선정 및 평가

**열린구매시스템을 통한 협력회사의 등록과 선정** LG화학은 모든 업체들과 거래관계를 개방하고, 신규 협력회사의 선정에 투명성을 확보함과 동시에 기존 협력회사 평가를 보다 공정하게 수행하여 평가결과에 따라 협력회사 운영방식을 차별화하기 위하여 기존 OPEN(Open Purchasing Electronic Network)의 문제점을 보완하여 2010년 11월부터 열린구매시스템을 운영 중에 있습니다. LG 화학과 신규로 거래를 원하는 업체들의 경우, LG화학의 Main Homepage(www.lgchem.com)에서 바로 등록 신청할 수 있도록 하여 신규 등록회사들의 접근성 및 개방성을 향상시킴과 동시에 신규 등록 요청회사가 자체평가를 실시하여 그 결과에 따라 신규 등록 여부를 결정하도록 함으로써 업무상 편의성 또한 증대시켰습니다.

**공정한 협력회사 평가시스템을 통한 협력회사 관리운영** 협력회사 등록 시에는 단순 기술과 재무평가 이외의 RoHS, REACH 등과 같은 환경·안전 법규 준수 여부, 윤리경영 실천 여부, 노동 관련 법규 준수 여부 등을 확인하고 이에 적합한 업체만을 협력회사로 등록하고 등록 후에도 주기적인 평가를 통해 지원, 육성 또는 퇴출을 실시하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 그래서 협력회사 관리 요령의 협력회사 조사 항목에 위의 사항을 명시하고 위반할 시 거래단절 조치한다는 내용을 명확히 하고 있습니다. 추가적으로 신용평가 시스템과 연계하여 신규 및 기존 협력회사들의 Risk를 사전에 관리하여 공급안정성을 확보하고 있습니다. 협력회사 평가는 열린구매시스템 내 공급업체 평가시스템을 통하여 사전공지 후 공정하게 이루어지고 있으며, 평가결과를 해당 협력회사에게 Feed-Back하여 평가결과에 따라 협력회사에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 유도하고 있습니다.

**열린구매시스템** LG화학은 거래의 투명성을 확보하고 협력업체와 커뮤니케이션을 활성화 하며, 효율적인 업무를 지원하기 위해 구매통합전산시스템인 열린구매시스템을 운영하고 있습니다. 기존의 OPEN<sup>(\*)</sup> 시스템의 노후화에 따른 문제점들을 보완하였고, 특히 신규 협력회사 등록 및 기존 협력회사 평가의 편의성과 공정성을 높였으며, 2012년 중국법인으로 Roll-Out을 계획하고 있습니다. System에 의한 보다 체계적인 업무수행으로 협력회사 지원활동을 강화해 나가고 있습니다.

### 협력회사 선정 및 평가절차



### 구매규정



※ 협력회사 관리요령 9조(협력회사의 조사)와 16조(거래중지 및 단절) 조항에 환경·안전, 노동 관련 법규 위반에 관한 내용을 명시



## 협력회사 동반성장

LG화학은 중소 협력회사와 안정적인 장기적인 협력관계 구축이 기업경쟁력 강화 및 지속적인 성장을 위해 필수적임을 인식하고, 협력회사와 동반성장 할 수 있는 사업환경을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

**동반성장 추진 위원회** LG화학은 중소기업의 경쟁력 확보가 대기업이 한 단계 더 성장하는데 필수 요건을 인식하고, 협력회사와의 동반성장을 실질적이고 효과적으로 지원하기 위해 CFO를 위원장으로 하여 관련 임원들로 구성된 동반성장 추진 위원회를 설치·운영하고 있습니다. LG화학 동반성장 추진 위원회에서는 지속적인 동반성장을 위해 5대 주요 과제를 선정하여 활동실적을 점검하고 추진계획을 논의하기 위해 정기적 회의를 개최하고 있습니다.

상생협력 및 공정거래 협약식



**동반성장 및 공정거래 협약 체결** LG화학은 2008년 11월에 '대·중소기업간 동반성장 및 하도급공정거래 협약'을 체결한 바 있습니다. 동 협약을 통해 각종 협력회사 지원 및 하도급법 등 관련 법규 준수 등을 약속하였으며, 공정거래위원회로부터 협약 이행결과를 평가받기로 하였습니다. 그 결과, 공정거래위원회는 2010년 이행평가를 통해 LG화학에 '우수' 등급을 부여하여 LG화학의 동반성장 노력의 성과를 확인하여 준 바 있습니다. LG화학은 2010년에도 하도급업체와 동일한 협약을 체결하였습니다. 이는 LG화학의 동반성장 노력이 1회성 구호에 그치지 않고 지속적으로 추진될 것임을 천명한 것이며, 그 실적을 대외적으로 공개하고 공정거래위원회 등 공신력 있는 기관으로부터 점검·평가 받음으로써 동반성장이 더욱 효율적이고 내실화될 수 있도록 하기 위함입니다.

### 동반성장 5대 주요과제

<p><b>1</b></p> <p>최고경영자의 실천의지 표명</p>	<p><b>2</b></p> <p>금융(자금)지원 확대 및 대금 결제 조건 개선</p>	<p><b>3</b></p> <p>경쟁력 강화를 위한 기술 지원</p>	<p><b>4</b></p> <p>인력육성 등을 위한 교육 지원</p>	<p><b>5</b></p> <p>기타 동반성장 파트너십 구축</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동반성장 전담조직 설치 및 운영</li> <li>• 협력사 현장 방문 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LG상생협력펀드 및 네트워크론/패밀리론 운용 : 펀드 175억 원 조성</li> <li>• 하도급업체, 물류 운송사 100% 현금 결제</li> <li>• (비하도급) 중소기업 결제 조건 개선 : 60일 어음 지급</li> <li>• 1차 협력회사 결제조건을 2차 협력사로의 확대 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 그린 신사업분야 등 협력사 참여</li> <li>• 협력사 문제해결 지원</li> <li>• 기술 및 품질 개선활동, 분석 시험 무상지원 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Polymer Processing School 운영 등 협력사 기술 교육 지원</li> <li>• LG인화원에 협력사 인재 개발센터 설립</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부품소재·장비 국산화 확대 및 해외 동반진출</li> <li>• 플라스틱업계에 대한 원재료 공급 가격 사전 예시제 시행</li> <li>• 하도급법 준수 : 부당감액 및 구두발주 금지, 원가계산서 등 기술자료 요구 절차 강화 및 일방적 현장 실사 금지 등</li> <li>• 협력사간 교류회 및 간담회 마련</li> </ul>

**협력회사의 환경경영 수준 제고** 협력회사에서 발생할 수 있는 환경문제를 예방하고 환경친화적 기업으로서 Global 환경규제에 대응하며 친환경경영을 유도하고 있습니다. 이를 위해 협력업체에서 구매하는 물질 중 2010년 유럽 REACH 본등록 대상물질에 대해 100% 등록 완료하였으며, 보다 체계적인 대응을 위하여 CHARMs를 구축하여 당사 구매자재의 구성성분을 파악하여 환경규제 대응을 위한 기초자료를 확보하고 고객사들의 요청에 대응하고 있습니다. 또한, Global 환경규제에 선도적으로 대응하기 위해서는 협력회사들과의 협력체계 구축이 필요하기 때문에 주기적인 교육을 전개하고 있습니다.



# 인재경영

개인의 창의와 자율을 존중하고 인사원칙을 준수하는 LG화학은 공정한 평가와 보상, 다양한 복리후생 제공에 노력하며 글로벌 인재육성을 위한 지원에 힘쓰고 있습니다.

**가** 치 창출의 원천인 구성원들의 강점을 기반으로 개인의 창의와 자율을 존중하는 인사원칙을 실현하고 있습니다. 특히, 미래 신사업 및 핵심 사업분야에서의 역량 강화를 위해 글로벌 스탠다드에 맞게 사업을 수행할 수 있는 역량을 갖춘 LG Way형 인재를 적극 육성하고 있습니다.

## 인재상

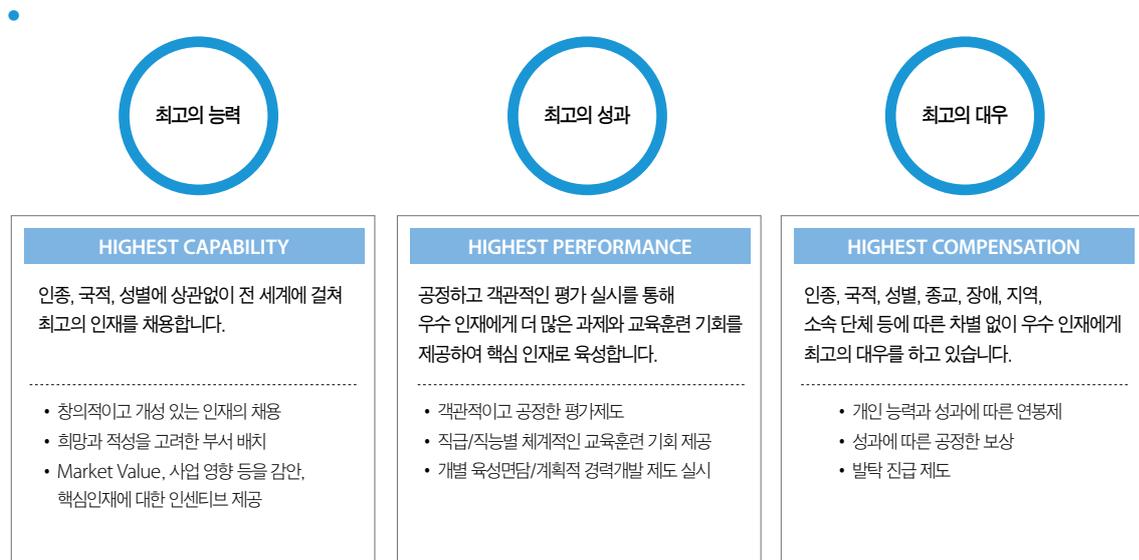
LG화학은 LG 구성원의 사고 및 행동의 기반인 'LG Way에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람'을 인재상으로 정립하고, 이를 기반으로 인재 채용 및 육성활동을 전개하고 있습니다.

## 인사 원칙

LG의 경영철학인 LG Way의 기본 이념 중 하나인 '인간존중의 경영'을 실현하기 위하여, LG 화학은 구성원의 다양성을 중시하고, 강점에 기반한 창의와 자율을 존중하며, 성과주의를 바탕으로 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 인사원칙을 수립하고 이를 인사와 조직운영의 지표로 삼고 있습니다.

또한, LG화학은 인종, 국적, 성별에 관계없이 전 세계에 걸쳐 최고의 인재를 채용하고 있으며, 이와 더불어 종교, 장애, 지역, 소속 단체 등에 따른 차별 없이 공평한 기회의 제공 및 공정한 평가를 통해 최고의 성과를 창출하는 인재에게 최고의 대우를 하고 있습니다. 아울러, 15세 미만 아동노동을 금하고 있는 아동노동 금지 규정과 근로자의 자유에 반하여 근로를 강요하지 못하는 강제노동 금지 규정을 준수하고 있습니다.

최고의 능력, 최고의 성과, 최고의 대우

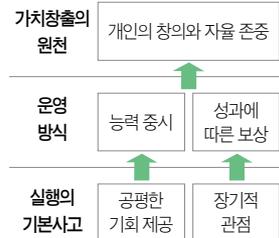


### LG화학 인재상

#### LG WAY에 대한 신념과 실행력을 겸비한 사람

- 꿈과 열정을 가지고 세계 최고에 도전하는 사람
- 팀워크를 이루며 자율적이고 창의적으로 일하는 사람
- 고객을 최우선으로 생각하고 끊임없이 혁신하는 사람
- 꾸준히 실력을 배양하여 정정당당히 경쟁하는 사람

### LG화학 인사원칙





## 성과에 따른 보상

LG화학은 구성원 개개인의 창의와 자율을 바탕으로 성과를 창출할 수 있도록 공평한 기회를 제공하고 있으며, 성과주의 인사원칙을 기초로 경쟁력 있는 급여 및 복리후생을 제공하고 있습니다. 또한, 재무적 성과와 동시에 성과를 만들어 내는 과정 즉, 성과의 질을 반영한 성과주의를 실현하고 있습니다.

성과주의 인사 원칙



## 인재개발 프로그램

LG화학은 매년 주요 교육 방향을 공유하고, 전사 차원의 연간 교육 계획 및 교육 예산을 수립하고 있습니다. 직무전문성 향상 및 자기계발을 위한 다양한 교육 과정을 운영함으로써 구성원의 역량을 극대화하는 데 기여하고 있습니다.

**미래 성장사업을 위한 인재 육성** 차세대 사업가를 조기에 발굴하고 체계적으로 육성하기 위하여 핵심인재(HPI<sup>45</sup>) 및 차세대 Global 사업리더를 대상으로 경영 스킬, 외국어 능력, 리더십 역량 등을 학습하고, 직무 역량 개발을 위한 CDP(Career Development Program)<sup>46</sup>를 개별적으로 수립하여 실행하고 있습니다.

**글로벌 사업을 위한 인재 육성** 글로벌 조직 역량 강화를 통한 경쟁력 확보를 위해 글로벌 관점에서 고객과의 접점에 있는 계층을 대상으로 글로벌 스탠다드에 맞는 업무 프로세스, 법률, 비즈니스 매너 등의 교육 프로그램을 개발하여 실시하고 있습니다.

영어 공용화 추진의 일환으로 주요 회의 시 영어 사용을 확대하고 있으며 특히, Intensive Business English 과정 및 Advanced Business English 과정을 실시함으로써 커뮤니케이션 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께 핵심 사업 전략 수행에 필요한 글로벌 인재 육성을 위한 글로벌 Top 30 MBA 및 국내 우수 대학 파견과 '지역전문가' 프로그램(중국/인도/브라질/러시아/중동 등 전략지역 중심)을 운영하고 있습니다.

핵심인재 육성 체계 (HPI, 차세대 Global 사업리더, Succession Plan)



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

인재개발 프로그램

• 직급 필수 교육 •

LG인화원 필수 과정



LG화학 필수 과정



• 직무역량 교육 •

<p><b>영업/마케팅 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업/마케팅 기본역량(6개 과정)</li> <li>• Global Business 수행역량(5개 과정)</li> <li>• 사업(본)부별 사업 및 제품이해 과정</li> </ul>	<p><b>재무 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경리 대학(LG인화원)</li> </ul>	<p><b>IT 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LG CNS 전문교육 파견</li> <li>• IT관련 자격증 취득 과정(사외교육)</li> </ul>
<p><b>생산 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업본부별 생산(기술)품질 교육체계운영</li> <li>- Battery Academy(45개 과정)</li> <li>- Optical Academy(22개 과정)</li> <li>- 석유화학 엔지니어 육성 Program 운영 (14개 과정)</li> </ul>	<p><b>HR 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HR 대학(LG인화원)</li> </ul>	
<p><b>R&amp;D 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D 전문역량 교육</li> <li>• R&amp;D 관리역량 교육</li> </ul>	<p><b>구매 직군</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 구매 전문가 양성 교육(LG인화원)</li> </ul>	

• 개인별 역량 교육 •

<p><b>Globalization</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역전문가 : 인도, 러시아, 브라질, 아프리카 등 신시장</li> <li>- China Biz Leader</li> <li>- 영어/중국어/일본어 고밀도</li> </ul>	<p><b>E-Learning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영, 전문직무, IT, 외국어 등</li> </ul>
--	--



※ E-Learning 과정





**LG Way 기반의 교육 프로그램** LG화학은 전 임직원을 대상으로 LG Way를 기반으로 한 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 LG Way형 리더 육성을 위한 '팀장 리더십 향상 과정'을 지속적으로 운영하고 있으며 차세대 성장동력인 사원~대리급의 육성을 통한 조직경쟁력 확보라는 목적으로 'Together 과정', 'Professional Leader 과정', '중간 리더 과정' 등의 교육을 마련하여 실시하고 있습니다.

**전문가 육성** LG화학은 입사 시점부터 체계적인 육성을 통해 해당 분야의 최고의 기술을 갖춘 전문가로 성장해 갈 수 있도록 사업단위별 기술 전문가 육성체계를 운영하고 있습니다. 전지 사업부의 Battery Academy, 광학소재 사업부의 Optical Academy, 석유화학사업본부의 엔지니어육성 Program 등이 운영 중에 있으며, 육성체계를 통해 조직 내 축적된 지식과 기술을 학습하고 전문역량을 강화함으로써 사업 경쟁력과 핵심역량을 확보해 나가고 있습니다.

## 인원 현황

LG화학의 2010년 말 현재 임직원은 모두 9,373명(정규직 기준)으로 임직원의 87%가 본사의 사업장에서 근무하고 있습니다. 성별로는 남성 8,509명, 여성 864명이며, 사무직 기준으로는 남성 3,736명, 여성 732명으로 구성되어 있습니다. 2010년 당사 신규 채용인원은 총 1,331명으로, 이 중 남성은 87.5%, 여성은 12.5%입니다. 2010년 퇴직자는 총 295명으로 이 중 남성은 84.7%, 여성은 15.3%이고, 연말 인원 기준 퇴직률은 3.2%입니다.

지역별 인원 현황

구분	2010
공장	6,891(73.5%)
기술원	1,271(13.6%)
본사	1,211(12.9%)
합계	9,373(100%)

연령별 인원 현황

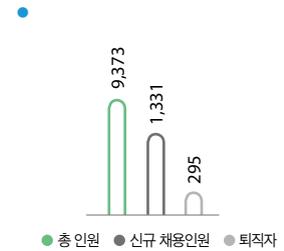
구분	2010
50세 이상	930(9.9%)
40~49세	2,666(28.4%)
30~39세	3,766(40.2%)
30세 미만	2,011(21.5%)

## 해외사업 현지화 가속을 위한 해외인재 확보 및 육성

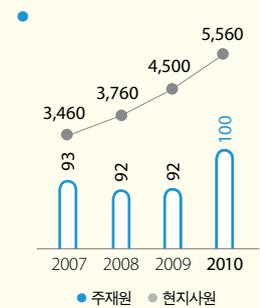
당사는 해외사업 현지화 가속을 위하여 현지 우수 인재의 확보 및 육성을 강화하고 있습니다. 특히 중국지역을 중심으로 현지인에 의한 경영을 통해 주요 해외법인의 현지화를 추진하고 있습니다.

**해외 인력 운영 및 육성** 당사는 2010년 말 기준으로 총 14개국(중국, 대만, 인도, 베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 일본, 미국, 브라질, 독일, 폴란드, 터키, 러시아)에 진출하고 있으며, 총 28개의 현지법인 및 지사를 운영하고 있습니다. 전체 해외인원은 6,800명으로 이 중 현지사원은 총 6,650명(97%)입니다. 이 중 중국지역 해외인원은 5,660명으로 전체 해외인원의 83%이며, 현지사원은 5,560명입니다. 중국법인의 현지사원 비율은 2005년 이후 지속적으로 증가하여 2010년에는 전 직원의 98%가 현지인으로 구성되어 있습니다.

