

FINDING SOLUTION

2008 지속가능성 보고서





Contents

- 01 회사개요
- 02 CEO 인사말

- 10 지속가능경영 커뮤니케이션
- 11 2008 지속가능성 보고서
- 12 중대성 평가(Materiality Test)
- 13 이해관계자 커뮤니케이션
- 14 2008 Highlights

- 16 지속가능경영 시스템
- 18 지속가능경영 비전
- 20 지배구조
- 22 정도경영
- 24 조직문화
- 26 리스크 관리

- 30 경제
- 32 경영전략 및 혁신
- 35 경제적 성과 및 배분
- 38 고객 가치
- 40 제품 책임
- 42 제품 환경성

- 46 환경
- 48 환경경영 및 성과
- 56 에너지 및 기후변화 대응
- 60 REACH 대응

- 62 사회
- 64 인재경영 및 노경협력
- 70 안전·보건
- 72 협력사 파트너십
- 74 사회공헌

- 83 APPENDIX
- 84 국내외 사업장 및 영업소 현황
- 86 용어 정의
- 88 검증보고서
- 90 GRI 인덱스
- 92 회사 연혁

회사개요

회사개황

회 사 명 (주)LG화학

본사주소 서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워

설립연도 1947년 1월

직원현황 16,254명(국내 10,737명, 해외 5,517명)

재무현황

(단위 : 억 원)

자산총계	부채총계	자본총계
80,364	31,467	48,897

매출액*	영업이익*	당기순이익
126,450	13,443	10,026

* 2008년 말 기준(중단사업(산업재) 제외 기준)

사업부문별 주요 제품 소개

석유화학	NCC/PO	기초유분(Ethylene, Propylene), PE, PP 등 석유화학 제품
	고무/특수수지	합성고무, 충격보강재인 MBS, 아스팔트용 SBS 제지 및 클러브용 Latex와 PC, 에폭시 원료인 BPA
	PVC	사시, 파이프, 바닥재 등 건축자재, 생활소재 용도로 사용되는 범용 플라스틱 제품
	ABS/EP	전기/전자, 자동차 등에 사용되는 ABS 및 엔지니어링 플라스틱 소재
정보전자 소재	아크릴레이트/가소제	고흡수성 폴리머, 페인트, 접착제 등의 원료로 사용되는 아크릴레이트 및 가소제
	전지	리튬이온 전지, 리튬이온 폴리머 전지
	광학소재	편광판, PDP 필터
산업재	전자재료	형광체, 감광재, LCD용 박리재, 토너, OLED 재료, 전해액, 양극재, 회로소재
	Housing Solutions	창호, 유리 등의 건축자재 및 바닥재, 벽지, 벽재, 욕실외장재 등의 장식자재
	Living Solutions	고광택시트, 인테리어 필름과 같은 표면소재 및 인조대리석, 하이맥스, 광고재
	Automotive Solutions	고품질 자동차 원단, 자동차 내외장재 부품
Interior Solutions	시스템가구, 건구재 사업 및 DSQUARE를 통한 토털 인테리어 서비스	

제품 판매실적

(단위 : 억 원)

구 분	2006	2007	2008
석유화학	56,115	67,500	99,339
정보전자소재	15,970	21,333	26,957
기타	164	163	154
합계	72,249	88,996	126,450
산업재	20,551	21,444	20,907

* 산업재는 중단사업으로 별도 표시함.

주요 활동단체 및 협회

지속가능발전기업협의회(KBCSD)

- 지구차원의 지속가능발전 추구
- 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)와 파트너십 구축

윤경SM포럼

- 윤리경영 확산과 윤리적 기업문화를 이끌어가는 다자간 포럼
- 산업정책연구원(IPS)에서 발족
- 윤리경영 사례와 정보 공유

환경친화기업협의회

- 환경친화기업으로 지정된 회사들의 모임
- 세미나, 워크숍 등의 행사를 통해 환경경영의 성과 도모
- 여수, 청주, 오창, 울산, 나주, 익산공장

산업 및 업종 관련 기업협회

- 한국석유화학공업협회, 한국RC협의회, 한국화학물질관리협회, 한국자동차공업협회, 대한설비건설협회 등
- 산업계의 이슈별 대응 노력 논의

CEO 인사말

여러분 안녕하십니까?

지난해 하반기부터 시작된 세계적인 금융 위기와 전례 없는 경기 침체로 글로벌 선진 기업마저 어려움을 겪고 있는 가운데 LG화학은 2008년에 사상 최대 실적을 거두었으며 순이익 1조 클럽에도 가입하는 의미 있는 기록도 세웠습니다.

이는 전 임직원이 적극적으로 실천해 오고 있는 Speed 경영의 결과임은 물론 근본적으로 이해관계자 여러분의 관심과 성원이 있었기에 가능했던 것이라고 생각합니다. 이러한 상황을 경험하면서 기업의 영속성을 담보하는 '지속가능경영'이 얼마나 중요한지 새삼 깨닫게 되며, 이번에 발간하는 '2008 지속가능성 보고서'는 그 의미가 더욱 남다르게 느껴집니다.

LG화학에 있어 지난 2008년은 기후변화문제와 한층 강화된 화학물질 규제 등 Global 환경·에너지 이슈에 능동적으로 대처하고, 나아가 문제해결 노력에 일조하기 위한 '변화'와 '도약'의 시기였다고 할 수 있습니다.

미국 GM사와 전기자동차용 중대형전지 공급계약을 체결하여 친환경적인 차세대 자동차로 부상하고 있는 전기자동차용 2차전지 공급을 주도하게 되었고, 새로운 도약을 위해 태양전지 기반의 핵심소재인 폴리실리콘 사업 진출 기반을 구축한 것도 그 예라 할 수 있습니다.

LG화학은 백 년을 바라보며 미래를 준비하기 위해 지구 환경보전에 기여함을 중요한 사회적 책임의 하나로 인식하고 환경보호를 위한 솔루션 제공에도 박차를 가하고 있습니다. 특히 2008년에는 EU의 새로운 화학물질관리 제도인 REACH 시행에 대응하여 당사 해당 제품에 대한 사전등록을 완료하였으며, 기후변화 대응에 있어서는 온실가스 사내 배출권 거래를 시범 실시함으로써 새로운 국가 비전인 '저탄소 녹색성장'을 위한 여정을 본격적으로 준비하고 있습니다.

나아가 LG화학은 이해관계자와 함께 경제 위기를 벗어나고 상생할 수 있는 솔루션을 찾기 위해 노력을 배가할 것입니다. 인위적 감원이나 일자리 창출 기회의 축소없이 위기를 극복할 수 있도록 노력할 것이며, 협력회사의 지금 난 해소 및 경쟁력 강화를 위한 상생협력 활동도 지속해 나가겠습니다.

또한 기업시민의식을 바탕으로 사회와 더불어 성장하고 발전하기 위한 노력도 게을리하지 않겠습니다. 2008년에는 소외된 이웃을 돕고, 청소년에게 양질의 교육 기회를 제공하며, 지역사회를 지원하는 데에 앞장서 왔으며, 보다 체계적인 지원을 위해 사회공헌 전담부서를 설치하고, 5천 여 명의 사회봉사단을 발족하였습니다. 경제가 어렵고 경기가 악화될수록 이러한 관심과 노력이 더 절실하다는 것을 LG화학은 잊지 않고 있습니다.

앞으로도 LG화학은 이러한 활동을 통해 지속가능한 사회 발전에 이바지하도록 노력할 것이며, 이를 위해 이해관계자 여러분과의 소통은 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 이번 보고서에서는 이해관계자 여러분과의 커뮤니케이션을 보다 확대하고 이해관계자가 필요로 하는 보고서를 구성 하는데 노력을 기울였습니다.

이해관계자 여러분,

LG화학은 지난해의 성과를 바탕으로 현재의 위기를 극복 하여 대한민국 대표 화학기업으로서의 위상을 확고히 하고 고객, 주주뿐만 아니라 우리 국민, 나아가 전세계 시민들로부터 신뢰와 존경을 받는 글로벌 기업이 되도록 지속가능경영에 최선의 노력을 다하겠습니다. 여러분의 변함없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

김 반 석

2009. 4

(주)LG화학 대표이사 부회장 김 반 석





+ Identify changes in the market, customers

+ prepare plans ahead

ANTICIPATE CHANGES EARLY

'먼저 앞을 내다보고 준비하자'라는 의미로, 시장의 변화를 조기에 감지하고 변화 방향에 맞는 전략과 실행계획을 수립하여 경쟁자보다 앞서 고기능 소재, 차세대 신소재와 같은 신제품을 조기에 출시하는 것입니다.





‘남보다’ 먼저

Early

Reduce the time to

‘남보다’ 빨리

Fast



ANTICIPATE + Focus on core tasks RESULTS FASTER

respond to customers +

'성과를 낼 수 있도록 핵심에 집중하자'라는 의미이며, 조직과 업무의 단순화, 보고와 회의문화의 개선을 통해 의사결정 속도를 높여 신제품 개발, Spec-In 속도 제고, 품질·원가 개선 등 고객 니즈 대응시간을 단축하는 것입니다.





Check and review progress

Establish clear KPIs

+

+

FREQUENTLY EVALUATE

'실행 상태를 자주 점검함으로써 실행을 가속화하여 성과창출 속도를 높임으로써 경영목표를 달성하고 나아가 비전 실현을 앞당기자'는 것입니다.

‘남보다’ 자주

Real Time



지속가능경영 커뮤니케이션

- 11 _ 2008 지속가능성 보고서
- 12 _ 중대성 평가(Materiality Test)
- 13 _ 이해관계자 커뮤니케이션
- 14 _ 2008 Highlights

지속가능경영 커뮤니케이션

이해관계자와의 소통은 지속가능경영의 가장 중요한 요소입니다.
LG화학은 본 보고서를 발간하는 과정에서는 물론 회사 경영 전반에 걸쳐
이해관계자의 목소리에 귀 기울임으로써 회사의 발전을 도모하고
나아가 인류의 지속가능한 발전에 기여할 것입니다.

2008 지속가능성 보고서

본 보고서는 LG화학이 발간하는 세 번째 지속가능성 보고서입니다.

LG화학은 본 보고서 발행을 통해 이해관계자와의 소통을 활성화하였음은 물론, 회사의 지속가능경영에 대해 자체적으로 진단할 수 있는 기회를 가졌습니다.

2008 지속가능성 보고서 특징

LG화학은 본 보고서를 통해 지속가능경영 활동과 성과를 GRI의 보고서 작성 원칙에 입각하여 투명하게 공개하고 있습니다. 특히, 이해관계자의 의견을 본 보고서에 충실히 반영하고자 중대성 평가(Materiality Test)를 실시하여, 그 결과를 기초로 보고서를 구성하였습니다. LG화학은 지속가능성 보고서의 접근성을 높이기 위하여 주요 경제·환경·사회적 이슈를 담은 요약본(국문 보고서)을 발간하였습니다.

보고서 범위

보고 기간은 2008년 1월 1일부터 2008년 12월 31일까지이며, 추이를 나타내는 것이 필요한 경우 2006년과 2007년의 성과를 함께 공개하였습니다. 보고 대상은 서울 본사와 국내 8개 사업장(여수, 청주, 오창, 울산, 김천, 나주, 익산, 대산) 및 기술연구원(대전)입니다. LG화학의 산업재부문은 2009년 4월 1일부로 분사되었습니다. 본 보고서는 2008년의 성과에 대한 보고이므로 산업재부문을 보고 범위에 포함하였습니다. 다만 전사매출 및 영업이익에 대한 부분은 이해관계자 여러분의 관심사를 반영하여 중단사업인 산업재부문 내용은 제외하여 산정하였습니다.

작성 기준 및 발간

본 보고서는 지속가능성 보고서 국제 표준인 GRI G3 가이드라인을 기준으로 국문과 영문, 국문 요약본 등 3가지 형태로 발간되었으며, 회사 웹사이트(<http://lgchem.co.kr>)에서도 열람이 가능합니다.(참고로 2008년 8월에 발간한 '2007 지속가능성 보고서'가 가장 최근 보고서입니다.)

보고서 작성 프로세스

본 보고서의 작성을 위하여 부문별 담당자로 '지속가능성 보고서 TFT'를 구성하였습니다. TFT는 중대성 평가(Materiality Test)와 미디어 조사를 수행하고, 그 결과를 바탕으로 워크숍을 진행하여 보고 이슈를 선정하였습니다.

본 보고서에 수록된 정보, 데이터, 프로세스 등에 대한 신뢰성을 확보하고자 제3자 검증기관의 검증을 받았습니다. 검증보고서는 88~89페이지를 참고하시기 바랍니다.



중대성 평가(Materiality Test)

LG화학은 지속가능성 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션을 활성화 하는 가장 중요한 채널이라는 인식을 바탕으로 이해관계자가 중요하다고 생각하는 이슈를 파악하고자 중대성 평가를 실시하였습니다.

중대성 평가는 크게 네 단계로 진행되었습니다. 첫 번째로 지속가능경영과 관련된 이슈를 도출하였습니다. 이를 위해 미디어 조사, GRI와 UN Global Compact 지표 등을 기반으로 지속가능성 이슈 Pool을 구성하고, TFT에서 논의하여 조사 대상 이슈를 선정하였습니다. 두 번째 단계에서는 이해관계자 분석을 실시하였습니다. LG화학의 주요 이해관계자 그룹을 선별하여, 총 3,639 명의 이해관계자를 대상으로 조사를 실시하였습니다.

세 번째로 이해관계자를 대상으로 이슈별 사회적 중요성과 LG화학 사업에 미치는 영향을 조사하여 중요 이슈를 도출하였습니다. 네 번째로 앞의 3단계에 걸쳐 도출된 중요 이슈를 보고서에 반영하였습니다.

중대성 평가 결과 제품 안전성 및 환경성, 환경 배출물 관리, 에너지 및 온실가스 관리, 윤리경영 및 공정거래 등이 중대성 이슈로 선정되었습니다. 본 보고서에서는 중대성 평가 결과에 따라 개별 이슈에 대한 보고 수준과 분량 등을 조절하였으며, 향후 중대성 평가 프로세스가 정착되면 중대성이 낮은 이슈에 대하여는 홈페이지를 통하여 보고할 예정입니다.



이해관계자 커뮤니케이션

경제적 수익성, 사회적 책임성, 환경적 건전성을 균형 있게 고려함으로써 회사의 지속가능한 발전을 이루는 한편, 사회의 지속가능한 발전에 기여하기 위해 이해관계자와의 커뮤니케이션이 절대적으로 필요합니다.

LG화학은 이해관계자와의 커뮤니케이션 채널을 확대하는 한편, 이해관계자별 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 그 일환으로 직원의 조직만족도 조사를 강화하였으며, 제품 개발 단계에서부터 소비자를 참여시키고 있습니다. 또한, 지역사회 공헌 활동을 전개함에 있어 지역사회의 니즈를 파악한 후 지원하고 있습니다.

지속가능성 보고서는 이해관계자 커뮤니케이션의 중요한 수단입니다. 이에 본 보고서를 발간함에 있어 이전 보고서에 비해 이해관계자 조사를 강화하였습니다. 조사 대상 이해관계자는 모두 3,639명으로, 그룹별로 주주·투자자 16명, 임직원 2,763명, 고객사 150명, 협력사 51명, 언론·지역사회·학계 29명, 정부 및 기관 15명, 대중 615명이었습니다. 이해관계자 그룹별로 표본수에 차이가 존재하지만, 이해관계자별 중요성을 감안하여 이해관계자 그룹별로 동일한 가중치를 두고 평가하였습니다.

이 과정에서 LG화학의 지속가능성 보고서 및 지속가능경영 활동에 대한 의견을 청취하였습니다. 보고서에 대한 전체적인 완성도는 5점 만점에 3.67점이며, 세부적으로 내용 3.57점, 구성 3.66점, 용이성 3.49점 등으로 나타났습니다. 이에 본 보고서에서는 전체적인 만족도를 향상시키는 것을 목표로 하되, 특히 용이성을 향상시키는 것에 초점을 맞추고 이해를 돕기 위한 그림 및 도표를 확대하였습니다.

향후 LG화학은 이해관계자 커뮤니케이션 활동을 정례화하고, 보다 체계화하여 이해관계자 의견을 경영 활동에 반영해 나갈 계획입니다.

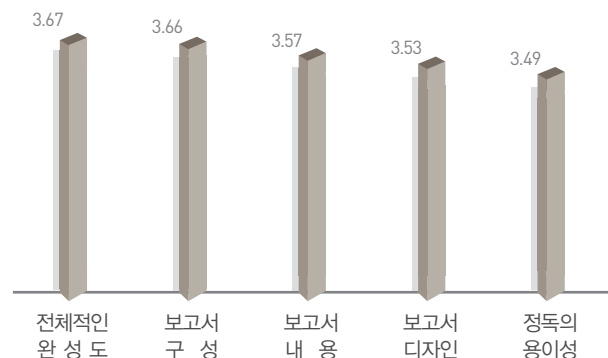
▼ 이해관계자 커뮤니케이션 활동 ▼

대상	활동
주주/투자자	기업설명회 공시 신용평가
직원	노경협의회 조직만족도 조사
고객	VOC 프로세스 고객만족도 조사 LGIC 대상 미스터리 쇼핑 제조물 책임 모니터링
지역사회	지역협력
시민	웹사이트 사보
협력사	협력사 설명회

보고서 완성도 조사 결과

(만점 : 5.0)

[단위 : 점]



2008 Highlights

사상 최고 실적 시현

2008년 매출액은 126,450억 원, 영업이익은 13,443억 원으로 사상 최대 실적을 실현했습니다(2009년 4월 1일 분할된 산업재 실적은 제외). 이러한 사상 최대의 실적은 합성고무, 아크릴, 옥소알콜 및 PVC 등 합성수지 수요 증가에 따른 판매 증가와 정보전자소재 부문의 신규 고객 확보, 고부가 제품 판매 증대, 원가 절감 등에 의한 것입니다.

김반석 부회장, 글로벌 CEO 대상 수상

김반석 부회장은 과감한 기술 투자와 해외 투자로 국내 석유화학산업의 국가경쟁력 제고에 기여한 공로를 인정 받아 '글로벌 CEO상'을 수상하였습니다. 이 상은 한국국제경영학회가 해외 진출에 성공한 기업의 최고경영자에게 수여하는 상입니다.

엘라스토머 양산

LG화학은 순수 독자 기술로 고부가 합성수지인 '엘라스토머' (Elastomer, 탄성중합체)를 국내 최초로 개발하고 본격적인 양산에 들어갔습니다. 이로써 전량 수입에 의존하던 엘라스토머의 국산화 전기가 마련되었습니다. 엘라스토머는 고무와 플라스틱의 성질을 모두 가진 폴리에틸렌계 탄성중합체로, 자동차용 범퍼의 충격보강제, 건물 차음재 등에 합성고무를 대체해 사용할 수 있는 고탄성, 고부가가치 합성수지입니다.



코오롱 SAP 사업 인수

석유화학사업의 경쟁력 강화 및 M&A를 통한 해외 사업 진출 교두보 확보를 위해 2008년 6월 코오롱의 SAP(고흡수성 수지) 사업을 인수하였습니다. LG화학은 독자적인 공정기술을 바탕으로 2015년까지 아크릴 분야의 생산 규모를 5배 이상 늘려 아크릴 산 및 SAP 사업 매출 규모를 1조 5천 억 원 이상으로 확대해 나가는 등 이 분야에서 세계적인 업체로 도약해 나갈 계획입니다.

친환경 리튬폴리머전지 공급 선도

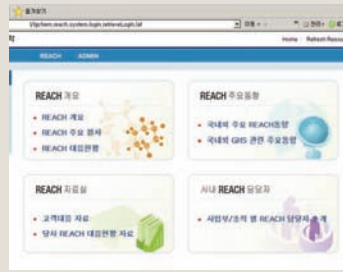
리튬폴리머전지는 에너지 효율이 높아 온실가스 발생을 획기적으로 저감시킬 수 있으며, 안전성도 뛰어난 차세대 2차 전지입니다. 사회적 온실가스 감축에 기여할 수 있는 리튬폴리머전지 개발에 앞서 온 LG화학은 현대·기아차 하이브리드 자동차용 리튬폴리머전지 공급업체로 최종 선정된 바 있으며, 2009년 2월에는 GM의 하이브리드 자동차인 시보레 볼트의 전지 단독 공급업체로 선정되었습니다.

지속가능성 보고서 대상 수상

한국능률협회인증원 주관 2008 글로벌 녹색경영 대상 지속가능성 보고서 부문에서 LG화학의 2007 지속가능성 보고서가 대상을 수상하였습니다. 지속가능성 보고서 대상은 2006년 처음 제정된 것으로 보고서의 구성, 충실도, 보고 품질, 의사소통의 효과성 등을 종합적으로 평가하여 수상자를 선정하고 있습니다.

사내 배출권 시범거래 실시

LG화학은 기후변화 대응의 일환으로 2006년 2월 지식경제부와 MOU를 체결하고 사내 배출권거래 사업을 전개하고 있습니다. 2007년에는 사내 배출권거래 체계 및 기반을 구축하였으며, 2008년에는 청주 공장 5개 생산팀을 대상으로 하여 배출권거래를 시범적으로 운영하였습니다. 2009년에는 전 사업장을 대상으로 하여 사내 배출권거래를 시행할 계획입니다.



REACH 사전등록 완료

LG화학은 2007년 6월 1일 발효된 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals) 법령에 대응하기 위해 200여 개의 국내외의 구매 협력회사와 함께 EU로 직접 수출되거나 고객을 통해 간접 수출되는 1,534개 물질의 사전등록을 완료했습니다. 따라서 REACH 법령 하에서 LG화학의 Substance, Polymer, Preparation은 EU 수출을 지속할 수 있으며, 이를 원료로 사용하여 EU로 수출하는 고객의 EU 수입자는 LG화학의 하위사용자(Downstream User)로 인정받게 되므로 고객은 안정적으로 EU수출을 지속할 수 있습니다. 향후, LG화학은 본등록을 위해 구매협력사 및 고객사와 적극적으로 커뮤니케이션할 예정이며, 본등록 서류(TD: 기술문서, CSR: 화학물질안전성보고서, SDS: 물질안전보건자료)의 작성을 위해 내부 역량 향상에 집중하는 한편, 본등록을 위한 물질별 SIEF(물질정보교환포럼) 활동에 주력할 방침입니다.

사회봉사단 발족

임직원 240여 명으로 구성된 사회봉사단이 본격 출범하였습니다. 봉사단의 단장은 CEO인 김반석 부회장이 맡음으로써 전사 차원의 체계적이고 지속적인 사회공헌 활동을 펼쳐나갈 것이라는 의지를 표명하였습니다. 봉사단은 2008년 7월 영등포 종합사회복지관에서 '희망 가득한 교실 만들기'를 시작으로 본격적인 활동에 들어갔습니다.

인재경영대상 3회 연속 수상

인재경영, 기업문화, 훌륭한 일터 분야에서 탁월한 성과를 창출한 기업을 발굴하고 사례를 전파하기 위해 한국능률협회컨설팅(KMAC)이 제정한 '인재경영대상'에서 종합대상을 수상함으로써 3회 연속 종합대상 수상자로 선정되었습니다. 이는 기업 경쟁력의 원천은 사람이라는 철학을 바탕으로 일등 인재의 확보와 육성, 글로벌 조직역량 강화 등 인재경영을 꾸준히 실천해 온 점을 평가 받은 데 따른 것입니다.

지속가능경영 시스템

18 _ 지속가능경영 비전

20 _ 지배구조

22 _ 정도경영

24 _ 조직문화

26 _ 리스크 관리



Sustainability



Seeking the true way in LG Chem

LG화학은 고객이 신뢰하고 인정하는 기업, 투자자들에게 매력적인 기업,
인재들이 선망하는 기업, 사회로부터 사랑과 존경을 받는 기업으로
성장하기 위해 부단히 노력할 것입니다.

지속가능경영 비전

LG화학은 환경·사회·경제의 조화로운 발전을 추구하는 지속가능경영을 적극 실천함으로써 인류와 사회의 지속가능한 발전에 기여하고 있습니다.

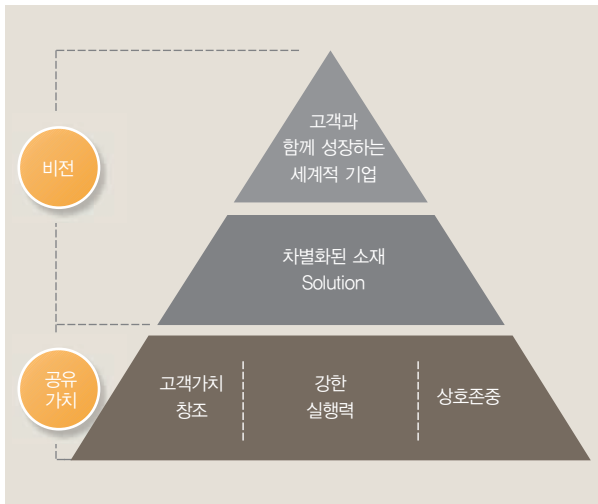
비전

LG화학의 비전은 '차별화된 소재와 솔루션으로 고객과 함께 성장하는 세계적 기업'입니다. 이는 고객과 함께 성장하는 것이 회사의 존재 목적이며, 궁극적으로 LG화학이 세계적 회사로 성장할 수 있도록 하는 원동력을 의미합니다. LG화학은 고객이 신뢰하고 인정하는 기업, 투자자들에게 매력적인 기업, 인재들이 선망하는 기업, 사회로부터 사랑과 존경을 받는 기업으로 성장하기 위해 부단히 노력할 것입니다.

공유가치

공유가치는 회사의 비전을 달성하기 위해 전 구성원들이 공유해야 하는 행동과 가치 판단의 기준으로, LG화학의 공유가치는 '고객가치 창조', '강한 실행력', '상호존중'입니다. 고객가치 창조는 고객과 시장에 대한 깊은 이해를 바탕으로 지속적으로 고객가치를 창조하는 것이며, 강한 실행력은 현실을 직시하여 명확한 목표와 방안을 수립하고 구체적 방안의 철저한 실행을 통해 목표를 달성한다는 의미이고, 상호존중은 구성원 상호간 가치 인정과 배려를 통해 서로 신뢰하고 팀워크를 발휘한다는 것을 의미합니다.

▼ 비전의 의미 ▼



탁월한 성과 창출을 위한 Speed경영

Speed경영은 시장과 고객지향적 마인드로 전략 실행 속도와 조직문화 변화 속도를 배가함으로써 탁월한 성과를 창출하고 비전을 실현하기 위한 경영 방식입니다. Speed경영 과제는 크게 3가지로 '핵심사업 강화', '고객가치 혁신' 그리고 '조직 역량 강화'이며, 이를 실천하기 위한 행동 양식으로 '남보다' 먼저, '남보다' 빨리, '남보다' 자주를 정하고 이를 체화해 가고 있습니다.

【 '남보다' 먼저 】

'먼저 앞을 내다보고 준비하자'라는 의미로, 시장의 변화를 조기에 감지하고 변화 방향에 맞는 전략과 실행계획을 수립하여 경쟁자보다 앞서 고기능 소재, 차세대 신소재와 같은 신제품을 조기에 출시하는 것입니다.

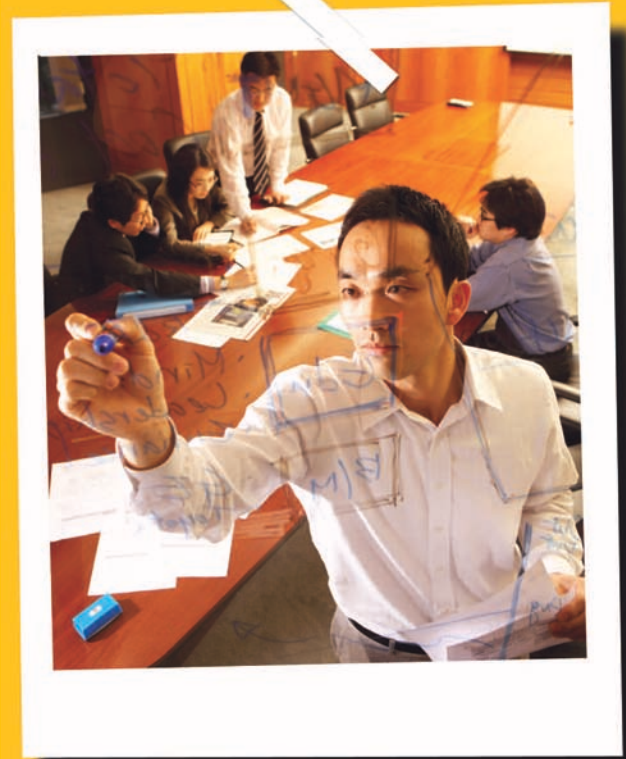
【 '남보다' 빨리 】

'성과를 빨리 낼 수 있도록 핵심에 집중하자' 라는 의미이며, 조직과 업무의 단순화, 보고, 회의, 퇴근문화의 개선을 통해 의사결정 속도를 높여 신제품 개발, Spec-In 속도 제고, 품질·원가 개선 등 고객 니즈 대응시간을 단축하는 것입니다.

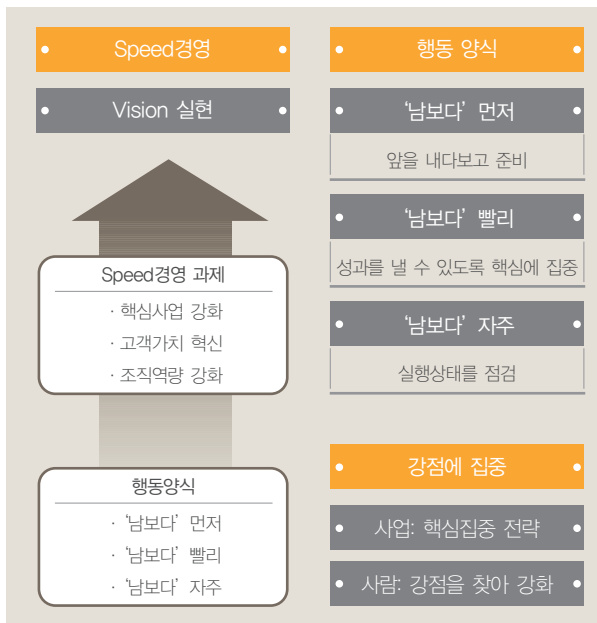
【 '남보다' 자주 】

'실행 상태를 자주 점검함으로써 실행을 가속화하여 성과창출 속도를 높임으로써 경영목표를 달성하고 나아가 비전 실현을 앞당기자' 는 것입니다.

LG화학은 Speed경영을 추진함에 있어 탁월한 성과창출을 위해 LG화학이 가지고 있는 강점에 집중하고 있습니다. 사업측면에서는 강점이 있는 핵심사업에 시간과 노력을 집중하는 핵심집중 전략을 전개하고 있으며, 사람측면에서는 구성원의 강점을 찾아 이를 강화하는 활동을 추진하고 있습니다. LG화학은 이를 통해 탁월한 성과를 지속적으로 창출함으로써 세계 시장에서 인정받는 진정한 일등 기업으로 성장해 나갈 것입니다.



▼ 탁월한 성과 창출을 위한 Speed경영 ▼



지배구조

LG화학은 기업지배구조의 투명성을 제고함으로써 지속가능경영 기반을 공고히 하고 있습니다.

지배구조의 개선

LG화학은 회사의 지속가능성을 담보하기 위해 경영진의 책임 경영, 이사회 및 감사위원회의 독립성 확보 및 투명한 정보공개 등을 통해 투명하고 효율적인 기업지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다.

이미 2003년 LG그룹의 지주회사체제 출범과 함께 순환출자 구조를 해소하면서, 대규모 기업집단의 소유지분과 의결지분 간의 괴리에서 오는 소유지배구조의 왜곡을 해소하는 한편, 기업 내외부 견제시스템의 기능과 소액주주의 권리를 강화하였습니다. 지주회사체제 출범은 그룹 전체가 동반 부실화될 수 있는 위험에서 벗어나고 지배구조의 투명성을 향상시킬 수 있는 계기가 되었습니다. 또한, 2006년 김반석 부회장의 CEO 취임 이후, 전문지식과 경험을 갖춘 사외이사를 추가 선임하고, 이사회 및 감사위원의 독립성을 더욱 강화함으로써 지배구조의 개선을 이루고 더불어 주주가치 및 기업 가치를 제고할 수 있는 기틀을 마련하였습니다.



▲ 이사회

이사회 운영

LG화학의 이사회는 총 8인의 이사로 구성되어 있으며, 그 가운데 사외이사는 5인으로 구성되어 있습니다. 사외이사는 전문성과 경험을 갖춘 법률, 화학, 재무 분야의 전문가로 기업 운영과 관련된 주요 사안에 대한 모니터링 및 견제 기능을 수행하고, 객관적인 의견 제시를 통하여 효과적인 의사결정에 핵심 역할을 수행하고 있습니다.

이사회는 사전에 수립된 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되고 있으며, 기타 주요 경영사항 발생 시 추가적인 임시이사회 개최를 통해 긴급 사안에 대처하고 있습니다. 2008년 한 해 총 8회의 이사회가 개최되었으며, 이사의 평균 출석률은 93%였습니다. LG화학은 이사회가 회사의 실질적인 최고 의사결정기구로서의 역할을 다할 수 있도록 법무팀 내에 이사회 사무국을 두고 있습니다. 이사회 사무국과 유관부서 담당 임직원은 주요 경영사항에 대하여 사전에 직접 사외이사를 방문하여 보고함으로써 사외이사가 사전에 충분한 정보를 바탕으로 각 상정안건에 대해 구체적이고 다각적으로 분석·검토할 수 있도록 하고 있으며, 이는 주요 경영사항에 대한 객관적인 평가 및 감독을 가능하게 합니다.

한편, 정관 및 이사회 규정상 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 제척규정을 두고 있어 이사회 내에 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 사전에 방지하고 있습니다.

또한 LG화학 이사회는 여수, 청주, 오창 및 중국 등 국내외 사업장을 매년 방문하는 현장 경영을 실시하고 있으며, 신규로 선임된 사외이사의 업무능력 향상을 위해 외부 전문교육, 세미나 등에 참석할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

경영위원회

경영위원회는 법인 차원의 주요 사안을 논의하고 의사 결정하는 회의체로 매월 1회 개최됩니다. 구성원은 의장인 CEO를 비롯하여 CFO, CHO와 주요 법인 Staff 임원, 각 사업부문 대표 및 공장 주재 임원 등입니다. 경영위원회는 부문별 경영 실적을 공유하고, 주요 리스크 요인과 대응 방안 등을 논의합니다. 특히, 상반기에 중장기 전략, 하반기에 사업계획 등 회사의 미래 사업 방향을 합의하며, 법률 및 제도 변화에 대한 대응과 법인 차원의 시스템 구축·변경 관련 이슈를 논의하고 있습니다.