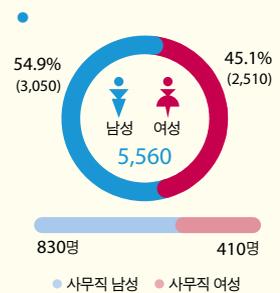
2010년 신규 채용 및 퇴직 현황 (단위: 명)



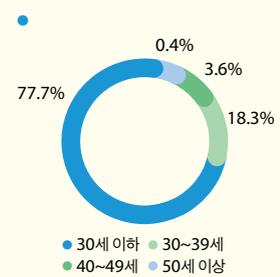
중국지역 연도별 직원 수 (단위: 명)



중국지역 남녀 인원 현황 (단위: 명)



중국지역 연령별 인원 현황



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

현지사원 채용 절차로는 중국지역의 경우, 각 법인별 지역 내 중점 대학교의 캠퍼스 리크루팅을 통하여 신입사원을 적극적으로 확보하고 있으며, 현지 사업에 반드시 필요한 역량을 갖춘 우수 인재의 경우에는 수시 경력사원 채용을 통하여 선발하고 있습니다.

미주/유럽의 경우 관리사급 이상의 경력사원은 현지 채용회사를 적극적으로 활용하여 우수 인재 영입 노력을 계속하고 있습니다. 아울러 본사 파견사원의 업무역량을 대체하여 현지 사업을 리드할 수 있는 현지 인재를 체계적으로 육성하기 위하여 HPI(High Potential Individual) 제도 운영, 본사 교육 Program 실시 및 HR/재경 등 기능별 담당자 워크숍 개최, LG Way 교육 전파 및 체화 등 조기에 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 지속적으로 추진하고 있습니다.

## 복리후생

**복리후생제도** LG화학은 임직원이 업무에 몰입할 수 있도록 보다 안정적인 생활 및 건강한 삶을 지원하여 임직원의 자긍심을 고취시키고 일하기 좋은 직장 분위기를 조성할 수 있도록 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다.

LG화학의 복리후생제도는 법정 복리후생제도(4대 보험) 외 주거지원, 의료/건강지원, 생활안정지원, 여가생활지원 등의 직원의 안정된 생활보장을 위해 특화된 복리후생제도와 직원 개인의 선호도 및 Life Style에 따른 자율적인 선택권이 보장된 선택 복리후생제도로 구성되어 있습니다.

특히 선택 복리후생제도는 임직원의 WLB(Work & Life Balance, 일과 생활의 균형)를 적극적으로 지원하기 위해 2006년부터 도입된 제도로서 임직원 개인이 자유롭게 항목을 선택/사용할 수 있도록 하여 개인의 취향에 따라 다양한 여가활동 및 자기계발 활동을 증진시킬 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 매년 복리후생 Guidebook 발간 및 정기적으로 임직원 의견을 청취하여 복리후생제도를 지속적으로 개선함으로써 임직원 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.

사업장 복리후생



LG화학 복리후생제도





**건강증진을 위한 활동** LG화학은 일반 또는 직업성 질환 예방을 위한 현장 순회진료, 건강정보 제공, 근골격계 질환 예방을 위한 물리치료, 사업장에서 흔히 발생하며 회복이 어려운 소음성 난청에 대한 전문기관과의 공동 예방 활동 등 여러 건강증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 임직원의 건강증진을 위해서 매년 건강검진을 실시하고 그 결과에 대해 건강상담 등 지속적인 관리지원을 통해 건강개선을 지원하고 있습니다.

특히 개인에게 전문적인 건강개선 Solution을 제공하기 위하여 각 지역별 전문 병원과 연계한 맞춤형 건강증진 Program을 운영하고 있으며, 개인의 건강에 대한 관심도 제고 차원에서 금연·절주·체지방 관리 캠페인 등 건강예방을 위한 다양한 활동도 전개하고 있습니다. 아울러 각 사업장에서는 건강관리실을 운영하여 자동혈압계, 체지방분석기 등을 통해 개인 스스로 본인의 건강상태를 주기적으로 점검하고 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

**심리상담** LG화학은 임직원들의 건강한 마음 유지를 돕기 위하여 심리상담실을 운영하고 있습니다. 심리상담을 통하여 직장생활은 물론 개인생활 전반에 관한 문제를 해결하고 일상생활 속에서 접할 수 있는 다양한 주제에 대한 전문적인 도움을 받을 수 있습니다. 뿐만 아니라 심리검사와 임상면접을 통해 개인 및 조직의 정신적 건강 및 심리상태를 진단, 분석하여 갈등이나 문제 상황에 대한 개인별, 조직별 솔루션도 제공하고 있습니다.

심리상담 유형 및 방법

상담유형	방법	
개인상담	대면 상담	• 시간 예약 후 상담실에서 주 1~2회, 50분씩 매주 지속적으로 상담을 진행
	이메일 상담	• 이메일로 상담내용을 보낼 시 48시간 이내 답변
	메신저 상담	• 시간예약 후 i-messenger로 약 30분 동안 상담을 진행
집단상담	• 전문 상담자의 지도 아래 유사한 관심과 어려움을 가진 사람들이 소그룹(6~10명)으로 모여 함께 문제를 해결함	

대산공장 건강증진센터 오픈



**중국법인 복리후생 활동** LG화학 중국은 GWP(Great Work Place) 실현을 목표로 하여 직원의 근무, 생활, 자기계발을 보장하고 있습니다.

**• 제4회 영어축제** 2010년 9월 LGCCI 주최의 제4회 영어축제가 북경에서 열렸습니다. 본 행사에는 중국 전 법인이 공동으로 참여하여 개인 주제강연대결, 팀 아이디어 공연 및 노래 대결을 실시하여 대상을 수상한 팀이나 개인은 해외여행의 기회를 얻었습니다. 이번 행사는 영어교류의 기회가 되었을 뿐만 아니라 각 법인 간 친목을 증진시키는데 큰 공헌을 하였습니다.

**• 직원 복지동 개관** 2010년 12월 LGCE NJ는 직원복지동 건설을 완료하였습니다. 건물은 총 2층으로, 1층은 동시에 600명이 사용할 수 있는 식당, 매점 및 휴식공간으로 구성되어 있으며 2층은 헬스장, 탁구실, 목욕실 마련과 더불어 대회의실을 제공하고 있습니다. 직원 복지동 개관으로 직원들은 편안한 휴게공간에서 여가와 건강을 돌볼 수 있게 되었습니다.



중국법인 복리후생

복리후생

- 일과 삶의 균형을 유지하기 위하여 회사 내 스포츠협회와 예능협회 설립
- 체육장 시설 마련

건강증진

- 매년 임직원 건강검진 실시
- 상업보충의료보험에 가입하여 직원들의 진료비용을 최소화하도록 지원

자기개발지원

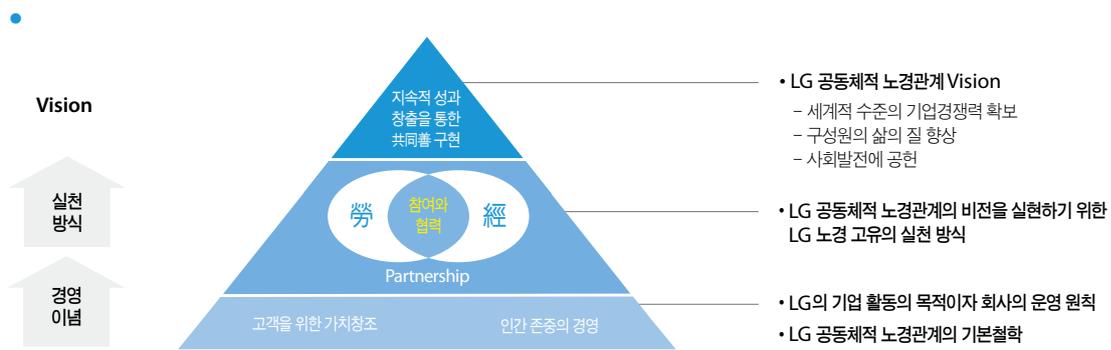
- 퇴근 후 무료영어교육 실시

수직적 개념의 노사관계가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하며, 참여와 협력의 노경협력을 실천합니다.

## 공동체적 노경관계 Vision

**L**G화학은 '인간존중의 경영'과 '고객을 위한 가치창조'의 경영이념을 참여와 협력의 노경 파트너십 구축으로 실천함으로써 지속적인 성과 창출을 통해 세계적인 기업 경쟁력을 확보하고, 구성원의 삶의 질을 향상시키며, 사회 발전에 공헌하는 공동체적 노경관계의 지향점을 달성하는 것을 노경관계 Vision으로 삼고 있습니다.

### 노경관계 VISION



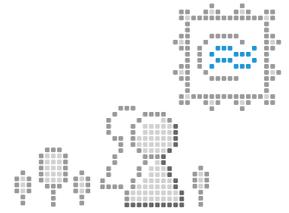
## 노경관계 3차원 모델

LG화학은 공동체적 노경관계 실현을 위해 노경관계에 상호 관련을 맺고 있는 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 유기적인 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경협력 모델을 운영하고 있습니다.

기업경영차원에서는 투명경영, 열린경영을 통해 회사와 종업원의 가치를 제고하고, 작업 현장 차원에서는 강한 팀워크와 혁신을 통해 최고의 생산성을 확보하며, 단체교섭 차원에서는 합리적 노경관행과 생산적 교섭문화를 바탕으로 사업지향적 노경 파트너십을 구축하는 것을 노경협력 방향으로 설정하고 있습니다. 또한, 노경간 체결된 단체협약은 노동법률에 따라 전 직원에게 적용하고 있으며, 중요한 사업 변동 사항에 대해서는 노동조합과 성실히 협의할 것을 단체협약에 명시하여 노경협력의 기반을 강화하였습니다.

### 노경관계 3차원 모델





## 노경협력 주요 활동사례

**기업경영 차원** LG화학은 경영진의 '사원과의 대화'와 CHO의 'HR 공유회' 등을 통해 경영진의 현장경영을 강화하고, 각 사업부문별로 총 11개의 사원협의체를 운영하여 경영총과의 커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 매년 조직만족도 Survey를 통하여 경영활동에 대한 구성원의 신뢰수준을 측정하고 개선 포인트를 도출하고 있습니다.

**작업현장 차원** 팀워크 증진을 위한 각종 조직활성화 프로그램 운영과 함께 일선 관리자의 고충처리 권한을 강화하여 현장완결형 인사관리 체계를 정착시키고, 노경합동의 산업안전보건위원회 활동을 통해 지속적으로 작업환경을 개선하며, 구성원들의 글로벌 마인드 및 국제 경쟁 환경에 대한 이해 제고를 위해 해외산업연수를 지속적으로 실시하고 있습니다.

**단체교섭 차원** 매 분기별 노경협의회를 통하여 경영성과를 공유하고 주요 노경 현안들을 협의하며, 인사/복지제도 개선 시에는 노경공동 TFT를 운영하고 있습니다. 또한, 매년 임단협 교섭에 앞서 노경합동 워크숍을 실시하여 노경간의 공동 발전 방안을 논의합니다. 임단협 시에는 실무위원회를 구성하여 의사표현의 자유를 존중하고 생산적인 교섭문화 정착을 도모하고 있습니다.

## 노경협력의 가시적 성과 창출

LG화학은 참여와 협력을 바탕으로 한 '3차원 노경협력 모델' 프로그램을 통해 7년간 무분규 임단협을 타결하였습니다. 특히, 2010년 임단협에서는 노동관계법 변화에 따라 법 기준을 준수하는 근로시간제한 제도를 도입하였습니다. 이러한 노경협력의 성과는 회사의 경쟁력 강화와 함께 구성원들에게 최고 수준의 근로조건과 복지를 제공하는 원천이 되고 있으며, 국내 노경관계 안정 및 산업평화 달성에 크게 기여하였다는 평가를 받고 있습니다.

2010년 노경협의회 주요 이슈

구 분	내 용
성과급	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과급 지급 기준 공유</li> <li>성과급 지급 규모 협의</li> </ul>
복지시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업장내 노후 복지시설 보수 관련 협의</li> <li>사택 및 기숙사 유지, 보수 관련 협의</li> <li>통근버스 노선 관련 협의</li> <li>주차장 개선 관련 협의</li> <li>식당 시설 및 운영 관련 협의</li> </ul>
기 타	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 주요 일정 공유</li> <li>노경 공동 일정 조정 협의</li> </ul>

HR 공유회



조직활성화 프로그램

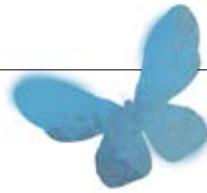


2010년 노경합동 워크숍





# 소셜 파트너십



LG화학은 일시적 기부나 자선의 차원을 넘어 '창조적 자본주의' 관점에서 교육, 복지, 지역사회 지원, 해외 사회공헌의 네 가지 분야를 중심으로 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

## 기업시민 의식

**L**G화학은 대한민국 화학산업의 선도 기업으로서 국가경제 발전에 기여한다는 기존의 '시장경제 자본주의'를 충실히 실천하는 기업에서 한걸음 더 나아가 다양한 사회공헌 활동을 통해 우리사회의 소외된 이웃의 삶을 개선하는 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 '창조적 자본주의'를 실천하고 있습니다.

## 사회공헌 방향

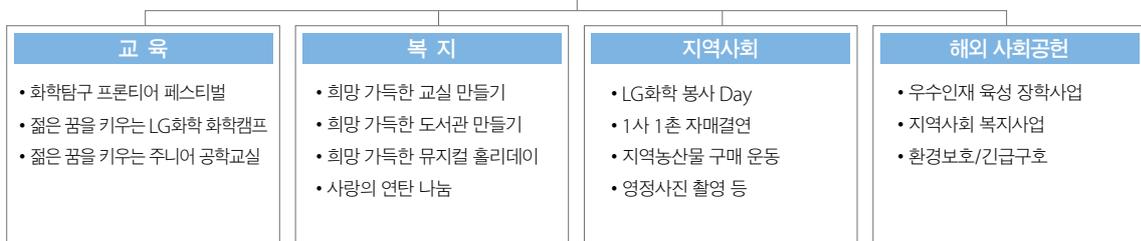
LG화학은 보다 체계적인 사회공헌 활동 전개를 위하여 '교육', '복지', '지역사회 지원', '해외 사회공헌'이라는 네 가지 주요 활동분야를 선정하여 사회공헌 활동을 전개해 나가고 있습니다. 화학기업으로서의 전문성을 활용하여 청소년의 과학기술에 관심을 높이고 영재 육성에 기여하고자 '교육' 분야 사업을 활발히 전개해 나가고 있습니다. 또한, 청소년이아말로 대한민국의 미래를 이끌어 나갈 희망이라는 확고한 신념 아래 청소년 복지 차원의 '교육' 사업을 활발히 전개해 나가고 있습니다. 한편, 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 모두가 살기 좋은 세상을 만들기 위하여 상대적 소외계층을 위한 '복지' 분야 사업을 4대 중점 분야 중 하나로 선택하여 활동을 전개하고 있습니다.

LG화학은 지역사회와 함께 지속 성장해 나간다는 확고한 의지를 바탕으로 '지역사회 지원'을 사회공헌의 중요한 한 축으로 설정하고 지역사회와 연계한 다양한 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다. 또한, LG화학은 현지 법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매기지로만 인식하지 않고 해당 국가에 기여할 수 있는 방안을 다각도로 모색하고자 '해외 사회공헌' 활동을 중점 분야로 설정하여 활동을 펼치고 있습니다.

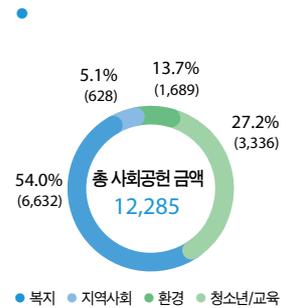
사회공헌 활동 비전 및 주요 활동 내용



청소년들에게 미래의 솔루션을 제공하는 기업시민 파트너



2010년 사회공헌 금액 (단위 : 백만 원)



### 창조적 자본주의

2007년 MS의 빌 게이츠 회장이 32년 만에 하버드 대학 명예 졸업장을 받는 자리에서 처음 주창한 말이다. 이는 전통적인 기부나 자선의 의미를 넘어 시장의 힘과 작동원리를 활용해서 가난한 사람들과 불평등을 겪고 있는 사람들을 도울 수 있는 강력한 시스템을 만들자는 개념이다. 즉, 자본주의의 근본정신을 훼손하지 않으면서 기업이 이윤추구와 더불어 빈곤층의 삶을 개선하는 활동에 노력을 기울여 나가는 것이다. 이 말은 2008년 다보스 포럼에서 빌 게이츠가 다시 한 번 주창하면서 관심을 받고 있다.



## 사회공헌 활동 조직

LG화학의 사회공헌 활동은 LG화학의 태동에서부터 그 역사를 함께 하여왔습니다. 자율과 창의를 중시하는 기업문화에 따라 임직원의 자발적인 모임과 봉사 활동을 지원하는 것으로 부터 시작된 LG화학의 사회공헌 활동은 지난 2004년 선진 기부제도인 매칭 그랜트<sup>\*)</sup> 방식의 기금을 도입함으로써 한걸음 도약하게 되었습니다.

2008년 5월에는 보다 조직적이고 체계적인 사회공헌 활동을 전개하기 위하여 사회공헌 활동의 기획 및 운영을 담당하는 사회공헌 전담부서를 신설하고 상시 인력을 채용하였으며, 7월에는 전국의 10개 사업장 사회봉사단을 통합하여 CEO를 단장으로 한 총 4천여 명의 LG화학 사회봉사단을 정식으로 발족하였습니다. 2010년 3월에는 전사 사회공헌 담당자 워크숍을 실시하여 사회공헌 활동 추진 전략 및 사업장별 우수사례를 공유하였습니다.

사회봉사단 활동 현황

연도	자원봉사 그룹	총 활동건수	총 봉사시간	참여인원
2007년	82개	782건	4,306시간	7,423명
2008년	82개	1,175건	5,056시간	9,511명
2009년	69개	1,085건	4,424시간	7,398명
2010년	94개	1,077건	6,501시간	8,272명

※ 2009년 4월 분사한 LG하우시스 활동이 집계에서 제외됨에 따라 일부 감소함

## 운영 방법

LG화학의 사회공헌 활동은 전담조직에서 직접 운영하는 'LG화학 사회공헌 사업'과 기부금을 통해 운영하는 '지정기탁 사업' 그리고 임직원들의 자발적인 참여에 의한 트윈엔젤기금과 자원봉사 활동으로 이루어지는 '사회봉사단 활동'으로 운영하고 있습니다.