2008년에는 환경에 대한 관심이 높아지고 이와 관련한 규제가 강화되는 가운데, EU 내 화학 물질 사전등록 제도인 REACH (Registration, Evaluation and Authorization and restrictions of Chemicals) 실시에 대응 하여 준비 현황, 추진 계획, 사전등록 현황을 공유하고 논의한 바 있습니다.

감사위원회

LG화학은 감사위원회의 독립성과 투명성을 확보하기 위해 김건식 감사위원장을 비롯 구성원 3인 모두를 사외이사로 선임 하였습니다. 동 위원회는 2008년 총 3회 개최되었으며, 독립된 위치에서 내부감사계획을 수립, 집행, 평가하고 개선하는 업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회는 매년 외부 감사인으로부터 직접 결산보고를 받고, 외부기관으로부터 내부감사장치에 대한 조언을 받아 객관적인 평가를 하며, 경영진단 관련 업무계획을 보고 받는 등의 감독업무 외에도 경영진에 대한 감시기관으로서의 역할도 충실하게 수행하고 있습니다. 또한, 업무의 전문성, 독립성, 사회적 평판을 기준으로 객관적이고 적절하게 외부 감사인을 선임하고 있으며, 내부통제 시스템을 통하여 매년 이사회 및 감사위원회의 운영 성과 및 향후 계획 등을 평가 하여 지배구조의 개선을 도모하고 있습니다.

사외이사후보추천위원회

LG화학은 사외이사후보추천위원회를 통해서 사외이사를 선임 함으로써, 사외이사의 독립성과 자율성을 강화하고 있습니다. 사내이사 1인과 사외이사 1인으로 구성되어 있는 사외이사후보 추천위원회는 만장일치로 의사결정을 하여 전문성 및 독립성을 갖춘 후보를 추천하며, 추천된 후보는 주주총회의 승인을 통하여 최종 선임됩니다. 한편, 신규 사외이사를 선출함에 있어서 기존 사외이사의 발언권이 보장됩니다.

▼ 이사회 구성 ▼

구분	성명	주요 경력	역할
사내이사	강유식	(주)LG대표이사 부회장 (주)LG전자 이사 (주)LG상사 이사	이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원장
	김반석	CEO 부회장	CEO
	조석제	CFO 부사장	CFO
사외이사	오호수	전)증권업협회 회장 현)(주)레드캡투어 사외이사 법무법인 세종 고문	감사위원
	박일진	전)한국 Dow Chemical 대표 현)J International 대표	
	안상형	서울대 경영대 교수	사외이사후보추천위원
	김건식	서울대 법학전문대학원 교수 서울대 법학전문대학원장	감사위원장
	이영무	한양대 공대 교수	감사위원

정도경영

LG가 추구하는 정도경영이란 윤리경영을 기반으로 꾸준히 실력을 길러 정정당당하게 승부하자는 LG만의 행동방식을 의미합니다.

정도경영의 추진 과정

LG는 1996년 윤리경영을 구체화한 정도경영을 공식적으로 선언한 이래 2003년의 지주회사 체제 출범, 2005년의 LG Way 선포 등을 통해 정도경영을 지속적으로 실천해 오고 있습니다.



정도경영에 대한 CEO의 확고한 의지

LG화학의 모든 임직원은 “어려운 경영환경일수록 편법을 통한 목표 달성의 유혹을 뿌리치고 정정당당하게 승부해야 하며, 글로벌 선진기업 수준의 윤리경영 실천과 Speed경영을 통하여 지속적인 성과를 창출할 수 있는 글로벌 경쟁력을 확충하자” 라는 CEO의 정도경영에 대한 확고한 의지를 공유하고 있습니다.

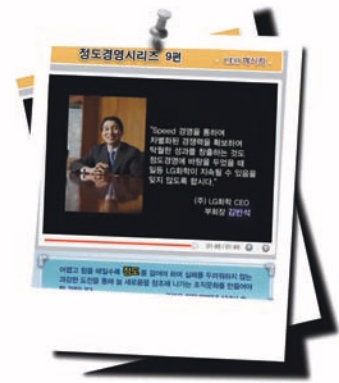
정도경영 실천 프로그램

【 실천조직 : 윤리사무국 】

CEO 직속의 윤리사무국은 임직원·협력사 대상 정도경영 교육 및 홍보, 불공정행위 신고제도(신문고, 금품 수수 신고)의 운영 등을 통하여 부정비리를 예방하고 정도경영이 조직문화로 확립 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 한편, 각 공장 및 사업본부에 설치된 부문 윤리사무국들은 자체적으로 현장 맞춤형의 정도경영 홍보·교육 실시, 불공정 사례 진단 등의 정도경영 실천 활동을 수행하고 있습니다. 2008년에는 사내 인트라넷에 ‘정도경영 Q&A’ 코너를 신설하여 임직원들이 회사 업무를 수행하는 과정에서 당면할 수 있는 의문사항과 윤리적 딜레마를 손쉽게 해결할 수 있도록 하였습니다.

【 정도경영 교육 】

LG화학은 정도경영 문화의 확고한 정착을 위하여 국내외 지사 및 법인 사업장의 임직원들을 대상으로 온·오프라인 정도경영 교육을 실시하고 있습니다. 정도경영 이론과 병행하여 실제 발생했던 윤리규범 위반 사례와 임직원들이 간과하기 쉬운 윤리규범 내용에 대한 집중적인 교육을 통하여, 정도경영 문화의 조기 정착과 함께 임직원들의 정도경영 실천력 강화에 주력하고 있습니다.



특히, 2008년 사내 인트라넷을 통해 총 9회에 걸쳐 방영된 ‘LG화학 정도경영시리즈’ 동영상 교육은 임직원들의 정도경영 마인드 제고에 크게 기여하였습니다.

한편, 협력사 임직원들을 대상으로 LG화학의 정도경영 문화 및 실천의지에 대해 정기적인 공유기회를 가짐으로써, 협력사들의 정도경영 및 공정거래문화 정착에도 기여하고 있습니다.

▼ 정도경영 교육 실적 ▼

(오프라인 기준)

	2006	2007	2008
임직원(명)	842	1,426	2,068
협력업체(개)	146	262	520

【 신문고 제도 】

신문고 제도는 정도경영 위반행위에 대한 신고시스템으로, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품수수행위, 그리고 LG윤리규범에 위배되는 일체의 업무행위들을 신고 대상으로 하고 있습니다. 제보자 관련 정보는 철저히 보호되고 있으며, 만약 제보로 인하여 제보자가 불이익을 받게 될 경우 원상회복 또는 이에 준하는 보상조치를 하도록 하고 있습니다. 2008년에는 비리 관련 제보가 13건이 접수 되었습니다.

▼ 신문고비리 제보 접수 현황 ▼ (단위 : 건)

	2006	2007	2008
접수건수	23	21	13

【 금품수수 신고제도 】

LG화학 임직원들은 이해관계자로부터의 사례는 이유 여하를 막론하고 받아서는 안 됩니다. 또한, 이미 불가피하게 금품(현금이나 선물)을 제공 받았을 경우에도 정중히 거절하여 되돌려 주어야 합니다.

그러나, 받은 금품을 되돌려 주는 것이 무례하거나 불가능할 경우 금품을 받은 임직원은 근무일 기준 3일 이내에 금품수수 신고절차에 따라 윤리사무국에 자진 신고해야 하며, 제공 받은 금품 또한 회사에 제출해야 합니다. 제출 받은 물품들은 사내 경매를 통해 현금화되어 사회복지단체에 기증되고 있습니다.

▼ 신고금품 사내 경매 실적 ▼

	2006	2007	2008
경매횟수(회)	2	2	1
복지시설 기부금액(만 원)	302	200	95
지원 복지시설 수(개)	8	4	1

▼ 공정거래 자율준수 프로그램 ▼

• 공정거래 자율준수 관리자 선임 •	• 공정거래 사내진단 •	• 공정거래 법규 교육 •	• 공정거래 사전검토 •
----------------------	---------------	----------------	---------------

공정거래

LG화학은 불공정거래행위, 법규위반 등 단계적 성과창출만을 위한 각종 편법들을 배제하고 장기적, 지속적 경쟁력 배양을 위한 공정경쟁을 추구하고 있습니다.

【 공정거래 자율준수 프로그램 】

공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)이란 공정거래 관련 법규를 회사가 스스로 준수하기 위해 운영하는 내부 준법시스템으로, 임직원들에게 법규 교육을 통한 행동기준을 제시함으로써 법 위반을 예방함과 동시에 정기적 진단을 통해 법규 위반 여부를 조기에 발견하고 바로잡는 프로그램입니다.

【 공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적 】

LG화학은 매년 공정거래 자율준수 프로그램 운영계획 및 실적을 이사회에 보고하고 있습니다. 2008년에는 LG화학 내 4개 사업부문 및 5개 공장을 대상으로 공정거래법 및 하도급법에 대한 사내 진단 및 법규 교육을 실시하였습니다. 특히, 영업분야에 있어서 부당 공동행위(카르텔) 예방에 중점을 두고 진단 및 교육을 실시하였으며, 구매분야에 있어서는 중소 협력업체들과 '하도급 공정거래 협약'을 체결함으로써, 법규 준수 차원에서 한걸음 더 나아가 대·중소기업이 동반 성장할 수 있는 상생 협력의 기틀을 마련하였습니다. 이 밖에도, 수출 시 발생할 수 있는 불공정거래행위를 예방하기 위하여 국내에 소재한 모든 해외영업팀을 대상으로 사내 진단 및 교육을 실시하였으며, 중국 및 일본에 소재한 사업장을 대상으로 국제 카르텔 관련 이슈 및 중국·일본의 관련법규에 대한 교육을 실시함으로써 국제적 거래에 있어서도 공정거래문화가 정착될 수 있도록 적극적인 노력을 기울였습니다.

▼ 공정거래 자율준수 프로그램 운영 실적 ▼ (단위 : 회)

	2006	2007	2008
공정거래 사내 진단	6	7	6
공정거래 법규 교육	4	7	10
공정거래 사전 검토	61	50	21

조직문화

LG화학은 LG Way 기반의 Speed경영 체화를 통한 조직문화 변혁 활동을 전개하여 창의적이고 실행력 강한 조직문화를 만들어감으로써 글로벌 조직역량을 강화하고 사업성과 창출을 지원하고 있습니다.

조직문화 변혁

LG화학은 LG의 핵심가치인 LG Way를 근간으로 하는 'Speed 경영('남보다' 먼저/ '남보다' 빨리/ '남보다' 자주)' 의 체화를 통해 조직문화 변혁 활동을 전개하고 있습니다. 이를 통해 구성원들의 직무가치를 높여 자부심을 가지고 고객가치 관련 핵심업무에 집중토록 하며, 인재들이 '창의와 자율의 문화' 기반 위에서 성과를 창출할 수 있도록 인프라 및 조직문화를 변혁시켜 나가는 것을 궁극적 목적으로 하고 있습니다.

2006년 이후 매년 실시하고 있는 LG Chem Culture Survey 결과, 2008년 평균 지수는 72.6점으로 지속적인 상승 추세를 나타내고 있습니다. 특히, 비전/전략의 이해와 경영진 및 회사 신뢰, 의사 소통, 구성원 인식 등 일관된 메시지 전달을 통해 강조된 부분의 긍정적 변화가 두드러졌으며, 직무가치와 애사심, 일등 의지도 높게 나타났습니다. 반면 시스템 중심의 Work Process 개선과 평가/보상 공정성 확립을 통한 리더십 역량 제고, 지속적인 관심을 통한 인재 유지 노력이 좀 더 필요한 것으로 나타났습니다. LG화학은 향후에도 구성원들의 차별화된 경쟁력 제고와 회사의 탁월한 성과 창출을 위해 조직문화 변혁 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

LG Chem Culture Survey 결과

[단위 : 점]

■ '08년 (N:4,578명)
 ■ '07년 (N:3,933명)
 ■ '06년 (N:3,663명)



1) 평균지수 72.6은 결과표의 각 요인 별 하위 요소들(중분류 값)의 평균 값임.

2) 이직의도

- 문항 내용 : ('06년/'08년) '나는 기회가 된다면 언제라도 다른 회사로 옮길 의향이 있다.' ('07년) '나는 우리회사에서 계속 일하고 싶다.'
- 문항 내용 변경에 따라, '07년 지수와 '08년 지수 차를 '하락' 했다고 보기 어려움.('06년/'08년 지수 비교 시 상승 추세)
- 부정 질문의 지수는 긍정 지수로 변환 처리되어 높을수록 긍정적 의미를 가짐.

LG Way 기반의 Speed경영 체화

사업의 근본적 경쟁력을 강화하는 Speed경영의 출발은 시장과 고객입니다. 시장/고객 지향적 실행력 강화는 '남보다' 먼저 앞을 내다보고 준비하고, 핵심에 집중하는 노력으로 '남보다' 빨리 성과를 내며, 실행 상황을 '남보다' 자주 점검하고 관리하는, 고객을 위한 가치창조 차원의 Solution 활동을 지속해 나가는 것입니다.

LG화학은 임원/팀장 리더십 워크숍(임원 연간 4회, 팀장 연간 2회 실시)을 통해 Speed경영의 추진 경과를 주기적으로 점검하고, Speed경영 추진 우수사례 발굴 및 공유를 통해 탁월한 성과 창출의 실행력을 지속적으로 제고하고 있습니다.

리더십 기반 조직역량 강화

모든 조직문화 변혁 활동의 주체는 CEO를 중심으로 한 리더입니다. LG화학은 변혁에 대한 CEO의 강한 의지를 바탕으로 정기적 리더십 Survey, 코칭 및 리더십 향상 교육 프로그램을 통해 리더들의 역량 향상을 지원하고 있으며, 임원/팀장 리더십 워크숍을 통해 회사의 방침, 전략 방향, 각종 Survey 결과 공유 등 방향 제시를 위한 적극적 커뮤니케이션 활동을 수행하고 있습니다.

'신뢰'는 LG화학 조직문화 변혁의 기본 바탕입니다. 서로 다름을 인정하고 상대방을 존중한다는 의미의 '신뢰'는 성과 창출뿐 아니라 LG화학 고유의 강점 중 하나인 팀워크 향상에 꼭 필요한 요소입니다.

이러한 신뢰 기반의 리더십 역량 향상을 위해 2006년 이후 지속적으로 팀장 리더십 향상 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 매년 리더십 Survey 및 Culture Survey 결과와 연계하여, 상대적으로 낮은 역량에 대한 보완과 잘하고 있는 부분의 지속적 강화를 통해 신뢰의 리더십을 바탕으로 '창의와 자율의 조직문화'를 구축할 수 있도록 지원하고 있습니다.

(팀장 리더십 향상 과정 주제 - 2006년 : People Care, 2007년 : 공정성, 2008년 : 창의성)

구성원 핵심업무 집중 및 직무가치 제고

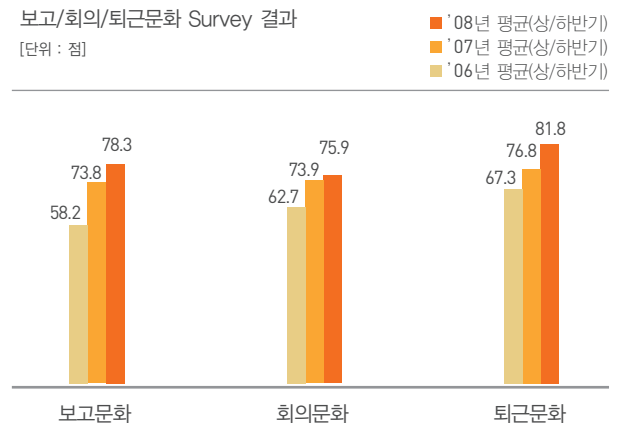
직무가치 제고는 Speed경영의 '남보다' 빨리 관점에서의 핵심업무 집중(보고/회의/퇴근문화 변혁)과 더불어 일을 통한 자기개발 및 직무경험 확대를 통해 이루어지며, 이는 궁극적으로 직원의 직무만족도를 높이고 개인 성장에 대한 비전을 실현해 나가는 것입니다.

LG화학은 LG Chem Culture Survey 및 보고/회의/퇴근문화 Survey를 통해 직무가치에 대한 구성원 인식을 주기적으로 파악하는 한편, 사업부문별 피드백을 통해 보완해야 할 내용에 대해 지속적인 지원활동을 전개하고 있습니다. 또한 단순 현황 보고 및 형식에 치우친 보고서 작성, 사전 공유와 활발한 토론 부족으로 인한 회의의 비효율성 등 불필요한 업무를 제거함으로써, 핵심업무 집중도를 높여 개인의 직무가치를 제고하도록 지원하고 있습니다.

▼ 창의와 자율의 조직문화 구축 ▼



보고/회의/퇴근문화 Survey 결과
(단위 : 점)



리스크 관리

리스크 관리체계의 안정화로 사업 불확실성을 완화하고 내부통제 시스템의 구축으로 투명성을 확보하고 있습니다.

추진 현황

최근 경영환경의 불확실성이 증대함에 따라 기업 가치 훼손 사고 발생 시 기업 경영에 치명적인 영향을 주고 있습니다. 이에 LG화학은 대내외 위험 요인을 사전에 파악하고, 영향을 예측·통제함으로써 기업 가치를 극대화하고자 전사적 리스크 관리체계인 ERM(Enterprise Risk Management)을 도입하였습니다.

리스크 관리체계

당사의 리스크 관리체계는 리스크 Owner 중심의 일상 관리(1차), 리스크 관리 조직에 의한 통합 관리(2차), 이사회에 의한 감독 기능(3차)으로 구성되어 있습니다.

리스크 관리 현황

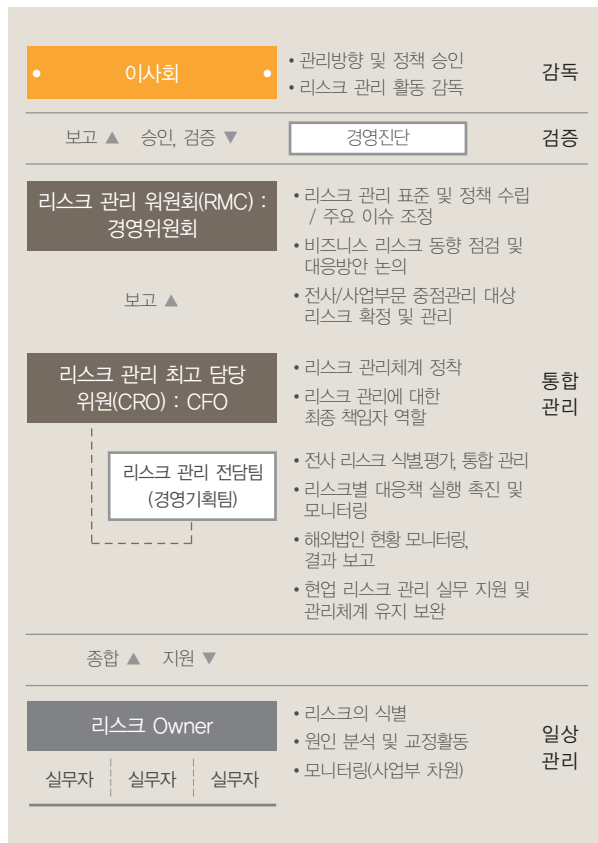
【 2008년 주요 이슈 】

사업부문 리스크_ 주로 영업 및 생산 측면의 리스크를 정의합니다. 영업 측면에서 국내외 경기 침체와 이에 따른 가전, 건설 등 전방 사업 위축이, 생산 측면에서는 원유가 급변에 따른 원가 상승 및 하락 등이 주요 이슈였습니다.

투자부문 리스크_ 환율 급등으로 설비 구매액이 증가함에 따라 투자비가 증가하여 결과적으로 현금흐름이 감소하는 운영 리스크 차원의 이슈가 있었습니다.

간접부문 리스크_ 환율 급등에 따라 사업부문에서의 이익 증가 효과에도 불구하고 외화 차입금에 의한 평가손실이 발생한 것이 주요 이슈였습니다.

▼ 리스크 관리체계 ▼



【 리스크 모니터링 】

사업부문 리스크_중장기 전략(상반기) 및 사업계획 수립(하반기) 시 사업 환경 변화에 대한 리스크를 집중 점검하고, 대응 방안을 논의합니다. 특히 유가 및 환율 등 주요 지표의 실적과 전망을 면밀하게 검토하여 시나리오별 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한, 3개월 선행 손익 추정 보고 시(매월) 정기적으로 리스크를 사전 모니터링하고 있습니다. 사후적으로는 월별 결산 실적 보고 시(매월) 제품별 이슈를 논의하고, 경영 성과 종합 점검(분기), 운전자금 회수(수시) 등을 통해 이슈 사항을 보다 심층적으로 논의하고 있습니다.

투자부문 리스크_반기 1회 투자 진척 사항을 경영위원회에 보고하고 있습니다. 또한, 투자위원회의 승인 후 6개월이 경과된 주요 투자 건에 대해 투자비, KRI(Key Risk Indicator) 등에 의거하여 'Green/Yellow/Red'로 평가하고, 그 결과를 시기 조정 등 중간 투자 의사 결정에 반영하고 있습니다. 한편, 사업부문 투자 기획 과정에 조기 참여하여 투자 의사 결정 효율성을 제고하고 있습니다.

간접부문 리스크_매월 법인 Staff 임원회의를 통해 환율, 금리, 회계제도 변경, 법적 분쟁 등의 이슈에 대한 대응 방안을 논의하고, 매월 CFO(CRO) 산하 임원/팀장 회의를 통해 간접부문의 리스크를 모니터링하고 있습니다. 또한, 사업계획 수립 후 재무 구조 개선 회의를 개최하여 유동성 이슈에 대한 대응 방안을 논의하였습니다.



▲ 일반배수로 내 유해화학물질 유입 사고 대응 훈련

【 리스크 사후 관리 활동 】

경영 진단_전사 차원의 주요 리스크 발생 시 필요할 경우 법인 차원의 신속한 경영 진단(Internal Audit)을 실시하고 강력한 사후 조치를 실행함으로써 향후 유사한 건으로 리스크가 재발되지 않도록 대응할 예정입니다.

인프라 점검_업무에 따른 책임과 권한을 명확히 하고 업무 효율성을 제고하기 위해 국내 부문 및 해외법인 업무 자율권을 정비하였습니다. 또한 해외법인의 운전자금 관리 강화를 위해 해외법인 채권관리규정을 제정하였습니다.

투자 사후 관리_최근 3개년 내 완료된 투자에 대해 매출, 손익, 투자비에 의거 On Track 여부를 평가하고, Off Track 요인을 확인하는 과정을 통해 궁극적으로 미래 투자의 유효성을 높이는 활동을 하고 있으며, 이를 사업부문으로 확대하는 것을 추진하고 있습니다.

환경안전 리스크 관리

사업장에서 발생 가능한 주요 환경안전 리스크를 목록화하여 대응 프로세스를 구축하고, 유사시 신속하게 초기 대응할 수 있도록 주기적인 교육과 예방 훈련을 실시하고 있습니다. 자체 비상대응 훈련뿐만 아니라, 소방서 등 유관기관과의 합동 훈련 또한 주기적으로 실시하고 있습니다.

▼ 주요 환경안전 리스크 대응 ▼

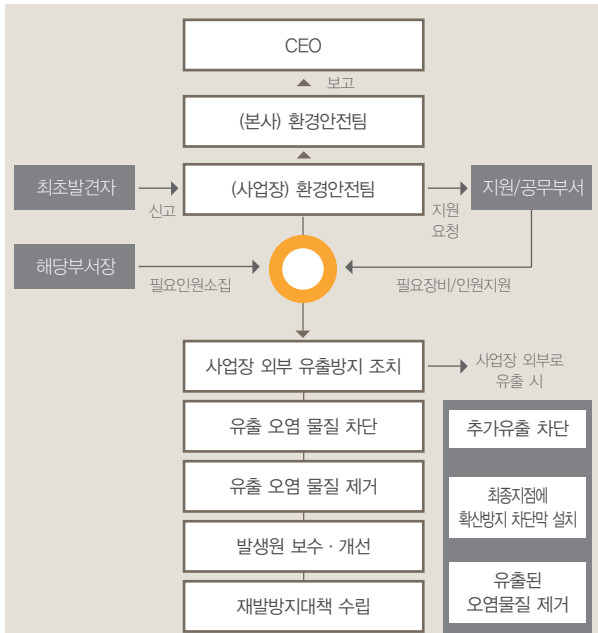
분야	주요 리스크 목록	대응 프로세스
수질	일반배수로 내 유해화학물질 유입 사고	비상저류조 대응 프로세스
대기	대기오염물질 및 유독가스 누출 사고	
폐기물	사업장 지정폐기물 및 액상폐기물 유출 사고	유해화학물질 누출 시 대응 프로세스
유독물	유독물 유출 사고	
토양	토양오염유발물질 유출 사고	
중대 안전사고	화재, 폭발 및 인명 사망 사고	공장 비상조치 계획
자연재해	태풍, 지진 등에 의한 자연재해 사고	

TMS(Tele-Monitoring System)_ 사업장 내의 주요 대기오염 방지시설과 폐수처리장의 정상 가동 여부, 오염물질 배출농도를 실시간으로 상시 확인하고 예상치 못한 환경 사고를 미연에 방지하고자 주요 배출구에 TMS를 설치하였습니다. 오염물질 배출농도를 자동으로 기록하고, 관리 기준 초과시 경보장치를 통해 인지하여 조기에 조치할 수 있도록 운영하고 있으며, 주요 배출 측정 데이터를 환경관리공단 관제센터를 통해 주요 관공서에 온라인으로 전송하고 있습니다.

사고 예방 _ 사고에 대한 신속한 조치를 위해 비상사태 유형 및 환경안전 설비별 대응 요령 시나리오를 작성하여 단위 공장과 팀 단위로 정기적인 비상 대응훈련을 실시하고 있습니다. 또한, 훈련 결과를 종합적으로 분석하고 문제점을 도출하여 해결책을 마련한 후 시나리오를 보완하고 다음 훈련에 반영하고 있습니다.

사업장 내의 사고는 훈련된 비상대응 조직과 잘 갖추어진 각종 방재설비로 신속한 대응이 가능합니다. 반면 국내 교통 환경을 감안할 때 발생 가능성이 매우 높은 화학물질 유통 과정의 사고에 대해서는 신속한 대응이 어려운 실정입니다. 이에 LG화학은 제품의 출하 준비에서부터 운송 완료까지의 전 유통 과정에 걸쳐

▼ 유해화학물질 유출사고 비상대응 프로세스 ▼



사고 예방 및 사고 발생 시 비상대응을 위하여 운전자 교육 실시 및 정보 제공, 출하 차량 점검, 비상대응 조직 운영, 비상 연락 등의 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

내부통제 시스템

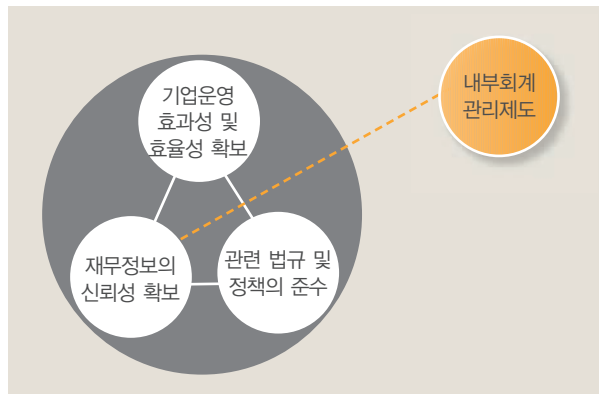
내부통제제도는 기업 운영의 효과성 및 효율성 확보, 재무정보의 신뢰성 확보, 관련 법규 및 정책의 준수라는 세 가지 목적을 달성하기 위한 조직적 통제 방법으로, 대규모 회계부정사건으로 인한 기업 재무제표에 대한 불신감을 불식하고, 투자자의 신뢰성을 확보하기 위해 경영진의 책임을 강화하는 제도입니다.

우리나라 증권거래법은 대표이사 및 신고업무 담당임원의 확인·서명을 요구하며, 주식회사의 외부감사에 관한 법률에서는 내부회계관리제도를 운영하도록 규정하고 있습니다. 이에 따라 LG화학은 분기별로 공시하는 재무제표에 대해 대표이사 및 신고 업무 담당 임원이 확인·서명하고 있습니다. 당사는 내부회계관리제도 모범 기준을 적용하여 내부회계관리제도를 철저히 운영하고 있습니다.

【 내부통제 시스템 구축 절차 및 연혁 】

LG화학은 2004년 CEO/CFO 인증 프로젝트를 추진하고, 2006년부터 내부통제평가시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 임직원에 대한 지속적 교육을 통해 재무 보고의 신뢰성 확보 및 업무 프로세스 개선의 기회로 활용하고 있습니다.

▼ 내부통제제도의 목적 ▼



Comply(2004년~2005년)_ 2004년 CEO/CFO 인증 프로젝트를 통해 내부프로세스의 문서화, 주식회사의 외부감사에 관한 법률 개정 사항을 반영하여 내부회계관리규정을 개정한 후 전사적 내부통제평가 활동을 실시하였습니다.

Improve(2006년~2007년)_ 내부통제평가시스템인 'FAIR시스템'을 구축하여 임원 인증의 온라인화 및 평가 시 발생한 개선 사항의 지속적 관리가 효율적으로 이루어지게 하였습니다. 또한, 내부통제 업무 담당자의 역량을 강화하기 위해 지속적으로 교육을 실시하는 한편, 임직원의 통제 의식을 높이기 위해 주기적으로 내부통제 교육 및 주요 업무 프로세스에 대한 진단 및 개선 활동을 수행하였습니다.

Transform(2008년~)_ 임직원의 마인드를 고취하기 위하여 전 사무직을 대상으로 사이버교육을 실시하였으며, 사업장별 현실을 보다 세부적으로 반영하는 등 통제기술서를 업그레이드 하였습니다.

▼ 내부통제 시스템 구축 단계 ▼



【 내부통제 절차 】

LG화학은 CFO를 내부회계관리자로 지정하고, 경리담당임원 산하에 내부통제업무 담당부서를 두고 있습니다. 내부회계관리 규정과 운영지침에 따라, 내부통제평가시스템을 통하여 분기 및 수시로 업무영역별 평가를 수행합니다. 평가 후 미비한 사항에 대해서는 현업부서가 개선 계획을 수립하고, 개선 활동을 수행할 수 있도록 사후관리를 하여 실질적인 업무 개선의 기회로 활용하고 있습니다. 평가 결과는 반기별로 이사회 및 감사위원회에 보고하고, 연간으로 감사위원회와 외부감사인으로부터 검토를 받습니다.

▼ 조직 ▼

조직	역할 및 책임
이사회/감사위원회/경영진	• 통제환경 조성, 평가결과 검토
내부회계관리자	• CFO를 내부회계관리자로 임명하여 내부회계관리제도를 운영
현업부서	• 팀 업무의 위험평가, 통제활동 설계 자가진단 및 개선 업무 수행
내부통제부서	• 내부회계관리제도 설계 및 운영 평가 체계구축 문서화, 테스트

▼ 운영규정 ▼

대외	대내
내부회계관리제도 모범규준 및 모범규준 적용해설서	• 내부회계관리규정
내부회계관리제도 검토기준 및 검토기준 적용지침	• 내부통제평가제도 운영지침

▼ 사후관리 ▼

구분	세부내용
보고	경영위원회(분기), 감사위원회/이사회(반기), 외부감사인/정도경영TFT(연간)
Feedback	현업이 개선활동 수행하도록 평가결과의 Feedback 실시
개선활동	평가 시 발생한 개선업무에 대한 개선 계획 수립 및 개선 활동 수행

경제

32 _ 경영전략 및 혁신

35 _ 경제적 성과 및 배분

38 _ 고객 가치

40 _ 제품 책임

42 _ 제품 환경성



Economy



Seeking the true values in life

LG화학은 어려운 경영환경을 극복하고 2009년에도 탁월한 성과를 창출하기 위하여 '핵심사업 강화', '고객가치 혁신', '조직역량 강화'의 3가지 전략과제를 중점적으로 추진하고자 합니다.

경영전략 및 혁신

LG화학은 어려운 경영환경 속에서도 지속성장 가능한 기업 체질을 확보하기 위한 노력을 부단히 경주하여 ‘고객과 함께 성장하는 세계적인 기업’의 비전을 달성해 나갈 것입니다.

경영 목표 및 전략

【 중장기 성장 방향 】

LG화학은 단순한 외형적인 성장을 넘어 수익을 창출하는 성장을 통해 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다. 이를 위하여 강점 있는 핵심사업에 시간과 노력을 집중하여 수익성 있는 성장(Profitable Growth)을 지속하는 ‘핵심집중 전략’을 추진하고자 합니다.

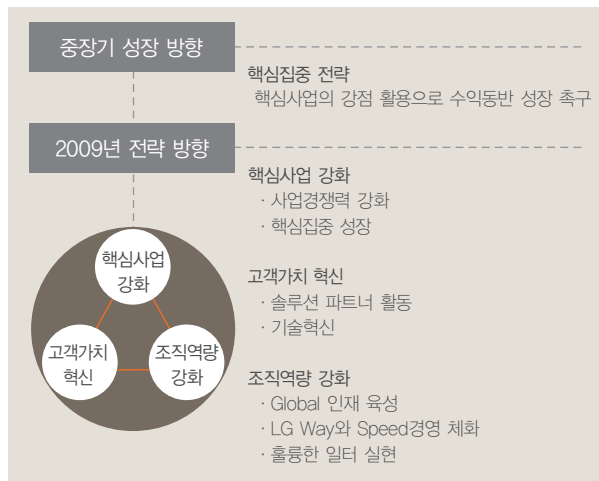
핵심집중 전략은 첫째, 핵심사업을 중심으로 최대 잠재치(Full Potential)까지 성장을 추구하고, 둘째, 그 기반을 활용하여 인접 영역으로 사업을 확장함으로써 조기에 시장 지위를 강화하며, 셋째, 핵심 역량이 있거나 역량을 조기에 확보할 수 있는 유망 영역에서 신 사업을 추진하여 성장해 나가는 것을 의미합니다.

LG화학은 Speed경영의 바탕 위에 ‘핵심집중 전략’을 추진함으로써 세계적 기업으로 성장하는 비전을 달성하고자 합니다.

【 2009년 전략 방향 】

글로벌 금융 위기로 인해 세계 경제가 본격적인 침체에 빠져들어 2009년 미국, 일본, 유럽이 마이너스 성장을 기록할 것으로 전망되는 가운데 국내 경제도 수출 및 내수 부문 모두 극심한 침체에 빠질 전망입니다. 특히, 당사의 주력 시장인 중국도 과거와 달리 성장세가 크게 둔화될 것으로 예상되고 있습니다.

화학산업의 경우 세계적인 경기 침체에 따른 수요 급감과 더불어 중동, 중국의 본격적인 석유화학시설 신증설 및 가동으로 공급 과잉의 우려가 제기되고 있습니다. 특히, 정보전자 제품의 수요 둔화로 판가가 하락하는 이중의 악화된 경영환경에 직면할 것으로 예상되고 있습니다. LG화학은 이러한 경영환경 악화를 극복하고 2009년에도 탁월한 성과를 창출하기 위하여 ‘핵심사업 강화’, ‘고객가치 혁신’, ‘조직역량 강화’의 3가지 전략과제를 중점적으로 추진하고자 합니다.



핵심사업 강화 핵심사업을 강화하기 위하여 LG화학은 경쟁력 있는 제품을 중심으로 원가 경쟁력을 강화하고, 차별화된 제품 경쟁력을 확보함으로써 원가·제품·시장 리더십을 더욱 견고히 다져 나가고자 합니다. 원가 경쟁력 강화를 위하여 석유화학 부문은 생산공정을 개선하고, 원재료 사용 효율을 향상하여 생산성을 증대하며, 유틸리티 부문의 에너지 절감 활동을 더욱 강화하여 지속적으로 제조원가를 절감해 나갈 것입니다. 정보전자소재 부문은 광학제품 생산공정을 혁신하여 생산 효율을 크게 향상하고, 주요 핵심소재를 내재화함으로써 수익성을 강화해 나갈 것입니다.

한편, 차별화된 제품 경쟁력 확보를 위해서 석유화학 부문은 범용제품의 고부가 제품 전환을 지속적으로 추진해 나갈 것이며, 이를 위하여 고기능 소재, 정보전자·친환경 제품 소재 개발을 더욱 촉진해 나갈 것입니다. 정보전자소재 부문은 편광판·감광재 제품의 강점 역량을 더욱 강화하여 고객 시장을 확대해 나갈 것이며, 또한 전지 제품의 안전성 강화 활동을 지속적으로 추진하여 고객가치를 증대해 나갈 것입니다.

고객가치 혁신 LG화학은 고객의 문제를 함께 해결하여 고객의 성과 창출과 성공을 지원하는 솔루션 파트너 활동을 더욱 강화하고, LG화학 고유의 차별화된 고객가치 창출 모델을 개별고객에서 핵심고객군으로, 국내 고객에서 해외 고객으로 확산해 나갈 것입니다. 한편, 기술혁신을 강력히 전개하여, 경쟁사와 차별화되는 고객가치를 지속적으로 제공하고자 노력할 것입니다. 이를 위하여 현장이 중심이 되어 독보적인 공정 기술을 개발하고, R&D 투자 확대와 적극적인 기술 도입을 통하여 차별화 제품 개발 역량을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다. 또한, 이러한 기술 역량을 바탕으로 핵심기술 플랫폼(Platform)을 견고히 구축하고, 이를 기반으로 친환경 클린에너지, 차세대 전지, IT 등 미래 유망 분야에서 안정적이고 성공 확률이 높은 새로운 사업 기회를 확보해 나감으로써 고객가치를 확대해 나갈 것입니다.

조직역량 강화 LG화학은 핵심사업 강화 및 고객가치 혁신을 통한 지속가능경영을 추진하기 위하여 글로벌 사업 역량을 갖춘 핵심 인재를 끊임없이 육성하고 확보해 나갈 것입니다. 또한, 임직원의 글로벌 교류 역량을 강화하고, 해외 사업장의 현지화를 가속화함으로써, LG화학 고유의 글로벌화 모델을 정착해 나갈 것입니다. 아울러 LG Way와 Speed경영 체화, 그리고 자율과 창의가 살아 숨쉬는 훌륭한 일터를 조성해 나갈 것입니다.

혁신 활동

【 탁월한 성과창출을 위한 Speed경영 】

Speed경영은 시장과 고객 지향적 사고를 바탕으로 행동 양식을 변화시켜 전략 실행 속도와 조직문화 변화 속도를 배가함으로써 성과 창출 속도를 높여 경영 목표를 달성하고 나아가 비전을 실현하는 것입니다. 이를 위해 Speed경영 과제인 핵심 사업 강화, 고객 가치 혁신, 조직 역량 강화를 철저히 실행해 나갈 것입니다. (Speed경영에 관한 상세한 정보는 본 보고서 18~19 페이지를 참고하시기 바랍니다.)

【 일등 기업을 만들기 위한 혁신 활동 】

LG화학은 지난 1993년부터 QC(Quality Control), TPM(Total Productive Maintenance) 등 현장 혁신 활동을 추진하여 체계적 설비 관리 체제를 구축함으로써 생산성을 극대화하고 불량을 감소시켜 제품의 품질을 세계적 수준으로 향상시켜 왔습니다. 또한, 급변하는 고객의 다양한 요구에 유연하고 적극적으로 대응할 수 있는 프로젝트 리더십을 확보하기 위해 1999년에 6시그마 활동을 전사적으로 도입하였습니다. 6시그마 활동은 각 부문의 우수 인재를 중심이 되어 문제를 해결하는 혁신 활동입니다. LG화학은 높은 목표에 대한 도전과 강한 실행력을 바탕으로 6시그마 활동을 지속적으로 실천하여 가시적인 성과를 만들어가고 있습니다.



▲ LG화학 혁신활동 모습

연구개발

【 기술 우위를 통한 가치 창조 】

LG화학은 석유화학, 산업재 그리고 정보전자소재의 기존 사업의 경쟁력 확보와 이를 기반으로 한 미래 신사업 창출을 위해 연구 개발 활동을 추진하고 있습니다. 이를 통해 기존의 석유 화학, 산업재 중심의 사업 구조를 편광판, 2차 전지 등의 정보 전자소재 로까지 다각화하였으며, 향후 석유 고갈, 환경 이슈에 대비하기 위하여 환경/바이오, 청정에너지 등의 연구에 집중하고 있습니다. 2008년 말 현재 연구개발 인력은 모두 1,791명이며, 2008년 한 해 동안 R&D 비용으로 2,561억 원이 집행되었습니다. 특히, 연구개발 단계에서 출발한 아이템의 상업화가 가시화되면서 연구 개발에 참여하였던 연구원들이 생산 현장에 직접 투입되어 기술 집약적 아이টে인 배터리, 감광재 등의 정보전자 소재 및 산업소재 사업을 조기에 안정시키고 있습니다.

【 미래 신성장 엔진 】

지속적 성장을 위하여 LG화학은 2008년 R&D 투자금액 가운데 28%를 현 사업분야가 아닌 미래 신사업에 투자하였으며, 청정에너지 분야의 중대형전지와 태양전지용 소재, 차세대 디스플레이 분야의 OLED 및 LED 소재에서 가시적 성과를 창출 하였습니다. Open Innovation의 개념으로 신규 분야에서는 전략적 제휴, 합작법인(J/V), Outsourcing 등의 활동을 추진하 고 있으며, 미래 신사업 발굴 및 추진을 위하여 2007년 신설된 '신사업 개발 부문'에서 당사의 핵심 역량을 바탕으로 한 신규 사업 발굴을 추진하여 2008년에 태양전지의 핵심 소재인 폴리 실리콘사업 진출을 결정하게 되었습니다. 향후 미래의 성장을 위한 R&D 투자 금액 비중을 2012년까지 35%로 확대할 예정 입니다.

【 Bio-Plastic 】

각종 환경 규제 및 석유 고갈에 대응하기 위하여 기존 석유에서 부터 만들어진 고분자 제품이 아닌 바이오매스를 원료로 하는 고분자 소재 및 생분해성 고분자 소재로 기존의 전기전자 제품 의 Housing, 안전성을 요하는 식품 포장, 자동차 소재, 인테리어 소재 등 다양한 응용 제품 개발을 연구하고 있습니다. LG화학은 기존의 고분자 제품에 대한 역량을 바탕으로 응용 분야 확대를 통해 시장을 개척해 나갈 것입니다.

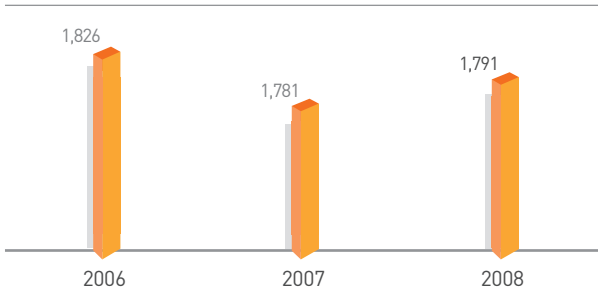
【 전지 안전성 강화 분리막 】

당사는 전지의 내부 단락 문제를 근본적으로 해결할 수 있을 것으로 기대되는 '안전성 강화 분리막'을 개발하였습니다. 이는 신개념 나노구조 및 물질로 구성된 차세대 분리막으로서, 기존 폴리올레핀 계열 분리막이 적용된 전지에 비해 현저히 개선된 열적·기계적 특성은 물론, 기타 내외부적인 충격에 대해 탁월한 안전성을 나타내었습니다. 이를 통해, 그 동안 리튬 2차 전지의 안전성 우려로 인해 접근하지 못했던 고용량 전지 및 HEV(Hybrid Electric Vehicle)용 중대형 전지 등을 포함한 다양한 전지 개발이 가능할 것으로 전망됩니다.

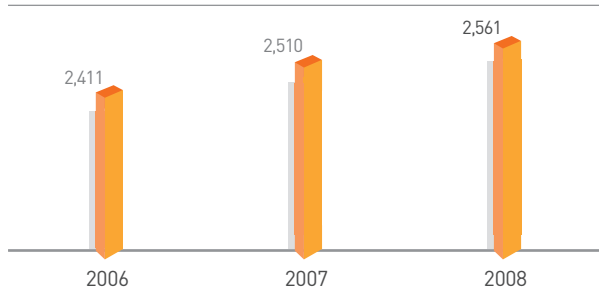


▲ 전지 안전성 강화 분리막

연구개발 인력
[단위 : 명]



R&D 비용
[단위 : 억 원]



경제적 성과 및 배분

2008년은 미국의 서브프라임 모기지 사태로 촉발된 세계 경제의 극심한 침체와 외환 및 금융시장 불안, 급격한 유가 변동, 국내 경기 침체 등으로 인해 기업 경영이 매우 어렵고 불확실성이 컸던 한 해였습니다.

2008년은 미국의 서브프라임 모기지 사태로 촉발된 세계경기 급락과 외환 및 금융시장 불안, 급격한 유가 변동, 국내경기 침체 등으로 인해 기업경영이 매우 어렵고 불확실성이 컸던 한 해였습니다. 당사는 '먼저, 자주, 빨리'를 모토로 하는 경영혁신 활동인 'Speed경영'을 통하여 차별화된 경쟁력을 확보하고 탁월한 성과를 창출함으로써 시장과 고객으로부터 인정받는 LG화학을 만들고자 합니다. 차별화된 경쟁력은 불황의 Cycle에서도 경쟁사 대비 탁월한 성과를 낼 수 있도록 하며 이는 범용 제품의 비중을 줄이고 고부가 및 Specialty 제품을 늘리는 노력에 의해 가능해진다고 봅니다. 특히, 당사는 정보전자사업의 생산성 향상과 함께 원재료 내재화를 통하여 뛰어난 경쟁력을 확보하고 있으며, 전지에서는 대형 신규고객을 확보 하였습니다. 차세대 신규 성장 동력을 확보하는 데에도 끊임없는 R&D 활동을 진행하여, HEV 전지의 본격적인 시장 진출을 앞두고 있습니다. 당사는 추가적인 미래 성장을 위해서 지금까지 주력해온 핵심집중전략과 감점 찾기 활동을 지속적으로 전개하고자 합니다.



▲ 경영 실적 발표

2008년 경영 성과

2008년 당사는 합성고무, 아크릴, 옥소알콜 및 PVC 등 전반적인 석유화학 부문의 실적 호조와 2차 전지 및 편광판 등 전자소재의 강한 성장을 바탕으로 한 정보전자소재 부문의 실적 개선 등을 통해 전년보다 크게 향상된 매출 12조 6,450억, 영업이익 1조 3,443억원을 달성하였습니다. (분할된 산업재 실적은 중단사업이익에 구분 표시되어 전사 매출 및 영업이익에서는 제외되었습니다.)

매출의 경우 석유화학 부문은 LG석유화학 합병으로 인한 매출 증가와 합성고무, 아크릴, 옥소알콜 및 PVC 등 합성수지 수요 증가에 따른 판매 증가로 인하여 전년 대비 크게 증가하였고, 정보전자소재 부문은 노트북 PC 및 핸드폰용 전지의 수요 증가와 신규 고객 확보, 편광판 판매 증가로 전년 대비 매출이 증가하였습니다.

영업이익의 경우 석유화학 부문은 급격한 납사 가격과 제품 가격 변동에도 불구하고 LG석유화학 합병으로 인한 시너지 창출 및 합성고무, 아크릴, 옥소알콜 및 PVC 등의 비교적 견조한 이익을 내는 제품 구성으로 인해 성과를 창출하였고 정보전자소재 부문은 글로벌 Top고객들을 지속적으로 개발하고 원재료 내재화 및 안정성 강화 등의 여러 활동을 통한 수익률 개선과 편광판의 매출 증가 및 원가 절감을 통하여 전년 대비 크게 증가하였습니다.

▼ 요약 실적 ▼

(단위 : 억 원)

	2006	2007	2008
매출	72,249	88,996	126,450
영업이익	2,156	6,623	13,443
계속사업이익	1,967	6,214	9,458
당기순이익	3,160	6,862	10,026

* 분할된 산업재 실적은 중단사업이익으로 구분 표시되어 매출, 영업이익, 계속사업이익에는 제외되어 있음.

▼ 안정성 지표 ▼

	2006	2007	2008
유동비율(%)	104.1	141.0	153.4
부채비율(%)	121.3	81.8	64.4
차입금의존도(%)	27.3	19.3	17.4

* 산업재 영업이익 제외 기준

▼ 수익성 지표 ▼

	2006	2007	2008
영업이익률(%)	2.9	7.4	10.6
순이익률(%)	4.2	7.7	7.9
ROA(%)	5.5	10.7	13.2
ROE(%)	12.5	21.1	22.9

* 산업재 영업이익 제외 기준

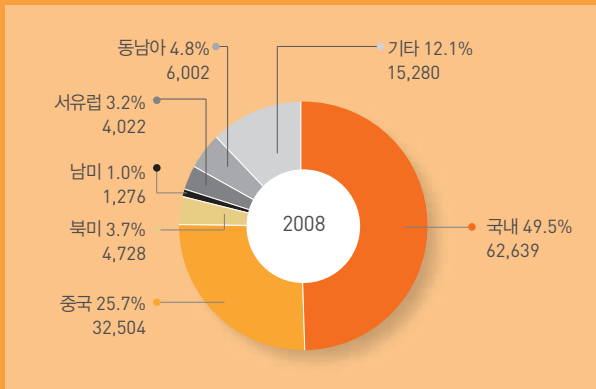
▼ 성장성 및 활동성 지표 ▼

	2006	2007	2008
매출액 증가율(%)	2.9	23.2	42.1
영업이익 증가율(%)	12.7	207.2	103.0
당기순이익 증가율(%)	-21.7	117.2	46.1
총자산 증가율(%)	3.8	21.4	14.0

* 산업재 매출액, 영업이익 제외 기준

▼ 국가별 매출 비중 ▼

(단위 : 백만 원)



* 산업재 매출액 제외 기준

사업부문별 성과

【 석유화학 부문 】

급격한 유가 변동과 이에 따른 납사 등 원재료 가격의 변동으로 어려운 경영 환경이 지속되었으나, NCC/PO 부문은 LG석유화학 합병에 따른 시너지 즉, 원가 절감 및 원재료 대량 구매로 인한 구매 교섭력 강화 등으로 경쟁력을 확보하였으며, 옥소알콜은 시장의 공급 부족 상황이 지속되어 꾸준한 수익을 창출하고 있으며 합성고무는 천연고무 가격 상승과 중국, 인도 등 자동차 시장의 수요 성장으로 이익이 증가하였습니다.

【 정보전자소재 부문 】

전자사업은 글로벌 Top 고객들을 지속적으로 개발하고 원재료 내재화 및 안정성 강화 등의 여러 활동을 통한 수익률 성장을 이루었으며 또한 광학소재 사업은 LCD 시장의 본격적인 수요 성장과 내부적인 원가 절감 활동을 통하여 매출 및 영업이익을 개선시킬 수 있었습니다.

전자사업은 주요 고객(HP, Dell, Nokia, Motorola 등)에 대한 공급 물량 증가와 더불어 생산성 향상 및 원가절감 활동 등을 통해 꾸준한 실적 개선이 기대되며, 앞선 기술력을 바탕으로 미래 성장 사업인 하이브리드 자동차용 전자 사업을 준비하고 있습니다. 광학소재 사업에서는 전방업체의 판가 인하 압력은 지속 되겠지만, LCD 산업의 회복 및 주요 고객에 대한 물량 증가와 더불어 꾸준한 혁신활동을 통해 지속적으로 수익을 창출해 나아갈 것 입니다.

【 산업재 부문 】

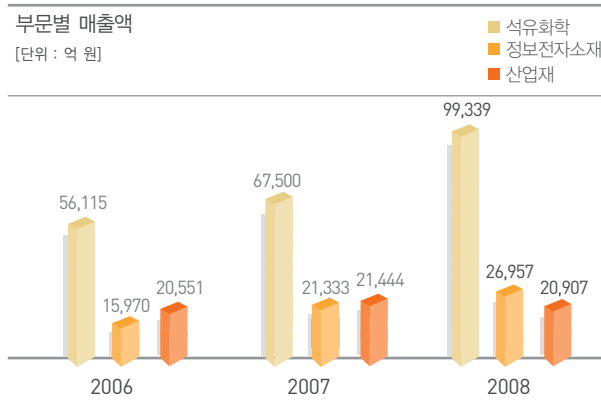
전반적인 경기 침체에 따른 내수 회복 부진 등 불안한 상황이 지속되고 있으나 원가 절감 및 고부가 제품 판매 증대를 통하여 어려움을 이겨 내고 있으며, 또한 향후 분할을 통하여 본격적인 투자 및 경영 합리화 노력을 집중하여 국내 최고의 산업재 사업의 경쟁력을 지속할 수 있도록 할 것입니다.

▼ 부문별 매출 및 영업이익 ▼

(단위 : 억 원)

	2006		2007		2008	
	매출	영업이익	매출	영업이익	매출	영업이익
석유화학	56,115	1,699	67,500	5,112	99,339	9,033
정보전자소재	15,970	483	21,333	1,534	26,957	4,515
기타	164	-26	163	-23	154	-104
합계	72,249	2,156	88,996	6,623	126,450	13,444
산업재	20,551	1,207	21,444	941	20,907	853

* 중단사업인 산업재 실적 정보는 투자자 편의를 위해 제공함.



성과 배분

【 배당금 】

LG화학은 배당을 결정할 때 회사의 이익 규모, 미래 성장을 위한 투자계획 및 재무구조 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 2008년도 당사 배당은 전년보다 대폭 늘어난 2008년도 실적을 감안하고, 설비 투자, R&D 투자 및 일정수준 이내의 부채비율 유지 목표를 감안하여 보통주의 경우 주당 2,500원의 배당을 실시하게 되었습니다. 이는 전년도보다 25% 늘어난 금액이며, 액면가 기준 50%의 배당률입니다.

향후 당사는 지속적인 주주가치 증대를 위해서 사업경쟁력 확보를 통한 수익 창출뿐만 아니라 창출된 이익의 일정 부분이 주주의 몫으로 지급될 수 있도록 노력할 계획입니다.

【 이자비용 】

2008년 이자비용은 2007년 818억 원보다 426억 원 줄어든 392억 원으로 전년 대비 크게 감소하였습니다. 이는 실적향상으로 인해 현금흐름이 개선되어 차입금이 줄어 들었기 때문입니다.

▼ 구매현황 ▼

(단위 : 백만 원)

사업부문	매입유형	품목	구체적용도	매입액('08년)	비율	비고(구매처)
석유화학 사업부문	원재료	납사	PVC/PE원료	6,534,690	81.4%	GS Caltex OXY /DOW Chem
		EDC	가소제/아크릴			
		BENZENE	ABS, PS 원료			
정보전자소재	원재료	TAC, PUA 등	편광판 원재료	1,458,034	18.1%	Fuji 등
기타	부재료 등	산화방지제 등	제품 물질 향상	38,373	0.5%	기타
합계				8,031,097	100%	
산업재 사업부문	원재료	PVC S/T RESIN, 가소제, EP류, RESIN류	바닥재원료 자동차부품 원재료	226,509		사내 등

* 중단사업인 산업재 실적 정보는 이해관계자 편의를 위해 제공함.

▼ 배당금 ▼

	2006	2007	2008
당기순이익(억 원)	3,160	6,862	10,026
주당순이익(원)	4,354	9,264	12,022
배당률(액면기준, %)	20	40	50
배당총액(억 원)	729	1,670	2,092
배당성장률(%)	23.1	24.3	20.9
배당수익률(%)	2.3	2.2	3.5

▼ 인건비 ▼

(단위 : 백만 원)

	2006		2007		2008	
	연간 급여총액	1인평균 급여액	연간 급여총액	1인평균 급여액	연간 급여총액	1인평균 급여액
남	487,466	52	577,855	60	649,485	66
여	34,883	31	38,810	36	38,535	38
합계	522,349	50	616,665	57	688,020	64

▼ 기여금 ▼

(단위 : 백만 원)

	2006	2007	2008
불우이웃돕기성금	2,235	2,000	2,113
인재 양성	1,585	950	1,118
지역사회환원 등	2,693	5,251	5,531
합계	6,513	8,201	8,762

▼ 법인세 ▼

(단위 : 백만 원)

	2006	2007	2008
계속사업손익법인세비용	58,228	105,743	299,665

* 중단사업 제외 기준

고객가치

회사 비전에 명시된 바와 같이 LG화학의 존재 목적은 ‘고객과 함께 성장’ 하는 것이며, 이를 위해 고객에게 LG화학만의 ‘차별화된 소재’와 ‘솔루션’을 제공하고 있습니다.

시장·고객 지향적 업무 방식 구축

LG화학은 회사와 구성원들의 사고와 행동 기준을 고객 지향적이고 시장 지향적으로 변화시키기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 먼저 고객에게 필요한 가치가 무엇인지 파악하고 있습니다. 우리의 관점에서 기술과 제품을 개발하여 제공하는 것은 고객이 필요로 하는 가치가 아닙니다. 고객이 처한 환경이 어떠한지, 고객이 스스로 해결하기 어려운 문제점은 무엇이며, 고객에게 필요한 가치가 무엇인지 철저히 파악한 후 그것을 충족시킬 수 있는 차별화된 소재와 솔루션을 개발하여 제공하는 것이 고객가치를 제고하는 최선의 방법입니다. 이는 고객의 사업 성공에 도움이 될 뿐만 아니라 LG화학이 제공하는 가치에 대한 고객의 신뢰로 이어집니다.

차별화된 가치 제공

LG화학은 영업, R&D, 생산, 테크서비스 등의 여러 부서가 한 팀이 되어 고객의 가치 창출을 위한 활동을 전개하고 있습니다. 이는 고객의 문제 및 니즈를 더욱 포괄적이고 깊이 있게 파악할 수 있게 하며, 따라서 고객의 성공을 위한 새로운 가치 창출 방안도 더욱 효과적이고 신속하게 마련할 수 있게 합니다.

LG화학은 고객에게 필요한 차별화된 소재 제공뿐만 아니라 고객 사업을 위해 필요한 다양한 부가 서비스 및 고객의 문제를 해결해 주는 솔루션을 제공하고 있습니다. 이를 위해 다양한 사업부문에서 고객을 찾아가 고객이 요구하는 사항뿐만 아니라 고객이 가지고 있는 잠재 니즈를 발굴해 나가고 있습니다.

【 솔루션 파트너 】

LG화학은 고객가치 혁신을 위해 ‘솔루션 파트너 활동’을 중점적으로 추진하고 있습니다. 솔루션 파트너 활동이란 고객의 사업 추진상 문제점을 파악하고 제품, 서비스, 지식을 결합하여 차별화된 가치를 제공함으로써, 고객의 문제를 해결하고 고객의 성과를 향상시키는 한편, LG화학도 고객과 함께 성장해 가는 것입니다.

솔루션 파트너 활동의 일환으로 2008년 사업부별 핵심 우수 고객 대상으로 솔루션 프로젝트 56건을 추진하였으며, 이를 통해 고객의 제품 개발, 생산성 향상, 원가 혁신 등에 기여함으로써 고객의 매출이 4,900여 억 원 증가하는 성과를 창출하였습니다.

솔루션 파트너 활동 사례

노트북용 고광택 소재인 엔지니어링 플라스틱 개발

기존 고객이 사용하던 고광택 소재는 제품 성형 시 불량률이 높고, 금형의 표면을 손상하는 등의 문제점이 있었습니다. 이에 LG화학에서는 수많은 실험과 시행착오 끝에 새로운 고광택 소재를 개발하였으며, 이를 고객에게 적용한 결과, 불량률이 감소하여 15% 이상의 고객 원가 절감에 기여하였습니다.

또한, 기존 고광택 공정은 금형을 가열하고 다시 냉각하는 과정으로 진행되어 생산 속도가 저하되는 문제점이 있었습니다. 이러한 문제점을 개선하기 위해 일정 온도에서 고광택 효과를 구현할 수 있는 신공법 개발에 성공하였으며, 이를 고객에게 적용함으로써 생산성이 크게 향상되어 고객의 제조원가를 40% 이상 절감할 수 있었습니다.

고객 지향적 마케팅 활동

LG화학은 고객 만족을 넘어 고객 감동을 위해 제품 개발단계에서부터 마케팅 활동에 이르기까지 고객의 니즈를 적극 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

【 주부 컨설턴트 지엔즈(Z:ENNE) 운영 】

LG화학은 일반 고객들의 의견을 지속적으로 수렴하고 있으며, 더불어 주부 컨설턴트 지엔즈(Z:ENNE)를 선정하여 직접 품질, 디자인, 마케팅 활동 전반에 참여시킴으로써 제품 출시 및 마케팅 전략에 고객의 의견을 적극 반영하고 있습니다.



【 고객이 참여한 Z:IN 홈페이지 리뉴얼 오픈 】

Z:IN 홈페이지 리뉴얼 오픈 프로젝트는 기획단계에서부터 고객의 소리를 듣고, 고객이 원하는 홈페이지를 만드는 것을 목표로 진행되었습니다. 기존 홈페이지 고객을 대상으로 사이트에 대한 의견 제시 및 불만사항을 종합하여 핵심 운영 콘텐츠 방향을 도출하였습니다. 또한, 고객 만족을 높이기 위해 끊임없는 점검 과정을 거쳐 진행되었습니다.

이 같은 노력의 결과 Z:IN 홈페이지는 소비자에게 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있는 곳, 양방향 커뮤니케이션이 활발한 곳, 다양한 이벤트가 풍성한 곳으로 인지도가 확산되며, 회원 수 증가와 재방문율 증가의 효과를 거두고 있습니다. 2008년 Z:IN 홈페이지의 회원 수는 전년 대비 30% 증가하였고, 재방문율도 36%에 이르는 성과를 거두었습니다.



▲ Z:IN Wallcovering Art Culture in 홈 앙드레킴 패션쇼



▲ Z:IN Wallcovering Art Symphony 共感

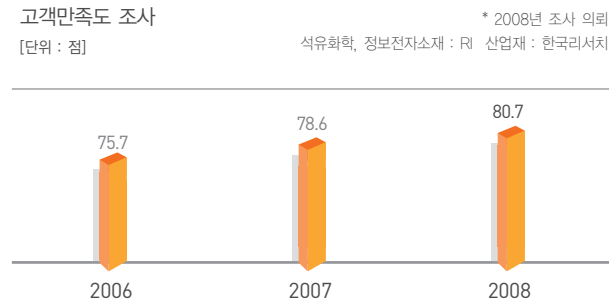
【 Z:IN 벽지의 아트 마케팅 】

감성소비시대가 도래하면서 제품의 기능뿐만 아니라 감각적인 디자인과 이미지를 소비하고자 하는 고객이 많아지고 있습니다. 이에 Z:IN 벽지는 업계 최초로 2007년부터 아트 마케팅을 통해 고객의 생활 속 가치를 높이는 활동을 지속하고 있습니다.

2007년 출시된 천연 패브릭 벽장재 '갤러리'는 유명 작가의 작품을 직접 소유하고 싶어하는 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는 제품입니다. 국내 유명 작가의 작품을 제품에 직접 적용해, '갤러리'라는 이름 그대로 집안 공간을 갤러리같은 공간으로 연출할 수 있습니다. 또한 Z:IN 벽지와 예술이 결합된 다양한 아트 마케팅 활동을 진행해 왔습니다. 패션업계 최초로 벽지 패턴을 모티브로 한 의상 작품을 탄생시켰으며, 30여 종의 Z:IN 벽지 패턴의 드레스를 선보인 패션쇼를 개최하기도 했습니다. 이 같은 아트 마케팅 활동 결과 2008년 TNS 조사에서 인테리어 브랜드로서의 Z:IN의 최초 상승률은 48%로 출범 3년차 브랜드로서 우수한 성과를 보였습니다. 또한, 경쟁사 대비 고급성, 디자인, 유행성 측면에서도 우수한 속성을 갖춘 것으로 조사되었습니다.

고객만족도 조사

LG화학은 고객 활동 전반에 대해 매년 고객만족도를 조사하여 평가하고, 이를 관련 정책 수립 시 반영하고 있습니다. 고객 만족도 조사는 전문기관에 의뢰하여 사업본부별로 연간 1회 실시하고 있습니다.



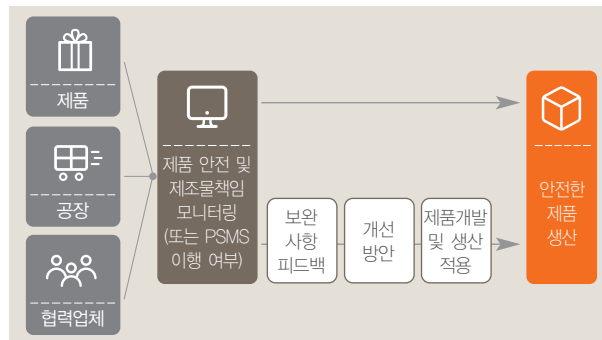
제품 책임

LG화학은 우수한 품질의 안전한 제품 생산과 소비자 보호에 최선을 다하고 있습니다. 그 일환으로 2002년 7월 1일 제조물책임(PL)법 발효와 함께 전사 제품안전경영시스템(PSMS, Product Safety Management System)을 구축하여 안전한 제품 생산을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

제품 안전

【 제품 안전 및 제조물책임 모니터링 】

2007년 3월 28일 '소비자보호법'이 '소비자기본법'으로 일부 개정되면서 소비자의 권익이 더욱 강화되었으며, 제품에 대한 기업의 책임 또한 확대되었습니다. 특히, 2008년 발생한 멜라민 파동 등으로 제품 안전에 대한 소비자의 관심이 커지고 있습니다.



이러한 환경 변화에 대응하고 안전한 제품을 고객에게 제공하기 위해 LG화학은 기존 제품 및 신규 제품, 신규 공장은 물론 협력 업체에 대해서도 제품 안전 및 제조물책임 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링은 선정된 제품 혹은 공장을 대상으로 PSMS의 이행 여부를 확인하고 보완할 점을 해당 부문에 피드백하며, 그 결과를 바탕으로 개선 사항을 도출하고 제품 개발 및 생산 등에 적용하여 보다 안전한 제품을 생산하는 데 활용됩니다.

【 제품 안전 및 제조물책임 교육 】

제품 안전 및 제조물책임 모니터링 실시 후 도출된 개선 사항에 대해 Staff, 영업, 생산, 연구소 등이 공유하며, 이를 바탕으로 PS(Product Safety)/PL(Product Liability) 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 교육은 지원부문을 위한 기본 과정과 실무 과정, 생산/연구부문을 위한 심화 과정 등으로 세분화되어 체계적으로 시행되고 있습니다.

▼ PL Monitoring 현황 ▼

구분	대상	내용(제조, 설계, 표시 결함에 대한 대응)	회수
산업재	디스퀘어 CMU (Category Management Unit) (PM/MD/디자이너)	<ul style="list-style-type: none"> 제품 기획, 상품 선정, 시공, 계약 및 제품 전시 등에 제품 안전 및 제조물책임 반영 여부 확인 제품 카탈로그, 시방서, 경고 표시 라벨 적정성 검토 	연간 1회
석유화학	대산공장 (합성고무) (연구/생산QA/구매/물류)	<ul style="list-style-type: none"> 유해물질, 물성 관리 및 RoHS, REACH 대응 여부 MSDS 관리 및 포장재 적정성 검토 구매계약(PL사항 유무), 기록관리 유무 	연간 1회
협력업체	희성화학 (연구/생산/영업)	<ul style="list-style-type: none"> 고객 클레임, 제품 위험성 평가, 제조 프로세스 등에 제품 안전 및 제조물책임 반영 여부 확인 제품 카탈로그, 시방서, 포장재 적정성 검토 	연간 1회

【 제품 안전 및 제조물책임 사이트 운영 】

전사적으로 제조물책임과 제품 안전에 대한 최신 정보를 공유하고자 2002년 1월 '제조물책임 사이트'를 구축하여 운영하고 있습니다. 제조물책임 사이트는 크게 공지 사항, 제조물책임법, 사례 및 판례, 참고 자료 등으로 구성되어 있습니다. 공지 사항을 통해 소비자 동향 및 제조물책임과 관련된 정부와 소비자 단체의 정책 동향, 국내외 뉴스, 당사 추진 현황 등 최신 정보를 공유하고 있으며, 2008년에는 300여 건의 관련 정보를 제공 하였습니다.

LG화학은 상기 제품 안전 활동을 전사에 공유하고 구성원에 대한 제품 안전 마인드를 제고하기 위해 2004년부터 PL리포트 를 분기별 1회, 연간 4회 제작하여 본사 및 공장에 배포하고 있습니다. PL리포트는 발행 초기에는 PS/PL의 시사적인 동향 이 주축을 이루었으나, 2008년에는 당사 PS/PL 현황, 모니터링을 통한 개선 사항 등과 함께 제품에 대한 안전 문제 사례 및 판례를 게재하는 등 실무적인 내용을 강화하였습니다. PL 리포 트는 매년 실시하고 있는 ISO 심사 시 PS/PL에 대한 교육 자 료로도 활용되고 있습니다.