**LG화학 사회공헌 사업** 'LG화학 사회공헌 사업'은 청소년 교육 및 복지사업을 주된 목적으로 하여 회사 차원에서 직접 기획 및 운영하고 있는 사업을 의미하며, 화학기업의 특성을 반영하여 운영하는 Outreach Program<sup>\*)</sup>인 '화학탐구 프론티어 페스티벌', '젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프' 등이 이에 해당됩니다. 사업 내용에서도 알 수 있듯이 'LG화학 사회공헌 사업'은 상대적 소외 계층을 대상으로 저소득 청소년 복지사업을 실시함과 동시에 미래 한국 사회의 주역을 담당하게 될 청소년들을 대상으로 과학과 관련된 다양한 교육을 실시함으로써 향후 미래를 이끌어 갈 과학 인재 발굴과 과학기술 발전을 도모하고 있습니다.

**지정기탁 사업** '지정기탁 사업'은 폭넓은 소외계층의 사회 안전망 구축을 위하여 매년 사회복지공동모금회에 기부하는 금액 중 일부를 지정기탁하는 방식으로 운영하고 있습니다. 2010년에는 기탁금 23억 원 중 50%를 '지정기탁 사업'에 사용하였으며 '희망 가득한 도서관 만들기', '희망 가득한 뮤지컬 홀리데이', '젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프' 등이 이 사업에 해당됩니다. LG화학은 '지정기탁 사업'을 통해 다양한 소외계층에게 보다 질 높은 혜택을 줄 수 있는 사업자를 선정하여 매칭시켜 줌으로써 그 효과를 극대화하기 위하여 노력하고 있습니다.

사회봉사단 조직도



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

**사회봉사단 활동** '사회봉사단 활동'은 약 4,000여 명으로 구성된 LG화학 사회봉사단원들이 주축이 되어 주로 지역사회 발전을 위한 자발적인 기금 모금과 자원봉사 활동에 의해 운영되고 있습니다.

LG화학은 회사 차원의 사회공헌 사업과 기부 활동 외에도 임직원들의 자발적인 참여에 의한 고유의 기금을 지난 2005년부터 모금해 오고 있습니다. 2010년 현재 국내 임직원의 약 45%에 해당하는 3,980명이 기금에 참여하고 있으며, 연간 약 2.5억 원의 기금을 적립하여 다양한 자원봉사 활동에 사용해 오고 있습니다.

기금 모금 현황

단위 : 천 원

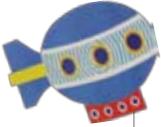
구분	여수	청주	오창	나주	익산	기술원	소 계
도입시기	2005. 5	2005. 7	2005. 4	2007. 5	2005. 10	2005. 5	
2007년	99,715	48,676	38,240	7,347	12,500	34,285	240,763
2008년	117,068	42,000	39,964	4,457	13,325	37,000	253,814
2009년	120,464	오창 통합	54,834	5,490	12,988	37,102	230,878
2010년	127,673	-	61,187	10,208	12,884	40,690	252,642
참여율 (임직원)	100% (1,997명)	-	42% (1,263명)	100% (220명)	61% (153명)	31% (347명)	총 3,980명

※ 2009년 4월 LG허우시스 분사에 따라 참여인원 및 총 모금액이 약간 감소하였으며, 분사 이후 청주 전지공장 기금은 오창에서 통합하여 운영함

각 단위 조직별로 구성된 분사 및 8개 사업장, 1개 연구소의 총 94개의 사회봉사단이 펼쳐고 있는 '사회봉사단활동'은 연간 활동 건수만 1,000건 이상에 이르며, 총 봉사활동 시간도 6,500여 시간에 이르고 있습니다. '희망 가득한 교실 만들기', '주니어 공학교실', 'LG화학 봉사 Day' 등이 사회봉사단의 대표적인 활동입니다.

특원사회봉사단





## 교육사업

**화학탐구 프론티어 페스티벌** LG화학은 21세기 과학기술 영재를 육성하고 고교생들의 화학에 대한 관심을 고취시키기 위하여 전국의 고교생들을 대상으로 하여 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프론티어 페스티벌'을 실시하고 있습니다. 석유화학 5개사(LG화학, 한화케미칼, 호남석유화학, SK종합화학, 삼성토탈)가 주최하고 석유화학공업협회가 주관하는 동 대회는 2004년을 시작으로 하여 2010년 7회 대회에 이르기까지 총 5,138개 팀(10,276명)이 참가하였으며 점차 그 참가 규모가 커지는 등 명실공히 고교생을 대상으로 한 최고, 최대의 경진대회로 자리잡아 가고 있습니다. 상위 입상자에 선정된 학생들에 대해서는 해외연수 및 주치사 입사시 특전 부여 등 혜택을 제공하고 있습니다.

**젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프** LG화학은 중학생을 대상으로 하여 일상 생활과는 멀게만 느껴지는 화학에 대해 다양한 화학실험 및 캠프생활을 통해 조금 더 쉽고 재미있게 다가설 수 있도록 하기 위하여 매년 방학을 이용하여 화학캠프를 진행하고 있습니다. 2005년 화학기업의 특성을 반영한 Outreach Program의 개발을 통해 처음 선보인 '재미있는 화학! LG화학 화학캠프'에는 매년 4~5회에 걸쳐 700여 명의 중학생들이 참가하고 있습니다. 2박 3일 일정으로 진행되는 화학캠프는 재미있는 화학실험 및 화학 미술쇼 등으로 진행되는 화학교육 관련 프로그램 외에도 청소년의 단체 및 학교 생활에 도움이 되는 공부의 제왕, UCC 콘테스트 등의 프로그램을 접목하여 참가한 학생들로부터 대한민국 최고의 캠프라는 평을 듣고 있습니다.



**젊은 꿈을 키우는 주니어 공학교실** 2004년부터 시작된 주니어 공학 교실은 기술연구원 소속의 석/박사 연구원들의 가지고 있는 과학 지식을 활용하여 대전 지역의 초등학교 및 보육시설을 대상으로 과학과 관련된 다양한 내용을 직접 실험과 실습을 통하여 쉽게 배울 수 있도록 하는 프로그램입니다. 특히 2007년부터는 다양한 교육으로부터 소외되어 있는 보육시설의 청소년을 대상으로 해마다 20회 이상의 교육을 실시하고 있습니다. 2010년 5월에는 대전시의 어린이날 행사에 참석하여 200여 명을 대상으로 과학의 흥미로움과 실제 실험을 통한 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하였습니다. 본 프로그램의 계획 및 운영은 LG화학 기술연구원들의 자발적 참여로 진행되고 있으며, 석/박사 임직원들의 역량을 활용하고 있다는 점에서 전문성을 보유한 사회공헌 활동으로 자리잡아 가고 있습니다.

### 활동 내역

연도	대상	수업 횟수
2007년	대전 자혜원, 성심 보육원 등	29회
2008년	대전 자혜원, 평화의마을 등	26회
2009년	천양원, 구세군 대전 해생원 등	24회
2010년	사랑빛 지역아동센터, 해생원 등	27회

젊은 꿈을 키우는 LG화학 화학캠프





## 복지사업

**희망 가득한 교실 만들기** LG화학은 그 동안 본사 및 지방 사업장별로 운영되던 사회봉사단을 통합하여 지난 2008년 7월 정식으로 전사 통합 사회봉사단을 발족하여 보다 체계적인 사회봉사단 활동을 도모하게 되었습니다.

LG화학 사회봉사단은 발족과 동시에 봉사단원들이 중심이 되어 LG화학 임직원들의 역량을 활용한 LG화학 사회봉사단이 가장 잘 할 수 있는 LG화학만의 자원봉사 활동을 찾았습니다. 이러한 사회봉사단의 체계화가 이루어 낸 최고의 성과가 종합사회복지관 내 청소년/아동 시설의 개·보수 활동을 하는 '희망 가득한 교실 만들기' 활동입니다.

'희망 가득한 교실 만들기' 활동은 사회적 약자인 청소년에 대한 사회적 보호시설이 노인이나 장애인 시설에 비해 상대적으로 열악하다는 점에 기인하여 시작한 활동입니다. LG화학 사회봉사단은 임직원 및 대학생 봉사자 각자가 지니고 있는 업무 역량을 활용하여 청소년들의 감성을 개발하여 줄 수 있는 변화를 그려주었으며 청소년 이용 시설을 개·보수하여 교육 환경을 개선하였습니다. 나아가 2010년 '희망 가득한 교실 만들기' 활동에서는 청소년들과 함께 할 수 있는 자원봉사 활동을 발굴하여 단순 노력 봉사에 머물지 않고 청소년에게 꿈과 희망을 줄 수 있는 활동을 병행하고 있습니다.

이처럼 임직원들의 업무역량을 활용하고, 수혜자들과 함께하는 자원봉사활동은 봉사활동 참가자뿐만 아니라 수혜 당사자들로부터 더욱 좋은 평가를 받고 있습니다. '희망 가득한 교실 만들기'는 2008년 7월 영등포종합사회복지관을 시작으로 하여, 매년 종합사회복지관의 신청을 받아 이 중 두 곳을 선정하여 지속적으로 사업을 진행하고 있습니다.

희망 가득한 교실 만들기



### INTERVIEW

#### 아이들이 즐겁게 공부하는 모습에 마음 뿌듯했던 하루

대학생 봉사자 **김성희**

후덥지근한 날씨가 계속되던 지난 6월 25일 서대문종합사회복지관으로 '희망 가득한 교실 만들기' 봉사활동을 다녀왔습니다. 서대문종합사회복지관에서는 저소득층 자녀들이 방과 후에 공부를 할 수 있도록 방과후 교실을 운영하고 있는데 '희망 가득한 교실 만들기'는 아이들이 좀 더 좋은 환경에서 공부할 수 있도록 교실을 리모델링하고 예쁘게 꾸며주는 일입니다.

서대문종합사회복지관에서 우리가 한 일은 리모델링 작업이 끝난 교실을 청소하고 정리하는 일이었습니다. 무거운 책상, 책장, 의자, 책들을 교실로 옮기는 일은 쉬운 일이 아니었습니다. 그러나 대학생 봉사자들과 함께 땀 흘리며 봉사활동을 하면서 서로 친분도 쌓으며 즐겁게 일할 수 있었습니다. 정리가 끝난 후, 학교를 마치고 방과 후 교실로 온 아이들이 즐거워하는 모습을 보면서 왠지 모를 뿌듯함이 느껴졌고 아이들이 좋은 환경에서 공부할 수 있다는 생각이 저까지 즐거워졌습니다. 봉사라는 것이 거창한 것이 아니라 작은 것부터 시작하면 된다는 말이 새삼 가슴에 와 닿았습니다. 앞으로도 이러한 기업의 사회공헌 활동이 지속되어 적극적으로 참여하는 사람들이 많아졌으면 좋겠고,

다시 한 번 서대문종합사회복지관에서 아이들이 즐겁게 공부하는 것을 볼 수 있는 기회가 있었으면 합니다.



※ 2010년 7월 LG화학 사보 발제



**희망 가득한 뮤지컬 홀리데이와 다양한 메세나 운동** LG화학은 소외계층이 접하기 어려운 양질의 문화혜택을 제공하기 위하여 다양한 메세나 운동을 전개해오고 있습니다.

LG화학이 전개하고 있는 대표적인 문화 사회공헌 활동인 '희망 가득한 뮤지컬 홀리데이'는 문화소외 계층인 군장병들을 방문하여 뮤지컬 공연을 열어주는 활동으로서 퓨전 국악 뮤지컬 극단 '타루'와 손잡고 2007년부터 지속적으로 실시하고 있습니다. 울릉도, 백령도, 강원도 양구 등 평소 문화적 혜택을 받기 어려운 지역 주민들과 장병들을 대상으로 매년 4~7차례의 공연을 제공하고 있으며, 이를 통해 약 2,000여 명의 장병 및 지역주민에게 문화 함양의 기회를 나누고 있습니다. 이와 더불어 전국의 문화 소외 계층에게 공연 관람 기회를 제공하기 위한 '즐거운 나눔 티켓' 사업을 2006년 이후 지속적으로 시행하여, 매년 약 10,000명의 저소득층 가정 청소년들에게 정서적 풍요로움을 향유해 보고 예술가로서의 꿈을 키워 나갈 수 있는 기회를 제공하였습니다.

또한, 학교를 방문하여 순수 공연 문화를 접할 수 있게 해주는 '스쿨 콘서트'는 학생들로부터 높은 인기를 얻고 있습니다. LG화학의 이러한 문화 사회공헌 활동은 3년이라는 짧은 역사에도 불구하고 높은 성과를 인정받아 2009년 메세나 대상 '문화경영상'을 수상하게 되는 영예를 얻기도 하였습니다.

**사랑의 연탄 나눔** LG화학 여수공장은 불경기와 물가상승으로 인해 더욱 어려워진 소외계층에게 실질적인 도움을 주기 위하여 임직원들이 직접 모금한 기금을 활용하여 매년 12월 연탄 2만장(1,400만 원 상당)을 구입하여 기초 수급자 가정을 중심으로 한 저소득 가정에 직접 전달하고 있습니다. 지난 2008년부터 '사랑의 연탄 나눔'으로 명명된 이 사회공헌 활동에는 LG화학 여수공장의 13개 자원봉사단 200여 명이 참여하였으며, LG화학 노동조합에서도 쌀 15포대를 전달하여 그 의미를 더하였습니다.

사랑의 연탄나눔



희망 가득한 뮤지컬 홀리데이



지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

## 지역사회

**LG화학 봉사 Day** 여수공장은 지난 2008년부터 매년 9월 셋째 주 토요일을 'LG화학 봉사 Day'로 선정하여 '지역맞춤형 봉사 활동'을 펼치고 있습니다. '지역맞춤형 봉사 활동'이란 지역사회 내에서도 도서 지역 등 사회적 인프라가 절대적으로 부족한 지역 및 저소득층이 주로 거주하는 지역을 사전에 방문하여 지역민들에게 필요한 활동을 미리 파악함으로써 수혜자에게 실질적인 도움을 주는 활동입니다.

2010년 9월 16일 실시된 'LG화학 봉사 Day'에는 여수공장 봉사동호회 회원 80여 명이 참여하여 여수시 광림동 일대 13세대 및 결혼가정 111세대를 방문하였습니다. 이들은 평소 동호회별 활동 역량에 따라 사랑의 집 고치기, 전기수리, 도배/장판 교체, 영정사진 촬영, 수중 환경 정화 활동, 방역작업 등을 실시하였습니다. 또한, 나주공장에서는 매월 셋째 주 목요일을 '1 Love NAJU Day'로 지정하여, 금성산과 영산강 정화 활동, 사랑의 김장김치 담그기, 시내 주요 도로 정화 활동 및 내 고장 배수학 돕기 등 지역특성에 맞춘 봉사 활동을 전개하고 있습니다.

**1사 1촌 / 1사 1하천 가꾸기 운동** LG화학은 자연환경과 생물 종 다양성에 대한 관심을 바탕으로 지역사회에서 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 청주공장은 지역사회 공헌활동을 지속적으로 추진하기 위하여 청주시 흥덕구 강서 2동 화계마을과 1사 1촌 자매결연을 맺고 매년 모내기 일손 지원, 마을 공동쉼터 준공, 마을 आय회 등을 지원해 오고 있으며, 익산공장은 지역의 신흥천변을 '1사 1하천 가꾸기' 하천으로 지정하여 지속적인 수질 검사 및 천변 오염물 청소 활동을 전개하여 지역사회의 환경보호 활동을 선도하고 있습니다.

**결식 아동 급식비 지원 및 소년소녀가장 후원** 여수공장은 지역 내 결식아동을 대상으로 결식 아동 급식비 지원사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 지난 2008년 이후 매년 3,600만 원의 사업비를 책정하여 지역 내 결식아동 100명에게 급식비를 후원하고 있습니다. 또한, 오창테크노파크와 청주공장에서는 소년소녀가장 50명에게 매년 2,700만 원의 후원금을 지원하고 있습니다. 더욱이 이 후원금은 임직원이 직접 모금한 기금을 활용하여 더욱 뜻 깊게 사용되고 있으며, 연말에는 수혜자인 청소년들을 초대하여 성탄파티를 함께하는 등 단순한 금전적인 지원을 넘어선 임직원의 따뜻함을 함께 나누는 계기가 되고 있습니다.



2010 사랑나눔 콘서트



효사랑 봉사데이





**어린이날 사랑나눔 큰잔치 및 사랑의 교복지원** 대전 기술연구원은 매년 어린이날을 맞이하여 소년소녀가장 및 시설 아동 200~300여 명을 엑스포 과학공원으로 초청하여 어린이날 축하선물을 전달하고 있습니다. 2010년 사랑의 교복지원 행사에는 약 2천 2백만 원의 기금을 활용하여 저소득층 가정 청소년 168명에게 교복을 전달하는 행사를 가졌습니다. 대전 기술연구원은 이 같은 다양한 지역사회 청소년 대상 사회공헌 활동으로 2009년 어린이날 대통령 표창을 수여 받는 영예를 얻기도 하였습니다.

**기타 지역사회 공헌 활동** 오창테크노파크의 '비타민 봉사회', '전지 사랑나누기', '광학 사랑 나눔회'는 지역 내의 사회복지시설 1개소와 각각 자매결연을 맺고 계절별로 김장봉사, 물품후원, 환경 개·보수 활동 등을 활발히 전개하고 있으며, 니주공장은 전 부서가 사업장 인근지역 불우 이웃과 자매결연을 맺고 정기적으로 생필품 및 생활비 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 익산공장은 저소득 학력 우수자들에게 장학금을 지원하고 장애우와 함께 자원봉사를 수행하고 있습니다. LG화학은 지역사회의 수요를 파악하고 지역 주민과의 커뮤니케이션을 통해 사업장 지역에서 이해관계자와 함께 성장하고 발전하기 위한 노력을 계속하고 있습니다.



사업장별 지역봉사활동 성과

사업장	구분	내용	비고
기술연구원	총 건수	58건	
	연간 총 봉사시간	127시간	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	400여 명	
	봉사 그룹/팀 수(개)	21개 팀	
니주공장	총 건수	50건	아이러브 9건, 자매결연 26건, 목욕봉사 6건, 사택 부녀회 활동 등
	연간 총 봉사시간	2,000시간	연간 봉사인원 X 2시간
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	1,000명	중복 포함
	봉사 그룹/팀 수(개)	4개	사회봉사단, 부서봉사단, 사택부녀회, 여사원회
대산공장	총 건수	135건	회사 지출 기부 : 33건, 봉사회 활동 : 102건
	연간 총 봉사시간	2,077시간	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	961명	
	봉사 그룹/팀 수(개)	8개 봉사단 / 12개 봉사회	
오창테크노파크	총 건수	61건	봉사회 : 45건, 회사공통 : 16건
	연간 총 봉사시간	244시간	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	638명	
	봉사 그룹/팀 수(개)	3개	
익산공장	총 건수	38건	
	연간 총 봉사시간	72시간	건당 평균 2시간 적용
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	720명	건당 평균 10명 적용
	봉사 그룹/팀 수(개)	5개	천사펀드 4그룹, 공장통합 1그룹, 2009년 10개 그룹에 비해 통합 축소
청주공장	총 건수	96건	단위공장 노력봉사 19건, 동호회 사회공헌 활동 42건, 기부금 집행 23건, 트윈엔젤기금 집행 12건
	연간 총 봉사시간	183시간	회당 3시간
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	620명	
	봉사 그룹/팀 수(개)	11개	
여수공장	총 건수	639건	
	연간 총 봉사시간	1,798시간	
	연간 총 봉사 참여 인원(가족 포함)	3,933명	
	봉사 그룹/팀 수(개)	38개	여수공장 봉사단 1개, 단위공장 11개, 인포멀 그룹 26개

지속가능경영 활동 성과

경영성과	39	혁신활동	61
경제적 성과 배분	40	비즈니스 파트너십	64
비즈니스 전략	42	인재경영	68
기술혁신	44	노경협력	74
녹색경영	46	소셜 파트너십	76
정보보안	60		

**CHINA 해외사회공헌**

LG화학 중국에서는 2010년에 사회공헌 활동과 관련하여 청소년 사랑, 사회복지라는 2개의 방향을 설정하였습니다. 또한, '꿈과 희망은 함께한다'라는 슬로건을 바탕으로 사회공헌 활동을 전개하였습니다.