【 안전 사항 검토(Product Safety Review) 생활화 】

LG화학은 보다 안전한 제품을 생산하기 위하여 소비자들의 제품 사용 환경을 면밀히 조사하는 한편, 선진 경쟁사들의 제품 안전 활동을 벤치마킹하고, 강화되는 법규에 사전 대응하고 있습니다. 또한, 제품 품질은 물론 설계 시부터 제조, 카탈로그 및 사용설명서 제작에 이르기까지 세밀하게 제품에 대한 안전 사항 검토하고 있습니다.

고객 정보 보호

LG화학은 온라인 및 오프라인을 통한 고객 정보 수집이 빈번 해짐에 따라 고객의 개인 정보 보호를 위한 기술적, 관리적 조치 활동을 꾸준히 실행하고 있습니다.

LG화학은 2003년 12월 정보 보호 규정을 제정하고, 2006년 10월에 개정한 바 있으며, 경영 및 기술 정보 등 회사의 영업 비밀과 함께 고객의 정보를 기밀 정보로 분류하여 관리하고 있습니다. 또한, 개인 정보 유출 사고를 예방하기 위하여 각종 진단 활동을 통해 입법된 관련 법규에 맞춰 취약점을 개선하는 활동을 중점적으로 실시하고 있습니다.

임직원의 정보 보호 의식을 고취하기 위하여 연간 1회 전사 모든 구성원을 대상으로 고객 정보를 포함한 기밀 정보의 보호 필요성과 정보 보호 방법 등에 관해 교육을 실시하고 있습니다.

▼ 정보 보호 교육 현황 ▼

구분	대상부서	교육내용	비고
온라인 교육	전 부서	정보보호 필요성 LG화학 정보보호 정책	연간 1회
집합 교육	사업장별 집합 교육	정보보호 필요성 LG화학 정보보호 정책	사업장별 연간 1회
	신규 입사자 교육		수시

▼ 보안 시스템 ▼



제품 환경성

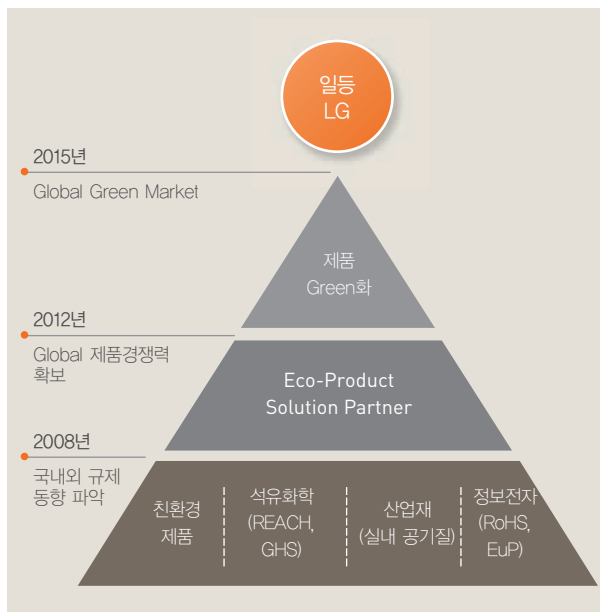
LG화학은 '제품 Green화' 라는 목표를 달성함으로써 지구환경 보전에 기여하는 글로벌 일등 기업이 되기 위해 전 사업부문의 역량을 집중하고 있습니다.

친환경 제품 개발

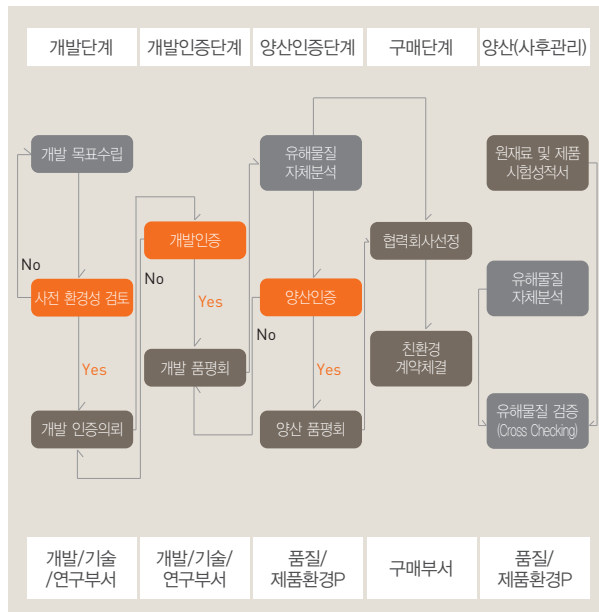
LG화학은 환경경영의 기본적인 요소인 환경 보전, 안전 관리 측면에서의 활동뿐만 아니라, 고객에게 친환경 제품을 제공하고 글로벌 제품 환경 규제에 선대응하기 위한 지속적인 기술 개발과 혁신 활동도 활발히 전개해 나가고 있습니다.

Eco-Design Process

LG화학은 제품 개발 단계에서부터 원재료 구매, 생산, 사용, 폐기에 이르는 전과정에서 환경성을 분석하고 개선하기 위한 Eco-Design Process를 운영하고 있습니다. 친환경 제품 개발 내구 및 협력사 친환경 인증을 통해 원재료의 구매 단계에서부터 국내외 제품 환경 규제 대상 여부 및 준수 여부를 철저히 확인하고 있으며, 생산 단계에서는 환경오염 물질을 최소화하고 에너지 절감, 자원 절약을 극대화할 수 있는 공정을 운영하고 있습니다. 또한, 인체에 무해하고 내구성이 강한 제품 개발을 통해 사용 단계에서도 환경부하를 저감하는 한편, 폐기 단계에서도 재활용율과 재자원화율을 높이기 위해 노력하고 있습니다.



▼ 친환경 제품 개발 프로세스 ▼



친환경 인증제

LG화학은 RoHS(Restriction of Hazardous Substances : 수은, 납, 카드뮴 등 6대 유해물질 사용금지) 및 REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals, EU 화학물질관리정책) 등 국내외 제품환경 규제에 적극 대응하고자 2005년 친환경 공급망 구축 및 운영을 위한 가이드라인을 제정하고, 2006년부터 친환경 인증제를 실시하고 있습니다. 협력업체를 통해 구매하는 원자재의 시험성적서와 보증서를 확보하고 친환경성을 평가하여 유해물질의 함유를 사전에 차단하고 있으며, 특히 REACH의 시행에 따라 원자재의 신규 또는 대체시 유럽화학물질청에 사전 등록이 완료된 자재만 구매 승인하고 있습니다. 또한, 친환경 제품 정보와 급변하는 국내외 규제 동향 분석 정보를 사내는 물론 구매 협력회사와 지속적으로 공유함으로써 제품환경 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

친환경 제품

【 Z:IN(Zenith Interior for LOHAS) 】

Z:IN은 창호, 벽지, 바닥재, 주방가구, 도어 등의 프리미엄 인테리어 자재로, 2006년 LG화학이 국내 최초로 출시한 House total solution brand입니다. Z:IN이란 Zenith Interior for LOHAS의 약자로 地人(자연과 사람) 혹은 知人(사람을 알아감)의 의미를 가지고 있습니다. 즉, 자연과 사람을 생각하는 인테리어라는 브랜드 철학을 담고 있습니다. LG화학은 환경성, 전문성, 신뢰성을 바탕으로 공간에 대한 Total Solution을 제공함으로써 풍요로운 생활 공간을 창조하고, 고객에게 최상의 가치를 제공하고 노력하고 있습니다.

【 Eco-Labeling 】

LG화학은 원료 채취, 생산, 사용, 폐기 등 제품 전과정에서 환경 오염물질 저감, 에너지 절감, 자원의 효율적 이용을 실천하고 있으며, 이를 친환경 마케팅 전략으로 적극 활용하고 있습니다. 친환경 제품에 대한 객관성과 신뢰성을 확보하기 위해 PVC 바닥재 및 데코시트에 대해 환경부 산하 친환경상품진흥원에서 인증하는 환경마크를 획득하였으며, 목질바닥재, 벽지, 인조 대리석에 대해서는 TVOC(Total Volatile Organic Compounds) 및 포름알데히드 등 실내 공기 오염물질 방출 기준이 국내에서 가장 엄격한 HB마크 최우수등급(TVOC 0.1mg/m³ 이하, 포름알데히드 0.015mg/m³ 이하)을 인증 받았습니다. 2008년 12월 31일 기준 LG화학의 환경마크 인증 및 HB마크 제품은 각각 54개, 34개이며, 창호 11개 제품에 대해서는 에너지관리공단에서 주관하는 에너지 고효율 기가지재 인증을 획득하였습니다.



▲ 환경 인증 마크



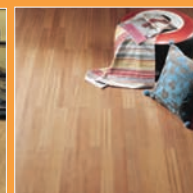
▲ HB 인증 마크



▲ 에너지 고효율 인증



▲ 주택용 PVC 바닥재



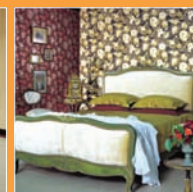
▲ 목질 바닥재



▲ 방창



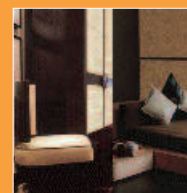
▲ 상업용 PVC



▲ 벽지



▲ 발코니창



▲ 데코시트



▲ 인조대리석



▲ 시스템창

【 탄소성적표지 인증 추진 】

LG화학은 제품 전과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 산정하고 이를 제품에 표시하여 소비자에게 공개하는 탄소성적표지 인증을 추진하고 있습니다. 2008년에는 온실가스 배출량 산정에 있어 가장 중요한 원재료 및 에너지 사용량에 대한 데이터를 수집하기 위해 협력사 및 본사 환경팀, 에너지팀, 기술팀, 생산팀을 대상으로 데이터 수집 범위 및 방법에 대한 공유회를 실시하였으며, 본 제도가 정식 출범하는 2009년 탄소성적표지를 인증 받을 계획입니다.

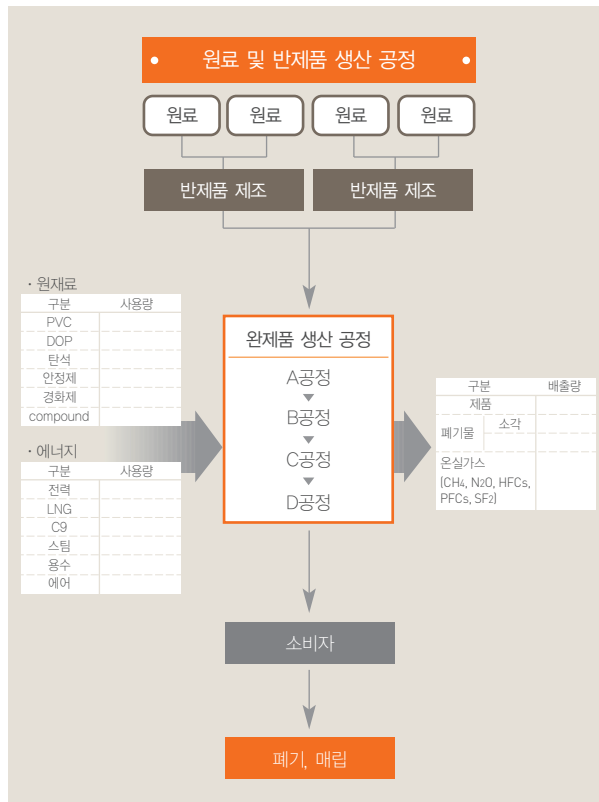
정부의 저탄소 녹색성장 기조와 온실가스 감축 의무 부담 가중에 따라 향후 탄소성적표지 제도는 원재료 대체, 공정 개선, 포장지 개선 등 온실가스 감축 활동을 유도하는 중요한 수단으로 기대됩니다.



▼ 탄소성적표지 인증 절차 ▼



▼ 데이터 수집 범위 ▼



【 'Z:IN wallcovering 네이처' VIP ASIA 2008 올해의 제품 선정 】
 LG화학의 친환경 프리미엄 벽지 'Z:IN wallcovering 네이처' 가 AVING 뉴스에서 선정하는 VIP ASIA 2008년 올해의 제품에 선정되었습니다. AVING은 매년 보도된 제품 가운데 소비자로부터 큰 반향을 얻었거나 바이어, 뉴스 에디터로부터 주목 받은 우수한 제품을 VIP(Very Important Product)로 선정하고 있습니다. 'Z:IN wallcovering 네이처'는 제품명이 의미하듯 자연의 깨끗함과 그 속에서 누리는 건강한 생활을 창출하는 친환경 컨셉으로, 친환경 소재를 사용해 유해물질에 대한 걱정을 줄이고 웰빙과 로하스를 원하는 소비자를 만족시킬 수 있는 제품입니다.

네이처는 수성잉크를 사용하여 벽지 인쇄층에서 발생할 수 있는 유해물질인 TVOC와 포름알데히드 방출량을 낮추어 환경마크 및 HB마크 최우수등급을 획득하였으며, 친환경 원단을 사용하여 연소 시 발생하는 유해 가스량을 최소화하였습니다.

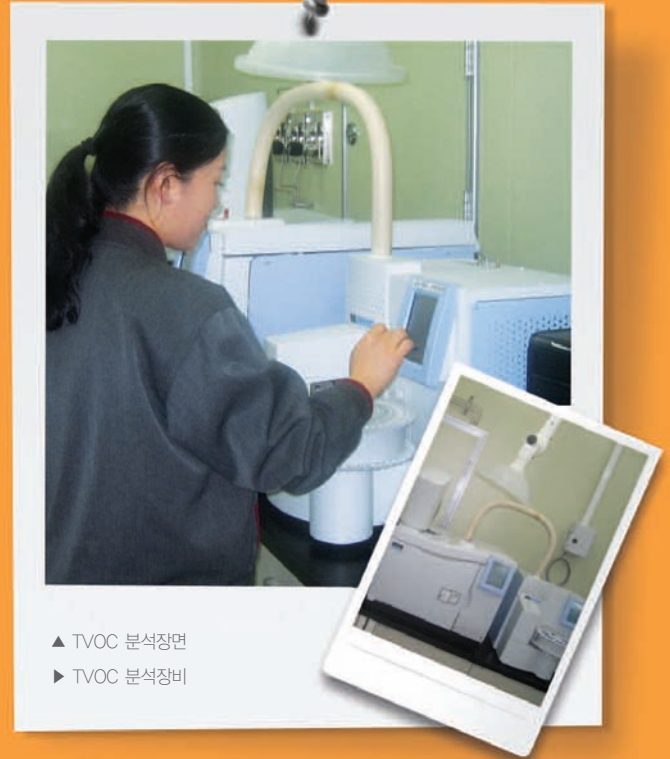
▼ Z:IN wallcovering 네이처, 올해의 제품선정 ▼



【 고객 Solution 지원 활동 】

LG화학은 고객이 처한 문제를 해결하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 최근 실내 공기질에 대한 소비자의 관심이 높아지고 관련 규제가 강화됨에 따라 인테리어 자재를 생산하는 업체는 제품 내 TVOC 및 포름알데히드 방출량을 저감하기 위해 원재료 대체, 공정 개선 등에 많은 투자를 하고 있습니다.

이에 LG화학은 고객을 대상으로 TVOC 저감을 위한 기술적 자문을 실시하고, 자체적으로 보유하고 있는 분석 장비를 이용하여 TVOC, 포름알데히드 분석을 지원하는 등 고객의 경쟁력 강화와 상생 협력을 위해 노력하고 있습니다. 2009년에는 지원 범위를 보다 확대하여 TVOC 및 포름알데히드 분석 지원뿐 아니라 환경마크, HB마크, 탄소성적표지 인증을 위한 기준 검토, 관련 서류 작성 등의 컨설팅을 지원할 계획입니다.



- ▲ TVOC 분석장면
- ▶ TVOC 분석장비

환경

48 _ 환경경영 및 성과

56 _ 에너지 및 기후변화 대응

60 _ REACH 대응



Environment



Seeking the true joy in mother nature

LG화학은 인간존중의 경영이념을 근간으로 환경보전을 주요 경영 과제로 삼아
사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구함으로써
자연과 인간을 위한 환경경영을 실천하고 있습니다.

환경경영 및 성과

LG화학은 인류의 지속가능성을 담보하기 위한 가장 중요한 요소가 지구환경보전이라는 인식을 바탕으로 사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구하는 환경경영을 실천하고 있습니다.

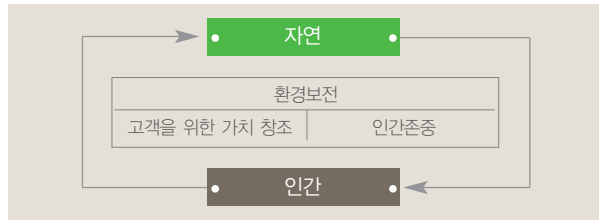
환경 비전

【 환경경영 이념 】

LG화학은 경영이념인 ‘고객을 위한 가치창조’ 및 ‘인간존중의 경영’을 근간으로 환경보전을 주요 경영 과제로 삼아 사업 활동과 환경과의 조화를 지속적으로 추구함으로써 자연과 인간을 위한 환경경영을 실천하고 있습니다.

- LG는 지구시민으로서의 자각과 시야를 가지고 기업활동을 통하여 자유 경제 체제를 유지, 발전시키고 지역사회에 공헌하며 환경보전에 노력한다(LG경영헌장 제 1조 제 4항).
- 깨끗한 환경의 보전을 위해 환경오염의 방지 및 자연보호에 최선의 노력을 경주한다(LG윤리규범 제 6장 제 4절).

▼ 환경경영 이념 ▼



【 환경경영 전략 】

LG화학은 환경·안전·에너지 문제에 대응하기 위한 중장기 전략을 수립하여 추진함으로써 인류의 지속가능한 발전에 기여하고자 합니다. 특히 강력한 제품 환경 규제인 REACH 및 제품의 친환경성을 요구하고 있는 EU를 비롯한 선진국의 환경 기준을 충족하기 위하여 친환경 제품 TFT를 구성하여 제품군별로 대응하고 있습니다. 또한, 최근 지구촌에서 자주 발생하고 있는 이상기후와 관련, 온실가스로 인한 지구온난화의 심각성을 인식하고 기후변화 대응 TFT를 구성하여 전략과제와 실행전략을 선정하여 단계적으로 대응하고 있습니다.

▼ 환경경영 전략 ▼

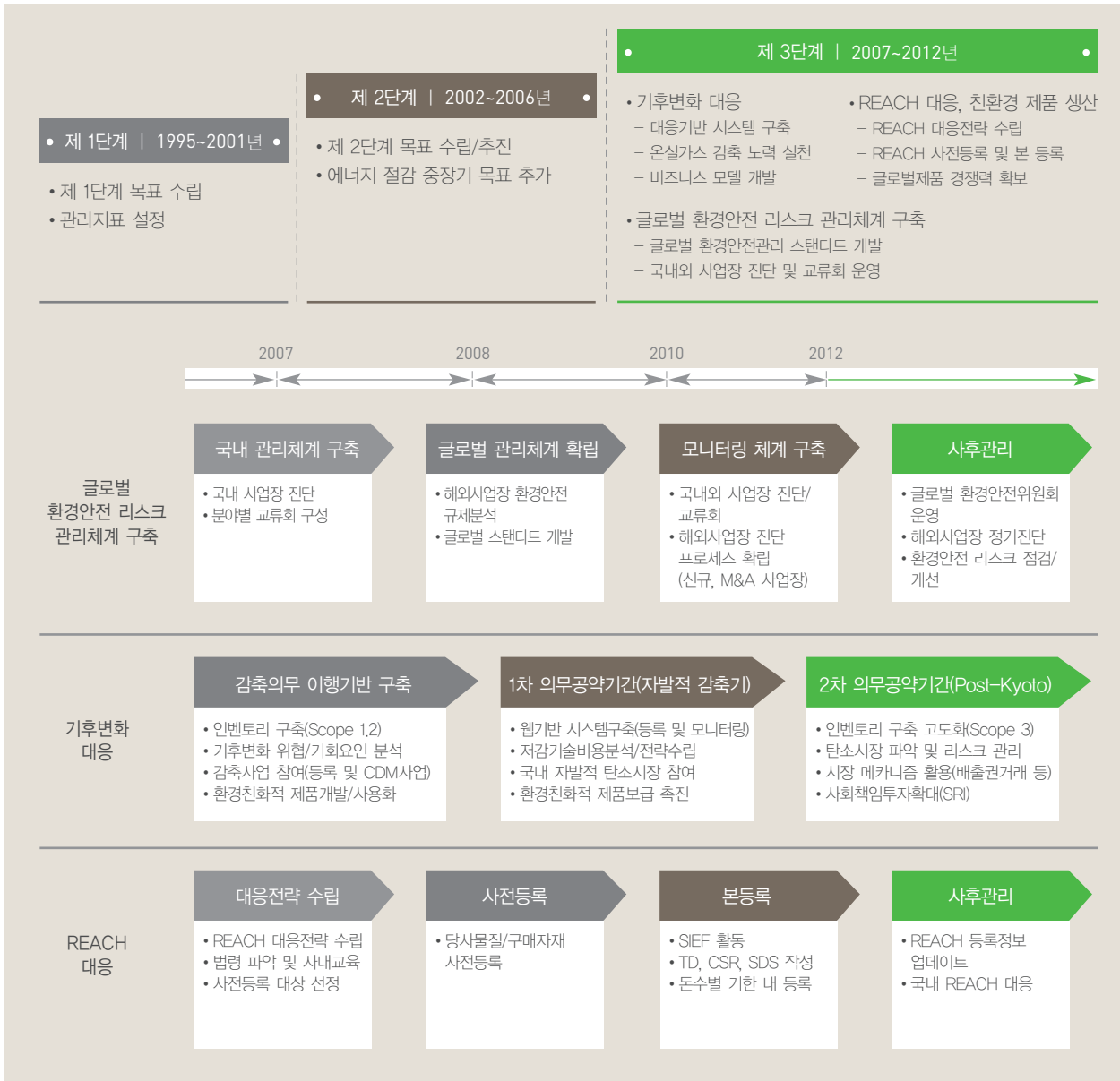
추진전략	환경·안전 경영 경쟁력 강화	환경·안전 보건 실행력 강화	에너지 절감 및 기후변화 대응
실행전략	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 환경 규제대응(RoHS, REACH, GHS, 환경마크 등) • 환경안전인력역량강화(분야별 전문가 네트워크 구성, 교류회) 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 사업장 등 환경, 안전 진단 • 환경성과지표 관리를 통한 성과 개선 • 해외사업장 환경·안전 관리 지원 체계 확립 	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 비용 절감(절감테마 관리, 에너지 진단, 기술교육) • 온실가스 관리 IT System구축 • 온실가스 인벤토리 검증 • 온실가스 국가 등록소 등록 및 국책 과제 수행

【 환경 목표 】

LG화학은 1995년 '오염물질배출 제로화' 라는 선언적 환경 목표를 설정하고 폐수·폐기물 감축을 위한 1단계(1995~2001년), 2단계(2002~2006년) 중장기 마스터플랜을 수립하여 관련 활동을 추진하였으며, 2007년부터는 사업장별로 자율적으로 오염물질배출 저감을 추진하고 있습니다. LG화학은 글로벌 기업으로서

대외적인 환경 변화 흐름에 선도적으로 대응하고자 기후변화, REACH 규제 대응을 위한 3단계 마스터플랜을 수립하여 전사적인 대응체계를 구축하였고, Eco-Design 프로세스를 통하여 전 제품의 Green화를 실현해 나가고 있습니다. 또한, 해외사업장의 환경안전 리스크 관리체계를 구축하기 위하여 실행 전략을 수립하고 이를 단계적으로 추진하고 있습니다.

▼ 환경경영 추진 단계 ▼



【 환경경영시스템 】

LG화학은 RC(Responsible Care)를 근간으로 하는 환경·안전 경영시스템을 구축하고, 환경경영시스템 ISO 14001 인증, 안전 보건경영시스템 OHSAS 18001 / KOSHA 18001 인증, 환경친화 기업(환경부) 지정을 유지하고 있으며, 2008년 7월에는 여수 VCM 공장과 SM 공장이 환경친화기업 재지정을 받았습니다. 또한, 자발적협약(VA: Voluntary Agreement) 추진으로 환경·안전·보건·에너지 분야에서의 지속적인 개선을 추구하고 있습니다.

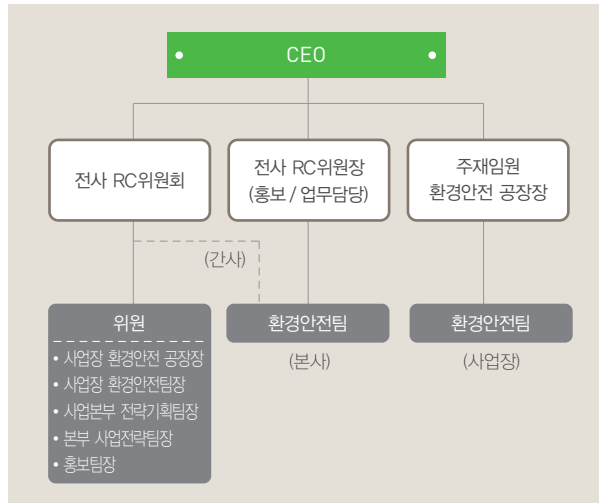
1991년 '전사 환경안전위원회'를 발족시켜 고객과 기업, 환경을 하나로 묶는 기업 경영을 추진해 온 LG화학은 RC를 전사 차원에서 본격적으로 추진하고 있습니다. 또한, 전 임직원의 환경·안전 의식을 고취하기 위해 '전사 환경안전위원회'를, 공장·사업본부·지원부분을 위원으로 하는 환경·안전경영 회의체인 '전사 RC위원회'로 확대 운영하고 있습니다. 반기 1회 개최되는 '전사 RC위원회'와 별도로 각 사업장에서는 각종 환경·안전 관련 회의체가 통합된 'RC위원회'를 운영하고 있습니다.

▼ 환경·안전 인증/지정 현황 ▼

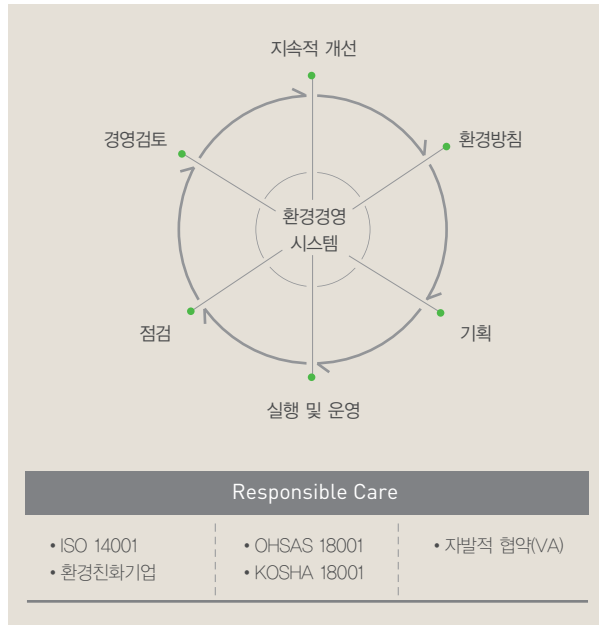
구분	규격명	인증 / 지정일
여수	ISO 14001	1996.12
	OHSAS 18001	2000.12
	환경친화기업	1995.12
청주	ISO 14001	1999.11
	OHSAS 18001	1999.12
	환경친화기업	1995.12
오창	ISO 14001	2004.11
	OHSAS 18001	2004.11
	환경친화기업	2006.12
울산	ISO 14001	1996.12
	KOSHA 18001	2000.11
	환경친화기업	1995.12
나주	ISO 14001	1997.08
	KOSHA 18001	2000.09
	환경친화기업	1998.04
익산	ISO 14001	2004.12
	KOSHA 18001	2001.11
	환경친화기업	1996.05
대산	ISO 14001	2006.05
대전(기술연구원)	ISO 14001	2005.09
	K-OHSMS 18001	2006.11

RC위원회는 환경·안전·보건·에너지 관련 주요 정책의 입안, RC 활동 실적의 분석과 평가, 주요 이슈와 정보의 공유, Best Practice 공유 등을 통해 기업 내외의 환경·안전·에너지 개선 요구에 능동적으로 대처하는 등 LG화학 환경·안전경영의 구심점으로 활동하고 있습니다.

▼ RC위원회 조직도 ▼

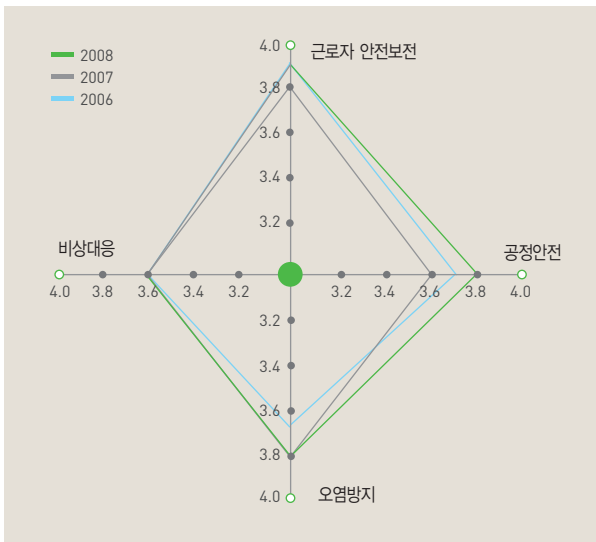


▼ 환경경영시스템 FLOW ▼

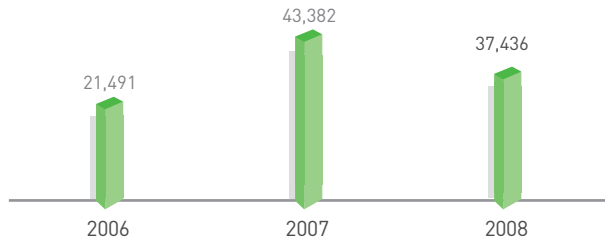


LG화학은 근로자의 안전보건, 공정안전, 오염방지, 비상대응 등 4개의 RC 코드에 대하여 2002년부터 사업장별 평가기준에 따라 RC 제반 요건의 준수 및 효율적인 실행 여부를 자체 평가하여 개선 목표에 반영하고 있습니다. 2008년 자체평가 수행 결과는 3.6~3.9점으로, 이는 PP(Practice-in-Place, 실행지침이 회사의 일상 업무로 정착) 단계에 해당됩니다.

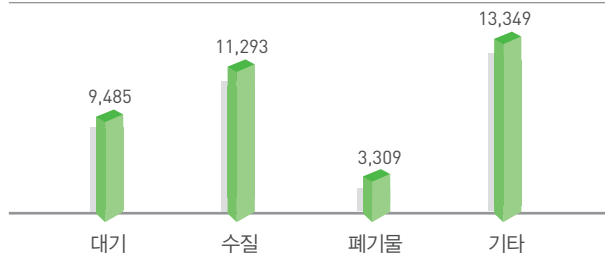
▼ R/C 자체평가 결과 ▼



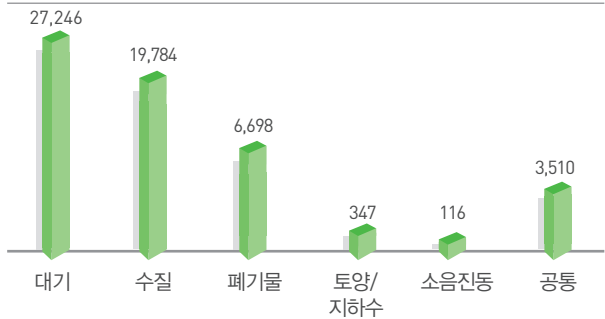
환경투자금액
[단위 : 백만 원]



2008 분야별 환경투자금액
[단위 : 백만 원]



2008 분야별 환경비용
[단위 : 백만 원]

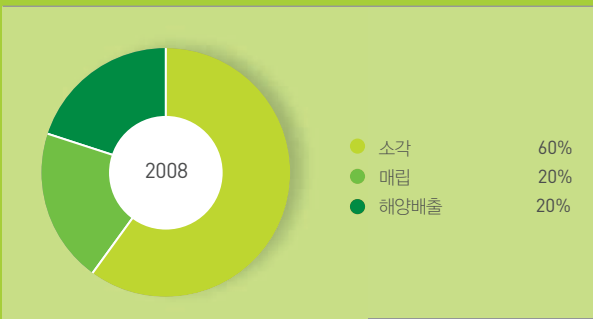


▼ 사업장 폐기물 개선 활동 ▼

(단위 : 백만 원)

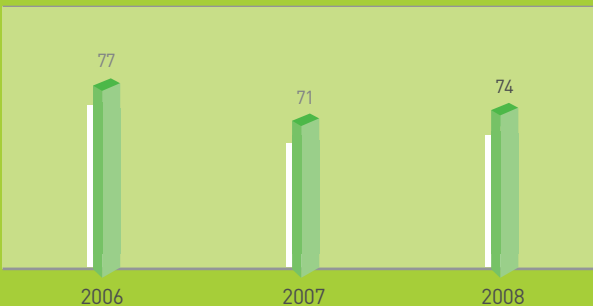
사업장	개선 활동	투자비	개선 효과
울 산	재활용스크랩폐기물 보관장 설치	98	폐기물 효율적 관리
여 수	Salt Circulator Gear Box 개선	80	폐기물 발생량 감소
	CTI 소각로 노통 보일러 설치	60	폐기물 발생량 감소
익 산	토너 제조공정 수율향상으로 분진 폐기물 발생량 저감	-	재활용률 67%→77%

폐기물 처리방법 비율(2008년)



폐기물 재활용률

[단위 : %]



환경경영 성과

LG화학은 자원의 재활용, 폐기물 및 유해화학물질 관리, 대기·수질·토양 개선 등 적극적인 환경 활동을 통해 환경 성과를 창출해 가고 있습니다.

【 자원/재활용 】

LG화학은 원료 투입에서부터 제품 생산까지의 전과정에서 제품 변경 및 생산 공정 변경을 통해 오염물질 발생을 예방하고, 발생된 폐기물을 재사용 또는 재활용함으로써 원료 사용량을 저감시키고 있습니다.

원료/용수 원단위

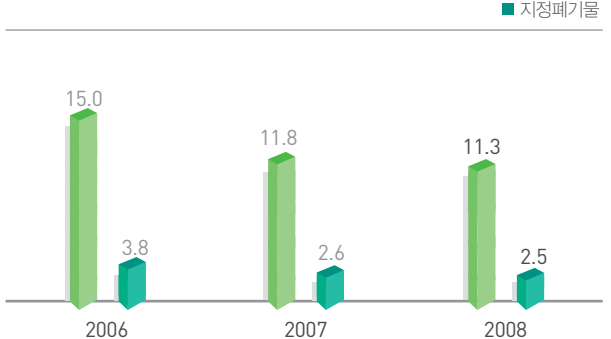


【 폐기물 】

한국환경자원공사의 '폐기물적법처리 입증정보시스템'을 통해 사업장에서 발생한 폐기물의 배출에서 최종처리까지의 전과정을 온라인상에서 실시간으로 파악하고 있습니다. 또한, 폐기물 위탁처리업체와 재활용업체를 매년 정기적으로 점검·관리하여 폐기물을 투명하고 적정하게 처리하도록 하고 있으며, 폐기물을 발생원에서부터 원천적으로 감량하기 위하여 개선 활동을 추진하고 있습니다.

폐기물 발생 원단위

[단위 : kg/제품톤]

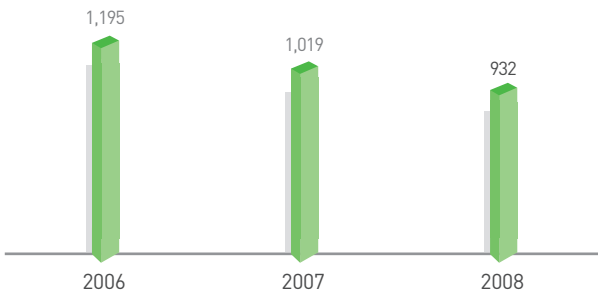


【 수질 】

각 사업장에서 배출되는 폐수는 사업장 내 폐수처리장에서 처리하여 하천으로 직접 방류하거나 종말처리장에서 재처리하고 있으며, 오수는 종말처리장으로 이송함으로써 폐수 및 오수를 철저히 분리하여 관리하고 있습니다. 폐수 배출량의 근원적 감축과 수질오염물질 감축을 위한 개선 활동을 추진하고 있습니다. COD/T-N의 원단위는 고농도를 배출하는 BPA공장 신규가동으로 전년대비 증가하였습니다.

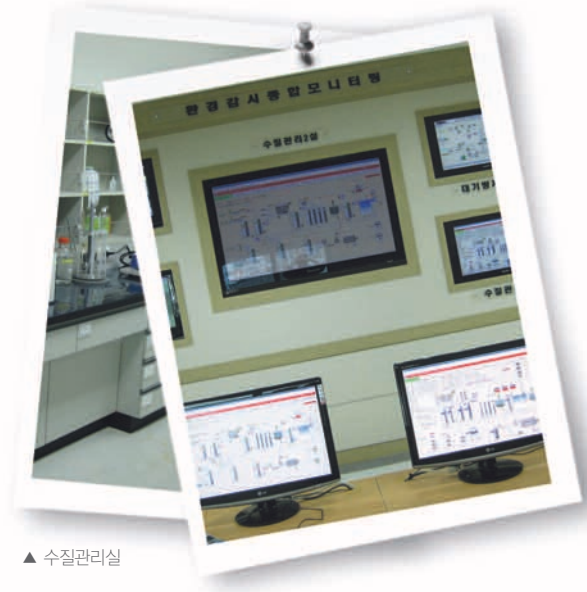
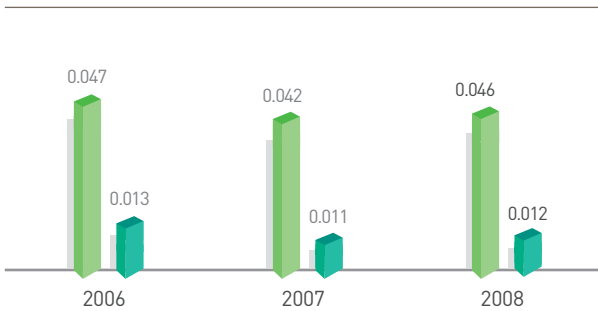
폐수 발생 원단위

[단위 : kg/제품톤]



COD/T-N 원단위

[단위 : kg/제품톤]



▲ 수질관리실

▼ 사업장 폐수 개선 활동 ▼

(단위 : 백만 원)

사업장	개선 활동	투자비	개선 효과
오 창	폐수 처리장 증설을 통한 폐수 처리 용량 증대	5,120	환경 사고 예방
	오존 처리 장치 용량 증대로 폐수 처리 효율 증대	1,270	수질 오염물질 감축
	신규 폐수처리장 간 연계 운영 System 구축	140	환경 사고 예방
여 수	GEF 설치로 오염물질 저감	350	방류폐수 SS 저감 30→10 ppm
	PT-5900 용량 증대로 폐수 회수량 증대	300	폐수 발생량 저감 262톤/년
	Condensate Stripper 고효율 Tray 교체	100	폐수발생량 절감
나 주	수질관리실 Fiber Filter 기술 적용	180	SS 80% 저감
대 산	고온 폐수처리 효율향상	77	수질오염물질 감량

【 대기 】

LG화학은 기본적으로 공정 변경, 원부원료 대체 등을 통해 대기 오염물질을 발생원에서부터 저감하고 있으며, 발생된 오염물질은 방지시설에서 처리하여 배출량을 감소시키고 있습니다. 방지시설은 설비별 점검 목록에 따라 주기적으로 점검함으로써 최적 상태의 가동이 이루어질 수 있도록 하고 있으며, 향후 매년 기존 방지시설의 처리 효율을 검토하여 단계적으로 고효율의 최적 방지시설로 교체하고 노후화된 설비 또한 지속적으로 점검·교체할 계획입니다. 주요 배출구에는 굴뚝자동측정기기를 설치하여 대기오염물질 배출농도를 실시간으로 측정하며, 이를 환경관리공단 관제센터에 전송하고 있습니다. 비점오염원의 경우 휴대용 검지기를 사용하여 누출 여부를 주기적으로 점검하고 있으며, 문제점이 발견되면 즉시 보수·교체하여 오염물질 누출을 근본적으로 차단하고 있습니다. 먼지 배출 원단위는 오염물질 항목변경(gas 상 물질 → 먼지)에 따라 전년 대비 증가하였습니다.

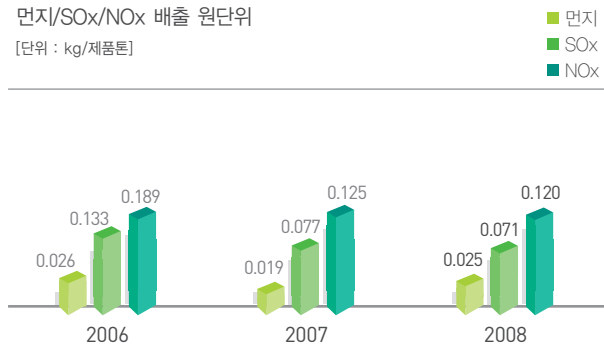
▼ 사업장 대기 개선 활동 ▼

(단위 : 백만 원)

사업장	개선 활동	투자비	개선 효과
오창	고효율 대기 방지시설(RTO) 설치	1,929	오염물질 감축 및 연료 사용량 감소
	인쇄시설 방지시설 개선(RTO설치)	932	VOC 배출량 6.5톤/년 저감
	발포실 배출시설 덕트 개선 및 방지 시설 증설(전기집진기)	300	오염물질배출 저감
울산	드라이라미 RTO O/H	192	오염물질배출 저감
	대기방지시설 모니터링 시스템 구축	41	대응·T단축
	폐수처리장 덮개 설치로 악취 저감	38	악취 저감
청주	필름3호 RTO 설치	800	대기오염 방지(악취 농도 100배 이하)
	CTI Quench Cooler 설치	300	대기 배출량 감소 200m³/hr
여수	RTO 처리용량 증대	200	악취 및 VOC배출 농도 저감
	외부 스팀 수급 시스템 구축	150	대기오염물질 감소 및 에너지 절감
	세정식집진시설 설비 개선으로 효율 향상	100	집진효율향상으로 분진배출 저감
	냉동기 냉매 교체	100	온실가스 배출량 감소
익산	RTO 시스템 개선	64	악취 저감
	먼지집진기 설비보완	43	분진배출 저감
대산	LDAR inventory 추가	21	비점오염원 개선

먼지/SOx/NOx 배출 원단위

[단위 : kg/제품톤]



【 토양 】

LG화학은 사내 토양오염 관리지침에 따라 토양오염 방지를 위해 특정 토양오염 관리대상시설의 설치에서부터 사용 후 폐쇄 때까지 철저히 관리하고 있습니다. 특정 토양오염 관리대상시설을 설치할 때는 사전에 관련 부서와 충분히 검토하여 설치하고 있습니다. 특히 사용 중 관리대상시설에서 누출로 인해 토양으로 스며드는 것을 방지하기 위해 콘크리트로 포장하고 그 위에 방수 처리하였으며, 지상으로의 확산을 방지하기 위해 방류벽 등 방지 시설을 설치하고 주기적으로 점검하는 등 저장물질의 누출로 인한 토양오염의 예방 활동에 주력하고 있습니다. 토양환경보전법에 의거하여 토양오염도를 매년 검사한 결과, 전 사업장의 관리대상 시설 주변 토양의 오염도가 법적 규제치 이내로 나타났습니다.

▼ 토양관리 Flow ▼



【 유해화학물질 】

LG화학은 취급하는 유해화학물질을 입고에서부터 사용, 폐기 시까지 철저히 관리하고 있습니다. 누출 사고를 예방하기 위해 저장시설에 설치한 감지기 및 차단장치, 비상시 사용할 수 있는 보호구의 보관 상태를 매월 점검하고 있으며, 주기적으로 유출 대비 비상훈련을 실시하고 있습니다.

또한, LG화학은 화학물질 배출량 조사(TRI: Toxic Release Inventory)를 통한 과학적인 배출량 관리로 유해화학물질 및 유독 물의 사용량을 매년 저감시키기 위해 노력하고 있으며 2008년은 유독물을 원재료로 사용하는 제품의 생산량 증대에 따라 원단위가 증가하였습니다. LG화학은 사업장 단위로 환경부와 '화학물질 배출저감 자발적 협약(30/50 프로그램)'을 체결하였고, 펌프, 밸브, 플랜지 등 비점오염원을 통해 대기로 배출되는 유해화학물질의 양을 저감하기 위해 2004년부터 '누출탐지보수(LDAR: Leak Detection and Repair) 시스템'을 도입하여 공정의 비점오염원을 파악하고 정기적으로 점검하여 보수하고 있습니다.

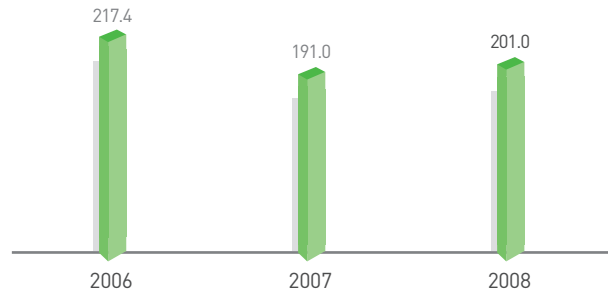
환경부에서 2008년부터 화학물질 배출량을 시범적으로 공개함에 따라 LG화학은 TRI 정보 공개 웹페이지를 구축하고 5개 사업장의 TRI 정보와 저감 활동 및 저감 계획을 공개하고 있습니다.

▼ 사업장 유해화학물질 개선 활동 ▼ (단위 : 백만 원)

사업장	개선 활동	투자비	개선 효과
나 주	용수처리장 순수 처리실 역삼투압 설비 도입으로 유독물 사용량 저감	585	유독물(염산) 1.8kg/일 → 0.1kg/일 감소
여 수	전해조 pH 최적화로 염산 저감	5	사용량 저감
대 산	방재차량 적재함 개선	4.5	비상대응능력 향상
울 산	비상대응표지판 설치 및 방재장비 개선	4	비상대응 능력 향상
청 주	화학물질 배출량 산정 표준화	-	비점원 배출량 49% 감축

유독물 사용 원단위

[단위 : kg/제품톤]



▲TRI 정보공개 웹페이지

에너지 및 기후변화 대응

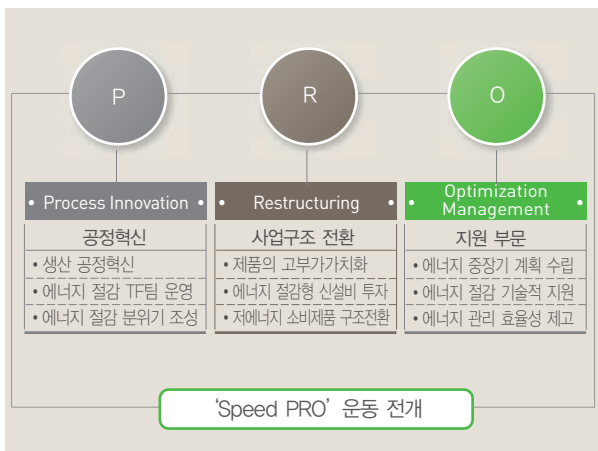
LG화학은 기후변화에 능동적으로 대응하고 국내외 에너지 정세 변화에 따른 영향을 최소화할 수 있는 환경 경영을 실현하고자 온실가스 감축/에너지 절감 활동을 최우선 경영 과제로 선정하여 관리하고 있습니다.

에너지

【 에너지 비전 】

혁신적 에너지 절감을 통한 환경 친화적 생산공정 구축을 위해 에너지 저소비 구조로의 전환, 에너지 이용 효율 극대화, 에너지 관리 기술 향상이라는 추진 전략을 수립하고, 본사와 사업장 간 명확한 역할 분담을 통해서 정보 교류 활성화와 에너지 절감 기술 개발에 만전을 기하고 있습니다. 혁신적 에너지 절감을 위한 실행전략으로 1차 중장기 계획(2000년~2005년)과 2차 중장기 계획(2006년~2010년)을 수립하였습니다. 1차 중장기 계획의 결과, 목표 절감금액 637억 원 대비 117억 원을 초과 달성한 754억 원의 에너지를 절감하였습니다. 2차 중장기 계획의 경우 2008년까지 1,774억 원의 에너지를 절감하였습니다. 에너지 절감 금액은 해당년도의 에너지 절감 사업의 절감금액을 기준으로 산출한 것입니다.

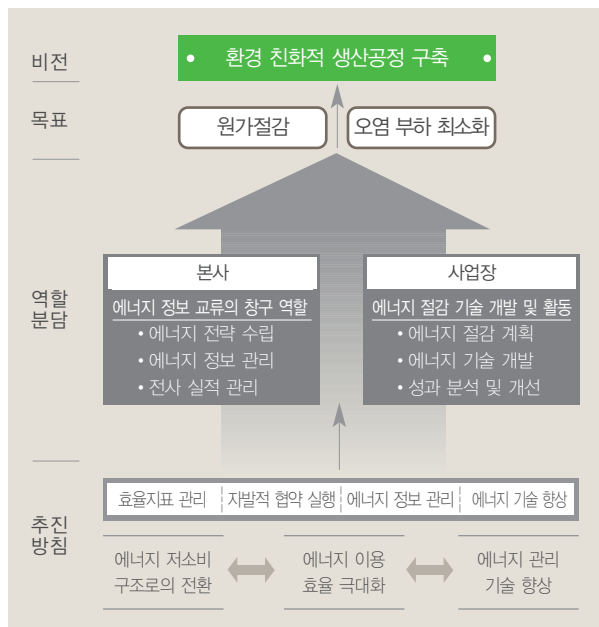
▼ Speed PRO 운동 개요 ▼



또한, 에너지 절감 활동 프로그램의 일환으로 사업장의 활발한 공정 혁신과 사업부의 에너지 저소비 사업 구조 전환 및 지원 부문의 효율적 활동 지원을 통하여 전 사원이 참여하는 'Speed PRO' 운동을 전개하고 있습니다.

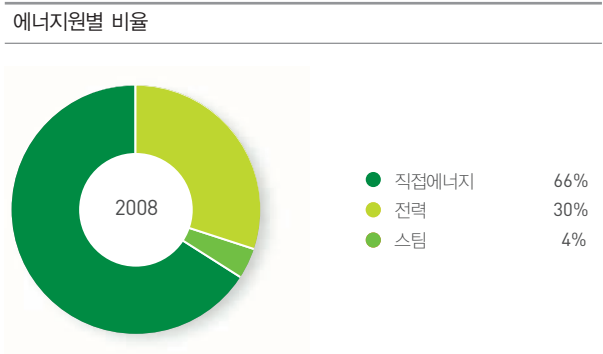
성공 사례를 공유하고 에너지 절감 동기를 부여하기 위해 매년 말 전사적으로 에너지 혁신활동 공유회를 개최하고 있습니다. 이 행사를 통해 연간 에너지 절감 추진 성과를 평가하고 에너지 및 원가 절감 성공 활동을 전 사업장으로 확산하는 자리를 마련하고 있습니다.

▼ 에너지관리체계 ▼



【 에너지 사용 현황 】

LG화학은 매년도 에너지 절감 목표와 함께 중·장기 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 2008년 총 에너지 사용량(TOE)은 전년보다 2% 증가하였는데, 이는 김천 공장인수에 따른 것입니다. 에너지원 별로 간접 에너지원이 34%를 차지하고 있고(전력과 스팀이 각각 30%, 4%), 직접 에너지원은 66%를 차지하고 있습니다.



【 에너지 절약 사업 및 성과 】

LG화학은 매년 에너지 절약 사업을 선정하고, 이에 대한 모니터링을 실시하여 에너지 사용 비용을 절감하고 있으며, 에너지 공유회를 통하여 전 사업장에 에너지 관련 기술 및 실적을 공유하고 있습니다.

▼ 2008 에너지 절감 혁신활동 사례 ▼

사업장	사업명
여수 NCC	VOC Gas 보일러 연소를 통한 RTO가동 정지
여수 BPA	공정 모사를 통한 BPA에너지 최적화
여수 SM	저가 에너지원 확보를 통한 SM경쟁력 확보
여수 VCM	공정 파괴를 통한 EDC 정제공정 통합 운용
나주 옥탄올	차세대 공정개발을 통한 에너지 혁신
청주 에너지	단가 차등화를 통한 에너지 절감 활성화

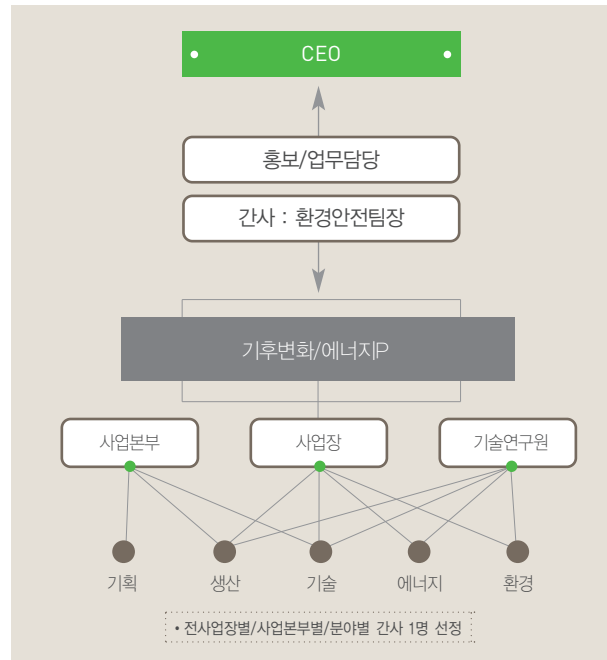
기후변화 대응

LG화학은 지구온난화 완화에 기여하기 위해 기후변화 대응 기반을 단계적으로 구축하고 온실가스 감축사업을 지속적으로 추진하고 있습니다.

【 기후변화 대응 조직 체계 】

LG화학은 2004년 12월 '기후변화/에너지P'를 발족하여 운영하였습니다. 2009년부터는 본사 홍보/업무 담당 산하 환경안전팀 기후변화/에너지P에서 기후변화 대응 업무를 담당하고 있으며 본사 인원 4명과 10개 공장 사업장 담당자들로 구성되어 있습니다. 사업장 담당자는 각 공장의 온실가스 배출원 및 배출 활동에 대한 정보를 지속적으로 수집, 보전, 보고하며, 온실가스 감축 사업을 발굴 하는 업무를 담당하고 있고, 본사는 기후변화와 관련된 국제 동향 분석, 대정부 협력 강화, 정보 수집 및 교육, 중장기 대응 전략 수립의 역할을 담당하고 있습니다.

▼ 기후변화 대응 조직도 ▼



【 온실가스 관리 】

LG화학은 기후변화에 대응하기 위한 기반 구축 활동으로 온실가스 인벤토리 구축, 온실가스 인벤토리 검증, 온실가스 관리 시스템 구축을 단계적으로 시행해 왔습니다.

온실가스 인벤토리는 2005년 1차 구축 작업을 완료하였고, 현재 2006년과 2007년 합병한 (구)LG대산유화와 (구)LG석유화학의 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다.

온실가스 인벤토리에는 고정연소 설비, 수송 수단, 공정 배출, 탈루성 배출 등의 직접적인 온실가스 배출량뿐만 아니라 전력 및 스팀과 같은 간접 부문의 온실가스 배출량도 포함되어 있습니다.

온실가스 인벤토리는 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인과, WRI(World Resource Institute)에서 발표한 GHG(Greenhouse Gas) 프로토콜 등 국제적으로 공신력을 인정받고 있는 자료를 기반으로 구축, 관리하고 있습니다.

온실가스 인벤토리는 UN 지정 CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체제) 검·인증 업체인 '에너지관리공단 CDM 인증원' 으로부터 사업장별로 제3자 검증을 수행하고 있습니다. 2006년에는 청주공장과 울산공장, 2007년에는 오창 테크노파크와 여수(VCM)공장의 인벤토리 검증을 완료하였으며,

2009년에는 제3자 검증을 실시하지 않은 사업장을 대상으로 인벤토리 검증을 진행할 예정입니다.

【 온실가스 배출 현황 】

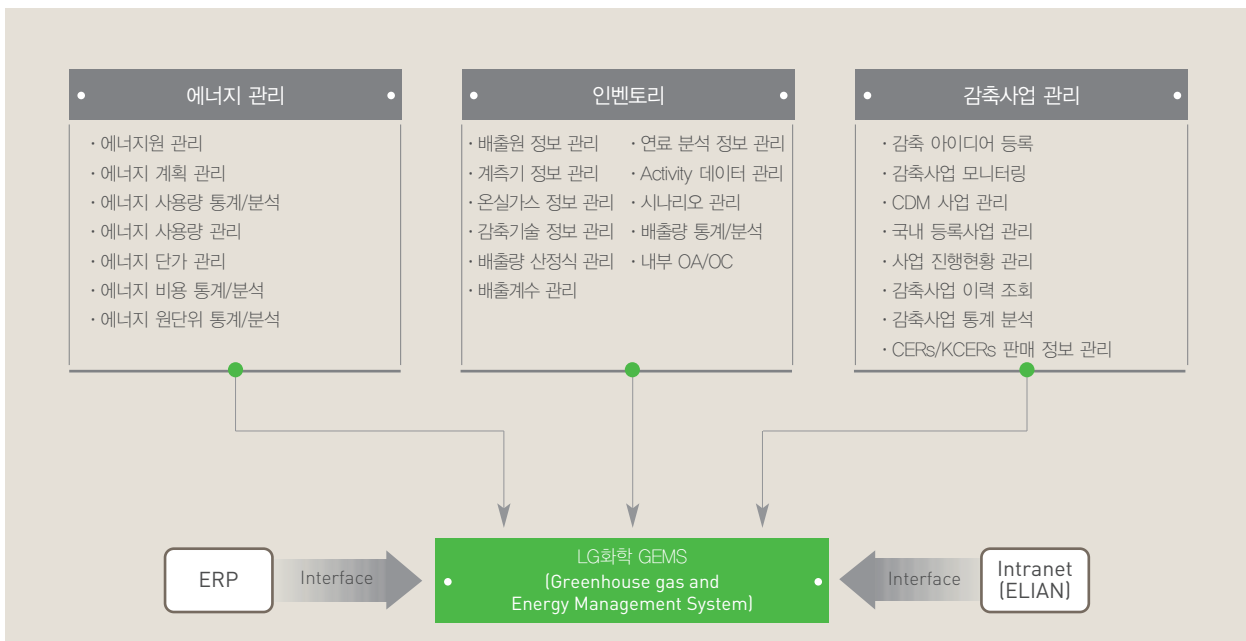
LG화학은 인벤토리 구축과 검증 경험을 토대로 2007년과 2008년에 걸쳐 웹 기반 온실가스 관리시스템을 구축하고, 운영 테스트를 수행하였습니다. 시스템에는 '에너지관리 모듈', '인벤토리 모듈', '감축사업관리 모듈' 의 3개 모듈이 구축되어 있습니다. 2008년에는 온실가스 인벤토리 검증을 완료한 사업장을 대상으로 하여, 시스템상에 과거 공정자료 입력을 완료하였으며, 2009년에는 전 사업장을 대상으로 온실가스 관련 자료 입력을 수행해 나갈 것입니다.

▼ 온실가스 배출 현황 ▼

(제3자 검증 완료사업장)

사업장	온실가스 배출량 (tCO ₂)	비고
청주	149,343	2005년
울산	119,074	2005년
여수VCM	479,600	2006년
오창	94,834	2006년

▼ 온실가스 관리시스템 ▼



【 온실가스 감축사업 및 성과 】

LG화학은 온실가스 감축사업을 추진하고 그 결과 발생한 온실가스 감축 실적을 국가 온실가스 등록소에 등록하고 있습니다. 등록 사업은 매년 모니터링, 제3자 검증 과정을 거쳐 공인된 감축실적으로 관리하고 있습니다. 본사 환경안전팀 기후변화/에너지P에서 PDD(Project Design Document) 작성과 관련된 교육 및 행정 처리를 지원하는 사무국 역할을 하고, 사업장의 프로젝트 담당자들은 PDD 작성, 타당성 평가, 모니터링 보고서 작성, 검증을 수행하고 있습니다. 온실가스 등록소에 등록을 완료한 사업 건수는 2006년에 9건, 2007년 7건, 2008년 5건으로 총 21건입니다. 등록된 사업 중 제 3자 검증을 수행하여 2007년 10건의 사업에 대해서 총 9만 1,752 tCO₂, 2008년 14건의 사업에 대해서 15만 6,678 tCO₂의 온실가스 감축실적을 정부로부터 인정받았습니다.

【 사내 배출권거래 제도 시범 실시 】

LG화학은 기후변화 공동 대응을 위해 2006년 2월 지식경제부와 사내 배출권거래 MOU를 체결하고, 1단계(2007~2009년) 사내 배출권거래 사업을 추진하고 있습니다. 2007년 사내 배출권거래 제도 기반을 구축한 데 이어, 2008년에는 청주공장 5개 생산팀(광학, 회로소재, 장식재, 전지, 창호재 생산팀)을 대상으로 배출권거래를 시범적으로 운영하였으며, 2009년에는 전 사업장을 대상으로 하여 사내 배출권거래를 시행할 계획입니다.

▼ 온실가스 감축 등록소 등록 실적 ▼

사업장	사업명	감축량(tCO ₂)	등록연도
여수(NPG)	NPG정제방법 개선	20,638	2006
나주	증기보일러 연료전환(B-C → LNG)	18,587	2006
	이성체 분리공정 MVR 적용	10,637	2006
	W,O,U 여과수 처리 효율화	1,151	2007
여수(VCM)	VCM Quenching공정에 고온형 폐열 회수 시스템을 구축	19,189	2006
	Condensate 폐열 회수	3,605	2008
	열분해로 Stack 폐열 회수	4,667	2007
대산	NCC공장 Quench Water와 응축수 잉여 폐열 회수	32,045	2006
	EDC 열분해로 연료 대체(펜탄 → 메탄)	6,972	2006
	TVR을 이용한 재증발 증기 회수	3,612	2007
	BRU De C9 Tower 공정 폐열 회수 시스템 구축	5,715	2007
	BRU 공장 #2 GHT 반응기 폐열 회수	7,030	2007
울산	발포 공정용 소각로 청정연료 전환(C9+ → LNG)	2,348	2006
	공정 스팀 생산 보일러 청정 연료 전환(C9+ → LNG)	10,908	2008
	공정 열매체 보일러 청정 연료 전환(C9+ → LNG)	2,090	2008
여수(SM)	SM 반응공정 Steam Superheater Economizer 신설	1,587	2006
	Fuel사용 제조스팀 사용량을 절감	50,952	2007
	증류 탑정 폐열 회수	32,544	2008
청주	TO(Thermal Oxidizer)설비 폐열 회수 보일러 설치	963	2006
여수	Instrument Air(AIR)공급 합리화	673	2007
여수(NCC)	NCC공장 탈에탄탑 Feed 열교환기 설치 사업	12,186	2008
합 계		248,099	

REACH 대응

LG화학은 구매 협력회사 및 고객사와의 긴밀한 커뮤니케이션 및 업무 협력을 통해 사전등록을 완료하였으며, 공급망 내의 공동 대응 체계를 더욱 공고히 하여 REACH 법령에 대응함으로써 고객의 성공을 돕는 차별화된 Solution을 제공할 것입니다.

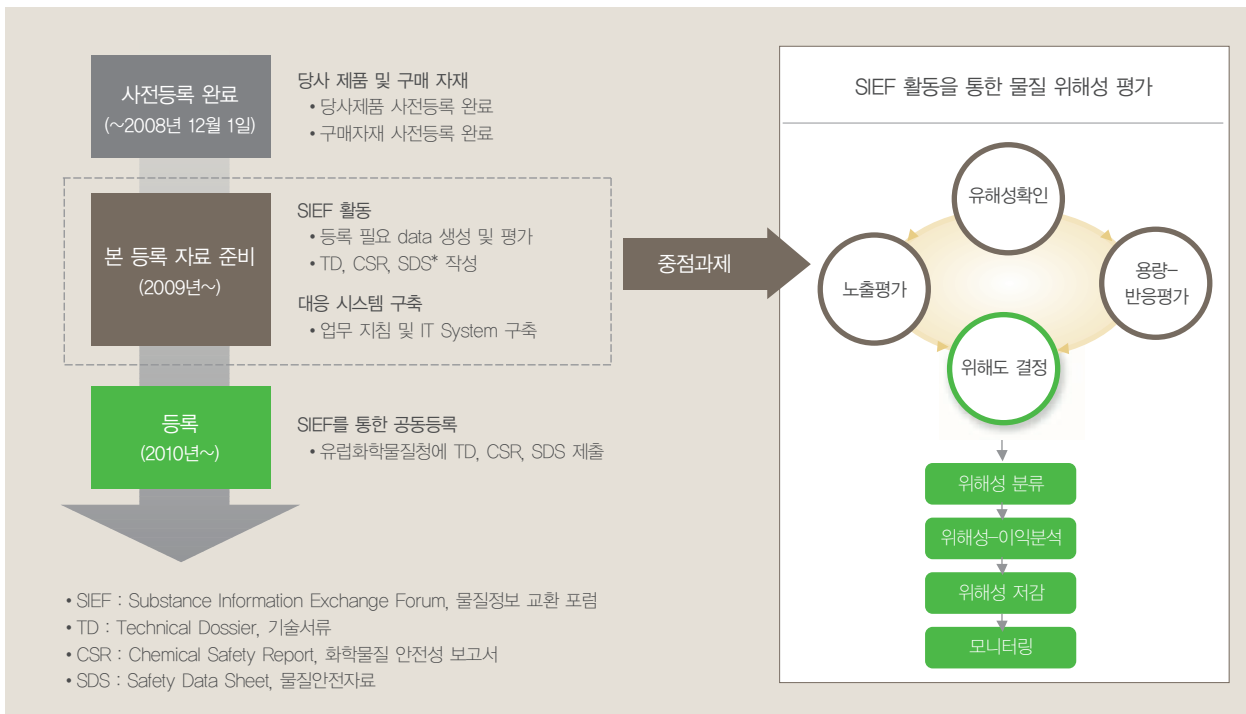
사전등록 완료

REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals) 법령은 EU내 연간 1톤 이상 제조, 수입되는 모든 기존 물질 (Phase-in substance)에 대해 제조, 수입량과 위해성에 따라 등록, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 EU 화학물질관리 규정입니다. 2007년 6월 1일 REACH 법령이 발효됨에 따라 2008년 6월 1일부터 12월 1일까지 6개월간 실시된 사전등록을 완료하지 못한 기업은 본 등록을 완료하기 전까지 EU로 화학물질을 수출할 수 없습니다.

공급망 내의 업무 협력을 통한 사전등록 완료

LG화학은 2006년 내부 교육을 시작으로 구매 협력회사와의 공동 대응을 위해 REACH 설명회를 실시하고 사전등록 실무를 지원하였습니다. 또한, 고객을 통해 간접적으로 EU에 수출되는 수량을 파악하여 사전등록 수량에 포함시킴으로써 고객의 안정적인 EU 비즈니스를 위한 Solution을 제공하고 있습니다.

▼ REACH 대응 일정 ▼

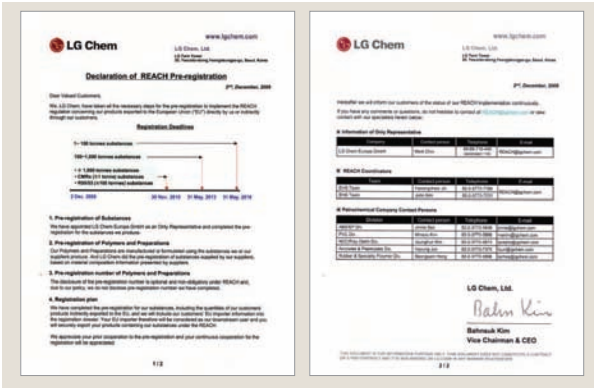


정보 공유 및 고객가치 창조

LG화학은 EU로 직접 수출되거나 고객을 통해 간접 수출되는 1,534개 물질의 사전등록을 완료하였으며, 사전등록 결과는 Pre-registration Declaration 문서로 고객과 공유하고 있습니다.

사전등록이 완료됨에 따라 LG화학에서 생산하는 화학물질 (Substance), 고분자(Polymer), 혼합물(Preparation)을 직접 혹은 가공하여 EU로 수출하는 기업의 EU 수입자는 LG화학의 하위 사용자(Downstream User)로 인정받아 REACH 법령 하에서 EU 수출을 지속할 수 있습니다.