**청소년 사랑** 청소년 사랑은 우리 사회공헌의 중요한 방향 중 하나로 주로 교육지원 및 빈곤 학교지원을 통해 실현하고 있습니다. 교육지원으로는 베이징대학, 남경대학, 텐진대학, 남개대학, 중산대학, 화남이공대학 등에 매년 150여 명의 청소년에게 500,000위안(한화 약 1억 원) 상당의 장학금을 전달하는 장학사업이 있습니다. 또한, 2008년부터는 대만의 LGCE TP 법인을 중심으로 저소득층 성적 우수 고등학생 20명에게 약 2,500만 원 상당의 장학금을 지원하는 'LG愛' 활동을 시작하는 등 점차 그 범위를 확대해 나가고 있습니다.

동시에 2010부터는 '청소년이 건전하게 성장하도록 돕기'라는 이름으로 빈곤지역의 학교를 위해 위생환경개선 및 식용수 관거 재건사업을 전개 하였습니다. 2010년 9월, LGCCI는 허베이성 창저우시 퉁광현 티에서 소학교에 화장실을 지어 주어 학생들의 위생환경을 개선시켰습니다. 2011년 3월 말에는 텐진시 짜현 뤼쑹즈 바이 희망 소학교의 식용수 관거를 개선하여 학생들이 마음껏 수도물을 마실 수 있도록 하였습니다.

**사회복지** 사회복지지는 노인, 장애인, 지적 장애 어린이 등 주로 사회적 소외계층에 있는 사람에게 사랑과 도움을 주어 그들이 따뜻함과 행복을 느낄 수 있도록 돕는 활동입니다. 2010년 4월 LGCCI는 북경시 순의구 룡완툰 양로원에 온돌시설을 기증하여 노인들에게 따뜻한 주거 환경을 제공하였습니다.

2010년 9월에는 LG DAGU, LG BOHAI, LGCC TJ는 천진시 장애인 복리 기금회에 20만 위안을 기부하여 장애인의 의수/의족 구입을 지원하였습니다. 2010년 8월 LG YX법인은 절강성 닝보시 진해구 적십자회에 30만 위안을 기부하여 '박애천사기금'을 설립하고, 선천시 심장병이 있는 빈곤아동들의 치료를 후원하였습니다.

**기타 지역사회 공헌** '청소년 사랑' 및 '사회복지' 이 두 개의 방향 이 외에도 환경보호, 구호활동, 문화재 보호, 지역사회 기여 등 중국 각 법인은 기타 의미 있는 공헌활동을 하고 있습니다.

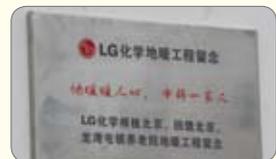
LG DAGU는 2006년 이후 매년 텐진 빈해시구에 있는 당고구 삼림공원에서 식수활동을 펼치고 있으며, 중국 베이징에 위치한 LGCE BJ 법인 또한 매년 봄식수 활동과 도시환경미화 캠페인을 전개하고 있습니다. 또한, 중국 쓰촨성 지진 발생 당시 LG화학 중국법인은 법인 차원의 구호금을 전달한 것 외에도 '愛心협회(임직원 협력체 기구)'를 통해 임직원들이 자발적인 성금 모금 행사를 펼쳐 구호성금을 기탁하고 자원봉사활동에 참여하였습니다.

LG YX은 150만 위안을 기부하여 진해구 해상무역의 역사문화 박물관인 '항제정'을 재건하도록 지원하여 문화재 보호활동에 참여 하였으며 'I Love Ningbo' 활동을 통해 진해구 자선총회 활동에 주도적으로 참가하여 북경올림픽 D-Day탑을 건축하고 운영하는 등 지역사회를 위한 사회공헌 활동도 적극적으로 펼치고 있습니다.

**CHINA**



- 활동명 : 청소년이 건전하게 성장하도록 돕기
- 활동 : 학교위생및식·용수여건개선
- 활동기간 : 2010년~
- 성과 : 티에서 소학교 사랑의 화장실, 바이 소학교 식·용수 공정 재건



- 활동명 : 양로원 온돌 설치
- 활동기간 : 2010년~
- 활동내용 : 룡완툰 양로원에 1000㎡의 온돌시설과 고효율 저에너지 소모 보일러 설치



- 활동명 : 환경보호
- 활동기간 : 2006년~
- 활동내용 : 각 법인 자원봉사자들의 환경 보호 공헌활동 참여, 나무심기, 공원청소, 해변청소 등



해외 사회공헌 활동 연혁

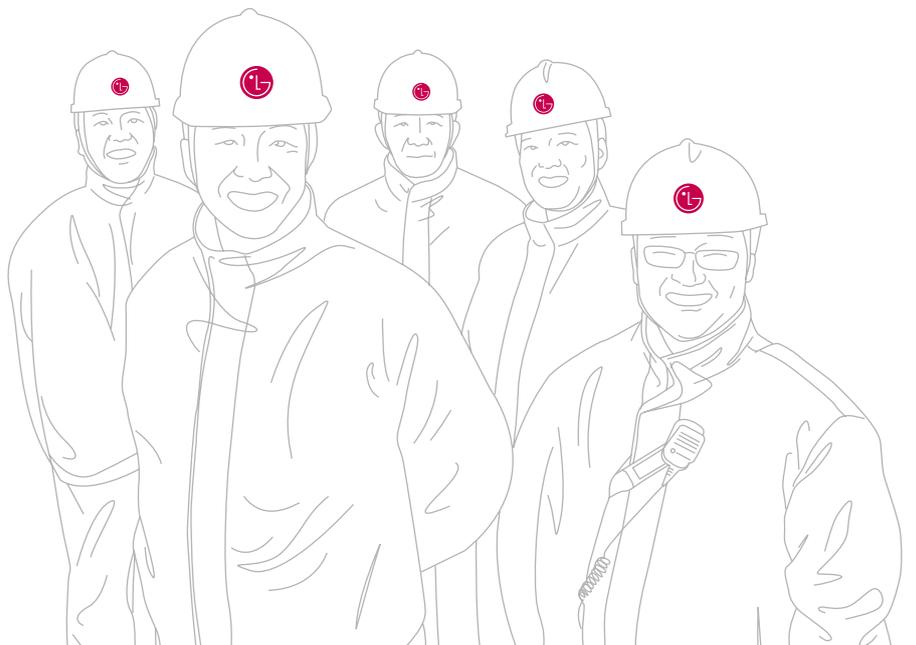
연도	내용
1996년	해외 우수인재 육성 / 장학사업(북경대학, 칭화대학)
2003년	I Love Ningbo 활동 전개
2004년	지주회사 출범에 맞춰 장학사업 확대
2006년	당고구 삼림공원 식수 활동
2009년	청소년 교육지원 확대(장학금, 교육시설 등)
2010년	공동적인 활동 방향과 슬로건 확정 / 학교위생, 식용수 환경개선 프로젝트 / 양로원에 온돌시설 설치 프로젝트

해외 사회공헌 주요 활동 내용

사업장	내용
LG DAGU(중국, 텐진)	장학금(텐진대학, 난카이대학) 청소년 사랑(화점소학 도서관) 사회복지(텐진SOS복지관, 노인정 방문) 환경보호(탕구구 환경의 날 홍보활동) 기부(텐진시 장애우 복리기금회)
LG BOHAI(중국, 텐진)	사회복지(특별교육기구 방문, 탕구 경로원 방문) 기부(위수, 텐진시 장애인 복리기금회)
LG YX(중국, 닝보)	청소년 사랑(빈곤대학생 지원, 진해구 'LG용싱컵' 어린이 그림 그리기 대회) 문화재 보호 : 항제정 재건 환경보호 : 진해 인민공원 청소 주민지원 : 백용단지 우편함 교체 기부(위수, 짜위취, 박애 천사기금회) 사회복지(닝보 은미 아동 복지관 방문)
LGCE NJ(중국, 난징)	청소년 사랑(칼라프린트기 기증, 도서관 및 책상이자 보수 지원, 사랑 독서실 건립 지원) 사회복지(단오날 양로원 방문) 환경보호(식목활동)
LGCC GZ(중국, 광저우)	장학금(중산대학) 청소년 사랑(구용일소학 도서, 문화, 스포츠용품 : 협산구 어린이들의 광주박물관 견학 지원) 기부(위수)
LGCC TJ(중국, 텐진)	기부(천진시 장애인 복리기금회) 사회복지(천진지적장애우 학교 방문, 무청특수학교 기부금)
LGCE BJ(중국, 베이징)	환경보호(식목활동) 사회복지(경로원 구정방문, 경로원 청소) 기부(위수)
LGCE TP(중국, 타이페이)	'LG Love' 목상보육원사랑 활동(컴퓨터 기증, 빈곤학생 후원, 명절방문)
LGCCI(중국, 베이징)	청소년 사랑(철서 소학화장실 건설 후원, 농민공 어린이의 베이징 동물원 견학, 광주산골 어린이의 광주박물관 견학) 사회복지(릉안톤 양로원 온돌시설 설치, 상해 사랑동아리의 아동 복지관 방문) 환경보호(해변 쓰레기 줍기)

LG화학은 앞으로도  
모든 이해관계자와  
상생·발전하며,

우리 사회의  
지속가능한 발전을 위하여  
끊임없이 노력하겠습니다.



# APPENDIX

경제·환경·사회성과 데이터

독립검증보고서

전문가 검토 의견서

GRI INDEX 비교표

ISO 26000 핵심주제 비교표

EICC 체크리스트 비교표

용어정리

회사개요

사업장 현황

연혁

참여자 정보

독자의견 설문서

# 경제 · 환경 · 사회성과 데이터

## 경제성과

• 2010년도부터 K-IFRS (한국채택국제회계기준) 초기 적용에 따라 2009, 2010년 데이터만 반영, 과거 데이터는 2009 지속가능성 보고서를 참고하시기 바랍니다.

### 주요 경영지표

#### 안정성 지표

구분	2010년	단위 : %
유동비율	147.0	
부채비율	61.6	
차입금의존도	26.8	

#### 수익성 지표

구분	2010년	단위 : %
영업이익률	14.5	
순이익률	11.3	
ROA	19.0	
ROE	31.9	

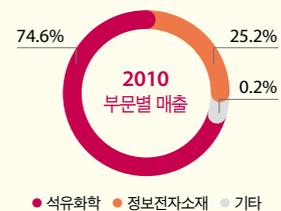
#### 성장성 지표

구분	2010년	단위 : %
매출액 증가율	25.5	
영업이익 증가율	34.5	
당기순이익 증가율	42.9	
총자산 증가율	20.3	

## 사업부문별 경제적 성과

### 부문별 매출

구분	2009년	2010년	단위 : 억 원
석유화학	113,288	145,255	
정보전자소재	41,507	49,030	
기 타	413	430	



### 부문별 영업이익

구분	2009년	2010년	단위 : 억 원
석유화학	16,082	22,789	
정보전자소재	5,068	6,001	
기 타	-173	-576	



## 경제적 성과 배분

## 배당금 현황

구분	2009년	2010년
당기순이익(억 원)	15,392	21,998
기본 및 희석주당이익(원)	19,846	29,345
배당률(액면기준 %)	70	80
배당총액(억 원)	2,578	2,945
배당성장률(%)	16.7	13.4
배당수익률(%)	1.5	1.0

## 구매 현황

단위: 백만 원

사업부문	매입유형	품 목	구체적 용도	매입액(2010년)	비율(%)	비고(구매처)
석유화학	원재료	납사, EDC	PE/PVC 원료	10,497,921	71.4	GS Caltex / OXY / Dow Chem
정보전자소재	원재료	TAC 필름, 코발트	편광판 원재료, 전지 원재료	4,149,318	28.2	Fuji 등
공 통	부재료 등	산화방지제 등	제품 물성 향상	61,850	0.4	기타
합 계				14,709,089	100.0	

## 법인세

단위: 백만 원

구분	2009년	2010년
계속사업손익법인세비용	443,179	618,672

## 인건비

단위: 백만 원

2007년		2008년		2009년		2010년	
연간 급여총액	1인 평균 급여액						
616,665	57	688,020	64	512,233	62	572,324	62

※ 남녀 임급에 대한 차별을 두지 않음, 임원 제외  
 ※ 급여총액: 복리후생, 퇴직급여 총당급 제외, 국내 기준으로 작성됨(해외계열 회사 제외)

## 기부금

단위: 백만 원

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
불우이웃돕기성금	2,015	2,112	23	2,058
LG상록재단	4,800	2,935	183	1,640
여도학원 교육비	828	1,111	483	981
미소금융중앙재단	-	-	4,580	4,125
기 타	558	2,603	5,876	3,482
합 계	8,201	8,761	11,145	12,285

※ 국내 기준으로 작성됨

# 경제 · 환경 · 사회성과 데이터

## 환경 · 안전성과

### 환경투자

환경투자금액

단위 : 백만 원

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
환경투자금액	43,382	37,436	42,101	46,024

※ 범위 : 국내 전 사업장

### 원료 및 용수 사용

원료 · 용수 사용 원단위

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
원료(톤/제품톤)	0.97	0.96	1.16	1.11
용수(m <sup>3</sup> /제품톤)	4.51	4.36	3.83	3.70

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

### 에너지

에너지 사용 현황

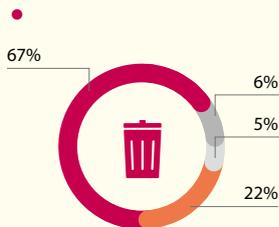
단위 : TOE

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
직접에너지원	1,403,871	1,482,113	1,476,803	1,509,545
간접에너지원	673,143	684,817	744,386	765,040
합계	2,077,014	2,166,930	2,221,189	2,274,585

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

### 폐기물

2010년 폐기물 처리방법



※ 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

폐기물 발생 원단위

단위 : kg/제품톤

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
일반폐기물	11.8	11.3	8.6	10.8
지정폐기물	2.6	2.5	2.2	2.5

※ 범위 : 국내 전 사업장

폐기물 재활용률

단위 : %

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
일반재활용	66	70	67	67

※ 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

폐수 발생량

단위 : cm<sup>3</sup>/제품톤

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
폐수 발생 원단위	1,221	1,146	1,056	1,004

※ 범위 : 국내 전 사업장 및 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

**수질**

수질오염 물질 배출 원단위

단위 : kg/제품톤

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
COD	0.058	0.055	0.050	0.049
T-N 원단위	0.011	0.012	0.013	0.016
NH <sub>3</sub> -N 원단위	0.049	0.055	0.060	0.025

※ [COD] 범위 : 국내 전사업장 및 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장 ※ [T-N 원단위] 범위 : 국내 전사업장 ※ [NH<sub>3</sub>-N] 범위 : 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

**대기**

먼지 · Sox · NOx 배출 원단위

단위 : kg/제품톤

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
먼지	0.018	0.024	0.018	0.020
SOx	0.071	0.066	0.054	0.063
NOx	0.115	0.111	0.104	0.077

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

**기후변화**

온실가스 배출량 현황

단위 : tCO<sub>2</sub>-eq

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
직접배출량	4,596,186	4,136,957	4,200,350	4,212,269
간접배출량	2,018,154	1,610,563	2,042,407	1,987,535
합계	6,614,340	5,747,521	6,242,758	6,199,803

※ 범위 : 국내 전 사업장, 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

온실가스 감축량 인증 현황

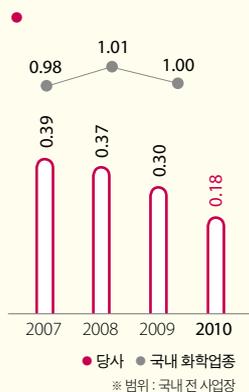
단위 : tCO<sub>2</sub>-eq

구분	2008년	2009년	2010년
인증량	156,677	193,157	263,017

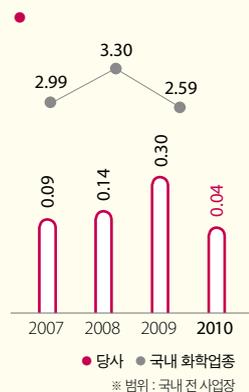
※ 범위 : 국내 전 사업장

**안전**

재해율 (단위 : %)



강도율 (단위 : %)



**유해화학물질 관리**

유독물 사용 원단위

단위 : kg/제품톤

2007년	2008년	2009년	2010년
191	201	234	201

※ 범위 : 국내 전 사업장

위험물 사용 원단위

단위 : kg/제품톤

2007년	2008년	2009년	2010년
534	582	556	542

※ 중국(남경, 용싱, 대구) 사업장

# 경제 · 환경 · 사회성과 데이터

## 국내 사업장 환경성과 요약

국내 사업장 환경성과

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
온실가스 직접 배출량(tCO <sub>2</sub> -eq)	4,065,412	3,826,332	(3,626,721)	(4,192,883)
온실가스 간접 배출량(tCO <sub>2</sub> -eq)	1,463,215	1,495,769	(1,414,383)	(1,508,988)
전기에너지 구매량(MWh)	2,333,169	2,394,598	2,712,048	2,731,772
열에너지 구매량(MWh)	928,758	1,414,162	2,092,426	2,206,429
용수 사용량(백만 톤)	50	46	44	44
공업용수 및 상수도 사용량(백만 톤)	48	44	42	42
지표수 및 지하수 사용량(백만 톤)	2	2	2	2
폐수 재활용량(백만 톤)	2	1	2	2
제품 생산량(톤)	10,852,338	10,488,603	11,472,189	11,647,146
총 폐기물 배출량(톤)	45,777	37,977	36,952	43,218
VOC 배출량(톤)	418	386	307	( )
NOx 배출량(톤)	1,353	1,257	1,302	984
SOx 배출량(톤)	839	747	672	802
COD 배출량(톤)	461	482	476	512