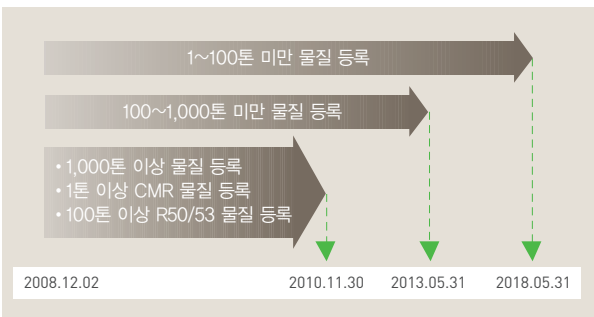
▼ Pre-registration Declaration ▼



본 등록 계획

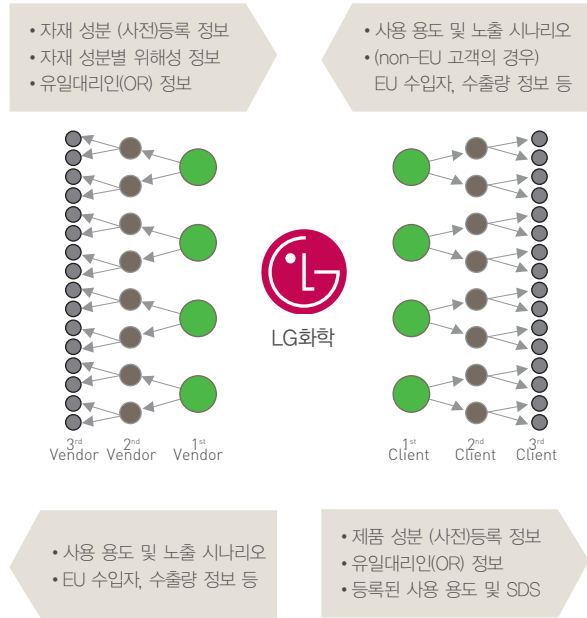
REACH 본 등록을 위해서는 물질별 TD(Technical Dossier, 기술문서), CSR(Chemical Safety Report, 화학물질안전성 보고서), SDS(Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 서류를 EU 수출량 및 물질의 위해성에 따라 정해진 기한 내에 유럽화학 물질청(ECHA)에 제출해야 합니다.

▼ REACH 등록 일정 ▼



본 등록을 위한 공급망 내의 커뮤니케이션 필요성

본 등록 서류 작성을 위해서는 SIEF(물질정보교환 포럼) 활동 및 공급망 내의 긴밀한 업무협력이 필수적입니다. 따라서 당사는 등록대상물질별 SIEF에 적극적으로 참여하는 한편, 구매협력회사 ↔ 당사 ↔ 고객사 간의 원활한 업무 협력 및 커뮤니케이션에 주력할 방침입니다.



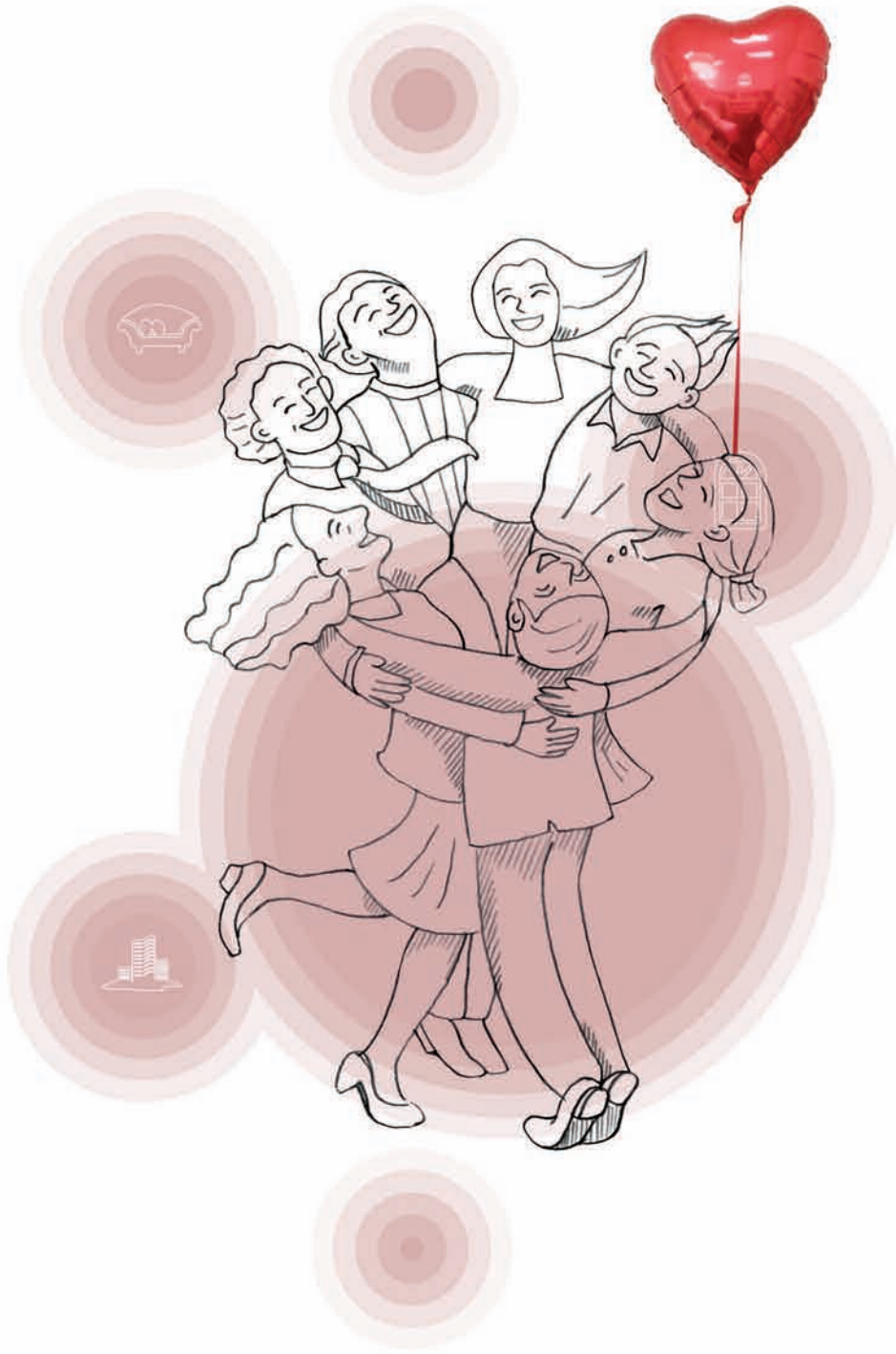
사회

64 _ 인재경영 및 노경협력

70 _ 안전·보건

72 _ 협력사 파트너십

74 _ 사회공헌



Society



Seeking the true heart in human nature

사람이 살아가는 공간, 사회.
사회가 밝고 행복해지려면 사람의 마음이 따뜻하고 아름다워야 합니다.
LG화학은 사람의 마음을 가꿈으로써 세상을 빛나게 하고 싶습니다.

인재경영 및 노경협력

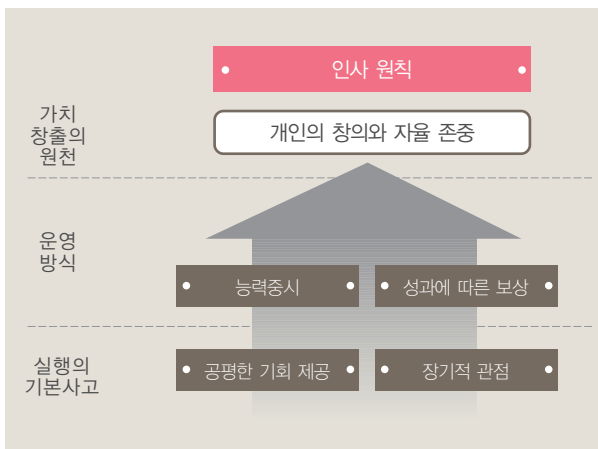
인재경영

LG화학은 개인의 창의와 자율을 존중하고 능력을 중시하는 인사 원칙을 실현하여, 직무 관련 전문 역량은 물론 정서적 역량을 갖춘 인재를 육성하고 있습니다. 또한, 노동조합과의 관계를 수직적 개념의 '노사관계'가 아닌 수평적 개념으로 인식하여, 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 공동체적 노경관계를 지향하고 있습니다.

【 인사 원칙 】

LG의 경영철학인 LG Way의 기본 이념 중 하나인 '인간존중의 경영'을 실현하기 위하여, LG화학은 구성원의 창의성과 자율을 존중하며, 성과주의 경영을 통해 개개인의 능력을 최대한 개발하고 발휘할 수 있도록 인사 원칙을 수립하여 인사와 조직 운영의 지표로 삼고 있습니다.

▼ LG화학 인사 원칙 ▼



【 인재상 】

LG화학은 지식(Knowledge), 기능(Skill), 언어 능력(Language) 등 직무 관련 전문 역량은 물론, 조직에 적합한 태도, 공유가치에 대한 수용 등 정서적 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위해 LG화학 인재상을 정립하고, 이를 채용 및 인재 육성에 활용하고 있습니다.

LG화학 인재상

기본에 충실한 사람

- 정도경영의 경영이념을 실현하기 위한 인성과 태도가 훌륭한 사람
- 급변하는 세계 시장 환경에 능동적으로 대처하려는 자세가 돋보이는 사람

창의력이 뛰어난 사람

- 차별화된 개성과 아이디어를 가지고 항상 새로워지려는 자세로 변화를 주도하는 사람
- 변화를 선도하며 미래를 개척할 수 있는 창의성과 진취성을 가진 사람

올바른 가치관을 지닌 사람

- 건전한 사고를 가지고 조직 구성원으로서 비전을 실현해 나가기 위해 노력하는 사람
- 스스로 판단하고 행동하며 그 결과에 대해 기꺼이 책임을 지려는 사람

세계 최고를 목표로 끊임없이 도전하는 사람

- 지속적인 자기 개발을 통해 세계 최고 수준의 역량을 키워 나가고자 노력하려는 사람
- 세계화 시대에 적극 대응할 수 있는 비즈니스 능력 등의 잠재력이 있는 사람

【 인재 개발 프로그램 】

핵심인재 육성 프로그램 LG화학은 차세대 사업가를 조기에 발굴하고 체계적으로 육성하기 위해, HPI(High Potential Individual) 및 차세대 Global 사업리더 프로그램을 운영해 오고 있습니다. 이들 핵심인재는 경영 스킬, 외국어 능력, 리더십 역량 등을 체계적으로 학습하고, 직무 역량 개발을 위한 CDP(Career Development Program)를 개별적으로 수립·실행하게 됩니다.

이와 함께, 핵심인재들을 국내외 학위 과정에 파견하여 Global 역량을 갖춘 인재를 양성하고 있으며, 2008년에는 해외 Top MBA에 1명, 국내 MBA 과정에 2명을 파견하였습니다. 또한, 전략지역에서의 사업 수행에 필요한 인재를 사전 육성하기 위해 '지역전문가 제도'를 실시하고 있으며, 2008년에는 12명의 지역 전문가를 선발하여 중국, 러시아, 중동, 브라질 등의 지역에 파견하였습니다.

Succession Plan 제도 사업 수행을 위한 핵심 Position의 후계자를 조기에 선발·육성하고 리더십의 지속적 확보를 위해, LG화학은 Succession Plan 제도를 운영하고 있습니다. 리더십, Management Skill, 어학 등 글로벌 역량 및 각 직급별 요구되는 업무 전문성 등을 고려하여 매년 Position별로 2~3명의 후계자 후보를 선발하고, 전사 인재개발위원회에서 육성 계획 및 방법을 논의하여 개인별 맞춤 육성을 지원하고 있습니다.

교육 프로그램 2008년에 LG화학은 글로벌 관점에서 사업을 선도하는 사업가 육성과 직무분야의 전문 역량을 확보한 전문가 육성에 중점을 두고 인재개발 프로그램을 실시하였습니다. HPI(High Potential Individual)를 대상으로 해외 경영대학과 연계하여 기업 경영 스킬 향상을 위한 교육을 실시하였으며, 차세대 글로벌 사업 리더를 대상으로 사업 성장전략에 대한 교육 프로그램을 실시하였습니다. 또한, 글로벌 사업 수행에 필요한 해외 현지전문가의 사전 육성을 위해 지역전문가를 선발하여 당사의 주요 사업전략 지역에 파견하였습니다. 이 밖에도 글로벌 수준의 전문 역량을 갖춘 직무전문가 육성을 위해 직무 분야별 교육 체계를 바탕으로 전문교육을 실시하였습니다.

【 인력 현황 】

LG화학의 2008년 말 현재 임직원은 모두 10,737명(정규직 기준)으로 임직원의 80.8%가 본사 외 사업장에서 근무하고 있습니다. 성별로는 남성 9,727명, 여성 1,010명입니다.

2008년 퇴직자는 총 490명으로, 이중 남성은 78.6%, 여성은 21.4%입니다. 연령대별로는 30세 미만인 17.8%, 30~39세가 46.9%, 40~49세가 14.3%, 50세 이상이 21.0%이며, 지역별로는 본사 44.9%, 기술원 23.3%, 공장 31.8%로 구성되어 있습니다.

▼ 연도별/지역별 인력 현황 ▼

(단위 : 명)

구분	2006	2007	2008
공 장	6,999 (65.7%)	7,701 (71.5%)	7,623 (71.0%)
기술원	1,330 (12.5%)	1,140 (10.6%)	1,057 (9.8%)
본 사	2,325 (21.8%)	1,923 (17.9%)	2,057 (19.2%)
합 계	10,654 (100%)	10,764 (100%)	10,737 (100%)

▼ 연도별/연령별 인력 현황 ▼

(단위 : 명)

구분	2006	2007	2008
50세 이상	855 (8.0%)	985 (9.2%)	1,125 (10.5%)
40~49세	2,848 (26.7%)	3,219 (29.9%)	3,282 (30.6%)
30~39세	4,609 (43.3%)	4,737 (44.0%)	4,792 (44.6%)
30세 미만	2,342 (22.0%)	1,823 (16.9%)	1,538 (14.3%)

▼ 해외 인력 현황 ▼

(단위 : 명)

	총 인력 수	현지 인력 수	비중
해외 인력	5,517	5,347	96.9%
차/부장급 이상 인력	185	88	47.5%



해외 인재 채용 및 육성

해외사업 현지화를 가속화하기 위하여 현지 우수 인재의 확보 및 육성 활동을 강화하고 있습니다. 특히 중국 지역을 중심으로 현지인에 의한 경영을 위해 주요 Post의 현지화를 추진하고 있습니다. 2008년 말 기준으로 총 15개국(중국, 대만, 인도, 베트남, 태국, 인도네시아, 싱가포르, 일본, 미국, 브라질, 독일, 스위스, 폴란드, 터키, 러시아)에 진출하고 있으며, 총 29개의 현지법인 및 지사를 운영하고 있습니다.

전체 해외 인력은 5,517명으로 이 중 현지 인력은 총 5,347명(96.9%)입니다. 이 중 중국 지역 해외 인력은 4,378명으로 전체 해외 인력의 79.4%이며, 현지 인력은 4,263명입니다. 또한, Part Leader 이상 Post 현지화율은 76%로, 2007년도 대비 6%p 증가했습니다. 인도 지역의 해외 인력은 총 342명으로 전체 해외 인력의 6.2%를 차지하고 있습니다. 또한, 본사 파견 직원의 업무 역량을 대체하여 현지 사업을 이끌어갈 수 있는 현지 인재를 육성하기 위하여, 중국인 HPI제도 운영, 본사 교육 실시 및 HR·재경 등 기능별 담당자 워크숍 개최, LG Way 교육 전파·체화 등 조기에 역량을 강화할 수 있는 프로그램을 적극적으로 추진하고 있습니다.

현지인 채용 절차로는 중국 지역의 경우, 상·하반기 각 1회씩 중국 내 중점 대학의 정기 Campus Recruiting을 실시하여, 인문·이공계 신입 사원을 연간 100여 명 이상 채용하고 있으며, 현지 사업에 반드시 필요한 역량을 갖춘 우수 인재의 경우에는 수시 경력 사원 채용을 통하여 선발하고 있습니다.

인도법인에서는 지역의 Industrial Training Institute 또는 Polytechnic College로부터 견습생을 채용하여 법정기간 동안 근무토록 하고, 향후 기능직 총원의 Pool로 활용하는 시스템을 지속적으로 유지하고 있습니다. 유럽 지역에서는 특히 영업·마케팅 위주의 경력 사원을 채용하며, 지역 특성상 다문화 경험자 채용을 위해 다양한 언어 구사 가능자를 우대하여 채용하고 있습니다.

복리후생

LG화학은 임직원의 안정적인 생활 및 건강한 삶을 위해 다양한 복리후생 제도를 실시하고 있으며, 이를 통해 임직원의 자긍심을 제고하는 한편, 일하기 좋은 직장 분위기를 조성하고 있습니다.

【 복리후생 제도 】

LG화학의 복리후생 제도는 법정복리후생 제도(4대보험) 외 직원의 안정된 생활 보장을 위한 주거 지원, 의료·건강 지원, 자녀 학자금·단체정기보험, 경조사 등의 생활안정 지원, 콘도 및 휴양소 제공 등의 여가생활 지원과 같은 기초복리후생 제도와 개인의 선호도 및 생활 방식에 따라 직원 스스로 선택할 수 있는 선택적 복리후생 제도로 구성되어 있습니다. 특히, 선택적 복리후생 제도는 임직원의 WLB(Work & Life Balance, 일과 생활의 균형)을 위해 도입된 제도로서 개인의 여가 활동 및 자기가 발에 활용되고 있습니다.

LG화학은 매년 복리후생 가이드북 발간 및 정기적인 임직원 의견을 청취를 통해 복리후생 제도를 지속적으로 개선함으로써 임직원 만족도를 제고해 나가고 있습니다.



▲ 사내복리후생 웹사이트

노경 협력

LG화학은 노동조합과의 관계를 수직적 개념의 '노사 관계'가 아닌 수평적 개념, 즉 근로자와 경영자가 서로 대등한 입장에서 각자의 역할을 존중하는 관계인 '노경 관계'로 인식하고 있습니다.

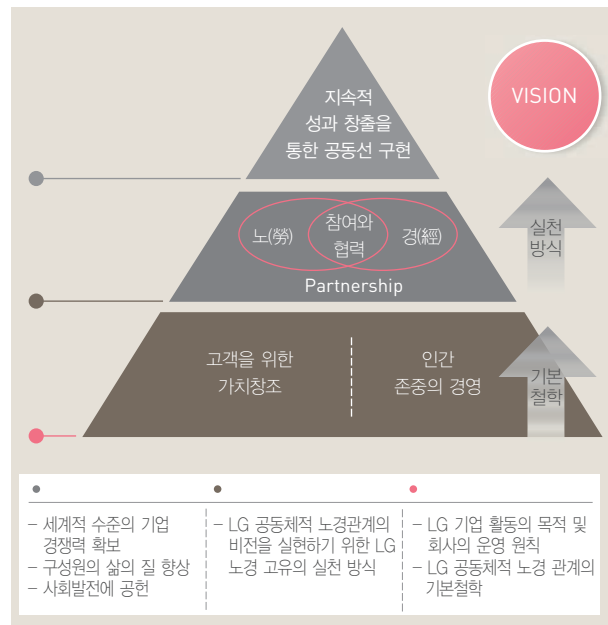
【 공동체적 노경 관계 비전 】

LG화학의 노경 관계 비전 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'의 기본 철학을 바탕으로 참여와 협력의 노경 파트너십 구축하여 지속적인 성과 창출을 이룸으로써 공동선(共同善)을 구현하는 것입니다.

▼ 선택적 복리후생 제도 ▼



▼ 노경 관계 비전 ▼



【 노경 관계 3차원 모델 】

LG화학은 공동체적 노경 관계 실현을 위해 노경 관계에 상호 관련을 맺고 있는 기업경영, 작업현장, 단체교섭 차원에서 구성원들의 참여와 협력을 도모하는 LG화학 고유의 노경 협력 모델을 운영하고 있습니다.

기업경영 차원에서는 투명경영, 열린경영을 통해 회사와 임직원의 가치를 제고하고, 작업현장 차원에서는 강한 팀워크와 혁신을 통해 최고의 생산성을 확보하며, 단체교섭 차원에서는 합리적 노경 관행과 생산적 교섭문화를 바탕으로 사업 지향적 노경 파트너십을 구축하는 것을 노경 협력 방향으로 설정하고 있습니다.

▼ 노경 관계 3차원 모델 ▼



【 노경 협력 주요 활동 사례 】

기업경영 차원 LG화학은 CEO의 '사원과의 대화'와 CHO의 'HR 공유회' 등을 통해 경영진의 현장 경영을 강화하고, 각 사업부문별로 총 12개의 사원협의체를 운영하여 경영총과의 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다. 또한, 매년 조직 만족도 조사를 통하여 경영 활동에 대한 구성원의 신뢰 수준을 측정하고 개선 방안을 도출하고 있습니다.

작업현장 차원 팀워크 증진을 위한 각종 조직 활성화 프로그램 운영과 함께 일선 관리자의 고충처리 권한을 강화하여 현장 완결형 인사관리 체계를 정착하고, 노경 합동의 산업안전보건위원회 활동을 통해 지속적으로 작업 환경을 개선하며, 구성원들의 글로벌 마인드 및 국제 경쟁 환경에 대한 이해 제고를 위해 해외 산업연수를 지속적으로 실시하고 있습니다.

단체교섭 차원 매 분기별 노경협의회를 통하여 경영 성과를 공유하고 주요 노경 현안들을 협의하고 있으며, 인사·복지제도 개선 시에는 노경공동TFT를 운영하고 있습니다. 또한, 매년 임단협 교섭에 앞서 노경 합동 워크숍을 실시하여 노경간의 공동 발전 방안을 논의하며, 임단협 시에는 실무위원회를 구성하여 생산적인 교섭문화 정착을 도모하고 있습니다.

▼ 2008 노경협의회 주요 이슈 ▼

구분	내용
성과급	<ul style="list-style-type: none"> 성과급 지급 기준 공유 성과급 지급 규모 협의
인력운용	<ul style="list-style-type: none"> 주요 사업장 인력운영계획 협의 주요 사업장 인력배치 관련 협의
복지시설	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 보육시설 운영관련 협의 사업장 내 노후 복지시설 보수관련 협의 사택 및 기숙사 유지, 보수관련 협의 통근버스 노선 관련 협의 주차장 개선 관련 협의 식당 시설 및 운영관련 협의
기타	<ul style="list-style-type: none"> 회사 주요 일정 공유 노경 공동 일정 조정 협의

노경 협력의 가시적 성과 창출_ LG화학은 참여와 협력을 바탕으로 한 '3차원 노경 협력 모델' 프로그램을 통해 2008년 민주노총 산하 주요 사업장 중에서 선도적으로 임단협을 타결하였습니다. 또한 고용 안정과 투자 유치를 통한 상호 발전을 도모하기 위하여 '고용 안정과 투자 유치를 위한 노경 협약'을 체결하였습니다. 이러한 노경 협력의 성과는 회사의 경쟁력 강화와 함께 구성원들에게 최고 수준의 근로 조건과 복지를 제공하는 원천이 되고 있으며, 국내 노경 관계 안정에 크게 기여하였다는 평가를 받고 있습니다.

인권보호

결사 및 단체교섭의 자유_ LG화학은 노동조합을 대화의 파트너로 인정하고 있으며, 노동조합과 임금 및 단체협약에 관한 교섭을 하고 있습니다. 노동조합의 단체교섭 요구에 성실히 임하고 있으며, 단체협약에 '회사는 노동조합과 상호 대등한 입장에서 단체교섭을 행한다'는 규정을 명시하여 노동조합의 단체교섭권을 존중하고 있습니다.

또한 회사는 조합활동에 개입할 수 없으며, 조합활동을 한 것을 이유로 조합원이 불이익을 받지 않도록 함으로써 노동조합 활동의 자유를 보장하고 있습니다.

아동노동, 강제노동 금지_ LG화학은 근로기준법에서 정하고 있는 15세 미만 아동노동을 금하고 있는 아동노동 금지규정과 근로자의 자유에 반하여 근로를 강요하지 못하는 강제노동 금지규정을 준수하고 있습니다.



▲ 2008년 노경 합동 워크숍



▲ 2008년 노경 합동 해외 산업연수



▲ 2008년 임금 및 단체협약 조인식

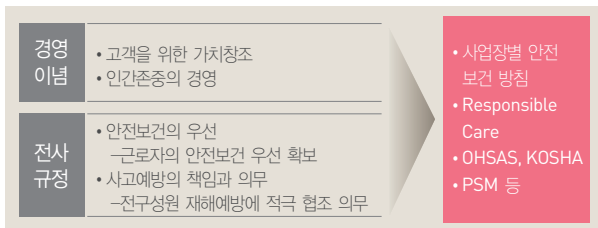
안전 · 보건

LG화학은 경영이념에 따라 임직원을 포함한 회사의 모든 이해관계자들의 안전 · 보건을 최우선으로 하여 생산, 구매, 판매, 서비스 등 전 분야에서 지속적인 개선 활동을 전개하고 있습니다.

안전 · 보건경영 시스템

경영이념과 전사안전관리규정을 바탕으로 각 사업장은 안전보건에 대한 방침을 수립하고, 경영의 전과정에서 안전 · 보건사항을 고려하고 있습니다. 또한, 법적 사항인 PSM(Process Safety Management)은 물론 OHSAS 18001, KOSHA 18001 등의 안전 · 보건 경영 시스템을 도입, 운영하고 있습니다. 또한, 보다 효율적이고 나은 성과를 창출하기 위해 화학기업의 자발적 지속가능 프로그램인 Responsible Care를 기반으로 하여 각종 안전 · 보건 시스템을 통합, 정비하여 운영하고 있습니다.

▼ 안전 · 보건경영 시스템 ▼



산업재해 예방 활동

각종 산업재해 예방 및 요인 제거를 위해 각 사업장별 안전관련 방침 및 목표를 수립하고, 안전 진단, 교육, 훈련 등을 실시하고 있습니다. 안전 진단은 크게 사업장 자체 진단과 본사 주관의 진단으로 나누어 실시되고 있으며, 필요에 따라서 전문가와 같이 수행하고 있습니다. 여수공장의 경우 중대사고 예방을 위해 위험성이 큰 15개의 주요 설비를 대상으로 자체 기술 기준을 수립하고, Flare Stack에 대해 산업안전공단 전문가와 진단을 실시하였습니다. 산업재해 예방을 위해 교육훈련은 매우 중요한 활동입니다. LG화학은 작업자의 집합교육의 비중을 줄이는 대신, 부서 또는 교대조 중심의 위험예지훈련, 아차사고 사례 공유 등 업무와 밀접하게 연관된 실질적인 교육을 강조하고 있습니다. 각 사업장 별로 특성에 맞는 교육 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다. 여수공장에서는 현장 Leader의 안전에 대한 신념과 철학 확립, 안전에 대한 이론 무장 및 안전 커뮤니케이션을 목적으로 'Safety Leadership 교육 과정'을 2007년에 개발하여 2008년부터 실행하고 있습니다.

▼ Safety Leadership 교육과정 ▼

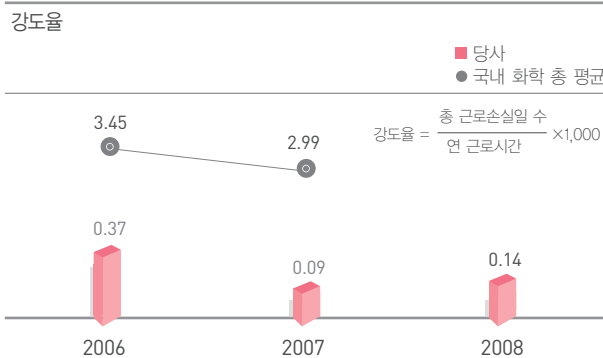
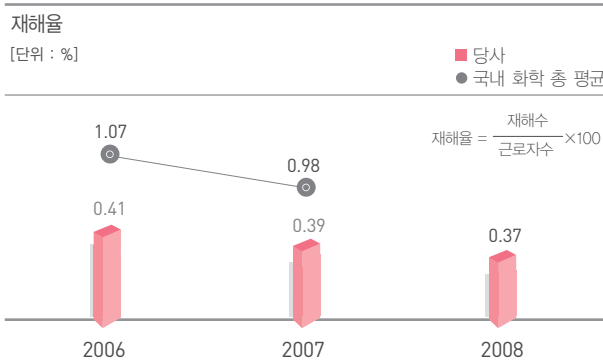


또한, 당사뿐만 아니라 협력업체의 안전 확보를 위해 지원 및 평가 등의 활동을 하고 있습니다. 정해진 자격 요건에 따라 엄격한 심사를 통해 협력업체로 선정, 등록된 회사에 대해서는 기술, 교육, 장비검사 등을 지원하고 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과에 따라 우수업체로 선정된 협력업체에 대해서는 입찰 우선권을 부여하는 혜택을 주고 있습니다

산업재해

산업재해에 대한 지표로서 재해율, 천인율, 빈도율, 강도율 등이 있습니다. LG화학은 사고 예방에 대한 성과지표로서 재해발생 빈도를 나타내는 재해율과 재해의 크기를 나타내는 강도율을 활용하고 있습니다.

산업재해는 지속적으로 감소하는 추세입니다. 2008년 산업재해 내용을 보면 Off-Site(사업장 외부) 사고가 10.0%를 차지하고 있으며, 산업재해 중 골절상이 많아 근로손실일수가 90일을 초과하는 사고가 42.5%로 2007년(20.9%)보다 증가하였으나, 동종업종 대비 강도율은 매우 낮게 나타나고 있습니다.



▼ 2008년 산업재해 현황 ▼

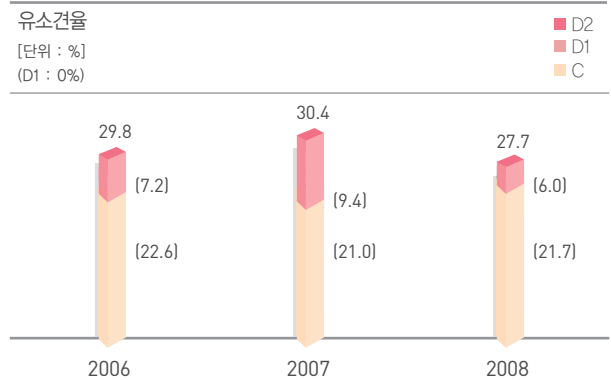
(단위 : %)

재해 크기 (손실일 수)	On-Site		Off-Site			직업성 질환	계
	On-Job	Off-Job	아유회 체육행사	출장 외근	기타		
90일 이하	50.0	-	7.5	-	-	-	57.5
90일 초과	35.0	-	2.5	-	-	-	42.5
사망	-	-	-	-	-	-	-
계	90.0		10.0			-	100

• On-Site : 사업장내부 • Off-Site : 사업장 외부 • On-Job : 작업중 • Off-Job : 작업외(휴식 등)

건강 증진 활동

LG화학은 일반 또는 직업성 질환 예방을 위한 현장 순회진료, 건강 정보 제공, 근골격계질환 예방을 위한 물리치료, 사업장에서 흔히 발생하며 회복이 어려운 소음성 난청에 대한 전문기관과의 공동 예방 활동 등 다양한 건강 증진 프로그램을 운영하고 있습니다. 근로자의 건강 상태를 보면 작업 환경, 여건 등에서 기인한 질병은 거의 나타나지 않고 있습니다. 반면, 서구식 식습관, 운동 부족, 흡연 등으로 인해 사회 문제화 되고 있는 성인병 질환에 대한 대책이 요구되고 있습니다. 이에 LG화학은 체력 측정 시설 및 운동 시설의 확충과 운동처방사 초빙, 금연·절주 캠페인 전개, 성인병 상담 등의 활동을 강화하고 있습니다. 청주공장의 경우 뇌심혈관계질환 예방을 위해 6시그마 기법을 활용하여 위험 등급별 예방관리체계를 구축하고, 홍보책자 제공, 건강 증진 입간판 설치, 혈압계 비치 등 건강 증진을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.



1. C(요관찰자) : 질병으로 진전될 우려가 있어 추적관찰이 필요한 자
2. D1(직업병유소견자) : 직업성 질병의 소견을 보여 사후관리가 필요한 자
3. D2(일반질환유소견자) : 일반 질병의 소견을 보여 사후관리가 필요한 자

협력사 파트너십

LG화학은 고객 및 협력회사와 공동 기술 개발을 통한 동반 성장을 위해 노력하고 있으며, 다양한 육성 및 지원 체계를 구축하고 있습니다. 또한, 정도경영을 바탕으로 자유경쟁의 원칙에 따라 평등한 기회를 부여하며, 상호 신뢰와 협력 관계를 구축함으로써 상호 발전을 추구하고 있습니다.

협력회사의 환경경영 수준 제고

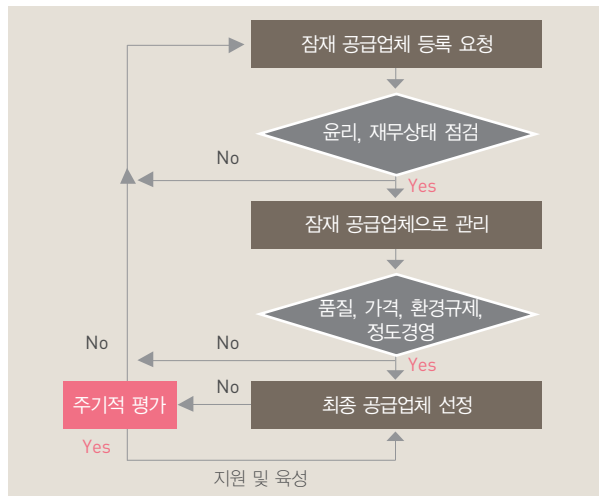
LG화학은 협력회사에서 발생할 수 있는 환경 문제를 예방하고 환경영향을 최소화하여 환경친화적 기업 경영을 유도하고 있습니다. 이를 위해 '협력회사 관리 내규'와 '환경협력회사 관리 지침'을 마련하여 협력회사의 환경 활동을 지원·관리하고 있습니다. 또한, REACH 사전등록 지원 실행력 강화를 위하여 구매 부문TFT를 운영하여, 국내사업장뿐만 아니라 해외법인의 REACH 사전등록 지원 역량을 제고하였으며, LG DAGU 등 해외 JV(Joint Venture) 4곳을 방문하여 해외 협력회사 및 담당자를 교육하는 등 지원 활동을 전개하였습니다.

협력회사 선정 및 평가

구매부문에서 공급업체 선정 시 먼저 잠재공급업체로 등록한 후 공급업체 평가를 통하여 정식 거래업체로 선정하고 있습니다. 잠재공급업체로 등록 요청 시 1차로 윤리적인 부문과 재무 상태를 점검합니다.