※ ( ) 안의 데이터는 2011년 5월 확정 예정

## 환경 · 안전 인증/지정

환경 · 안전 인증/지정 현황

구분	규격명	인증/지정일	구분	규격명	인증/지정일
여수	ISO 14001	1996. 12	익산	ISO 14001	2004. 12
	OHSAS18001	2000. 12		KOSHA 18001	2001. 11
	녹색기업	1995. 12		녹색기업	1996. 05
청주	ISO 14001	1999. 11	대산	ISO 14001	2006. 05
	OHSAS 18001	1999. 12		KOSHA 18001	2010. 06
	녹색기업	1995. 12		OHSAS 18001	2010. 06
오창	ISO 14001	2004. 11	대전 (기술연구원)	ISO 14001	2005. 09
	OHSAS 18001	2004. 11		K-OHSMS 18001	2006. 11
	녹색기업	2006. 12	김천	ISO 14001	2008. 10
울산	ISO 14001	1996. 12		OHSAS 18001	2008. 10
	녹색기업	1995. 12	LGCE NJ	ISO 14001	2009. 11
	나주	ISO 14001		1997. 08	OHSAS 18001
KOSHA 18001		2000. 09	LG YX	ISO 14001	2004. 10
녹색기업		1998. 04		OHSAS 18001	2006. 01
			LG DAGU	ISO 14001	2004. 09
				OHSAS 18001	2006. 07

## 사회성과

### 고용 유형

#### 지역별 인원 현황

단위: 명

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
공 장	7,701 71.5%	7,623 71.0%	6,096 73.1%	6,891 73.5%
기술원	1,140 10.6%	1,057 9.8%	1,057 12.7%	1,271 13.6%
본 사	1,923 17.9%	2,057 19.2%	1,184 14.2%	1,211 12.9%
합 계	10,764 100%	10,737 100%	8,337 100%	9,373 100%

#### 연령별 인원 현황

단위: 명

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
50세 이상	985 9.2%	1,125 10.5%	766 9.2%	930 9.9%
40~49세	3,219 29.9%	3,282 30.6%	2,554 30.6%	2,666 28.4%
30~39세	4,737 44.0%	4,792 44.6%	3,682 44.2%	3,766 40.2%
30세 미만	1,823 16.9%	1,538 14.3%	1,335 16.0%	2,011 21.5%

#### 신규채용 및 퇴직 현황

구분	2007년	2008년	2009년	2010년
퇴직자(명)	581	490	214	295
퇴직률(%)	5.4	4.6	2.6	3.2
신규채용 인원(명)	739	463	592	1,331
신규채용 비율(%)	6.9	4.3	7.1	14.2
총 인원(명)	10,764	10,737	8,337	9,373

※ 2007년 LG 석유화학 합병 포함 기준 ※ 2009년 산업재는 중단사업으로 제외(주)LG하우시스 분할 2,778명

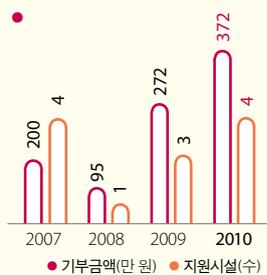
### 사회공헌

#### 사회공헌 금액 (단위: 백만 원)



### 신고금품 및 기부

#### 신고금품 및 기부실적



# 독립검증보고서

## LG화학 2010 지속가능성 보고서 독자 귀중

한국능률협회인증원(KMAR)은 LG화학 2010 지속가능성 보고서(이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서의 작성 책임은 LG화학 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 정보에 대한 검증보고서를 발급하는 데 있습니다.

### 검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG화학의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

### 검증 범위

LG화학은 보고서에서 일부 사회적 책임 성과 및 경제적 책임 성과를 포함한 환경성과 활동에 대한 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증은 독자들에게 다음과 같은 사항을 제공하기 위해 설계되었습니다.

#### • 경제 분야

수행업무 및 결론부문에서 정의된 바와 같이 재무 실적 데이터가 LG화학의 2010년 개별 재무제표에 대한 감사보고서 및 경영 평가보고서 상에서 적절히 추출되었는지 여부

#### • 환경 및 사회 분야

보고서에 담겨있는 환경 및 사회분야 정보가 적절하게 기술되었는지 여부

‘적절하게 기술되었다’는 것은 보고서의 내용이 실제 데이터 및 원천 정보를 적절하게 반영하여 일관성과 신뢰성을 갖고 작성되었다는 의미이며, 경제분야에 대한 합리적 검증은 수행 업무의 성격과 깊이 측면에서 제한적 검증보다 상위 수준의 검증입니다.

### 검증기준

한국능률협회인증원은 합의된 검증 범위의 보고서 내용 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 아래와 같이 검증하였습니다.

### 검증절차 및 결론

검증절차는 다음의 활동을 포함하고 있습니다.

- 보고기간 중 LG화학 관련 미디어 조사
- 데이터를 산출하는데 사용된 시스템과 프로세스 검토
- 내부 문서 및 자료 등에 대한 검토
- 공시된 활동 및 실적 관련 담당자 인터뷰

본 검증인은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG화학과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

• **경제적 성과**

LG화학의 2010년 재무제표를 기준으로 비교하였으며, 보고서에 기재된 재무실적 관련 데이터는 LG화학의 2010년 개별 재무제표로부터 적절히 도출되었습니다.

• **환경 및 사회적 성과**

LG화학의 환경 및 사회적 성과와 관련하여 수록된 정보는 적절하게 기술되었으며, 중대한 오류는 발견되지 않았습니다.

**개선을 위한 제언**

본 검증인은 LG화학이 발간한 2010년 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 지속가능성 성과 및 보고 품질 향상을 위한 내부 커뮤니케이션 강화
- 전략 목표 및 실행 프로그램에 따른 성과 정보 및 분석 결과를 보다 구체적으로 제시



2011. 4. 6

대표이사 **박기호**

*K. H. Park*

# 전문가 검토 의견서



김종대 교수

- 인하대학교 경영학부 교수
- 지속가능경영 MBA 주임교수
- 지속가능경영연구소 소장
- 전 한국환경경영학회 회장

LG화학은 석유화학 부문과 특히 정보전자소재 부문에서 최근 괄목한 만한 경제적 성과를 창출해 내고 있으며 동 분야의 세계 일류 기업으로 진화하고 있는 기업입니다. 탁월한 리더십과 전 종업원의 뛰어난 역량과 열정으로 경제적 부가가치와 신규고용을 창출해냄으로써 지속가능한 기업으로서의 역할을 다 하고 있습니다. 또한, 이러한 부가가치는 LG화학의 다양한 이해관계자에게 적절히 배분되어 기업시민(corporate citizen)으로서의 역할을 충실히 수행하고 있습니다.

지속가능경영에 있어서의 리더가 되기 위해서 환경 및 사회적 측면에서 선도적인 역할이 요구됩니다. 이를 위해 환경경영 및 사회적 책임경영이 전사적으로 실행되고 이러한 결과가 투명하게 이해관계자에게 보고되어야 합니다. 이러한 측면에서도 LG화학은 환경영향을 원천적으로 감소시키고 이미 발생한 환경영향을 최소화하는 노력을 기울이고 있으며 그 노력을 전 공급망으로 확산하여 협력사의 환경경영 역량을 제고시키는 노력까지 수행하고 있습니다. 또한, 사회공헌활동에도 노력을 기울여 많은 구체적인 성과를 달성하고 있습니다. 본 보고서는 이러한 활동과 성과를 투명하게 가감 없이 보여 주고 있는 것으로 판단됩니다.

중요한 이해관계자인 협력업체에 대한 관리는 공급망의 효율적인 관리를 위한 정보공유와 기술지원 등의 시스템을 구축하여 운영하고 있으며 동시에 지속가능경영 차원에서 상생협력이 이루어지고 있습니다. 구매 관행에 있어서 공정하고 합법적인 절차를 확립하여 전사적인 정도경영의 정책목표에 부합한 경영관행을 확립하고 이러한 내용을 보고서에 적절히 수록하고 있습니다.

전체적으로 LG화학의 2010 지속가능성 보고서는 GRI 등 국제적인 보고기준에 적합하게 당사의 경제적, 환경적 및 사회적 성과를 적정하게 표시하고 있습니다. 보다 나은 지속가능경영과 지속가능경영 보고를 위하여 다음과 같이 제안하고자 합니다.

**첫째,** 경제적 성과 배분은 창출된 부가가치의 적정한 배분의 개념에 입각해서 작성되어야 합니다. 협력사로부터의 구매 금액을 제외한 나머지 부가가치에 대한 배분을 보다 구체적으로 제시하면 좋겠습니다. 지급이자와 배당금이 자본공여자에 대한 배분이라면 자연 자본의 공여자인 자연에 대한 배분금액은 환경비용이 될 것입니다. 이에 대한 정보가 없다는 것이 아쉬운 점입니다. 환경에 대한 투자는 미래 우리의 후손에 대한 부가가치의 배분입니다.

**둘째,** ISO 26000 '사회적 책임에 대한 지침'에서도 보듯이 지속가능경영의 모든 측면에 걸쳐 중요한 영향을 미치는 것이 지배구조입니다. LG화학은 전문적인 사내 및 사외이사로 구성된 독립적인 이사회 구조를 가지고 있으며 환경 및 사회적 책임에 관해서는 CEO 또는 CFO 등을 리더로 하는 위원회 또는 팀을 구성하여 적극적으로 대응하고 있습니다. 하지만 앞으로는 조직 내에 CSO(Chief Sustainability Officer)를 신설하거나 지속가능경영 전문가를 사외이사로 선임하여 지속가능한 지배구조를 확보하려는 노력이 필요합니다.

**셋째,** LG화학은 사업장 환경이나 제품 환경, 기후변화 관련 국내외 규제에 선제적이며 효율적인 대응을 해오고 있습니다. 선도 기업으로서 미래 청정기술인 전기자동차용 중대형 전지 생산은 제품차별화를 통한 기업의 경제적 성장과 환경문제의 해결에 도움이 되는 대표적인 전략적 성공사례를 제시하고 있습니다. 그러나 세계일류기업이 되기 위해서는 환경 및 사회적 책임에 관한 이해관계자의 동향을 미리 예측하여 전향적으로 대응하거나 또는 그러한 움직임을 선도해 나가야 할 것입니다. CSO를 중심으로 미래를 예측하여 과제를 도출하는 위원회 등과 같은 형태의 조직이 필요할 것으로 보입니다. 예를 들면 이러한 조직을 통해 LG화학의 제품 중 하나인 PVC의 환경영향과 이해관계자 반응, 그에 대한 당사의 계획 등을 보고서에 공시할 필요가 있을 것입니다.

**넷째,** LG화학은 정보전자소재 부문의 리더이자 First Mover로서의 경쟁적 우위를 지속적으로 추구해 나가야 할 것입니다. First Mover는 규제, 기술적 우위, 시장선점 등의 경쟁우위를 누리지만 동시에 위험도 감수해야 합니다. 기술, 시장, 재무 등의 전통적인 의미에서의 위험은 말할 것도 없지만 세계일류기업이기 때문에 이해관계자들이 요구하는 지속가능성을 충족시키지 못했을 때 발생하는 소위 지속가능성위험(sustainability risk)에도 대비해야 합니다. 이러한 지속가능성 위기에 대처하기 위해 지속가능성 보고서는 긍정적인 측면과 부정적 측면을 모두 공시하여야 하며, 투명하고 공정한 내용과 방법으로 양방향 커뮤니케이션 수단이 되도록 노력하여야 할 것입니다.

**다섯째,** 보고서에 수록된 내용들은 GRI 기준에 입각하여 충실히 정보를 제공하고 있습니다. 다만 이러한 내용을 정부기관에 보고하듯이 어려운 용어를 사용해 가며 나열식으로 표현하기보다는 이해관계자들이 쉽게 이해할 수 있는 내용과 방법으로 제시하려는 노력이 필요할 것으로 보입니다. 이해관계자의 대부분은 전문적인 용어와 내용을 잘 이해하지 못하며 자료의 분석능력이 없다는 점을 감안하면 쉽게 한 눈에 알 수 있는 지표화된 자료를 개발하여 이해하기 쉬운 정보를 제공하려는 노력을 기울여 주시기 바랍니다.

**여섯째,** 노경관계에 관한 적절한 노력과 그 내용이 보고서에 공시되고 있습니다. 성과보상, 인재개발, 복리후생 등 진지한 노력이 종업원 후생과 생산성 향상으로 연결되는 바람직한 결과를 가져오는 것으로 판단됩니다. 다음 지속가능성 보고서에는 여성 근로자에 대한 배려나 인권에 관한 정보를 제공하여 주면 좋겠습니다.

마지막으로 LG화학이 정보전자소재 분야에서 세계적인 기업으로 발돋움하는 신기원을 이루었듯이 지속가능경영 분야에서도 World Best Practice를 창조해내는 진정한 의미에서 세계일류기업이 되기를 기원합니다.

인하대학교 경영학부 교수 **김종대**



# GRI INDEX 비교표

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 보고 안 함

## 표준공시안 I : 프로필

구분	내용	페이지	적용	제외 이유	설명
<b>1. 전략 및 분석</b>					
1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	8, 9	●		
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	8, 9	●		
<b>2. 조직 프로필</b>					
2.1	조직 명칭	107	●		
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	4, 5	●		
2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	108, 109	●		
2.4	본사/본부 소재지	107~109	●		
2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	108, 109	●		
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	10	●		
2.7	대상 시장(지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	4, 5, 39~41	●		
2.8	보고조직의 규모	107	●		
2.9	보고기간 중 규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	11, 13, 30, 31	●		
2.10	보고 기간 중 수상 내역	107	●		
<b>3. 보고 매개변수</b>					
3.1	보고 대상 기간	C2	●		
3.2	가장 최근 보고서 발간 일자	C2	●		
3.3	보고 주기	C2	●		
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	C2, 111	●		
3.5	보고 내용 정의 프로세스	C2, 28	●		
3.6	보고 경계	C2	●		
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	C2	●		
3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	C2	●		
3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	지표별 설명	●		
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유에 대한 설명	지표별 설명	●		
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화	C2, 28	●		
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	98~100	●		
3.13	보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동	C2, 94, 95	●		
<b>4. 지배구조, 책임, 참여</b>					
4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	10~12	●		
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부(임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)	10~12	●		
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	11, 12	●		
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	10~12, 23	●		
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과 간의 관계	-	○	Not allowed	조직기밀사항
4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	11	●		
4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	11, 12	●		
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	17, 46, 47, 54, 57, 76	●		
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	10, 11	●		
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	12	●		
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	20~22	●		
4.12	경제/환경/사회 현황, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	47, 54, 55, 58, 59, 107	●		
4.13	다음과 같은 협회(예 : 산업협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	107	●		
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	28	●		
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	28	●		
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	28	●		
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	28	●		

● 보고 ● 일부 보고 ○ 보고 안 함

표준공시안 II : 경영접근 방식

구분	내용	페이지	적용	제외 이유	설명
<b>경제</b>					
경제	경제측면의 경영접근방식의 공시	17, 42, 43	●		
환경	환경측면의 경영접근방식의 공시	46, 47, 57	●		
노동여건	노동여건 및 관행측면의 경영접근방식의 공시	74	●		
인권	인권측면의 경영접근방식의 공시	68	●		
사회	사회측면의 경영접근방식의 공시	76	●		
제품책임	제품책임측면의 경영접근방식의 공시	54, 63	●		

표준공시안 III : 성과지표

성과지표	내용	페이지	적용	제외 이유	설명
<b>경제</b>					
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	39~41	●		
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	57~59	●		
EC3	연금지원 범위	-	○	Not available	추후 반영할 예정
EC4	정부 보조금 수혜 실적	-	○	Not available	추후 반영할 예정
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	66	●		
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	71, 72	●		
EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과(지원 형태구분 포함)	79~81	●		
<b>환경</b>					
EN1	총량 또는 부피 기준 원료 사용량	52, 53, 90, 92	●		
EN2	재생원료 사용 비율	52, 53, 90, 92	●		
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	52, 53, 90	●		
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	52, 53, 90	●		
EN8	공급원별 총 취수량	52, 53, 90, 92	●		
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	-	○	Not material	보고조직의 사업활동과 지표내용과의 연관성이 중요하지 않음
EN12	보호구역 및 생물 다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물 다양성에 미치는 영향	82	●		
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	52, 53, 91, 92	●		
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	52, 53, 91, 92	●		
EN19	오존층 파괴물질 배출량	99	●		오존층 파괴물질을 배출하지 않음
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	52, 53, 91, 92	●		
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	52, 53, 90, 92	●		
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	90	●		
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	99	●		유출건수 없음
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	49~53, 59	●		
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	-	○	Not material	해당사항 없음
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	99	●		환경법규 위반 건수가 없음
<b>노동여건 및 관행</b>					
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력 현황	71, 93	●		
LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	71, 93	●		
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	-	○	Not allowed	조직 기밀사항
LA5	중요한 사업 변동사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함)	75	●		
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	91	●		
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	21, 73	●		
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	69~71	●		직급/직무별로 다양한 프로그램이 있으므로 1인당 교육시간으로 보고 하는 것이 적절하지 않음
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수계층 등 다양성 지표 기준)	11, 71	●		
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	89	●		

● 보고 ◐ 일부 보고 ○ 보고 안 함

성과지표	내용	페이지	적용	제외 이유	설명
<b>인권</b>					
HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	66	●		
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	66	●		
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 관한 직원 교육시간(교육이수 직원 비율 포함)	18	●		
HR4	총 차별건수 및 관련 조치	100	●		인권차별 건수가 없음
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	75	◐		
HR6	이동 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 이동 노동근절을 위한 조치	68	●		
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	68	●		
<b>사회</b>					
SO1	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	82, 83	●		
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	-	○	Not material	해당사항 없음
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	19	●		
SO4	부패 사건에 대한 조사	19, 64, 65	●		
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여	-	○	Not material	해당사항 없음
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	100	●		위반 건수가 없음
<b>제품 책임</b>					
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	54, 55	●		
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	55	●		
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적인 규칙 준수 프로그램	64, 65	●		
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	100	●		위반 건수가 없음

Report Application Level	C	C+	B	B+	A	A+	
Standard Disclosures	G3 Profile Disclosures OUTPUT	Report on : 1.1 2.1~2.10 3.1~3.8, 3.10~3.12 4.1~4.4, 4.14~4.15	Report Externally Assured	Report on all criteria listed for Level C Plus : 1.2 3.9, 3.13 4.5~4.13, 4.16~4.17	Report Externally Assured	Same as requirement for Level B	Report Externally Assured
	G3 Management Approach Disclosures OUTPUT	Not Required		Management Approach Disclosures for each Indicator Category		Management Approach Disclosures for each Indicator Category	
	G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT	Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of : Economic, Social and Environmental		Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility		Report on each G3 and Sector Supplement Indicator with due regard to the Materiality Principle by either : a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its emission	

**GRI G3 가이드라인 적용 수준 공시**

LG화학은 본 보고서를 GRI G3 가이드라인에 따라 작성하였으며, 적용 수준 측면에서 'A+' 수준을 충족하고 있음을 선언합니다. 제 3자 검증기관 또한 본 보고서가 GRI G3 가이드라인 적용 수준 중 'A+'에 해당함을 확인하였습니다.