정식으로 거래가 이루어지는 경우에는 잠재공급업체 중 품질과 가격을 만족시킬 뿐만 아니라, RoHS(Restriction of Hazardous Substances), REACH 등과 같은 환경 규제를 철저히 준수하고 정도경영을 실천하는 업체를 최종 공급업체로 선정합니다. 선정 후에도 주기적인 평가를 통해 지원, 육성 또는 퇴출을 실시하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 평가는 공급업체 평가시스템을 통해 이루어지고 있으며, 평가 결과를 공급업체 평가시스템에서 바로 확인할 수 있도록 하여 취약한 부분에 대한 경쟁력 제고를 유도하고 있습니다.

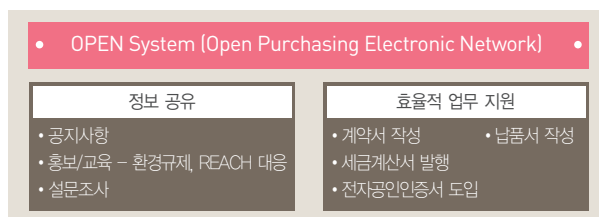
▼ 협력회사 선정 및 평가 절차 ▼



인터넷 구매시스템

LG화학은 거래의 투명성을 확보하고 협력회사와 커뮤니케이션 활성화를 위해 구매통합관리시스템인 OPEN(Open Purchasing Electronic Network) System을 구축하여 운영하고 있습니다. 구매통합관리시스템은 공급업체와 정보공유, 계약서 작성 온라인화, 납품서 작성, 세금계산서 발행업무 온라인화, 전자공인인증서 도입 등을 통하여 협력사의 편의성 및 업무효율을 높이고 있습니다.

▼ 구매통합관리시스템(OPEN) ▼

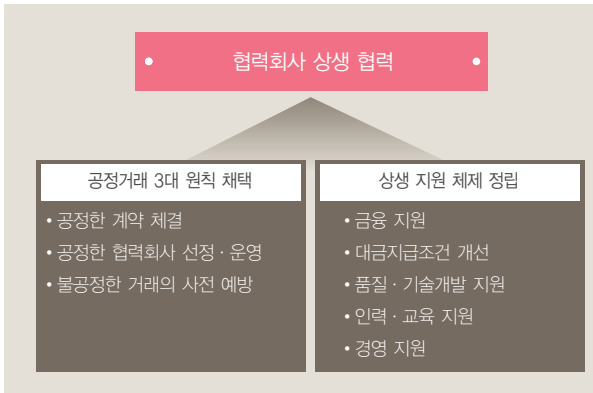


협력회사 상생 협력

LG화학은 글로벌 금융 위기의 여파로 어려움을 겪고 있는 협력 회사의 자금난 해소를 위해 상생협력펀드를 통한 직접 대출 및 금융기관 여신 지원 등 금융지원 규모를 확대하였습니다. 이번 협력회사 지원은 협력회사의 경영 불확실성을 해소하는 것은 물론, 지속가능한 상생 모델을 구축하기 위한 차원에서 이루어졌습니다.

한편, LG화학은 공정거래 질서를 확립하기 위해 공정한 계약 체결, 공정한 협력회사 선정·운영, 불공정한 거래의 사전 예방 등 3대 가이드라인을 상생경영의 주요 원칙으로 채택하였습니다. 이와 함께 협력회사와의 상생을 위한 금융 지원, 대금지급조건 개선, 품질·기술개발 지원, 인력·교육 지원, 경영 지원 등 5대 상생 지원체제도 정립했습니다.

▼ 협력회사 상생 협력 지원 체제 ▼



협력회사 경영 혁신 지원

기업간 경쟁이 날로 심화되고 있는 상황에서 자체적인 생산성 향상이나 원재료비 절감 등의 소극적인 활동에서 탈피하여 협력 회사까지 포함한 공급망 전체의 경쟁력 향상을 위한 활동을 추진하고 있습니다. LG화학은 '협력회사 파트너십 활동'을 통해 육성 및 지원이 필요한 협력회사를 선정하여 공동 해결 활동을 도출하고, 이를 수행하고 있습니다. 협력회사의 생산성 향상, 품질 개선 등을 지원함으로써 협력회사가 경쟁력을 갖추고 성장할 수 있도록 적극적인 지원하고 있습니다.



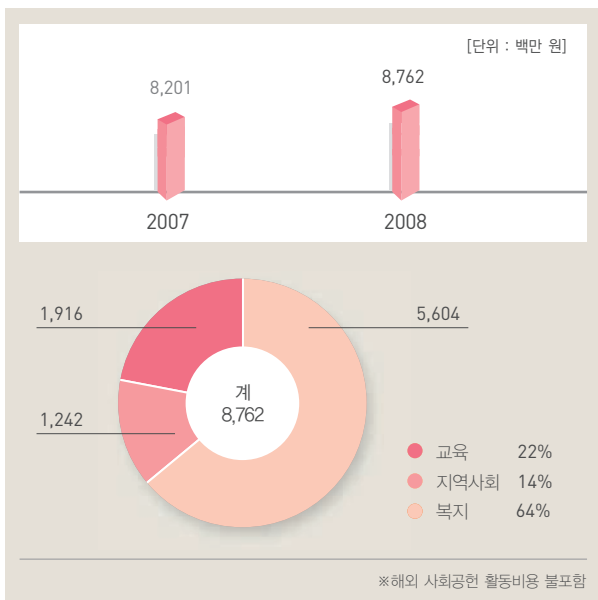
사회공헌

기업시민 의식

LG화학은 대한민국 화학산업의 선도 기업으로서 국가 경제 발전에 기여하는 '시장경제 자본주의'에 입각한 경영을 넘어, 이제는 다양한 사회공헌 활동을 통해 우리 사회의 소외된 이웃의 삶을 향상시키는 등 사회적 책임을 다하는 기업시민으로서 '창조적 자본주의'^{주1)}를 지향하고 있습니다.

주1_ 창조적 자본주의 : 2007년 마이크로소프트의 빌 게이츠 회장이 하버드 대학 명예졸업장을 받는 자리에서 처음 언급한 것으로, 2008년 다보스 포럼에서 다시 강조함으로써 관심을 받고 있음. 이는 전통적인 기부나 자선의 의미를 넘어, 시장의 힘과 작동 원리를 활용해서 가난한 사람들과 불평등을 겪고 있는 사람들을 도울 수 있는 강력한 시스템을 만들자는 것으로, 자본주의의 근본 정신을 훼손하지 않으면서, 기업이 이윤 추구와 더불어 빈곤층의 삶을 개선하는 활동에 노력을 기울여 나가자는 것임.

▼ 총 사회공헌 금액 및 부문별 금액 ▼



사회공헌 방향

LG화학은 보다 체계적이며 목표가 뚜렷한 사회공헌 활동을 전개하기 위하여 '교육', '복지', '지역사회', '해외 사회공헌'이라는 네 가지 주요 활동 분야를 선정하였습니다.

LG화학은 각종 복지사업에서 상대적으로 소외를 받고 있는 청소년이아말로 대한민국의 미래를 이끌어 나갈 희망이라는 확고한 신념 아래, 청소년을 중심으로 한 '교육' 사업을 활발히 전개해 나가고 있습니다.

또한, 상대적 소외 계층을 위한 '복지' 사업을 4대 중점 분야 중 하나로 선택하여 갈수록 심화되고 있는 경제 양극화 현상을 완화하고 모두가 살기 좋은 세상을 만들기 위한 활동을 전개하고 있습니다.

오늘날 살기 좋은 훌륭한 공업도시로 자리 잡은 레버쿠젠 뒤에는 지난 100여 년 간 함께 성장해 온 회사, 바이엘이 있습니다. 전국에 8개의 사업장과 1개의 연구소를 가지고 있는 LG화학 또한 지역사회와 함께 지속 성장해 나간다는 확고한 의지를 바탕으로 '지역사회' 지원을 사회공헌의 중요한 한 축으로 설정하고, 지역사회와 연계한 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다.

또한 중국, 미국, 인도 등 세계 각지에 생산법인 및 판매법인을 설립, 운영하며 명실공히 Global Company로서의 입지를 다지고 있는 LG화학은 현지 법인이 위치한 지역을 단순히 생산 또는 판매기지뿐만 인식하지 않고, 다양한 해외 사회공헌 활동을 전개하며 지속가능한 기업으로서 사회적 책임을 다하고 있습니다.

사회공헌 활동 조직

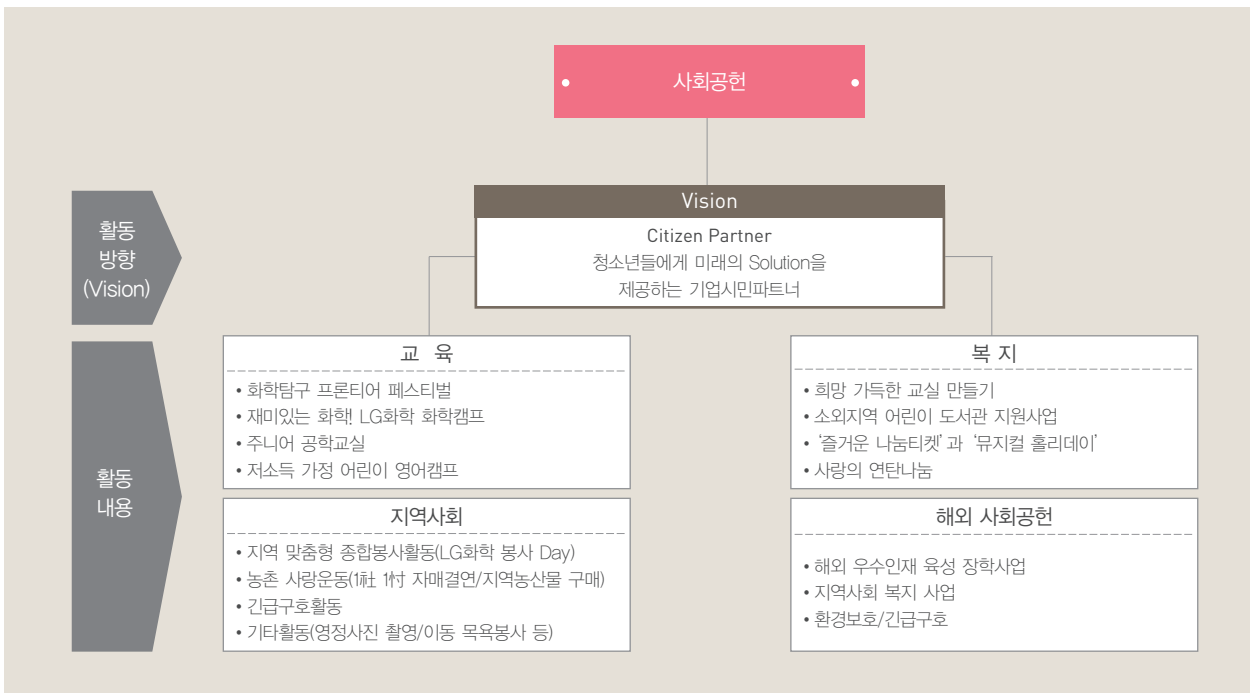
자율과 창의를 중시하는 기업문화에 따라 임직원의 자발적인 모임과 봉사 활동을 지원하는 것으로부터 시작된 LG화학의 사회 공헌 활동은 지난 2004년 선진 기부제도인 매칭 그랜트 형식의 '트윈엔젤기금'을 도입함으로써 한 단계 도약하게 되었습니다.

2008년 5월에는 보다 조직적이고 체계적인 사회공헌 활동을 전개하기 위하여 사회공헌 활동의 기획 및 운영을 담당하는 사회공헌 전담 부서를 신설하고 상시 전담 인력을 채용하였으며, 7월에는 전국의 8개 사업장 사회봉사단을 통합하여 CEO를 단장으로 한 총 5천 여 명의 LG화학 사회봉사단을 정식으로 발족하였습니다.

▼ 사회봉사단 조직 ▼



▼ 사회공헌 활동 추진전략 ▼



운영 방법

LG화학의 사회공헌 활동은 전담 조직에서 직접 운영하는 'LG화학 사회공헌 사업'과 기부금을 통해 운영하는 '지정기탁 사업', 그리고 임직원들의 자발적인 참여에 의한 트윈엔젤기금과 자원봉사 활동으로 이루어지는 '사회봉사단 활동'으로 대별됩니다.

'LG화학 사회공헌 사업'은 주로 청소년 교육 및 복지 분야에서 회사가 직접 기획, 운영하고 있는 사업입니다. 화학기업의 특성을 반영하여 운영하는 Outreach Program인 '화학탐구 프론티어 페스티벌', '재미있는 화학 LG화학 화학캠프' 등이 이에 해당됩니다. 이 사업을 통해 LG화학은 미래 한국 사회의 주역을 담당하게 될 소외 계층의 청소년들을 대상으로, 과학과 관련된 다양한 교육과 복지 사업을 실시함으로써 향후 미래를 이끌어 갈 과학 인재 발굴과 과학기술 발전을 도모하고 있습니다.

'지정기탁 사업'은 소외 계층의 사회안전망 구축을 위해 LG화학의 기부금 중 일부를 지정기탁하는 방식으로 운영되고 있습니다. LG화학은 매년 사회복지공동모금회에 20억 원 이상을 기탁하고 이 중 절반 가량인 약 10억 원을 '어린이 도서관 지원 사업', '소외아동 영어캠프', '뮤지컬 홀리데이' 등의 '지정기탁 사업'에 사용하고 있습니다. LG화학은 이 사업을 통해 소외 계층에게 보다 질 높은 혜택을 줄 수 있는 사업자를 매칭시켜 줌으로써 효과를 극대화하고 있습니다.

'사회봉사단 활동'은 5천여 명의 LG화학 사회봉사단원들이 주축이 된 지역사회 발전을 위한 자발적인 기금 모금과 자원봉사 활동입니다. LG화학은 회사 차원의 기부 외에도 임직원들의 자발적인 참여에 의한 'LG화학 트윈엔젤기금(Twin Angel Fund)'을 지난 2005년부터 적립해 오고 있습니다. 트윈엔젤기금은 임직원 모금 금액과 동일한 금액을 회사에서 출연하는 선진국형 매칭 그랜트 펀드이며, 임원은 기본급의 1%를, 직원은 희망지에 한하여 2,008원(2×1,004원)을 1구좌로 하여 최대 10구좌까지 급여 공제 신청을 함으로써 펀드에 참여할 수 있습니다. 2008년 현재 국내 임직원의 약 42%에 해당하는 4,284명이 기금에 참여하고 있으며, 연간 5.6억 원의 적립된 기금이 다양한 자원봉사 활동에 사용되고 있습니다.

▼ 사회봉사단 활동 현황 ▼

	자원봉사 참여인원	총 봉사시간	총 활동건수	자원봉사 그룹
2007년	7,423	4,306	782	82개
2008년	9,511	5,056	1,175	

▼ 트윈엔젤기금 임직원 모금 현황 ▼

(단위 : 천 원)

	여수	청주	오창	나주	익산	기술원	소계
도입 시기	2005.5	2005.7	2005.4	2007.5	2005.10	2005.5	
2006	95,387	51,598	32,186	-	8,574	28,366	216,111
2007	99,715	48,676	38,240	7,347	12,500	34,285	240,765
2008	117,068	42,000	39,964	4,457	13,325	37,000	253,814
임직원 참여율	97% (2,013명)	54% (861명)	53% (783명)	100% (210명)	66% (162명)	29% (255명)	총 4,284명

▼ 화학탐구 프론티어 페스티벌 참가자 수 추이 ▼

	제 1 회('04년)		제 2 회('05년)		제 3 회('06년)		제 4 회('07년)		제 5 회('08년)	
	학교 수	제안 수	학교 수	제안 수	학교 수	제안 수	학교 수	제안 수	학교 수	제안 수
과학고	15	139	17	249	18	302	19	341	20	370
외국어고	5	44	4	15	5	101	6	14	8	132
일반고	194	401	133	220	167	308	125	260	208	499
계	214	584	154	484	190	711	150	615	236	1,001

각 단위조직별로 구성된 전국의 7개 사업장과 1개 연구소의 총 82개 사회봉사단이 펼치고 있는 '사회봉사단 활동'은 연간 1,000건 이상이며, 총 봉사활동 시간도 5,000시간에 이릅니다. '희망 가득한 교실 만들기', '주니어 공학교실', 'LG화학 봉사 Day' 등이 사회봉사단의 대표적인 활동입니다.

교육

화학탐구 프런티어 페스티벌 LG화학은 21세기 과학기술 영재를 육성하고 고교생들의 화학에 대한 관심을 고취시키기 위하여 전국의 고교생들을 대상으로 하여 화학탐구 경진대회인 '화학탐구 프런티어 페스티벌'을 실시하고 있습니다. 2004년 1회 대회를 시작으로 하여 2008년 5회 대회에 이르기까지 총 3,395개 팀 (6,790명)이 참가하였으며, 점차 그 참가 규모가 커지는 등 명실공히 고교생을 대상으로 한 최고, 최대의 경진대회로 자리잡아 가고 있습니다.

'화학탐구 프런티어 페스티벌'은 LG화학이 교육과학기술부와 한화석유화학, SK에너지, 호남석유화학과 공동 주최하고 있으며, KAIST가 주관하고 있습니다. 매년 4~5월 참가 신청을 받아 6월 예선을 거쳐 본선 진출팀 50여 팀을 선정한 후, 9월 KAIST에서 주제탐구 결과를 발표하는 본선 과정을 거쳐 10월 최종 시상식을 갖습니다. 본선 결과에 따라 상위 입상 학생들에 대해서는 해외 연수 및 주최회사 입사 시 특전 부여 등의 혜택을 제공하고 있습니다.

재미있는 화학! LG화학 화학캠프 LG화학은 중학생을 대상으로 하여 일상 생활과는 멀게만 느껴지는 화학에 대해 다양한 화학 실험 및 캠프생활을 통해 조금 더 쉽고 재미있게 다가설 수 있도록 하기 위하여 매년 여름방학과 겨울방학을 이용하여 화학캠프를 진행하고 있습니다.

2005년 화학기업의 특성을 반영한 Outreach Program의 개발을 통해 처음 선보인 '재미있는 화학! LG화학 화학캠프'에는 매년 4~5회, 700여 명의 중학생들이 참가하고 있으며, 지금까지 총 3,000여 명의 학생들이 캠프에 참가하였습니다.



▲ 화학탐구 프런티어 페스티벌



▲ 재미있는 화학! LG화학 화학캠프



▲ 주니어 공학교실

2박 3일 일정으로 진행되는 화학캠프는 재미있는 화학실험 및 화학 미술 쇼 등으로 진행되는 화학교육 관련 프로그램 외에도 청소년의 단체 및 학교 생활에 도움이 되는 공부의 제약, UCC 컨테스트 등의 프로그램을 접목하여 참가한 학생들로부터 대한민국의 최고 캠프라는 평을 듣고 있습니다.

주니어 공학교실 초등학생을 위한 프로그램인 '주니어 공학교실'은 LG화학 기술연구원 소속 석·박사 연구원들이 주축이 되어 평소 교과서로만 배워오던 다양한 과학과 관련된 내용들을 직접 실험 및 실습을 통해 배울 수 있도록 하는 프로그램입니다. 중고등학생을 대상으로 한 '화학탐구 프론티어 페스티벌'과 '화학캠프' 프로그램이 일반 학생들을 대상으로 한 사회공헌 활동 프로그램인데 반해, 주니어 공학교실은 복지시설 이용 학생들을 대상으로 진행된다는 점에서 차이가 있습니다. LG화학은 주니어 공학교실을 통해 평소 과학에 관심이 있음에도 불구하고 보육시설 청소년이라는 이유로 과학 영재로 성장할 수 있는 기회 자체를 가질 수 없는 학생들에게 더 많은 기회를 주고 있습니다.

2004년부터 시작된 주니어 공학교실은 매년 약 20회, 지금까지 총 100회 이상 진행되었습니다. 본 프로그램은 계획 및 운영의 모든 점을 LG화학 대전 기술원의 석·박사급 임직원의 역량을 활용하고 있다는 점에서 전문성을 보유한 사회공헌 활동으로 자리잡아 가고 있습니다.

저소득 가정 어린이 영어캠프_ '저소득 아동 영어캠프 지원 사업'은 전국의 사회복지관에서 추천한 초등학교 4~6학년 학생을 대상으로 인천 영어마을에서 진행되는 4박 5일의 프로그램으로 2008년에는 3차수에 걸쳐 총 800여 명의 저소득 가정의 학생들이 참가하였습니다. 캠프에 참여한 학생들을 대상으로 한 만족도 조사 결과 86%가 본 캠프에 매우 만족하였으며, 87%가 다시 캠프에 참석하고 싶다고 대답하는 등 교육의 질과 참여 학생들의 만족도 또한 매우 높은 것으로 조사되어 저소득 아이들에게 새로운 희망과 비전을 제시해 준 사업이라고 평가 받고 있습니다.



▲ 저소득 가정 어린이 영어캠프



▲ 희망 가득한 교실 만들기

복지

희망 가득한 교실 만들기 LG화학은 2008년 7월 전자 통합 사회봉사단을 발족하여 그동안 본사 및 지방 사업장별로 산발적으로 이루어져 오던 사회봉사 활동을 체계화하였습니다. 통합 사회봉사단 발족 이후 이루어 낸 성과 가운데 하나로 '희망 가득한 교실 만들기' 활동을 들 수 있습니다. '희망 가득한 교실 만들기'는 사회적 약자인 청소년에 대한 복지 시설이 노인이나 장애인 시설에 비해 상대적으로 열악하다는 점에 착안하여 종합사회복지관 내 청소년·아동 시설의 개·보수 활동을 하는 사회공헌 프로그램입니다. 디자인센터 자원봉사자를 중심으로 청소년들의 감성을 개발하여 줄 수 있는 벽화를 그렸으며, 산업재 사업본부 자원봉사자들은 우수한 인테리어 역량을 활용하여 청소년 이용 시설의 교육 환경 개·보수를 담당하였습니다. 봉사활동 참가자 뿐만 아니라 수혜 당사자들은 이 같은 업무 역량을 활용한 자원 봉사 활동에 큰 만족감을 나타내고 있습니다.

'희망 가득한 교실 만들기'는 2008년 7월 영등포종합사회복지관에 이어 11월 상도종합사회복지관에서 두 번째 현판식을 가졌습니다. LG화학은 종합사회복지관의 신청을 받아 매년 2곳을 선정하여 이 사업을 지속적으로 추진할 계획입니다.

소외 지역 어린이 도서관 지원 사업 LG화학은 미래의 주역인 청소년들에게 책 읽는 문화를 정착시킴과 동시에 사랑방 역할을 할 수 있는 문화 공간을 지역주민에게 제공하기 위하여 2007년부터 '어린이 도서관 지원 사업'을 지정기탁 사업으로 선정해 연간 총 사업비 3억 원 규모로 추진해 오고 있습니다. 2007년 여수 미평 초등학교와 화양 초등학교에 이어 2008년에는 나주의 나주초등학교에 '비단고을꿈샘터 도서관', 서산 대진 초등학교에 '꿈누리 도서관', 그리고 익산 석암 초등학교에 '늘 벗골 도서관'을 개관하여, 학생 및 학부모 그리고 지역사회로부터 큰 호응을 얻고 있습니다.

LG화학은 기적의 도서관으로 유명한 '책 읽는 사회문화재단'을 사업 파트너로 하여 딱딱한 의자에 앉아 책만을 읽는 기존의 도서관의 개념을 넘어서 다목적 문화 공간을 제공하고 있습니다. 이를 위해 설계 단계에서부터 어린이들과 지역주민들이 편하게 다가설 수 있도록 하는 데 초점을 맞추고 각종 놀이시설 및 시청각 설비를 갖췄으며, 나아가 이 곳을 찾는 학생들의 건강을 위하여 모든 마감자재는 친환경 소재를 사용하였습니다.



▲ 소외 지역 어린이 도서관 지원 사업

▼ 어린이 도서관 지원 사업 추진현황 ▼

학교명	지역	재학생 수 (+ 부속 유치원생 수)	도서관 면적(m ²)
여수 미평초	전남 여수	1,206(+34)	193.8(59평)
여수 화양초	전남 여수	72(+11)	92.5(29평)
서산 대진초	충남 서산	427(+46)	186.0(57평)
이리 석암초	전북 익산	64(+17)	90.3(28평)
나주 나주초	전남 나주	1,579(+0)	194.1(59평)
4개 지역 5개교		3,348(+138)	756.7(232평)

▼ 뮤지컬 홀리데이 공연 현황 ▼

지역	공연 장소	일시	관람 장병(명)
수원	공군 제10전투비행단 필승교육관	6.16	550
창원	육군 제39보병사단 정병관	6.18	550
진해	해군교육사령부 교육관	6.20	1,200
철원	육군 제3보병사단 강병관	7.2	500
고성	육군 제22보병사단 고성문화회집	7.8	400
대전	육군대학 총무관 대강당	7.10	1,300
연천	육군 제5보병사단 연천군민회관	7.15	500
			5,000



▲ '뮤지컬 홀리데이'



▲ 사랑의 연탄나눔

'즐거운 나눔 티켓' 과 '뮤지컬 홀리데이'_ LG화학은 소외 계층이 접하기 어려운 양질의 문화 혜택을 제공하기 위하여 다양한 메세나 운동을 전개해오고 있습니다. 그 일환으로 '즐거운 나눔 티켓' 사업을 2006년 이후 지속적으로 시행하여, 2008년에만 총 9,321명의 저소득층 가정 청소년들에게 정서적 풍요로움을 향유해 보고 예술가로서의 꿈을 키워 나갈 수 있는 기회를 제공하였습니다.

이와 더불어 사회공헌의 대상으로서 간과하기 쉬운 문화 소외 계층인 군장병들을 방문하여 뮤지컬 공연을 열어주는 '뮤지컬 홀리데이' 프로그램을 퓨전 국악 뮤지컬 극단인 극단 '타루'와 손잡고 2007년부터 지속적으로 실시하고 있습니다. 2007년에는 총 10회에 걸쳐 7,860명의 육군 장병들이 관람하였으며, 2008년 그 대상을 해군과 공군 장병들에게까지 확대하여 '시간을 파는 남자' 라는 창작극을 총 7회에 걸친 공연을 펼쳤으며, 5,000명의 장병들이 공연을 관람하였습니다.

사랑의 연탄나눔_ LG화학 여수공장은 불경기와 물가 상승으로 인해 더욱 어려워진 소외 계층에게 실질적인 도움을 주기 위하여 임직원들이 직접 모금한 기금을 활용하여 연탄 2만 장(1,200만 원 상당)을 구입, 배달이 어려운 고지대 기초수급자 가정 100세대에 전달하였습니다. '사랑의 연탄나눔'으로 명명된 이 자원봉사 활동에는 LG화학 여수공장의 13개 자원봉사단 100여 명이 참여하였습니다. 회사는 향후 매년 겨울 이 활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획입니다.

지역사회

LG화학 봉사 Day_ 지역사회 내에서도 도서 지역 등 사회적 인프라가 절대적으로 부족한 지역 및 저소득층이 주로 거주하는 지역을 사전에 방문하여, 지역민들에게 실질적으로 필요한 활동을 미리 파악한 후, 동시다발적으로 진행되는 봉사활동입니다. 여수공장은 9월 26일을 'LG화학 봉사 Day'로 선정하고, 어촌 마을인 여수시 화정면 백야도를 찾아 '지역 맞춤형 종합 봉사활동'을 실시하였습니다. 'LG화학 봉사 Day'에는 총 13개 봉사 동호회 회원 200명과 봉사단원의 가족 및 여수공장 사회봉사단의 특별 요청에 의해 참여한 여수시 이·미용 자원봉사자 100여 명이 참가하였으며, 이들은 동호회별 활동 역량에 따라 사랑의 집 고치기, 전기 수리, 도배와 장판 교체, 영정사진 촬영, 해변 정화 활동, 위문공연 등을 실시하였습니다.



▲ LG화학 봉사 Day

1사 1촌 및 1사 1하천 가꾸기 운동 전개_ 청주공장은 청주시 흥덕구 강서 2동 화계마을과 1사 1촌 자매결연을 맺고 매년 모내기 일손 지원, 마을 공동센터 준공, 마을 아유휘 개최 등의 활동을 지속적으로 전개해 오고 있습니다. 한편, 울산공장은 지역의 대표적 하천인 회야강을 '1사 1하천 가꾸기' 하천으로 지정하고 지속적인 수질 검사 및 천변 오폐물 청소 활동을 전개하고 있습니다.



▲ 1사 1촌 운동

긴급구호 활동_ 2007년 말 서해안 유조선 침몰에 의한 원유 유출 사고 시 LG화학 대산공장 사회봉사단은 신속히 대규모 사회봉사단을 파견하여 전방위 방제 활동을 펼침과 동시에 타 지역에서 자원봉사 활동에 참가한 자원봉사자들에게 식사를 대접하는 등의 활동을 전개하여, 지역사회로부터 감사패를 받은 바 있습니다. LG화학은 이처럼 지역별 사회봉사단을 통하여 긴급구호 활동이 필요한 상황이 발생하였을 때, 즉각적인 대처가 가능하도록 하고 있습니다.

지역 농산물 구매를 통한 '지역농촌 사랑운동'_ 울산공장은 어려움을 겪고 있는 농촌 지역의 경제 활성화를 위하여 매년 지역 농산물 구매를 통한 '지역농촌 사랑운동'을 전개해 오고 있습니다. 2007년 감자 구매에 이어, 2008년 5월에는 특산물인 울주배의 재고가 많아 고민하고 있는 울산과 울주 지역 농가를 돕기 위하여 자발적으로 울주배 구매 운동을 전개 하는 등 매년 지역농가를 돕기 위한 활동을 활발히 전개해 오고 있습니다.

기타 지역사회 공헌활동_ 이 밖에도 오창테크노파크의 '비타민 봉사회', '전지 사랑나누기', '광학 사랑나눔회'는 각각 지역 내의 사회복지시설과 자매결연을 맺고 계절별로 감장 봉사, 물품 후원, 환경 개·보수 활동 등을 활발히 전개하고 있으며, 나주공장은 전 부서가 사업장 인근 지역 불우이웃과 자매결연을 맺고 정기적으로 생필품 및 생활비 지원 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 익산공장은 저소득 학력 우수자들에게 장학금을 지원하고 장애우와 함께하는 등반 자원봉사 활동을 펼치고 있습니다. 이처럼 전국의 모든 LG화학 사업장은 지역사회와 함께 성장하고 발전하기 위한 활동을 지속하고 있습니다.



▲ 사랑의 1004 김장김치 담그기

【 해외 사회공헌 활동 】

장학사업 1996년 베이징대학교와 칭화대학을 중심으로 우수인재 육성 장학사업을 본격적으로 시작하였으며, 2008년 현재 중국 내 5개 법인을 중심으로 천진대학, 남개대학, 중산대학, 화남 이공대학, 톈진대학 등에 장학사업을 지속적으로 추진 중이며, 매년 약 수혜자 150여 명의 학생에게 500,000위안(한화 약 1억 원) 상당의 장학금을 지원하고 있습니다. 2008년부터는 대만의 LGCE TP 법인을 중심으로 저소득층 성적우수 고등학생 20명에게 약 2,500만 원 상당의 장학금을 지원하는 'LG愛' 활동을 시작하는 등 점차 그 범위를 확대해 나가고 있습니다.

지역사회 중국 닝보에 위치한 ABS 생산법인인 LG Yongxing 은 2003년부터 실시한 'I Love Ningbo' 활동을 통해 지역 사회와 함께 성장하는 기업으로서의 자리를 확고히 하고 있습니다. LG Yongxing은 이 활동을 통해 중국의 최대 명절인 중추절과 춘절을 맞이하여 진해구에 있는 양로원을 방문하여 위문품과 성금을 전달하고, 인근의 학교에 컴퓨터 등의 교육 기자재를 전달하였습니다. 또한, 진해구 자선총회 활동에 주도적으로 참가하여 북경올림픽 D-Day탑을 건축하여 운영하는 등 각종 사회문화체육 활동을 지원하는 등 지역사회 공헌 활동을 적극적으로 펼치고 있습니다. 중국 광저우에 위치한 생산법인인 LGCE GZ는 2007년 지역 내 소학교에 도서관을 건립하고, 이후 매년 도서 및 학용품을 기증하고 있습니다. 또한, 2005년 이후 매년 고아원과 양로원을 방문하여 생필품을 지원하는 등 임직원을 중심으로 한 봉사 활동에 나서고 있습니다.

환경 보호 / 긴급구호 중국 천진지역에 위치한 생산법인인 LG DAGU는 2006년 이후 매년 천진 빈해시구에 있는 당고구 삼림공원에서 식수 활동을 펼치고 있습니다. 또한, 중국 베이징에 위치한 LGCE BJ 법인은 매년 봄 식수 활동에 나서는 한편, 도시환경미화 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다.

2008년 5월 발생한 중국 쓰촨성 지진 발생 당시 LG화학 중국 법인은 법인 차원의 구호금을 전달한 것 외에도 '愛心협회(임직원 협력체 기구)'를 통해 임직원들이 자발적으로 모금한 구호 성금을 기탁하고, 자원봉사 활동에 참여하였습니다.