# ISO 26000 핵심주제 비교표

핵심주제	이슈	내용	페이지
1. 조직지배 구조	의사결정과정 및 구조	회사가 미치는 영향에 대해 책임을 다하고 사회적 책임의 원칙과 실행을 적용하는 것이 가능하도록 하기 위해 절차와 체계, 구조 혹은 다른 매커니즘을 갖추고 있습니다.	10~12
		사회적 책임 원칙이 실천될 수 있도록 환경과 조직 문화를 창조, 육성하고 있습니다.	10
		재무적 자원, 천연 자원 및 인적 자원을 효율적으로 사용합니다.	10
		회사를 대표해 의사결정을 내리는 사람들의 권한, 책임 및 능력 수준의 균형을 유지합니다.	10~12
		회사의 의사결정과 활동의 결과에 대한 책임을 판단하기 위해 그 실행 과정을 계속 주시하고 있습니다.	10, 11
2. 인권	실사(Due Diligence)	회사와 관련하여 발생하는 실질적 또는 잠재적인 인권영향에 대해 식별하며, 인권 침해를 예방하고 문제를 해결하기 위하여 실사를 수행하고 있습니다.	18
	인권위험상황	회사의 운영 지역과 관련하여 인권 위험 상황과 연관되어 있는지를 판단하고, 해당되는 경우 인권쟁점을 다루기 위하여 주의를 기울이고 있습니다.	18
	공모회피	회사는 인권침해에 대한 공모 가능성이 큰 보안처리방식과 관련하여 인권을 존중하고 규범 및 법규를 준수하고 있습니다.	60
		회사의 보안인력은 인권에 대한 기준을 준수함과 동시에 관련 교육을 이수하고 있습니다.	60
	고충처리	비즈니스 파트너십 상황에서 회사는 인권 침해를 저지를 수 있는 파트너와 공식적 혹은 비공식적 파트너십을 맺지 않습니다.	66
		회사는 고충처리 프로세스를 수립하여 실행하고 있습니다.	73
	차별 및 취약집단	회사가 관계를 맺거나 영향을 미치는 이들을 차별하지 않습니다.	68, 69
		회사는 취약집단(여성, 장애인, 아동 등)의 권리를 인식하고 있습니다.	68, 69
	시민적 정치적 권리	회사는 개인의 삶, 의사표현의 자유 등 모든 개인의 시민권과 정치적 권리를 존중하고 있습니다.	74, 75
	경제, 사회, 문화적 권리	사업활동에 있어서 이해관계자들의 경제, 사회, 문화적 권리를 존중하고 있습니다.	28
직장에서의 기본 원칙과 권리	회사는 의사표현 및 교섭의 자유를 보장하며, 강제노동 및 아동노동을 금지하고 있습니다.	68, 69, 74, 75	
	회사는 조직원들에게 균등한 기회를 제공하고 차별이 없습니다.	68, 69	
고용 및 고용관계	모든 근로자에 대하여 균등한 기회가 보장되며 어떠한 노동 관행에 있어서도 직접적 혹은 간접적 차별을 하지 않습니다.	68, 69	
	회사는 국내법, 법규 및 단체 교섭 합의 사항에 의거하여 급여와 기타 형태의 보수를 지급하고 있습니다.	68, 69	
근로조건 및 사회적 보호	임금, 근무시간, 주휴, 휴가, 출산 보호, 업무와 생활의 균형 및 가족에 대한 책임을 조화시키는 능력과 관련하여 적절한 근로조건을 제시하고 있습니다.	68, 69, 72, 73	
	사회적 대화	회사는 사회적 대화에 관한 규범 및 적용 가능한 단체교섭 구조의 중요성을 인식하고 그 권리를 존중하고 있습니다.	74, 75
3. 노동관행	직장에서의 보건 및 안전	회사는 직업안전 및 보건 방침을 개발하여 이행 및 유지하고 있습니다.	47, 48
		회사는 사업활동과 관련된 보건 및 안전위험을 분석하고 있습니다.	47, 48
		회사는 근로자가 모든 안전수칙을 따라야 하는 것을 알리고 이를 준수하도록 하고 있습니다.	48
		회사는 작업장에서의 질병 및 사고 예방과 긴급상황 발생 시 필요한 안전장비를 제공하고 있습니다.	47, 48
		회사는 모든 보건 및 안전 사고와 문제를 기록하고 있습니다.	47, 48
인적 개발 및 직장 내 교육	회사는 안전 및 보건과 관련한 중요한 시안들에 대해 모든 인원들에 대해 적절한 교육을 제공하고 있습니다.	48	
	회사는 모든 근로자에게 동등하고 차별적인 방법으로 기술 개발, 훈련, 기술 배양 기회를 제공하고 있습니다.	69, 70, 71	
4. 환경	오염 방지	회사는 우리의 의사결정과 활동이 주변 환경에 미치는 측면과 영향을 식별하고 있습니다.	46-59
		사업 활동과 제품과 관련된 오염 및 폐기물의 근원을 식별하고 있습니다.	52, 53
		중대한 오염원과 오염저감, 물 사용, 폐기물 발생 및 에너지 소비에 대해 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	52, 53, 90~92
		오염과 폐기물 발생을 방지하기 위한 조치를 이행하되, 폐기물 관리 우선 체계를 활용하고 불가피한 오염과 폐기물의 적절한 관리를 이행하고 있습니다.	52, 53
		회사는 사고로 인해 유출되는 것 뿐만 아니라 일상적인 운영을 위해 사용되는 물질들의 보건 및 환경 리스크를 포함하여 중대한 독성물질 및 유해물질의 양과 종류를 공개해야 하고 있습니다.	54~56, 90~92
자속가능한 자원 이용	회사는 국내 법에 의해 금지되거나 국제 협약에 선호하지 않는 것으로 등록된 화학물질 현황에 대해 체계적으로 파악하고 있습니다.	55, 56	
	회사는 화학 사고 예방 및 준비 프로그램을 실행하고 관련된 사업장 혹은 사업장 이외 장소에서의 환경 사건 및 우연한 사고에 대해 노동자, 파트너, 관계당국, 지역 공동체 및 기타 관련 이해관계자들을 참여시키는 비상사태 대응 계획을 준비하고 있습니다.	21, 48	
	회사는 에너지, 물 및 기타 자원 이용의 사용처를 식별하고 있으며 중대한 사용에 대해 측정 및 기록하고 보고하고 있습니다.	52, 53, 90~92	
자속가능한 자원 이용	에너지, 물 및 기타 자원의 사용을 줄이는 자원 효율성 대책을 마련하고 이행하고 있습니다.	54, 55, 57	
	회사는 가능한 한 물을 재이용하고 있으며 기업활동에 의해 수자원이 훼손되지 않도록 관리하고 있습니다.	52, 53	

핵심주제	이슈	내용	페이지
기후변화 완화 및 적응	기후변화 완화 및 적응	회사는 직/간접적인 온실가스 배출원을 식별하여 중대한 온실가스 배출을 측정, 기록하고 보고하고 있습니다.	57~59, 91, 92
		직/간접적인 온실가스 배출을 저감하고 최소화하기 위한 최적화된 대책을 이행하고 있습니다.	57~59
		회사의 연료사용의 양과 형태를 점검하고 효율과 효과를 개선하기 위한 프로그램을 이행하고 있습니다.	57~59, 90~92
	자연환경의 보호 및 복원	회사는 기업활동과 관련한 기후 변화를 예측하고, 기후변화 대처가 의사결정 과정에 통합되어 있습니다.	57~59
		회사는 생태계 및 생물 다양성에 끼칠 지 모르는 부정적 영향을 파악하고, 이를 최소화 하기 위한 조치를 취하고 있습니다.	82
		야생동물과 서식지가 자연 생태계의 일부임을 인식하고 있으며 이를 보호하는 노력을 하고 있습니다.	82
5. 공정운영 관행	부패방지	회사는 부패의 위험을 식별하고, 부패, 금품 갈취 등을 저지하기 위한 방침을 수립하고 있습니다.	18, 19
		지도층이 솔선수범하여 부패 방지 정책들의 이행을 위한 지속적인 노력에 대해 약속하고, 격려 및 감시하고 있습니다.	18, 19
		회사는 임직원 및 협력회사를 대상으로 부패 및 대응 방편에 대해 교육하고, 인식을 제고시키고 있습니다.	18, 19
		불공정행위 신고제도를 채택하여 임직원, 파트너, 대리인 및 공급자들이 조직의 방침 위반에 대해 보고할 수 있도록 하고 있습니다.	19
	책임 있는 정치 참여	회사는 정치 참여를 하고 있지 않습니다.	Not material
	공정 경쟁	회사는 공정경쟁 관련 법률에 따라 사업활동을 수행하고 있습니다.	64, 65
		반경쟁적 행위에 관여 혹은 공모하는 것을 방지하기 위한 절차 및 보호책을 마련하고 있습니다.	19, 64, 65
	가치 사슬 내에서의 사회적 책임 장려	공정한 경쟁과 경쟁 관련 법률 준수의 중요성에 대한 임직원의 인식 제고 노력을 기울이고 있습니다.	19, 64, 65
		협력회사에 대한 적절한 조사 및 모니터링을 실시하여, 회사의 사회적 책임 실천 의지를 타협하는 일이 없도록 하고 있습니다.	64, 65
	재산권 존중	협력회사에 사회적 책임의 쟁점에 대한 인식을 제고할 수 있도록 돕고, 추가적 지원을 하고 있습니다.	67
6. 소비자 이슈	공정 마케팅, 사실적이고 공정한 정보와 공정거래 관행	회사는 저작권 침해 등 타인의 이익을 침해하는 다른 방법을 통해 재산권 침해 행위를 하지 않습니다.	60
		회사는 제품 및 서비스의 모든 중요한 측면(가격, 거래조건, 특징 등)에 대한 정확한 정보를 바탕으로 공정하게 계약하도록 공개하고 검토하고 있습니다.	64, 65
	소비자의 보건 및 안전 보장	회사는 제품의 안전성을 확보하고자 노력하고, 사용자를 위하여 안전보건 자료를 제공하고 있습니다.	63
		제품 설계 시 위험성을 최소화하기 위하여 노력하고 있습니다.	54, 63
	지속가능한 소비	회사는 소비자 상품을 부적절하게 취급하거나 보관함으로써 발생하는 위험을 예방할 수 있는 방안을 채택하고 있습니다.	63
		회사는 전과정을 고려하여 사회적으로 환경적으로 유익한 제품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.	54, 55
	소비자 서비스, 지원, 분쟁 해결	회사는 고객의 불만을 검토하고 이에 대응하는 실행 방안을 이행하고 있습니다.	63
		회사는 불만사항에 대해 가능한 한 빠른 시간 안에 대응하는 것을 원칙으로 합니다.	63
		제조물 책임보험에 가입하여 고객의 손해 발생 시에 효율적으로 대응합니다.	63
		회사는 수집된 개인 정보에 대하여 적절한 보안체계를 통해 보호하고 있습니다.	60
필수 서비스에 대한 접근	회사는 필수 서비스를 제공하고 있지 않습니다.	Not material	
교육과 인식	회사는 고객 세미나 등을 통하여 제품의 위해 요소 등과 같은 보건 및 안전에 관한 문제, 매뉴얼과 지침서에 담긴 제품의 표시와 정보 등에 대한 교육을 실시하고 있습니다.	63	
7. 공동체 참여 발전	공동체 참여	회사는 공동체 봉사를 위한 자원봉사자들을 지원하고 있습니다.	76~85
	교육 및 문화	회사는 취약 계층 혹은 차별 계층에 대해 교육 기회를 장려하고 있습니다	76~85
	고용창출 및 기능 개발	회사는 세계 각국에서 사업활동을 전개해 나가고자 하며 이와 관련한 투자와 함께 해당 지역 현지화를 장려하여 고용 창출에 기여하고 있습니다.	71, 72
	기술개발 및 접근	회사는 과학적 및 기술적 발전을 위해 지역의 대학 혹은 연구소와의 파트너십에 참여하고 있습니다.	44
	부와 소득 창출	회사는 사업활동에 있어 관련 지역의 경제적, 사회적 영향을 고려하고 있습니다.	43
		회사는 사업활동과 관련하여 해당 지역의 납세 의무를 이행하고 있습니다.	40, 41, 89
	보건	회사는 제품의 제조과정이나 제품이 건강에 미칠수 있는 폐해를 최소화 할 수 있는 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다.	54, 55, 56
	사회적 투자	회사는 기업의 사회적 책임에 대한 시너지를 극대화하고 기술들을 상호보완적으로 활용하기 위해 다른 조직과의 협력을 고려하고 있습니다.	76~85

# EICC 체크리스트 비교표

구분	내용	페이지	제외 이유	설명	
CB-회사 기초정보	CB1 - 회사 기초정보	제조업 및 소비재 생산여부	4, 5		
	CB2 - 접촉정보	회사명, 주소, 담당 연락처	C2, 107, 111		
		세부 업종	4, 5		
	CB3 - 회사특성	회사 소유구조	10		
		총 직원 수	107		
		연간 이익	107		
생산시설 국가		108~109			
CL - 노동/ 윤리 활동	CL1 - 노동/ 윤리에 대한 경영책임	경영책임자 여부	8, 9		
		관련 수상성과	107		
		관련 멤버십 유지현황	107		
	CL2 - 노동/ 윤리방침 및 절차	노동권 보장 방침/윤리규범 보유, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용, 포함내용	18, 19, 64, 65, 74		
		노동관련 경영접근방식	74		
	CL3 - 노동/ 윤리경영 현황	윤리관련 경영접근방식	18, 19		
		노동 및 윤리관련 인증	18, 19, 68		
		자발적 노동, 아동노동금지, 근로시간, 임금 및 복리, 인간존엄성에 기반한 대우, 각종 차별금지, 집회결사의 자유 보장 여부	68~75		
		사업상 부패/횡령 등에 대한 회피, 부당이득금지, 정보투명공개, 공정거래, 사적 비밀유지 보장 여부	19, 60, 64~66		
		노동 및 윤리관련 지속적 개선을 위한 체계 구축	18, 19, 74, 75		
관련 규제 모니터링 체계		18, 19, 74, 75			
CL4 - 노동/ 윤리경영 시스템 요소	노동 및 윤리관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용	18, 19, 64, 65, 74, 75			
CH - 환경·안전 보건 경영	CH1 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	경영책임자 여부	8, 9		
		관련 수상성과	107		
		관련 사고발생 여부	91		
	CH2 - ESH에 대한 정책과 절차	환경안전보건 방침 보유 여부, 방침 적용 여부, 방침에 대한 내부 공유, 방침의 주요 포함내용, 협력업체 적용 내용	46~48, 67		
		환경안전보건 관련 인증	47, 55, 63, 92		
	CH3 - ESH경영시스템 현황	환경안전보건 관련 경영접근방식	46, 47		
		환경안전보건경영의 적용 범위 및 수준	21, 48~53		
	CH4 - ESH경영시스템 요소	관련 규제 모니터링 체계	47, 54		
환경안전보건 관련 이슈에 대한 관리 목표와 자체 감사 및 평가, 예방조치 및 이해관계자 커뮤니케이션 내용		48			
FB- 회사 기초정보	FB1 - 회사 기초정보 및 접촉정보, 회사특성	CB1~CB3과 같음	C2, 4, 5, 10, 107~109, 111		
	FB2 - 공급사업장과의 계약정보	CB3과 같음	4, 5, 10, 107~109		
	FB3 - 공급업체 특성	CB3과 같음	4, 5, 10, 107~109		
FL- 노동관리 및 윤리규범	FL1 - 노동 및 윤리에 관한 담당자 연락처	CB2와 같음	C2, 107, 111		
	FL2 - 관리책임 및 연혁	경영책임자 여부	8, 9		
		위반사실 및 개선조치 사항	-	Not applicable	해당사항없음
	FL3 - 노동 및 윤리 정책 및 절차	관련 규범, 주요 내용	68, 74		
		임시근로자 고용관련 내용	-	Not applicable	해당사항없음
		협력업체 적용여부	66		
		지역사회 협력 프로그램, 교육지원 적용 여부	79, 82, 83		
	FL4 - 고용자유화	외국인 고용, 퇴직 관련 절차의 체계화	71, 72		
	FL5 - 아동노동금지	아동노동 금지 관련 규정, 절차, 정보관리	68		
	FL6 - 근로시간	법정근로시간 준수	68		

구분	내용	페이지	제외 이유	설명	
FL - 노동관리 및 윤리규범	FL7 - 임금과 혜택	적정임금 지급 및 복리후생제공	69, 72, 73		
	FL8 - 인도적 대우	근로자에 대한 폭행, 탄압, 협박, 학대 방지	68		
	FL9 - 비차별	차별금지 보장 및 적용	68, 69		
	FL10 - 협력의 자유	노동조합 및 활동 보장	74		
	FL11 - 윤리적 사업실천	뇌물/부패방지 보장, 공정거래	19, 64, 65		
	FL12 - 노동/윤리 경영 시스템 상태	관련 인증 및 지속적 개선 절차	18, 19, 74		
	FL13 - 노동/윤리 경영 시스템 요소	CL4와 같음	18, 19, 64, 65, 74, 75		
FH - 환경·안전 보건경영	FH1 - 사업장 접촉정보 (ESH관련)	CB1~CB3과 같음	C2, 4, 5, 10, 107~109, 111		
	FH2 - ESH에 대한 경영책임과 연혁	CH1과 같음	8, 9, 91, 107		
	FH3 - ESH에 대한 정책과 절차	CH2와 같음	46-48, 67		
	FH4 - 작업안전과 기계의 안전장치	생산과정에서의 잠재적 안전사고에 대비한 예방조치	21, 47, 48		
	FH5 - 비상사태 예방	비상사태 예방 및 대응활동	21, 22, 48		
	FH6 - 산재, 산업질환, 육체노동	산재 및 산업질환 예방활동 관련 보험 등 지원	21, 72, 73		
	FH7 - 산업위생	화학물질 관리 및 작업자 안전	55, 56		
	FH8 - 삶의 조건	직원에 대한 복리후생 및 지원시설	72, 73		
	FH9 - 환경허가	정부의 환경허가 관련 요구사항에 대한 대응	52, 53		
	FH10 - 오염방지	배출물질 관리 및 폐기물 저감 노력, 에너지 관리	52, 53, 57		
	FH11 - 위험물질	유해물질 취급 시 안전관리	55		
	FH12 - 폐수 및 고철 폐기물	폐수관리 및 폐기물 처리	52, 53		
	FH13 - 대기배출	대기배출물질 관리 온실가스 저감 프로젝트 내용	52, 58, 59		
	FH14 - 제품구성	제품환경성 제고, 제품 내 유해물질 제거 노력	54~56, 63		
	FH15 - HS&E 경영 시스템 상태	CH2와 같음	46~48, 67		
	FH16 - HS&E 경영 시스템 요소	CH4와 같음	47, 48, 54		