▼ 해외법인별 주요 사회공헌 활동 현황 ▼

법 인	주요 활동 내용
LG DAGU	<ul style="list-style-type: none"> 장학사업(천진대학, 남개대학) 도시환경 정비(가로등, 안전장치 설비) 환경보호 활동(당고구 삼림공원 식목 행사) 소방안전 선전 활동 등
LG YX	<ul style="list-style-type: none"> I Love Ningbo-양로원 위문, 도서관 건립 등 공익건설 활동(고려 역사관 건립 등) 체육문화 활동(외자기업 체육대회 등) 자선 활동(진해구 자선총회)
LGCC GZ	<ul style="list-style-type: none"> 장학사업(중산대학, 화남이공대학) 도서관 건립 및 도서기증 활동 고아원/양로원 위로 방문 불우 사우 돕기 모금
LGCI TJ	<ul style="list-style-type: none"> 장학사업(톈진대학) 고아/양로원 지원사업 愛心 기금모금 활동
LGCE BJ	<ul style="list-style-type: none"> '愛心' 기부 활동(재활용 옷 기부 등) 식수행사 및 도시환경정화 활동
LGCE TP	<ul style="list-style-type: none"> "LG愛" 장학사업



▲ 빈곤소학교 도서기증 및 도서관 건립



APPENDIX

국내외 사업장 및 영업소 현황

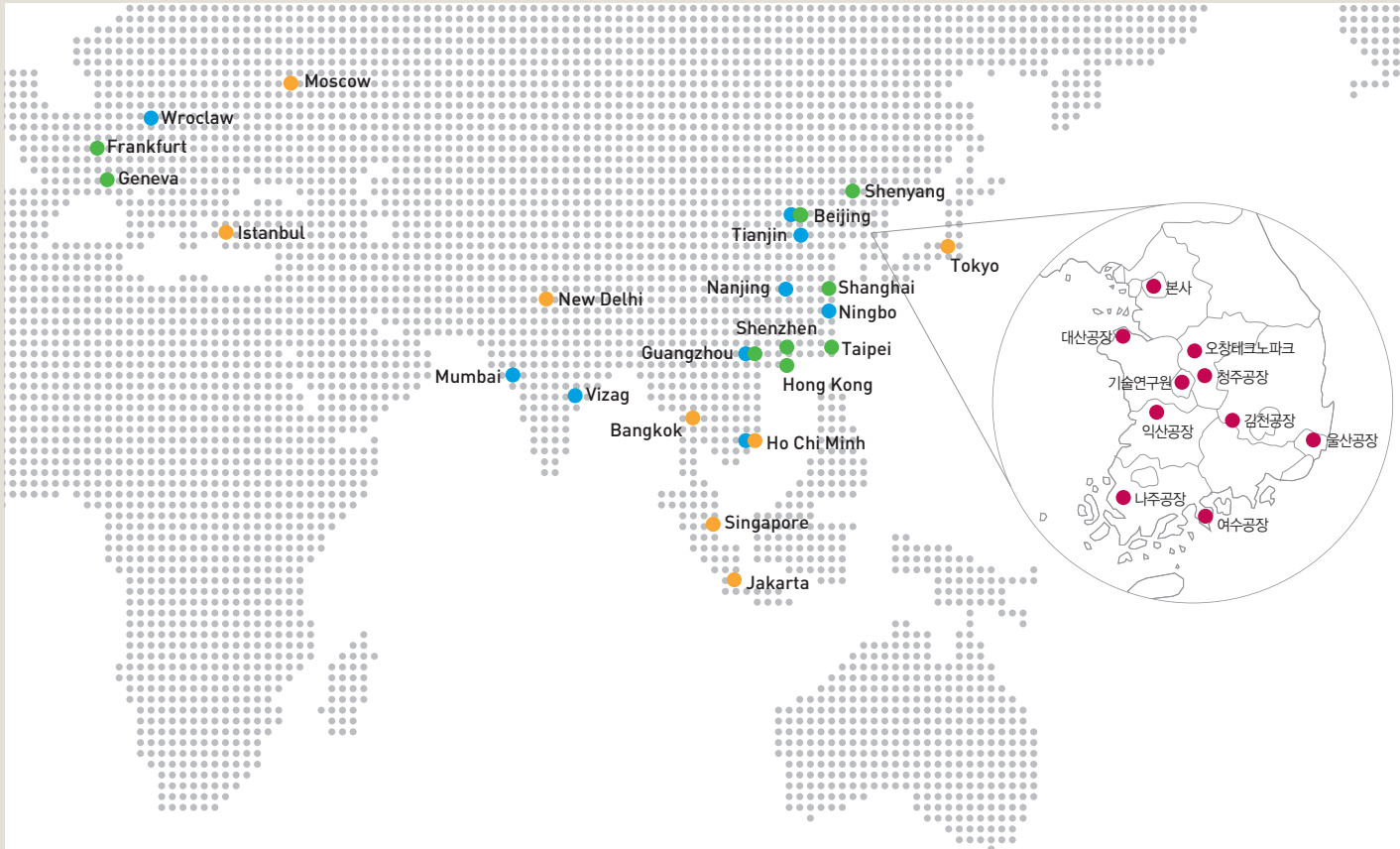
용어 정의

검증보고서

GRI 인덱스

회사 연혁

국내외 사업장 및 영업소 현황



● 해외생산법인

상호	소재지
Tianjin LG DAGU Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Tianjin LG Bohai Chemical Co., Ltd.	Tianjin
Ningbo LG Yongxing Chemical Co., Ltd.	Ningbo
LG Chemical (Guangzhou)	Guangzhou
Engineering Plastics Co., Ltd.	
LG Chem (Tianjin) Engineering Plastics Co., Ltd	Tianjin
LG Chem (Nanjing) Information & Electronics Materials Co., Ltd.	Nanjing
LG Chem Display Materials (Beijing) Co., Ltd.	Beijing
LG Chem (Taiwan), Ltd.	Taipei
LG Chem Poland Sp. zo.o	Wrocław
LG Polymers India Privat Ltd.	Mumbai
	Vizag
LG VINA Chemical J/V Company	Ho Chi Minh

● 해외판매법인

상호	소재지
	Beijing
	Shanghai
LG Chem China Investment Co., Ltd	Guangzhou
	Nanjing
	Shenzhen
	Yantai
LG Chem Hong Kong Ltd.	Hong Kong
LG Chemical India Private Ltd.	New Delhi
	New York
	Los Angeles
	San Jose
	Austin
	Houston
LG Chem Brasil, Ltd.	Sao Paulo
	Frankfurt
LG Chem Europe GmbH	Geneva

● 해외지사

상호	소재지
LG Chem, Ltd. Moscow Office	Moscow
LG Chem, Ltd. Istanbul Office	Istanbul
LG Chem, Hochiminh Office	Ho Chi Minh
LG Chem, Ltd. Bangkok Office	Bangkok
LG Chem, Tokyo Office	Tokyo
LG Chem, Jakarta Office	Jakarta
LG Chem, Singapore Office	Singapore

● 연구법인

상호	소재지
Compact Power Inc.	Troy

● 생산법인 ● 판매법인 ● 연구법인 ● 지사 ● 국내사업장



● 국내사업장

기술연구원

대전광역시 유성구 문지동 104-1
 면적 _ 85,530 m²
 주요연구 _ 신소재 연구 · 개발



김천공장

경북 김천시 대광동 1348-1
 면적 _ 24,800 m²
 주요제품 _ SAP (고흡수성 수지)



● 국내사업장

나주공장

전남 나주시 송월동 1
 면적 _ 562,793 m²
 주요제품 _ 옥탄올, 부탄올, 가스제, 아크릴산



대산공장

충남 서산시 대신읍 대죽리 679-13
 면적 _ 1,297,477 m²
 주요제품 _ VCM, PVC, 에틸렌, 프로필렌, 벤젠, BD, PE, PP, 합성고무 등



오창테크노파크

충북 청원군 옥산면 남촌리 1114-1
 면적 _ 248,209 m²
 주요제품 _ 2차전지, 광학소재 등



울산공장

울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388
 면적 _ 12,161m²
 주요제품 _ 가스제



여수공장

전남 여주시 화치동 70-1 외
 면적 _ 991,735 m²
 주요제품 _ VCM, PA, SM, 아크릴레이트, PVC, ABS, EDC, PS, SAN, LDPE, 옥탄올, MBS, SBS, SBL 등



익산공장

전북 익산시 용제동 599
 면적 _ 94,636 m²
 주요제품 _ ABS Compound, 엔지니어링플라스틱 등



청주공장

충북 청주시 흥덕구 송정동 150
 면적 _ 226,490 m²
 주요제품 _ 2차전지, 편광판



용어 정의

간접배출량 | 전력, 스팀을 다른 회사로부터 구매하여 사용할 때 발생하는 온실 가스 배출량을 말함

교토의정서(Kyoto Protocol) | 1997년 일본 교토에서 열린 기후변화협약 제3차 당사국 총회에서 채택된 의정서로, 2005년 2월 16일 발효됨. 선진국가에게 구속력 있는 온실가스 배출의 감축목표를 설정하고, 5년 단위의 공약기간을 정해 2008년 ~ 2012년까지 선진국 전체의 배출량을 1990년 대비 5.2%까지 감축할 것을 규정

기후변화협약(UNFCCC: United Nations Framework Convention on Climate Change) | 1992년 5월 9일 미국 뉴욕에서 채택되고, 같은 해 리우데자네이루에서 열린 지구 정상회담에서 150개 이상의 국가와 유럽연합이 서명한 협약. 온실 가스 배출을 억제하여 위험한 인위적 간섭을 방지하는 수준으로 대기 중의 온실 가스 농도를 안정화시키기 위함

누출탐지 보수(LDAR: Leak Detection And Repair)시스템 | 점배출원을 통하지 않고 대기로 오염물질을 배출하는 비산배출원 관리 시스템

매칭 그랜트(Matching Grant) | 임직원이 이웃을 돕기 위한 성금 모금 시 회사에서 상응하는 금액을 추가로 지원하는 제도

배출권 거래(Emission Trading) | 온실가스 감축의무가 있는 국가(기업)에 배출 허용량을 부여한 후 국가(기업)간 배출허용량의 거래를 허용하는 제도

직접배출량 | 석유, 석탄 등과 같은 화석 연료 연소시 발생하는 온실가스 배출량을 말하는 것으로 에너지원을 사용하는 고정연소 설비에서 발생하는 배출량, 이동 차량에 의한 온실가스 배출량, 물리·화학적 반응 공정에 의한 온실가스량, 소화기·냉매기 등에서 발생하는 탈루성 배출량을 포함함

축열식 소각시설(RTO: Regenerative Thermal Oxidizer) | 휘발성 유기화합물(VOC) 및 가스를 열에 의해 소각처리하는 설비. 표면적이 넓고, 압력손실이 적은 Ceramic 축열재 사용으로 배기가스의 폐열을 95% 이상 회수

환경마크 제도 | 동일 용도의 제품 중 생산·소비 과정에서 오염을 상대적으로 적게 일으키거나 자원을 절약할 수 있는 제품에 환경표지를 표시하여 제품에 대한 정확한 환경정보를 소비자에게 제공하는 제도 (1992년 4월부터 시행)

환경친화기업 | 오염물질의 현저한 저감, 자원 및 에너지의 절감, 제품의 환경성 개선, 기타 환경보호활동 등을 통하여 환경개선에 크게 기여하는 사업장으로 환경부장관이 지정한 사업장

ABS | Acrylonitrile, Butadiene, Styrene의 3중 단량체로부터 만들어지는 열가소성 수지로서 전기/전자부품, 자동차부품, 산업자재, 일상 생활용품 등의 분야에 서 두루 사용됨

CDM(Clean Development Mechanism, 청정개발체제) | 온실가스 감축목표를 받은 선진국들이 감축목표가 없는 개도국에 자본과 기술을 투자하여 이룩한 온실가스 감축분을 자국의 감축목표 달성에 활용할 수 있게 하는 개념으로 온실가스 배출권 거래수단 중의 하나임

CSR(Cheical Safety Report, 화학물질안전성보고서) | EU역내에서 연간 10톤 이상 유통되는 물질에 대해 요구되는 서류로서, 물질의 용도, Life-cycle을 고려하여 위해성이 적절하게 관리가 되고 있음을 증명하기 위한 문서

ERP(Enterprise Resource Planning) | 기업활동을 위해 사용되는 기업내의 모든 인적, 물적 자원을 효율적으로 관리하여 궁극적으로 기업의 경쟁력을 강화시켜 주는 역할을 하는 통합정보 시스템

EuP(Energy using Product, 친환경설계의무지침) | 2005년 8월 발효된 법규로 유럽연합에서 유통되는 에너지 사용 제품의 환경친화적 설계(에코디자인)를 의무화 함

GHG(Greenhouse Gas) | 온실가스. 자연적일 수도 인위적일 수도 있는 대기 중 기체 구성요소들로서 지구 표면, 대기 및 구름에 의해 방출되는 적외복사 스펙트럼 내에서 특정 파장에 대해 복사를 흡수하고 방출하는 기체. 교토의정서에서는 이산화탄소, 아산화질소 및 메탄 이외에도 육불화황(SF6), 수화불화탄소(HFCs) 및 과불화탄소(PFCs) 등이 포함됨

GHS(Globally Harmonized System on Classification and Labeling for Chemicals) | 전 세계적으로 통일된 분류기준에 따라화학물질의 유해/위험성을 분류하고, 통일된 형태의 경고표지 및 MSDS로 정보를 전달하는 방법

GRI(Global Reporting Initiative) | 국제 공통으로 적용 가능한 지속가능성보고서 가이드라인 개발 및 확산을 위한 기관으로서, 기업, 연구소, 민간단체, 투자기관 등 다양한 이해관계자 참여로 1997년 Coalition for Environmentally Responsible Economies(CERES)에 의해 발족되었으며, 2002년 독립기관으로 분리, United Nations Environmental Program의 공식 협력기관이며 Global Compact와도 제휴관계에 있음

HB마크(Healthy Building Material, 친환경 건축자재 품질인증제도) | 국내·외에서 생산되는 건축자재(합판, 바닥재, 벽지, 목재, 판넬, 페인트, 접착제 등)에 대한 휘발성 유기화합물, 포름알데히드 방출 강도를 친환경 건축자재품질인증 규정에 의해 공인시험기관에서 시험하여 결과에 따라 인증등급을 부여하는 제도

IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change) | 기후변화에 관한 정부간 패널의 약칭. 국제연합환경계획(UNEP)과 세계기상기구(WMO)가 공동 개최하고 각국 정부가 참가함

ISO 14001 | 국제 표준화 기구(ISO)에서 제정한 환경경영시스템에 관한 국제 규격

KOSHA 18001 | 한국산업안전공단이 영국의 안전보건경영시스템(BS8800)과 유럽인증기관의 안전보건경영인증기준(OHSAS 18001)을 모태로 자체 제정한 안전보건경영시스템 인증업무처리규칙

KRI(Key Risk Indicator) | Risk 발생가능성과 노출 정도를 나타내는 지표

LCA(Life Cycle Assessment) | 제품의 원료채취, 제조, 사용 및 폐기단계에 이르는 전과정에 걸쳐 소모되고 배출되는 물질과 에너지의 양을 정량화하여, 이들이 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 통해 환경개선의 방안을 모색하고자 하는 제품에 대한 환경성 평가법

LOHAS(Lifestyles Of Health And Sustainability) | 건강한 생활을 지속적으로 가능하게 할 수 있는 라이프 스타일

MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) | 화학물질의 이름, 물리화학적 성질, 유해성, 위험성, 폭발이나 화재 시 방재 요령, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 화학물질 취급설명서

NCC(Naphtha Cracking Center) | 납사를 스팀과 혼합하여 800°C 정도의 고온에서 열분해함으로써 석유화학의 기초원료인 에틸렌(Ethylene, 폴리에틸렌의 원료), 프로필렌(Propylene, 폴리프로필렌의 원료), 부틸렌(Butylene, 합성고무의 원료)을 생산하는 시설

NPG(Neo Pentyl Glycol) | 대칭형의 2개의 알킬기와 α -Carbon위치에 2개의 Methyl기를 가지고 있어 에스테르화 반응에 탁월한 반응성을 보임

OHSAS 18001(Occupational Health and Safety Assessment Series) | 업체에서의 직장안전·보건경영시스템을 체계적으로 도입하도록 제정, 직장안전·보건경영시스템 심사 기준 및 안내지침

OLED(Organic Light Emitting Diodes) | 유기다이오드, 유기LED이라고도 하며 형광성 유기화합물에 전류가 흐르면 빛을 내는 전계 발광현상을 이용하여 스스로 빛을 내는 '자체발광형 유기물질'을 말함

PL(Product Liability, 제조물책임) | 소비자 또는 제3자가 제조물의 결함으로 인해 생명과 재산에 피해를 입었을 경우 제조업자 또는 판매업자가 책임을 지고 손해를 배상하도록 하는 제도

RC(Responsible Care) | 지역 주민들의 우려에 대해 기업이 책임을 지겠다는 자세로 환경, 보건, 안전에 있어 지속적으로 개선활동을 하려는 운동. 모든 기업은 대중의 승인 속에 존재할 수 있다는 생각에 바탕을 두고 있으며 정부 및 기업 실무자들의 참여로 이루어짐

REACH(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals) | EU 화학물질관리제도. EU에서 생산되거나 수입되는 모든 기존 화학물질을 유럽화학물질청에 등록할 것을 요구하는 강력한 규제

RoHS(Restriction on the use of certain Hazardous Substances, 전기전자제품 유해물질사용금지지침) | 2006년 7월부터 EU시장으로 판매되는 전기전자제품에서 납(Pb), 수은(Hg), 카드뮴(Cd), 육가크롬(Cr⁶⁺), 폴리브로모비페닐(PBBs), 폴리브로모디페닐에테르(PBDEs) 등 6가지 유해물질의 사용을 금지시킨 지침

SDS(Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) | 기존 MSDS에 물질의 용도 범주, 노출 범주, 노출 시나리오가 추가된 자료

SIEF(Substance Information Exchange Forum, 물질정보교환포럼) | 같은 물질을 사전등록(Pre-registration)한 기업들의 모임으로 REACH 본 등록을 위한 자료 공유 및 비용 공동 부담을 목적으로 함

Six Sigma | 시그마(sigma: σ)라는 통계적도를 사용하여 모든 품질수준을 정량적으로 평가하고, 문제해결 과정과 전문가 양성 등의 효율적인 품질문화를 조성하며, 품질혁신과 고객만족을 달성하기 위해 전사적으로 실행하는 기업경영 전략

SM(Styrene Monomer) | 벤젠 고리를 가지고 있는 방향족 탄화수소의 하나로, 화학식 C₈H₈인 무색의 액체

TD(Technical Dossier, 기술서류) | 등록 의무가 있는 모든 물질(연간 사용량 1톤 이상)에 대해 필수적으로 요구되는 서류(제조량·수입량에 따른 시험 정보 및 등록자 명, 물질 명 등 일반 정보를 포함함)

TMS(Tele-Monitoring System, 굴뚝 자동측정망) | 대기환경보전법으로 정한 허용기준을 사업자가 준수하고 있는지 여부를 확인하고 배출부과금 부과 및 대기정책 수립자료로 활용하기 위해 배기가스 굴뚝에 설치한 자동측정망

TOE(Ton of Oil Equivalent, 석유환산톤) | 석유환산톤으로서 원유 1톤의 발열량을 기준으로 환산한 단위

TPM(Total Productive Maintenance) | 종합적 생산성 경영혁신활동

TRI(Toxic Release Inventory, 화학물질 배출량 조사) | 사업장 제조 전과정에서 대기, 수질, 토양으로 배출되고 폐수·폐기물 처리업체로 이동되는 유해화학물질의 총량을 물질종류별로 산출하여 1999년부터 매년 환경부에 보고하고, 배출량을 단계적으로 저감해 나가도록 하며, 정부가 그 내역을 취합하여 목록화하여 사회에 공표하는 제도

VA(Voluntary Agreement, 자발적협약) | 에너지를 생산, 공급, 소비하는 기업과 정부가 상호 신뢰를 바탕으로 에너지 절약 및 온실가스 배출 감축 목표를 달성하기 위한 협약으로서 기업은 실정에 맞는 목표를 설정하여 이를 이행하고 정부는 기업의 목표 이행을 위하여 자금, 세제 지원 등 인센티브를 제공하여 기업의 노력을 적극 지원하는 비규제적 제도

VCM(Vinyl Chloride Monomer, 염화비닐) | 할로알켄(할로겐화알켄일)의 일종으로 클로로에틸렌이라고도 하는데 화학식 CH₂=CHCl이며 상온·상압(常壓)에서 무색의 기체로, 공업적으로는 보통 아세틸렌법과 에틸렌법에 의해 제조됨. 중합시켜 폴리염화비닐(PVC: Poly Vinyl Chloride)을 생산함

VOC(Volatile Organic Compounds, 휘발성 유기화합물) | 대기중으로 쉽게 증발되는 페인트, 접착제, 석유제품 등의 유기탄소화합물. VOCs는 광화학적 오존 형성으로 인한 간접적인 영향뿐만 아니라 발암성과 유전 독성을 내포하여 인체에 유해함

WRI(World Resource Institute) | 세계자원연구소, 과학자, 경제학자, 정책가 등의 전문가들로 조직된 워싱턴의 환경정책연구단체로 각국 정부나 민간기업, 환경보호단체, 개발원조단체가 '어떻게 하면 인간의 요구를 충족시키면서 경제성장도 하고, 자연자원의 훼손 없이 환경을 보존할 수 있을까' 라고 하는 기본적인 물음에 조사연구·정책입안을 통하여 도움을 주는 것을 목적으로 함

검증보고서

LG화학 2008 지속가능성 보고서 독자 귀중

서문

한국능률협회인증원(KMAR)은 LG화학 2008 지속가능성 보고서(이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 본 보고서의 작성 책임은 LG화학 경영자에게 있으며, 본 한국능률협회인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 정보에 대한 검증보고서를 발급하는 데 있습니다.

검증의 독립성

한국능률협회인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 LG화학의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해 관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

검증 범위

LG화학은 보고서에서 지속가능경영 활동에 대한 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증은 독자들에게 다음과 같은 사항을 제공하기 위해 설계되었습니다.

- 경제분야 검증 : 수행 업무 및 결론 부문에서 정의된 바와 같이 재무 실적 데이터가 LG화학의 2008 개별재무 제표에 대한 감사보고서 및 영업보고서 상에서 적절히 추출 되었는지 여부
- 사회/환경분야 검증 : 보고서의 다음 부문에 담겨있는 정보가 적정하게 기술되었는지 여부
 - 지속가능경영 커뮤니케이션
 - 지속가능경영 시스템
 - 고객가치, 제품 책임 및 제품 환경성
 - 환경
 - 사회

‘적정하게 기술되었다’는 것은 보고서의 내용이 실제 데이터 및 원천 정보를 적절하게 반영하여 일관성과 신뢰성을 갖고 작성되었다는 의미이며, 경제분야에 대한 합리적 검증은 수행 업무의 성격과 깊이 측면에서 제한적 검증보다 상위 수준의 검증입니다.

검증기준

한국능률협회인증원의 검증기준은 AccountAbility의 “AA1000 Assurance Standard”에 근거하여 개발된 한국능률협회인증원의 검증기준에 따라 검증작업을 수행하였으며 International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 “International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000): Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information”를 보조기준으로 사용하였습니다.

검증절차 및 결론

한국능률협회인증원은 합의된 검증 범위의 보고서 내용 사실여부와 보고된 데이터 및 보고서 작성을 위한 내부 프로세스를 아래와 같이 검증하였습니다.

- 보고기간 중 LG화학의 지속가능성 관련 미디어 조사
- 데이터를 산출하는데 사용된 시스템과 프로세스 검토
- 내부 문서 및 자료 등에 대한 검토
- 공시된 활동 및 실적 관련 담당자 인터뷰

본 검증인은 문서검토 및 부서방문, 인터뷰 등의 결과를 토대로 LG화학과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선 권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

· 경제적 성과

본 검증인은 LG화학의 2008 재무제표를 기준으로 비교했으며, 보고서에 기재된 재무실적 관련 데이터는 LG화학의 2008 개별재무제표로부터 적절히 도출되었습니다.

· 환경 및 사회적 성과

상기 검증범위의 환경 및 사회적 분야에 수록된 정보는 부적절하게 기술되었다고 보이지 않으며 중대한 오류는 발견되지 않았습니다.

개선을 위한 제언

본 검증인은 LG화학이 발간한 2008년 보고서가 이해관계자의 요구사항을 적극적으로 반영하기 위해 다양한 방법과 많은 노력이 이루어졌음을 확인하였으며, 본 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 사회·환경적 성과 데이터의 상호 비교가능성 지속적 확대
- 보고 대상 범위의 지속적 확대 (해외 사업장 포괄)



K. H. Park

대표이사 박 기 호

GRI Index

GRI INDEX		내용	페이지	적용	제외이유
1. 비전과 전략	1.1	최고 의사결정권자가 보고조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	2-3	●	
	1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회에 대한 기술	2-3	●	
2. 조직 프로필	2.1	조직 명칭	1	●	
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	1	●	
	2.3	주요 사업부서, 운영 회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 보고 조직의 조직 구조	1, 84-85	●	
	2.4	본사/본부 소재지	1, 84-85	●	
	2.5	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	36, 84-85	●	
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	20	●	
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업 분야, 고객/수익자 유형)	1, 35-37	●	
	2.8	보고조직의 규모	1, 35-37	●	
	2.9	보고기간중규모, 구조또는소유구조상의중대한변화	11, 14	●	
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	11, 14-15	●	
3. 보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간	11	●	
	3.2	가장 최근 보고서 발간 일자	11	●	
	3.3	보고 주기	-	○	N/AL
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	95	●	
	3.5	보고 내용 정의 프로세스	11-13	●	
	3.6	보고 경계	11	●	
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	11	●	
	3.8	합작 회사, 자회사, 임대 시설, 외주 업무 등 기간별 또는 조직간 비교 가능성에 큰 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	11	●	
	3.9	성과 지표 등 기타 정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	지표별 설명	●	
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술로 인한 효과 및 재기술 사유에 대한 설명	1, 35-37	●	
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정 방식 상의 큰 변화	1, 35-37	●		
3.12	보고서 내에서 표준 공시 사항의 위치를 나타내는 표	90-91	●		
3.13	보고서에 대한 외부 검증을 구하기 위한 정책 및 현재 활동	11, 88-89	●		
4. 지배구조, 책임, 참여	4.1	조직의 지배구조 - 전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함	20-21	●	
	4.2	이사회 의장의 임원 경력 여부 (임원인 경우 경영진 내에서의 역할과 의장에 임명된 이유도 명시)	21	●	
	4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	20	●	
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	-	○	N/AL
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과 간의 관계	-	○	N/AL
	4.6	이사회 내의 이해 관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	20	●	
	4.7	경제/환경/사회 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	20	●	
	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	18-19, 48, 74	●	
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차 - 관련 위험 요소 및 기회, 국제적으로 합의된 표준, 행동 강령 및 원칙 준수 포함	20	●	
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	20	●	
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	26-29	●	
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 기입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	57	●	
	4.13	다음과 같은 협회(예: 산업협회) 및 국가별/국제적 정책 기구 멤버십 획득 현황	1	●	
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	12-13	●	
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	12-13	●	
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	12-13	●	
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	12-13	●	
경제	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	35-37	●	
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	56-57	●	
	EC3	연금지원 범위	-	○	N/A
	EC4	정부 보조금 수혜 실적	-	○	N/A



● Full, ● Partial, ○ None, N/A Not Available, N/Al Not Allowed, N/M Not Material

GRI INDEX	내용	페이지	적용	제외이유	
환경	EC6	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	-	○	N/A
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	66	●	
	EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과 (지원 형태구분 포함)	79	●	
	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	52	●	
	EN2	재생원료 사용 비율	-	○	N/A
	EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	57	●	
	EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	57	●	
	EN8	공급원별 총 취수량	52	●	
	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	-	○	N/M
	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	-	○	N/M
	EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	58	●	
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	58	●	
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	54	●	
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	53	●	
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	52	●	
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	-	○	해당사항 없음
	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	42-45	●	
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	-	○	N/A
	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	-	○	해당사항 없음
	노동여건 및 관행	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	65	●
LA2		직원 이직 건수 및 비율(연령층, 성별 및 지역별)	65	●	
LA4		단체 교섭 적용 대상 직원 비율	-	○	N/Al
LA5		중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간(단체 협약에 명시 여부 포함)	68	●	
LA7		부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	71	●	
LA8		심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	70-71	●	
LA10		직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	-	○	N/A
LA13		이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	65	●	
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	37	●		
인권	HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	-	○	N/A
	HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율	-	○	N/A
	HR4	총차별건수 및 관련 조치	-	○	N/A
	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	68	●	
	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	69	●	
	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	69	●	
	사회	S01	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역 사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	-	○
S02		부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	-	○	N/A
S03		반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	22-23	●	
S04		부패 사건에 대한 조사	23	●	
S05		공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	-	○	N/A
S08		법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금 전적 제재 건수	-	○	해당사항 없음
제품책임	PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율	40-41	●	
	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	42-45	●	
	PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	39	●	
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	-	○	N/Al

회사 연혁



1947. 01	락희화학공업사 창립 (화장품 제조업에 착수)	2000. 11	현대석유화학 PVC 사업 인수
1951. 11	부산광역시 부산진구 부전동으로 이전 (국내최초 합성수지 성형제품 생산 개시)	2001. 03	미국 현지 전지연구소 설립
1954. 06	부산 연지공장 건설 (합성수지 가공시설 증설)	2001. 04	기업 분할 (LGC, LG화학, LG생활건강)
1959. 03	럭키유지공업사 설립	2001. 10	중국 천진 PVC 공장 증설 (90,000 M/T)
1962. 08	락희비니루공업(주) 설립	2002. 02	청주 편광판 공장 증설
1966. 01	주식회사 락희화학공업사로 상호 변경	2002. 04	청주공장 1,000억 원 투자로 2차전지 생산능력 2배 확대
1966. 03	안양에 국내 최초의 합성세제공장 설립	2002. 08	중국 광주 EP 공장 준공
1969. 10	기업공개		중국 상해 무역 법인 설립
1974. 02	주식회사 럭키로 상호 변경	2002. 12	중국 닝보 ABS 공장 증설 (150,000 M/T)
1976. 11	여천 PVC PASTE RESIN 공장 준공	2003. 03	중국 천진 하이샤시 공장 준공
1978. 08	울산 플라스틱 가공 공장 준공	2003. 06	호남석유화학과의 컨소시엄 구성으로 현대석유화학 인수
1979. 12	대덕 중앙연구소 개소	2003. 07	중국 천진 PVC 공장 증설 (100,000 M/T)
1982. 09	여천 PVC PASTE RESIN 공장 증설	2003. 08	중국 남경 정보전자소재 법인 설립
1984. 03	한국종합화학 나주공장 인수	2003. 11	미국 조지아주 하이맥스 생산법인 설립
1985. 01	여천 PS 공장 준공	2004. 03	오창테크노파크 준공
1987. 05	나주 아크릴레이트 공장 준공	2004. 06	중국 영파 SBL 생산법인 설립
1992. 10	여천 무수프탈산(PA) 공장 준공	2004. 07	대만 판매법인 설립
1993. 04	내 HCFC성 수지 세계 최초 개발 시판	2004. 11	중국 광주 ABS 공장 준공
1994. 10	첨단 기술연구원 준공	2004. 12	LG화학(중국)투자유한공사 설립
1995. 02	(주)LG화학으로 상호 변경	2005. 01	(주)LG대산유화 설립
1996. 11	인도의 Hindustan Polymer社 인수	2005. 06	모스크바 대학 산학협력 연구소 설립
1997. 04	여수 아크릴레이트, EDC/CA, VCM 공장 증설	2005. 07	유럽 판매 법인 설립
1997. 12	英 유로머니誌, 아시아 최고기업에 LG화학 선정		여수 아크릴레이트 시설 증설 (95,000 M/T)
1998. 05	중국 천진 PVC 바닥재 및 PVC공장 준공	2005. 10	미국 조지아 하이맥스 공장 준공
1998. 07	중국 닝보 ABS공장 준공	2005. 11	폴란드 편광판 후가공 생산법인 설립
1999. 02	유통DR 200만 주 발행 (국내 일반상장기업 중 최초)	2005. 12	오창 편광판 공장 증설 (2,600만 m ²)
1999. 09	청주 2차전지, 형광체, CCL 공장 준공	2006. 01	(주)LG대산유화 합병
1999. 10	정보전자소재 (리튬이온전지, 광학소재, MBL용 원판 등) 공장 준공	2005. 12	오창 편광판 공장 증설 (4,900만 m ²)
	LCD용 칼라필터 감광재 상업화 성공	2007. 04	대산 NCC증설 (에틸렌 26만톤, 프로필렌 13만톤 등)
2000. 07	PDP용 형광체 개발	2007. 11	(주)LG석유화학 합병
2000. 10	중국 닝보 ABS 공장 증설 (90,000 M/T)	2008. 09	코오롱 SAP(고흡수성 수지) 사업 인수
		2008. 12	LG Chem Industrial Materials Russia, LLC 설립

독자의견 설문서

LG화학 2008 지속가능성 보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견은 향후 보고서의 완성도를 높이는데 중요한 자료로 사용됩니다. 보고서를 보신 뒤 의견과 소감을 아래 양식에 작성하시어 우편이나 팩스로 보내주시기 바랍니다.

수신

서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워

Tel : 02-3773-7166

Fax: 02-3773-3414

(주)LG화학 환경안전팀

발신

• 이름 _

• 직업 _

1. 귀하는 다음 중 어디에 속하십니까?

- LG화학 직원 주주 및 금융기관 고객 협력회사
 시민단체 지역 주민 학계 정부
 언론 기타

2. 귀하는 본 보고서를 어떠한 목적으로 활용하십니까?

3. 귀하의 주요 관심 영역은 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- 지속가능경영 커뮤니케이션
 · 2008 지속가능성 보고서 · 중대성 평가(Materiality Test)
 · 이해관계자 커뮤니케이션 · 2008 Highlights
 지속가능경영 시스템
 · 지속가능경영 비전 · 지배구조
 · 정도경영 · 조직문화
 · 리스크 관리
 경제
 · 경영전략 및 혁신 · 경제적 성과 및 배분
 · 고객 가치 · 제품 책임
 · 제품 환경성
 환경
 · 환경경영 및 성과 · 에너지 및 기후변화 대응
 · REACH 대응
 사회
 · 인재경영 및 노경협력 · 안전·보건
 · 협력사 파트너십 · 사회공헌

4. 본 보고서에 대한 전반적인 평가를 해 주십시오.

전체적 완성도	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
신뢰도	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
구성	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
내용 충실도	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
디자인	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
정독 용이성	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)

5. 본 보고서에서 담고 있는 정보의 충실도 및 유용성에 대한 점수를 매겨 주십시오.

지속가능경영 커뮤니케이션	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
지속가능경영 시스템	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
경제	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
환경	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
사회	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)

6. 보고서에서 다루어지지 않았거나 보다 상세한 정보가 요구되는 내용이 있다면 기재해 주십시오.

7. LG화학의 부문별 활동에 대한 점수를 매겨 주십시오.

지속가능경영 커뮤니케이션	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
지속가능경영 시스템	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
경제	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
환경	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)
사회	(미흡)	1	2	3	4	5 (만족)

8. 그 밖에 LG화학 지속가능경영 활동 및 보고서 발간에 제안하고자 하는 의견이 있다면 기재해 주십시오.

연락처

우편번호 150-721

서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워

(주)LG화학 환경안전팀

TEL : 02-3773-7166

FAX : 02-3773-3414

hcjinb@lgchem.com



본 보고서는 *FSC(Forest Stewardship Council/산림관리회)의 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름으로 인쇄하였습니다.



서울특별시 영등포구 여의도동 20번지 LG트윈타워
전화번호 02-3773-7166