\* EICC(Electronic Industry Code of Conduct) : 전자산업 행동규범으로서, 전자산업 협력회사가 안전한 작업환경을 구축하고 근로자는 존중받으며 환경친화적인 기업운영을 도모하기 위해 제정한 표준임. 전자 산업뿐 아니라 공공망의 상류에 있는 화학 및 소재회사에게도 동일한 체크리스트 적용을 통해 기업의 노동, 윤리 및 환경적 건전성을 요구하고 있음

\* C : 회사단위, F : 사업장 단위

# 용어정리

용어	페이지	내용
1) DJSI (Dow Jones Sustainability Index)	13	DJSI는 미국 다우존스와 SAM사가 개발하여 시가총액 상위 기업을 대상으로 기업의 지속가능성을 평가하는 평가방법으로 기업의 가치를 재무적 정보뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과와 가치를 종합적으로 평가하는 글로벌 평가모형
2) ERP (Enterprise Resource Planning)	13	기업활동을 위해 사용되는 기업내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합정보 시스템
3) CDM (Clean Development Mechanism)	13	청정개발체제
4) REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals)	13	EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 제조량, 수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정으로 2007년 6월 1일 발효
5) RoHS (Restriction of Hazardous Substances Directive)	13	유럽연합(EU)에서 시행되며 해로운 물질을 사용한 전자제품이나 전기기기를 제한하는 지침
6) GMI (Global Market Intelligence)	20	시장/고객 정보의 적시 제공을 통한 경영층의 의사 결정 지원을 목적으로 해외시장 정보 및 관련 리포트를 게시해 놓는 사내 시스템
7) K-IFRS (Korea-International Financial Reporting Standards)	21	한국채택국제회계기준
8) KRI (Key Risk Indicator)	22	리스크 발생가능성과 노출 정도를 나타내는 지표
9) CHARMS (Chemical Assurance and Regulation Management System)	33	ERP를 기반으로 한 LG화학의 제품 내 화학물질 관리 체계
10) ABS	39	Acrylonitril, Butadiene, Styrene의 3중 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지로서 전기/전자부품, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품 등의 분야에서 두루 사용됨
11) 3D Retarder	39	3D용 광학 필름
12) J/V (Joint Venture)	44	공동 도급. 2인 이상의 업자간에 단일특정의 일을 행하게 하는 출자계약 또는 공동계약
13) TFT LCD (thin film transistor liquid crystal display)	45	고화질(HD)TV와 같은 차세대 전자제품은 물론 휴대용 컴퓨터, 게임기, 캠코더 등의 화면표시장치로 쓰이는 소재. 색상이 매우 선명하고 대용량 표시가 가능해 기존 브라운관을 대체할 것으로 기대되는 소재
14) ISO 14001	47	국제표준화기구(ISO)에서 제정한 환경경영시스템에 관한 국제 규격
15) OHSAS 18001	47	업체에서의 직장안전, 보건경영시스템을 체계적으로 도입하도록 제정. 직장안전, 보건경영시스템 심사 기준 및 안내지침
16) KOSHA 18001	47	한국산업안전공단이 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영인증기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙
17) PSM (Process Safety Management)	47	공정안전관리
18) TRI (Toxics Release Inventory)	47	화학물질 배출량 조사로서 사업장 제조 전과정에서 대기, 수질, 토양으로 배출되고 폐수/폐기물 처리업체로 이동되는 유해화학물질의 총량을 물질종류별로 산출하여 1999년부터 매년 환경부에 보고하고, 배출량을 단계적으로 저감해 나가도록 하며, 정부가 그 내역을 취합하고 목록화하여 사회에 공표하는 제도
19) RC (Responsible Care)	48	지역 주민들의 우려에 대해 기업이 책임을 지겠다는 자세로 환경, 보건, 안전에 있어 지속적으로 개선활동을 하려는 운동. 모든 기업은 대중의 승인 속에 존재할 수 있다는 생각에 바탕을 두고 있으며 정부 및 기업 실무자들의 참여로 이루어짐
20) SNCR (Selective Non-Catalytic Reduction)	49	NOx를 줄이는데 이용되는 선택적 비촉매 환원법
21) AO	50	활성슬러지 공법의 폭기조 앞에 혐기조를 추가시킨 것으로 BOD와 인을 제거하는데 효율적인 공법
22) A2O	50	AO 프로세스를 개량하여 질소제거가 가능하도록 무산소조를 추가한 공법
23) RTO (Regenerative Thermal Oxidizer)	50	축열식 소각설비
24) TA (Turn Around)	50	공정개선을 위한 석유화학 사업장 대정비
25) MSDS (Material Safety Data Sheet)	54	물질안전보건자료로 화학물질의 이름, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발이나 화재 시 방재 요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서

용어	페이지	내용
26) LCA (Life Cycle Assessment)	55	제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가방법
27) CMR	56	Carcinogenic(발암성), Mutagenic(돌연변이성), Reproductive toxicity(생식독성)를 말하는 것으로, CMR 물질은 EU의 분류표시 법령에 의해서 규정되고 있음
28) R50/53	56	EU Directive 67/548/EEC 규정에 의하여 수생생물에 매우 유독하고 환경에 장기간으로 악영향을 미치는 물질
29) IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change)	58	기후변화에 대한 정부간 패널의 약칭. 국제연합환경계획(UNEP)과 세계기상기구(WMO)가 공동 개최하고 각국 정부가 참가함
30) GHG (Greenhouse Gas)	58	온실가스, 자연적일 수도 인위적일 수도 있는 대기 중 기체 구성요소들로서 지구 표면, 대기 및 구름에 의해 방출되는 적외복사 스펙트럼 내에서 특정 파장에 대해 복사를 흡수하고 방출하는 기체. 교토의정서에서는 이산화탄소, 아산화질소 및 메탄 이외에도 육불화황(SF <sub>6</sub> ), 수불화탄소(HFCs) 및 과불화탄소(PFCs)
31) DNV (Det Norske Veritas)	58	온실가스 인벤토리 제 3자 검·인증 업체
32) PDD (Project Design Document)	59	온실가스 감축 계획서
33) CDP (Carbon Disclosure Project)	59	탄소정보 공개 프로젝트
34) 양해각서 (Memorandum of Understanding, MOU)	59	기관과 기관간의 정식 계약 체결에 앞서 이루어지는 문서로 된 합의
35) AEO (Authorized Economic Operator)	60	종합인증우수업체 : 화물의 국제적 이동과 관련해 세관으로부터 납세·법규준수·화물안전 등에 대한 안정성과 신뢰성을 공인 받은 업체임을 의미
36) IDS/IPS (Intrusion Detecting System/ Intrusion Prevention System)	60	IDS: 침입탐지시스템, IPS: 침입방지시스템
37) SSL (Secure Socket Layer)	60	인터넷 상거래시 필요한 개인 정보를 보호하기 위한, 개인 정보 유지 프로토콜
38) QC (Quality Control)	61	과학적 원리를 응용하여 제품품질의 유지·향상을 기하기 위한 관리
39) TPM (Total Productive Maintenance)	61	종합적 생산성 경영혁신 활동
40) 6시그마	61	시그마(sigma)라는 통계척도를 사용하여 모든 품질수준을 정량적으로 평가하고, 문제해결 과정과 전문가 양성 등의 효율적인 품질문화를 조성하며, 품질혁신과 고객만족을 달성하기 위해 전사적으로 실행하는 기업경영 전략
41) 카르텔 (부당공동행위)	64	사업자가 계약·협정·결의 기타 어떠한 방법으로도 다른 사업자와 공동으로 부당하게 경쟁을 제한하는 행위를 할 것을 합의하거나 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것
42) OPEN (Open Purchasing Electronic Network)	66	LG화학 구매통합전산시스템
43) On-Spot Incentive	69	개인성과 달성 시점에 기본급의 50~500%를 즉시 보상하는 인센티브
44) Golden Collar(GC) Incentive	69	시장가치를 감안하여 핵심인재에 대해 지급하는 인센티브
45) HPI (High Potential Individual)	69	차세대 비즈니스 리더의 조기발굴 및 육성을 위한 제도로써, 사무직의 5% 수준을 선별하여 교육훈련, 시련과제 부여, 경력개발 등을 통해 핵심인재로 육성하는 시스템임. HPI는 Succession Plan과 연계하여 주요 후계자 후보 Pool로 활용됨
46) CDP (Career Development Program)	69	경력개발제도를 일컫는 용어로서, 개인의 입사로부터 퇴직까지의 경력경로를 개인과 조직이 함께 설계하고, 장기적 관점에서 관리하는 것을 일컫음. LG화학에서는 전 구성원을 대상으로하는 육성 면담을 통한 경력개발 및 개별 핵심인재에 대한 CDP 수립 및 실행을 예로 들 수 있음
47) 매칭 그랜트 (Matching Grant)	77	임직원이 이웃을 돕기 위한 성금 모금 시 회사에서 상응하는 금액을 추가로 지원하는 제도
48) Outreach Program	77	화학산업의 Outreach Program은 지역주민 등 일반 대중이나 미래의 고객인 어린이, 청소년들에게 화학과 관련된 흥미 있는 이벤트를 통해 화학에 대한 이해와 친밀감을 높이고 화학산업의 중요성을 인식시켜 화학산업의 이미지 제고와 신뢰회복을 달성하고자 하는 다양한 사회공헌 활동

# 회사개요

## 회사 일반현황

LG화학은 최고의 기술로 고객의 성공을 앞당기는 글로벌 솔루션 파트너가 되고자 노력하고 있습니다.

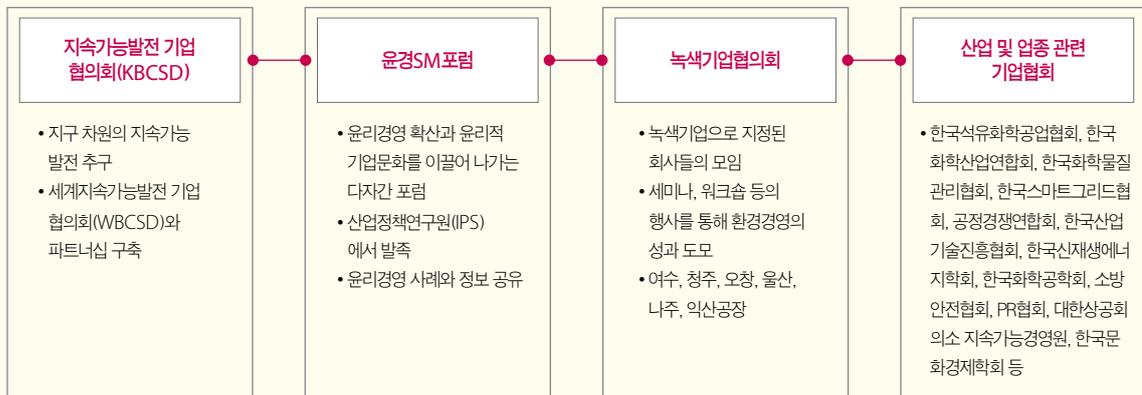
### 회사 개황

회사명	(주)LG화학
본사주소	서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
설립연도	1947년 1월
직원현황	16,173명(국내 9,373명, 해외 6,800명)

### 재무 현황 (단위 : 억 원)

자산총계	110,146
부채총계	36,181
자본총계	73,965
매출액	194,714
영업이익	28,213
당기순이익	21,998

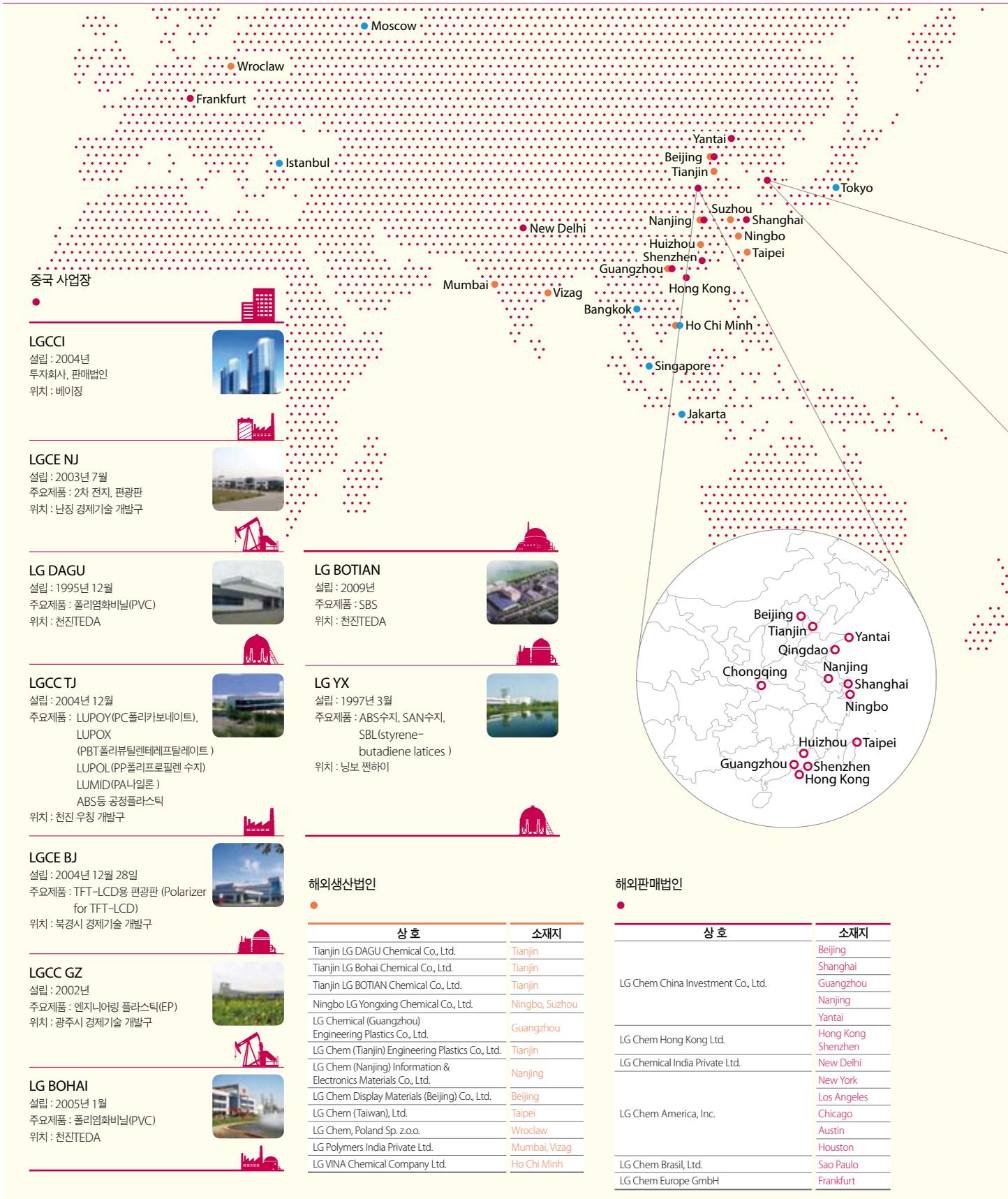
## 주요 활동 단체 및 협회



## 수상실적

- '제1회 국가녹색기술대상' 대통령상 수상
- '제6회 투명경영대상' 대상 수상
- '대·중소기업 상생협력' 우수기업 표창 수상
- IR52 장영실상 수상
- 'Company of the Year' 선정
- '제10회 한국 IR 대상' 대상 수상
- '머니투데이 IR대상' 대상 수상
- '한국의 경영대상' 종합대상 수상
- CDP 2010 탄소경영 우수기업 수상
- '일하기 좋은 한국기업' 제조 부문 대상
- '일하기 좋은 한국기업' 최고경영자상 수상
- '2010 세계일류상품' 의료용 저밀도 PE, 난방관용 내열성 PE 인증
- '2010 대한민국 10대 신기술' 하이브리드 자동차용 리튬폴리머 전지 기술 선정
- '한국 CSR 대상' 수상

# 사업장 현황



## 중국 사업장

### LGCCI

설립: 2004년  
투자회사, 판매법인  
위치: 베이징



### LGCE NJ

설립: 2003년 7월  
주요제품: 2차 전지, 편광판  
위치: 난징 경제기술 개발구



### LG DAGU

설립: 1995년 12월  
주요제품: 폴리염화비닐(PVC)  
위치: 천진TEDA



### LG BOTIAN

설립: 2009년  
주요제품: SBS  
위치: 천진TEDA



### LGCC TJ

설립: 2004년 12월  
주요제품: LUPOY(PC폴리카보네이트),  
LUPOX (PBT폴리부틸렌테레프탈레이트)  
LUPOL (PP폴리프로필렌 수지)  
LUMID(PA나일론)  
ABS등 공정플라스틱  
위치: 천진 우청 개발구



### LG YX

설립: 1997년 3월  
주요제품: ABS수지, SAN수지,  
SBL(styrene-butadiene latices)  
위치: 닝보 편하이



### LGCE BJ

설립: 2004년 12월 28일  
주요제품: TFT-LCD용 편광판 (Polarizer for TFT-LCD)  
위치: 북경시 경제기술 개발구

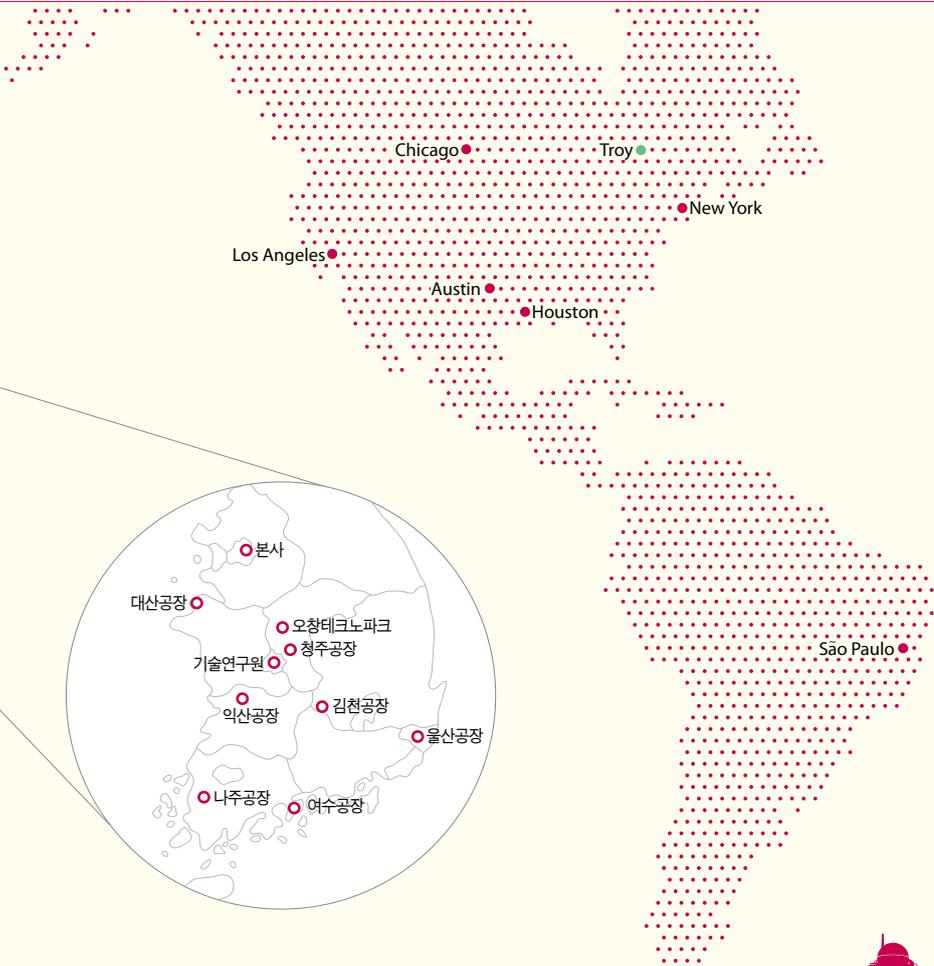


## 해외생산법인

상호	소재지
Tianjin LG DAGU Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG Bohai Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG BOTIAN Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Ningbo LG Yongxing Chemical Co., Ltd.	Ningbo, Suzhou
LG Chemical (Guangzhou) Engineering Plastics Co., Ltd.	Guangzhou
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd.	Tianjin
LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co., Ltd.	Nanjing
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing
LG Chem (Taiwan), Ltd.	Taipei
LG Chem, Poland Sp. z.o.o.	Wroclaw
LG Polymers India Private Ltd.	Mumbai, Vizag
LG VINA Chemical Company Ltd.	Ho Chi Minh

## 해외판매법인

상호	소재지
LG Chem China Investment Co., Ltd.	Beijing
	Shanghai
	Guangzhou
	Nanjing
	Yantai
LG Chem Hong Kong Ltd.	Hong Kong
LG Chemical India Private Ltd.	Shenzhen
	New Delhi
LG Chem America, Inc.	New York
	Los Angeles
	Chicago
	Austin
LG Chem Brasil, Ltd.	Wroclaw
LG Chem Europe GmbH	Houston
	Sao Paulo
	Frankfurt



국내 사업장

익산공장

설립 : 1991년  
 위치 : 전북 익산시 용제동 599  
 면적 : 94,636㎡  
 주요제품 : ABS Compound, 엔지니어링 플라스틱 등



청주공장

설립 : 1980년  
 위치 : 충북 청주시 흥덕구 송정동 150  
 면적 : 226,490㎡  
 주요제품 : 2차 전지, 편광판



기술연구원

설립 : 1979년  
 위치 : 대전광역시 유성구 문지동 104-1  
 면적 : 85,530㎡  
 주요연구 : 신소재 연구·개발



대산공장

설립 : 2005년  
 위치 : 충남 서산시 대신읍 대죽리 697  
 면적 : 1,297,477㎡  
 주요제품 : VCM, PVC, 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, BD, PE, PP, 합성고무 등



김천공장

설립 : 2008년  
 위치 : 경북 김천시 대광동 1348-1  
 면적 : 24,800㎡  
 주요제품 : SAP(고흡수성 수지)



오창테크노파크

설립 : 2005년  
 위치 : 충북 청원군 옥산면 남촌리 1114-1  
 면적 : 248,209㎡  
 주요제품 : 2차 전지, 광학소재 등



나주공장

설립 : 1984년  
 위치 : 전남 나주시 송월동 1  
 면적 : 562,793㎡  
 주요제품 : 옥탄올, 부탄올, 가소제, 아크릴산



울산공장

설립 : 1974년  
 위치 : 울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388  
 면적 : 12,161㎡  
 주요제품 : 가소제



여수공장

설립 : 1976년(화치), 1991년(용성)  
 위치 : 전남 여수시 화치동 70-1 외  
 면적 : 991,735㎡  
 주요제품 : 에틸렌, 프로필렌, PE, BTX, PVC, ABS, VCM, 아크릴레이트, 특수수지, BPA



해외지사

상호	소재지
LG Chem, Ltd. Moscow Office	Moscow
LG Chem, Ltd. Istanbul Office	Istanbul
LG Chem, Hochiminh Office	Ho Chi Minh
LG Chem, Ltd. Bangkok Representative Office	Bangkok
LG International Japan Ltd.	Tokyo
LG Chem, Jakarta Office	Jakarta
LG Chem, Singapore Office	Singapore
LG Chem, Ltd. Turkey(Istanbul) Liaison Office	Istanbul

연구법인

상호	소재지
Compact Power Inc.	Troy

# 연혁

## ❖ 1940~1969

- 1947. 01. 락희화학공업사 창립(화장품 제조업에 착수)
- 1951. 11. 부산광역시 부산진구 부전동으로 이전  
(국내 최초 합성수지 성형제품 생산 개시)
- 1954. 06. 부산 연지공장 건설(합성수지 가공시설 증설)
- 1959. 03. 럭키유지공업사 설립
- 1962. 08. 락희비니루공업(주) 설립
- 1966. 01. 주식회사 락희화학공업사로 상호 변경
- 1966. 03. 인양에 국내 최초의 합성세제 공장 설립
- 1969. 10. 기업공개

## ❖ 1970~1979

- 1974. 02. 주식회사 럭키로 상호 변경
- 1976. 11. 여수 PVC PASTE RESIN 공장 준공
- 1978. 08. 울산 플라스틱 가공 공장 준공
- 1979. 12. 대덕 중앙연구소 개소

## ❖ 1980~1989

- 1982. 09. 여수 PVC PASTE RESIN 공장 증설
- 1984. 03. 한국종합화학 나주 공장 인수
- 1985. 01. 여수 PS 공장 준공
- 1987. 05. 나주 아크릴레이트 공장 준공

## ❖ 1990~1999

- 1992. 10. 여수 무수프탈산(PA) 공장 준공
- 1993. 04. 耐HCF성 수지 세계 최초 개발 시판
- 1994. 10. 첨단 기술연구원 준공
- 1995. 02. (주)LG화학으로 상호 변경
- 1996. 11. 인도의 Hindustan Polymer社 인수
- 1997. 04. 여수 아크릴레이트, EDC/CA, VCM 공장 증설
- 1997. 12. 英 유로머니誌, 아시아 최고기업에 LG화학 선정
- 1998. 05. 중국 천진 PVC 바닥재 및 PVC 공장 준공
- 1998. 07. 중국 닝보 ABS 공장 준공
- 1999. 02. 유통DR 200만 주 발행(국내 일반상장기업 중 최초)
- 1999. 09. 청주 2차 전지, 형광체, CCL 공장 준공
- 1999. 10. 정보전자소재(리튬이온전지, 광학소재, MBL용 원판 등) 공장 준공,  
LCD용 컬러필터 감광제 상업화 성공

## ❖ 2000~2010

- 2000. 07. PDP용 형광체 개발
- 2000. 10. 중국 닝보 ABS 공장 증설(90,000 M/T)
- 2000. 11. 현대석유화학 PVC 사업 인수
- 2001. 03. 미국 현지 전지연구소 설립
- 2001. 04. 기업 분할(LGCI, LG화학, LG생활건강)
- 2001. 10. 중국 천진 PVC 공장 증설(90,000 M/T)
- 2002. 02. 청주 편광판 공장 증설
- 2002. 04. 청주공장 1,000억 원 투자로 2차 전지 생산능력 2배 확대
- 2002. 08. 중국 광주 EP 공장 준공
- 2002. 08. 중국 상해 무역법인 설립
- 2002. 12. 중국 닝보 ABS 공장 증설(150,000 M/T)
- 2003. 03. 중국 천진 하이사시 공장 준공
- 2003. 06. 호남석유화학과의 컨소시엄 구성으로 현대석유화학 인수
- 2003. 07. 중국 천진 PVC 공장 증설(100,000 M/T)
- 2003. 08. 중국 남경 정보전자소재 법인 설립
- 2004. 03. 오창테크노파크 준공
- 2004. 06. 중국 닝보 SBL 생산법인 설립
- 2004. 07. 대만 판매법인 설립
- 2004. 11. 중국 광주 ABS 공장 준공
- 2004. 12. LG화학(중국)투자유한공사 설립
- 2005. 01. (주)LG대산유화 설립
- 2005. 06. 모스크바대학 산학협력 연구소 설립
- 2005. 07. 유럽 판매법인 설립
- 2005. 07. 여수 아크릴레이트 시설 증설(95,000 M/T)
- 2005. 11. 폴란드 편광판 후가공 생산법인 설립
- 2005. 12. 오창 편광판 공장 증설 (2,600만㎡)
- 2006. 01. (주)LG대산유화 합병
- 2006. 12. 오창 편광판 공장 증설(4,900만㎡)
- 2007. 04. 대산 NCC 증설(에틸렌 26만 톤, 프로필렌 13만 톤 등)
- 2007. 11. LG석유화학(주) 합병
- 2008. 09. 코오롱 SAP(고흡수성 수지)사업 인수
- 2008. 12. LG Chem Industrial Material Russia, LLC 설립
- 2009. 04. 산업재 사업 분할(LG하우시스)
- 2009. 05. 중국 천진 SBS 생산법인 설립
- 2009. 06. 오창테크노파크 전기차 배터리 공장 기공
- 2009. 09. LG파주 첨단소재단지 TFT-LCD용 Glass 공장 기공
- 2010. 01. 현대모비스와 배터리 합작사 'HL 그린파워' 설립
- 2010. 04. 여수 NCC 증설(에틸렌 10만 톤, 프로필렌 4만 톤 등)
- 2010. 07. 미국 미시간주 전기차 배터리 공장 기공
- 2010. 10. LG폴리카보네이트 100% 지분 획득(50% 잔여지분 인수)

# 참여자 정보

● 지속가능성 보고서 총괄	환경/기후변화대응팀	박인 부장	inpark@lgchem.com	지속가능성 보고서	
	환경/기후변화대응팀	진형철 부장	hcjinb@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	이승상 사원	leeseungsang@lgchem.com		
	홍보팀	박순주 과장	sjpark@lgchem.com		
● 지속가능경영 체계	법무팀	백태성 대리	btsung@lgchem.com	지배구조	
	Speed경영팀	한세희 차장	hansse@lgchem.com	지속가능경영 비전	
	윤리사무국	서범준 과장	lpcsbj@lgchem.com	정도경영	
	조직문화팀	최재훈 과장	superhoon@lgchem.com	조직문화	
	경영기획팀	김용재 과장	prkin@lgchem.com	리스크 관리	
	회계관리팀	배영민 대리	andrew0713@lgchem.com		
● 지속가능경영 활동 성과	IR팀	정재욱 과장	jjawook@lgchem.com	경영성과	
	사업전략팀	김재권 차장	ahkim@lgchem.com	비즈니스 전략	
	기술정보팀	한보령 과장	hanbo@lgchem.com	기술혁신	
	환경/기후변화대응팀	허보연 과장	byheo@lgchem.com	녹색경영	
	환경/기후변화대응팀	곽재식 과장	gerecter@lgchem.com		
	환경/기후변화대응팀	이승상 사원	leeseungsang@lgchem.com		
	여수.환경안전혁신P	모성훈 대리	lpcmsh@lgchem.com		
	청주.환경안전팀	박근도 대리	leadership@lgchem.com		
	오창.환경에너지팀	남권철 과장	solebeing@lgchem.com		
	나주.환경안전팀	정광석 대리	kschung@lgchem.com		
	익산.환경안전시설팀	김경철 과장	kkcvictory@lgchem.com		
	대산.환경안전팀	김충식 대리	iuee98@lgchem.com		
	아크릴/가소제.김천.공무/환경안전P	안남두 차장	ndahn@lgchem.com		
	아크릴/가소제.울산.가소제팀	허윤근 대리	heoyg@lgchem.com		
	대전기술원.총무팀	박창석 대리	adadis@lgchem.com	정보보안	
	정보전략팀	백재익 차장	jibaek@lgchem.com		
	Speed경영팀	한세희 차장	hansse@lgchem.com		
	업무팀	김유진 과장	gataca@lgchem.com	혁신활동	
	업무팀	권오진 과장	rockdril@lgchem.com	비즈니스 파트너십	
	구매전략팀	박주영 사원	bobchem@lgchem.com		
	인사기획팀	이성용 과장	jackylee@lgchem.com	인재경영	
	인재개발팀	이동우 대리	lovedon@lgchem.com		
	Global HR팀	최혜림 대리	happyrim@lgchem.com		
	HR 서비스팀	임규용 차장	kyuyong@lgchem.com		
	노경기획팀	최근호 과장	khchoi@lgchem.com		노경협력
	총무팀	강원도 대리	wdkang@lgchem.com		소셜 파트너십
	● 중국 활동 성과	LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team.기획Part	손흥기 부장	sunxingqi@lgchem.com	중국 활동 성과
		LGCCI.Staff부문.지원담당.경영기획Team.기획Part	서이만 과장	xuerman@lgchem.com	
		LGCCI.중국지역총괄.Staff부문.재무.재무회계	하지운 대리	hezhiyun@lgchem.com	
		LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.노경	완운주 대리	ruanyunzhu@lgchem.com	
LGCCI.Staff부문.지원담당.인재개발.조직문화		류휘 대리	liuhui1@lgchem.com		
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.인사		요해강 대리	yaohaijiang@lgchem.com		
LGCCI.Staff부문.지원담당.HR.인사		마영강 대리	mayonggang@lgchem.com		
LGCE NJ. 시설환경Team.환경안전Part		백영 주관	baiying@lgchem.com		
LG DAGU.생산공장.환경안전Team.환경Part		두비 대리	doufei@lgchem.com		
LG YX.공장.환경안전Team.환경Part		호건 사원	jianhou@lgchem.com		

SolutionPartner

2010  
지속가능성 보고서



## 우 편 엽 서

보내는 사람

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

□□□□ - □□□□

우편요금  
수취인 후납 부담

발송유효기간  
2011. 5. 1. ~ 2013. 4. 30

여의도우체국  
승인 제40582호

받는 사람  LG화학

(주)LG화학  
서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워  
(주)LG화학 환경/기후변화대응팀  
지속가능성 보고서 담당자 앞

1 5 0 - 7 2 1



# 독자의견 설문서

LG화학 2010 지속가능성 보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견을 기다립니다. 여러분께서 보내주시는 의견은 향후 보고서의 완성도를 높이는 데 중요한 자료로 활용됩니다. 본 보고서에 대한 의견이나 소감을 아래 양식에 작성하시어 우편이나 팩스(02-3773-3414)로 보내주시기 바랍니다.

## 1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- LG화학 임직원     주주 및 금융기관     고객     협력회사     시민단체  
 지역 주민     학계     정부     언론     기타( )

## 2. 귀하는 본 보고서를 어떠한 목적으로 활용하십니까? (복수 응답 가능)

- 회사에 대한 단순한 정보를 얻기 위해     회사에 지속가능경영 성과를 평가하기 위해  
 회사가 속한 업종의 특성을 비교 분석하기 위해     교육활용의 목적으로(사례분석)

## 3. 귀하의 주요 관심영역은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- 지배구조     지속가능경영 체계     이해관계자 참여     포커스 이슈     경영성과 및 경제적 성과 배분  
 비즈니스 전략     기술혁신     녹색경영     정보보안     혁신활동  
 비즈니스 파트너십     인재경영     노경협력     소셜 파트너십

## 4. 본 보고서에 대한 전반적인 평가를 해 주십시오.

디자인 및 활자 등이 내용 이해에 도움이 된다(가독성)	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
내용에 대한 신뢰가 간다(신뢰성)	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
중요하다고 판단되는 이슈에 대해 충분히 설명이 되어 있다(중요성)	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
문장 구조 및 용어 사용이 적절하다(명확성)	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)

## 5. 본 보고서에서 담고 있는 정보의 유용성에 대한 점수를 매겨 주십시오.

지배구조	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
지속가능경영 전략과 이해관계자 참여	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
이해관계자 참여	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
포커스 이슈	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
경영성과 및 경제적 성과 배분	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
비즈니스 전략	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
기술혁신	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
녹색경영	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
정보보안	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
혁신활동	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
비즈니스 파트너십	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
인재경영 및 노경협력	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
소셜 파트너십	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)

## 6. LG화학의 부문별 활동에 대한 점수를 매겨 주십시오.

지배구조	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
지속가능경영 전략과 이해관계자 참여	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
이해관계자 참여	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
포커스 이슈	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
경영성과 및 경제적 성과 배분	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
비즈니스 전략	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
기술혁신	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
녹색경영	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
정보보안	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
혁신활동	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
비즈니스 파트너십	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
인재경영 및 노경협력	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)
소셜 파트너십	(미흡)	1	2	3	4	5	(만족)





## 2010 지속가능성 보고서를 발간하며

여러분 안녕하십니까?

세계적인 경기침체로 인한 불확실한 경영환경 속에서도 LG화학은 2010년 사상 최대의 경영실적을 달성하였습니다. 이는 LG화학을 신뢰하고 아낌없이 성원을 보내주신 이해관계자 여러분과 함께 일궈 낸 값진 결실이라고 생각합니다. 지면을 빌어 진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

LG화학은 이해관계자 여러분에게 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하고, 소통하기 위하여 매년 지속가능성 보고서를 발간하고 있으며, 어느덧 다섯 번째가 되었습니다. 이번 지속가능성 보고서에는 이해관계자 여러분에게 의미 있는 이슈를 효과적으로 전달하고자 하는 LG화학의 노력이 담겨 있습니다. 지난 해 경제적, 환경적, 사회적 측면의 핵심성과를 포커스 이슈로 다루었을 뿐만 아니라 지난 보고서들과 비교하여 LG화학 중국사업장 내용의 비중을 높여 글로벌 지속가능경영 성과도 충실히 담았습니다.

또한, 2010년 11월 1일 발표된 ISO 26000을 바탕으로 LG화학의 경영활동이 사회와 환경에 미치는 영향을 파악하였으며 해당 내용을 보고서에 반영하였습니다. 덧붙여 독립적인 외부기관으로부터 보고서의 내용을 검증 받아 정확도와 신뢰성을 확보하였을 뿐 아니라 전문가 의견도 수록하였습니다.

본 보고서를 통하여 이해관계자 여러분과 LG화학의 소통이 확대될 수 있기를 희망하며, 앞으로도 LG화학은 이해관계자 가치를 높일 수 있도록 노력하는 한편, 여러분과 함께 성장하는 기업이 될 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

2011년 4월

(주)LG화학 대외협력담당

상무 **조갑호** 드림



FSC  
www.fsc.org

100%

From well-managed forests

FSC® C104116



본 보고서는 FSC(Forest Stewardship Council/산림관리 협의회) 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.



서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워

Tel : 02-3773-7204 Fax : 02-3773-3414

greener@lgchem.com